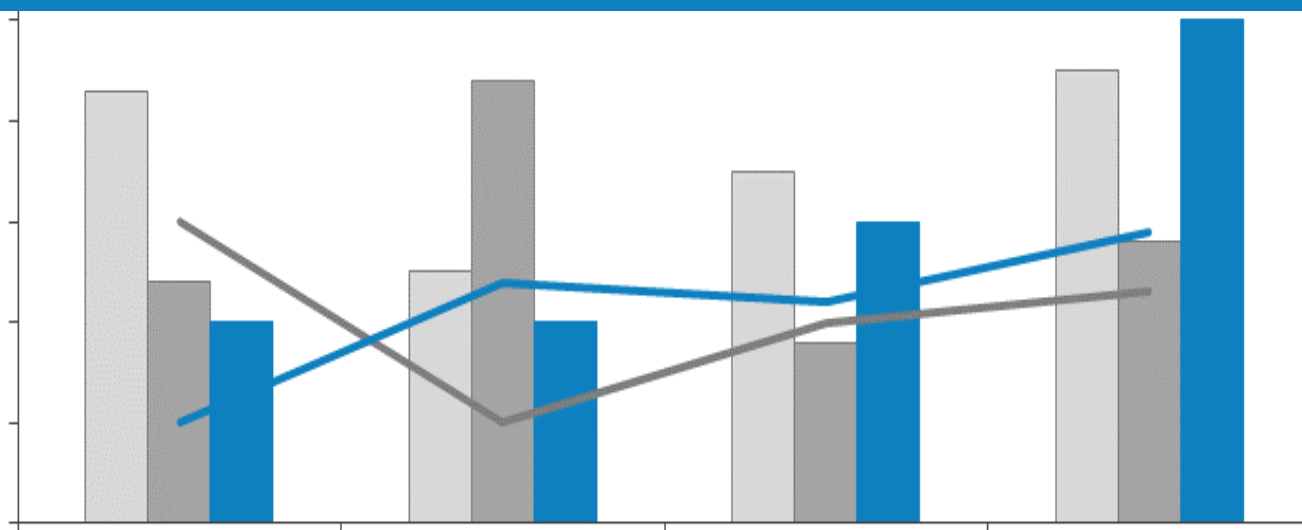




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики рынка услуг по уничтожению документов	14
Глава 3. Рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области	15
Объем рынка	15
Уровень цен	15
Потенциал развития рынка	16
Глава 4. Основные игроки рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области	18
ООО «ОСГ Рекордз Менеджмент Центр»	18
Описание деятельности компании	18
Преимущества.....	18
Уровень цен.....	18
Финансовые показатели.....	18
ООО «Айрон Маунтен СНГ».....	19
Описание деятельности компании	19
Преимущества.....	19
Уровень цен.....	19
Финансовые показатели.....	19
ООО «Архива нет».....	20
Описание деятельности компании	Ошибка! Закладка не определена.
Преимущества.....	Ошибка! Закладка не определена.
Уровень цен.....	Ошибка! Закладка не определена.

Финансовые показатели.....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Мобильный шредер».....	20
Описание деятельности компании	Ошибка! Закладка не определена.
Преимущества.....	Ошибка! Закладка не определена.
Уровень цен.....	Ошибка! Закладка не определена.
Финансовые показатели.....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Делис Архив»	20
Описание деятельности компании	Ошибка! Закладка не определена.
Преимущества.....	Ошибка! Закладка не определена.
Уровень цен.....	Ошибка! Закладка не определена.
Финансовые показатели.....	Ошибка! Закладка не определена.
Сравнение крупнейших игроков рынка	21
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области	23
Возможности перехода на электронный документооборот	23
Награду за проект Экологического уничтожения документов получила ОСГ Рекордз Менеджмент.....	23
Услуги по прокату шредеров	23
Глава 6. Возможности выхода на рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.....	24
Возможности входа на рынок.....	24
Барьеры входа на рынок	24
Минимальный объем инвестиций	24

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Финансовые показатели деятельности компании ООО «ОСГ Рекордз Менеджмент Центр», тыс. руб.

Таблица 2. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Айрон Маунтен СНГ», тыс. руб.

Таблица 3. Расценки на уничтожение документов в компании ООО «Архива нет»

Таблица 4. Расценки на транспортировку документов для уничтожения в компании ООО «Архива нет»

Таблица 5. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Мобильный Шредер», тыс. руб.

Таблица 6. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Делис Архив», тыс. руб.

Таблица 7. Сравнение крупнейших игроков рынка по уничтожению документов в Москве и Московской области

Таблица 8. Минимальные инвестиции для создания бизнеса по уничтожению документов: варианты по созданию малой, средней и крупной фирмы по уничтожению документов

Диаграммы:

Диаграмма 1. Количество зарегистрированных предприятий в Москве и Московской области по всем формам собственности, шт.

Диаграмма 2. Количество официально ликвидированных предприятий в Москве и Московской области по всем формам собственности, шт.

Диаграмма 3. Доля электронного документооборота между органами государственной власти и местного самоуправления в общем объеме межведомственного документооборота в Москве и Московской области, %

Резюме

В сентябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка услуг по уничтожению документов в Москве и Московской области.

Средняя стоимость уничтожения одного килограмма документов – 6 рублей. Если требуется опись документов, то стоимость возрастает в два раза. Если заказчик желает, чтобы документы были уничтожены на его территории, то это также будет стоить дороже – порядка 15 рублей за килограмм. Чтобы выезд на территорию заказчика не оказался убыточным, в обязательном порядке устанавливается минимальная плата, которую заказчик должен заплатить, даже если количество документов, которые нужно уничтожить, окажется совсем небольшим.

Ориентировочно рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области можно оценить в 35-45 млн. руб. ежегодно.

Крупнейшими игроками рынка услуг по уничтожению документов в Москве и Московской области являются ООО «ОСГ Рекордз Менеджмент Центр», ООО «Айрон Маунтен СНГ», ООО «Архива нет», ООО «Мобильный шредер» и ООО «Делис Архив».

В отчете представлено сравнение основных участников рынка по уничтожению документов в Москве и Московской области. Сравнение проводилось по ряду основных характеристик, рассмотренных в профилях этих игроков.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных).

Задачи исследования

1. Определить потенциал развития рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.
2. Определить возможности и барьеры входа на рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.
3. Определить минимальный объем инвестиций при входе на рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.
4. Оценить объемы услуг, оказываемых на рынке услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.
5. Определить уровень цен на рынке услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.
6. Описать поведение конкурентов на рынке услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области:
 - ОСГ-Россия;
 - Айрон Маунтен СНГ;
 - Архива нет;
 - Мобильный шредер;
 - Делис Архив.
7. Определить основные тенденции и перспективы развития рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.

Объект исследования

Рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в

Анализ рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

Москве и Московской области и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики рынка услуг по уничтожению документов

Уничтожить документы

...

...

Уничтожение документов – это ...

Современные организации, уничтожая свои архивы, как правило, выбирают:

- ...
- ...
- ...

....

Глава 3. Рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

Объем рынка

...

...

...

...

...

...

Оценка объема рынка услуг по уничтожению документов в Москве и Московской области осложняется тем, что:

- в официальных источниках
- многие игроки....
- ...

Ориентировочно рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области можно оценить в ...

Уровень цен

Средняя стоимость уничтожения одного килограмма документов ...

...

...

...

Если в распоряжении компании имеется промышленный шредер, то за рабочий день можно уничтожить ...

...

...

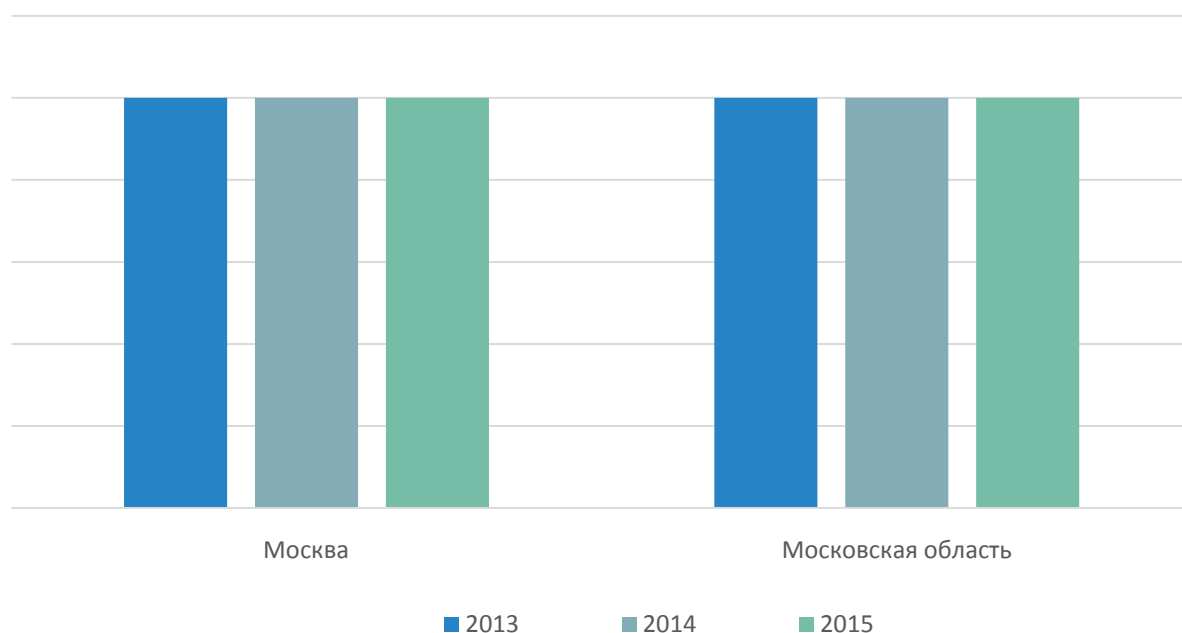
Потенциал развития рынка

Рынок по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области обладает ...

В Московской области и в Москве ...

....

Диаграмма 1. Количество зарегистрированных предприятий в Москве и Московской области по всем формам собственности, 2013-2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Даже в тех случаях, когда бизнес не оправдал себя и предприятие вынуждено закрыться, необходимость в уничтожении документов ликвидированного предприятия остается: так, в 2015 году ...

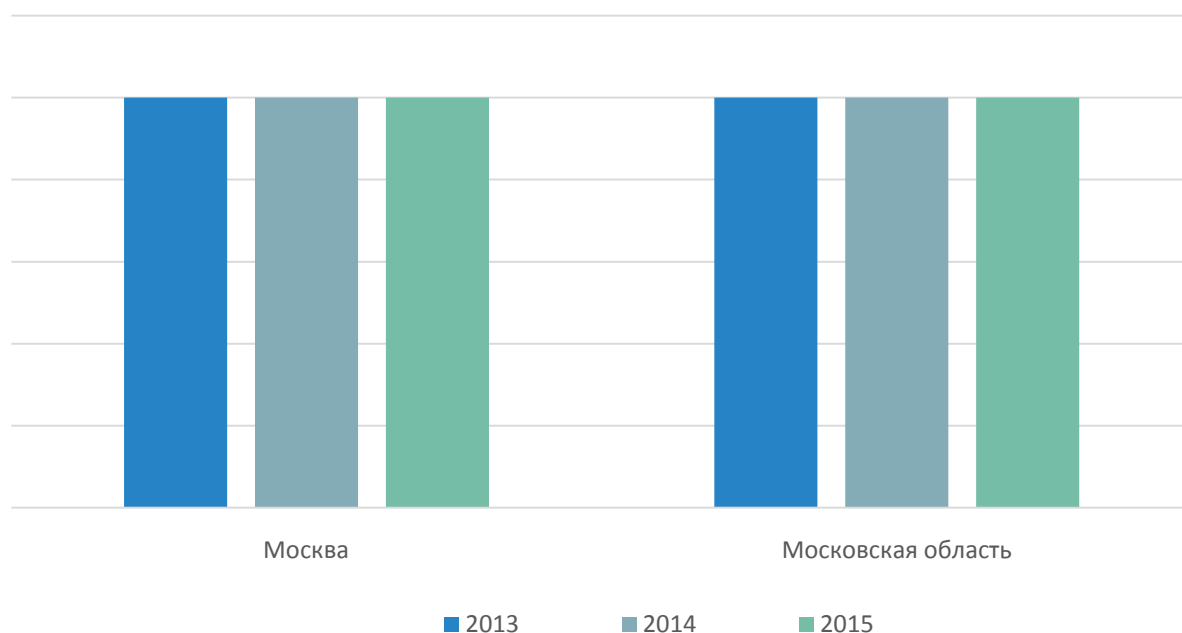
...

...

...

...

Диаграмма 2. Количество официально ликвидированных предприятий в Москве и Московской области по всем формам собственности, 2013-2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

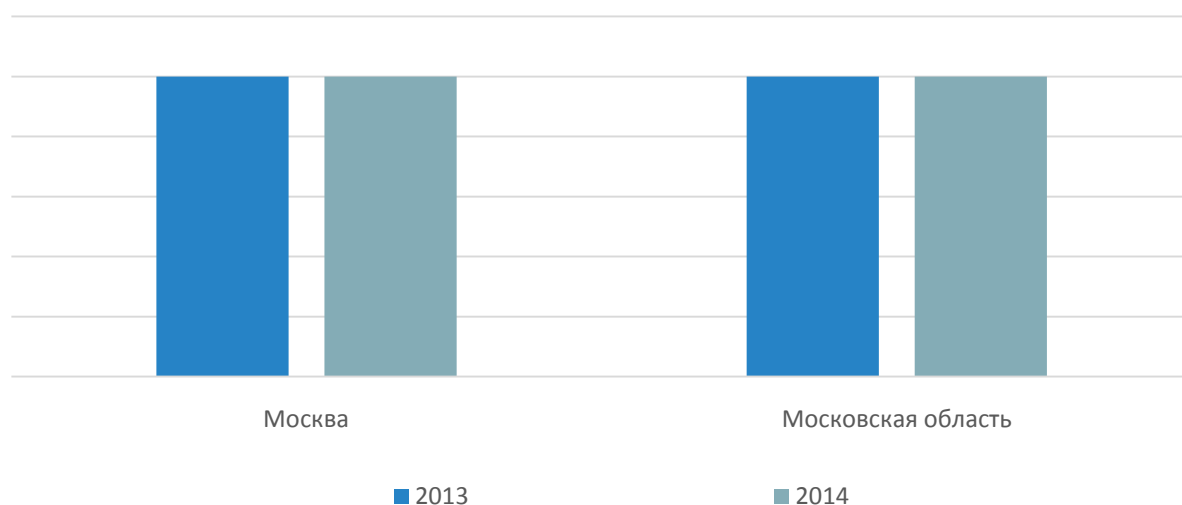
Доля электронного документооборота ...

...

...

...

Диаграмма 3. Доля электронного документооборота между органами государственной власти и местного самоуправления в общем объеме межведомственного документооборота в Москве и Московской области, 2013-2014 гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Основные игроки рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

ООО «ОСГ Рекордз Менеджмент Центр»

Описание деятельности компании

ОСГ – ...

...

...

...

Преимущества

- ...
- При необходимости ...

Уровень цен

На официальном сайте компании расценки за услуги по уничтожению документов не представлены.

Финансовые показатели

Выручка компании в 2015 году ...

Таблица 1. Финансовые показатели деятельности компании ООО «ОСГ Рекордз Менеджмент Центр», 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			

Анализ рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО «Айрон Маунтен СНГ»

Описание деятельности компании

....

Преимущества

- ...
- ...
- ...

Уровень цен

На официальном сайте компании расценки за услуги по уничтожению документов не представлены.

Финансовые показатели

Выручка предприятия в 2014 году ...

Таблица 2. Финансовые показатели деятельности компании ООО «Айрон Маунтен СНГ», 2012-2014 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			

Анализ рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО «Архива нет»

ООО «Мобильный шредер»

ООО «Делис Архив»

Сравнение крупнейших игроков рынка

В таблице ниже представлено сравнение основных участников рынка по уничтожению документов в Москве и Московской области. Сравнение проводилось по ряду основных характеристик, рассмотренных выше в профилях этих игроков.

Таблица 3. Сравнение крупнейших игроков рынка по уничтожению документов в Москве и Московской области

Показатель	Компания				
	ОСГ-Рекордс Менеджмент Центр	Айрон Маунтен СНГ	Архива нет	Мобильный шредер	Делис архив
Количество офисов					
Уничтожение документов как основной бизнес					
Цены					
Особенности ценообразования					
Объем уничтожения документации за час					
Изменение прибыли от продаж (общая по всем видам деятельности)					
Темп прироста прибыли (в 2014 году)					
Темп прироста прибыли (в 2015 году)					
Услуги					
Установка специальных контейнеров в офисе заказчика					
Уничтожение электронных носителей документов					
Услуга по выездному уничтожению документов					
Другое					

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

На основании сравнения можно сделать следующие выводы:

- ...
- ...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

Возможности перехода на электронный документооборот

*Награду за проект Экологического уничтожения документов получила ОСГ
Рекордз Менеджмент*

Услуги по прокату шредеров

Глава 6. Возможности выхода на рынок услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области

Возможности входа на рынок

На данный момент на рынке услуг по уничтожению документов (в том числе конфиденциальных) в Москве и Московской области существует ...

...

...

...

...

Барьеры входа на рынок

Можно назвать следующие барьеры выхода на рынок:

- ...
- ...
- ...
- ...

Минимальный объем инвестиций

Стартовые инвестиции составят ...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 4. Минимальные инвестиции для создания бизнеса по уничтожению документов: варианты по созданию малой, средней и крупной фирмы по уничтожению документов

Затраты	Эконом-вариант (малая фирма)	Среднеценовой вариант (средний размер фирмы)	Высокоценовой вариант (крупная фирма)
Шредер			
Грузовая машина			
Мебель для офиса			
Компьютер и принтер			
Платформенные часы			
Ремонт помещения			
Аренда помещения (40 кв. м)			
Пресс для утилизации			
ИТОГО			

Примечания:

- в таблицу ...
- ...
- ...
- ...

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

