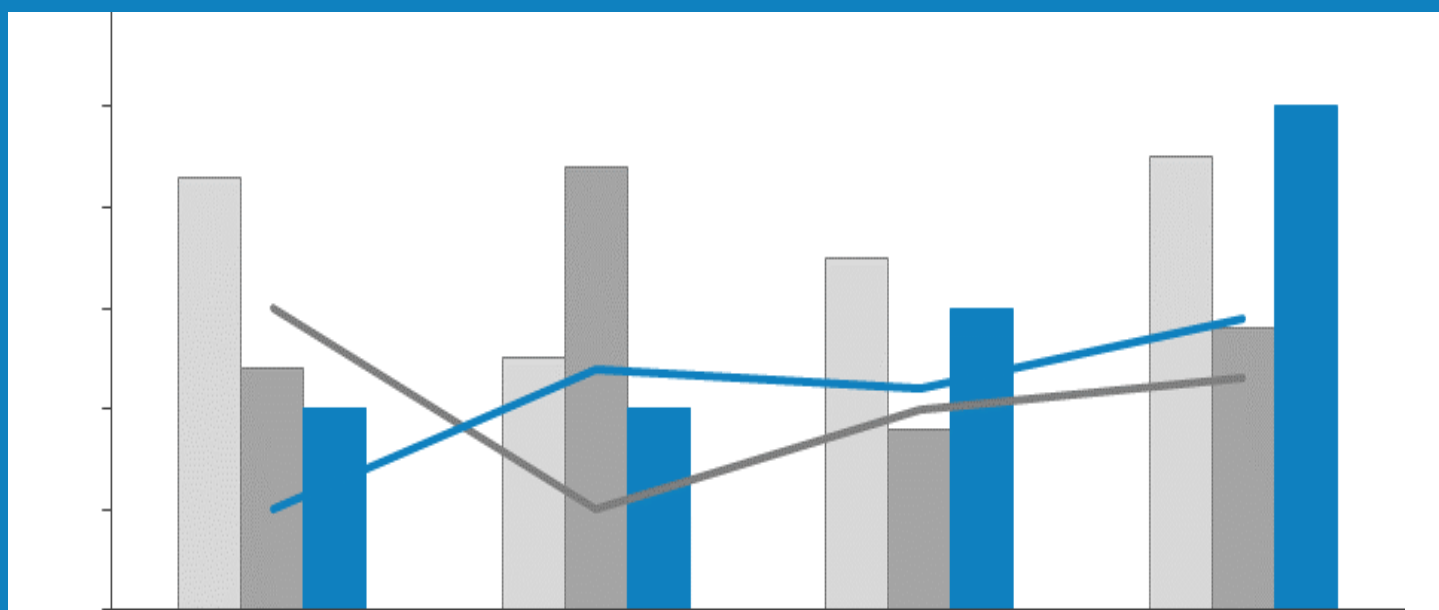




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка водорода в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики водорода	17
Описание.....	17
Простое вещество	17
Физические свойства	17
Химические свойства	17
Окислительные свойства водорода	17
Восстановительные свойства водорода	17
Нахождение в природе	17
Получение.....	17
Области использования.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка водорода в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем и темпы роста рынка по производителям	20
Глава 4. Производство водорода в России	24
Объем и темпы прироста производства водорода в России.....	24
Структура производства водорода по субъектам федерации.....	26
Структура производства водорода по производителям	28
Глава 5. Импорт водорода в Россию и экспорт водорода из России	30
Объем и темпы роста импорта	30
Импорт по производителям.....	32
Объем и темпы роста экспорта.....	34
Экспорт по производителям	34
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка водорода в России	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка водорода в России	36

ПАО АНК «Башнефть»	36
ПАО "НЗХК"	36
ООО «Праксэа Рус»	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства водорода в России, кг.

Таблица 6. Объем производства водорода в России, \$.

Таблица 7. Объем производства водорода в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 8. Объем производства водорода в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 9. Объем производства водорода в России по производителям, кг.

Таблица 10. Объем производства водорода в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем импорта водорода в Россию, кг.

Таблица 12. Объем импорта водорода в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта водорода в Россию по производителям, кг.

Таблица 14. Объем импорта водорода в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта водорода из России, кг.

Таблица 16. Объем экспорта водорода из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта водорода из России по производителям, кг.

Таблица 18. Объем экспорта водорода из России по производителям, \$.

Таблица 19. Основные показатели финансовой деятельности ПАО АНК «Башнефть», тыс. руб.

Таблица 20. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Праксэа Рус», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка водорода в России, кг и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка водорода в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка водорода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства водорода в России, кг.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства водорода в России, \$.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства водорода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства водорода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта водорода в Россию, кг.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта водорода в Россию, \$.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта водорода в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта водорода в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта водорода в России, кг.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта водорода из России, \$.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта водорода из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта водорода из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка водорода в России в 2016 г. составил 93 276,7 т, что эквивалентно \$6 807,9 млн. Темп прироста объема рынка составил 4,9% натурального объема рынка и 7,6% стоимостного.

Наибольшую долю рынка водорода в России в 2016 г. занимало ОАО АНК «Башнефть». Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте ООО «Компания Химкомпонент» с 19%, на третьем – ПАО «НЗХК» с 13% натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства водорода в России в 2016 г. составил 93 275,4 т. Темп прироста был равен 4,9% натурального объема производства. В 2015 г. этот показатель равнялся 88 954,6 т.

Производство водорода в России демонстрировало спад в 2015 г. как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Объем производства водорода в 2016 г. составил \$6 807,9 млн. Темп прироста был равен 7,6% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$6 329,9 млн.

Наибольший объем водорода в России в 2014-2016 гг. производился в Республике Башкортостан. Доля этого субъекта в объеме производства в 2016 г. составила 20% натурального объема производства. На втором месте – Кемеровская область с 19% натурального объема, на третьем – Новосибирская область с 13%.

Основным производителем водорода в России в 2014-2016 гг. являлось ОАО «Уралэлектромедь». В 2016 г. доля этого производителя была равна 56% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – ЗАО «КМЭЗ» с 23% натурального объема производства, на третьем месте ПАО «ГМК «Норильский никель» с 21%.

Объем импорта водорода в Россию в 2016 г. составил 1 971 кг. Темп прироста был равен -39,7%. В 2015 г. объем импорта составил 3 271 кг.

Объем импорта водорода в Россию в 2016 г. составил \$69 257. Темп прироста был равен 6,1%. В 2015 г. объем импорта составил \$65 299. В 2014-2016 гг. объем импорта увеличивался в стоимостном выражении.

Объем экспорта водорода из России в 2016 г. составил 645 кг. Темп прироста был равен 2515,5%. В 2015 г. объем экспорта составил 25 кг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок водорода в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка водорода в России.
2. Объем и темпы роста производства водорода в России.
3. Объем импорта водорода в Россию и экспорта водорода из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке водорода в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке водорода в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка водорода в России в ближайшие несколько лет.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка водорода в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка водорода в России.
9. Ключевые отрасли, потребляющие водород.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке водорода и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России водорода**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики водорода

Описание

Водород - это элемент первой группы главной подгруппы, а также седьмой группы главной подгруппы в первом малом периоде. Данный период состоит всего из двух атомов: гелия и рассматриваемого нами элемента. Опишем основные особенности положения водорода в периодической системе.

.....

Простое вещество

.....

Физические свойства

.....

Химические свойства

.....

Окислительные свойства водорода

.....

Восстановительные свойства водорода

.....

Нахождение в природе

.....

Получение

.....

Области использования

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка водорода в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка водорода в России в 2016 г. составил 93 276,7 т, что эквивалентно \$6 807,9 млн. Темп прироста объема рынка составил 4,9% натурального объема рынка и 7,6% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России в 2014-2016 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

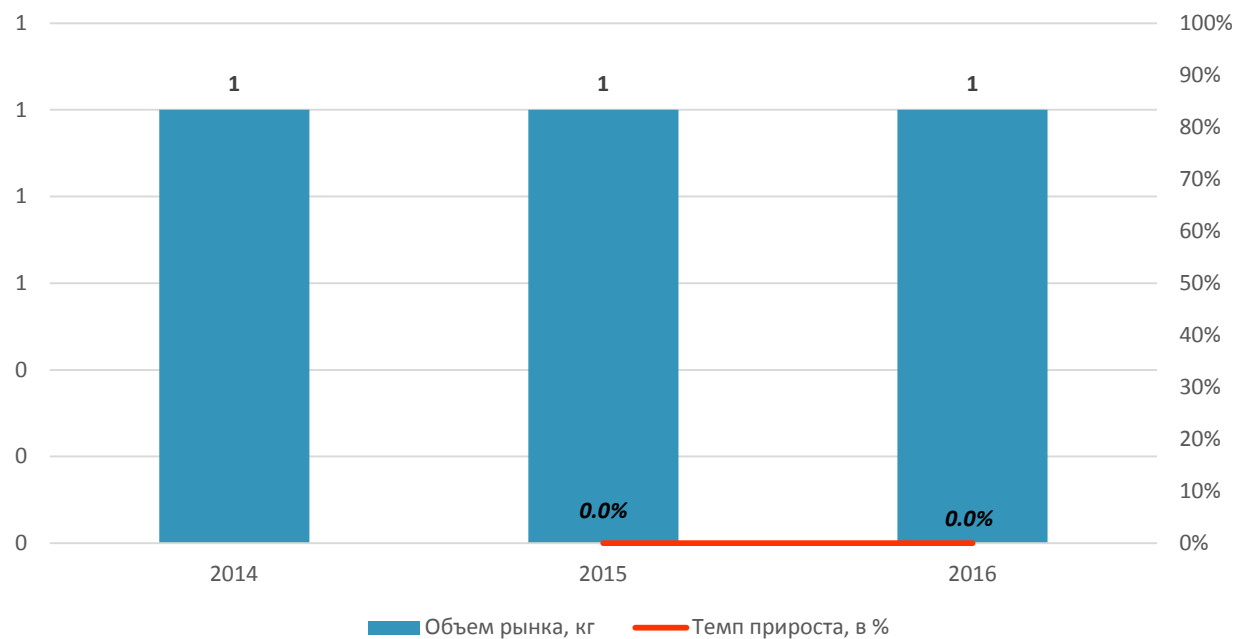
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России в 2014-2016 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

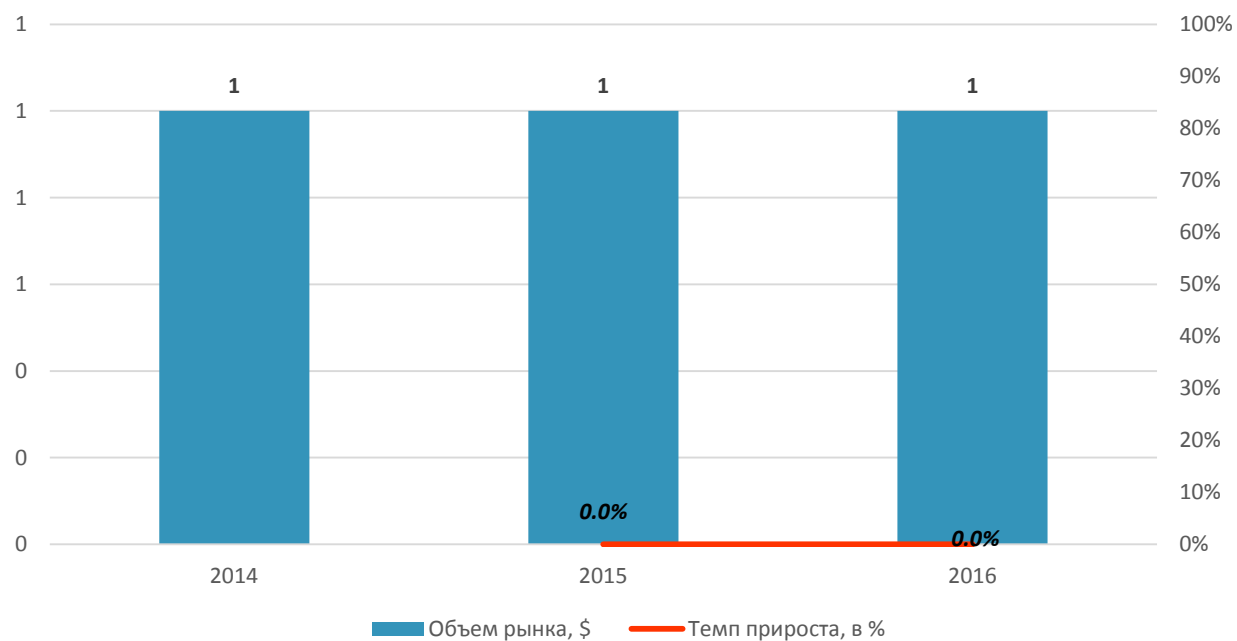
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка водорода в России в 2014-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка водорода в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

Наибольшую долю рынка водорода в России в 2016 г. занимало ОАО АНК «Башнефть». Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте ООО «Компания Химкомпонент» с 19%, на третьем – ПАО «НЗХК» с 13% натурального объема рынка.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водорода в России в 2015-2016 гг. по производителям, кг.

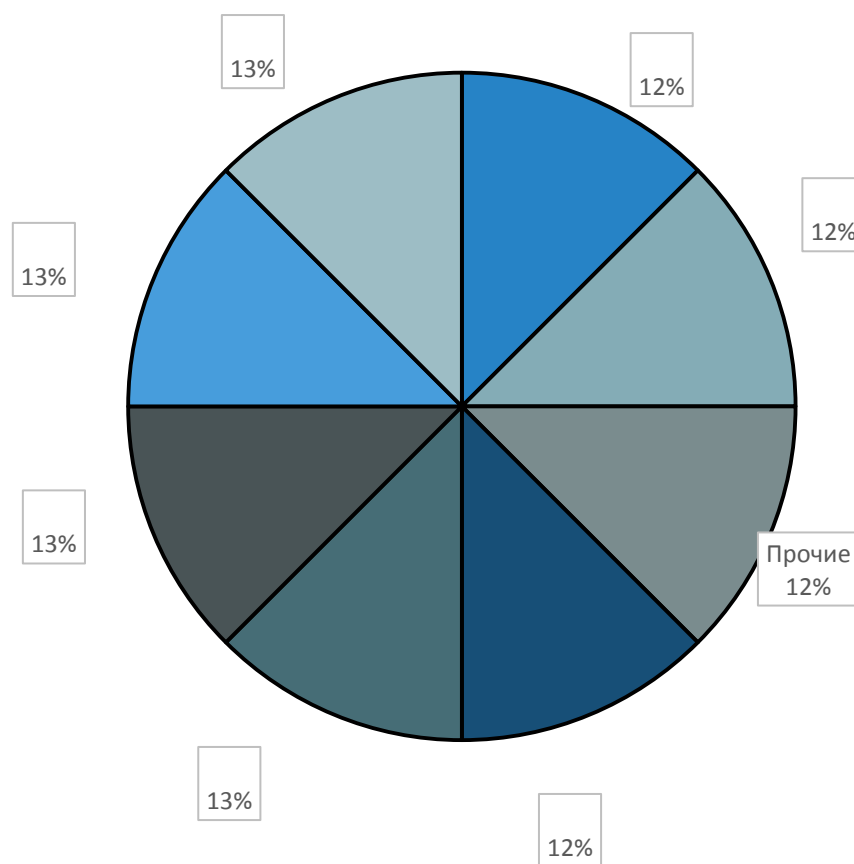
Производитель	2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AIR LIQUIDE								
Прочие								

Итого								
-------	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка водорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство водорода в России

Объем и темпы прироста производства водорода в России

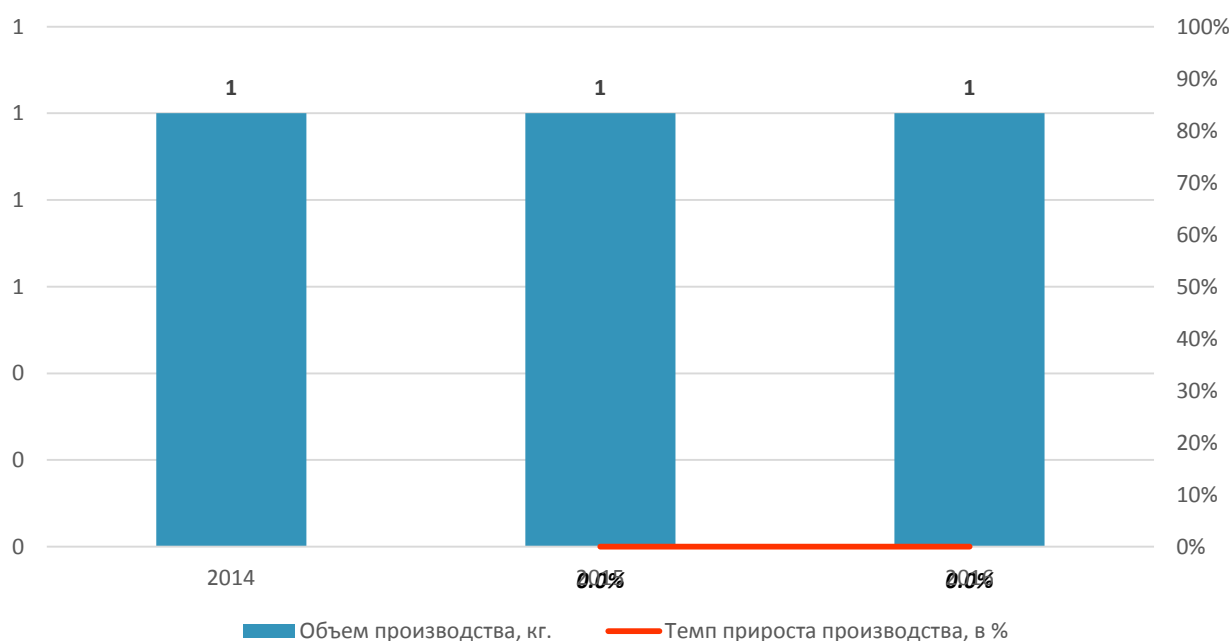
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства водорода в России в 2016 г. составил 93 275,4 т. Темп прироста был равен 4,9% натурального объема производства. В 2015 г. этот показатель равнялся 88 954,6 т.

Таблица 5. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг., кг.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства водорода в России в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Производство водорода в России демонстрировало спад в 2015 г. как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

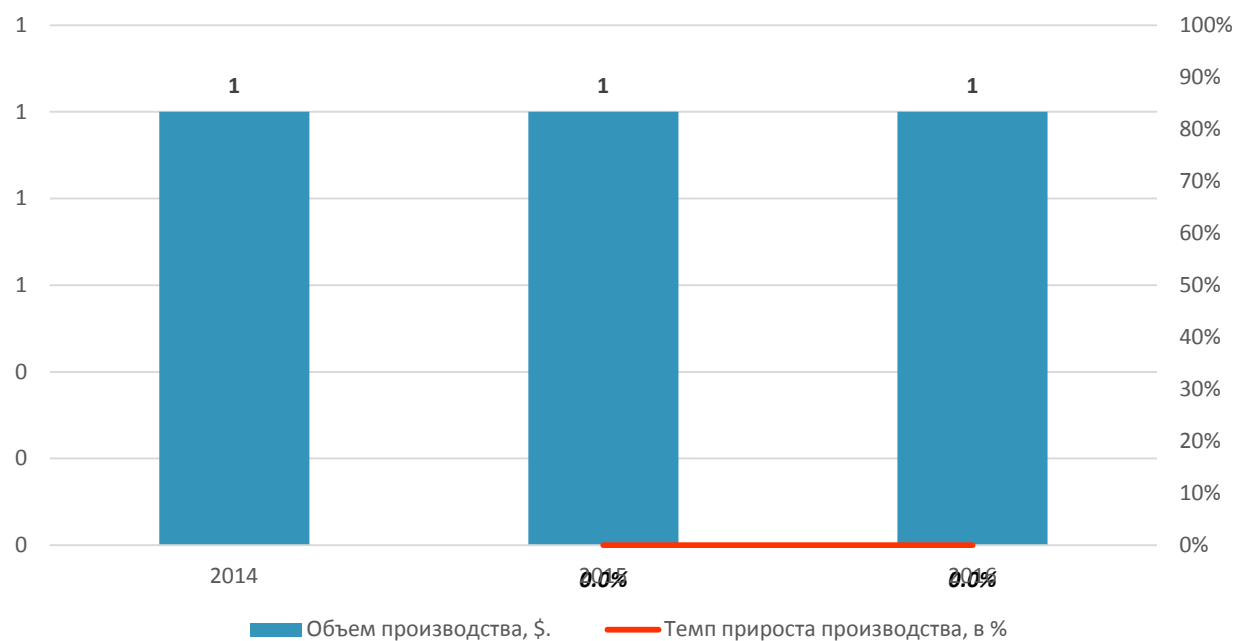
Объем производства водорода в 2016 г. составил \$6 807,9 млн. Темп прироста был равен 7,6% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$6 329,9 млн.

Таблица 6. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг., \$.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства водорода в России в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ.

Структура производства водорода по субъектам федерации

Наибольший объем водорода в России в 2014-2016 гг. производился в Республике Башкортостан. Доля этого субъекта в объеме производства в 2016 г. составила 20% натурального объема производства. На втором месте – Кемеровская область с 19% натурального объема, на третьем – Новосибирская область с 13%.

Таблица 7. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, кг.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Прочие			
Итого			

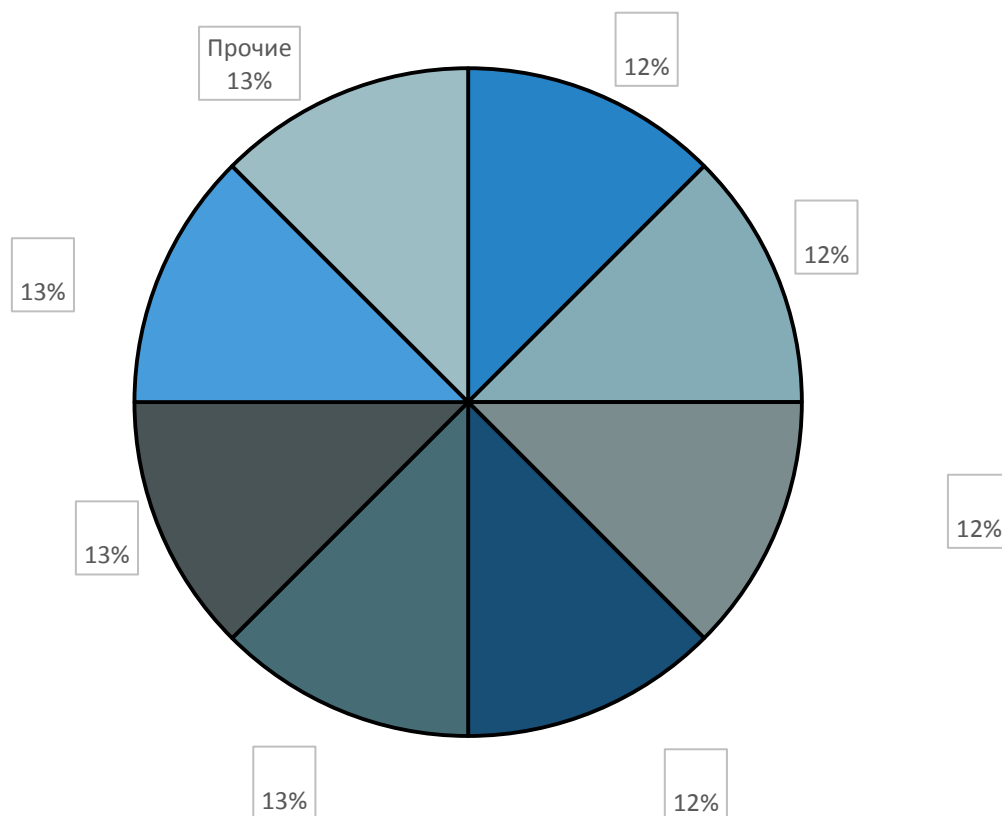
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ.

Таблица 8. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства водорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства водорода по производителям

Основным производителем водорода в России в 2014-2016 гг. являлось ОАО «Уралэлектромедь». В 2016 г. доля этого производителя была равна 56% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – ЗАО «КМЭЗ» с 23% натурального объема производства, на третьем месте ПАО «ГМК «Норильский никель» с 21%.

Таблица 9. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016
Прочие			
Итого			

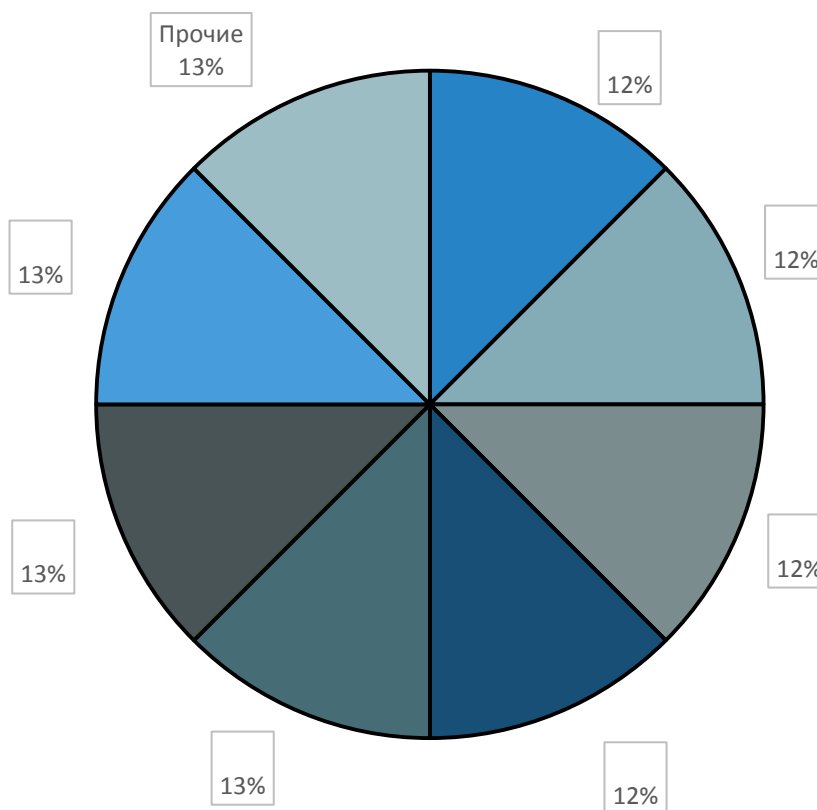
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства водорода в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства водорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт водорода в Россию и экспорт водорода из России

Объем и темпы роста импорта

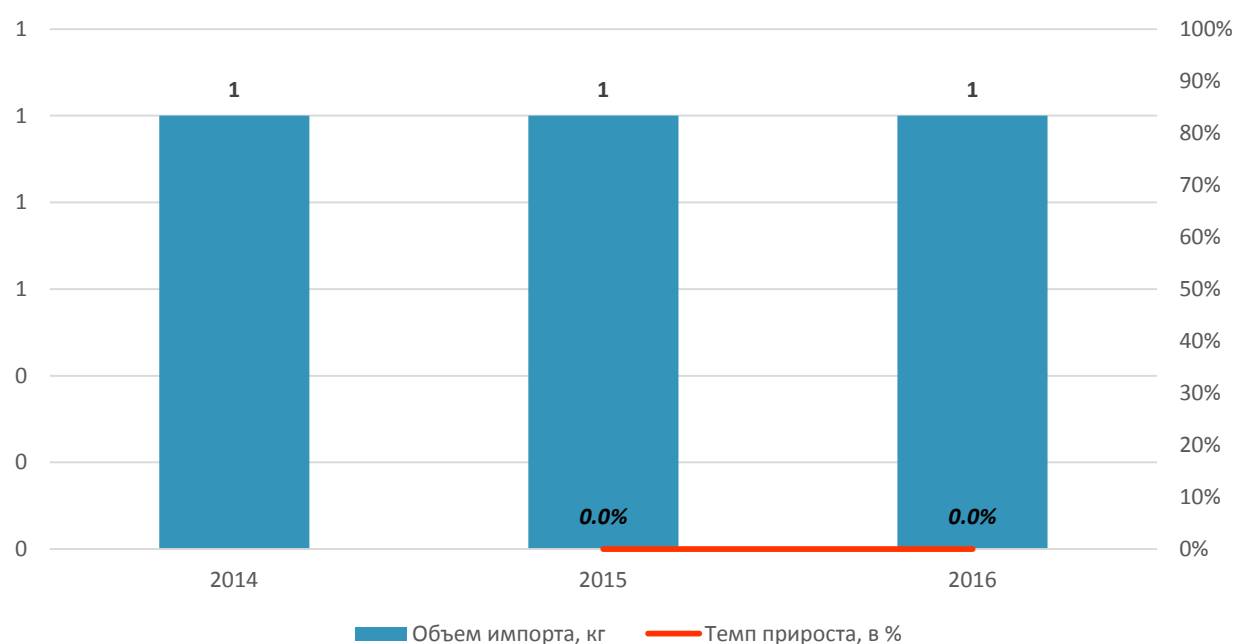
Объем импорта водорода в Россию в 2016 г. составил 1 971 кг. Темп прироста был равен -39,7%. В 2015 г. объем импорта составил 3 271 кг.

Таблица 11. Объем импорта водорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта водорода в Россию в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

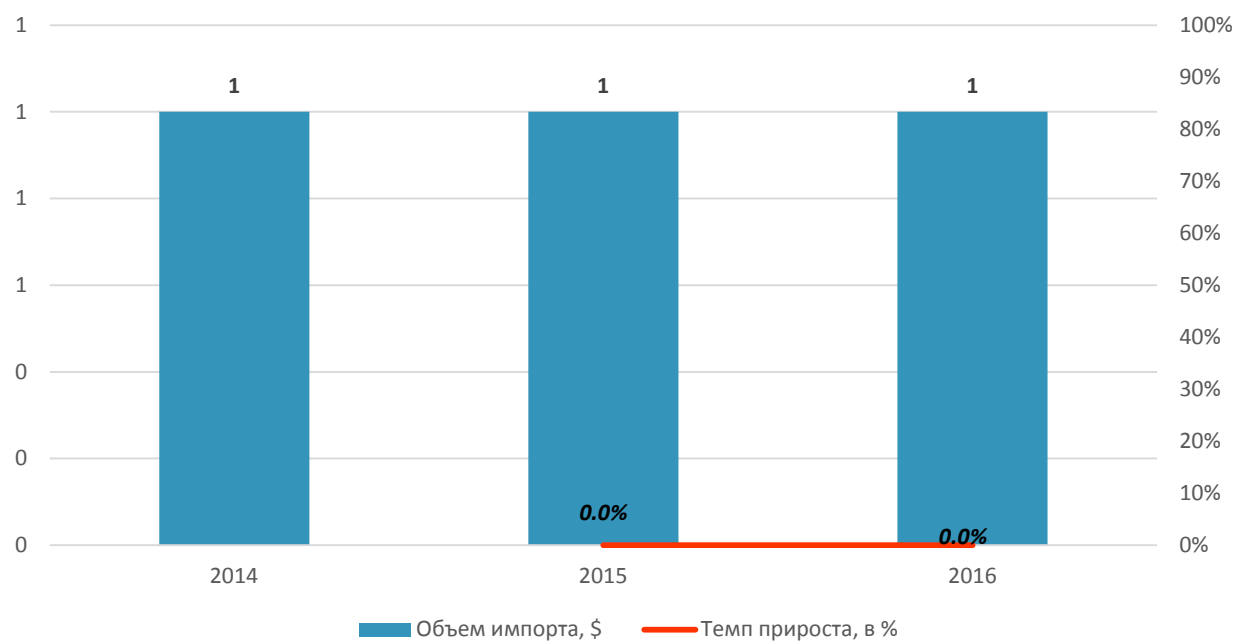
Объем импорта водорода в Россию в 2016 г. составил \$69 257. Темп прироста был равен 6,1%. В 2015 г. объем импорта составил \$65 299. В 2014-2016 гг. объем импорта увеличивался в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта водорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта водорода в Россию в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

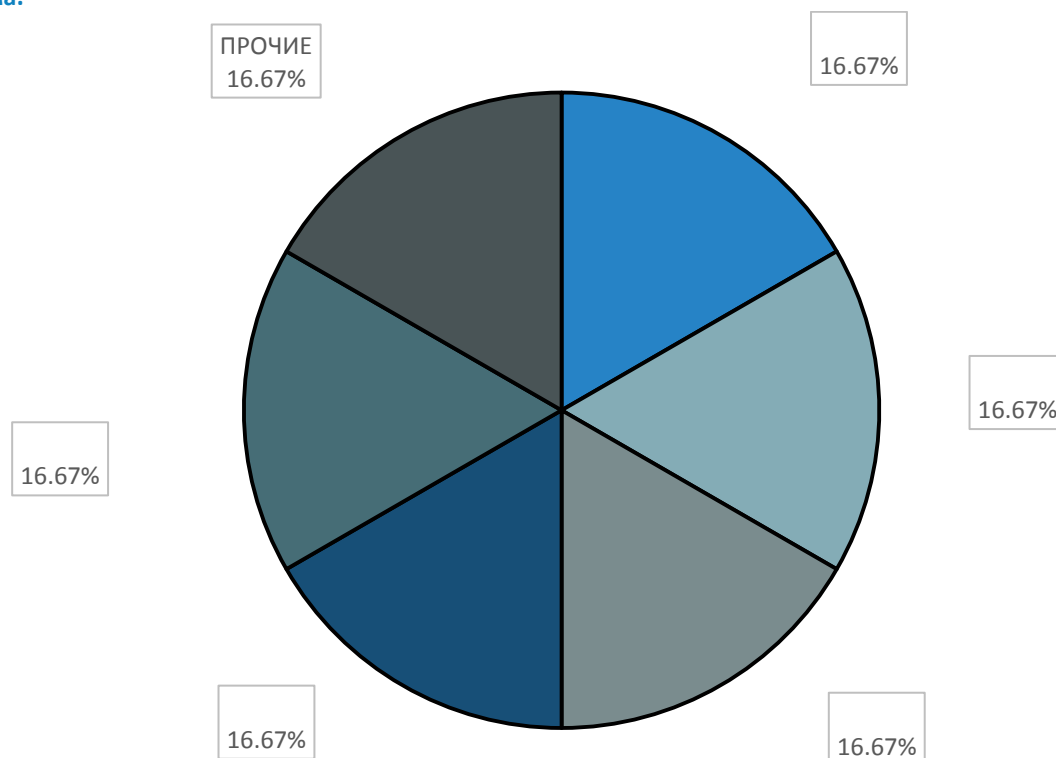
Крупнейшим импортером водорода в Россию в 2016 г. являлся Доля компании составила% натурального объема импорта и% от стоимостного.

Таблица 13. Объем импорта водорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
AIR LIQUIDE				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта водорода в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



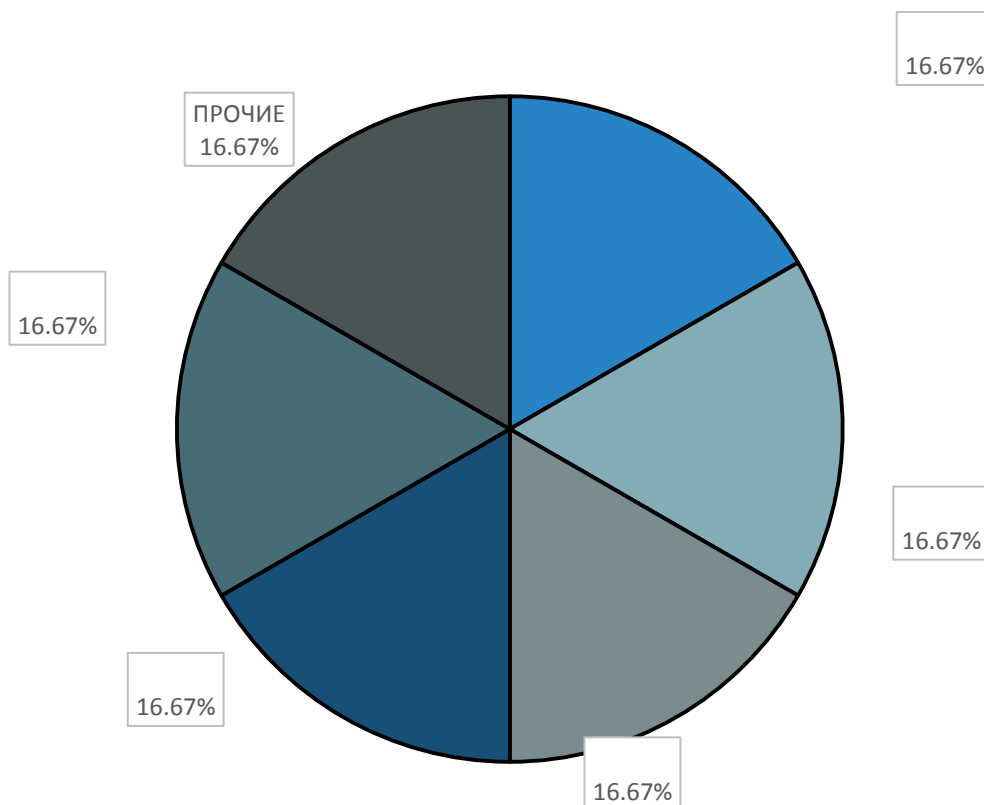
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта водорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта водорода в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка водорода в России

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка водорода в России

ПАО АНК «Башнефть»

ПАО АНК «Башнефть» (дочернее общество ПАО «НК «Роснефть») — одно из старейших предприятий нефтяной отрасли России — ведет добычу с 1932 года

Обширные запасы нефти и ресурсная база Компании расположена в трех основных нефтедобывающих регионах России: Волго-Уральской провинции, Тимано-Печоре и Западной Сибири.

В промышленной эксплуатации — более 170 месторождений

Добыча более 21 млн тонн нефти в год

Мощный научный потенциал — многолетний опыт разработки и внедрения передовых технологий разведки и добычи нефти

Высокотехнологичный нефтеперерабатывающий комплекс со средним показателем индекса Нельсона — 9.1 и глубиной переработки 87%

Объем переработки - более 18 млн тонн нефти в год

Компания производит и реализует моторные топлива высокого экологического стандарта Евро-5.

Таблица 15. Основные показатели финансовой деятельности ПАО АНК «Башнефть» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ.

ПАО "НЗХК"

.....

ООО «Праксэа Рус»

.....

Таблица 16. Основные показатели финансовой деятельности ООО «Праксэа Рус» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

