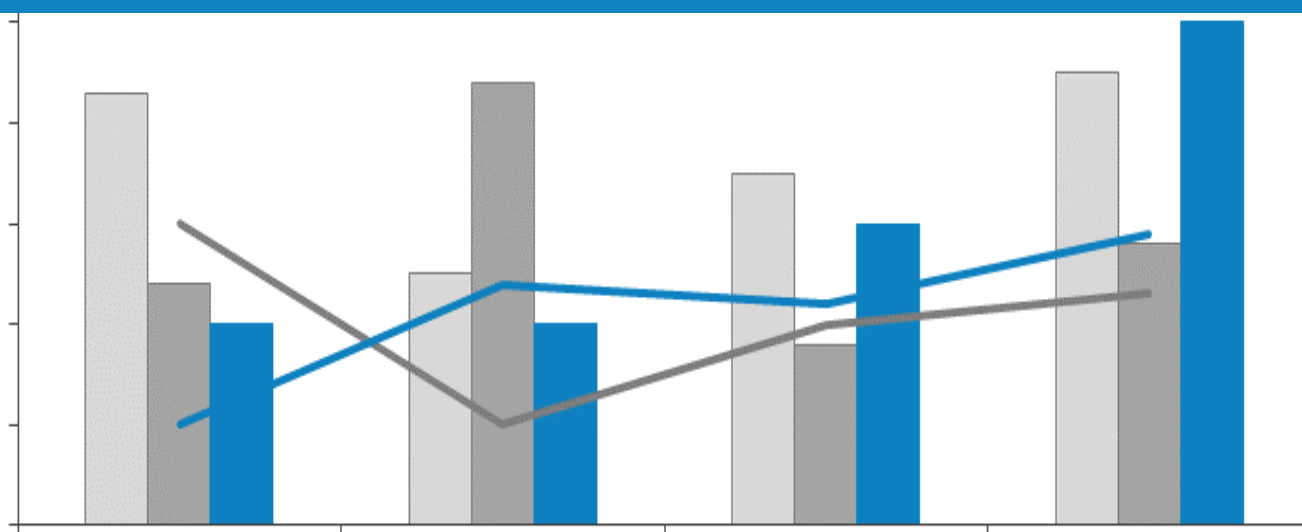




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок напольных покрытий в России в 2013-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг.



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Объем и темпы роста рынка напольных покрытий в России	16
Объем всего рынка напольных покрытий	16
Сегмент 1. Объем и темпы роста рынка ламината в России	18
Сегмент 2. Объем и темпы роста рынка линолеума в России	19
Сегмент 3. Объем и темпы роста рынка плитки в России	20
Сегмент 4. Объем и темпы роста рынка паркета в России	20
Сегмент 5. Объем и темпы роста рынка паркетной доски в России	20
Глава 3. Основные факторы, тенденции и перспективы развития рынка напольных покрытий в России	21
Развитие рынка наливных полов.....	21
Влияние санкций на рынок напольных покрытий	21
Импортозамещение напольных покрытий на российском рынке.....	21
Глава 4. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в 2017-2020 гг.	22
Прогноз развития всего рынка напольных покрытий	23
Сегмент 1. Прогноз развития рынка ламината в России	24
Сегмент 2. Прогноз развития рынка линолеума в России	24
Сегмент 3. Прогноз развития рынка плитки в России	24
Сегмент 4. Прогноз развития рынка паркета в России	25
Сегмент 5. Прогноз развития рынка паркетной доски в России	26
Глава 5. Анализ особенностей развития рынка напольных покрытий в России	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта напольных покрытий в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 2. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 3. Объем рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении, %

Таблица 4. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 5. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта линолеума в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 6. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта плитки в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 7. Объем рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта паркета в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта паркетной доски в России в натуральном выражении, тыс. м²

Таблица 9. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 10. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 11. Прогноз развития рынка ламината в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 12. Прогноз развития рынка линолеума в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 13. Прогноз развития рынка плитки в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 14. Прогноз развития рынка паркета в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прироста

Таблица 15. Прогноз развития рынка паркетной доски в России в натуральном выражении, тыс. м² и % прирост

Таблица 16. Количество введенных в действие зданий жилого и нежилого назначения в России, тыс. и % прироста

Таблица 17. Группировка городов России по населению, кол-во городов и тыс. чел.

Таблица 18. Количество городов России, где представлены крупнейшие строительные сети

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка напольных покрытий в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ламината в России, тыс. кв. м. и %

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка линолеума в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка плитки в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка паркета в России, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка паркетной доски в России, тыс. кв. м. и %.

Резюме

В июле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка напольных покрытий.

Объем рынка напольных покрытий в России в 2014 году составил 313,2 млн. кв. м, что на 0,3% меньше, чем в 2013 году. В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий уменьшился по сравнению с 2014 годом на 19,8% и составил 251,2 млн. кв. м. В 2016 году объем рынка напольных покрытий в России возобновил рост. Рынок вырос на 5,65% по сравнению с 2015 годом и составил 265,4 млн. кв. м. Основную долю составляет отечественное производство напольных покрытий.

В 2016 году в структуре напольных покрытий доля ламината составила 29,49%, доля линолеума – 29,55%, доля плитки – 38,99%. Сегменты паркета и паркетной доски занимают незначительные доли.

В 2017 году рынок напольных покрытий вырастет на 3,44%.

К 2020 году объем рынка напольных покрытий составит 312 680 тыс. кв. м.

Наиболее крупным сегментом рынка напольных покрытий останется рынок плитки, однако доля с 38,99% в 2016 году уменьшится до 36,83% в 2020 году. Рынок ламината увеличит свою долю в общем объеме рынка напольных покрытий с 29,49% в 2016 году до 30,93% в 2020 году. Рынки линолеума, паркета и паркетной доски практически не изменят свою долю к 2020 году.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок напольных покрытий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка напольных покрытий в России.
2. Объем и темпы роста производства напольных покрытий в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России напольных покрытий.
4. Сегменты рынка напольных покрытий в России.
5. Структура потребления напольных покрытий в России.
6. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) напольных покрытий в России до 2020 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) напольных покрытий в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка напольных покрытий в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка напольных покрытий в России.
10. Анализ особенностей развития рынка напольных покрытий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке напольных покрытий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России напольных покрытий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка напольных покрытий в России

Объем всего рынка напольных покрытий

Объем рынка напольных покрытий в России в 2014 году составил 313,2 млн. кв. м, что на 0,3% меньше, чем в 2013 году.

В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий уменьшился по сравнению с 2014 годом на 19,8% и составил 251,2 млн. кв. м.

В 2016 году объем рынка напольных покрытий в России возобновил рост. Рынок вырос на 5,65% по сравнению с 2015 годом и составил 265,4 млн. кв. м.

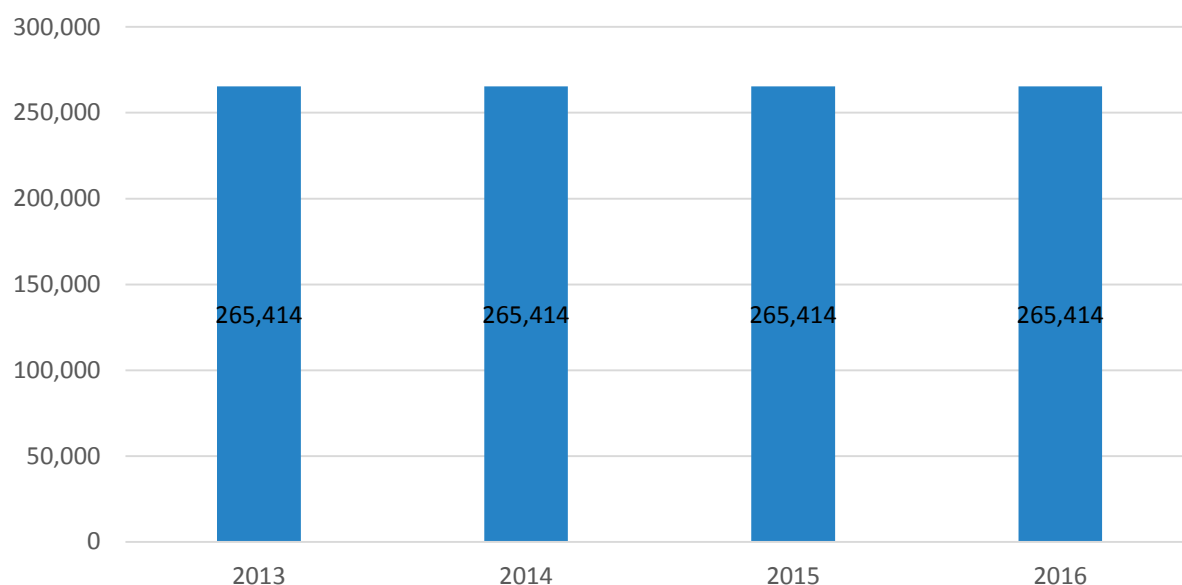
Основную долю составляет отечественное производство напольных покрытий.

Таблица 1. Объём рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта напольных покрытий в России в натуральном выражении в 2013-2016 гг., тыс. м2

Значения	2013	2014	2015	2016
Импорт, тыс. м2				
Экспорт, тыс. м2				
Производство, тыс. м2				
Объем рынка, тыс. м2				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка напольных покрытий в России в 2013-2016 гг., тыс. кв. м. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС и ФТС

В структуре рынка напольных покрытий по сегментам ключевыми являются рынок

....

Таблица 2. Объём рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении в 2013-2016 гг., тыс. м2

Значения	2013	2014	2015	2016
Рынок ламината				
Рынок линолеума				
Рынок плитки				
Рынок паркета				
Рынок паркетной доски				
ВСЕГО рынок напольных покрытий				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2016 году в структуре напольных покрытий доля ламината составила 29,49%, доля линолеума – 29,55%, доля плитки – 38,99%. Сегменты паркета и паркетной доски занимают незначительные доли.

Таблица 3. Объём рынка напольных покрытий в России по сегментам в натуральном выражении в 2013-2016 гг., %

Значения	2013	2014	2015	2016
Рынок ламината				
Рынок линолеума				
Рынок плитки				
Рынок паркета				
Рынок паркетной доски				
ВСЕГО рынок напольных покрытий				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные по объемам отдельных сегментов рынка напольных покрытий в России.

Сегмент 1. Объем и темпы роста рынка ламината в России

По оценкам DISCOVERY Research Group, объем рынка ламината в России в 2014 году составил ...

...

...

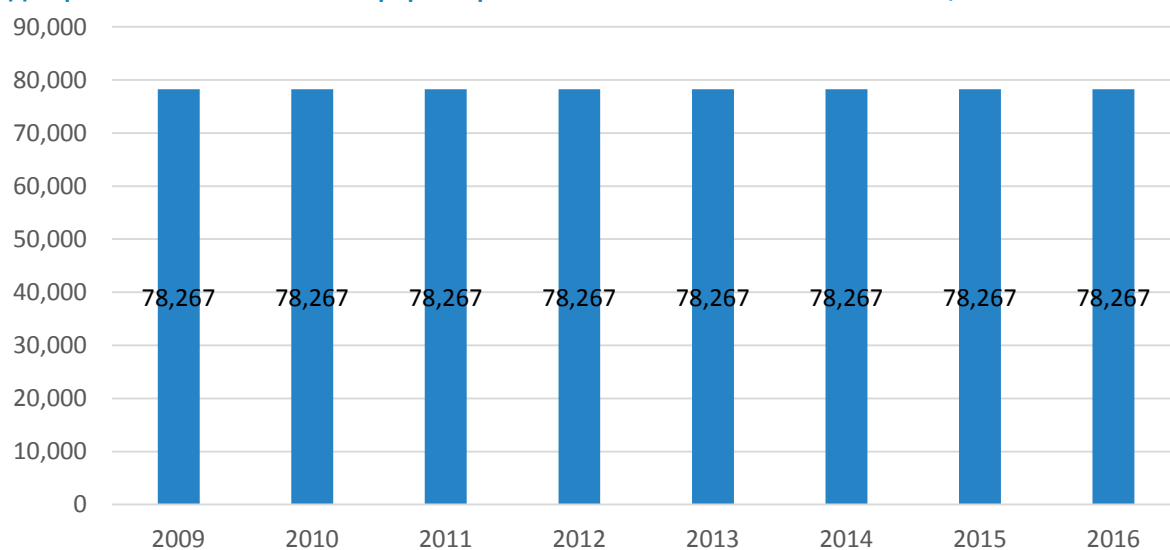
Основную долю рынка за период с 2009 по 2014 гг. составлял

Таблица 4. Объём рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта ламината в России в натуральном выражении в 2009-2016 гг., тыс. м2

Значения	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт, тыс. м2								
Экспорт, тыс. м2								
Производство, тыс. м2								
Объем рынка, тыс. м2								
Темп прироста, %								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка ламината в России в 2009-2016 гг., тыс. кв. м. и %



■ Объем рынка ламината в России, тыс. кв.м.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Сегмент 2. Объем и темпы роста рынка линолеума в России

В 2015 году объем рынка ...

....

В 2016 году рынок линолеума ...

....

Таблица 5. Объём рынка, внутреннего производства, импорта, экспорта линолеума в России в натуральном выражении в 2012-2016 гг., тыс. м2

Значения	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объём рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ведущую роль на российском рынке линолеума играет ...

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка линолеума в России в 2012-2016 гг., тыс. кв. м. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Сегмент 3. Объем и темпы роста рынка плитки в России

Сегмент 4. Объем и темпы роста рынка паркета в России

Сегмент 5. Объем и темпы роста рынка паркетной доски в России

Глава 3. Основные факторы, тенденции и перспективы развития рынка напольных покрытий в России

Развитие рынка наливных полов

Влияние санкций на рынок напольных покрытий

Импортозамещение напольных покрытий на российском рынке

Глава 4. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в 2017-2020 гг.

При расчете прогнозных значений всего рынка напольных покрытий сначала рассчитывались прогнозные значения каждого из сегментов рынка. Прогноз развития общего рынка напольных покрытий является суммой прогнозов по отдельным сегментам, рассматриваемым в данном отчете.

Прогноз для 2016 года, который был построен аналитиками DISCOVERY Research Group, во многом подтвердился. Для построения прогнозов на 2017-2020 гг. использовались аналогичные гипотезы и предположения о развитии рынка, что и для 2016 года.

Построение прогнозов основывалось на следующих фактах и предположениях:

- Объем рынка ламината в 2017 году будет продолжать восстанавливаться, то есть покажет рост рынка в последующие годы.
-
- ...
-
- ...

Прогноз развития всего рынка напольных покрытий

В 2017 году рынок напольных покрытий вырастет на 3,44%.

К 2020 году объем рынка напольных покрытий составит 312 680 тыс. кв. м.

Таблица 6. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м² и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Рынок ламината					
Рынок линолеума					
Рынок плитки					
Рынок паркета					
Рынок паркетной доски					
ВСЕГО рынок напольных покрытий					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее крупным сегментом рынка напольных покрытий останется рынок плитки, однако доля с 38,99% в 2016 году уменьшится до 36,83% в 2020 году. Рынок ламината увеличит свою долю в общем объеме рынка напольных покрытий с 29,49% в 2016 году до 30,93% в 2020 году. Рынки линолеума, паркета и паркетной доски практически не изменят свою долю к 2020 году.

Таблица 7. Прогноз развития рынка напольных покрытий в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м² и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Рынок ламината					
Рынок линолеума					
Рынок плитки					
Рынок паркета					
Рынок паркетной доски					
ВСЕГО рынок напольных покрытий					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены расчеты прогнозных значений по каждому из сегментов рынка напольных покрытий в России.

Сегмент 1. Прогноз развития рынка ламината в России

Рынок ламината ...

...

...

В 2018 году прогнозируется рост

Таблица 8. Прогноз развития рынка ламината в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м2 и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объем рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент 2. Прогноз развития рынка линолеума в России

В 2017 году рост ...

К 2020 году объем рынка линолеума составит ...

....

....

Таблица 9. Прогноз развития рынка линолеума в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м2 и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объем рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент 3. Прогноз развития рынка плитки в России

В 2017 году рынок ...

...

...

...

Таблица 10. Прогноз развития рынка плитки в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м2 и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объем рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент 4. Прогноз развития рынка паркета в России

Рынок паркета в России в 2017 году

Таблица 11. Прогноз развития рынка паркета в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м2 и % прироста

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объем рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент 5. Прогноз развития рынка паркетной доски в России

В 2017 году рынок паркетной доски

Таблица 12. Прогноз развития рынка паркетной доски в России в натуральном выражении в 2017-2020 гг., тыс. м2 и % прирост

Значения	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт, тыс. м2					
Экспорт, тыс. м2					
Производство, тыс. м2					
Объем рынка, тыс. м2					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Анализ особенностей развития рынка напольных покрытий в России

В 2015 году объем российского рынка напольных покрытий по сравнению с 2014 годом

В 2017 году, по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок напольных покрытий должен

Рынок напольных покрытий напрямую

Таблица 13. Количество введенных в действие зданий жилого и нежилого назначения в России в 2009-2016 гг., тыс. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество введенных зданий всего								
жилого назначения								
нежилого назначения								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Хотя количество введенных в действие зданий жилого и нежилого назначения в России в 2016 году продолжает сокращаться (отрицательная динамика наблюдается с 2014 года), многие игроки рынка отмечают, что в 2017 году ...

....

...

....

...

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

