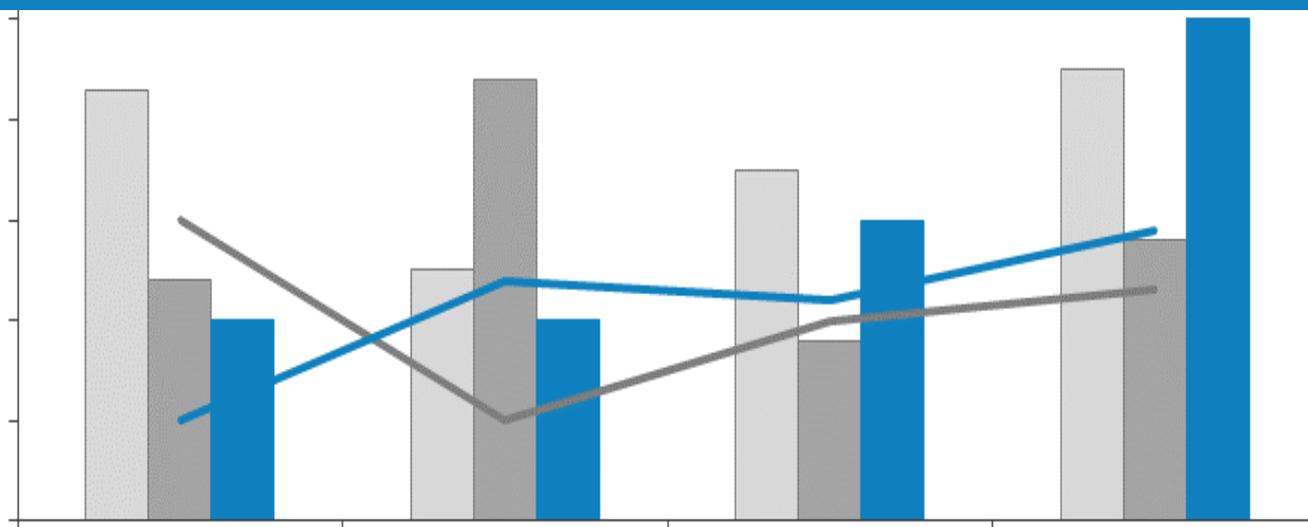




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты областадают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики меховых изделий	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых товаров.....	Ошибка! Закладка не определена.
Нормативные документы, регламентирующие качество пушно-мехового полуфабриката и изделий	Ошибка! Закладка не определена.
Показатели качества пушно-мехового полуфабриката.....	Ошибка! Закладка не определена.
Требования к качеству пушно-меховых товаров	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка меховых изделий в России	16
Глава 4. Сегменты рынка меховых изделий в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Производство меховых изделий из России	17
Производство меховых изделий в стоимостном выражении	17
Из натурального меха	17
Из искусственного меха.....	Ошибка! Закладка не определена.
Пальто, полупальто с верхом из тканей с подкладкой из меха.....	Ошибка! Закладка не определена.
Пальто мужские с верхом из натурального меха.....	Ошибка! Закладка не определена.
Пальто женские с верхом из натурального меха	Ошибка! Закладка не определена.
Пальто детские с верхом из натурального меха	Ошибка! Закладка не определена.
Полупальто мужские с верхом из натурального меха.....	Ошибка! Закладка не определена.

Полупальто женские с верхом из натурального меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Куртки с верхом из тканей с подкладкой из меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Воротники из натурального меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Рукавицы и перчатки из меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Рукавицы из тканей с подкладкой из меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Рукавицы и перчатки нагольные **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Импорт меховых изделий в Россию и экспорт меховых изделий из России 20

Импорт и экспорт по категории и типу меха 20

Импорт и экспорт по категории меха и группам изделий 23

Импорт и экспорт по категории меха, группам и типам изделий **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт и экспорт по категории меха, группам изделий и торговым маркам **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт и экспорт по категории меха, типу меха и торговым маркам **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка меховых изделий в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Шубы в РФ снабдят специальными электронными чипами **Ошибка! Закладка не определена.**

Ритейлерам придется снижать стоимость меховых изделий **Ошибка! Закладка не определена.**

Предпосылки к дальнейшему снижению стоимости меха **Ошибка! Закладка не определена.**

Минпромторг предложил уничтожить нелегально ввезенные меховые изделия **Ошибка! Закладка не определена.**

Меховые фабрики Греции и Китая закрываются из-за снижения спроса в РФ **Ошибка! Закладка не определена.**

Обеспеченные покупатели отказываются от меха **Ошибка! Закладка не определена.**

В результате введения чипования могут закрыться последние производители **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Основные факторы развития рынка меховых изделий в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Влияние кризиса на рынок меховых изделий **Ошибка! Закладка не определена.**

Огромная доля «серого» рынка меховых изделий **Ошибка! Закладка не определена.**

Изменения в модных трендах **Ошибка! Закладка не определена.**

*Неразвитое отечественное производство меховых изделий***Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 9. Уровень цен на рынке меховых изделий в России..... 25

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка меховых изделий в России**Ошибка! Закладка не определена.**

«Снежная Королева» **Ошибка! Закладка не определена.**

«Мир кожи и меха»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

IVAGIO..... **Ошибка! Закладка не определена.**

SAGITTA..... **Ошибка! Закладка не определена.**

«Меха Екатерина» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Мелита» **Ошибка! Закладка не определена.**

Меховая фабрика «Каляев»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

«Елена Фурс» **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложение 1. Импорт в Россию и экспорт из России одежды из натурального меха по типу меха и торговым маркам**Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка меховых изделий в России, тыс. руб.

Таблица 2. Производство меховых изделий в России по ОКПД, тыс. руб., шт. и тыс. пар

Таблица 3. Производство меховых изделий в России из натурального меха по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 4. Производство меховых изделий в России из натурального меха по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 5. Производство пальто, полупальто с верхом из ткани с меховой подкладкой в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 6. Производство мужских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Производство женских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Производство детских пальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 9. Производство мужских полупальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Производство женских полупальто с верхом из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 11. Производство курток с верхом из тканей с подкладкой из натурального меха в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 12. Производство воротников из натурального меха в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 13. Производство рукавиц из тканей с подкладкой из меха в России по субъектам федерации, тыс. пар

Таблица 14. Производство нагольных рукавиц и перчаток в России по субъектам федерации, тыс. пар

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории и типу меха, шт. и долл.

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории меха и группам изделий, шт. и долл.

Таблица 17. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, группам и типам изделий, шт. и долл.

Таблица 18. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, группам и типам изделий, шт. и долл.

Таблица 19. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, группам изделий и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 20. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, группам изделий и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 21. Импорт в Россию меховых изделий по категории меха, типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 22. Экспорт из России меховых изделий по категории меха, типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

Таблица 23. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, руб.

Таблица 24. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, руб.

Таблица 25. Количество магазинов крупнейших ритейлеров меховых изделий в России

Таблица 26. Финансовые показатели «Снежная королева»

Таблица 27. Финансовые показатели «Меха Екатерина»

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «Мелита»

Таблица 29. Финансовые показатели «Елена Фурс»

Таблица 30. Импорт в Россию и экспорт из России одежды из натурального меха по типу меха и торговым маркам, шт. и долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка меховых изделий в России, тыс. руб.

Диаграмма 2. Производство меховых изделий в России из натурального меха, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Структура производства меховых изделий из натурального меха в России по федеральным округам, тыс. руб. и %

Диаграмма 4. Структура производства меховых изделий в России из натурального меха по субъектам РФ, тыс. руб. и %

Диаграмма 5. Производство меховых изделий в России из искусственного меха, тыс. руб. и %

Диаграмма 6. Производство пальто, полупальто с верхом из тканей с меховой подкладкой в России, шт. и %

Диаграмма 7. Производство мужских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 8. Производство женских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 9. Производство детских пальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 10. Производство мужских полупальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 11. Производство женских полупальто с верхом из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 12. Производство курток с верхом из тканей с подкладкой из меха в России, шт. и %

Диаграмма 13. Производство воротников из натурального меха в России, шт. и %

Диаграмма 14. Производство рукавиц из тканей с подкладкой из меха в России, тыс. пар и %

Диаграмма 15. Производство нагольных рукавиц и перчаток в России, тыс. пар и %

Диаграмма 16. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий тыс. долл.

Диаграмма 17. Импорт в Россию одежды из натурального меха по группам изделий, долл. и %

Диаграмма 18. Импорт в Россию одежды из натурального меха по торговым маркам, долл. и %

Диаграмма 19. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, руб.

Диаграмма 20. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, ТОП-20 субъектов с самыми высокими ценами, руб.

Диаграмма 21. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, ТОП-20 субъектов с самыми низкими ценами, руб.

Резюме

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка меховых изделий.

Объем рынка меховых изделий в 2015 году составил 8 526 млн. руб., что на 37,7% меньше, чем в 2014 году. Такое значительное снижение связано с резким уменьшением импорта (до 7 508 млн. руб. в 2015 году).

В 2015 году наибольшую долю производства меховых изделий в России составил Северо-Кавказский ФО –35%. Далее следует Приволжский ФО – 33%. Замыкает тройку лидеров Центральный ФО –19%.

В 2015 году лидирующим субъектом по производству меховых изделий в России стал Ставропольский край – 630 млн. руб. или 35%. Далее следует Кировская область – 321 млн. руб. или 18%. Замыкает тройку лидеров Москва – 248 млн. руб. или 14%.

Импорт изделий из искусственного меха составил в 2015 году 2 346 тыс. долл. Импорт из натурального меха составил 111 586 тыс. долл., причем основную долю составила продукция из норки – 70 171 тыс. долл. За период с 2012 по 2015 гг. можно наблюдать тенденцию уменьшения поставок импорта и увеличение экспорта.

Из основных тенденций на рынке меховых изделий можно отметить намерение снабдить шубы специальными электронными чипами, необходимость снижать стоимость меховых изделий ритейлерами, предложение Минпромторга уничтожать нелегально ввезенные меховые изделия, а также реструктуризация рынка в результате влияния кризиса.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка меховых изделий в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка меховых изделий.
2. Определить объем производства меховых изделий в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России меховых изделий.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка меховых изделий в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления меховых изделий в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке меховых изделий в России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка меховых изделий в России в ближайшие несколько лет.
8. Проанализировать уровень цен на рынке меховых изделий в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка меховых изделий.

Объект исследования

Рынок меховых изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке меховых изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка меховых изделий в России

Объем рынка меховых изделий в 2015 году составил ... млн. руб., что на ...%..., чем в 2014 году. Такое значительное ... связано с резким уменьшением импорта (с ... млн. руб. в 2014 году до ...млн. руб. в 2015 году).

Таблица 1. Объем рынка меховых изделий в России в 2012-2015 гг., тыс. руб.

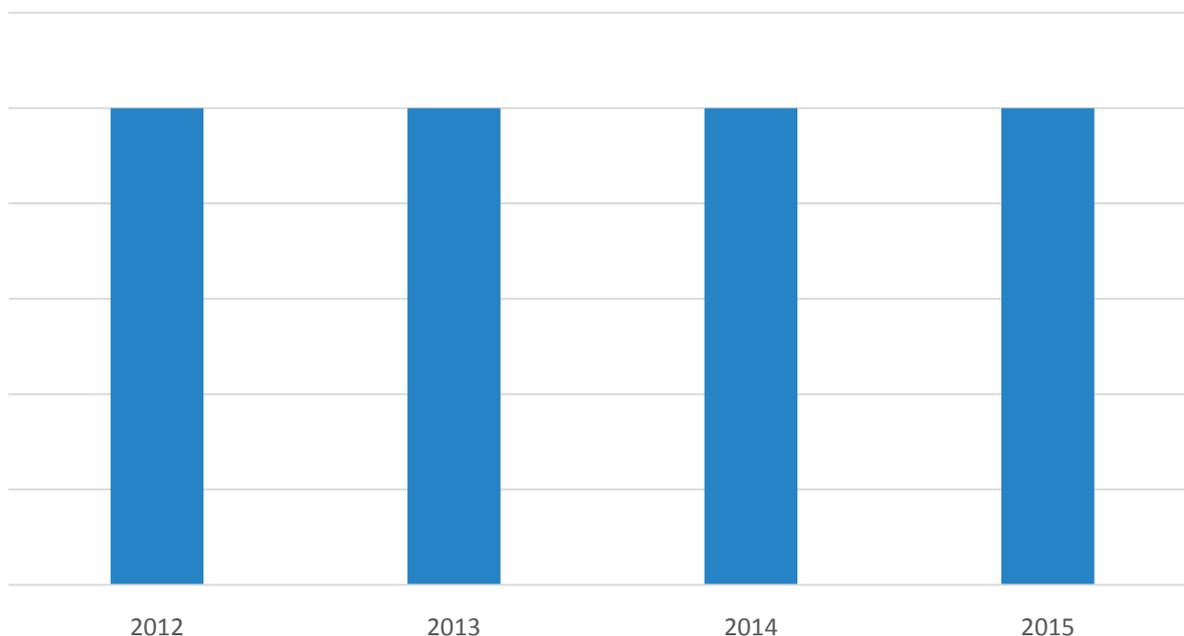
Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство
Импорт
Экспорт
Объем рынка				
% прироста к предыдущему периоду	-			

Примечание: показатели импорта и экспорта были пересчитаны из долларовой выражения в рублевое путем умножения на среднегодовой курс доллара к рублю в соответствующем периоде, а именно: 2012 год - 30,4 руб./\$, 2013 год - 32,7 руб./\$, 2014 год - 56,3 руб./\$, 2015 год - 65,9 руб./\$.

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

За период с 2012 по 2015 гг. наибольший объем рынка наблюдался в 2014 году – ... млн. руб.

Диаграмма 1. Объем рынка меховых изделий в России в 2012-2015 гг., тыс. руб.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup

Глава 5. Производство меховых изделий из России

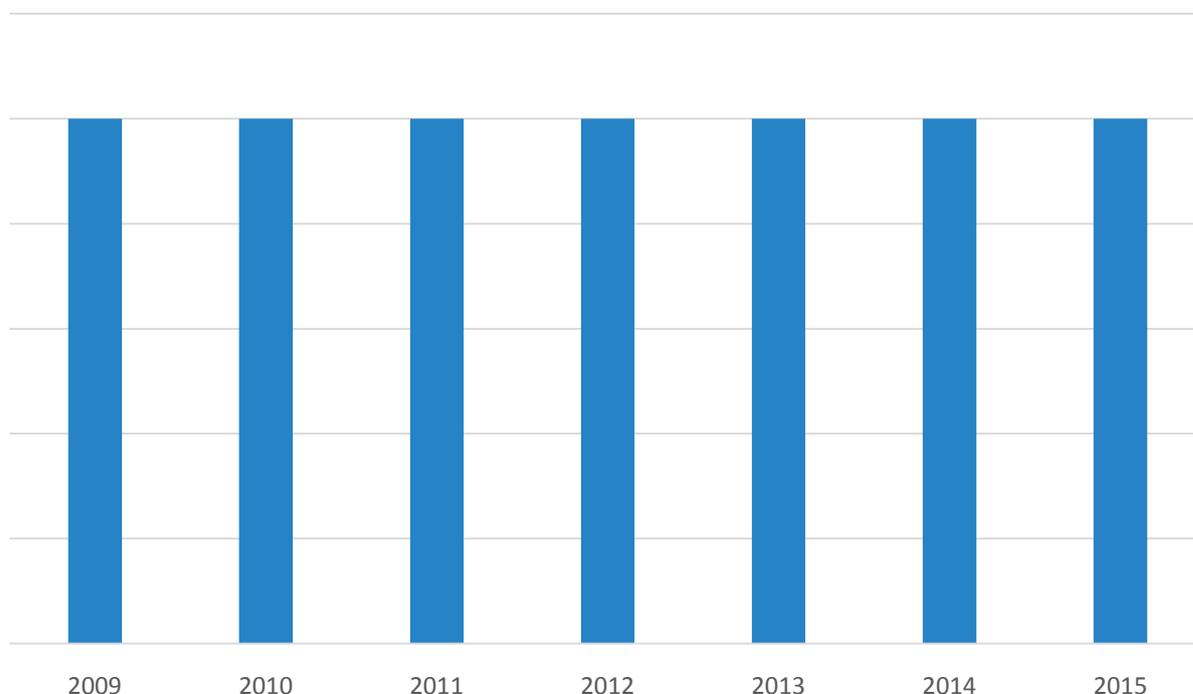
Производство меховых изделий в стоимостном выражении

Из натурального меха

В 2015 году производство меховых изделий в России составило в стоимостном выражении ... млн. руб., что на ...%..., чем в 2014 году. В 2014 году объем производства составлял ... млн. руб., что на ...%... показателя 2013 года.

С 2009 по 2011 гг. отечественное производство меховых изделий ..., однако после 2011 наблюдается тенденция к

Диаграмма 2. Производство меховых изделий в России из натурального меха, 2009-2015 гг., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Лидерами по производству меховых изделий в России являются ..., ... и ... федеральные округа.

Таблица 2. Производство меховых изделий в России из натурального меха по федеральным округам, 2009-2015 гг., тыс. руб.

Федеральный округ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
...
...

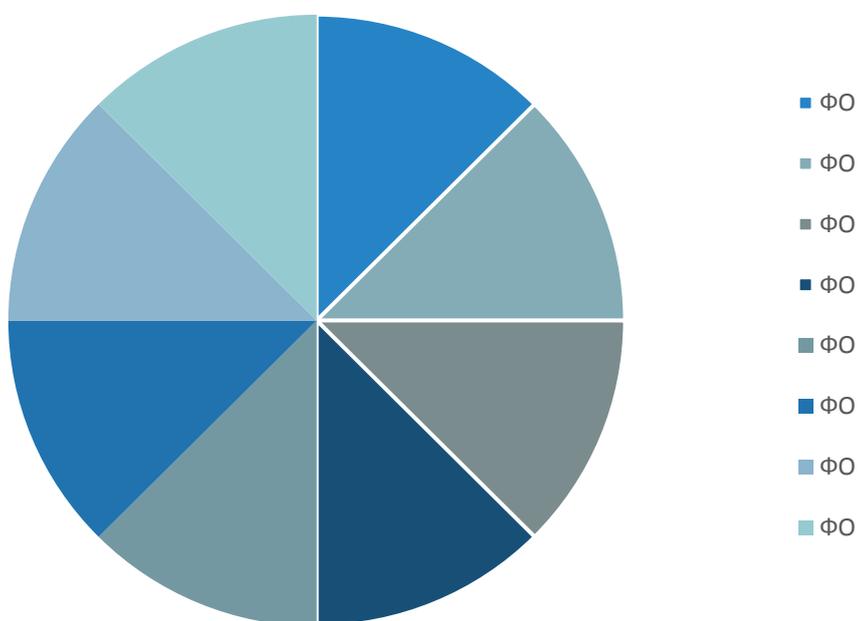
Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
Россия

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В 2015 году наибольшую долю производства меховых изделий в России составил ...
 – ... млн. руб. или ...%. Далее следует ... – ... млн. руб. или ...%. Замыкает тройку лидеров ...
 – ... млн. руб. или ...%.

Диаграмма 3. Структура производства меховых изделий из натурального меха в России по федеральным округам, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Если рассматривать структуру отечественного производства меховых изделий по субъектам РФ, то лидерами будут ..., ..., ...,

Таблица 3. Производство меховых изделий в России из натурального меха по субъектам федерации, 2009-2015 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
...
...
...
...
...
...

Глава 6. Импорт меховых изделий в Россию и экспорт меховых изделий из России

В данной главе рассмотрены импортно-экспортные операции с меховыми изделиями в 2012-2015 гг. Весь импорт и экспорт разделен на категории – искусственный и натуральный мех. В силу особенностей декларирования продукции из искусственного меха не представлено информации об импорте и экспорте в натуральном выражении, поэтому для импортно-экспортных операций с искусственным мехом указан только стоимостной показатель. Для продукции из натурального меха указан натуральный и стоимостной показатель.

Импорт и экспорт по категории и типу меха

Импорт изделий из искусственного меха составил в 2015 году ... тыс. долл. Импорт из натурального меха составил ... тыс. долл., причем основную долю составила продукция из ... – ... тыс. долл.

Экспорт продукции из искусственного меха составил в 2015 году ... тыс. долл., из натурального – ... тыс. долл.

Таблица 4. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории и типу меха в 2012-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	шт.	долл.	шт.	долл.	шт.	долл.	шт.	долл.
ИМПОРТ								
Мех искусственный и изделия из него
Мех натуральный и изделия из него
из шкурок бельков гренландского тюленя или детенышей хохлача
предметы одежды из енота
предметы одежды из кролика или зайца
предметы одежды из норки
предметы одежды из нутрии								

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

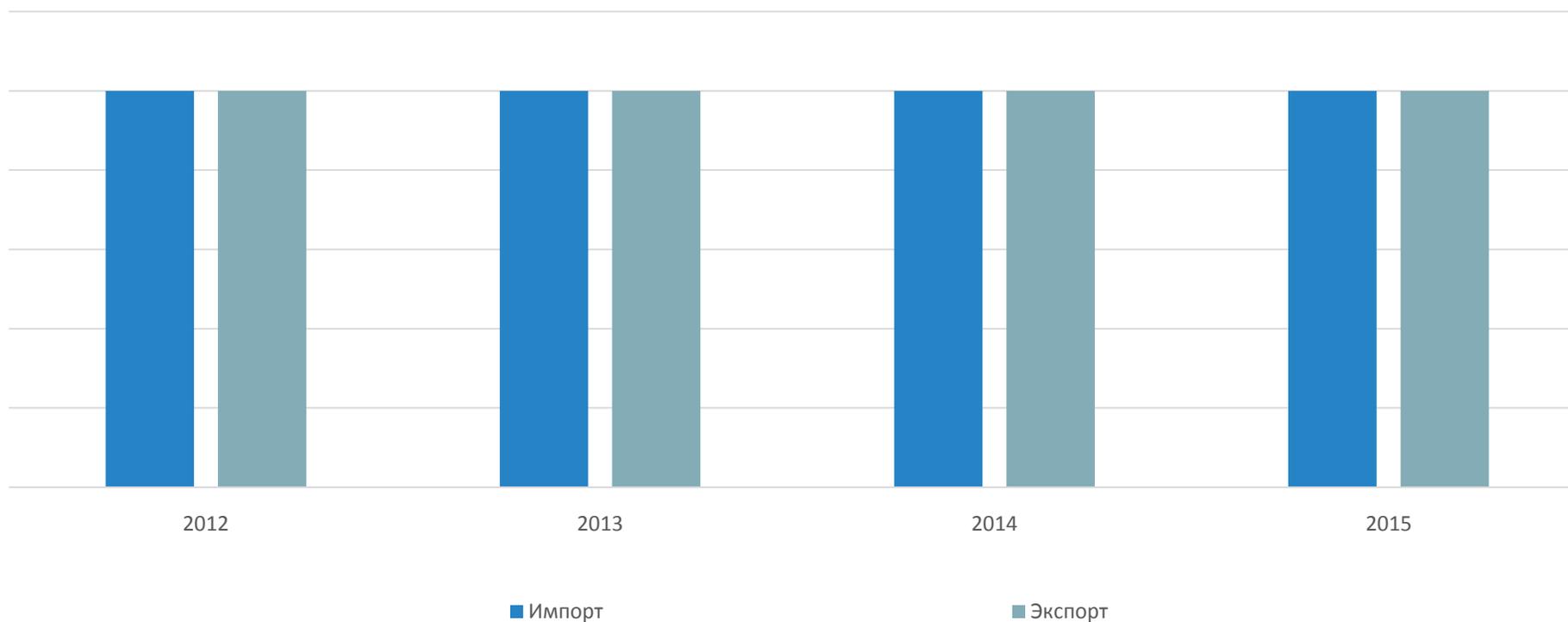
предметы одежды из овчины								
предметы одежды из овчины, из кролика или зайца, детские: рост до 164 см, обхват груди до 84 см								
предметы одежды из песца или лисицы								
предметы одежды прочие								
принадлежности к одежде								
прочие								
ВСЕГО								
ЭКСПОРТ								
Мех искусственный и изделия из него								
Мех натуральный и изделия из него								
предметы одежды из енота								
предметы одежды из кролика или зайца								
предметы одежды из норки								
предметы одежды из нутрии								
предметы одежды из овчины								
предметы одежды из овчины, из кролика или зайца, детские: рост до 164 см, обхват груди до 84 см								
предметы одежды из песца или лисицы								
предметы одежды прочие								
принадлежности к одежде								
прочие								
ВСЕГО								

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

За период с 2012 по 2015 гг. можно наблюдать тенденцию ... поставок импорта и ... экспорта.

Диаграмма 5. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий в 2012-2015 гг., тыс. долл.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Импорт и экспорт по категории меха и группам изделий

Основную долю импорта изделий из меха в 2015 году составляет ... : из искусственного меха – ... тыс. долл., из натурального – ... тыс. долл.

Экспорт одежды из меха составил в 2015 году: из искусственного меха – ... тыс. долл., из натурального – ... тыс. долл.

Таблица 5. Импорт в Россию и экспорт из России меховых изделий по категории меха и группам изделий в 2012-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	шт.	долл.	шт.	долл.	шт.	долл.	шт.	долл.
ИМПОРТ								
Мех искусственный и изделия из него
АВТО
ОДЕЖДА
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ
ПРОЧЕЕ								
Мех натуральный и изделия из него								
АВТО								
ОДЕЖДА								
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ								
ПРОЧЕЕ								
ЭКСПОРТ								
Мех искусственный и изделия из него
ОДЕЖДА
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ
ПРОЧЕЕ
Мех натуральный и изделия из него								
АВТО								
ОДЕЖДА								
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ								

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

ПРОЧЕЕ									
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 9. Уровень цен на рынке меховых изделий в России

Средняя цена на женское пальто из меха в России в декабре 2015 года составила ... руб.

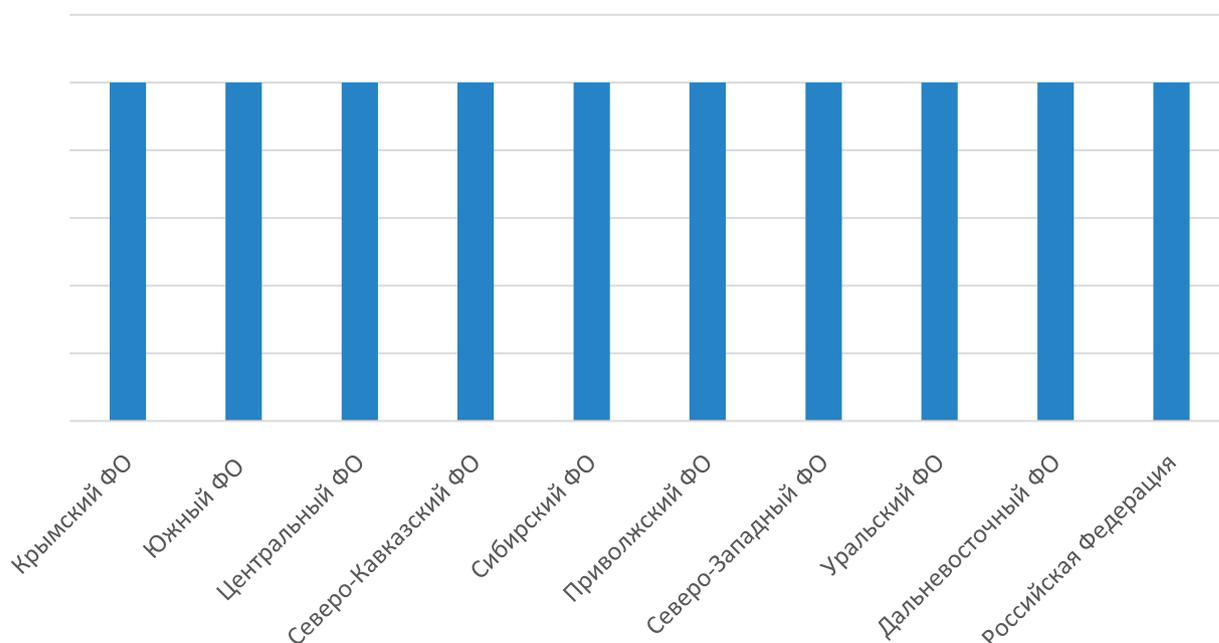
Таблица 6. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, декабрь 2015 г., руб.

Федеральный округ	Средняя цена женского пальто из меха, руб.
Центральный федеральный округ	...
Северо-Западный федеральный округ	...
Южный федеральный округ	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...
Приволжский федеральный округ	
Уральский федеральный округ	
Сибирский федеральный округ	
Дальневосточный федеральный округ	
Крымский федеральный округ	
Российская Федерация	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЕМИСС

Среди федеральных округов РФ наиболее высокая цена на меховое пальто в 2015 году наблюдается в ... – ... руб. Далее с большим отрывом следуют ... и ... – ... и ... руб. соответственно.

Диаграмма 6. Средняя цена женского пальто из меха по федеральным округам РФ, декабрь 2015 г., руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ниже представлена таблица средних цен на меховое женское пальто по субъектам РФ в декабре 2015 года.

Таблица 7. Средняя цена женского пальто из меха по субъектам РФ, декабрь 2015 г., руб.

Субъект	Средняя цена женского пальто из меха, руб.
ЦФО	
Московская область	...
Курская область	...
Тверская область	...
Ярославская область	...
Костромская область	...
Владимирская область	...
Орловская область	...
Тамбовская область	...
Рязанская область	
Тульская область	
Воронежская область	
Брянская область	
Смоленская область	
Калужская область	
Липецкая область	
Белгородская область	
ПФО	
Республика Татарстан	
Республика Башкортостан	
Нижегородская область	
Пермский край	
Ульяновская область	
Самарская область	
Пензенская область	
Саратовская область	
Кировская область	
Чувашская Республика	
Удмуртская Республика	
Республика Мордовия	
Республика Марий Эл	
СЗФО	
Мурманская область	
Ненецкий авт. округ	
Республика Коми	
Калининградская область	
Псковская область	
Новгородская область	
Республика Карелия	
Архангельская область	

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Вологодская область	
Ленинградская область	
СКФО	
Республика Северная Осетия - Алания	
Ставропольский край	
Республика Дагестан	
Карачаево-Черкесская Республика	
Республика Ингушетия	
Кабардино-Балкарская Республика	
Чеченская Республика	
СФО	
Новосибирская область	
Красноярский край	
Алтайский край	
Томская область	
Кемеровская область	
Омская область	
Иркутская область	
Республика Бурятия	
Забайкальский край	
Республика Тыва	
Республика Алтай	
Республика Хакасия	
УФО	
Челябинская область	
Свердловская область	
Ямало-Ненецкий авт. округ	
Тюменская область	
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	
Курганская область	
ДФО	
Приморский край	
Хабаровский край	
Магаданская область	
Республика Саха (Якутия)	
Камчатский край	
Чукотский авт. округ	
Еврейская авт. область.	
Амурская область	
Сахалинская область	
ЮФО	
Ростовская область	
Краснодарский край	
Астраханская область	
Волгоградская область	

Анализ рынка меховых изделий в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Республика Адыгея	
Республика Калмыкия	
КФО	
Севастополь	
Республика Крым	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЕМИСС

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

