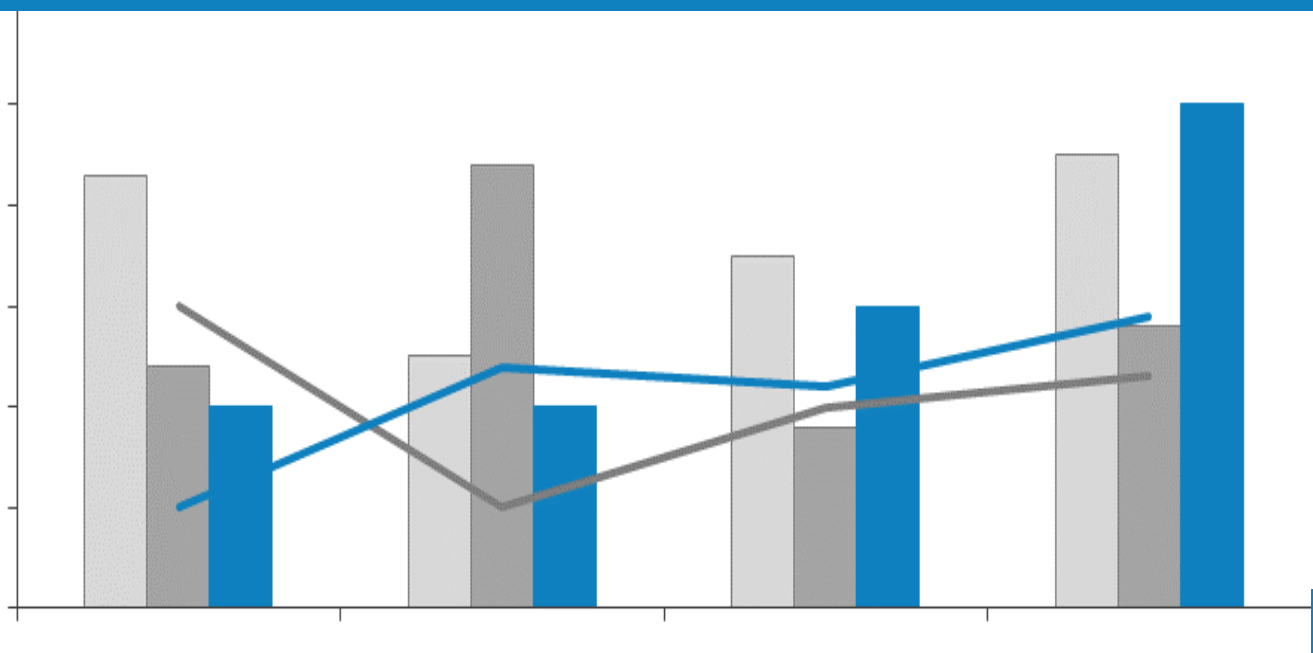




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики кожгалантереи	15
Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке»	15
Сегмент 2 «Аксессуары одежды»	15
Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы» ..	15
Сегмент 4 «Сумки»	15
Сегмент 5 «Чемоданы».....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кожгалантереи в России.....	16
Глава 4. Импорт кожгалантереи в Россию и экспорт кожгалантереи из России	18
Импорт – всего	18
Импорт по товарным группам	19
Импорт по категориям и товарным группам.....	20
Импорт по торговым маркам.....	22
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	27
Импорт по странам происхождения	38
Импорт по товарным группам и странам происхождения	41
Экспорт – всего	50
Экспорт по товарным группам.....	50
Экспорт по категориям и товарным группам	50
Экспорт по торговым маркам	50
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	50
Экспорт по странам назначения	50
Экспорт по товарным группам и странам назначения	50
Глава 5. Ключевые игроки рынка кожгалантереи в России	51
Daniele Patrici	51
Furla	51
Michael Kors	51
Zara	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кожгалантереи в России, млрд. руб.

Таблица 2. Объем рынка кожгалантереи в России по товарным группам, млрд. руб.

Таблица 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 5. Объем импорта кожгалантереи в Россию по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 6. Объем импорта кожгалантереи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 7. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 8. Объем импорта кожгалантереи в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 9. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам и странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 10. Объем экспорта кожгалантереи из России в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 11. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 12. Объем экспорта кожгалантереи из России по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 13. Объем экспорта кожгалантереи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 14. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 15. Объем экспорта кожгалантереи из России по странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 16. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам и странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кожгалантереи в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию, \$

Диаграмма 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем импорта кожгалантереи в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем импорта кожгалантереи в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем экспорта кожгалантереи из России, \$

Диаграмма 8. Объем экспорта кожгалантереи из России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем экспорта кожгалантереи из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Объем экспорта кожгалантереи из России по странам назначения, % от стоимостного объема

Резюме

В данном отчете в кожгалантерею включены изделия, носимые в кармане или в сумке; аксессуары одежды; портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы; сумки прочие; сумки различного назначения; сумки с плечевым ремнем и без ремня, без ручек; чемоданы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кожгалантереи в России в 2015 году составил 97,6 млрд. руб. В 2016 году объем рынка кожгалантереи в России снизился на 14,4% из-за уменьшения объемов импортных поставок и составил 83,5 млрд. руб. В I пол. 2017 года объем рынка кожгалантереи составил 44,6 млрд. руб.

В структуре рынка кожгалантереи основную долю составляют сумки с плечевым ремнем и без ремня или без ручек, сумки прочие.

В 2016 году импорт кожгалантереи в Россию составил в натуральном выражении 23,4 тыс. тонн, что на 41,3% меньше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 422,9 млн. долл., что на 21,2% меньше показателя 2015 года. В I пол. 2017 году импорт кожгалантереи в Россию составил 15,6 тыс. тонн или 287,6 млн. долл.

В 2016 году в импорте кожгалантереи в стоимостном выражении лидируют сумки с плечевым ремнем и без ремня, без ручек, а в I пол. 2017 года – прочие сумки.

В I пол. 2017 года в импорте кожгалантереи в Россию в стоимостном выражении основную долю составляют поставки из Китая – 60%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кожгалантереи в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кожгалантереи в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кожгалантереи.
3. Сегменты рынка кожгалантереи в России.
4. Структура потребления кожгалантереи в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кожгалантереи в России.
6. Потребительские свойства различных товарных групп кожгалантереи.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кожгалантереи в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кожгалантереи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кожгалантереи**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кожгалантереи

В данной главе рассматривается классификация кожгалантереи. Представлены сведения о различных видах кожгалантереи, которые формируют сегменты рынка.

Кожгалантерея - это группа товаров для личного обихода и украшения, изготовленные из натуральной кожи.

Рынок кожгалантереи включает в себя различные сегменты. По данным таможенных деклараций ФТС РФ, можно выделить следующие сегменты:

- изделия, носимые в кармане или в сумке;
- аксессуары одежды;
- портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы;
- сумки (с плечевым ремнем и без ремня, без ручек, различного назначения, прочие);
- чемоданы.

Далее рассмотрим сегменты кожгалантереи поподробнее.

Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке»

Сюда входят:

Сегмент 2 «Аксессуары одежды»

...

....

Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы»

Сегмент 4 «Сумки»

Сегмент 5 «Чемоданы»

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кожгалантереи в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кожгалантереи в России в 2015 году составил 97,6 млрд. руб. В 2016 году объем рынка кожгалантереи в России снизился на 14,4% из-за уменьшения объемов импортных поставок и составил 83,5 млрд. руб. В I пол. 2017 года объем рынка кожгалантереи составил 44,6 млрд. руб.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

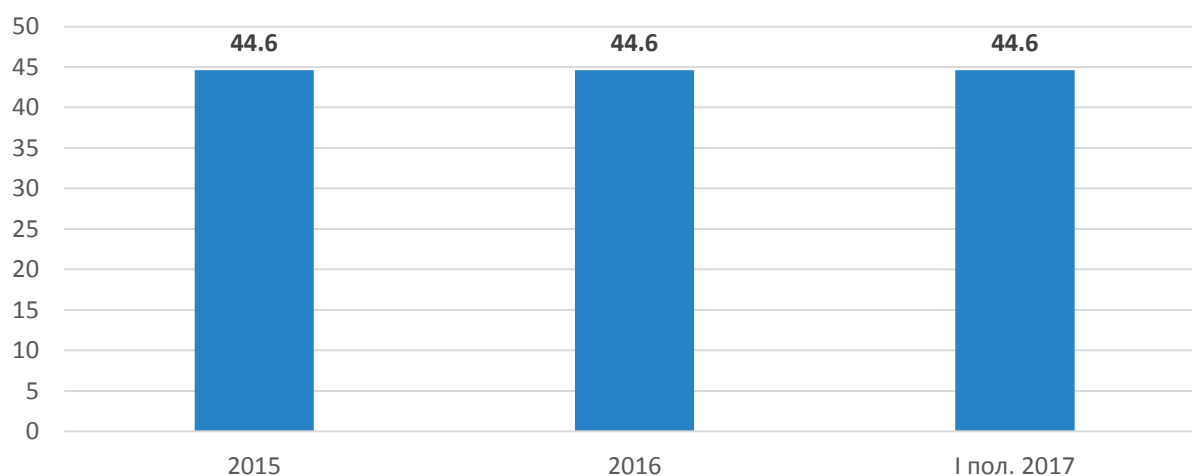
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Таблица 1. Объем рынка кожгалантереи в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кожгалантереи в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

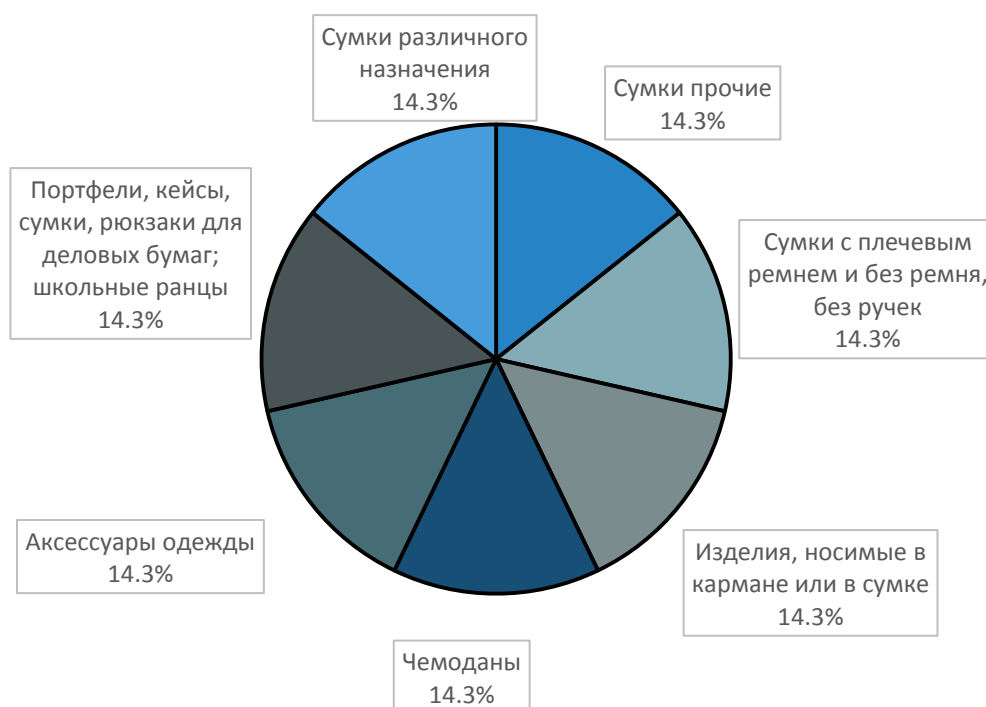
В структуре рынка кожгалантереи основную долю составляют сумки с плечевым ремнем и без ремня или без ручек, сумки прочие.

Таблица 2. Объем рынка кожгалантереи в России по товарным группам в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2015	2016	I пол. 2017
Изделия, носимые в кармане или в сумке			
Чемоданы			
Объем рынка			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по товарным группам в I пол. 2017 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт кожгалантереи в Россию и экспорт кожгалантереи из России

Импорт – всего

В 2016 году импорт кожгалантереи в Россию составил в натуральном выражении 23,4 тыс. тонн, что на 41,3% меньше показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил 422,9 млн. долл., что на 21,2% меньше показателя 2015 года.

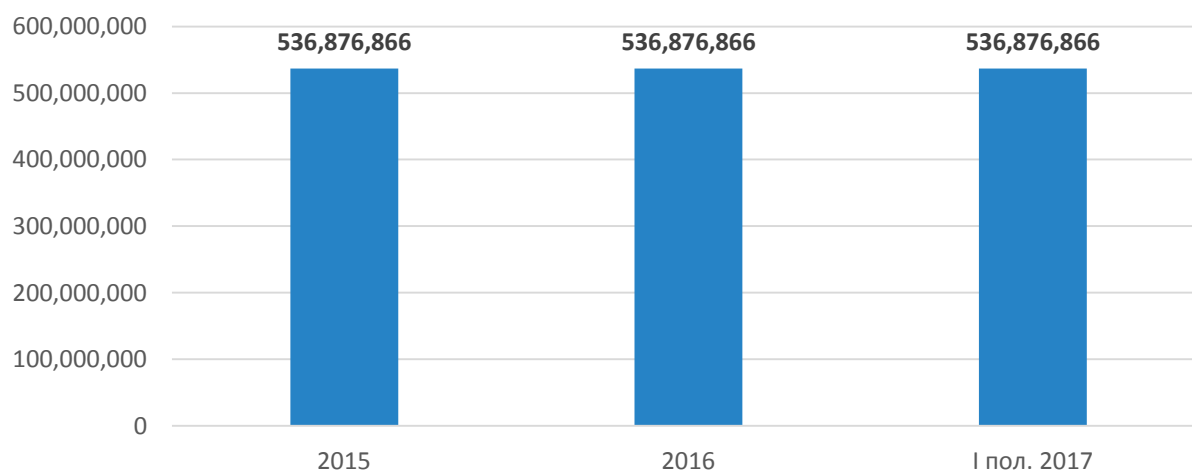
В I пол. 2017 году импорт кожгалантереи в Россию составил 15,6 тыс. тонн или 287,6 млн. долл.

Таблица 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Показатель	2015		2016		I пол. 2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Объем импорта кожгалантереи в Россию в 2015 – I пол. 2017 гг., \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по товарным группам

В 2016 году в импорте кожгалантереи ...

Таблица 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Группа	2015		2016		I пол. 2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
Изделия, носимые в кармане или в сумке						
Аксессуары одежды						
Чемоданы						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам в I пол. 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России

Чемоданы						
чемодан						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

[illegible]

[illegible]

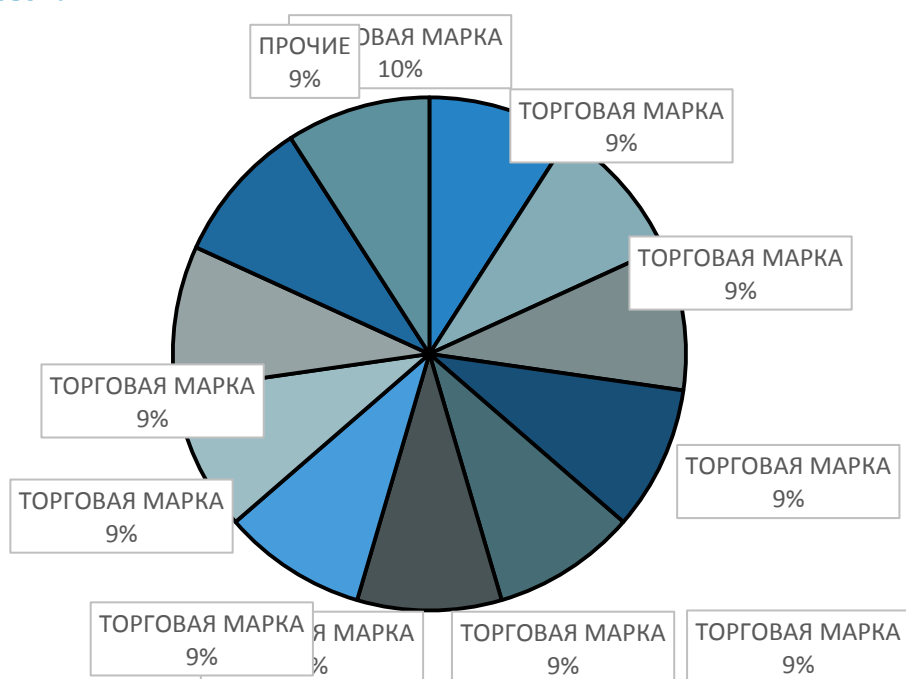
[illegible]

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем импорта кожгалантереи в Россию по торговым маркам в I пол. 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 7. Объем импорта кожгалантереи в Россию по товарным группам и торговым маркам в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В I пол. 2017 года в импорте кожгалантереи в Россию в стоимостном выражении основную долю составляют поставки из Китая – 60%.

Таблица 8. Объем импорта кожгалантереи в Россию по странам происхождения в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Страна происхождения	2015		2016		I пол. 2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
АВСТРАЛИЯ						
АВСТРИЯ						

[illegible]

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Анализ рынка кожгалантереи (изделий, носимых в кармане, сумок, чемоданов, аксессуаров одежды) в России

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт – всего

Экспорт по товарным группам

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Экспорт по странам назначения

Экспорт по товарным группам и странам назначения

Глава 5. Ключевые игроки рынка кожгалантереи в России

Daniele Patrici

Furla

Michael Kors

Zara

Demix

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

