

Исх. № 119 от 16.10.2017 года

В 2016 и 2017 годах мы заказывали в агентстве DISCOVERY Research Group маркетинговые исследования российского рынка медицинских перчаток. Данный проект нам был интересен с точки зрения понимания общей ситуации на данном рынке. Особенно хотелось бы отметить, что исследование было выполнено на высоком уровне. полученные данные позволили нам сделать необходимые выводы и принять верные решения. Планируем и в будущем обращаться в агентство DISCOVERY Research Group и будем рекомендовать эту компанию своим партнерам по бизнесу.

Управляющий директор

ООО «Меркатор Медикал»



/Вэнглярк Р.Я./