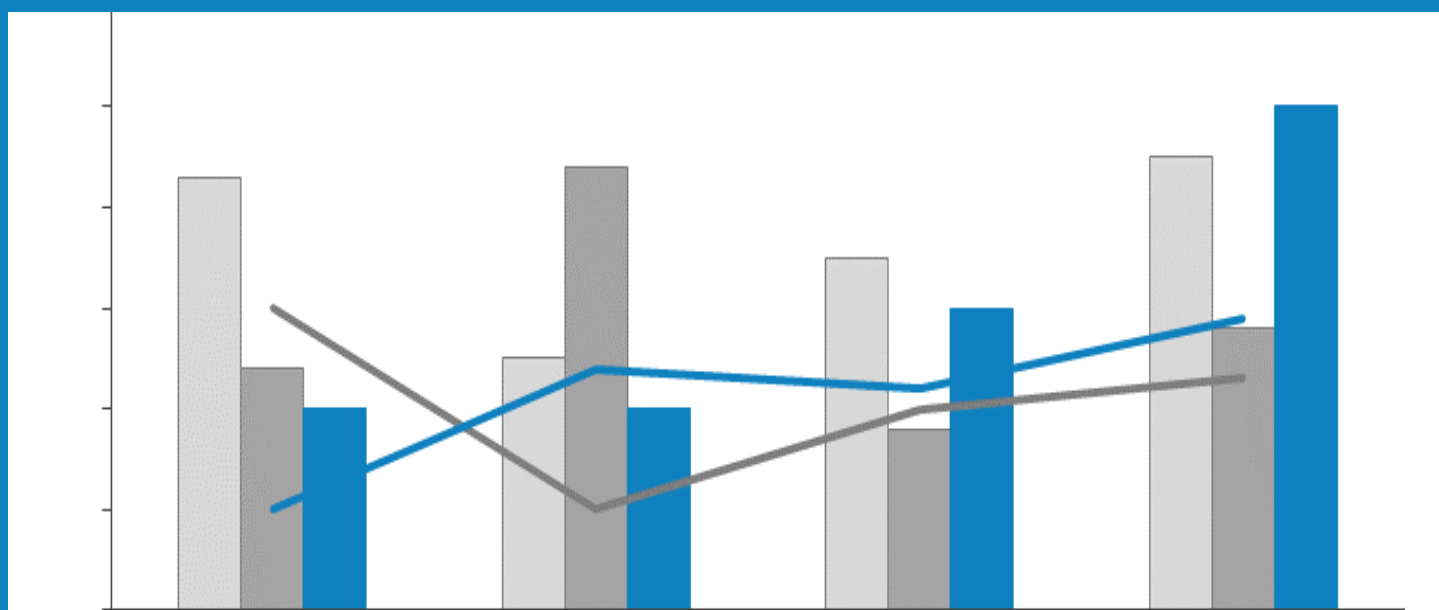




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка кислорода в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кислорода.....	15
Описание.....	15
Химические характеристики	15
Простое вещество	15
История открытия.....	16
Физические свойства	16
Химические свойства	16
Получение в промышленности.....	16
Классификация	16
Глава 3. Мировой рынок кислорода	17
Мировой газопорядок	17
Американо-европейские перспективы	17
Техгазы по вызову	17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка кислорода в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем и темпы роста рынка по производителям	20
Глава 5. Производство кислорода в России	27
Объем и темпы прироста производства кислорода в России	27
Структура производства кислорода по субъектам федерации	29
Структура производства кислорода по производителям	32
Глава 6. Импорт кислорода в Россию и экспорт кислорода из России	35
Объем и темпы роста импорта	35
Импорт по производителям.....	37
Объем и темпы роста экспорта.....	41
Экспорт по производителям	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России, кг.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России, \$.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России по производителям, кг.
- Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России по производителям, \$.
- Таблица 5. Объем производства кислорода в России, кг.
- Таблица 6. Объем производства кислорода в России, \$.
- Таблица 7. Объем производства кислорода в России по субъектам федерации, кг.
- Таблица 8. Объем производства кислорода в России по субъектам федерации, \$.
- Таблица 9. Объем производства кислорода в России по производителям, кг.
- Таблица 10. Объем производства кислорода в России по производителям, \$.
- Таблица 11. Объем импорта кислорода в Россию, кг.
- Таблица 12. Объем импорта кислорода в Россию, \$.
- Таблица 13. Объем импорта кислорода в Россию по производителям, кг.
- Таблица 14. Объем импорта кислорода в Россию по производителям, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта кислорода из России, кг.
- Таблица 16. Объем экспорта кислорода из России, \$.
- Таблица 17. Объем экспорта кислорода из России по производителям, кг.
- Таблица 18. Объем экспорта кислорода из России по производителям, \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка кислорода в России, кг и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка кислорода в России, \$ и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кислорода в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства кислорода в России, кг.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства кислорода в России, \$.
- Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства кислорода в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства кислорода в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта кислорода в Россию, кг.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта кислорода в Россию, \$.
- Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта кислорода в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта кислорода в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта кислорода в России, кг.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта кислорода из России, \$.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта кислорода из России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта кислорода из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кислорода в России в 2016 г. составил 17 288,3 тыс. т, что эквивалентно \$2 373,2 млн. Темп прироста объема рынка составил -1% от натурального объема рынка и -143% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка кислорода в России в 2016 г. занимало ООО «Челябтехгаз». Доля компании равнялась 18% натурального объема рынка. На втором месте ООО «Кислородсервис» с 18%, на третьем – ООО «Криогенсервис» с 14% натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства кислорода в России в 2016 г. составил 17 272,8 тыс. т. В 2015 г. этот показатель равнялся 17 430,4 тыс. т.

В 2014-2016 гг. производство кислорода в России демонстрировало отрицательные темпы прироста. В 2016 г. темп прироста составил -0,9% натурального объема производства и -34,8% стоимостного.

Объем производства кислорода в 2016 г. составил \$2 371,5 млн. В 2015 г. он равнялся \$3 637,9 млн. Объем производства в стоимостном выражении заметно уменьшался в 2014-2016 гг. из-за уменьшения цены.

Объем импорта кислорода в Россию в 2016 г. составил 15 945,7 т. Темп прироста был равен -35,3%. В 2015 г. объем импорта составил 24 655,8 т. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в натуральном выражении.

Объем импорта кислорода в Россию в 2016 г. составил \$ 748,7 тыс. Темп прироста был равен -57,2%. В 2015 г. объем импорта составил \$4 081,7 тыс. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в стоимостном выражении.

Объем экспорта кислорода из России в 2016 г. составил 443,1 т. Темп прироста был равен -6,2%. В 2015 г. объем экспорта составил 472,3 т.

Объем экспорта кислорода из России в 2016 г. составил \$73,1 тыс. Темп прироста был равен -38,6%. В 2015 г. объем экспорта составил \$118,9 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кислорода в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кислорода в России.
2. Объем и темпы роста производства кислорода в России.
3. Объем импорта кислорода в Россию и экспорта кислорода из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке кислорода в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке кислорода в России.
6. Основные страны-производители кислорода.
7. Тенденции и перспективы развития рынка кислорода в России в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кислорода в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка кислорода в России.
10. Ключевые отрасли, потребляющие кислород в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кислорода и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кислорода**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кислорода

Описание

Кислород – нетоксичный газ-окислитель без цвета, вкуса и запаха, который легко растворяется в воде и поддерживает горение многих металлов и химических материалов. Может быть взрывоопасным при смешивании с горючими газами. При -183°C кислород сжижается и занимает меньший объем, чем в газообразном состоянии. Способен выдерживать давление до 50 атмосфер и транспортируется в специальных баллонах.

Химические характеристики

Для начала охарактеризуем местоположение данного элемента в периодической системе. Это можно сделать несколькими пунктами.

Порядковый номер - 8.

Атомная масса - 15,99903.

Располагается в шестой группе главной подгруппе второго периода системы.

Заряд ядра - +8, количество протонов - 8, электронов - 8, нейтронов - 8. Таким образом, получается дважды магическое число, благодаря чему наблюдается устойчивость основной изотопной формы ^{16}O .

Латинское название элемента - *oxygen*. Русское - кислород, это название образовано от словосочетания "рождающий кислоты". Существует и синоним, иногда его называют оксигеном.

Отдельного внимания заслуживает разбор электронного строения атома, так как именно им объясняется устойчивость молекулы и проявляемые физические и химические свойства.

Простое вещество

.....

История открытия

.....

Физические свойства

.....

Химические свойства

.....

Получение в промышленности

.....

Классификация

.....

Глава 3. Мировой рынок кислорода

.....

Мировой газопорядок

.....

Американо-европейские перспективы

.....

Техгазы по вызову

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка кислорода в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кислорода в России в 2016 г. составил 17 288,3 тыс. т, что эквивалентно \$2 373,2 млн. Темп прироста объема рынка составил -1% от натурального объема рынка и -143% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России в 2014-2016 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

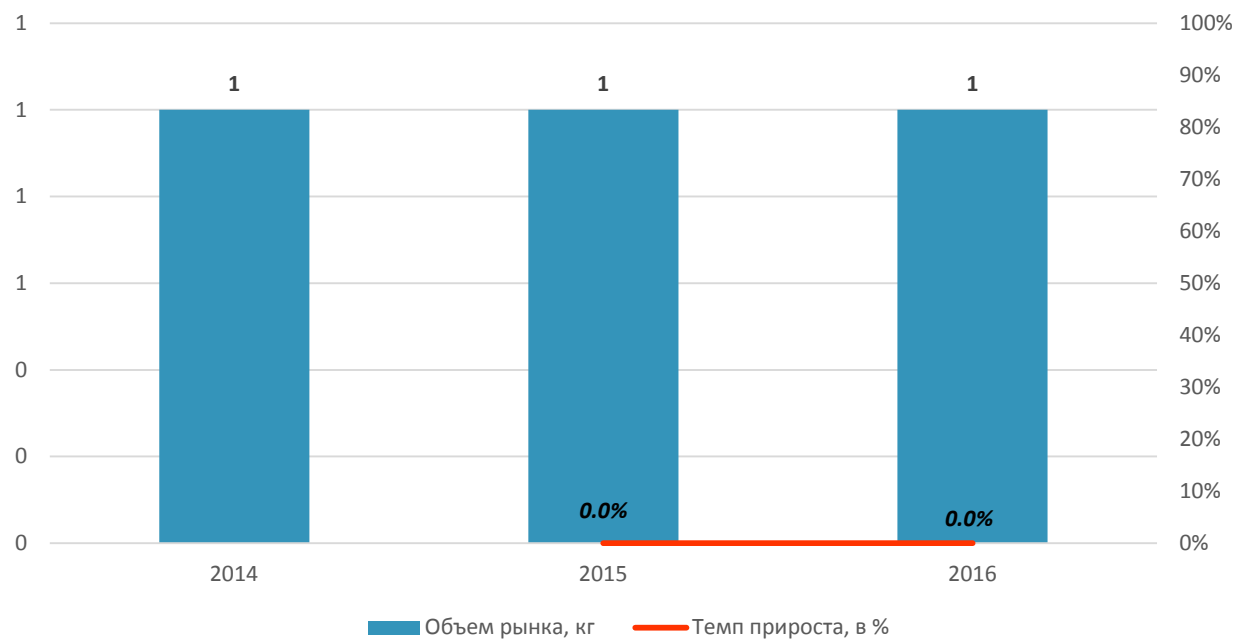
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России в 2014-2016 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

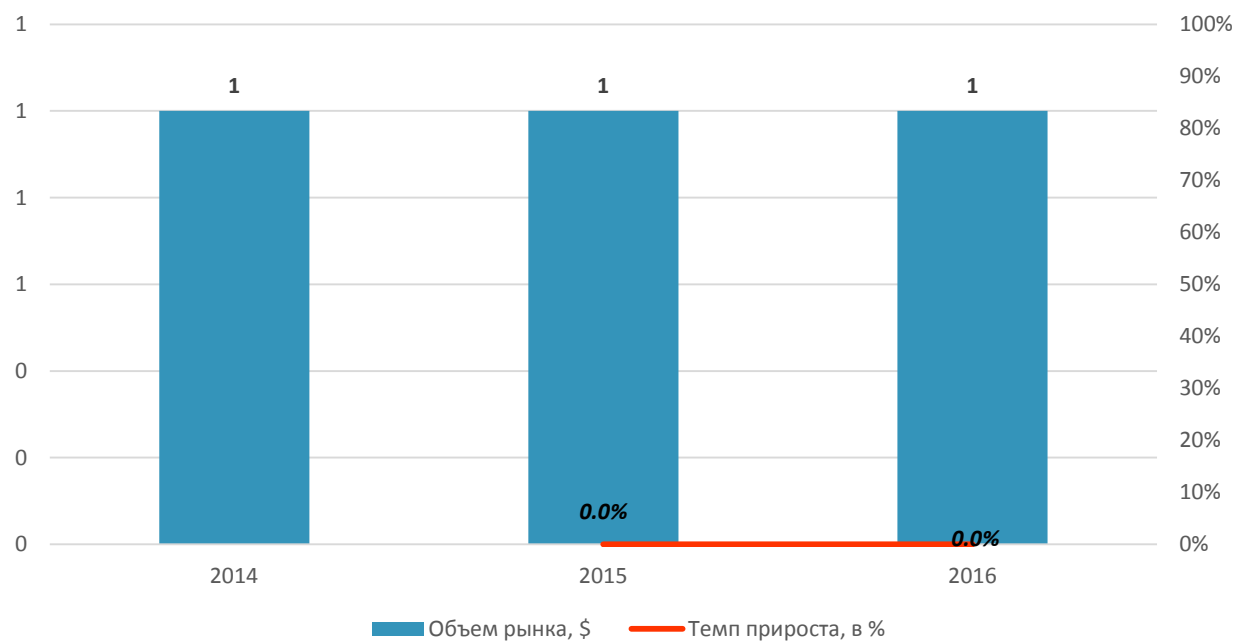
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка кислорода в России в 2014-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка кислорода в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

Наибольшую долю рынка кислорода в России в 2016 г. занимало Доля компании равнялась% натурального объема рынка.
На втором месте с%, на третьем – с% натурального объема рынка.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России в 2015-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AB ACHEMA								
AIR LIQUIDE								

[illegible]

Прочие								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кислорода в России в 2015-2016 гг. по производителям, \$.

[illegible]

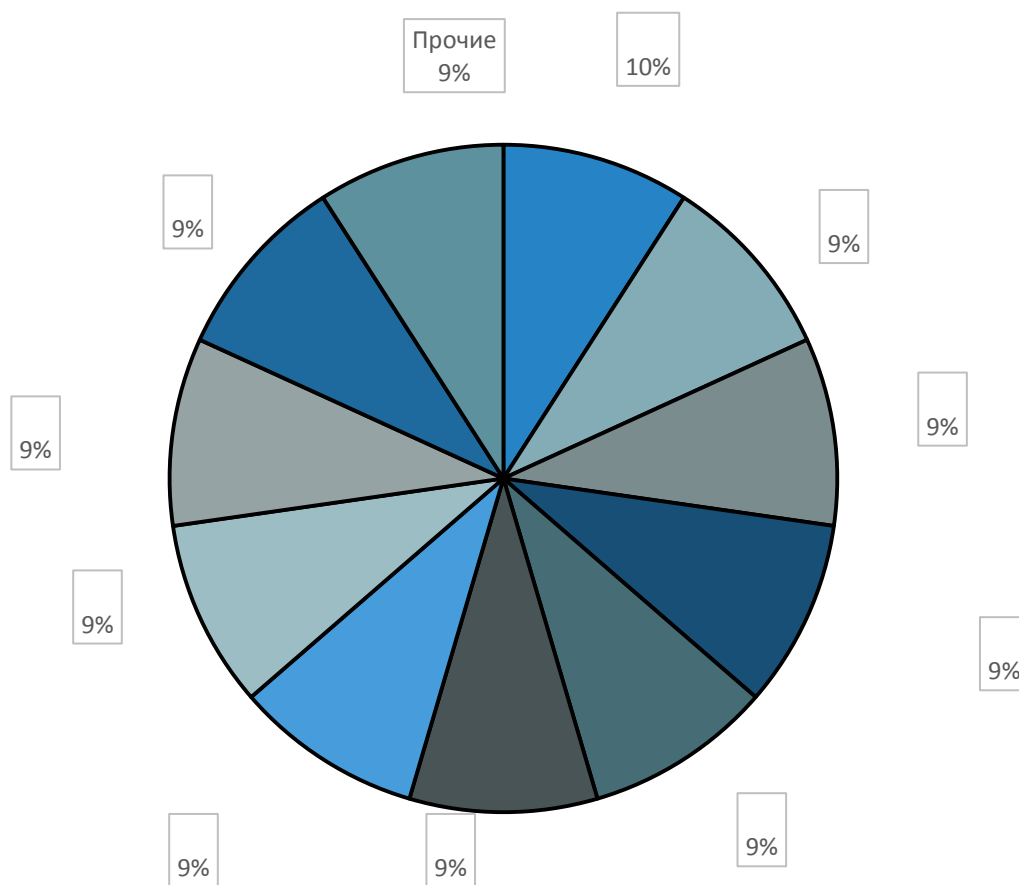
[illegible]

Анализ рынка кислорода в России

Прочие								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кислорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Производство кислорода в России

Объем и темпы прироста производства кислорода в России

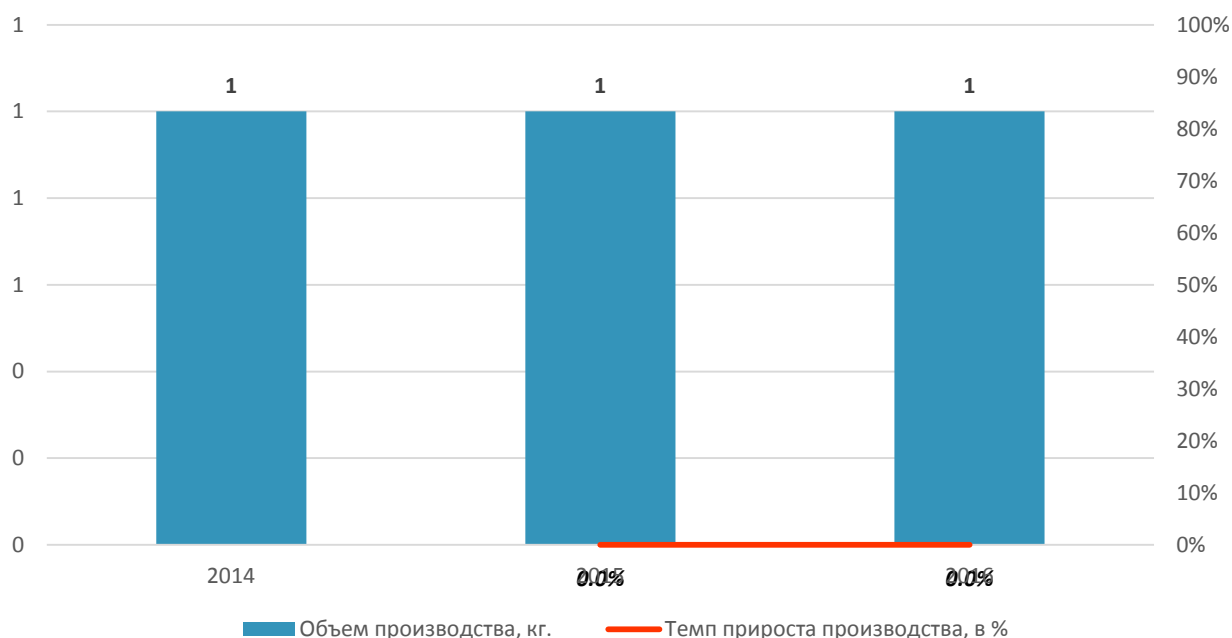
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства кислорода в России в 2016 г. составил 17 272,8 тыс. т. В 2015 г. этот показатель равнялся 17 430,4 тыс. т.

Таблица 5. Объем производства кислорода в России в 2014-2016 гг., кг.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства кислорода в России в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2014-2016 гг. производство кислорода в России демонстрировало отрицательные темпы прироста. В 2016 г. темп прироста составил -0,9% натурального объема производства и -34,8% стоимостного.

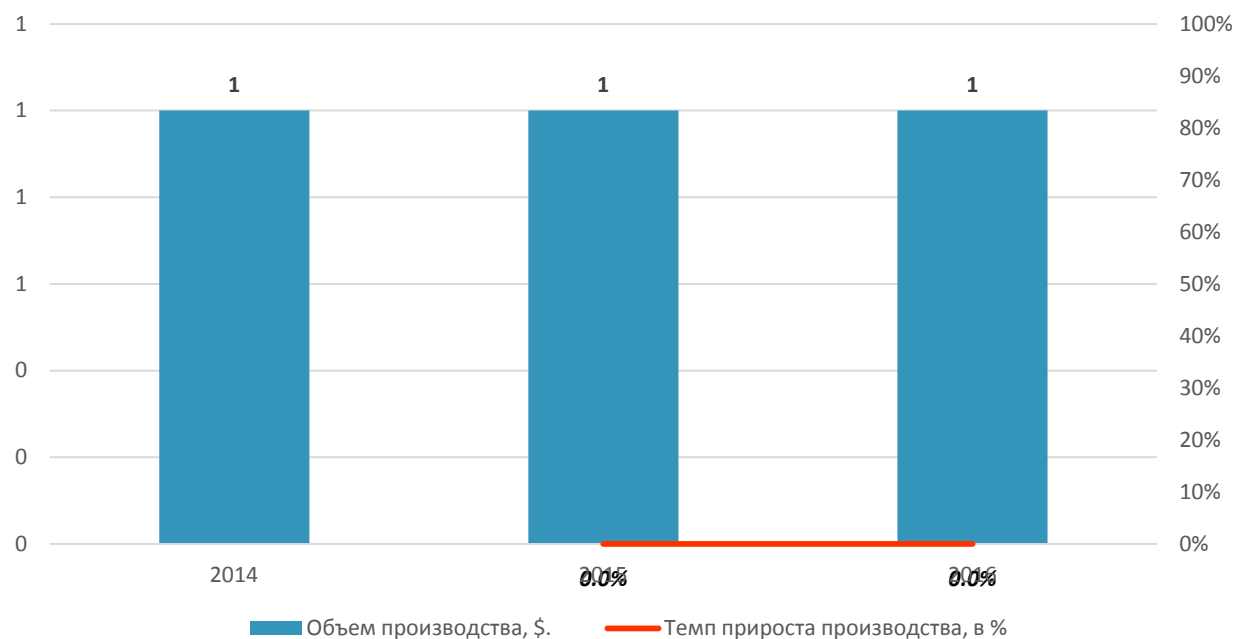
Объем производства кислорода в 2016 г. составил \$2 371,5 млн. В 2015 г. он равнялся \$3 637,9 млн. Объем производства в стоимостном выражении заметно уменьшался в 2014-2016 гг. из-за уменьшения цены.

Таблица 6. Объем производства кислорода в России в 2014-2016 гг., \$.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства кислорода в России в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 7. Объем производства кислорода в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, кг.

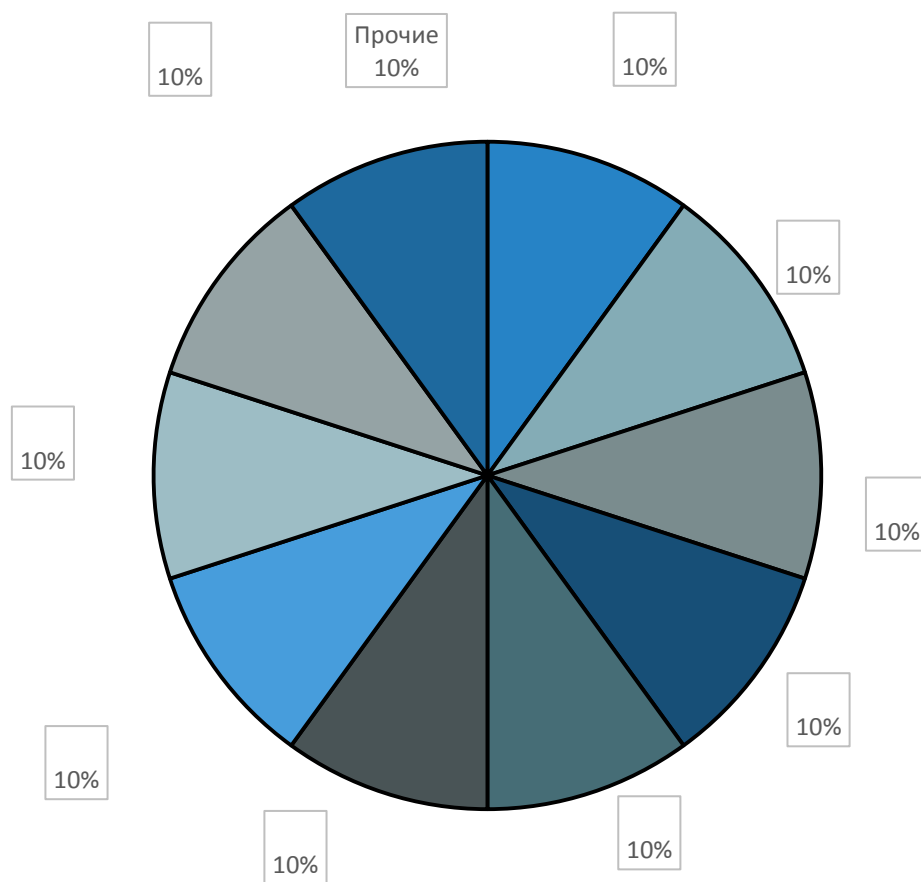
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства кислорода в России в 2014-2016 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства кислорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



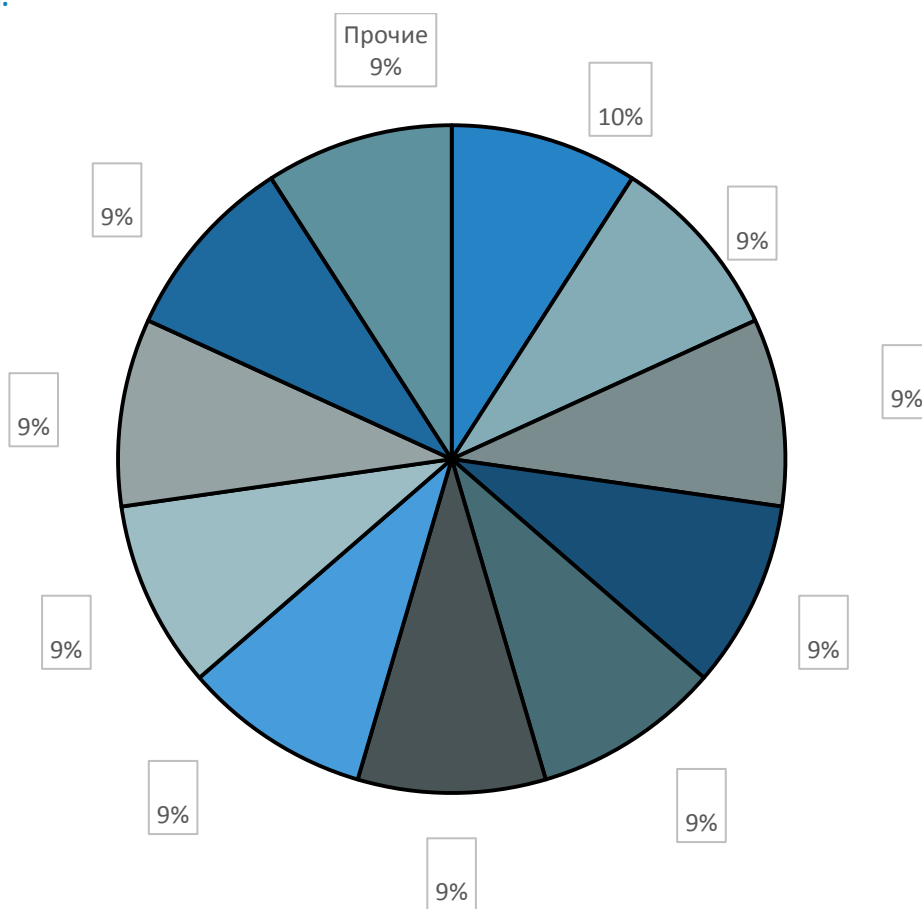
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 9. Объем производства кислорода в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

[illegible]

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства кислорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт кислорода в Россию и экспорт кислорода из России

Объем и темпы роста импорта

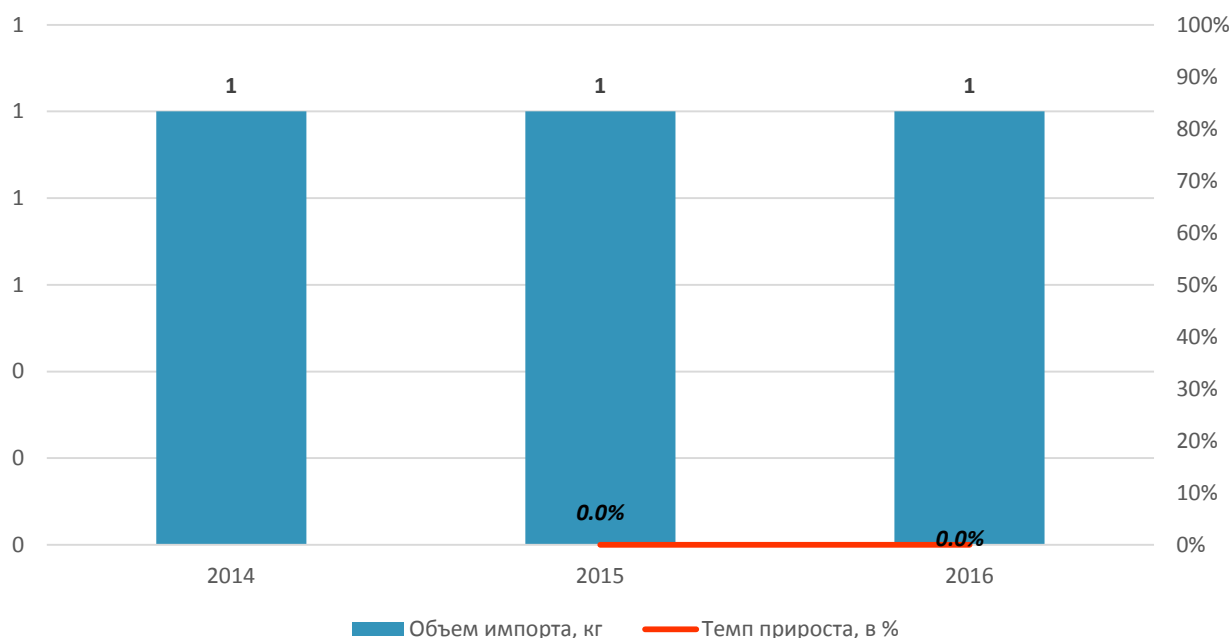
Объем импорта кислорода в Россию в 2016 г. составил 15 945,7 т. Темп прироста был равен -35,3%. В 2015 г. объем импорта составил 24 655,8 т. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта кислорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта кислорода в Россию в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

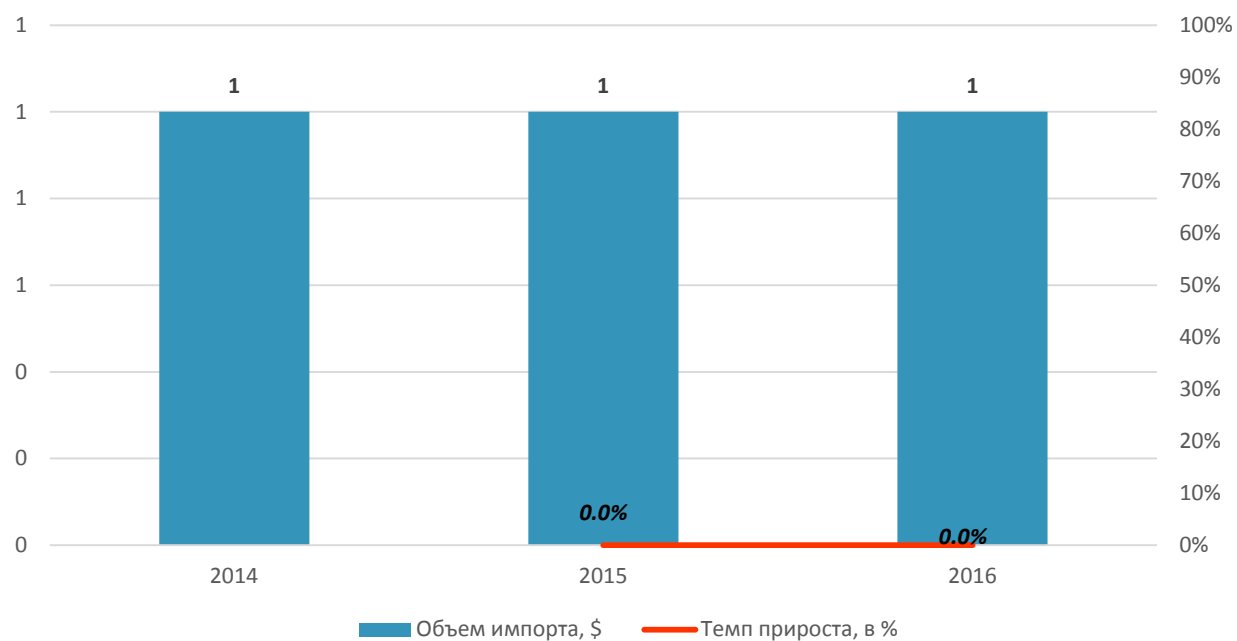
Объем импорта кислорода в Россию в 2016 г. составил \$ 748,7 тыс. Темп прироста был равен -57,2%. В 2015 г. объем импорта составил \$4 081,7 тыс. В 2014-2016 гг. объем импорта уменьшался в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта кислорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг., \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта кислорода в Россию в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

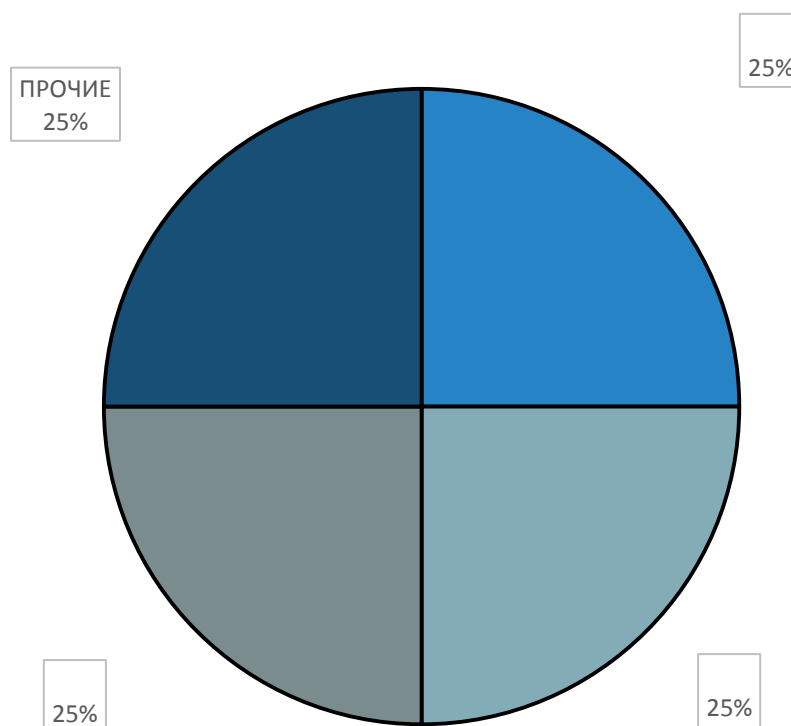
Крупнейшим импортером кислорода в Россию в 2016 г. являлся ELME MESSER. Доля компании составила 91% натурального объема импорта и 80% от стоимостного.

Таблица 13. Объем импорта кислорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
AB ACHEMA				
AIR LIQUIDE				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта кислорода в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



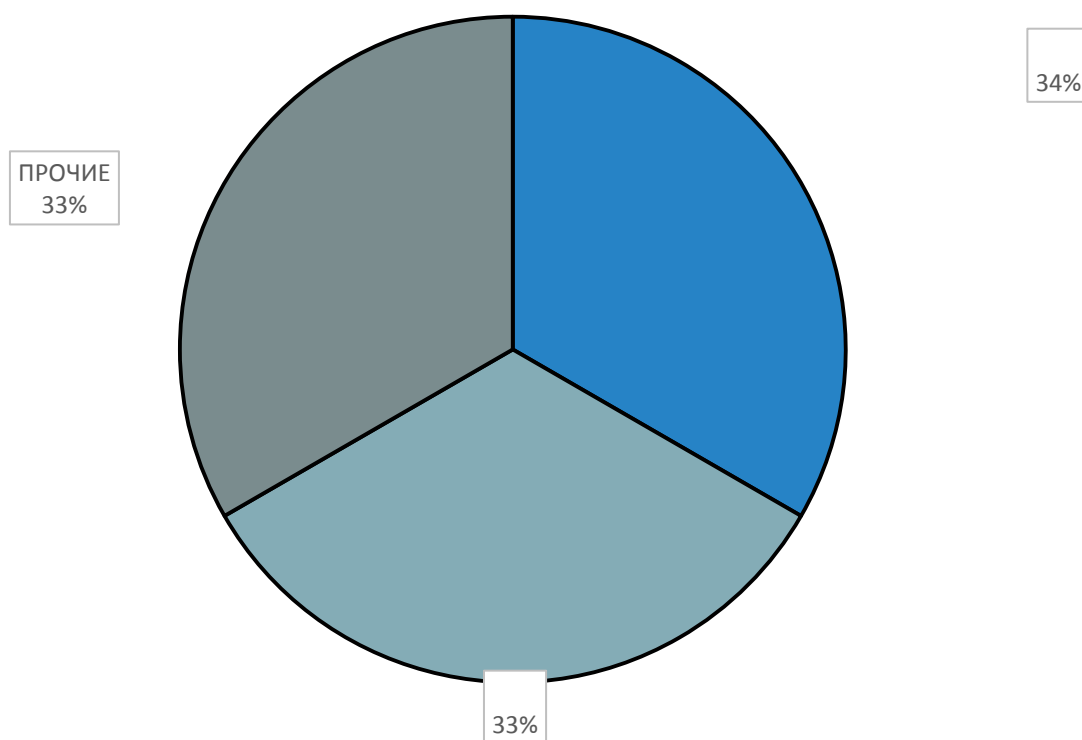
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта кислорода в Россию в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
AB ACHEMA				
AIR LIQUIDE				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта кислорода в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

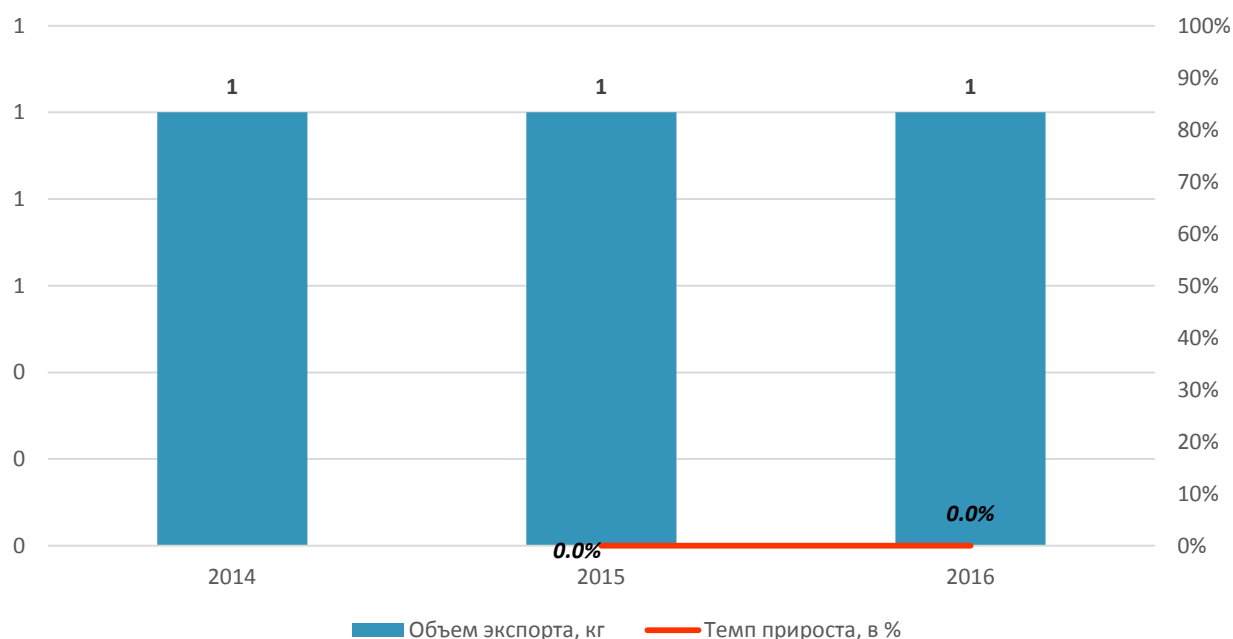
Объем экспорта кислорода из России в 2016 г. составил 443,1 т. Темп прироста был равен -6,2%. В 2015 г. объем экспорта составил 472,3 т.

Таблица 15. Объем экспорта кислорода из России в 2014-I кв. 2017 гг., кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта кислорода в России в 2014-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

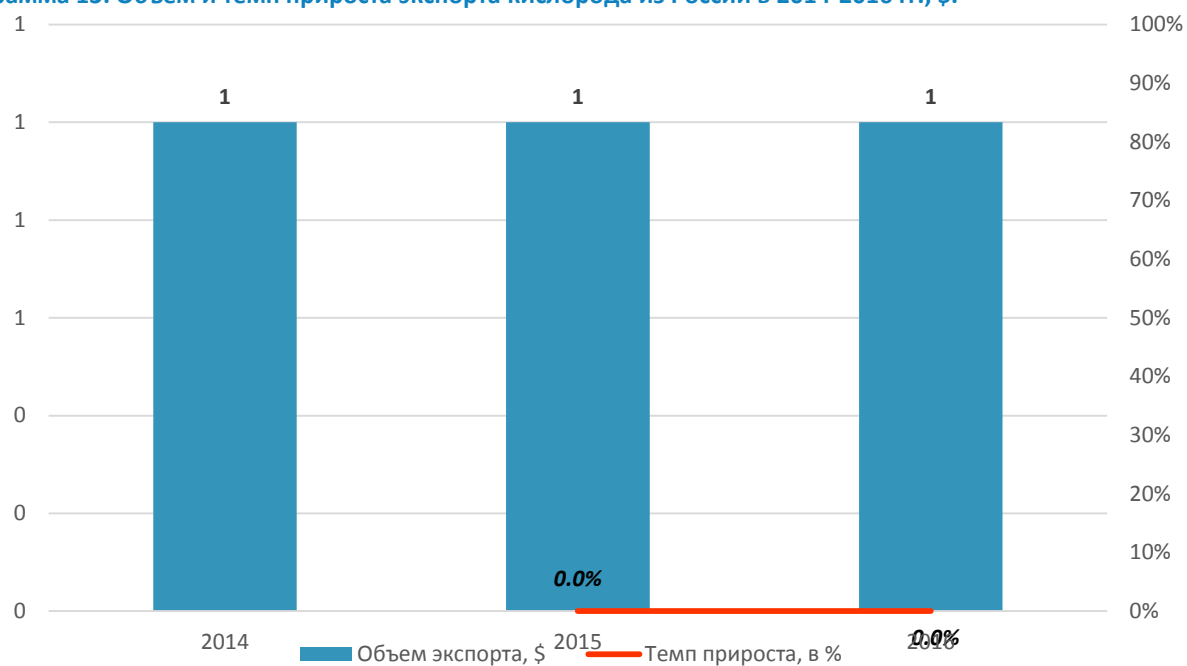
Объем экспорта кислорода из России в 2016 г. составил \$73,1 тыс. Темп прироста был равен -38,6%. В 2015 г. объем экспорта составил \$118,9 тыс.

Таблица 16. Объем экспорта кислорода из России в 2014-I кв. 2017 гг., \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта кислорода из России в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

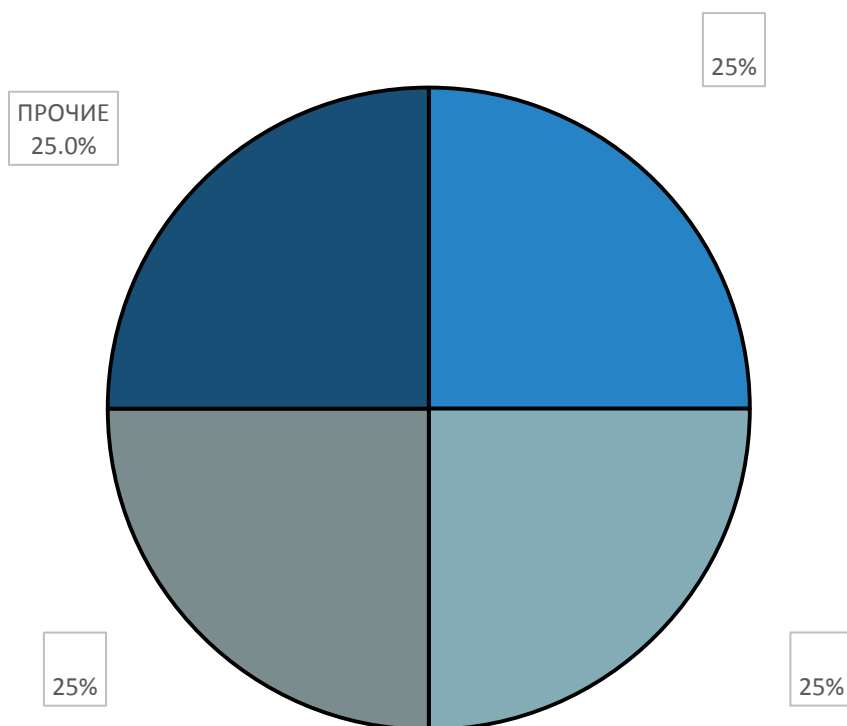
Крупнейшим экспортером кислорода из России в 2016 г. являлось..... Доля компании составила% натурального объема экспорта и% стоимостного.

Таблица 17. Объем экспорта кислорода из России в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
LINDE AG				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта кислорода из России в 2016 г., % от натурального объема.



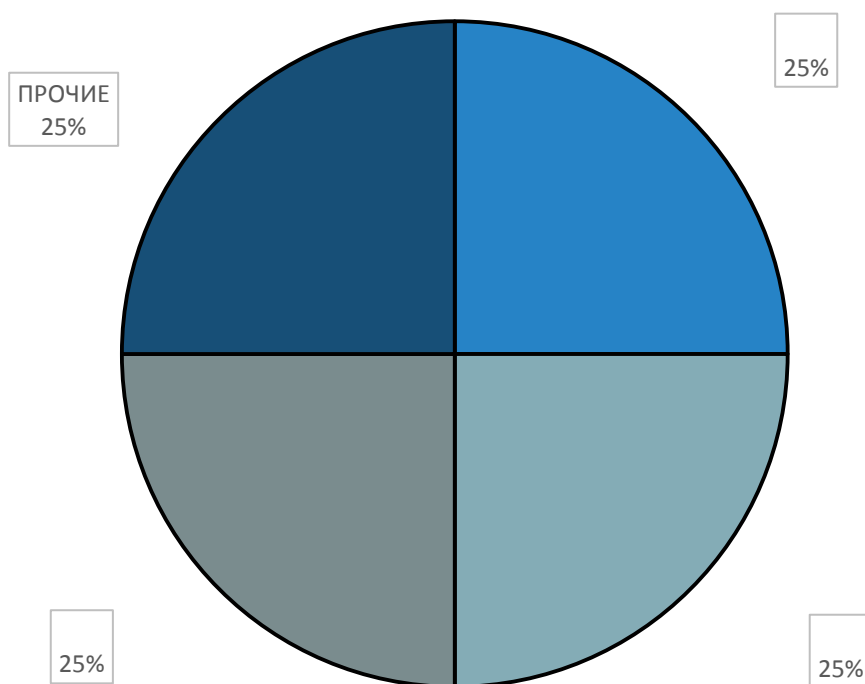
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта кислорода из России в 2014-I кв. 2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
LINDE AG				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта кислорода из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

