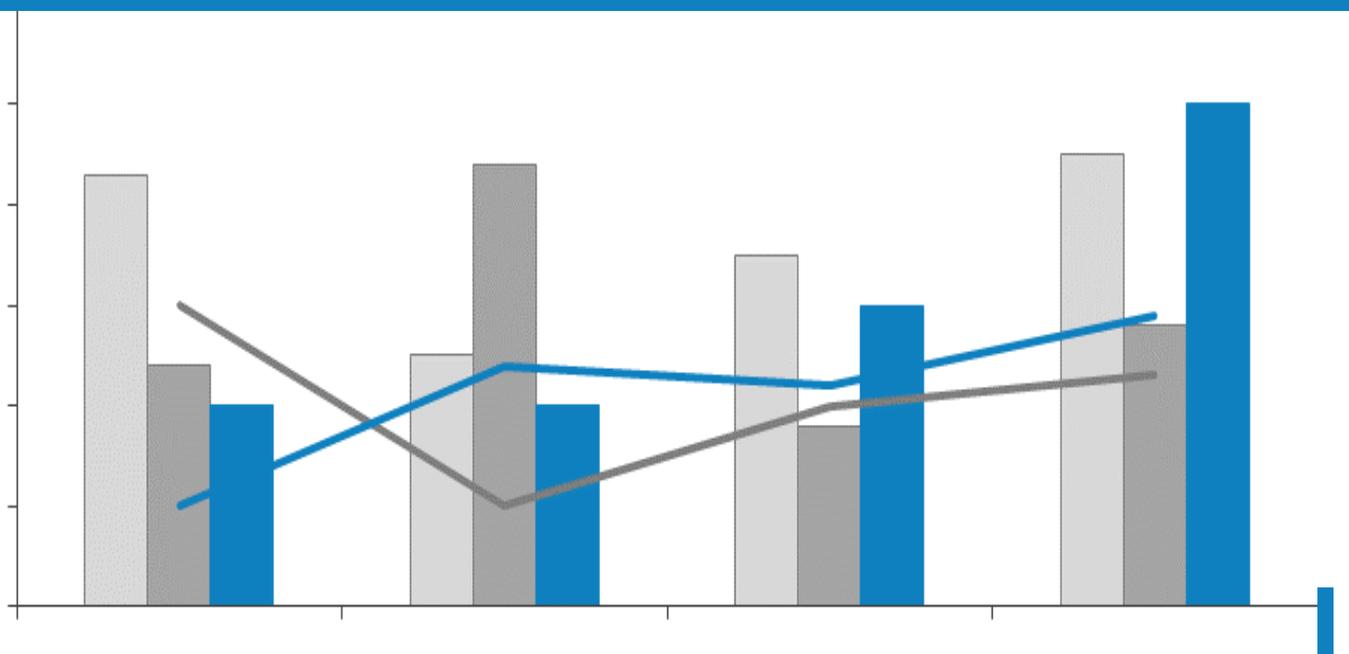




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм .....   | 9  |
| Таблицы: .....   | 9  |
| Диаграммы: .....   | 10 |
| Резюме .....   | 10 |
| Глава 1. Методология исследования .....  | 12 |
| Объект исследования .....  | 12 |
| Цель исследования .....  | 12 |
| Задачи исследования.....   | 12 |
| Метод сбора и анализа данных .....   | 12 |
| Источники получения информации .....   | 13 |
| Объем и структура выборки.....   | 13 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики кожгалантереи .....   | 15 |
| Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке» .....   | 15 |
| Сегмент 2 «Аксессуары одежды» .....  | 15 |
| Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы» ..   | 15 |
| Сегмент 4 «Чемоданы».....  | 15 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России ..  | 16 |
| Глава 4. Импорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию и экспорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России ..... | 18 |
| Импорт – всего .....   | 18 |
| Импорт по категориям.....  | 19 |
| Импорт по категориям и товарным группам.....   | 19 |
| Импорт по категориям и торговым маркам .....   | 20 |
| Импорт по категориям и странам происхождения.....  | 27 |
| Экспорт – всего .....  | 32 |
| Экспорт по категориям и торговым маркам.....   | 32 |
| Экспорт по категориям и торговым маркам.....   | 32 |
| Экспорт по категориям и странам назначения .....   | 32 |
| Глава 5. Ключевые игроки рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России .....   | 33 |
| Levi's.....  | 33 |
| Berlingo .....   | 33 |
| Ellehammer .....   | 33 |

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 4 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России, млрд. руб.

Таблица 2. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России по категориям, млрд. руб.

Таблица 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 4. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 5. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 6. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 7. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 8. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 9. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 10. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 11. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России по категориям и странам назначения в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России, млрд. руб.

Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию, \$

Диаграмма 4. Объем экспорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России, \$

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России в 2015 году составил 22,2 млрд. руб.

В 2016 году объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов сократился на 5,3%, составив 21,0 млрд. руб.

В I пол. 2017 года объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов составил 9,9 млрд. руб.

В импорте по категориям основную долю занимают изделия, носимые в кармане или в сумке – в I пол. 2017 года 20,5 млн. долл. из 64,4 млн. долл.

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на кошельки, бумажники и портмоне. В сегменте аксессуаров одежды лидируют пояса, портупеи, ремни и патронташи. В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта приходится на школьные ранцы.

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на торговую марку Apple - 2,0 млн. долл. из 20,5 млн. долл. В сегменте аксессуаров одежды лидирует торговая марка LEVI'S – 0,9 млн. долл. из 13,9 млн. долл. В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта пришлась на торговую марку BERLINGO – 1,2 млн. долл. из 13,6 млн. долл. В сегменте чемоданов лидирует ELLEHAMMER – 2,8 млн. долл. из 16,4 млн. долл.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России кожаных одежды.
3. Сегменты рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
4. Структура потребления кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.
6. Потребительские свойства различных товарных групп кожаных одежды.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кожаных одежды**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## **Глава 2. Классификация и основные характеристики кожгалантереи**

В данной главе рассматривается классификация кожгалантереи. Представлены сведения о различных видах кожгалантереи, которые формируют сегменты рынка.

Кожгалантерея - это группа товаров для личного обихода и украшения, изготовленные из натуральной кожи.

Рынок кожгалантереи включает в себя различные сегменты. По данным таможенных деклараций ФТС РФ, можно выделить следующие сегменты:

- изделия, носимые в кармане или в сумке;
- аксессуары одежды;
- портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы;
- сумки (в данный отчет не включены);
- чемоданы.

Далее рассмотрим сегменты кожгалантереи поподробнее.

### **Сегмент 1 «Изделия, носимые в кармане или в сумке»**

Сюда входят: визитница, ключница, косметичка, кошелек/бумажник/портмоне, обложка/футляр для документов, органайзер, пенал, футляр/чехол для кредитных карт, футляр/чехол для мобильного телефона, футляр/чехол для очков, футляр/чехол прочие.

...

...

....

### **Сегмент 2 «Аксессуары одежды»**

### **Сегмент 3 «Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы»**

### **Сегмент 4 «Чемоданы»**

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России в 2015 году составил 22,2 млрд. руб. В 2016 году объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов сократился на 5,3%, составив 21,0 млрд. руб. В I пол. 2017 года объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов составил 9,9 млрд. руб.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

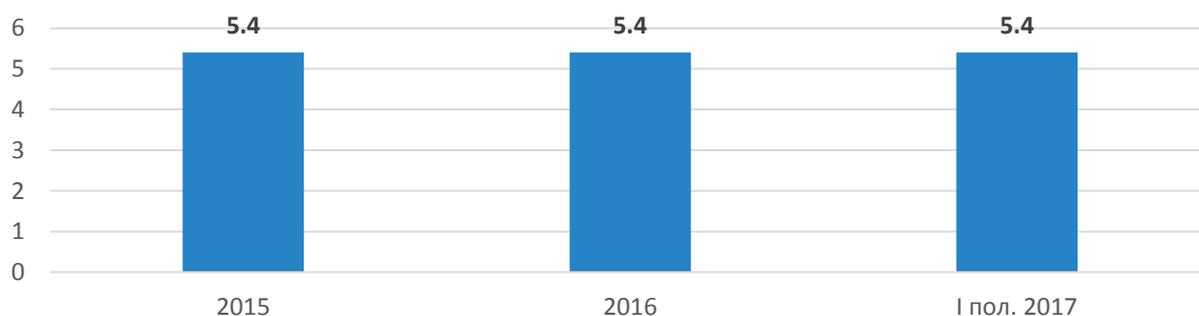
*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.*

**Таблица 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.**

| Показатель         | 2015 | 2016 | I пол. 2017 |
|--------------------|------|------|-------------|
| Производство       |      |      |             |
| Импорт             |      |      |             |
| Экспорт            |      |      |             |
| <b>Объем рынка</b> |      |      |             |

Источник: расчеты Discovery Research Group

**Диаграмма 1. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

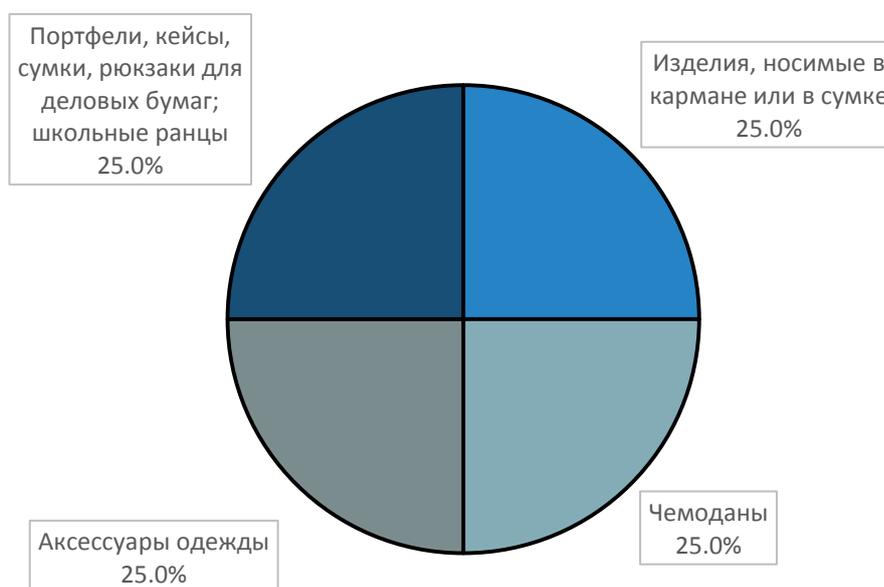
В структуре рынка основную долю занимают ... – ...% от объема рынка в стоимостном выражении в I пол. 2017 года.

Таблица 2. Объем рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России по категориям в 2015 – I пол. 2017 гг., млрд. руб.

| Показатель  | 2015 | 2016 | I пол. 2017 |
|---|------|------|-------------|
| Изделия, носимые в кармане или в сумке                            |      |      |             |
| Аксессуары одежды   |      |      |             |
| Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы |      |      |             |
| Чемоданы  |      |      |             |
| <b>Объем рынка</b>  |      |      |             |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка кожгалантереи в России по категориям в I пол. 2017 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Импорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию и экспорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов из России

### Импорт – всего

В 2016 году импорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию составил в натуральном выражении ... тыс. тонн, что на ...% .... показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил ... млн. долл., что на ...% ... показателя 2015 года.

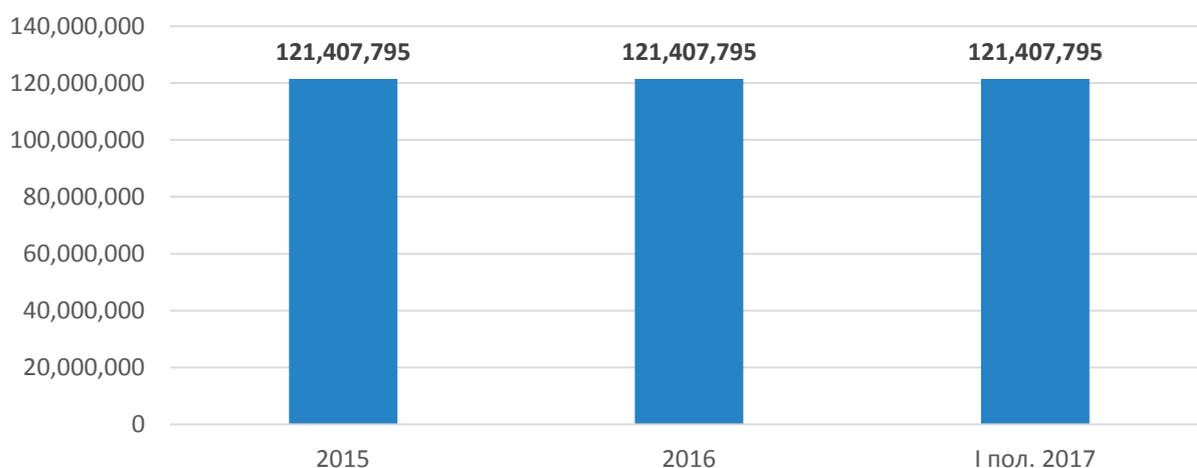
В I пол. 2017 году импорт кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию составил .... тыс. тонн или .... млн. долл.

Таблица 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

| Показатель | 2015 |       | 2016 |       | I пол. 2017 |       |
|------------|------|-------|------|-------|-------------|-------|
|            | Кг   | Долл. | Кг   | Долл. | Кг          | Долл. |
| Импорт     |      |       |      |       |             |       |
| % прироста |      |       |      |       |             |       |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию в 2015 – I пол. 2017 гг., \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по категориям

В импорте по категориям основную долю занимают .... – в I пол. 2017 года .... млн. долл. из .... млн. долл.

Таблица 4. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

| Группа  | 2015 |       | 2016 |       | I пол. 2017 |       |
|---|------|-------|------|-------|-------------|-------|
|   | Кг   | Долл. | Кг   | Долл. | Кг          | Долл. |
| Изделия, носимые в кармане или в сумке                            |      |       |      |       |             |       |
| Аксессуары одежды   |      |       |      |       |             |       |
| Портфели, кейсы, сумки, рюкзаки для деловых бумаг; школьные ранцы |      |       |      |       |             |       |
| Чемоданы  |      |       |      |       |             |       |
| <b>ВСЕГО</b>  |      |       |      |       |             |       |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по категориям и товарным группам

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на кошельки, бумажники и портмоне. В сегменте аксессуаров одежды лидируют пояса, портупей, ремни и патронташи. В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта приходится на школьные ранцы.

Таблица 5. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и товарным группам в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

| Категория и группа                     | 2015 |       | 2016 |       | I пол. 2017 |       |
|--|------|-------|------|-------|-------------|-------|
|  | Кг   | Долл. | Кг   | Долл. | Кг          | Долл. |
| Изделия, носимые в кармане или в сумке |      |       |      |       |             |       |
| визитница                              |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |
|  |      |       |      |       |             |       |

Анализ рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России

|                                      |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| футляр/чехол прочие                  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Аксессуары одежды</b>             |  |  |  |  |  |  |
| перчатки защитные для всех профессий |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
|                                      |  |  |  |  |  |  |
| <b>ВСЕГО</b>                         |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по категориям и торговым маркам

В сегменте карманных изделий основной объем импорта в I пол. 2017 года в стоимостном выражении приходится на торговую марку Apple - 2,0 млн. долл. из 20,5 млн. долл.

В сегменте аксессуаров одежды лидирует торговая марка Levi's – 0,9 млн. долл. из 13,9 млн. долл.

В сегменте портфелей, кейсов и рюкзаков основная доля импорта пришлась на торговую марку Berlingo – 1,2 млн. долл. из 13,6 млн. долл.

В сегменте чемоданов лидирует Ellehammer – 2,8 млн. долл. из 16,4 млн. долл.

Таблица 6. Объем импорта кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в Россию по категориям и торговым маркам в 2015 – I пол. 2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

| Категория и торговая марка                    | 2015 |       | 2016 |       | I пол. 2017 |       |
|---|------|-------|------|-------|-------------|-------|
|   | Кг   | Долл. | Кг   | Долл. | Кг          | Долл. |
| <b>Изделия, носимые в кармане или в сумке</b> |      |       |      |       |             |       |
| ADIDAS  |      |       |      |       |             |       |
| APPLE   |      |       |      |       |             |       |
| ARMANI  |      |       |      |       |             |       |
|   |      |       |      |       |             |       |
|   |      |       |      |       |             |       |























Анализ рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России

|              |  |  |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
|              |  |  |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |  |  |
|              |  |  |  |  |  |  |
| ПРОЧИЕ       |  |  |  |  |  |  |
| <b>ВСЕГО</b> |  |  |  |  |  |  |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт – всего

Экспорт по категориям и торговым маркам

Экспорт по категориям и торговым маркам

Экспорт по категориям и странам назначения

## Глава 5. Ключевые игроки рынка кожаных карманных изделий, аксессуаров одежды, портфелей, кейсов, рюкзаков и чемоданов в России

Levi's

Berlingo

Ellehammer

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

