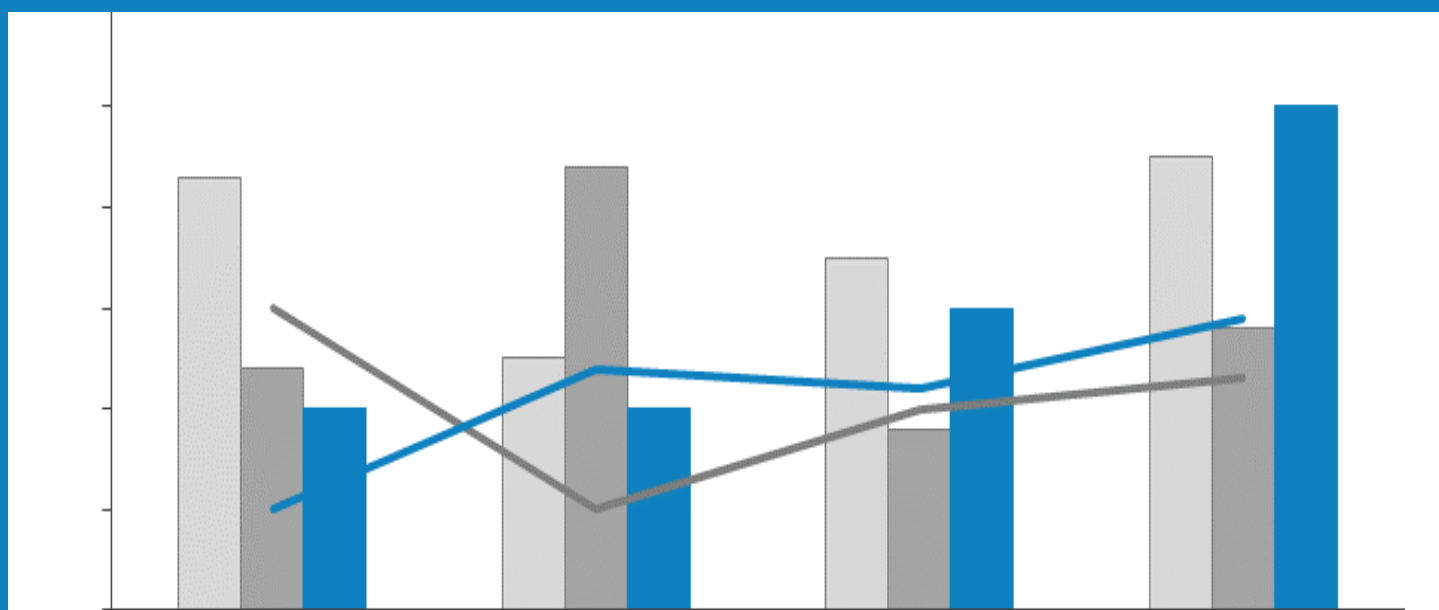




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка мёда в России**



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мёда	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мёда в России	14
В натуральном выражении	14
В стоимостном выражении	15
Глава 4. Производство мёда в России	17
Глава 5. Импорт мёда в Россию и экспорт мёда из России	19
Импорт и экспорт мёда – общие показатели	19
Импорт и экспорт мёда по странам	20
Импорт и экспорт мёда по производителям	21
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мёда в России	24
Отсутствие законодательного регулирования пчеловодства	24
Фальсификация мёда	24
Отсутствие в России лабораторий для проверки качества мёда	24
Отсутствие мер государственной поддержки пчеловодства	24
Массовая гибель пчёл	24
Несколько съездов пчеловодов со всего мира пройдут в России	25
Утвержден Всемирный день пчелы	25
Китай отказывается от импорта российского мёда	25
В России запущится первый проект в сфере промышленного пчеловодства	25
Глава 7. Уровень цен на рынке мёда в России и каналы сбыта мёда в России	26
Уровень цен на рынке мёда в России	26
Каналы сбыта на рынке мёда в России	27
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мёда в России	29

ООО «Лесные продукты»	29
ООО «Медовик Алтай»	29
ООО «Пасеки Соловьевых»	30
ООО «Тенториум»	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста

Таблица 1. Объем рынка мёда в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка мёда в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства мёда в России, тонн

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда, тонн и \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда, Беларусь и Казахстан, тонн и \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию мёда по странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объем импорта в Россию мёда по странам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем экспорта из России мёда по странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем экспорта из России мёда по странам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Потребительские цены на мёд пчелиный натуральный в России по субъектам федерации, руб./кг и % прироста

Таблица 13. Потребительские цены на мёд в России по видам, партия от 100 кг, руб./кг

Таблица 14. Финансовые показатели компании ООО «Лесные продукты», тыс. руб.

Таблица 15. Финансовые показатели компании ООО «Медовик Алтай», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Пасеки Соловьевых», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Тенториум», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка мёда в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка мёда в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства мёда в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства мёда в России по федеральным округам, тонн в %

Диаграмма 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Потребительские цены на мёд пчелиный натуральный в России по федеральным округам, руб./кг

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка мёда в России в 2017 году в натуральном выражении составил 67 808 тонн. Прирост к 2016 году оказался минимален – 0,1%. В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка мёда в России составил \$226 780,6 тыс., что на 34,3% больше, чем в 2016 году. Рынок мёда в России почти достиг показателя 2014 года – \$246 028,2 тыс.

Объем производства мёда в России в 2017 году составил 69 489,6 тонн, что на 0,4% меньше, чем в 2016 году. В 2015 году наблюдалось падение объемов производства мёда на 9,5% до 67 736,4 тонн, что превзошло темы роста 2014 г.

Ключевыми регионами, по объемам производства мёда в России, являются Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Приморский край и Алтайский край.

Особенность рынка мёда заключается в том, что объем производства его в России больше объема всего рынка, это связано с тем, что импорт мёда в Россию несущественен, экспорт превосходит его в 13 раз.

В 2017 году импорт в Россию мёда в натуральном выражении составил 139,2 тонны, в стоимостном выражении импорт составил \$646,2 тыс. Экспорт в 2017 году в натуральном выражении составил 1 820,9 тонн, в стоимостном – \$5 733,6 тыс. Австрия является главным импортером мёда в Россию, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2017 г. Австрия импортировала 90,6 тонн мёда, что выразилось в \$391,8 тыс. Больше всего мёда из России экспортируется в Китай. Не смотря на двукратное падение объема экспорта мёда в эту страну в 2017 г. – с 1 699,0 тонн в 2016 г. до 894,9 тонн в 2017 г., Китай значительно опережает другие страны по объему импорта нашего мёда.

В структуре импорта заметно выделяется производитель A.DARBO, который в 2017 г. поставил в Россию 90,6 тонн. Экспортирует больше всего мёда из России ООО «Пчелка» - 173,4 тонны в 2017 г.

В 2017 году средние потребительские цены на мёд пчелиный натуральный в России составили 462,7 руб./кг, что на 2,3% больше, чем в 2016 году. Самые высокие цены на мёд пчелиный натуральный в 2017 г. были в Северо-Кавказском ФО – 614,9 руб./кг, самые низкие – в Приволжском ФО – 399,7 руб./кг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мёда в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мёда в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мёда в России.
2. Объем и темпы роста производства мёда в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мёда в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мёда в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка мёда в России.
7. Уровень цен на рынке мёда в России.
8. Каналы сбыта продукции.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка мёда в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения DeskResearch (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мёда и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мёда**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволяют Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мёда

В данной главе рассматривается классификация мёда. Представлены сведения о различных видах мёда и их характеристиках.

Существует целый ряд методов классификации меда, каждый из которых применяется для определенных целей. Для потребителей этого продукта наиболее актуальна схема классификации меда по его происхождению и сортам. Подобная систематизация дает понять с каких растений собирался нектар для меда, а также иллюстрирует свойства различных сортов – как органолептические, так и лечебные. Кроме того, мед классифицируется по товарному виду, консистенции, прозрачности, цвету, аромату и технологическим признакам.

Схема классификации меда по происхождению:

- цветочный – вырабатывается пчелами из нектара растений, как цветковых, так и нецветковых;
- падевый – производится из медвяной росы и пади (сладких выделений некоторых насекомых, например, тли), такой мед считается не менее ценным, чем цветочный, однако не годится для кормления пчел в зимний период;
- смешанный – получается как из цветочного нектара, так и из пади.

Все сорта меда делятся на...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мёда в России

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка мёда в России в 2017 году в натуральном выражении составил 67 808 тонн. Прирост к 2016 году оказался минимален – 0,1%.

...

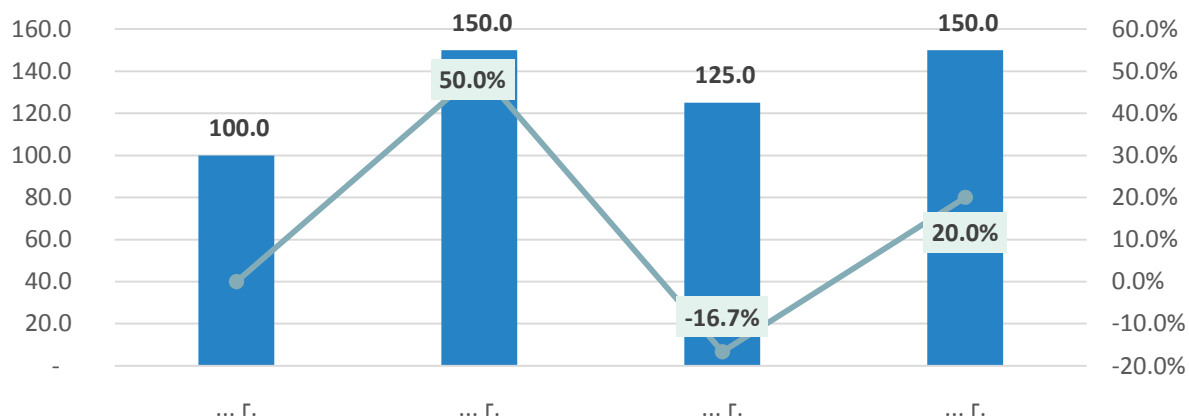
Таблица 1. Объем рынка мёда в России, тонн и % прироста

Показатель				
Производство				

Импорт				
Экспорт				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка мёда в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении в 2017 году объем рынка мёда в России составил \$226 780,6 тыс., что на 34,3% больше, чем в 2016 году.

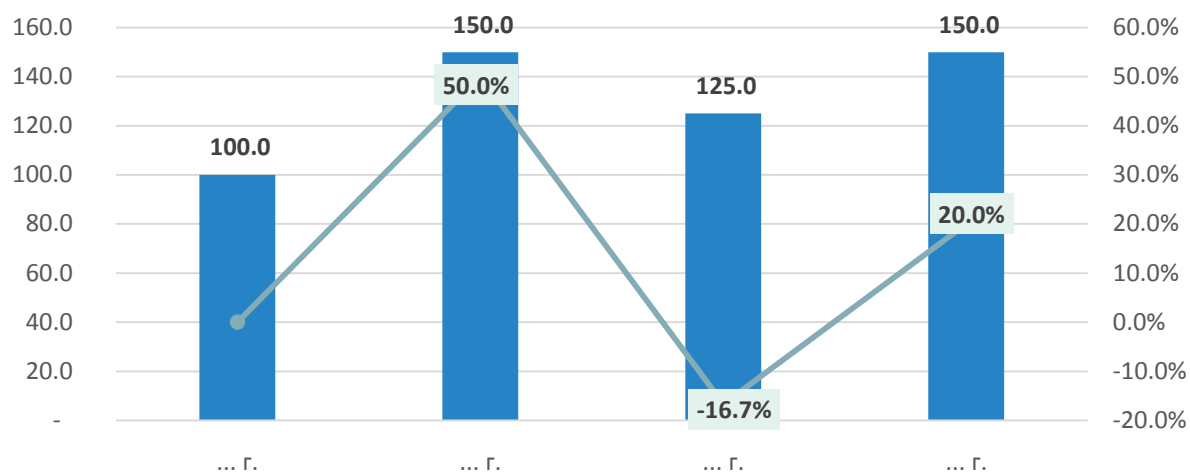
...

Таблица 2. Объем рынка мёда в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма2. Объем рынка мёда в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава4. Производство мёда в России

Объем производства мёда в России в 2017 году составил 69 489,6 тонн, что на 0,4% меньше, чем в 2016 году.

...

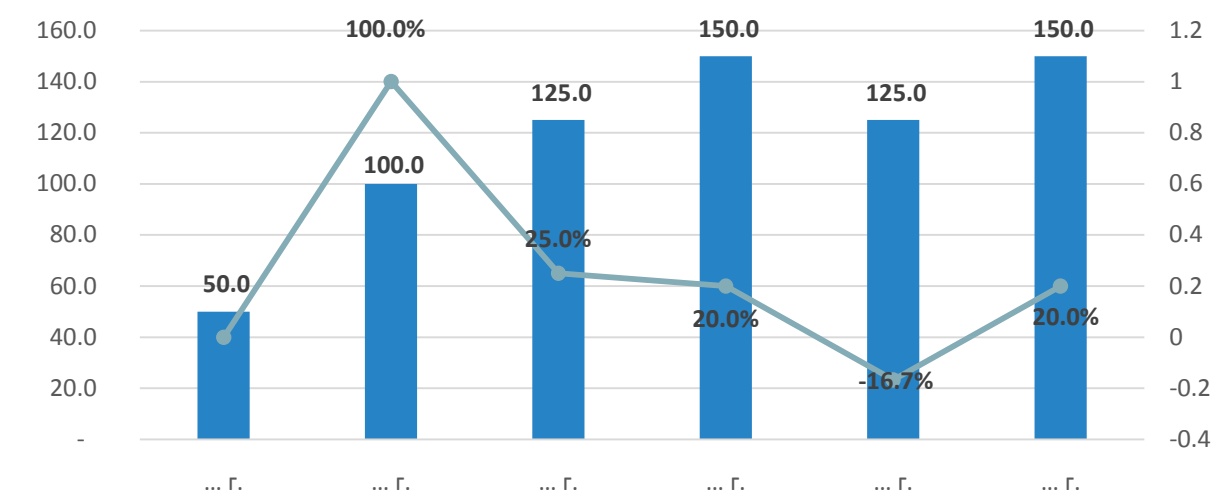
Ключевыми регионами, по объемам производства мёда в России, являются ...

Таблица 3. Объем производства мёда в России, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

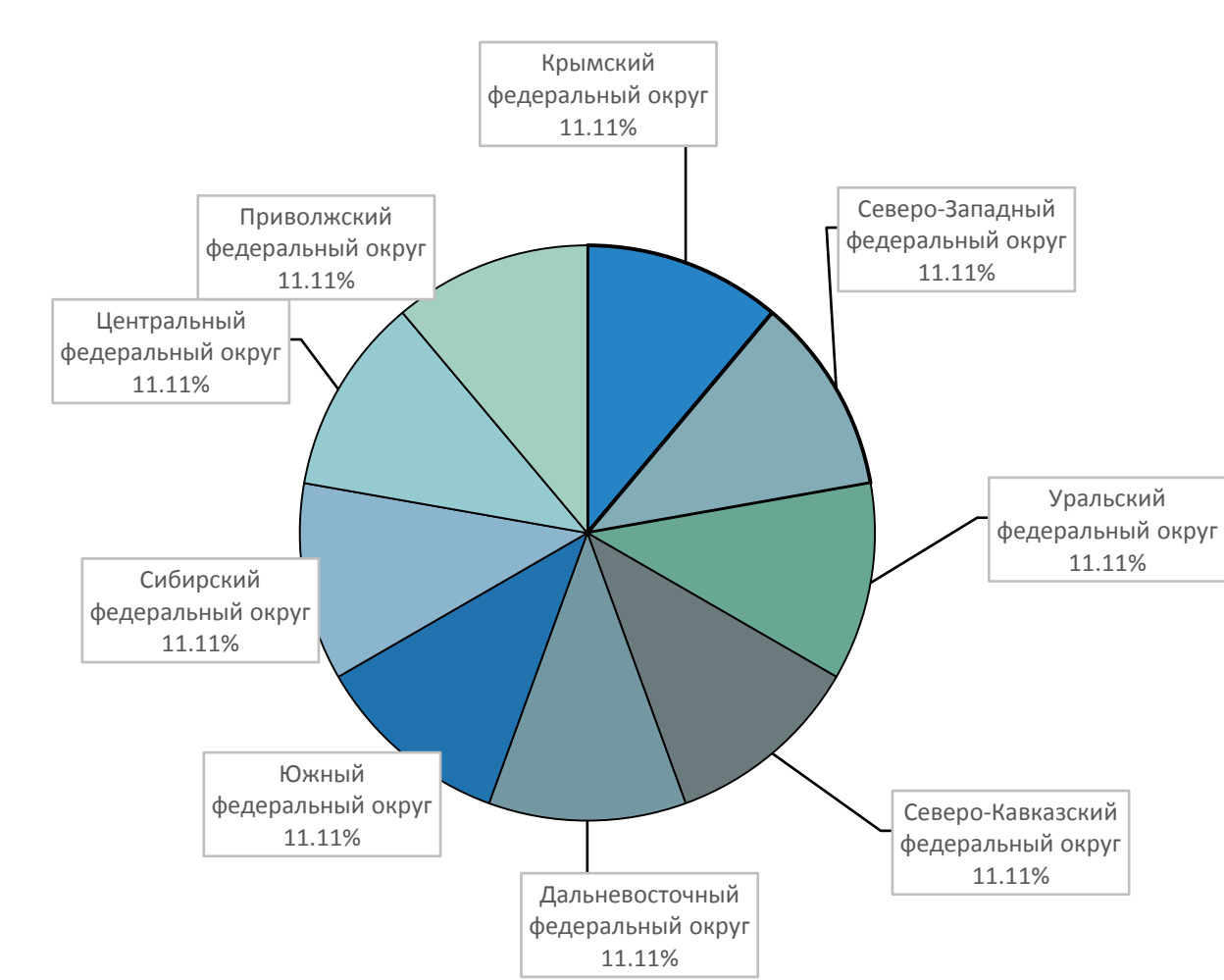
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем производства мёда в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма4. Объем производства мёда в России по федеральным округам, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт мёда в Россию и экспорт мёда из России

Следует отметить, что импорт в Россию и экспорт из России мёда...

....

Импорт и экспорт мёда – общие показатели

В 2017 году импорт в Россию мёда в натуральном выражении составил 139,2 тонны, в стоимостном выражении импорт составил \$646,2 тыс. Экспорт в 2017 году в натуральном выражении составил 1 820,9 тонн, в стоимостном – \$5 733,6 тыс.

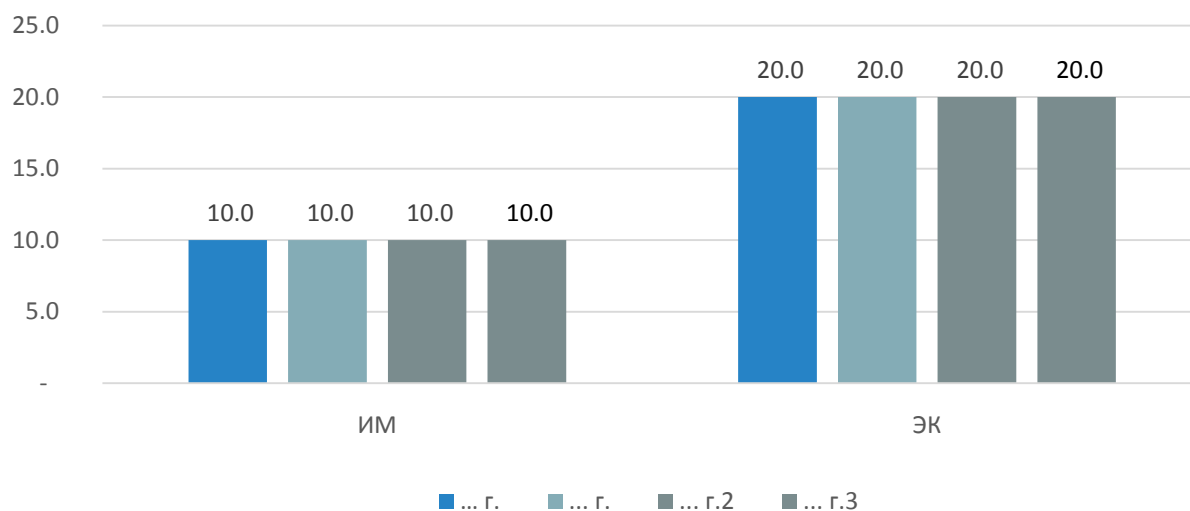
...

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда, тонн и \$ тыс.

Направление перемещения								
	Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.
ИМ								
ЭК								

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

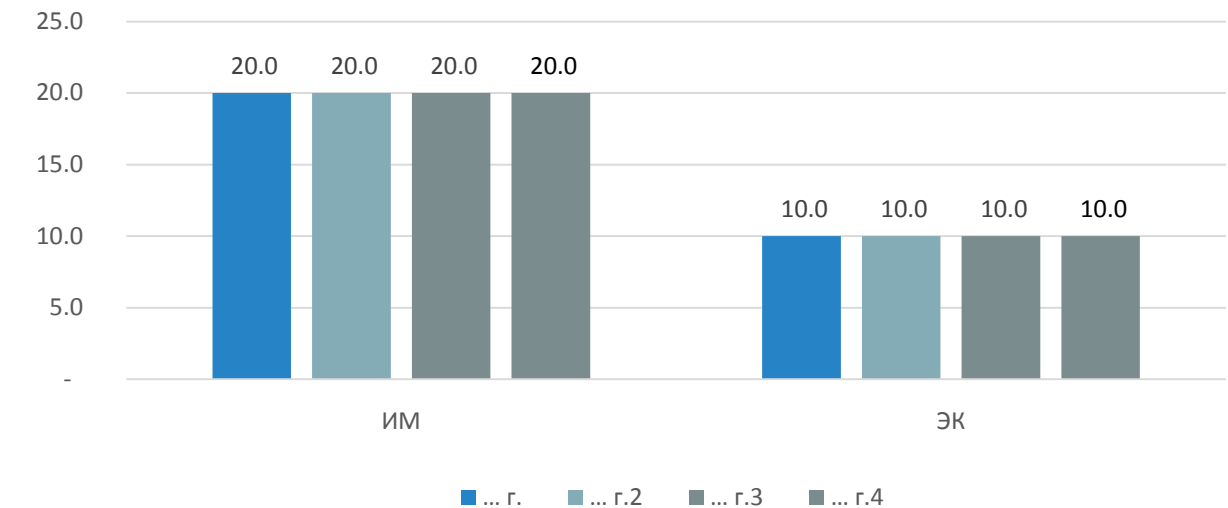
Диаграмма 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда в натуральном выражении, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

...

Диаграмма 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Импорт и экспорт мёда по странам

...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда, Беларусь и Казахстан, тонн и \$ тыс.

Направление перемещения	Страна								
		Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.	Тонн	\$ тыс.
ИМ	БЕЛАРУСЬ								
	КАЗАХСТАН								
	Всего импортировано								
ЭК	БЕЛАРУСЬ								
	КАЗАХСТАН								
	Всего экспортировано								

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

....

Таблица 6. Объем импорта в Россию мёда по странам в натуральном выражении, тонн

Страна					
АБХАЗИЯ					
...					
Всего импортировано					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Австрия является главным импортером мёда в Россию ...

...

Таблица 7. Объем импорта в Россию мёда по странам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна					
АБХАЗИЯ					
...					
Всего импортировано					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Больше всего мёда из России экспортируется в ...

Таблица 8. Объем экспорта из России мёда по странам в натуральном выражении, тонн

Страна					
АВСТРАЛИЯ					
...					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

...

Таблица 9. Объем экспорта из России мёда по странам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна					
АВСТРАЛИЯ					
...					
Всего экспортировано					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт мёда по производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России мёда в разрезе по производителям.

В структуре импорта заметно выделяется производитель A.DARBO, которые в 2017 г. поставил в Россию 90,6 тонн. Экспортирует больше всего мёда из России ООО «Пчелка» - 173,4 тонны в 2017 г.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	A.DARBO					

	ПРОЧИЕ					
Всего импортировано						
ЭК						
	ПРОЧИЕ					
Всего экспортировано						

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

...

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России мёда по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мёда в России

Отсутствие законодательного регулирования пчеловодства

Ещё в 2016 г. Минэкономразвития России опубликовано отрицательное заключение ОРВ на проект приказа Минсельхоза России «Об утверждении Ветеринарных правил содержания медоносных пчел». ...

...

Фальсификация мёда

Во многом в связи с отсутствием законодательного регулирования данного рынка на нём присутствует много фальсифицированного продукта, который или не является мёдом изначально (продукт сделан на основе сахара) или представляет собой мёд, который был несколько раз нагрет и поэтому лишился всех своих полезных свойств.

....

Отсутствие в России лабораторий для проверки качества мёда

На данный момент в России по международным стандартам не работает ни одна лаборатория по проверке качества мёда.

...

Отсутствие мер государственной поддержки пчеловодства

....

Массовая гибель пчёл

Пчеловоды России отмечают рекордный рост числа погибших за период зимовки (2016-2017 гг.) пчел. В некоторых районах сезонная смертность составила 100% от числа особей.

...

Несколько съездов пчеловодов со всего мира пройдут в России

....

Утвержден Всемирный день пчелы

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) на своем заседании 20 декабря 2017 года приняла без голосования резолюцию (document A/72/420) о провозглашении 20 мая Всемирным днем пчелы «в целях напоминания о важности опылителей, угрозах их существованию и их вкладе в стабильное развитие».

Китай отказывается от импорта российского мёда

...

В России запустится первый проект в сфере промышленного пчеловодства

АО «Росагролизинг» и власти Башкирии намерены запустить первый в России проект в сфере промышленного пчеловодства,

...

Глава 7. Уровень цен на рынке мёда в России и каналы сбыта мёда в России

Уровень цен на рынке мёда в России

Цены на рынке мёда в России могут значительно отличаться в связи с рядом факторов. На цену влияет регион, в котором мёд собирают, погодные условия, продавец (цены у частных производителей и у крупных компаний могут отличаться в разы), агрегатное состояние мёда и многое другое.

В 2017 году средние потребительские цены на мёд пчелиный натуральный в России 462,7 руб./кг, что на 2,3% больше, чем в 2016 году.

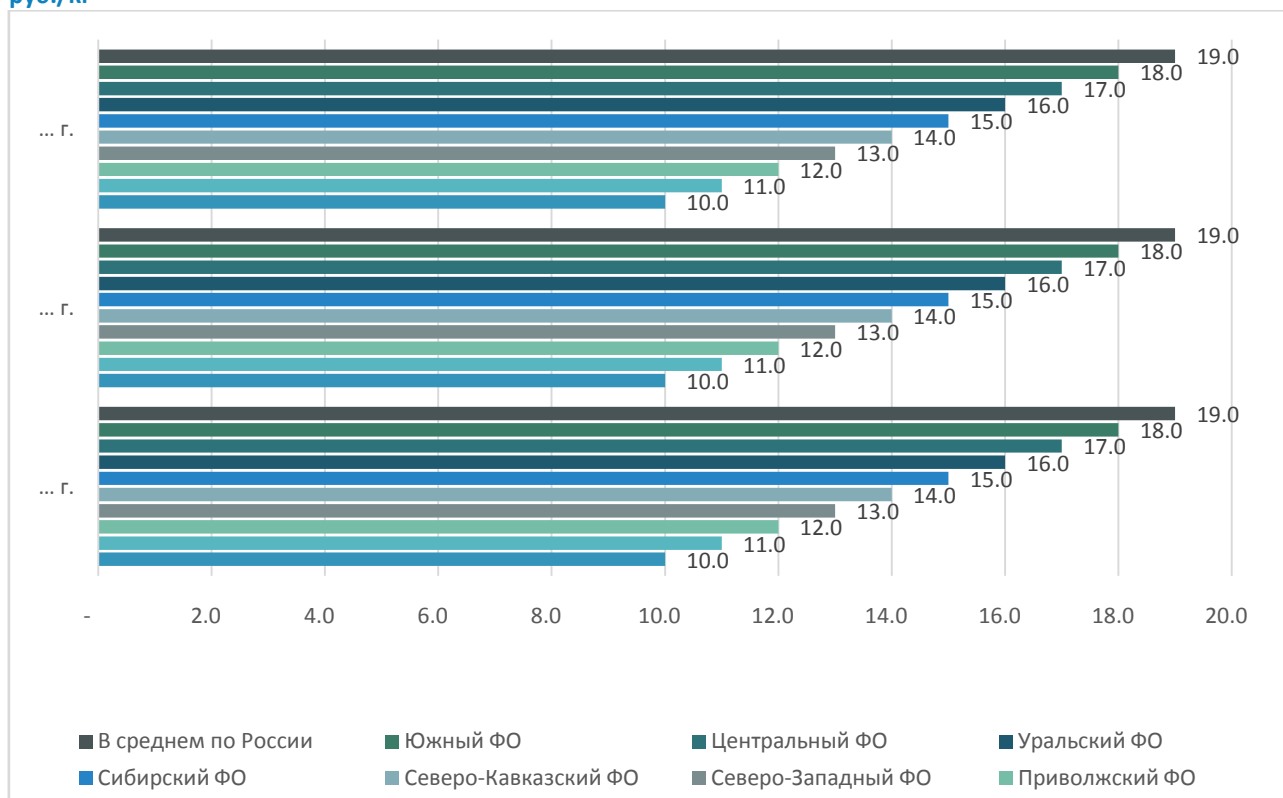
Таблица 12. Потребительские цены на мёд пчелиный натуральный в России по субъектам федерации, руб./кг и % прироста

СФ					
Алтайский край					
...					
В среднем по России					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

...

Диаграмма 5. Потребительские цены на мёдпчелиный натуральный в России по федеральным округам, руб./кг



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Мёд редких видов может достигать в розницу...

...

Таблица 13. Потребительские цены на мёд в России по видам, партия от 100 кг, руб./кг

Вид	Руб./кг
Мёд натуральный Подсолнечниковый (кристалл)	
Мёд натуральный Подсолнечниковый (жидкий)	
Мёд натуральный Подсолнечниковый (крем)	
...	

Источник: по данным <http://www.medrossii.ru/>

Каналы сбыта на рынке мёда в России

Рынок мёда в России характеризуется некоторой хаотичностью. Отсутствует единая сеть реализации мёда населению.

В реализации меда выделяются два основных канала сбыта:

- продажа непосредственно потребителю;
- продажа через посредника.

...

...

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мёда в России

ООО «Лесные продукты»

...

Таблица 14. Финансовые показатели компании ООО «Лесные продукты», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Медовик Алтай»

...

Таблица 15. Финансовые показатели компании ООО «Медовик Алтай», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				

в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Пасеки Соловьевых»

....

Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Пасеки Соловьевых», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Тенториум»

...

Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Тенториум», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

