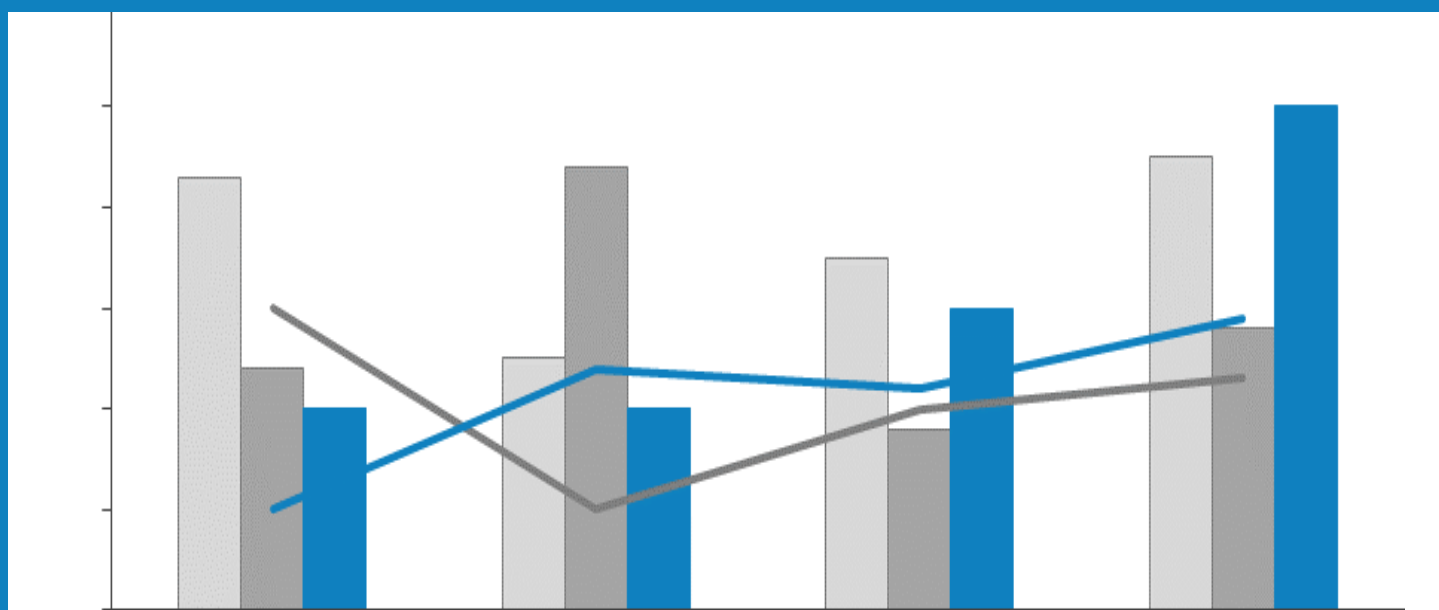




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка снегоходов в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Методология исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики снегоходов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка снегоходов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство снегоходов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт и экспорт снегоходов в Россию и экспорт снегоходов из России	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт и экспорт по типу двигателя.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт и экспорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по дистрибуторам (получателям).....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по стране происхождения товара	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка снегоходов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка снегоходов в России	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО «Русская механика».....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Веломоторс»	Ошибка! Закладка не определена.
BombardierRecreationalProducts	Ошибка! Закладка не определена.
POLARIS.....	Ошибка! Закладка не определена.
ARCTICCAT	Ошибка! Закладка не определена.
YAMAHA.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Прогноз развития рынка снегоходов в России до 2020 г.	42
Глава 9. Уровень цен на рынке снегоходов в России	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка снегоходов в России, шт. и \$.
- Таблица 2. Объем рынка снегоходов в России по брендам, шт.
- Таблица 3. Объем рынка снегоходов в России по брендам, \$.
- Таблица 4. Объем производства снегоходов в России по производителям, шт.
- Таблица 5. Объем производства снегоходов в России по производителям, \$.
- Таблица 6. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России, шт.
- Таблица 7. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России, \$.
- Таблица 8. Объем импорта снегоходов в Россию по типу двигателя, шт.
- Таблица 9. Объем импорта снегоходов в Россию по типу двигателя, \$.
- Таблица 10. Объем экспорта снегоходов из России по типу двигателя, шт.
- Таблица 11. Объем экспорта снегоходов из России по типу двигателя, \$.
- Таблица 12. Объем импорта снегоходов в Россию по брендам, шт.
- Таблица 13. Объем импорта снегоходов в Россию по брендам, \$.
- Таблица 14. Объем экспорта снегоходов из России по брендам, шт.
- Таблица 15. Объем экспорта снегоходов из России по брендам, \$.
- Таблица 16. Объем импорта снегоходов в Россию по дистрибуторам (получателям), шт.
- Таблица 17. Объем импорта снегоходов в Россию по дистрибуторам (получателям), \$.
- Таблица 18. Объем импорта снегоходов в Россию по стране происхождения товара, шт.
- Таблица 19. Объем импорта снегоходов в Россию по стране происхождения товара, \$.
- Таблица 20. Основные финансовые показатели ОАО «Русская механика», тыс. руб.
- Таблица 21. Объем рынка, производства и импорта снегоходов в России.
- Таблица 22. Динамика средних цен на снегоходы в России, \$/шт.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства снегоходов в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства снегоходов в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства снегоходов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли снегоходов по типу двигателя в объеме импорта снегоходов, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем производства и импорта снегоходов в России, \$ и %.

Диаграмма 15. Динамика средних цен на снегоходы, \$/шт.

Диаграмма 16. Средние цены на снегоходы в России по брендам, \$/шт.

Резюме

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка снегоходов в России.

Объем рынка снегоходов в России в 2016 г. составил 8865 шт., что равно \$60,2 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 16393 шт., что соответствует \$87 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -45,9%, а в стоимостном равнялся -28,5%.

Производством снегоходов на территории России занимается 2 компании: ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА" и ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС". Объем производства снегоходов в России в 2016 г. равнялся 3559 шт., что эквивалентно \$26,59 млн.

В 2016 г. объем производства снегоходов в России показал положительную динамику. Темп прироста составил 6,3% от натурального объема и 6,6% от стоимостного.

Среди производителей большую долю в объеме производства снегоходов в России в 2016 г. заняло ОАО «Русская механика». Доля производителя в объеме производства составила 55% от стоимостного объема. Вторым по объему производства является ООО «Веломоторс плюс» с долей 45% от стоимостного объема.

В 2014-2016 гг. объем импорта снегоходов в Россию значительно сокращался (с 31,9 тыс. шт. в 2014 г. до 5,5 тыс. шт. в 2016 г.). Объем экспорта напротив увеличился с 55 до 147 шт. За счет существенного уменьшения импорта и незначительного увеличения производства в России, объем рынка сократился с 35,2 тыс. шт. до 8,9 тыс. шт.

Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. сократился с \$146,7 млн до \$36,3 млн. Объем экспорта значительно увеличился (с \$276 тыс. в 2014 г. до \$699 тыс. в 2016 г.). Уменьшение импорта существенно отразилось на общем объеме рынка.

Большую часть импорта снегоходов в Россию составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. снегоходов этого типа импортировалось 5453 шт., что эквивалентно \$36,3 млн. В 2016 г. снегоходы с дизельными двигателями не импортировались.

Экспортируются из России только снегоходы с бензиновым двигателем.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок снегоходов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Сегменты рынка.
5. Рыночные доли производителей и брендов.
6. Конкурентная ситуация.
7. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
9. Потребительские свойства различных товарных групп.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
11. Уровень цен на рынке.
12. Тенденции и перспективы развития рынка в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения DeskResearch (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке снегоходов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России снегоходов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики снегоходов

Снегоход (также называемый «снежная машина» в северных регионах США: Аляске и Новой Англии) - это наземное транспортное средство для передвижения по снегу и льду, которое приводится в движение при помощи широких гусениц и управляется парой лыжных полозьев, находящихся спереди машины.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка снегоходов в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в российских рублях, в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

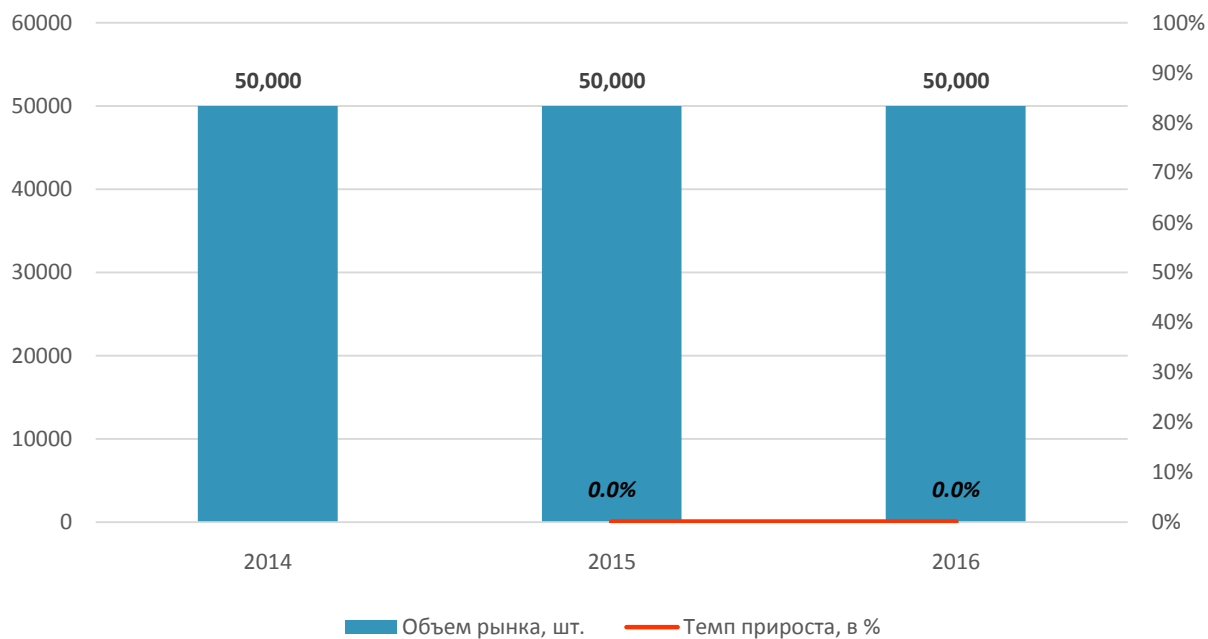
Объем рынка снегоходов в России в 2016 г. составил 8865 шт., что равно \$60,2 млн. В 2015 г. объем рынка равнялся 16393 шт., что соответствует \$87 млн. Темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -45,9%, а в стоимостном равнялся -28,5%.

Таблица 1. Объем рынка снегоходов в России в 2014-2016 гг., шт. и \$.

В натуральном выражении, шт.		
2014	2015	2016
В стоимостном выражении, \$.		
2014	2015	2016

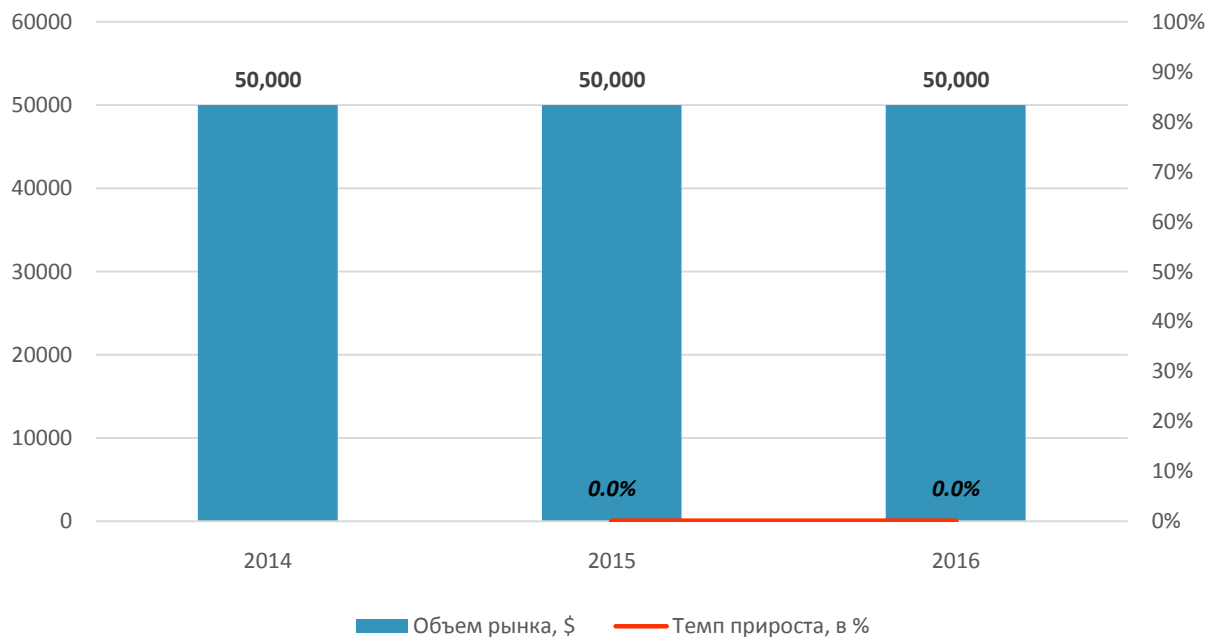
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России в 2014-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

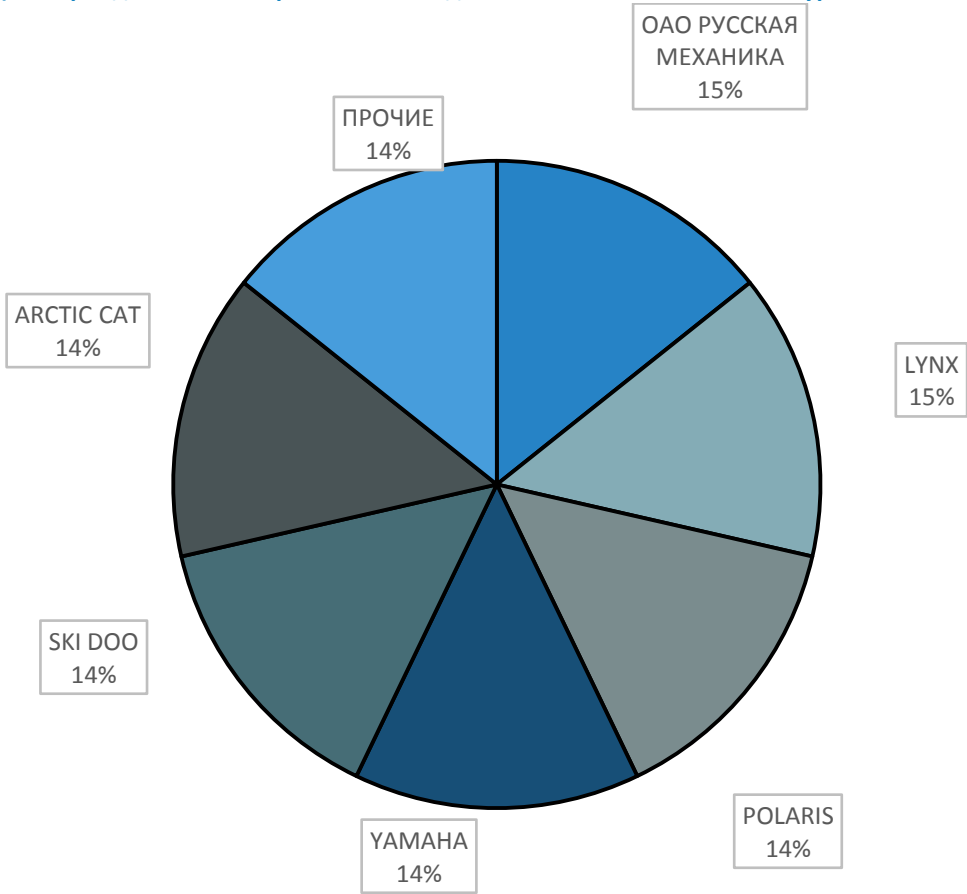
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка снегоходов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

[illegible]

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России в 2016 г., % от натурального объема.



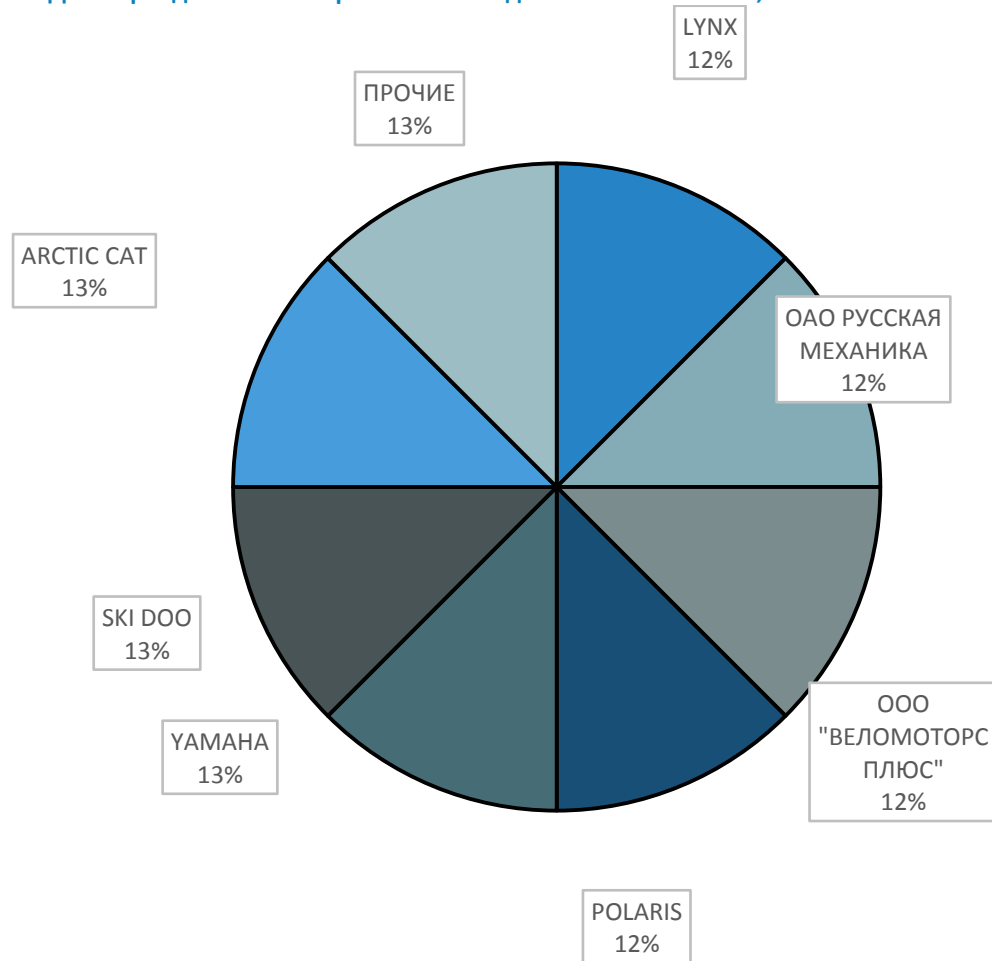
Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным.

Таблица 3. Объем рынка снегоходов в России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.

	2014				2015				2016			
БРЕНД	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ПРОИЗВОДСТВО	ОБЪЕМ РЫНКА
ABM												
ARCTIC CAT												
CRONUS												
DINGO												
HONDA												
ICE DEER												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка снегоходов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным.

Глава 4. Производство снегоходов в России

Производством снегоходов на территории России занимается 2 компании: ОАО "РУССКАЯ МЕХАНИКА" и ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС". Объем производства снегоходов в России в 2016 г. равнялся 3559 шт., что эквивалентно \$26,59 млн.

Таблица 4. Объем производства снегоходов в России в 2014-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО РУССКАЯ МЕХАНИКА			
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"			
ИТОГО			

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС.

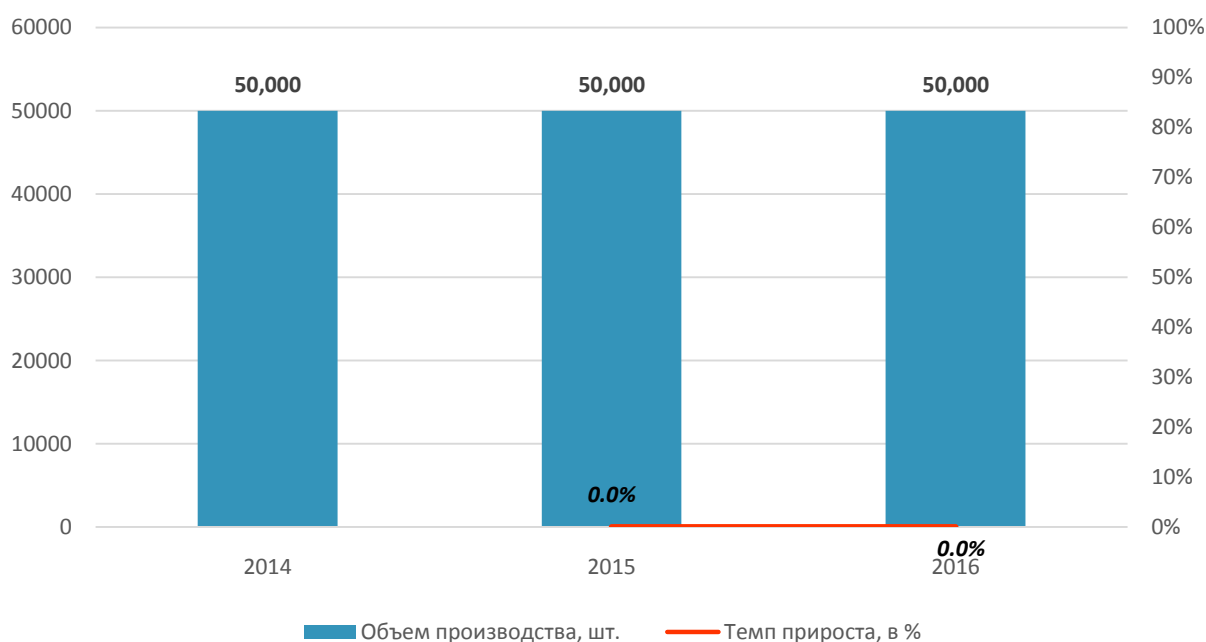
Таблица 5. Объем производства снегоходов в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО РУССКАЯ МЕХАНИКА			
ООО "ВЕЛОМОТОРС ПЛЮС"			
ИТОГО			

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС.

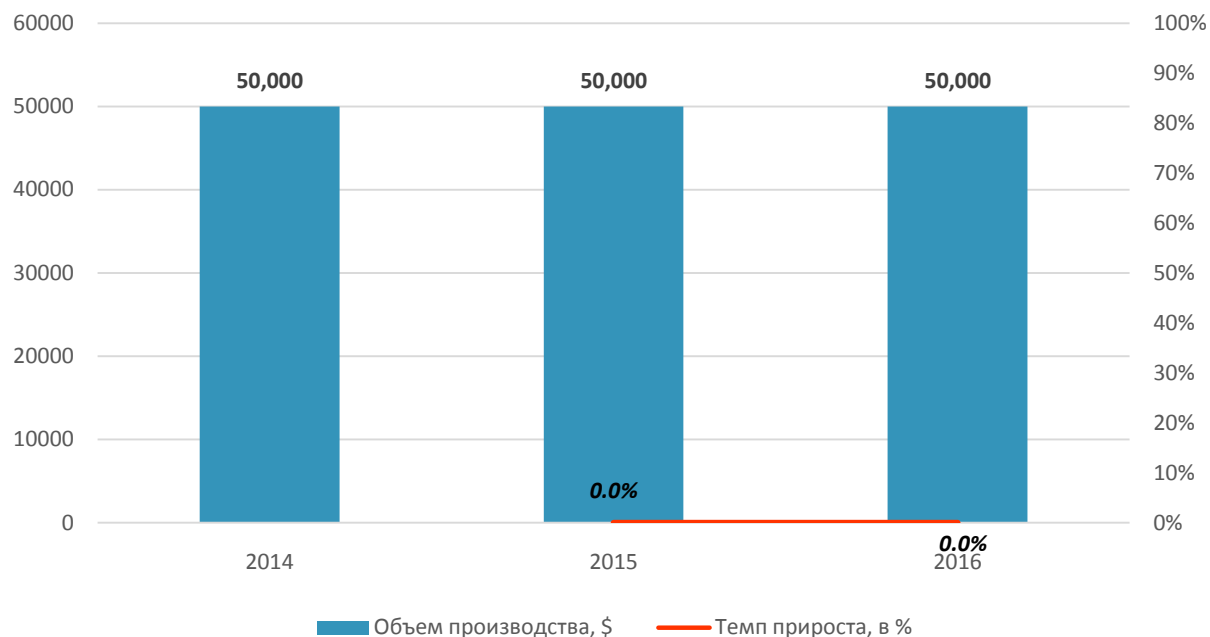
В 2016 г. объем производства снегоходов в России показал положительную динамику. Темп прироста составил 6,3% от натурального объема и 6,6% от стоимостного.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства снегоходов в России в 2014-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС.

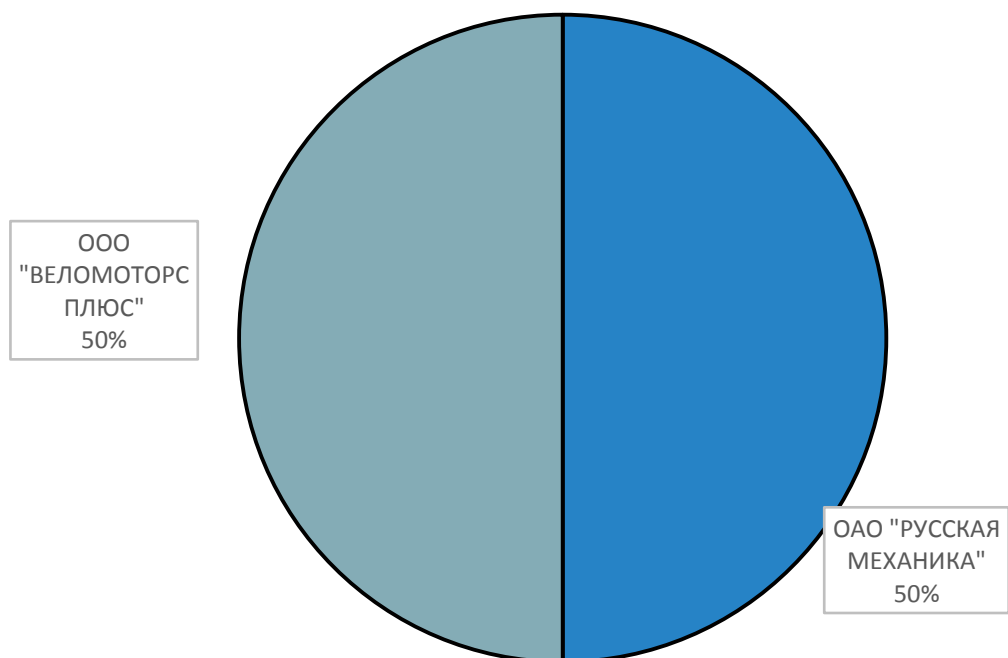
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства снегоходов в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС.

Среди производителей большую долю в объеме производства снегоходов в России в 2016 г. заняло ОАО «Русская механика». Доля производителя в объеме производства составила 55% от стоимостного объема. Вторым по объему производства является ООО «Веломоторс плюс» с долей 45% от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства снегоходов в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup по данным ФСГС.

Глава 5. Импорт и экспорт снегоходов в Россию и экспорт снегоходов из России

В 2014-2016 гг. объем импорта снегоходов в Россию значительно сокращался (с 31,9 тыс. шт. в 2014 г. до 5,5 тыс. шт. в 2016 г.). Объем экспорта напротив увеличился с 55 до 147 шт. За счет существенного уменьшения импорта и незначительного увеличения производства в России, объем рынка сократился с 35,2 тыс. шт. до 8,9 тыс. шт.

Таблица 6. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России в 2014-2016 гг., шт.

	2014				2015				2016			
	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. сократился с \$146,7 млн до \$36,3 млн. Объем экспорта значительно увеличился (с \$276 тыс. в 2014 г. до \$699 тыс. в 2016 г.). Уменьшение импорта существенно отразилось на общем объеме рынка.

Таблица 7. Объем рынка, производства, импорта и экспорта снегоходов в России в 2014-2016 гг., \$.

	2014				2015				2016			
	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
ИТОГО												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт и экспорт по типу двигателя

Большую часть импорта снегоходов в Россию составляют модели с бензиновым двигателем. В 2016 г. снегоходов этого типа импортировалось 5453 шт., что эквивалентно \$36,3 млн. В 2016 г. снегоходы с дизельными двигателями не импортировались.

Таблица 8. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ДИЗЕЛЬ			
ИТОГО			

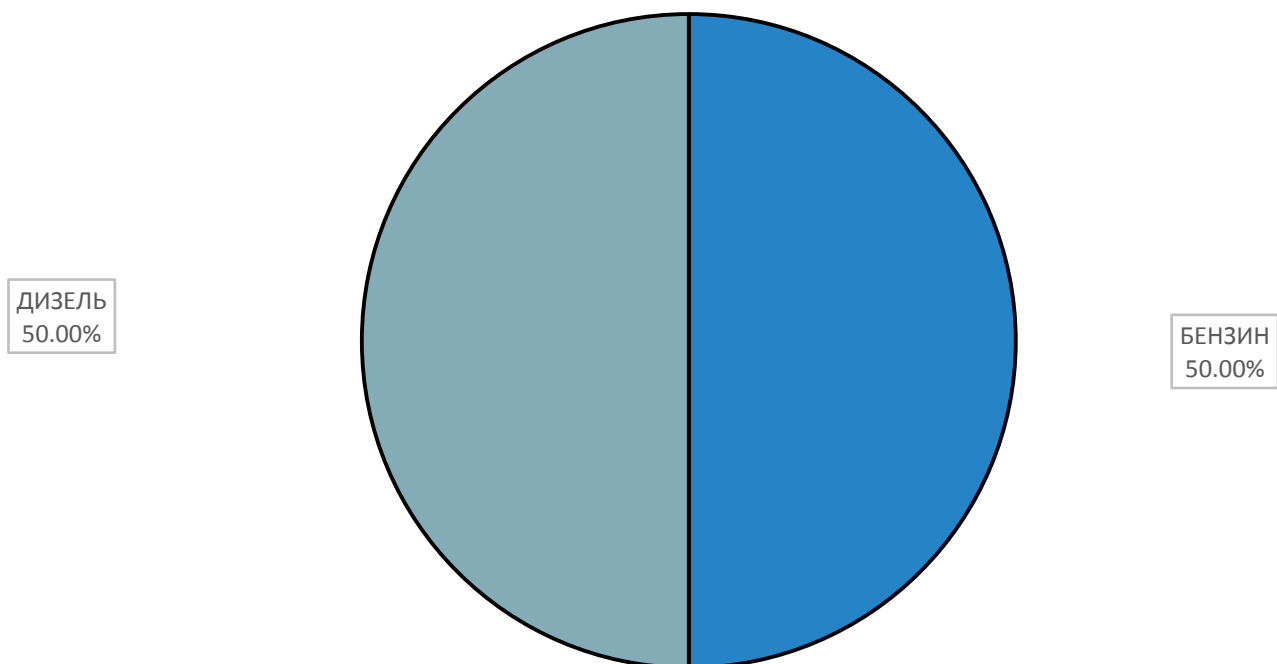
Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			
ДИЗЕЛЬ			
ИТОГО			

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли снегоходов по типу двигателя в объеме импорта снегоходов в 2015 г., % от натурального объема.



Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Экспортируются из России только снегоходы с бензиновым двигателем.

Таблица 10. Объем экспорта снегоходов из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, шт.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем экспорта снегоходов из России в 2014-2015 гг. по типу двигателя, \$.

Двигатель	2014	2015	2016
БЕНЗИН			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт и экспорт по брендам

Таблица 12. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015	2016
ABM			
ARCTIC CAT			
BALTMOTORS			
CRONUS			
DINGO			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

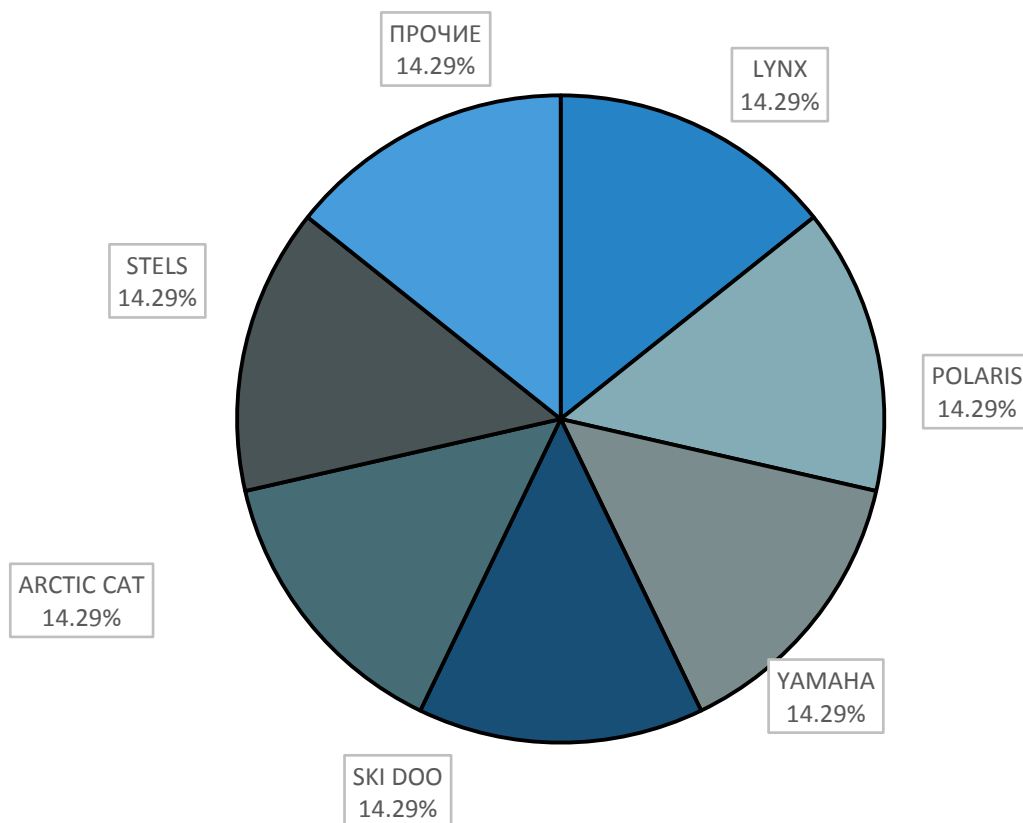
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по брендам, \$.

БРЕНД	2014	2015	2016
ABM			
ARCTIC CAT			
BALTMOTORS			
CRONUS			
DINGO			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта снегоходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем экспорта снегоходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
DINGO			
ОАО РУССКАЯ МЕХАНИКА			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем экспорта снегоходов из России в 2014-2015 гг. по брендам, \$.

БРЕНД	2014	2015	2016
ARCTIC CAT			
DINGO			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

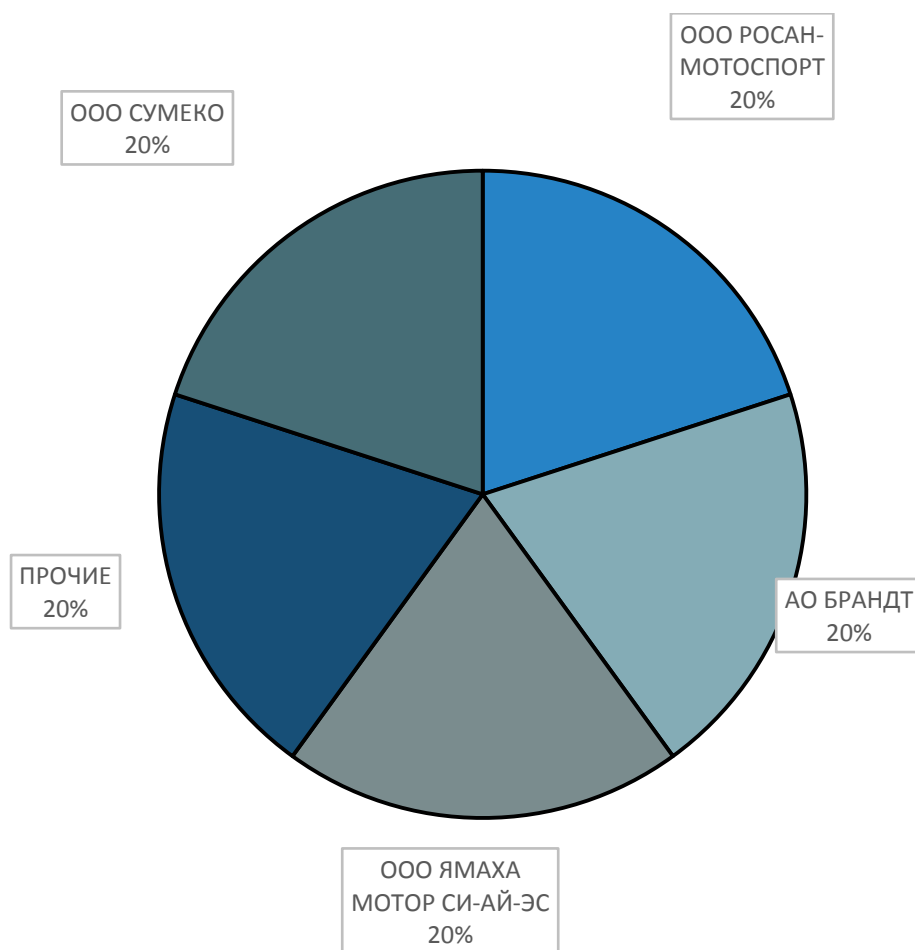
Импорт по дистрибуторам (получателям)

Таблица 16. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), шт.

Получатель	2014	2015	2016
АО БРАНДТ			
ООО ВОСТОКШИНТОРГ			
ООО ВОСТОЧНЫЙ ПУТЬ			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



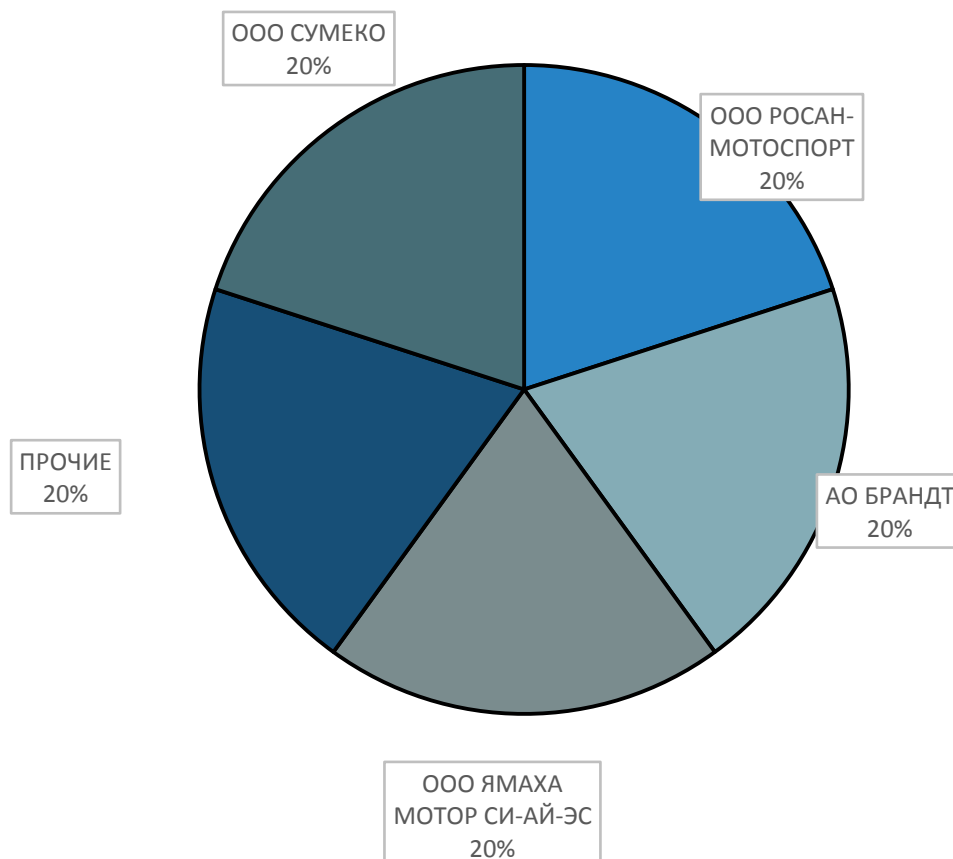
Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Таблица 17. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по дистрибуторам (получателям), \$.

Получатель	2014	2015	2016
АО БРАНДТ			
ООО ВОСТОКШИНТОРГ			
ООО ВОСТОЧНЫЙ ПУТЬ			
ООО ИНТЕРМОТО			
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли дистрибуторов в объеме импорта снегоходов в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



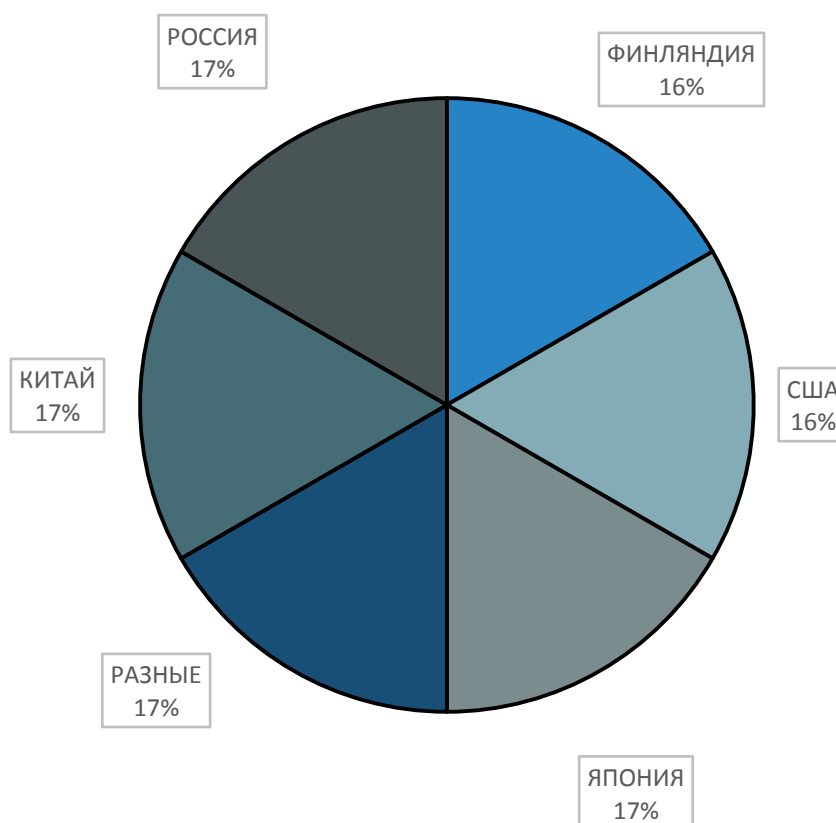
Импорт по стране происхождения товара

Таблица 17. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, шт.

Страна происхождения	2014	2015	2016
АВСТРИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
ИТОГО			

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



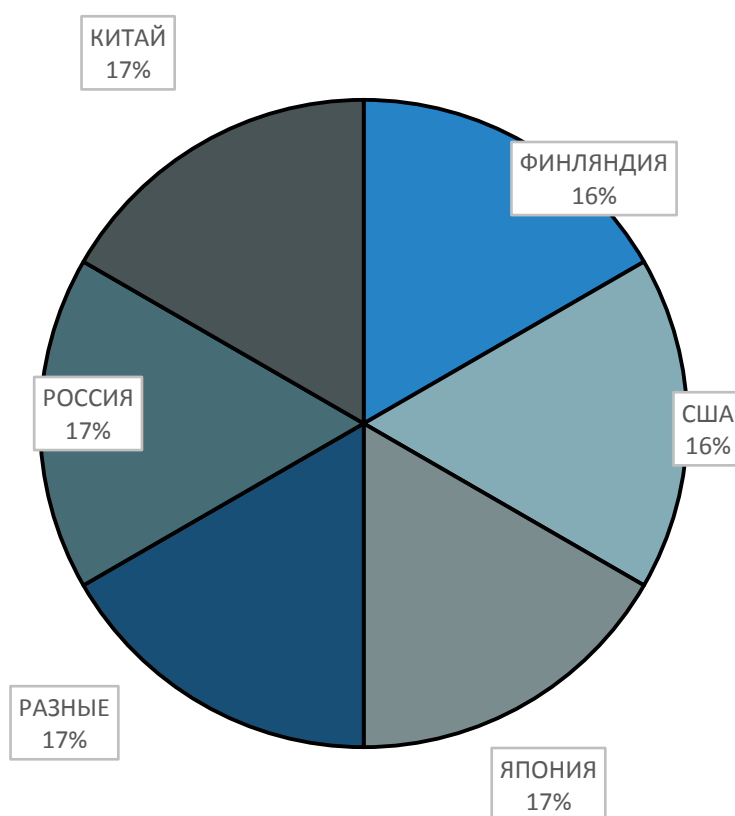
Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Таблица 18. Объем импорта снегоходов в Россию в 2014-2016 гг. по стране происхождения товара, \$.

Страна происхождения	2014	2015	2016
АВСТРИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
ИТОГО			

Источник: расчетыDiscovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта снегоходов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка снегоходов в России

Принципиальное отличие снегоходного рынка России от любого зарубежного – практически полное доминирование утилитарных моделей над рекреационными.

.....

..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка снегоходов в России

ОАО «Русская механика»

История крупнейшего российского производителя вездеходных машин «Русская механика» началась в 1971 году с выпуска первого снегохода «Буран». За 45 лет компания превратилась в предприятие полного цикла: от конструкторских разработок и серийного производства до предпродажной подготовки, реализации и послепродажного обслуживания выпускаемой техники. В 2016 году выручка компании составила..... рублей,

Таблица 20. Основные финансовые показатели ОАО «Русская механика» 2013-2016 г., тыс. руб.

Финансовые показатели	2013	2014	2015	2016
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Прибыль (убыток) от продаж				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «Веломоторс»

.....

BombardierRecreationalProducts

..

.

POLARIS

.....

ARCTICCAT

...

..

YAMAHA

.....

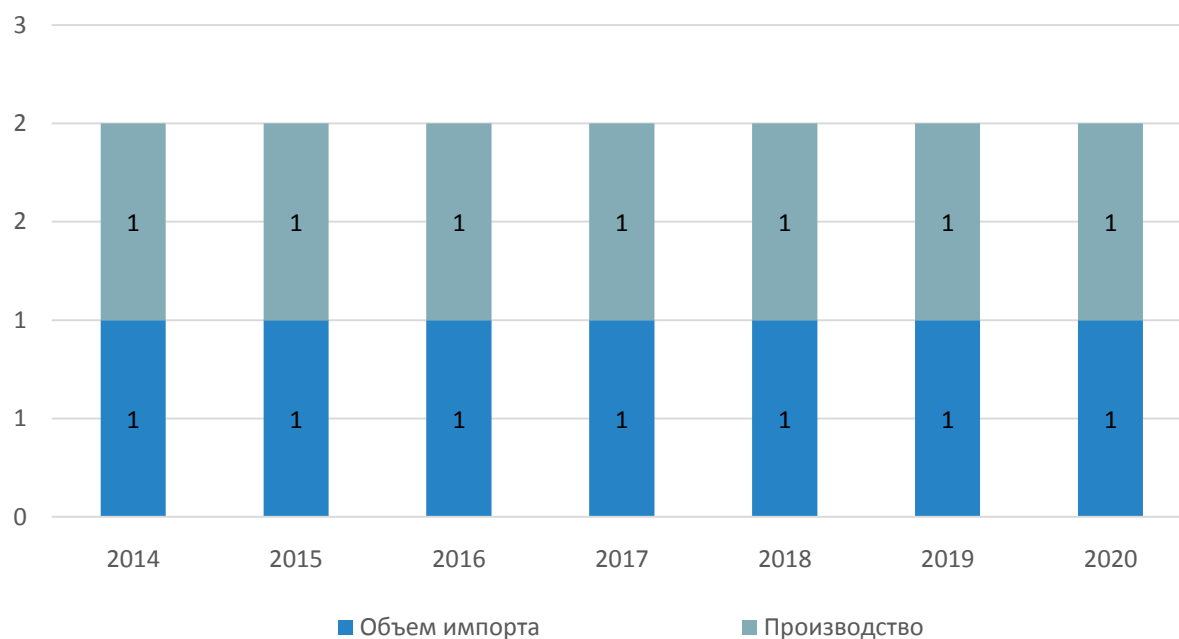
Глава 8. Прогноз развития рынка снегоходов в России до 2020 г.

Таблица 21. Объем рынка, производства и импорта снегоходов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г.

Показатель	Ед. измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем рынка	шт.							
	долл.							
Объем импорта	шт.							
	долл.							
Производство	шт.							
	долл.							

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 14. Объем производства и импорта снегоходов в России в 2014-2016 гг. и прогноз до 2020 г., \$ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 9. Уровень цен на рынке снегоходов в России

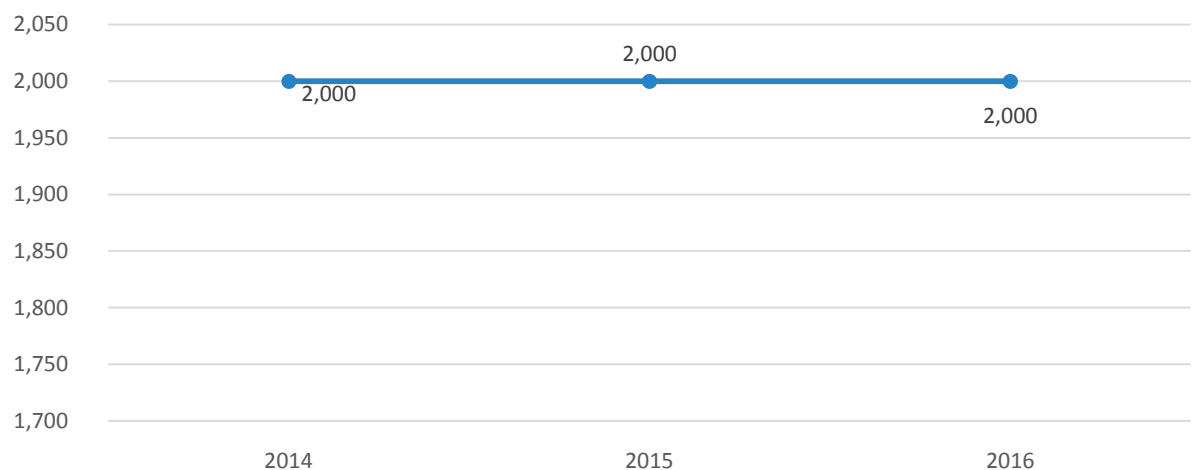
• • • • •

Таблица 19. Динамика средних цен на снегоходы в России в 2014-2016 гг., \$/шт.

[illegible]

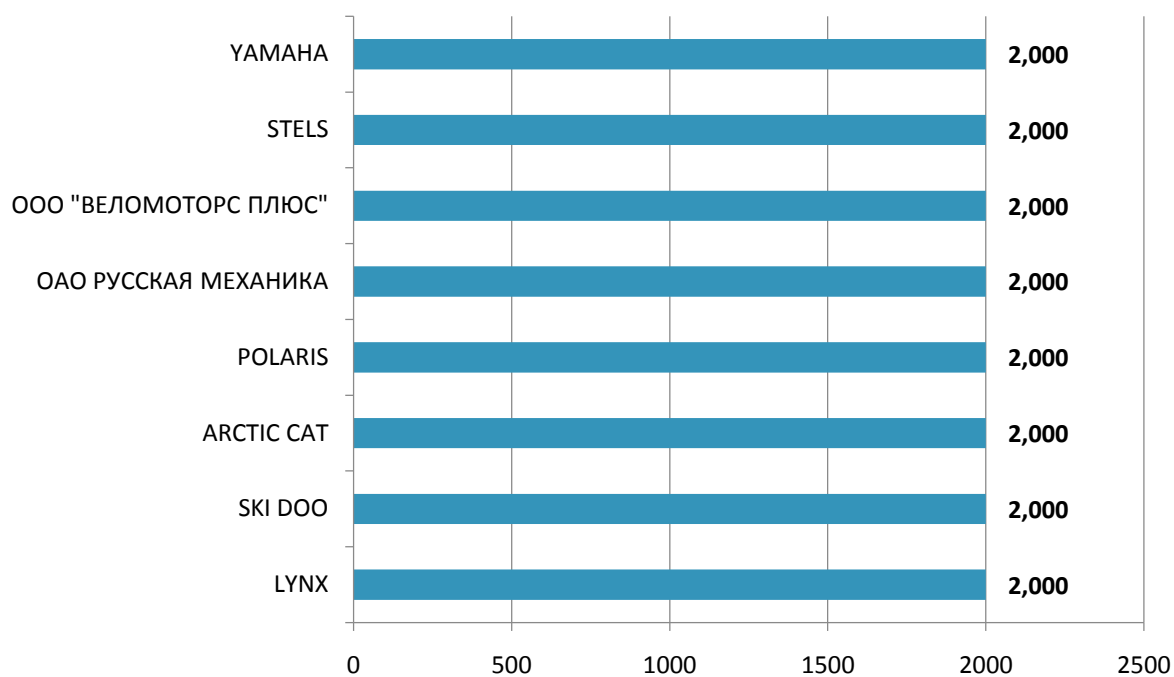
Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Динамика средних цен на снегоходы в 2014-2016 гг., \$/шт.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Средние цены на снегоходы в России по брендам в 2016 г., \$/шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

