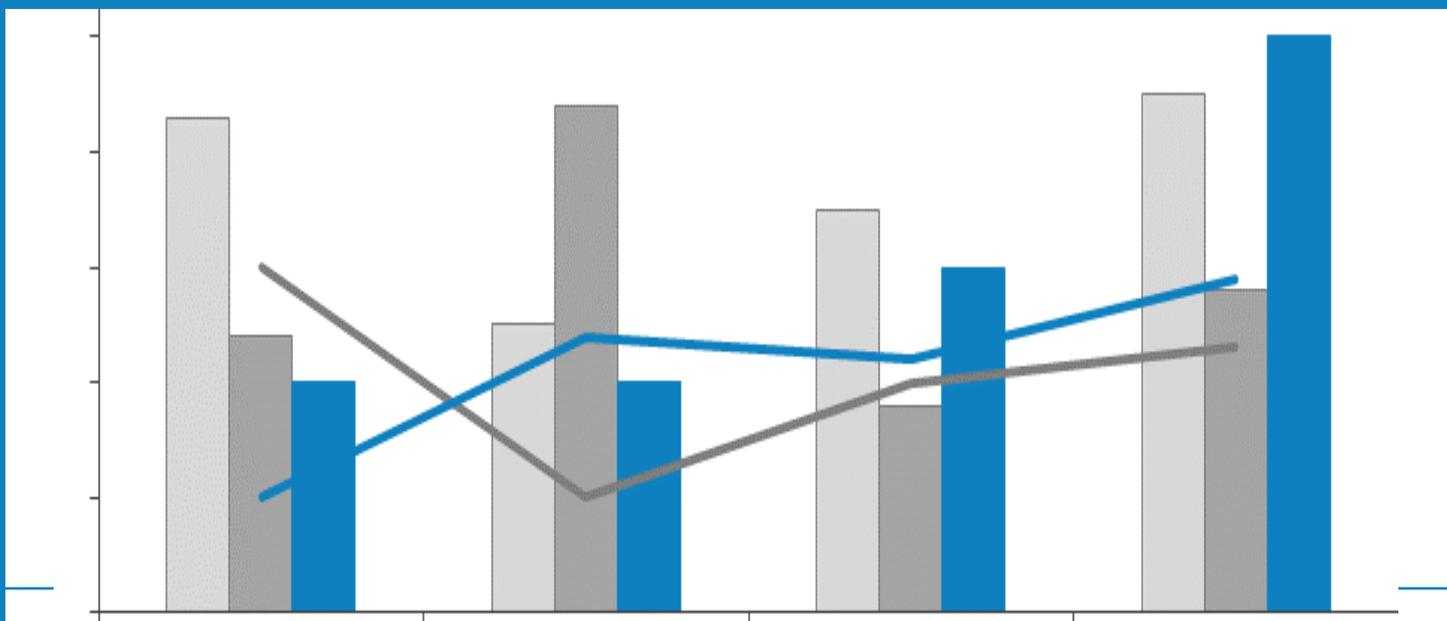




# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок услуг педиатрии в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

### Автомобили

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

### Автомобильные масла

Shell  
Роснефть

### Грузоперевозки / Логистика

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

### Гостиничный бизнес

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

### Недвижимость

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

### Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

### Автомобильные шины

Exxon Mobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
Алтайский Шинный Комбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижекамсшина

### Строительные и отделочные материалы

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнецкое  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лспр  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  
Эмпилс

### Промышленные рынки

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Бытовой Химии  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Еэс России  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Компания  
Сургутнефтегаз  
Татлестрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

### Мебель

Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

### Сми

Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Компания  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

### Аудит и консалтинг

Bain&Company  
Boston Consulting Group  
Deloitte&Touche  
Ernst&Young  
Interbrand  
J'Son & Partners Consulting  
KPMG  
Marshall Capital Partners  
Price Waterhouse Coopers  
Roland Berger Strategy Consultants  
Wolk&Partner  
Бдо Юникон  
Косалтингстройинвест  
Северо-Западный Юридический  
Центр  
Стратегика  
Фонд Центр Стратегических  
Разработок Северо-Запад  
Экопси Консалтинг

### Страхование

Гута-Страхование  
Ингосстрах  
Наста  
Ренессанс Страхование

### IT / Телевидение

Hewlett Packard  
Intel  
Microsoft  
Sitronics  
Арктел  
Ассоциация Кабельного Телевидения  
РФ  
Группа Компаний Вид  
Дальневосточная Компания  
Электросвязи  
Зебра Телеком  
Новосибирский Городской Сайт  
Опытный Завод Микрон  
Ренова-Медиа  
Ростелеком  
Сибирьтелеком  
Спутниковое Мультимедийное  
Вещание  
Центральный Телеграф

### Бытовая техника

Bosch  
Electrolux  
Whirlpool  
Атлант

Юнис

Ярославские краски

### Банки и финансовые компании

Deutsche Bank  
Raiffeisen  
Russia Partners Management Llc.  
Абсолютбанк  
Ак Барс Банк  
Альфа Банк  
Банк Москвы  
Банк Тураналем  
ВТБ  
Газпромбанк  
Дельтакредит  
Евразийский Банк Развития  
Еврофинанс Моснарбанк  
Запсибкомбанк  
ИФД Капиталь  
Ифк Алемар  
Камчатпрофитбанк  
Кмб-Банк  
Левобережный  
Металлинвестбанк  
Москоммерцбанк  
Пробизнесбанк  
Промсвязьбанк  
Ренессанс Капитал  
Ренова-Финанс  
Российский Банк Развития  
Русский Стандарт  
Русфинанс Банк  
Сбербанк  
Славпромбанк  
Солид Инвест  
Тройка Диалог  
Финансбанк  
Центральный Банк Российской  
Федерации

### Реклама

News Outdoor  
Video International  
Агентство Массовых Коммуникаций  
АК.М  
Арс Комьюникейшнс  
Северная Медиа Группа

### Ресторанный бизнес

Картофельный Папа  
Ресторатор  
Росинтер Ресторантс  
Солнце Мехико

### Розничная торговля

Domo  
Ашан  
М Видео  
Мир  
Перекресток  
Эльдорадо

### Продукты питания

Mars  
Pepsi-Cola  
Tchibo  
Unilever  
Айс-Фили  
Волгоградские Водки  
Вто Эiskonпродукт  
Лебедянский  
Минводопищепродукт  
Минеральные Воды Кавказа  
Нижегородский Масло-Жировой  
Комбинат  
Русский Винный Трест  
Русский Продукт  
Фабрика Мороженого Престиж

### Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм  
СТС-Медиа

### Одежда и Обувь

Ессо  
Savage  
Белвест  
Глория Джинс  
Диском  
Обувь России  
Три Толстяка

### Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag  
Procter&Gamble  
Splat  
Yves Rocher  
Л' Этуаль  
Невская Косметика

### Образование

Государственная Публичная Научно-  
Техническая Библиотека Со Ран  
ГУ Высшая Школа Экономики  
Новосибирский Государственный  
Университет

## Содержание

|   |           |
|---|-----------|
| Содержание .....  | 6         |
| Список таблиц и диаграмм .....  | 8         |
| Таблицы: .....  | 8         |
| Диаграммы: .....  | 8         |
| Резюме .....  | 11        |
| Глава 1. Технологические характеристики исследования.....               | 12        |
| Объект исследования .....   | 12        |
| Цель исследования .....   | 12        |
| Задачи исследования.....  | 12        |
| Метод сбора и анализа данных.....                                       | 12        |
| Источники получения информации .....                                    | 12        |
| Объем и структура выборки.....  | 13        |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики .....                  | 14        |
| История развития рынка в мире .....                                     | 14        |
| История развития рынка в России .....                                   | 14        |
| Структура медицинского рынка России.....                                | 16        |
| <i>Бесплатная медицина.....</i>   | <i>16</i> |
| <i>Платная медицина.....</i>  | <i>17</i> |
| Глава 3. Объем рынка .....  | 18        |
| Объем рынка в России.....   | 18        |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                    | <i>18</i> |
| <i>В натуральном выражении.....</i>                                     | <i>21</i> |
| Объем рынка в Москве.....   | 24        |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                    | <i>24</i> |
| Глава 4. Потребительское поведение .....                                | 24        |
| Состояние здоровья новорожденных детей в России .....                   | 25        |
| Состояние здоровья детей до года в России.....                          | 26        |
| Состояние здоровья детей от 0 до 14 лет в России .....                  | 28        |
| Состояние здоровья детей от 15 до 17 лет в России .....                 | 28        |
| Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ..... | 29        |
| Тенденции рынка.....  | 29        |
| <i>Реформирование системы здравоохранения .....</i>                     | <i>29</i> |
| <i>Изменение приоритетов потребителя.....</i>                           | <i>29</i> |

---

|  |  |
|--|--|
| Проблемы рынка.....  | 29                                     |
| <i>Низкое качество медицинских услуг</i> .....                         | 29                                     |
| <i>Особенности структуры рынка</i> .....                               | 30                                     |
| <i>Теневая медицина</i> .....  | 31                                     |
| Перспективы рынка .....  | 32                                     |
| <i>Инвестиционные настроения на рынке медицинских услуг</i> .....      | 32                                     |
| <i>Применение больших данных</i> .....                                 | <b>Ошибка! Залка не определена.</b> 69 |
| Глава 6. Факторы, влияющие на рынок.....                               | 33                                     |
| <i>Фактор 1. Активная государственная политика</i> .....               | 33                                     |
| <i>Фактор 2. Экономический кризис</i> .....                            | 33                                     |
| <i>Фактор 3. Снижение рождаемости</i> .....                            | <b>Ошибка! Залка не определена.</b> 72 |
| <i>Фактор 4. Развитие технологий</i> .....                             | 33                                     |
| Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка.. | 34                                     |
| <i>Мать и дитя</i> .....   | 34                                     |
| <i>Медси</i> .....   | 34                                     |
| <i>«Будь Здоров» (ООО "Клиника ЛМС")</i> .....                         | 34                                     |
| <i>СМ-Клиника</i> .....  | 34                                     |
| <i>Европейский медицинский центр</i> .....                             | <b>Ошибка! Залка не определена.</b> 82 |
| <i>Медицина</i> .....  | 35                                     |

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 19 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка педиатрических услуг в России, млрд. руб.

Таблица 2. Численность медицинского персонала по специализации врачи-педиатры в России по категориям, тыс. чел.

Таблица 3. Количество приемов врачами-педиатрами в России по возрастам, тыс. чел.

Таблица 4. Число больничных коек для детей по специализации врачи-педиатры в России по категориям, тыс. шт.

Таблица 5. Объем рынка педиатрических услуг в Москве, млрд. руб.

Таблица 6. Заболеваемость новорожденных детей в России, тыс. чел.

Таблица 7. Заболеваемость детей первого года жизни по основным классам и группам болезней в России тыс. случаев.

Таблица 8. Заболеваемость детей от 0 до 14 лет по основным классам и группам болезней в России тыс. чел.

Таблица 9. Заболеваемость детей от 15 до 17 лет по основным классам и группам болезней в России тыс. чел.

Таблица 10. Число медицинских учреждений в Москве, шт.

Таблица 11. Численность персонала в медицинских учреждениях Москвы, шт.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема финансирования здравоохранения в России.

Диаграмма 2. Структура рынка медицинского страхования

Диаграмма 3. Объем рынка педиатрических услуг в России, млрд. руб. и %.

Диаграмма 4. Объем рынка педиатрических услуг в России по категориям, млрд. руб.

Диаграмма 5. Доли категорий в общем объеме рынка педиатрических услуг в России в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Численность медицинского персонала по специализации акушеры, гинекологи в России, тыс. чел.

Диаграмма 7. Количество приемов врачами-педиатрами в России по возрастам, тыс. чел.

Диаграмма 8. Число больничных коек для детей по специализации акушеры, гинекологи в России, тыс. чел.

Диаграмма 9. Объем рынка педиатрических услуг в Москве, млрд. руб. и %.

Диаграмма 10. Объем рынка педиатрических услуг в Москве по категориям, млрд. руб.

Диаграмма 11. Доли категорий в общем объеме рынка педиатрических услуг в Москве в 2016 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Число новорожденных детей, родившиеся больными в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 13. Заболеваемость детей первого года жизни по основным классам и группам болезней в России в 2016 г. %

Диаграмма 14. Заболеваемость детей от 0 до 14 лет по основным классам и группам болезней в России тыс. чел.

Диаграмма 15. Заболеваемость детей от 0 до 14 по основным классам и группам болезней в России в 2016 г. %

Диаграмма 16. Заболеваемость детей от 15 до 17 лет по основным классам и группам болезней в России тыс. чел.

Диаграмма 17. Заболеваемость детей от 15 до 17 по основным классам и группам болезней в России в 2016 г. %

Диаграмма 18. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения, % от всех опрошенных.

Диаграмма 19. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения медицинских организаций государственной формы собственности, % от всех опрошенных.

## Резюме

В 2016 г. объем рынка педиатрических услуг в России вырос на 22,2% и составил 395,4 млн. руб. В стоимостном выражении рынок педиатрических услуг в России ежегодно растет. Связано это со многими факторами. Одной из причин роста рынка в стоимостном выражении является увеличение средней цены приема на фоне экономического кризиса 2014 г.

Однако одновременно с ростом рынка в стоимостном выражении наблюдается его сокращение в натуральном. Сокращение числа приемов происходит под влиянием кризиса и снижения реальных доходов населения. Кроме того, данная тенденция объясняется ограничением доступности медицинской помощи для населения в результате оптимизации числа медучреждений и медперсонала.

В 2016 г. численность медицинского персонала в России по специализации врач-педиатр сократилась на 10,6% и составила 58,3 тыс. чел. Столь резкое сокращение медицинского персонала в 2016 г. связано с оптимизацией персонала в государственных клиниках. Одновременно с этим, на рынке наблюдается недостаточное количество врачей. Так, по оценкам фонда "Здоровье" в российских поликлиниках не хватает 18% педиатров.

Клиентами частных педиатрических клиник как правило являются дети, проживающие в семьях со средним ежемесячным доходом 20 тыс. руб. на члена семьи. Основной контингент пациентов этих клиник все-таки составляют малыши в возрасте до 5 лет.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок педиатрических услуг в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Сегменты рынка.
3. Структура потребления.
4. Конкурентная ситуация.
5. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
7. Факторы, препятствующие росту рынка.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке педиатрических услуг и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики

Педиатрия (paediatrics) - раздел медицины, связанный с развитием детей, уходом за ними, а также с диагностикой и лечением детских заболеваний. Слово "педиатрия" происходит от двух греческих слов: pais, paidos - ребенок и iatreia – вр.....

.....

.....

Условно в единой практической науке педиатрии выделяют:

- **Профилактическая педиатрия** — система мероприятий, способствующих  
.....
- **Клиническая педиатрия** .....
- .....
- .....
- .....

### История развития рынка в мире

.....

.....

.....

.....

### История развития рынка в России

.....

.....

.....

.....

**Структура медицинского рынка России**

*Бесплатная медицина*

**В отчете в данном разделе 4 стр. текста**

*Платная медицина*

.....

.....

.....

.....

## Глава 3. Объем рынка

### Объем рынка в России

#### В стоимостном выражении

В 2014 г. объем рынка педиатрических услуг в России составил ... млрд. руб. В 2015 г. объем рынка педиатрических услуг в России вырос на ...% и составил ... млрд. руб.

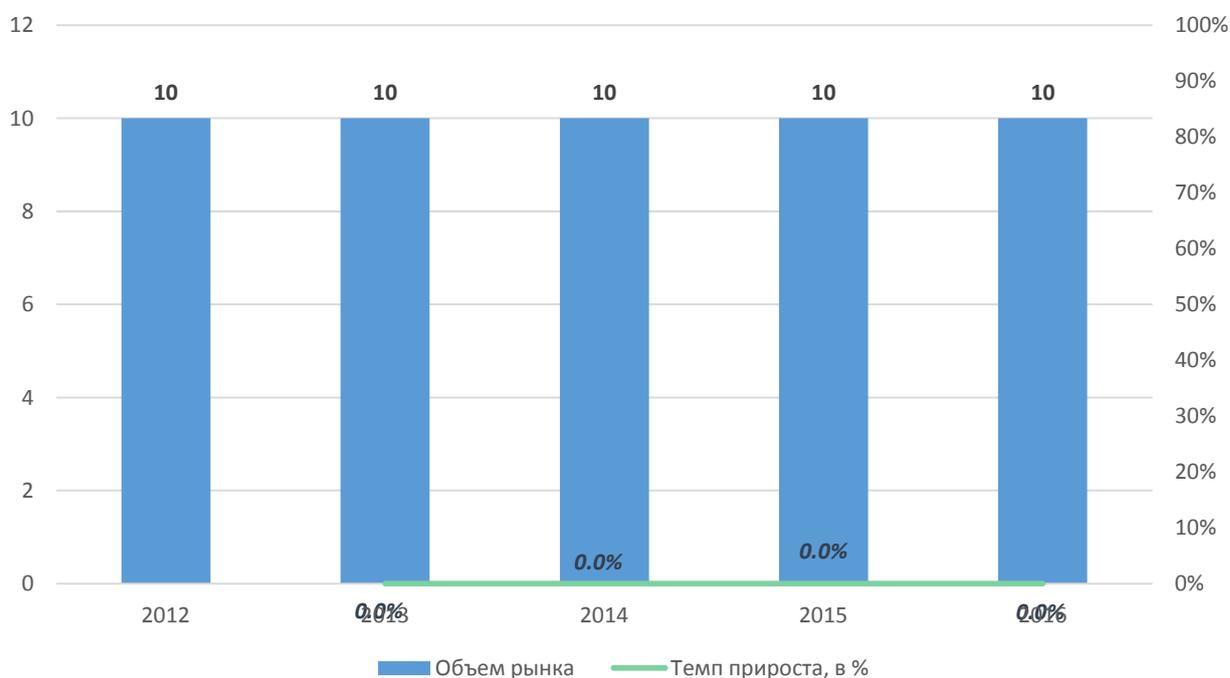
Таблица 1. Объем рынка педиатрических услуг в России в 2012-2016 гг., млрд. руб.

| Показатель              | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Частные клиники         |      |      |      |      |      |
| Государственные клиники |      |      |      |      |      |
| <b>Итого</b>            |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

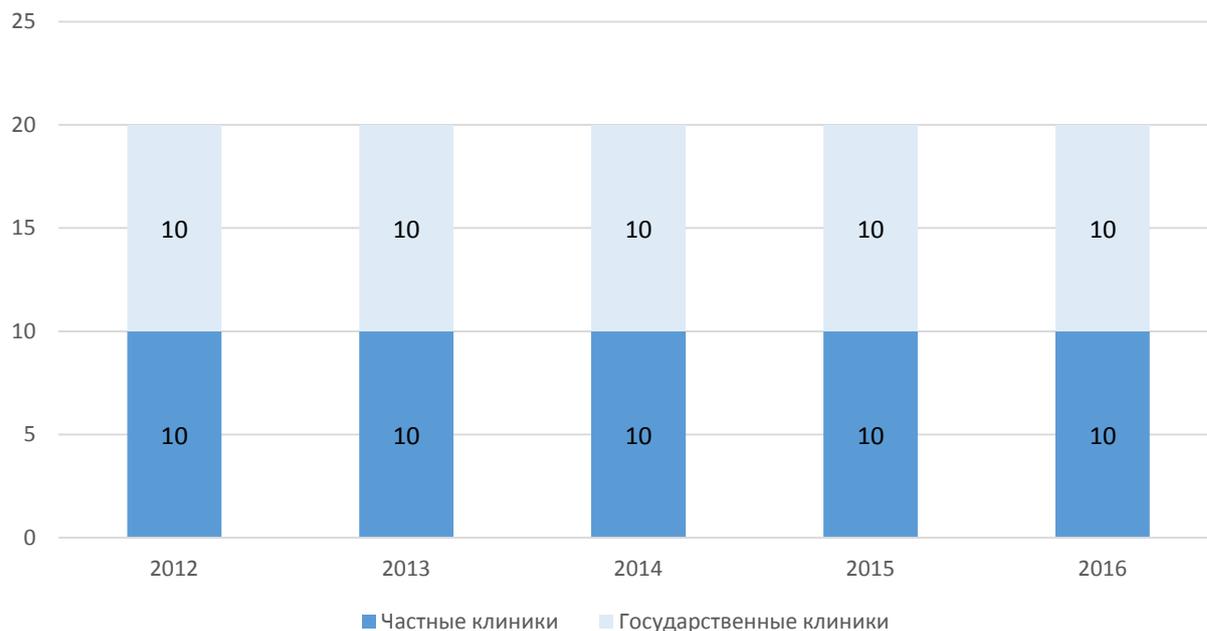
В 2016 г. объем рынка педиатрических услуг в России вырос на 22,2% и составил 395,4 млн. руб.

Диаграмма 1. Объем рынка педиатрических услуг в России в 2012-2016 гг., млрд. руб. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

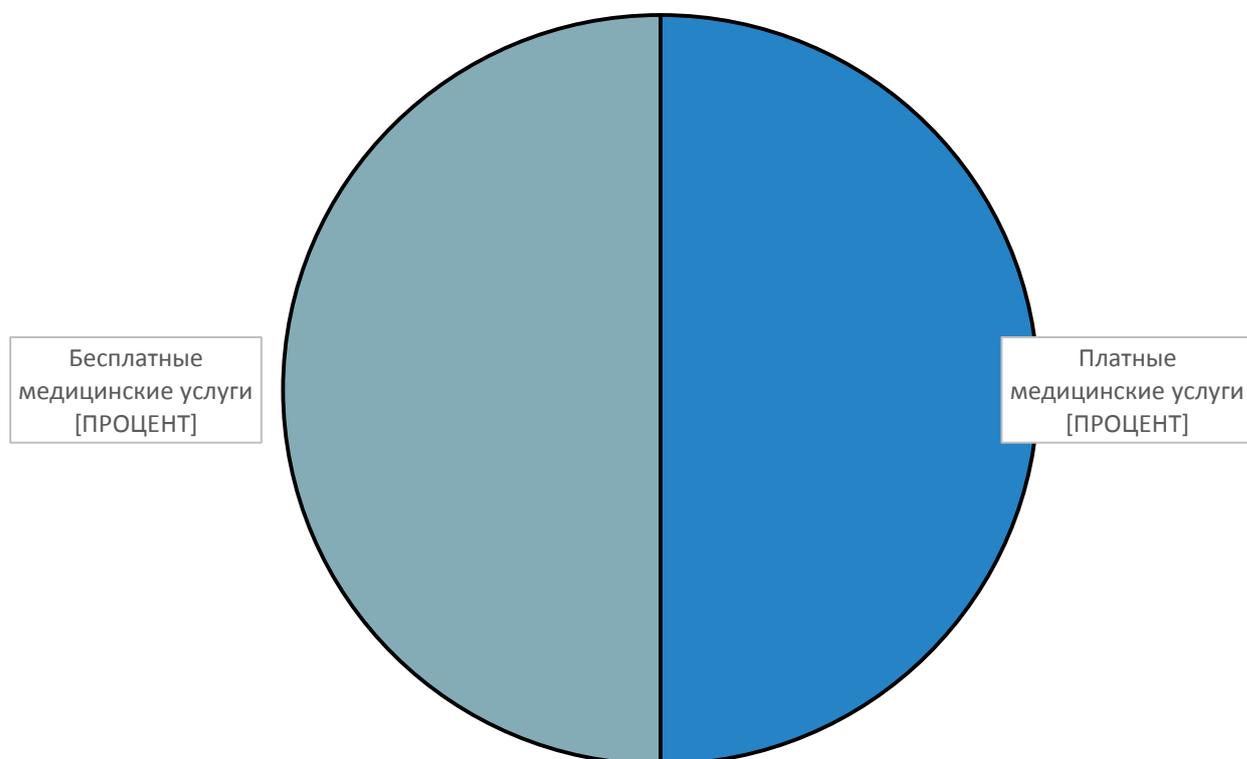
Диаграмма 2. Объем рынка рынка педиатрических услуг в России в 2012-2016 гг. по категориям, млрд. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....  
.....  
.....

Диаграмма 3. Доли категорий в общем объеме рынка педиатрических услуг в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ и Федерального казначейства.

**В натуральном выражении**

**Численность медицинского персонала**

В 2014 г. численность медицинского персонала в России по специализации врач-педиатр составила .... тыс. чел. В 2015 г. численность медицинского персонала в России по специализации врач-педиатр ....на ...% и составила ... тыс. чел.

**Таблица 2. Численность медицинского персонала по специализации врачи-педиатры в России по категориям в 2010-2016 гг., тыс. чел.**

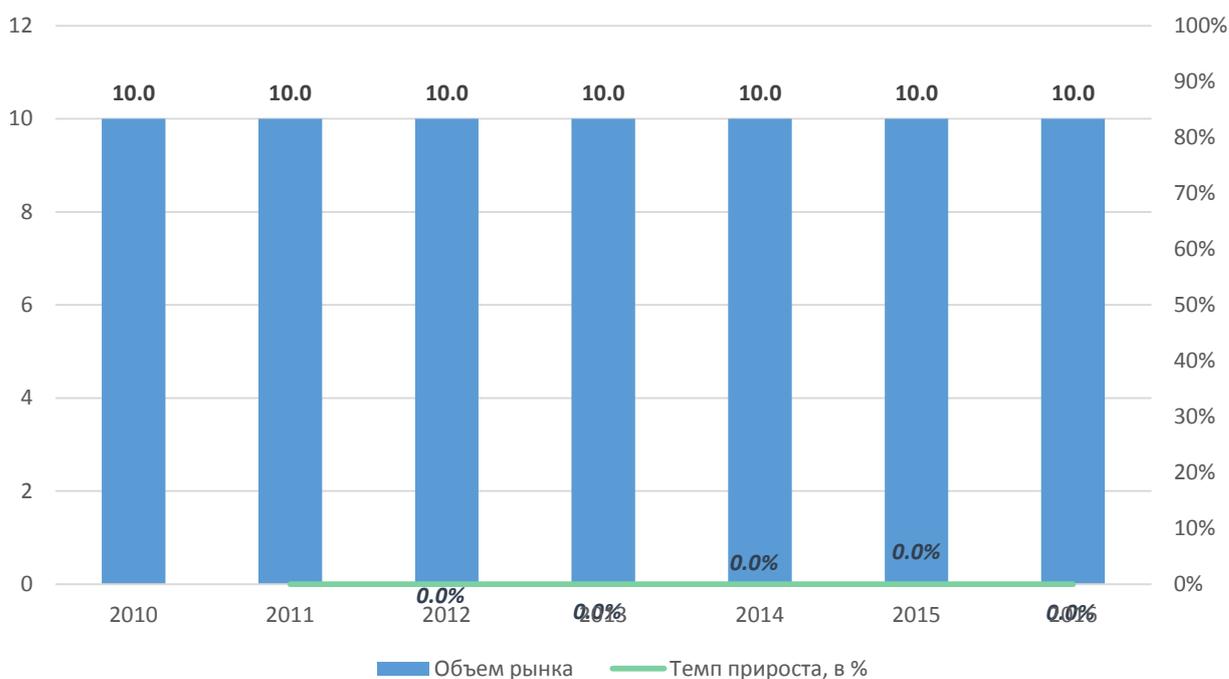
| Показатель     | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Врачи-педиатры |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2016 г. численность медицинского персонала в России по специализации врач-педиатр сократилась на ....% и составила ... тыс. чел. ....

.....  
.  
.....

**Диаграмма 4. Численность медицинского персонала по специализации акушеры, гинекологи в России в 2010-2016 гг., тыс. чел.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

**Количество приемов**

.....

.....

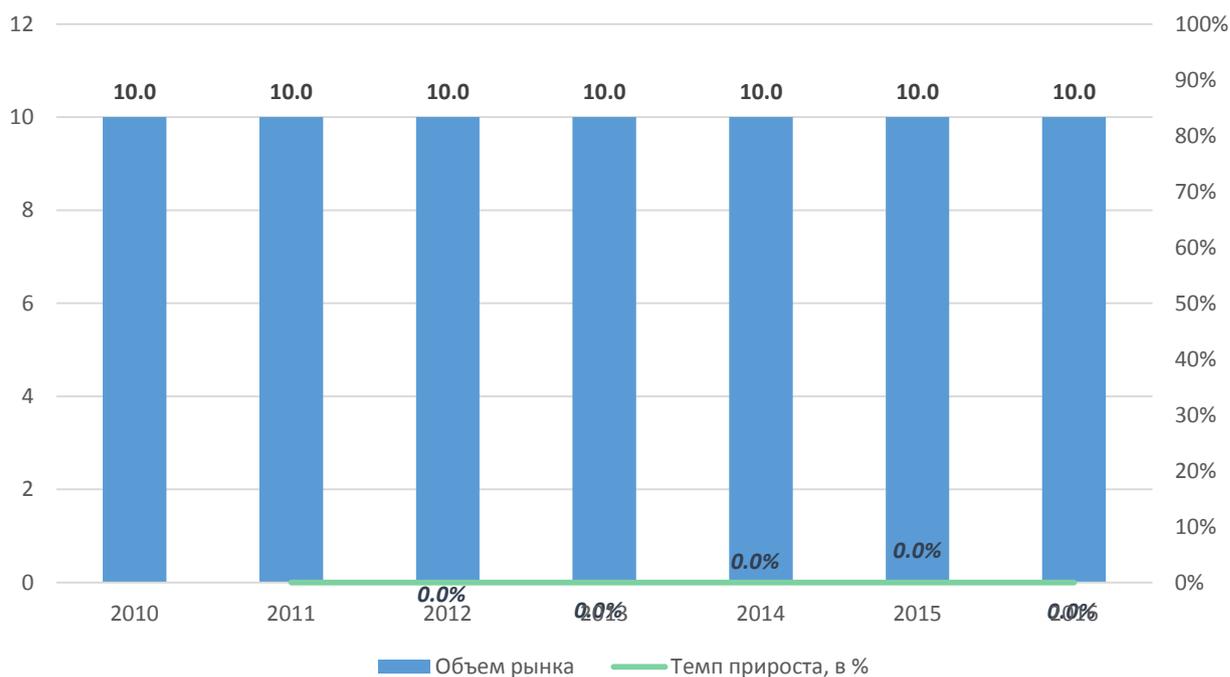
Таблица 3. Количество приемов врачами-педиатрами в России по возрастам в 2010-2016 гг., тыс. чел.

| Показатель   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 15-17 лет    |      |      |      |      |      |      |      |
| 0-14 лет     |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>Итого</b> |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2016 г. количество приемов в России по специализации врач-педиатр выросло на ...% и составило ...тыс. чел.

Диаграмма 5. Количество приемов врачами-педиатрами в России по возрастам в 2010-2016 гг., тыс. чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

**Число больничных коек**

.....

.....

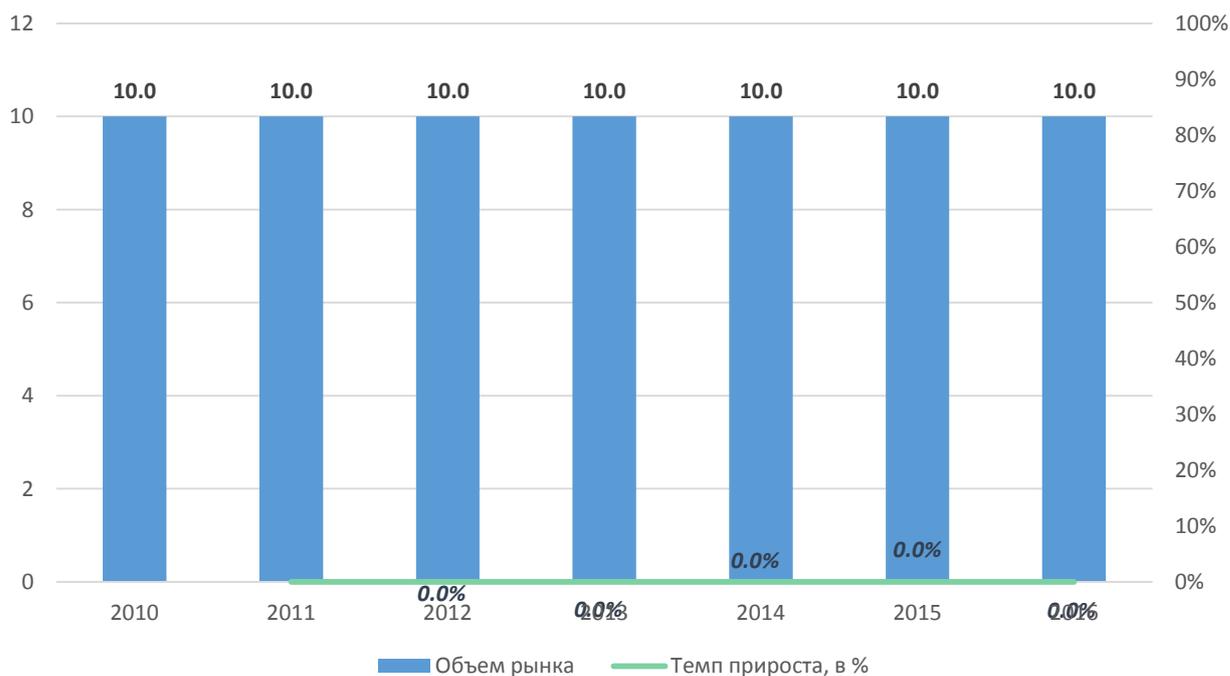
Таблица 4. Число больничных коек для детей по специализации врачи-педиатры в России по категориям в 2010-2016 гг., тыс. шт.

| Показатель      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Койки для детей |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2016 г. число больничных коек для детей в России сократилось на ...% и составило ... тыс. шт.

Диаграмма 6. Число больничных коек для детей по специализации акушеры, гинекологи в России в 2010-2016 гг., тыс. чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

**Объем рынка в Москве**

*В стоимостном выражении*

**Глава 4. Потребительское поведение**

Клиентами частных педиатрических клиник как правило являются дети, проживающие в семьях со средним ежемесячным доходом .....

- .....
- .....
- .....
- .....

## Состояние здоровья новорожденных детей в России

Число новорожденных детей, родившиеся больными в России в 2014 г. составляло ... тыс. чел. Число новорожденных детей, родившиеся больными в России в 2015 г. составляло ... тыс. чел.

Таблица 5. Заболеваемость новорожденных детей в России в 2010-2016 гг., тыс. чел.

| Показатель   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Родилось детей больными или заболели (массой тела 1000 г и более): |      |      |      |      |      |      |      |
| <i>Из них с врожденными аномалиями</i>                             |      |      |      |      |      |      |      |
| Отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде           |      |      |      |      |      |      |      |
| Из общего числа детей, родившихся живыми, - недоношенные:          |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ.

Число новорожденных детей, родившиеся больными в России в 2015 г. составляло ... тыс. чел. Всего доля больных или заболевших новорожденных в 2016 г. составляла ...%.

Диаграмма 7. Число новорожденных детей, родившиеся больными в России в 2010-2016 гг., тыс. чел. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ.

## Состояние здоровья детей до года в России

Заболеваемость детей до года в 2014 г. составила ... тыс. случаев. В 2015 г. заболеваемость снизилась до ... тыс. случаев. В 2016 г. этот показатель составил ... тыс. случаев.

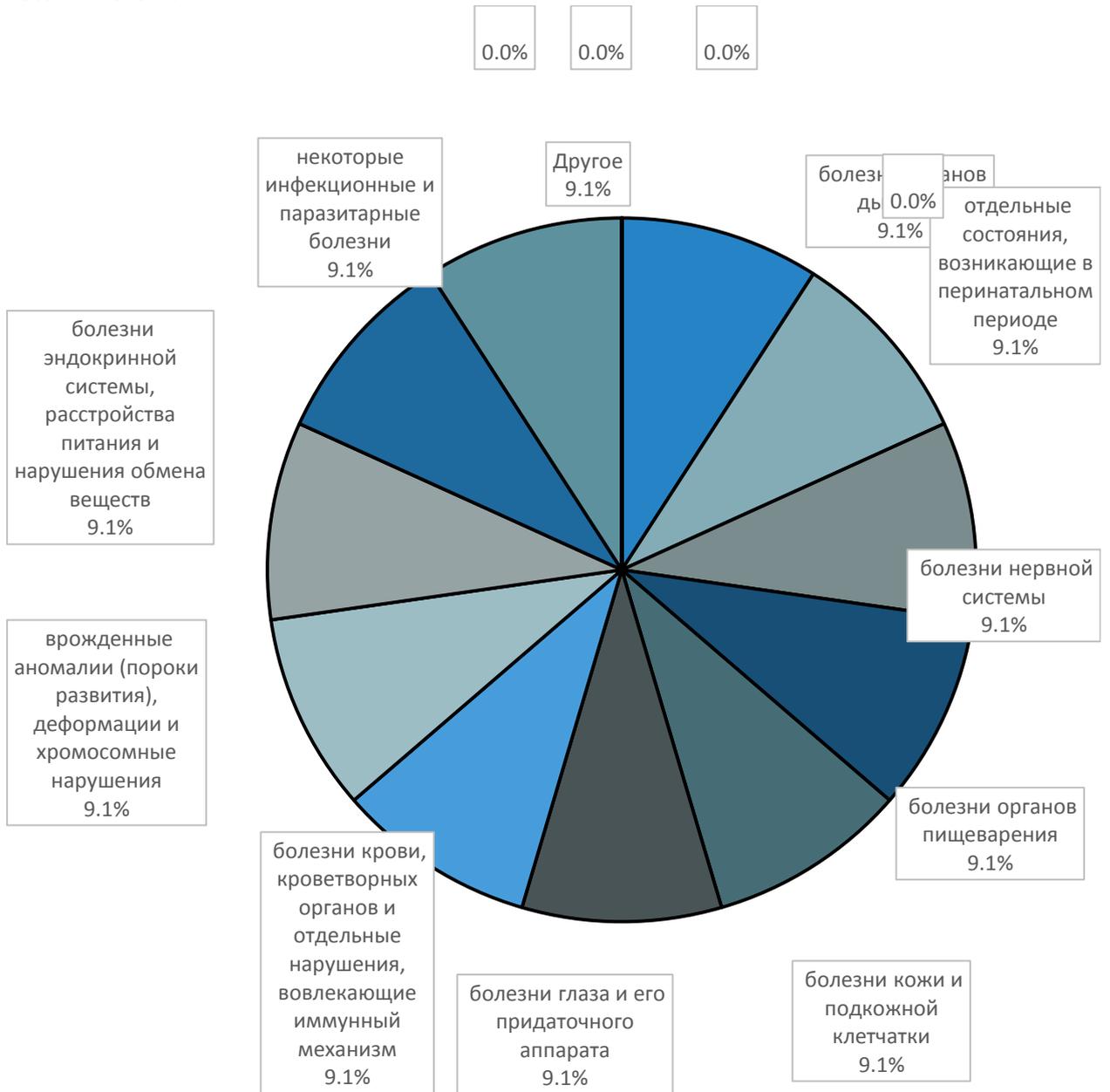
**Таблица 6. Заболеваемость детей первого года жизни по основным классам и группам болезней в России в 2010-2016 гг. тыс. случаев.**

| Болезнь  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| некоторые инфекционные и паразитарные болезни  |      |      |      |      |      |      |      |
| новообразования  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм   |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ   |      |      |      |      |      |      |      |
| психические расстройства и расстройства поведения  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни нервной системы  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни глаза и его придаточного аппарата  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни уха и сосцевидного отростка  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни системы кровообращения   |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни органов дыхания  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни органов пищеварения  |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни кожи и подкожной клетчатки   |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани   |      |      |      |      |      |      |      |
| болезни мочеполовой системы  |      |      |      |      |      |      |      |
| отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде   |      |      |      |      |      |      |      |
| врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения  |      |      |      |      |      |      |      |
| симптомы, признаки и отклонения от нормы, выявленные при клинических и лабораторных исследованиях, не классифицированные в других рубриках |      |      |      |      |      |      |      |
| травмы, отравления и некоторые другие последствия внешних причин   |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>Итого</b>   |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ.

Наибольшее число заболеваний связано с болезнями органов дыхания. В 2016 г. на них приходится ....% всех заболеваний. Отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде занимают ...% от общего числа заболеваний. Третье место с долей ...% по распространенности занимают болезни нервной системы.

Диаграмма 8. Заболеваемость детей первого года жизни по основным классам и группам болезней в России в 2016 г. %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

**Состояние здоровья детей от 0 до 14 лет в России**

**Состояние здоровья детей от 15 до 17 лет в России**

---

## Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

### Тенденции рынка

В стоимостном выражении рынок педиатрических услуг в России ежегодно растет. Связано это со многими факторами. Одной .....

.....

.....

.....

### *Реформирование системы здравоохранения*

**В отчете в данном разделе 7 стр. текста** *Переход на одноканальное финансирование*

### *Изменение приоритетов потребителя*

.....

.....

.

.....

.....**Проблемы рынка**

### *Низкое качество медицинских услуг*

В отчете в данном разделе 3 стр. текста

*Особенности структуры рынка*

В отчете в данном разделе 4 стр. текста

*Теневая медицина*

В отчете в данном разделе 2 стр. текста

**Перспективы рынка**

*Инвестиционные настроения на рынке медицинских услуг*

В отчете в данном разделе 5 стр. текста

---

## Глава 6. Факторы, влияющие на рынок

### *Фактор 1. Активная государственная политика*

.....

.....

.

.....

.....

### *Фактор 2. Экономический кризис*

.....

.....

.

.....

.....

### *Фактор 3. Развитие технологий*

.....

.....

.

.....

.....

---

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка

### *Мать и дитя*

Первая клиника открылась в январе 2006 года. Развитием компании «Мать и дитя» занимается бывший главный акушер-гинеколог Москвы Марк Курцер.

В 2016 г. медицинские учреждения компании «Мать и дитя» составляют 4 ультрасовременных высокотехнологичных госпиталя, 28 клиник, обладающих, мощными диагностическими и ..

.....

.....

.

.....

.....

### *Медси*

#### *«Будь Здоров» (ООО "Клиника ЛМС")*

.....

.....

.

.....

.....

#### *ООО «АВА-ПЕТЕР»*

.....

.....

.

.....

.....

*СМ-Клиника*

*Медицина*

.....

.....

.

.....

.....