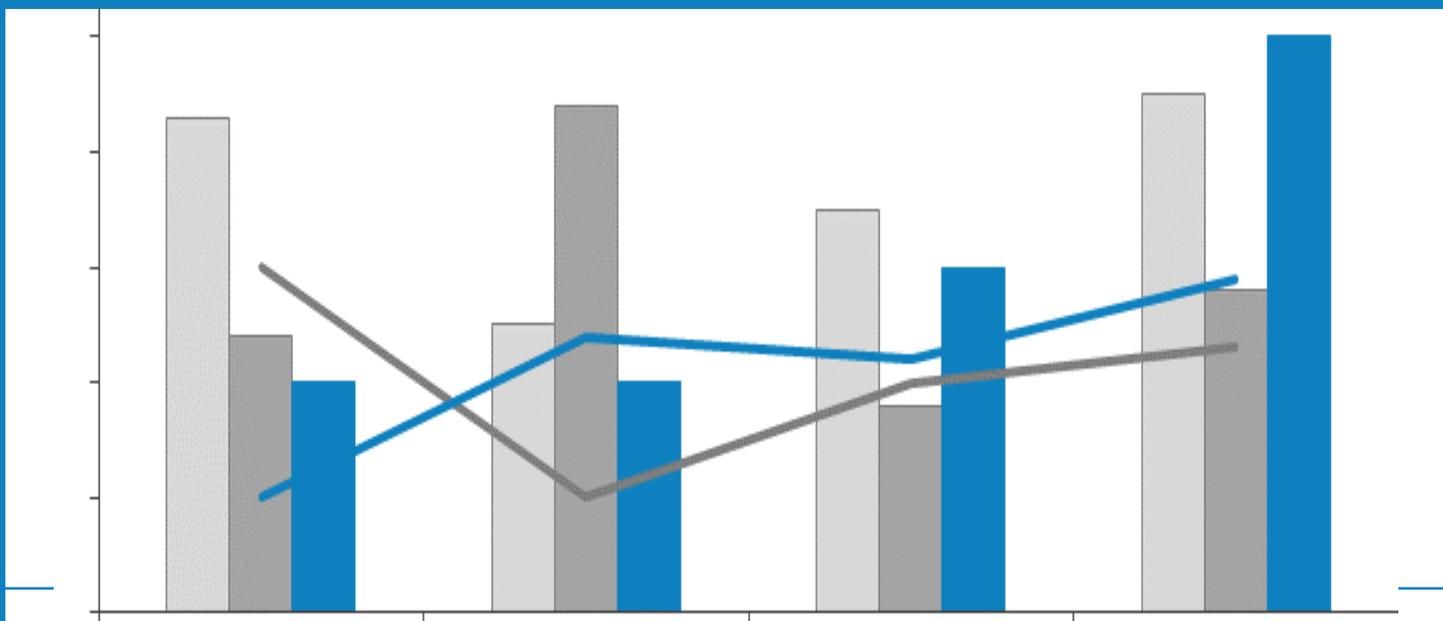




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок колготок в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY LeasingAdvisoryServices**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФМЛожистик Восток

Гостиничный бизнес

HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамсшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РаоЕэс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son& Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 БдоЮникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Компания
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 ЕврофинансМоснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 ИфкАлемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

NewsOutdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 АрсКомьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 РосинтерРесторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 ВтоЭрконпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 НижегородскийМасло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь России
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
 Procter&Gamble
 Splat
 YvesRocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
<i>Задачи исследования</i>	11
<i>Объект исследования</i>	11
<i>Метод сбора данных</i>	11
<i>Метод анализа данных</i>	11
<i>Объем и структура выборки</i>	11
Глава 2. Классификация и основные характеристики	13
Колготки: понятие, история возникновения	13
Классификация колготок	14
<i>Классификация по плотности</i>	14
<i>Классификация по назначению</i>	15
<i>Классификация по материалу изготовления</i>	15
Глава 3. Объем рынка колготок в России.....	16
Глава 4. Объем производства колготок в России	17
Производство колготок в России	17
Производство детских колготок	18
Производство женских колготок	19
<i>Производство женских колготок из синтетических нитей</i>	19
<i>Производство женских колготок из хлопчатобумажной и смешанной пряжи</i>	21
<i>Производство женских колготок из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи</i>	21
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России колготок	21
Импорт	21
<i>Импорт по материалу изготовления</i>	23
<i>Импорт по назначению</i>	26
<i>Импорт по плотности (Dtex)</i>	26

<i>Импорт по производителю</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>33</i>
<i>Экспорт.....</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>39</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колготок в России	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 23 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка колготок в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 2. Объем производства колготок в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 3. Объем производства детских колготок в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 4. Объем производства женских колготок в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 5. Объем производства женских колготок из синтетических нитей в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 6. Объем производства женских колготок из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 7. Объем производства женских колготок из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России, тыс. пар. и % прироста.
Таблица 8. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию, \$ тыс., тыс. пар и %.
Таблица 9. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления, \$ тыс., тыс. пар и %.
Таблица 10. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию по назначению, \$ тыс., тыс. пар и %.
Таблица 11. Объем и темп прироста объема импорта колготок по плотности в Россию, \$ тыс., тыс. пар и %.
Таблица 12. Объем импорта колготок в Россию по производителям, \$ тыс., тыс. пар.
Таблица 13. Объем импорта колготок в Россию по странам происхождения, \$ тыс., тыс. пар.
Таблица 14. Объем и темп прироста объема экспорта колготок из России, \$ тыс., тыс. пар и %.
Таблица 15. Объем экспорта колготок из России по производителям, \$ тыс., тыс. пар.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колготок в России, тыс. пар.

Диаграмма 2. Объем производства колготок в России, тыс. пар.

Диаграмма 3. Объем производства детских колготок в России, тыс. пар.

Диаграмма 4. Объем производства женских колготок в России, тыс. пар.

Диаграмма 5. Объем производства женских колготок из синтетических нитей в России, тыс. пар.

Диаграмма 6. Объем производства женских колготок из хлопчатобумажной и смешанной пряжи в России, тыс. пар.

Диаграмма 7. Объем производства женских колготок из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи в России, тыс. пар.

Диаграмма 8. Объем импорта колготок в Россию, тыс. пар.

Диаграмма 9. Объем импорта колготок в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 10. Структура объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления в натуральном выражении, %.

Диаграмма 11. Структура объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 12. Структура объема импорта колготок в Россию по назначению в натуральном выражении, %.

Диаграмма 13. Структура объема импорта колготок в Россию по назначению в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 14. Структура объема импорта колготок в Россию по плотности в натуральном выражении, %.

Диаграмма 15. Структура объема импорта колготок в Россию по плотности в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 16. Доли основных производителей колготок от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 17. Доли основных производителей колготок от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 18. Доли основных стран-производителей колготок от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 19. Доли основных стран-производителей колготок от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 20. Объем экспорта колготок из России, тыс. пар.

Диаграмма 21. Объем экспорта колготок из России, \$ тыс.

Диаграмма 22. Доли основных производителей колготок от общего объема экспорта из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 23. Доли основных производителей колготок от общего объема экспорта из России в стоимостном выражении, %.

Резюме

В марте 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка колготок.

Колготки - вид нижнего белья, представляющий собой пару чулок, соединённую с трусами. Рынок колготок постоянно развивается. Появились технологии, позволяющие делать бесшовные колготки (без шва на торсе), колготки выдерживающие большее количество носок, чем обычные, но вытеснить в ближайшее время обычные модели у них вряд ли получится, в связи с более высокой себестоимостью и необходимостью переоборудовать производство, однако, какую-то долю рынка они, безусловно, займут.

В 2014 г. объем рынка колготок составил 286 673 тыс. пар. В 2015 г. объем рынка колготок снизился на 12% и составил 251 795 тыс. пар.

В 2012 г. объем производства колготок в России составил 46 939 тыс. пар. В 2013 г. произошел значительный рост объемов производства колготок в России (на 10%) за счет открытия новых заводов по производству колготок.

Одной из причин того, что доля импортных колготок на Российском рынке составляет более 80% является факт того, что в России пока не производятся сырье высокого качества: полиамид, эластан.

Объем импорта колготок в Россию в 2014 г. составил 242 862 тыс. пар, что эквивалентно 273 051 \$ тыс. Объем импорта колготок в Россию в 2015 г. снизился как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В 2015 г. объем импорта колготок плотностью менее 67 Dtex в Россию составил 136 521 тыс. пар, что эквивалентно 106 700 \$ тыс.

Согласно расчётам по данным ФТС РФ, в 2015 г., 65% от натурального объема импорта колготок в Россию составляют колготки плотностью менее 67 Dtex.

Наибольшую долю от натурального объема импорта колготок в Россию в 2015 г. занимает производитель VALYD.O.O. (25%).

В 2015 г. объем экспорта колготок из России составил 1 961 тыс. пар, что эквивалентно 2 074 \$ тыс.

Игроки рынка отмечают, что структура спроса сместилась в сторону менее дорогих марок или моделей, что связано с уменьшением покупательской способности населения.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка колготок в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы прироста и динамику развития российского рынка колготок.
2. Определить объем, темпы прироста производства в России колготок.
3. Определить объемы импорта и экспорта и темпы прироста объема импорта в Россию и экспорта из России колготок.
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка колготок в России.
5. Определить факторы, препятствующие росту рынка колготок в России.

Объект исследования

Рынок колготок в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
7. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России Рынок колготок в России. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Колготки: понятие, история возникновения

Колготки - вид нижнего белья, представляющий собой пару чулок, соединённую с трусами.

..... чаще всего их выполняли из.....

....., изобрел первое синтетическое волокно –, оно обладало

.....

Классификация колготок

Классификация по плотности

Плотность и эластичность нити, из которой производят колготки, измеряется в.....

Классификация по назначению

- Повседневные.....
- Моделирующие (body-shaping) или поддерживающие

.....

-

.....

-

.....

.....

Классификация по материалу изготовления

1. Синтетические материалы

В настоящее время большинство колготок изготавливают из следующих современных синтетических материалов:

- С.....

.....

-

-

-

2.

.....

3. ...

.....

Глава 3. Объем рынка колготок в России

В 2014 г. объем рынка колготок составил 286 673тыс. пар. В 2015 г. объем рынка колготок снизился на 12% и составил 251 795тыс. пар. В 2016 г. объем рынка колготок увеличился на....%. В 2016 г. объем рынка составил....тыс. пар, что на ...%, чем в 2015 г.

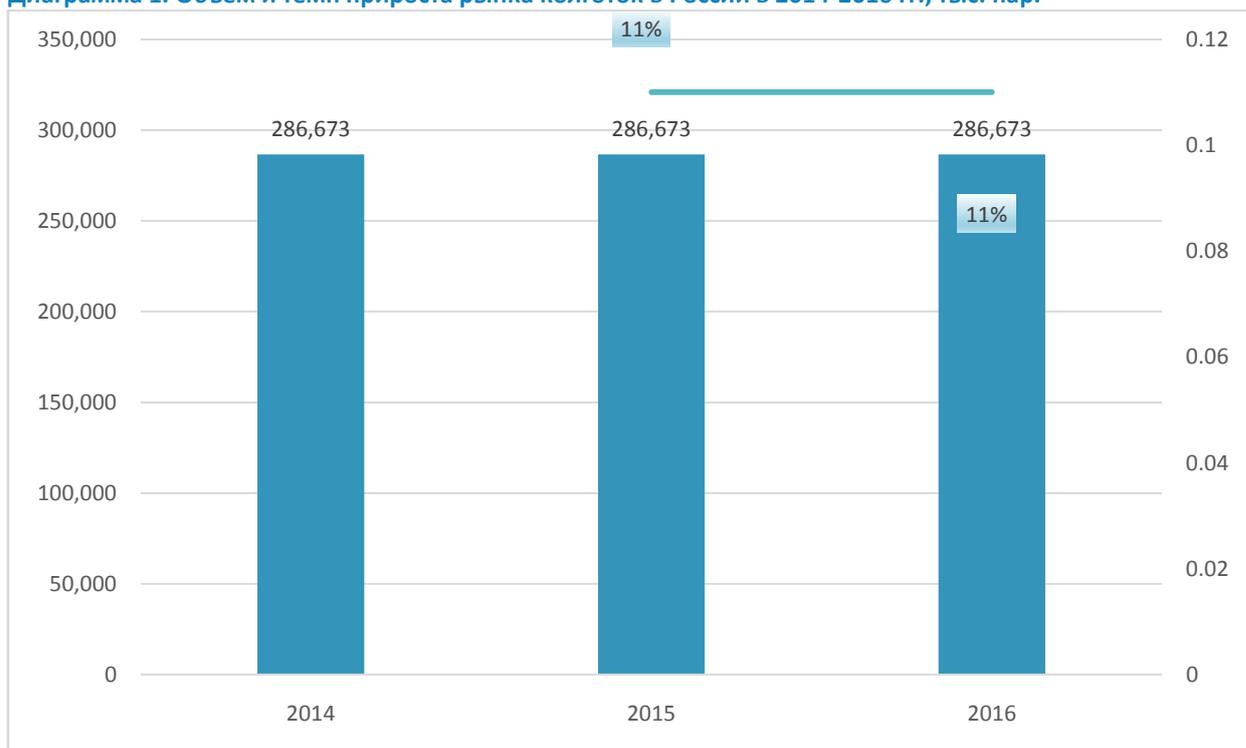
Таблица 1. Объем рынка колготок в России в 2014-2016 гг., тыс. пар. и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

По оценкам DiscoveryResearchGroup, в 2017 г. объем рынка колготок

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка колготок в России в 2014-2016 гг., тыс. пар.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Глава 4. Объем производства колготок в России

Производство колготок в России

В 2012 г. объем производства колготок в России составил 46 939 тыс. пар. В 2013 г. произошел значительный рост объемов производства колготок в России (на 10%) за счет открытия новых заводов по производству колготок.

Таблица 2. Объем производства колготок в России в 2012-2016 гг., тыс. пар. и % прироста.

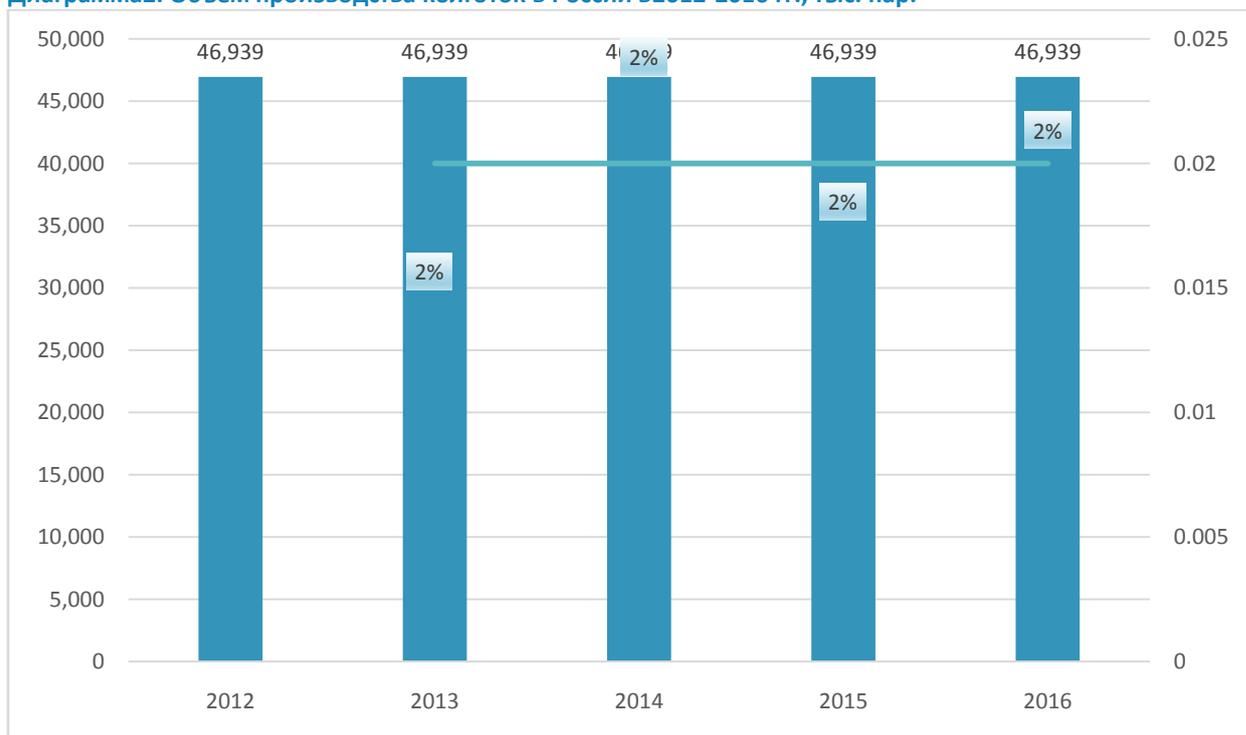
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство	46 939			
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Так, в 2013 г. в.... была построена современная фабрика по производству колготок маркио. Таким образом, в 2013 г. объем производства колготок в России составил

.....

Диаграмма 2. Объем производства колготок в России в 2012-2016 гг., тыс. пар.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство детских колготок

В 2012 г. объем производства детских колготок в России составил ... тыс. пар. В 2013 г. произошло..... производства детских колготок в России (на ...%). Таким образом, в 2013 г. объем производства детских колготок в России составил.. тыс. пар.

Таблица 3. Объем производства детских колготок в России в 2012-2015 гг., тыс. пар. и % прироста.

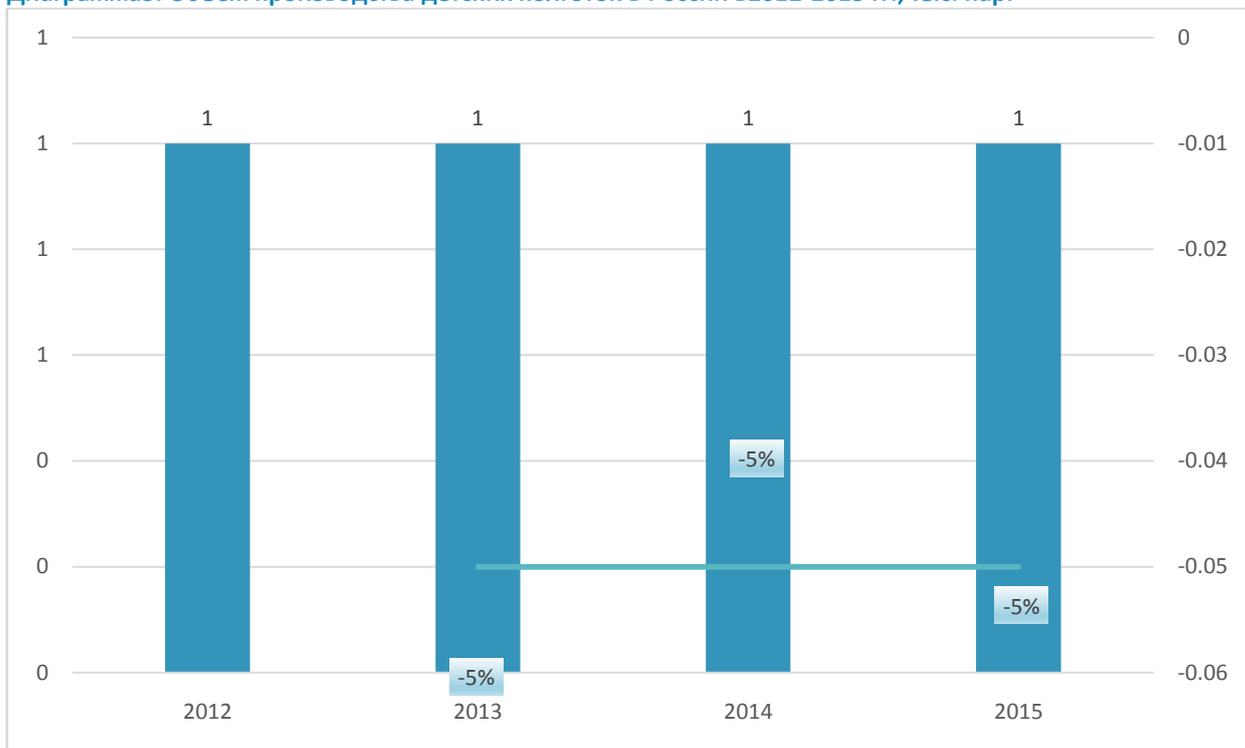
Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство				
% прироста				

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

В 2014 г. объем производства детских колготок составил.....

....

Диаграмма3. Объем производства детских колготок в России в2012-2015 гг., тыс. пар.



Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Производство женских колготок

.....

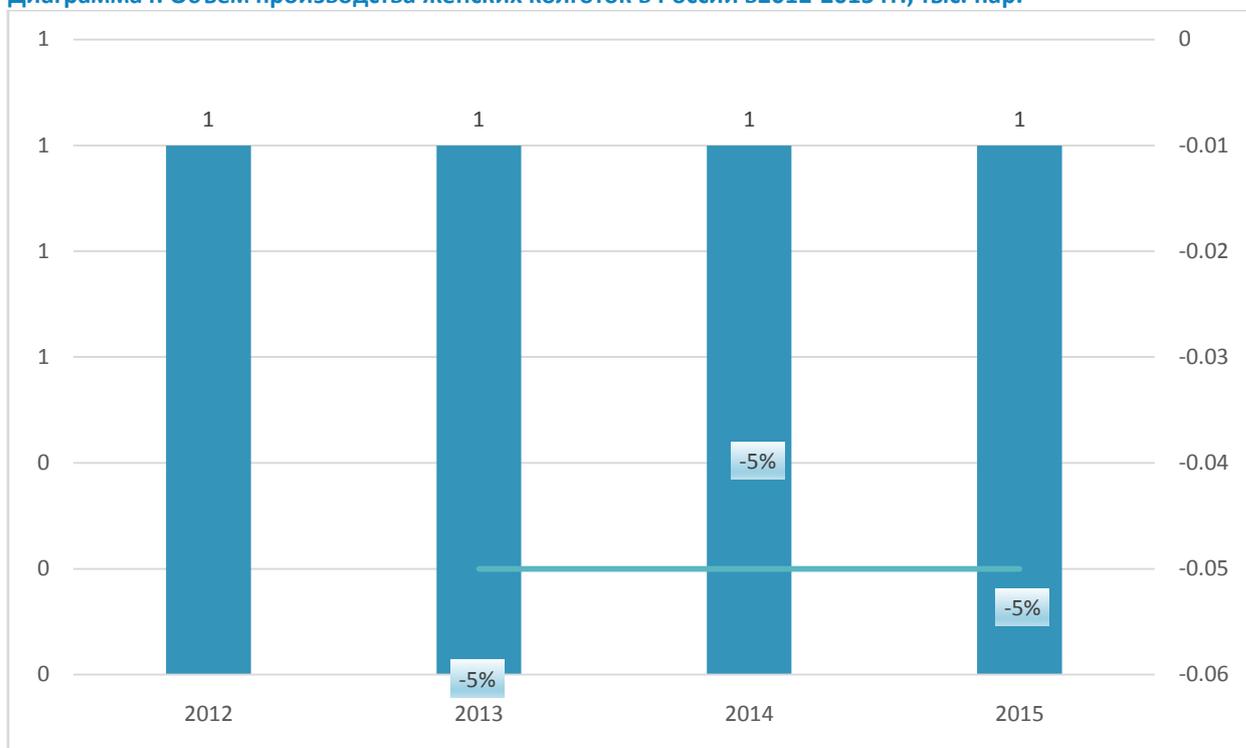
Таблица 4. Объем производства женских колготок в России в 2012-2015 гг., тыс. пар. и % прироста.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2014 г. объем производства женских колготок составил.. тыс. пар, что на ...% меньше, чем в 2013 г. В 2015 г. объем производства женских колготок снизился еще на ...% и составил пар.

Диаграмма 4. Объем производства женских колготок в России в 2012-2015 гг., тыс. пар.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство женских колготок из синтетических нитей

В 2012 г. объем производства женских колготок из синтетических нитей в России составил ... тыс. пар. В 2013 г. произошел... производства женских колготок из синтетических нитей в России (на ..%) за . Таким образом, в 2013 г. объем производства женских колготок из синтетических нитей в России составил.... тыс. пар.

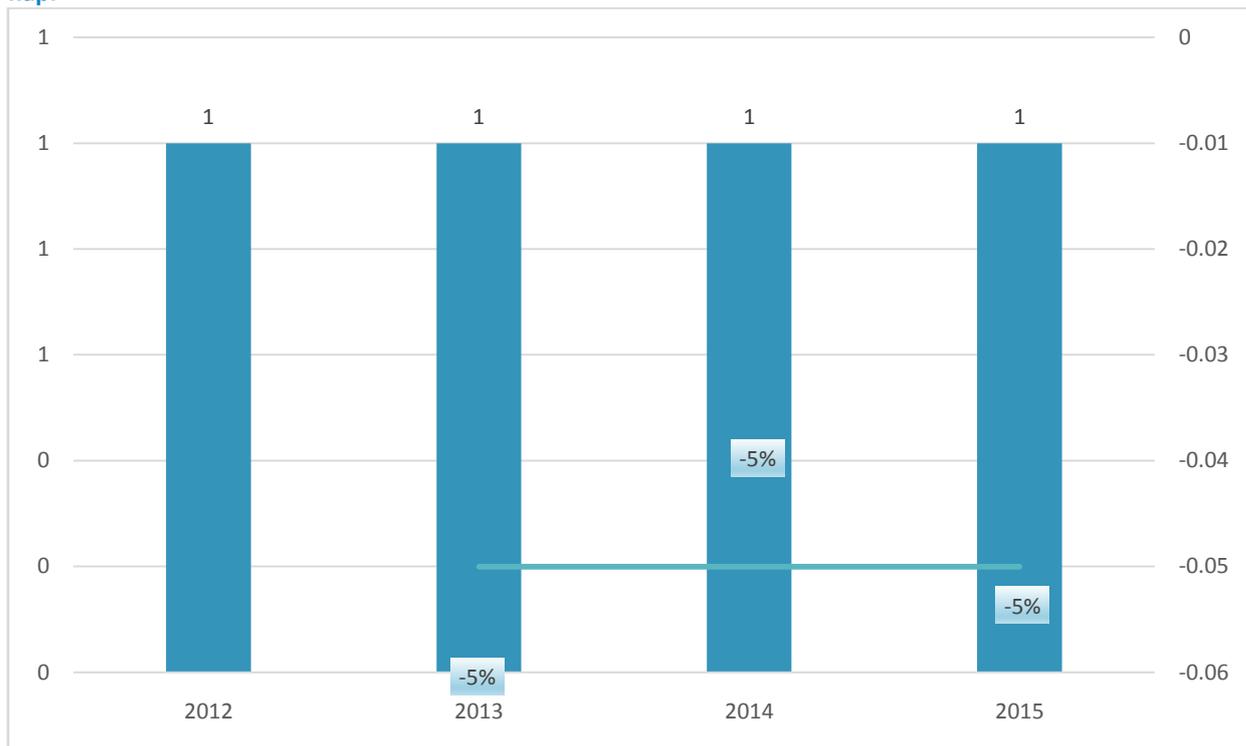
Таблица 5. Объем производства женских колготок из синтетических нитей в России в 2012-2015 гг., тыс. пар. и % прироста.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство				
% прироста				

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

.....

Диаграмма5. Объем производства женских колготок из синтетических нитей в России в2012-2015 гг., тыс. пар.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Производство женских колготок из хлопчатобумажной и смешанной пряжи

Производство женских колготок из шерстяной и смешанной (полушерстяной) пряжи

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России колготок

Импорт

Объем импорта колготок в Россию в 2014 г. составил 242 862 тыс. пар, что эквивалентно 273 051 \$ тыс. Объем импорта колготок в Россию в 2015 г. снизился как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

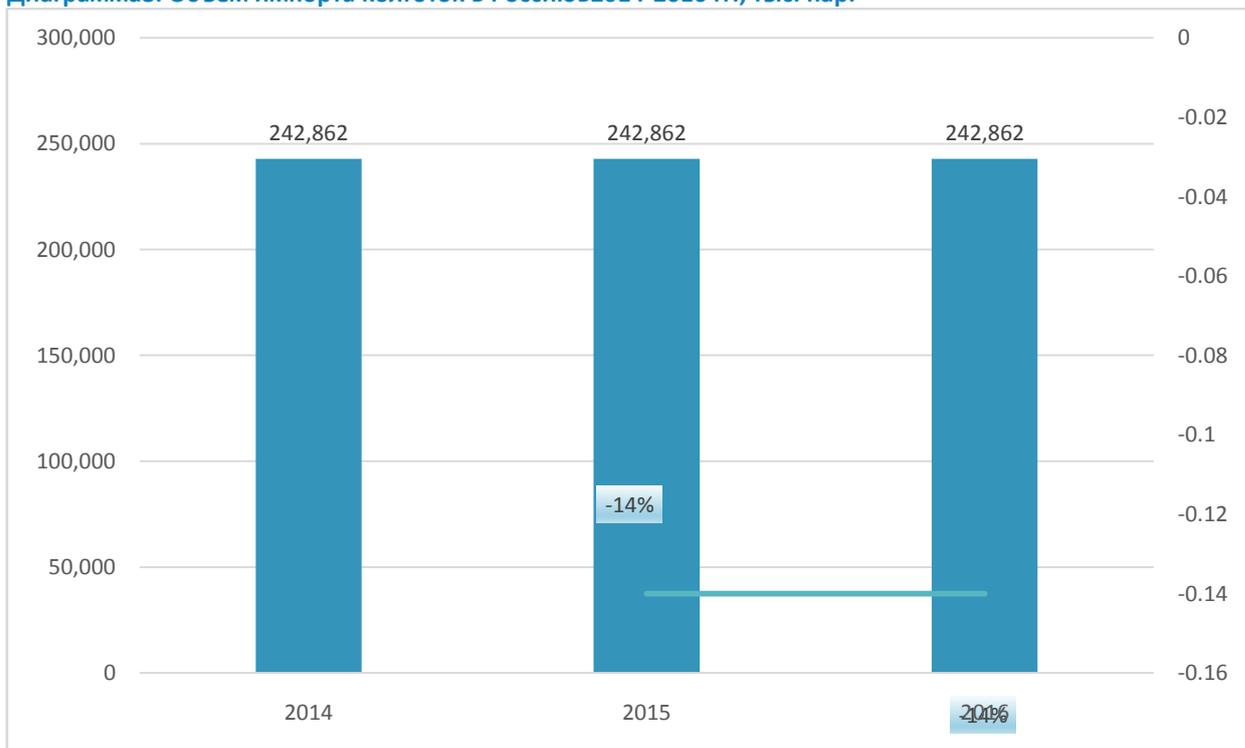
Таблица 6. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию в 2014-2016 гг., \$ тыс., тыс. пар и %.

Показатель	2014		2015		2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
Импорт	273 051	242 862				
Прирост, %						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2015 г. объем импорта колготок в Россию значительно снизился на.. и ..% в стоимостном и натуральном выражении соответственно. В 2015 г. объем импорта колготок в Россию составил ... тыс. пар, что эквивалентно\$ тыс.

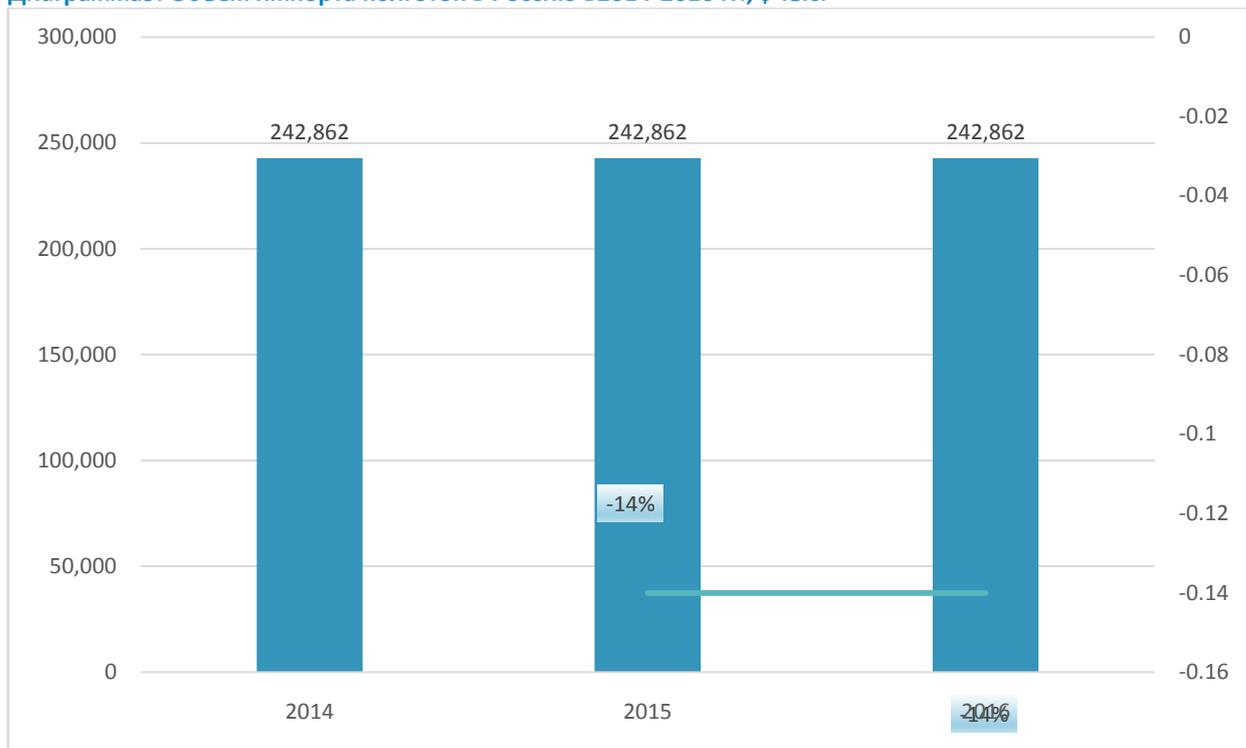
Диаграмма 8. Объем импорта колготок в Россию в 2014-2016 гг., тыс. пар.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

В 2016 г. объем импорта колготок в Россию увеличился на ...% и ...% в стоимостном и натуральном выражении соответственно. В 2016 г. объем импорта колготок в Россию составил ... тыс. пар, что эквивалентно\$ тыс.

Диаграмма9. Объем импорта колготок в Россию в2014-2016 гг., \$ тыс.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по материалу изготовления

Объем импорта колготок из синтетических нитей в Россию в 2014 г. составил ...тыс. пар, что эквивалентно\$ тыс. Объем импорта колготок из синтетических нитей в Россию в 2015 г. ... как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Импорт колготок, произведенных из других видов материала в Россию так же.... в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Таблица 7. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления в 2014- I пол. 2016 г., \$ тыс., тыс. пар и %.

Показатель	2014		2015		I пол. 2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
Из хлопчатобумажной пряжи						
Из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных						
Прочие текстильные материалы						
Синтетические нити						
Итого						

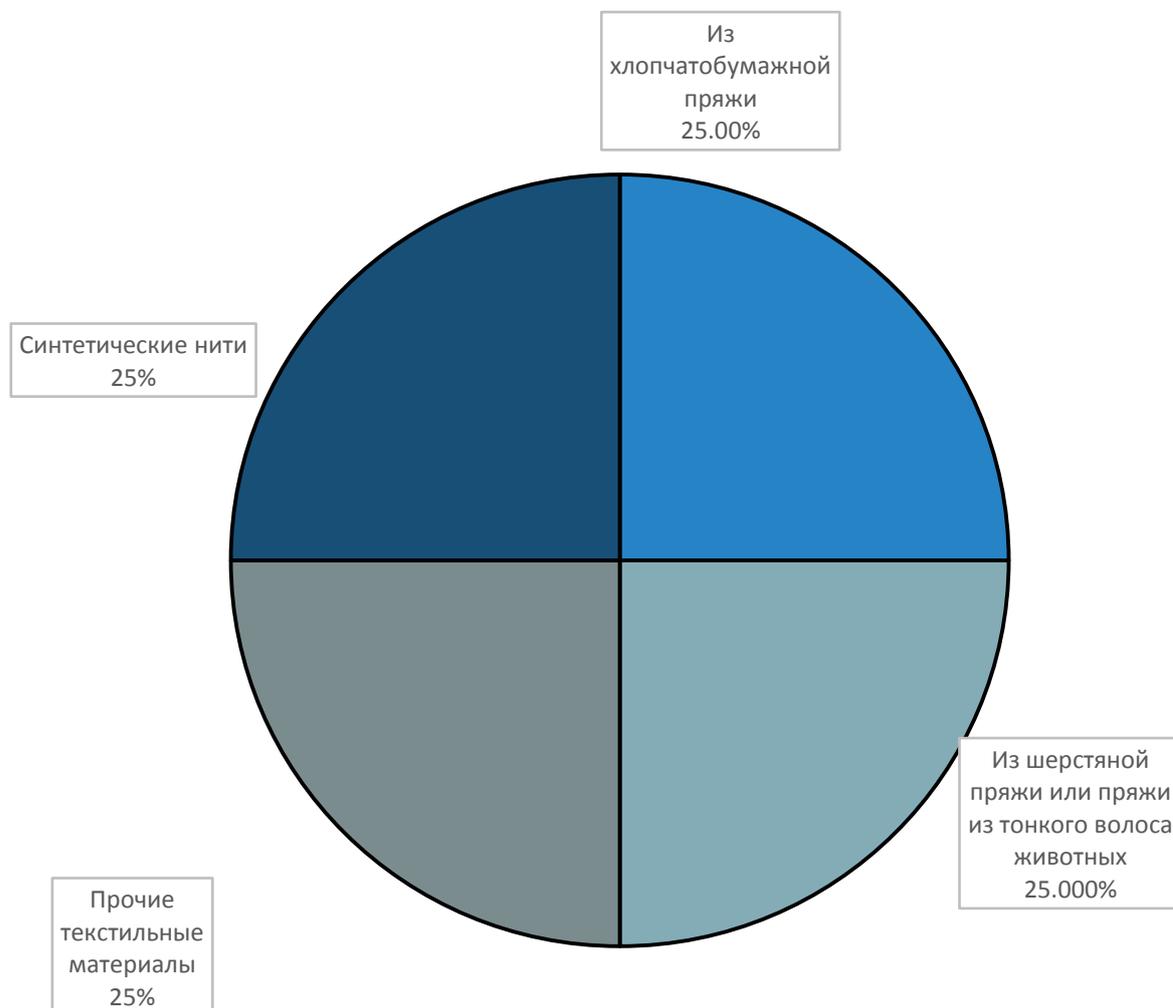
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2015 г. объем импорта колготок из синтетических нитей в Россию составил.... тыс. пар, что эквивалентно

В 2015 г. объем импорта колготок из хлопка в Россию составил ... тыс. пар, что эквивалентно ...\$ тыс.

В I пол. 2016 г. объем импорта колготок из синтетических нитей в Россию составил ... тыс. пар, что эквивалентно ...\$ тыс.

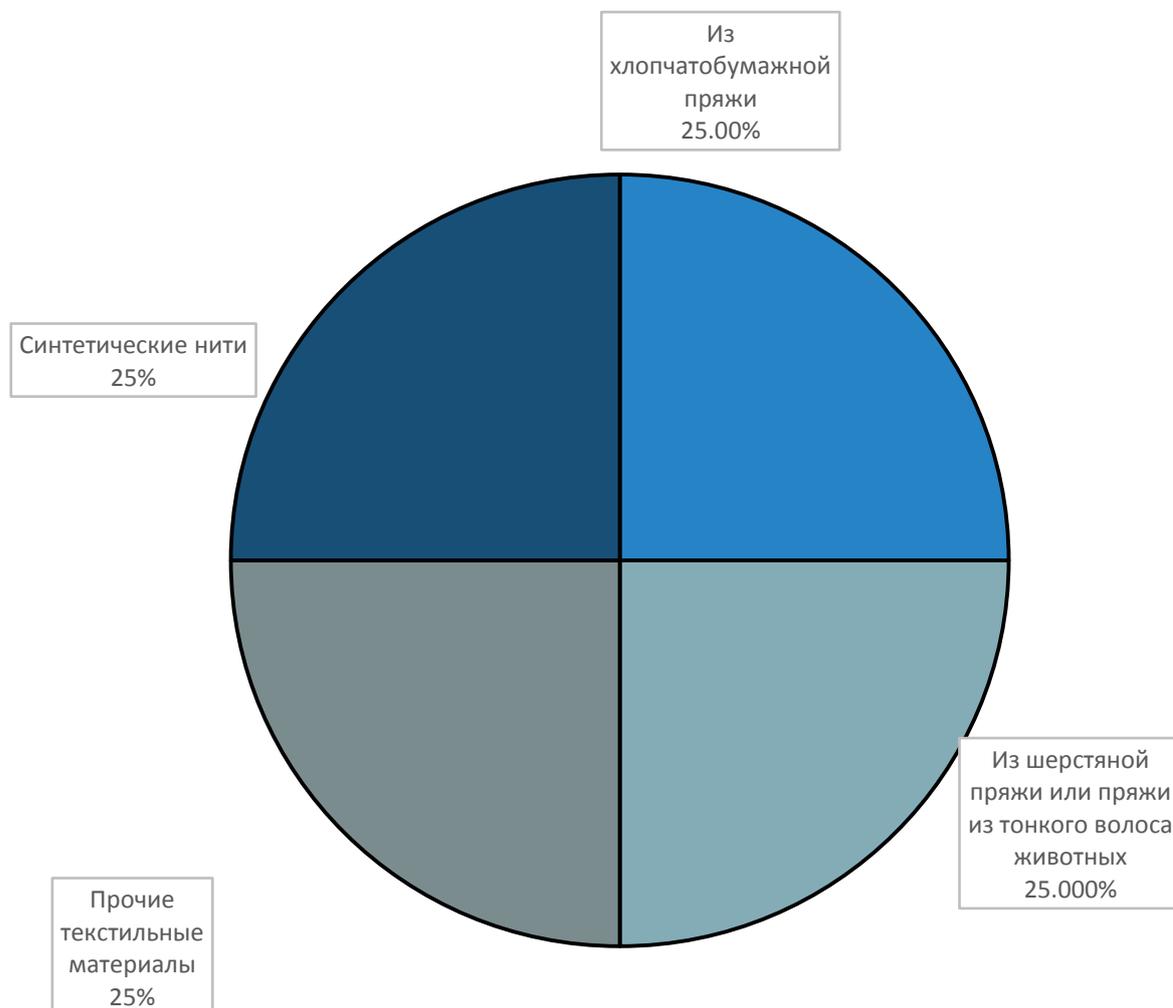
Диаграмма 2. Структура объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления в 2015 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Согласно расчётам по данным ФТС РФ, в 2015 г. ...% от натурального объема импорта колготок в Россию были произведены из синтетических нитей.

Диаграмма 3. Структура объема импорта колготок в Россию по материалу изготовления в 2015 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Согласно расчётам по данным ФТС РФ, в 2015 г. ...% от стоимостного объема импорта колготок в Россию были произведены из синтетических нитей.

Импорт по назначению

....

Таблица 8. Объем и темп прироста объема импорта колготок в Россию по назначению в 2014-I пол. 2016 гг., \$ тыс., тыс. пар и %.

Показатель	2014		2015		I пол. 2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
Повседневные						
Медицинского назначения						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

....

....

....

Импорт по плотности (Dtex)

....

Таблица 9. Объем и темп прироста объема импорта колготок по плотности в Россию в 2014- I пол. 2016 гг., \$ тыс., тыс. пар и %.

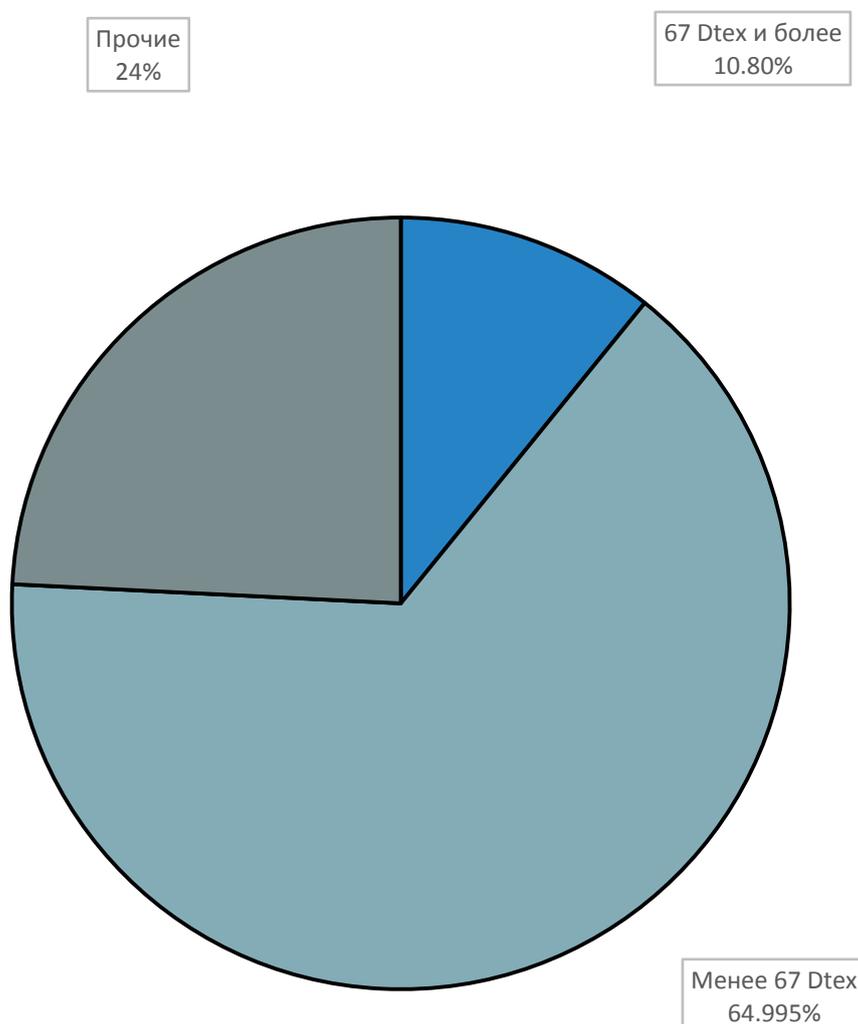
Показатель	2014		2015		I пол. 2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
67 Dtex и более						
Менее 67 Dtex						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2015 г. объем импорта колготок плотностью менее 67 Dtex в Россию составил 136 521 тыс. пар, что эквивалентно 106 700\$ тыс.

....

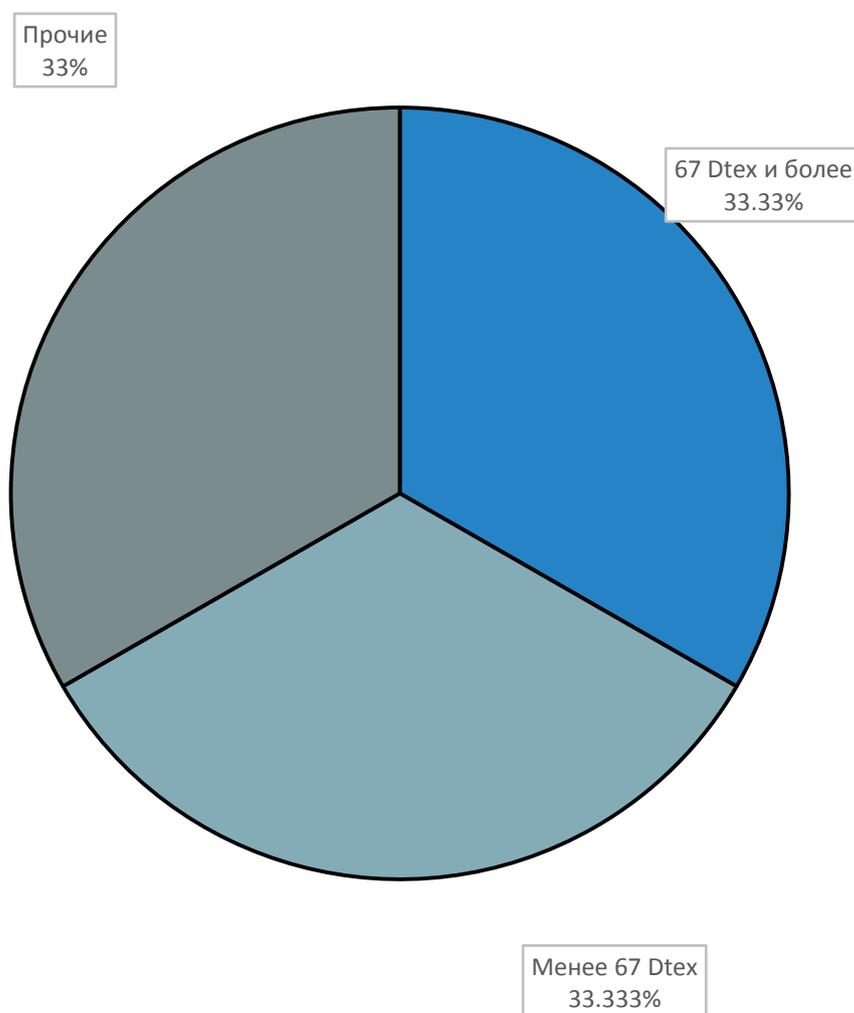
Диаграмма 4. Структура объема импорта колготок в Россию по плотности в 2015 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Согласно расчётам по данным ФТС РФ, в 2015 г., 65% от натурального объема импорта колготок в Россию составляют колготки плотностью менее 67 Dtex.

Диаграмма 5. Структура объема импорта колготок в Россию по плотностям в 2015 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Согласно расчётам по данным ФТС РФ, в 2015 г. ...% от стоимостного объема импорта колготок в Россию составляют колготки плотностью менее 67 Dtex.

Импорт по производителю

Наибольшую долю от натурального объема импорта колготок в Россию в 2015 г. занимает компания VALYD.O.O. (25%).

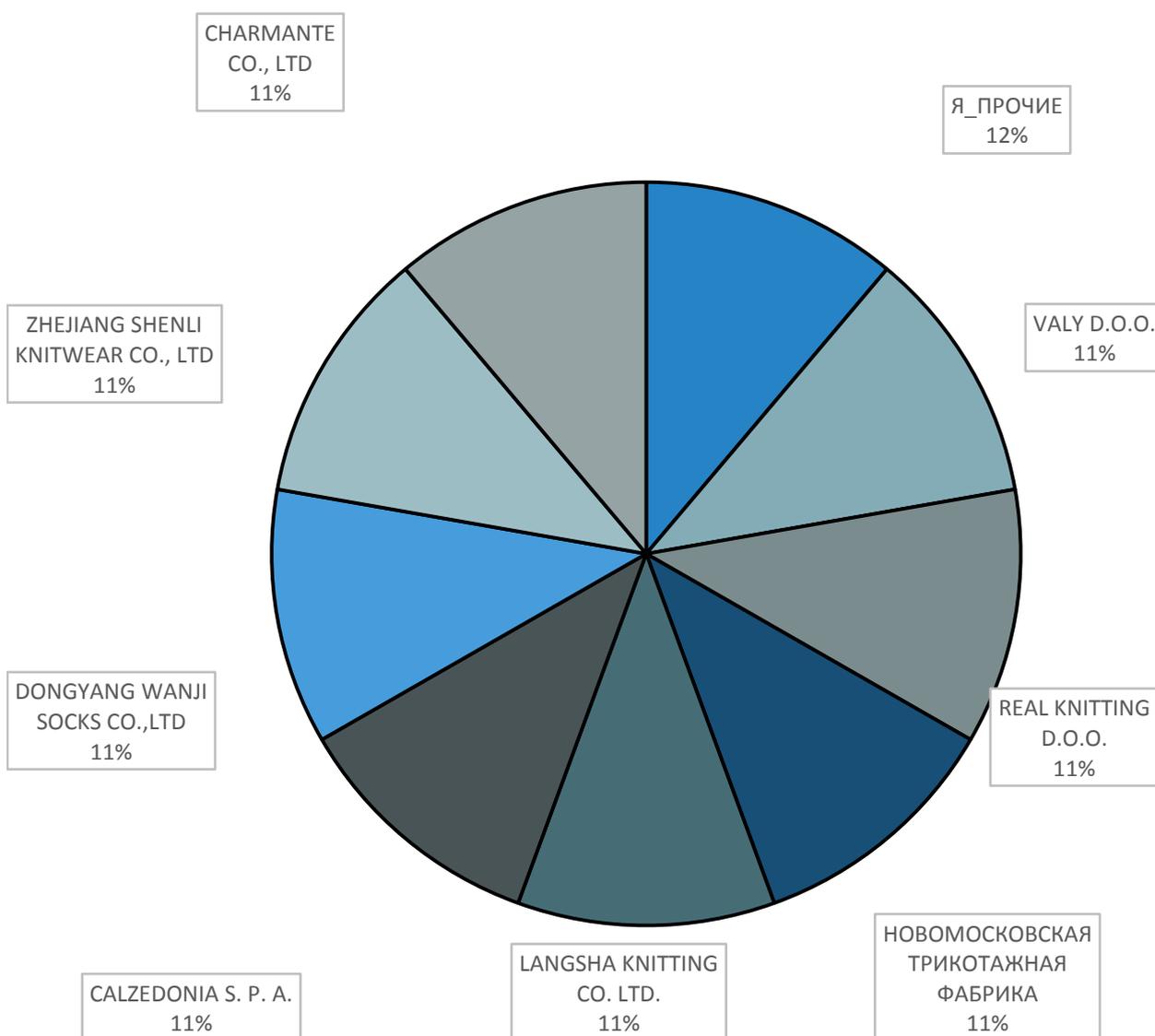
Таблица 10. Объем импорта колготок в Россию по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., \$ тыс., тыс. пар.

Производитель	2014		2015		I пол. 2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
ASYA TEKSTIL KONFEKSIYON						
AVIRAM KNITTERS						
B.WELL SWISS AG						
CALZE G.T. S.R.L.						
CALZEDONIA S. P. A.						
CALZIFICIO NUOVA VIRGILIANA S.P.A.						
CHARMANTE CO., LTD						
CHINA HEBEI WEALTH-FAITH IMP&EXP.CO.LTD						
CIZETA MEDICALI S.P.A.						
DONGYANG WANJI SOCKS CO.,LTD						
FAP						
FERAX SPOLKA Z.O.O						
FIORE						
FUZHOU A-ONE GARMENTS CO., LTD						
GOLDEN LADY COMPANY S.P.A.						
GREAT TRADERS CORPORATION LIMITED						
GUANGZHOU CENTROFASHION CO. LTD						
H & M HENNES & MAURITZ GBC AB,ФИЛ. FLAMINGO FASHIONS LTD						
HANGZHOU JIUCHANG IMP.&EXP.CO.,LTD.						
HUA BEI INTL TRADING SHENZHEN LTD						
INGON INVESTMENTS LIMITED						
INTERNATIONAL HOSIERY COMPANY D.O.O.						
JIANGSU CLOTHING COMPANY CHZHOUYAN LIMITED KHP						
JINHUA HONGYING KNITTING GARMENT CO., LTD						
JINHUA JIANGYUN KNITTING TRAPPINGS CO.,LTD						
.....						
.....						
Итого						

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

В структуре импорта колготок в натуральном выражении на втором месте в 2015 г. была компания.....В 2015 г. в натуральном выражении доля колготок компании.... от общего объема импорта в Россию составила ...%.

Диаграмма16. Доли основных производителей колготок от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении в 2015г., %.

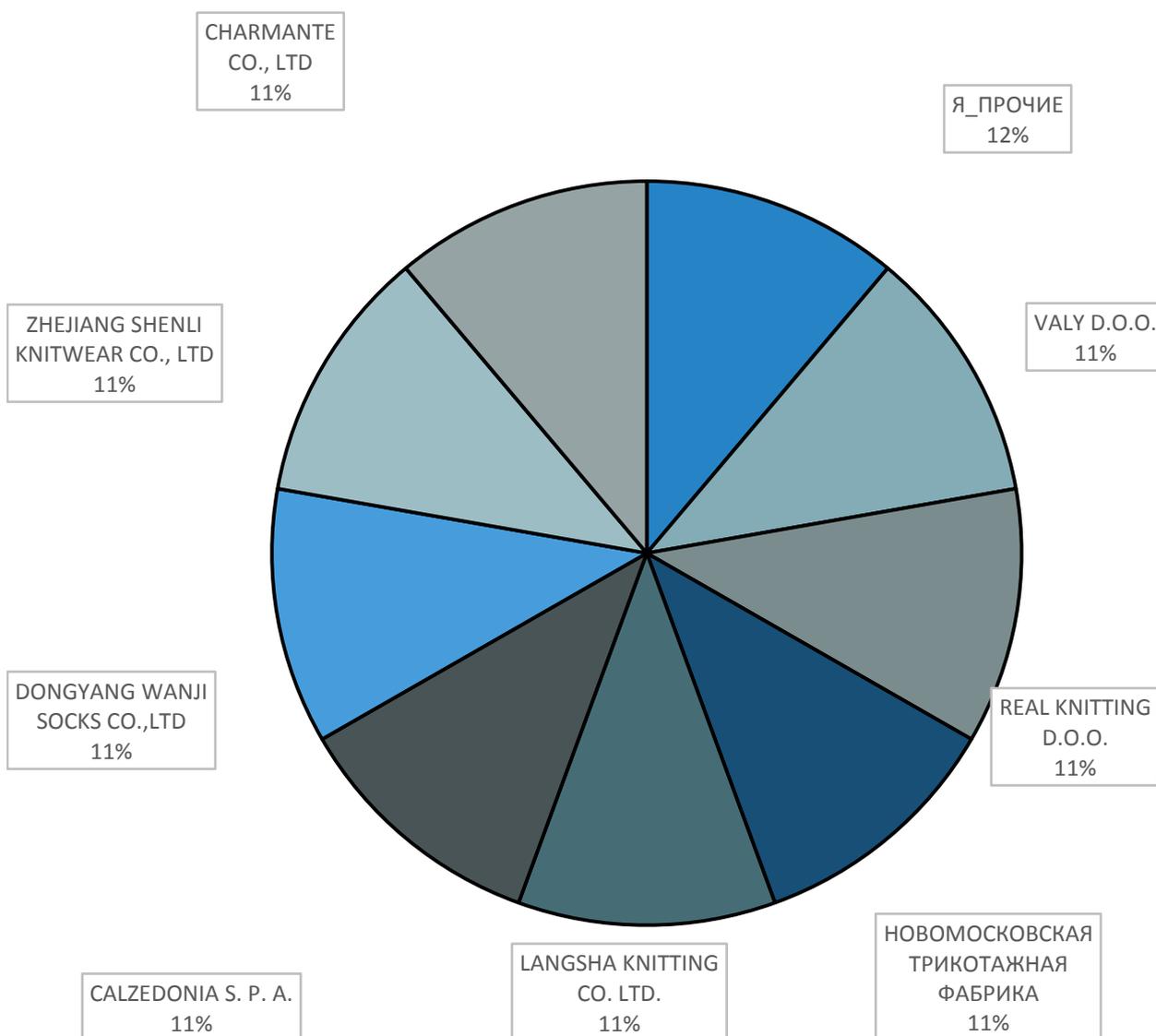


Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю от стоимостного объема импорта колготок в Россию в 2015 г. занимает компания.....%).

На втором и третьем месте по объёму импорта в 2015 г. с одинаковыми долями были компании.... и, доли которых от стоимостного объема колготок, импортируемых в Россию в 2015 г. составили ..% и .% соответственно.

Диаграмма17. Доли основных производителей колготок от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении в 2015г., %.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении на первом месте по поставкам колготок в Россию в 2015 г. находится.. (.....%).

Таблица 11. Объем импорта колготок в Россию по странам происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., \$ тыс., тыс. пар.

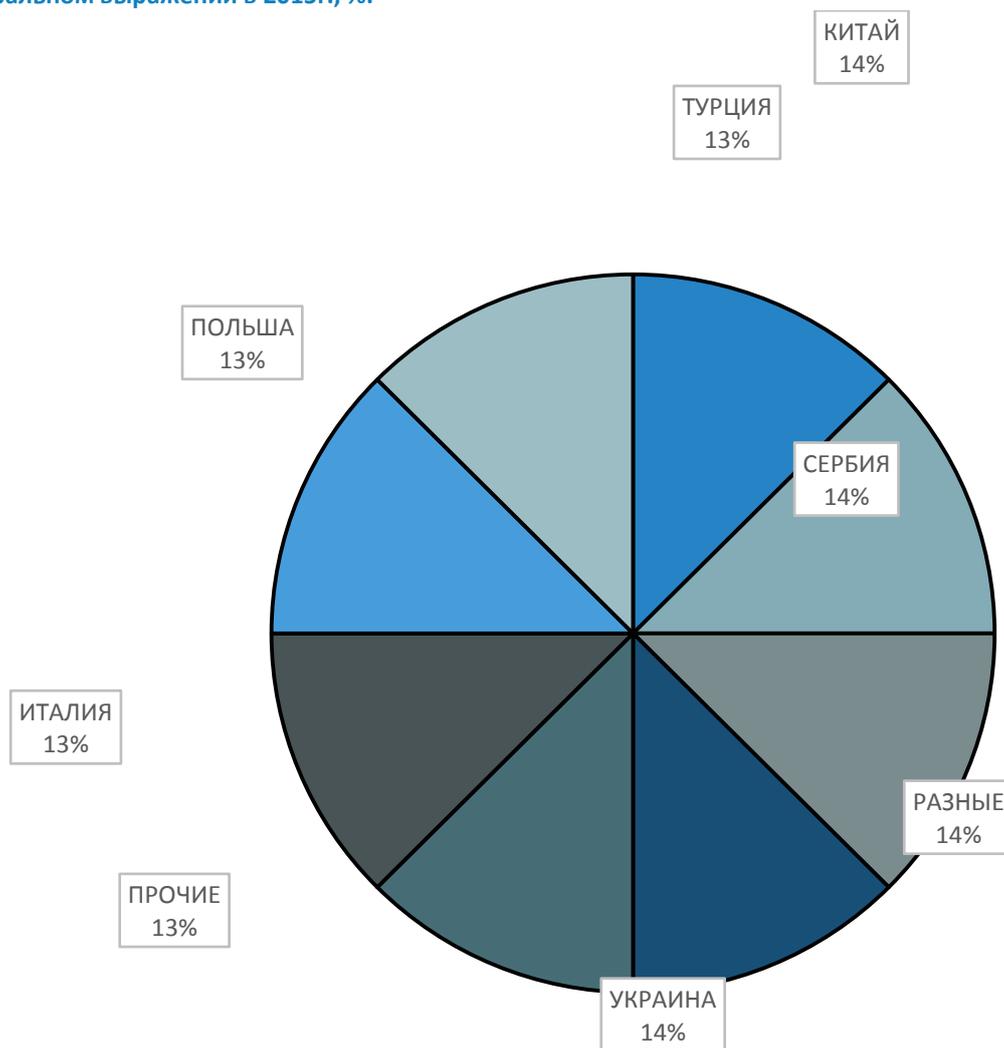
Страна происхождения	2014		2015		I пол. 2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
АВСТРИЯ						
АЛБАНИЯ						
БАНГЛАДЕШ						
БЕЛАРУСЬ						
БОЛГАРИЯ						
БРАЗИЛИЯ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ВЬЕТНАМ						
ГВАТЕМАЛА						
ГЕРМАНИЯ						
ГОНКОНГ						
ГРЕЦИЯ						
ДАНИЯ						
ЕВРОСОЮЗ						
ИНДИЯ						
ИНДОНЕЗИЯ						
ИСПАНИЯ						
ИТАЛИЯ						
КАМБОДЖА						
КАНАДА						
КИРГИЗИЯ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛАТВИЯ						
ЛИТВА						
МАВРИКИЙ						
МАКЕДОНИЯ						
МАЛАЙЗИЯ						
МАРОККО						
МОЛДАВИЯ						
МОНГОЛИЯ						
НЕИЗВЕСТНА						
НИДЕРЛАНДЫ						
НОРВЕГИЯ						
ПАКИСТАН						
ПОЛЬША						
ПОРТУГАЛИЯ						
РАЗНЫЕ						
РУМЫНИЯ						

СЕРБИЯ						
СЛОВАКИЯ						
СЛОВЕНИЯ						
США						
ТАИЛАНД						
ТУНИС						
ТУРКМЕНИЯ						
ТУРЦИЯ						
УЗБЕКИСТАН						
УКРАИНА						
ФИНЛЯНДИЯ						
ФРАНЦИЯ						
ХОРВАТИЯ						
ЧАД						
ЧЕХИЯ						
ШВЕЙЦАРИЯ						
ШВЕЦИЯ						
ШРИ-ЛАНКА						
ЭСТОНИЯ						
ЯПОНИЯ						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

На втором месте по поставкам колготок в Россию в 2015 г.....

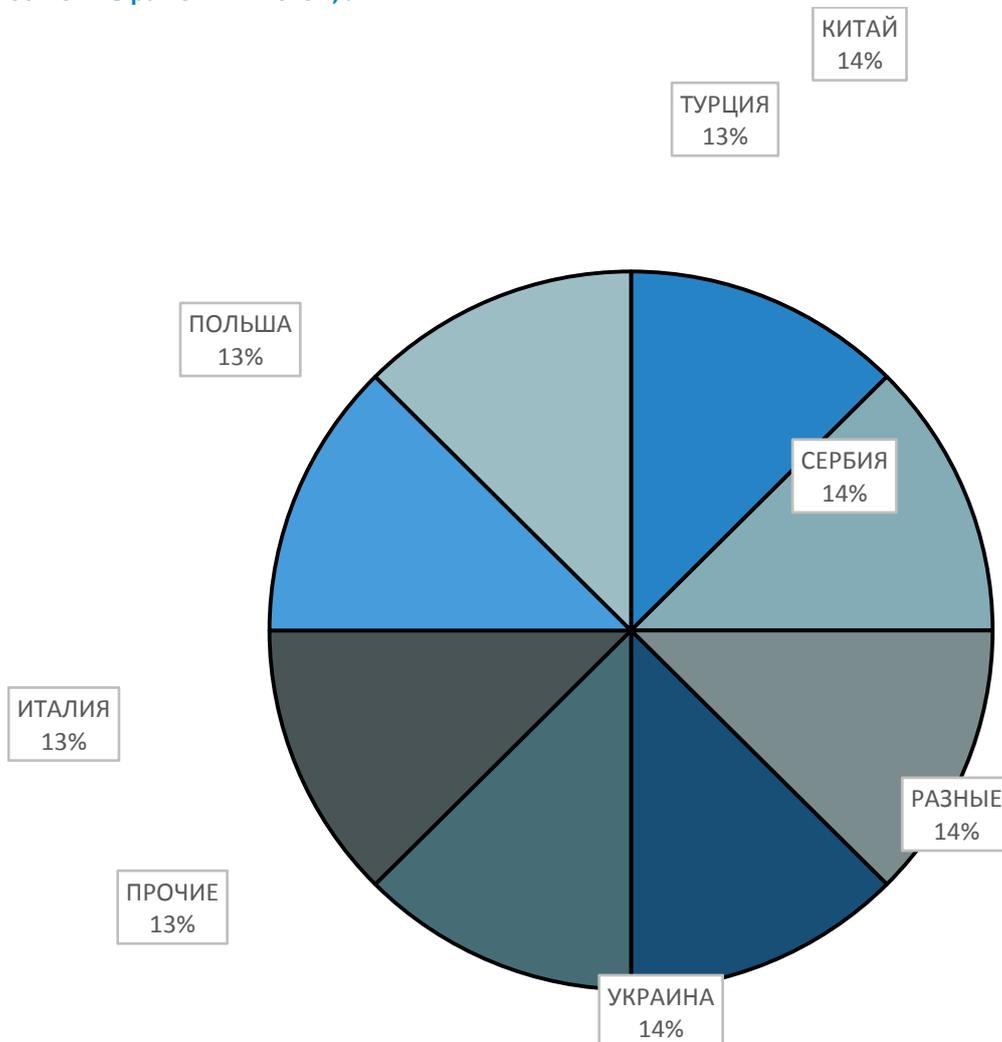
Диаграмма18. Доли основных стран-производителей колготок от общего объема импорта в Россию в натуральном выражении в 2015г., %.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Анализ структуры импорта колготок по странам в стоимостном выражении показывает, что в 2015 г. лидером по объему импорта колготок в Россию является

Диаграмма19. Доли основных стран-производителей колготок от общего объема импорта в Россию в стоимостном выражении в 2015г., %.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт

Объем экспорта колготок из России в 2014 г. составил.... тыс. пар, что эквивалентно ...\$ тыс. Объем экспорта колготок из России в 2015 г. увеличился как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

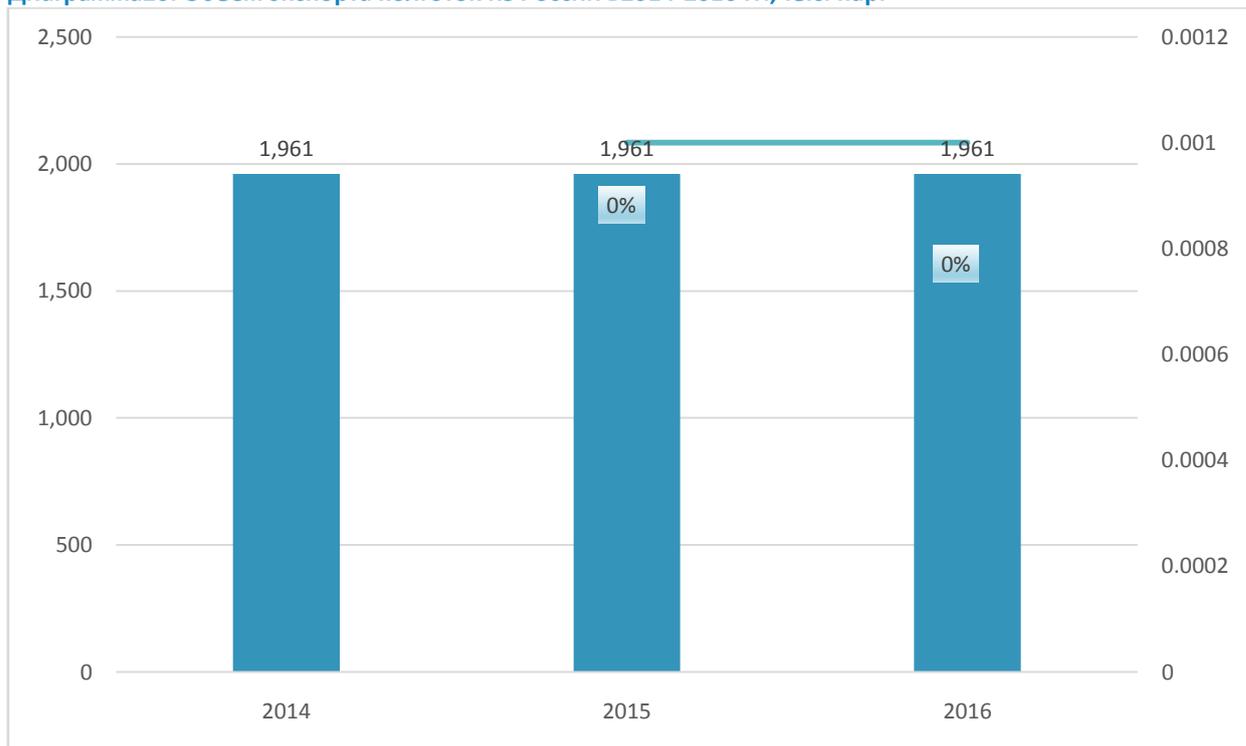
Таблица 12. Объем и темп прироста объема экспорта колготок из России в 2014-2016 гг., \$ тыс., тыс. пар и %.

Показатель	2014		2015		2016	
	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар	\$ тыс.	тыс. пар
Экспорт						
Прирост, %						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2015 г. объем экспорта колготок из России увеличился на..% и% в стоимостном и натуральном выражении соответственно. В 2015 г. объем экспорта колготок из России составил 1 961 тыс. пар, что эквивалентно 2 074 \$ тыс.

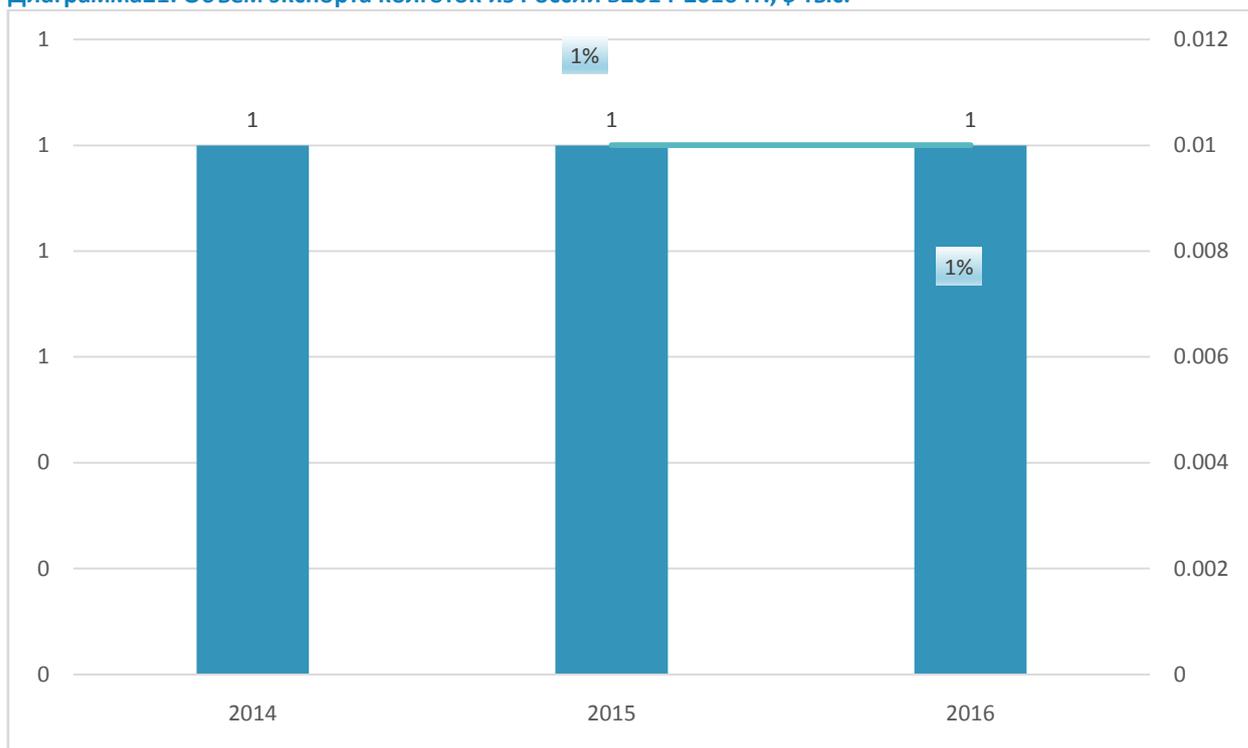
Диаграмма 20. Объем экспорта колготок из России в 2014-2016 гг., тыс. пар.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2016 г. объем экспорта колготок из России увеличился на ...% и ...% в стоимостном и натуральном выражении соответственно. В 2016 г. объем экспорта колготок из России составил..тыс. пар, что эквивалентно ..\$ тыс.

Диаграмма21. Объем экспорта колготок из России в2014-2016 гг., \$ тыс.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

...

.....

...

.

.

.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка колготок в России

Одной из причин того, что доля импортных колготок на Российском рынке составляет более 80% является факт того, что в России пока не производятся сырье высокого качества: полиамид, эластан.

Представители отрасли считают, что

Игроки рынка отмечают, что структура спроса сместилась в сторону

Развитию отечественного производства колготок может способствовать факт того, что

Рынок колготок постоянно развивается. Появились.....

Концентрация рынка.....

Барьеры рынка, начиная с 2014 г. сильно

Отечественные игроки рынка ожидали, что.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

