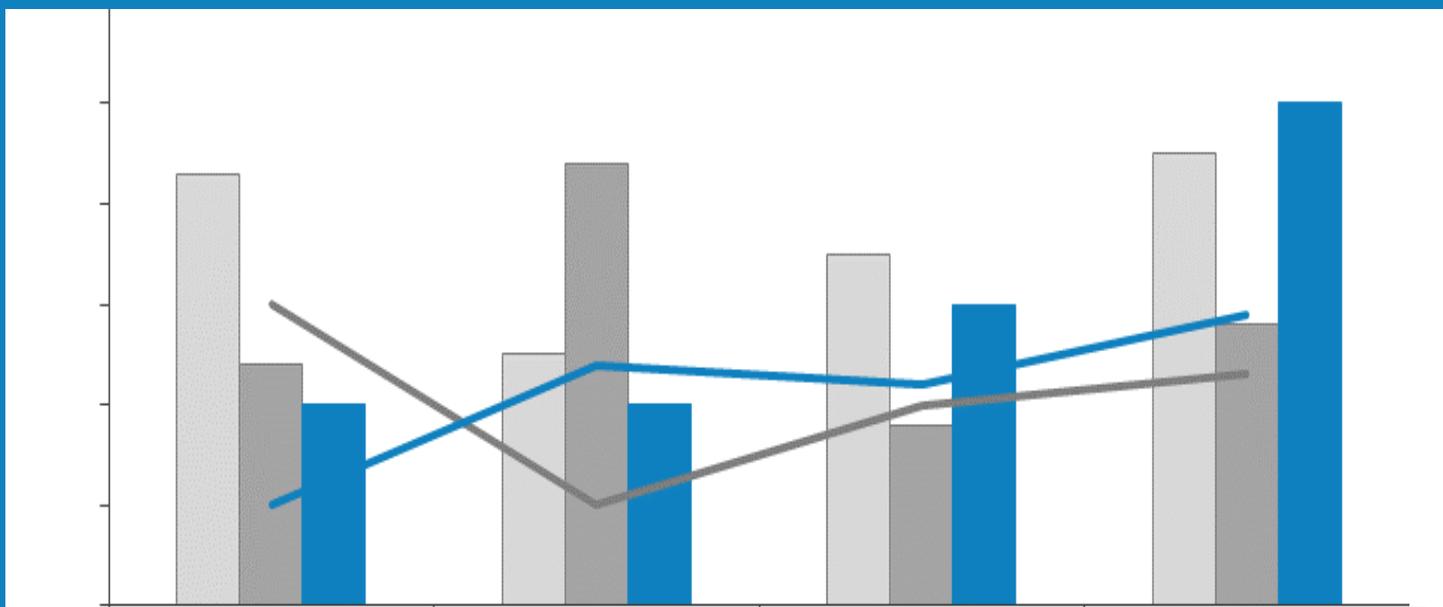




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Прогноз развития рынка.....	21
Глава 3. Производство санфаянсовых изделий в России	23
Объем и темпы роста производства – всего	23
Структура производства по товарным группам	25
Глава 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России	27
Импорт по товарным группам	27
Импорт по торговым маркам.....	29
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	34
<i>Биде</i>	34
<i>Мойка кухонная</i>	38
<i>Писсуары</i>	38
<i>Пьедестал для раковин</i>	38
<i>Раковина</i>	38
<i>Раковина для парикмахерских</i>	38
<i>Сливной бачок</i>	38
<i>Унитаз</i>	38
<i>Прочее</i>	38
Экспорт по товарным группам.....	39
Экспорт по торговым маркам	41
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	41
<i>Биде</i>	41

<i>Мойка кухонная</i>	41
<i>Писсуары</i>	41
<i>Пьедестал для раковин</i>	41
<i>Раковина</i>	41
<i>Раковина для парикмахерских</i>	41
<i>Сливной бачок</i>	41
<i>Унитаз</i>	41
<i>Прочее</i>	41
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России	42
Roca увеличит выпуск продукции втрое	42
Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях	42
Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий.....	42
Доля китайской санфаянсовых изделий уменьшается	42
Глава 6. Каналы сбыта	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России	44
АО «Кировская керамика»	44
«Будфарфор»	44
Cersanit	44
Jika.....	44
Roca.....	44
Grohe	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство), шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, шт. и тыс. долл., % прироста

Таблица 3. Прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, шт. и % прироста

Таблица 4. Прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, тыс. долл. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, шт. и % прироста

Таблица 6. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, шт. и % прироста

Таблица 8. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, тыс. долл. и % прироста

Таблица 9. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, шт., тыс. долл. и % прироста

Таблица 10. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 11. Импорт биде в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт кухонных моек в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 13. Импорт писсуаров в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт раковин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 16. Импорт раковин для парикмахерских в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 17. Импорт сливных бачков в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 18. Импорт унитазов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 19. Импорт прочих санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 20. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам, шт., тыс. долл. и % прироста

Таблица 21. Экспорт санфаянсовых изделий из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 22. Экспорт биде из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 23. Экспорт кухонных моек из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 24. Экспорт писсуаров из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 25. Экспорт пьедесталов для раковин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 26. Экспорт раковин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 27. Экспорт раковин для парикмахерских из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 28. Экспорт сливных бачков из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 29. Экспорт унитазов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 30. Экспорт прочих санфаянсовых изделий из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 31. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 2. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 5. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем рынка санфаянсовых изделий в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта кухонных моек в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура импорта писсуаров в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта пьедесталов для раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура импорта раковин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура импорта сливных бачков в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура импорта унитазов в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам, % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура дистрибуции санфаянсовых изделий в России по крупнейшим каналам продаж, % от натурального объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка санфаянсовых изделий в России.

В данном отчете объем рынка санфаянсовых изделий включает в себя шесть крупнейших сегментов: биде, мойки кухонные, писсуары, раковины, сливные бачки, унитазы.

Согласно данным ФСГС РФ, объем производства санфаянсовых изделий в России в 2016 году составил 14,6 млн. шт., что на 5,2% больше показателя 2015 года.

В 2017 году объем производства снизился по сравнению с 2016 годом на 1,75% и составил 14,3 млн. шт.

В стоимостном выражении объем производства санфаянсовых изделий составил в 2017 году 633,6 млн. долл., что на 0,02% больше показателя 2016 года (в натуральном объеме производство уменьшилось, однако цены выросли).

В структуре производства санфаянсовых изделий в России в 2017 году в натуральном выражении основную долю составили раковины (53,0%) и унитазы (34,4%).

В импорте биде в Россию в 2017 году основная доля импорта в стоимостном выражении пришлось на торговые марки ROCA, IDEAL STANDARD и VILLEROY&BOCH; писсуаров - JIKA, VITRA и IDEAL STANDARD; раковин - JACOB DELAFON, LAUFEN и ROCA; сливных бачков - JACOB DELAFON, IDEAL STANDARD и ROCA; унитазов – ROCA.

В 2017 году в экспорте санфаянсовых изделий из России по торговым маркам в стоимостном выражении основная доля пришлось на торговые марки: КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА, CERSANIT, NORM, УГРАКЕРАМ, SANITA.

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group, к 2020 году суммарный объем рынка санфаянсовых изделий в России вырастет до 15 680,3 тыс. шт. Основными сегментами рынка останутся раковины и унитазы.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок санфаянсовых изделий в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка санфаянсовых изделий в России.
Объем и темпы роста производства санфаянсовых изделий в России.
Объем импорта в Россию и экспорта из России санфаянсовых изделий.
Сегменты рынка санфаянсовых изделий в России.
Структура потребления санфаянсовых изделий в России.
Конкурентная ситуация на рынке санфаянсовых изделий в России.
Каналы сбыта продукции.
Прогноз развития рынка (производства, импорта, экспорта) санфаянсовых изделий в России до 2020 г.
Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) санфаянсовых изделий в России.
Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка санфаянсовых изделий в России.
Факторы, препятствующие росту рынка санфаянсовых изделий в России.
Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка санфаянсовых изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке санфаянсовых изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России санфаянсовых изделий**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка санфаянсовых изделий в России

Объем и темпы роста рынка

В данном отчете объем рынка санфаянсовых изделий включает в себя шесть крупнейших сегментов: биде, мойки кухонные, писсуары, раковины, сливные бачки, унитазы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биде в 2017 году составил ... тыс. шт., рынок кухонных моек – ... тыс. шт., рынок писсуаров – ... тыс. шт., рынок раковин – ... тыс. шт., рынок сливных бачков – ... тыс. шт., рынок унитазов – ... тыс. шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка санфаянсовых изделий в России (импорт, экспорт, производство) в 2012-2017 гг., шт. и тыс. долл.

Показатель	Группа	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
		Шт.	Тыс. долл.										

В 2017 году в структуре санфаянсовых изделий в натуральном выражении основную долю составили ...

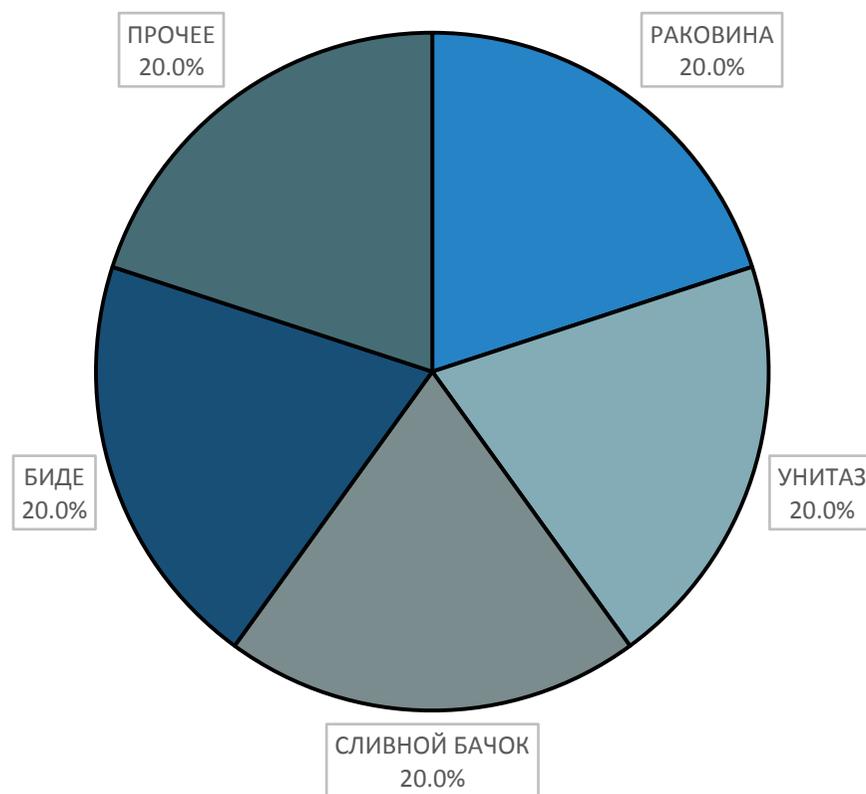
...

Таблица 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2012-2017 гг., шт. и тыс. долл., % прироста

Группа	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Шт.	Тыс. долл.										
БИДЕ												
% прироста												
МОЙКА КУХОННАЯ												
% прироста												
ПИССУАРЫ												
% прироста												
РАКОВИНА												
% прироста												
СЛИВНОЙ БАЧОК												
% прироста												
УНИТАЗ												
% прироста												
ПРОЧЕЕ												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Структура рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Итоги 2017 года характеризуются ...

...

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group, к 2020 году суммарный объем рынка санфаянсовых изделий в России вырастет до 15 680,3 тыс. шт. Основными сегментами рынка останутся раковины и унитазы.

Таблица 3. Прогноз развития рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2018-2020 гг., шт. и % прироста

Группа	2017 (факт)	2018	2019	2020
БИДЕ				
% прироста				
МОЙКА КУХОННАЯ				
% прироста				
ПИССУАРЫ				
% прироста				
РАКОВИНА				
% прироста				
СЛИВНОЙ БАЧОК				
% прироста				
УНИТАЗ				
% прироста				
ПРОЧЕЕ				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Глава 3. Производство санфаянсовых изделий в России

Объем и темпы роста производства – всего

Согласно данным ФСГС РФ, объем производства санфаянсовых изделий в России в 2016 году составил 14,6 млн. шт., что на 5,2% больше показателя 2015 года.

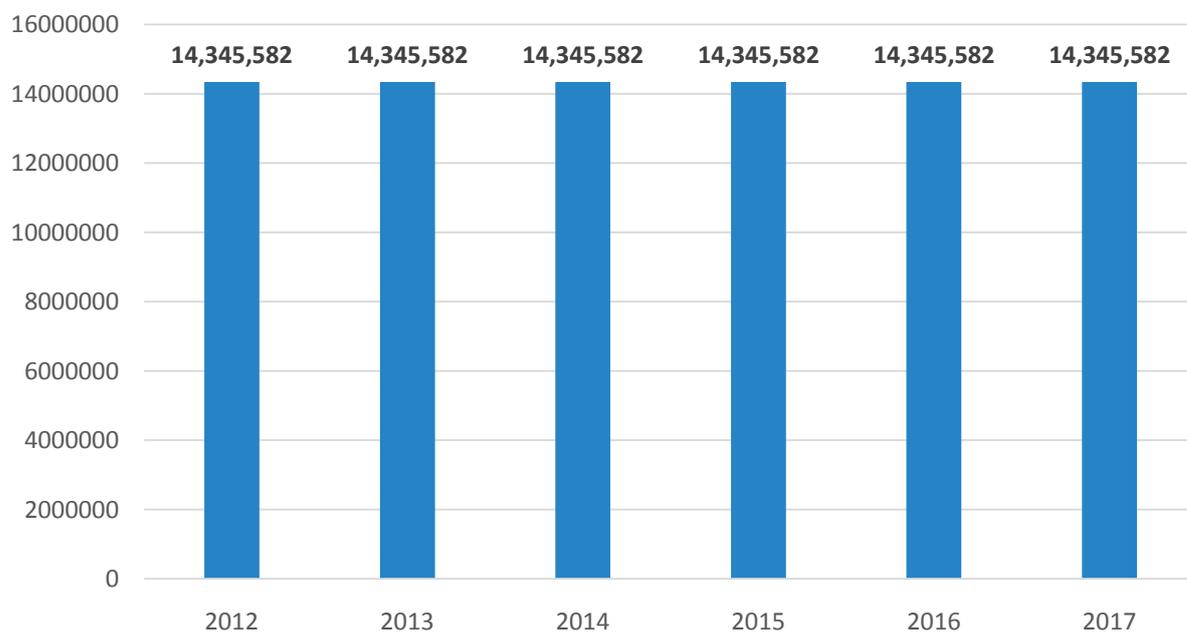
В 2017 году объем производства снизился по сравнению с 2016 годом на 1,75% и составил 14,3 млн. шт.

Таблица 4. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в 2012-2017 гг., шт. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО						
% к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в 2012-2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

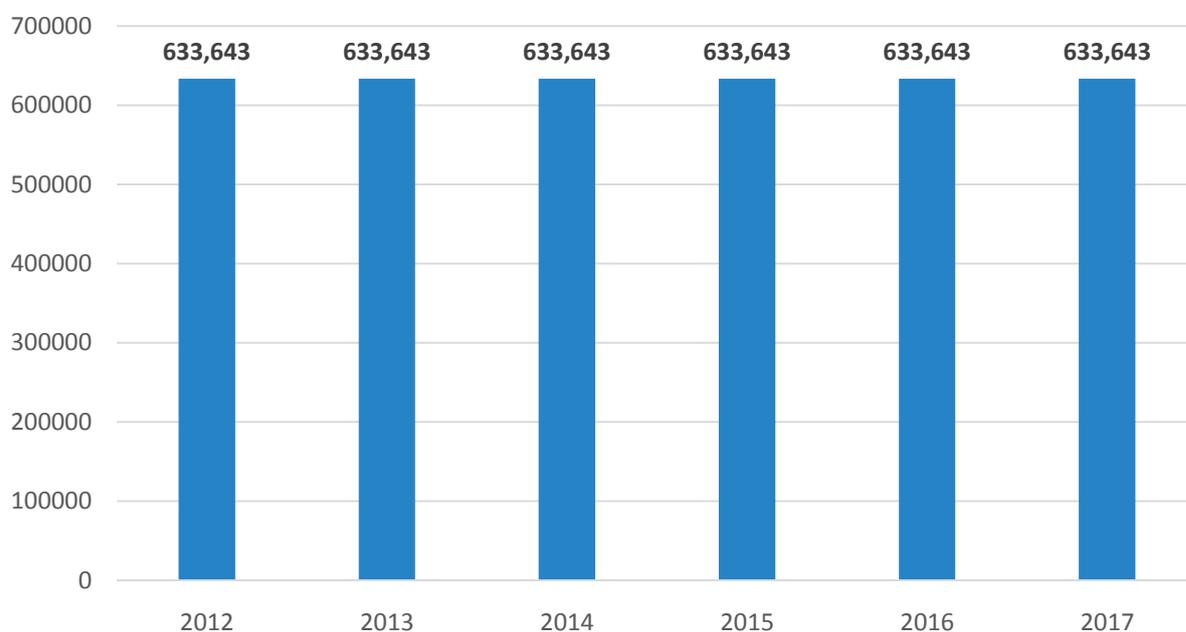
В стоимостном выражении объем производства санфаянсовых изделий составил в 2017 году 633,6 млн. долл., что на 0,02% больше показателя 2016 года (в натуральном объеме производство уменьшилось, однако цены выросли).

Таблица 5. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в 2012-2017 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО						
% к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка санфаянсовых изделий в России в 2012-2017 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по товарным группам

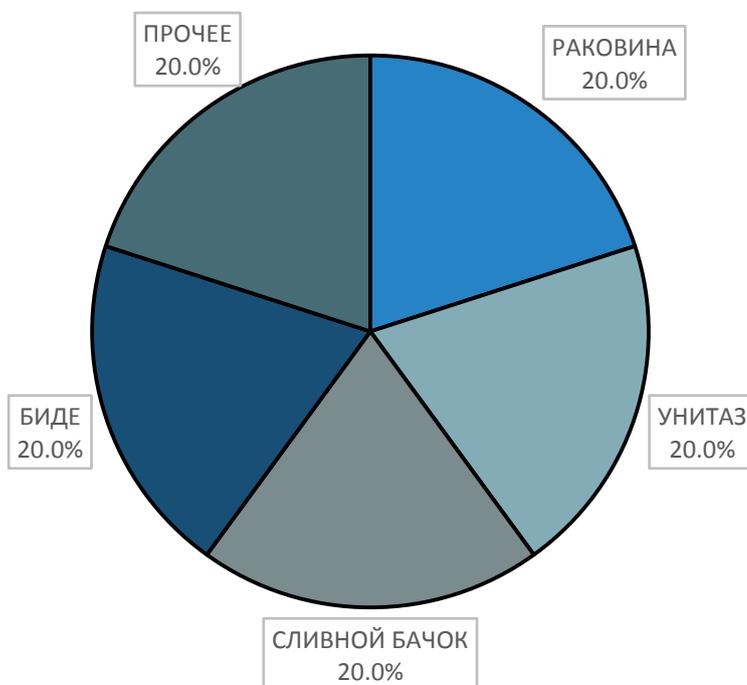
В структуре производства санфаянсовых изделий в России в 2017 году в натуральном выражении основную долю составили раковины (53,0%) и унитазы (34,4%).

Таблица 6. Объем рынка санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2012-2017 гг., шт. и % прироста

Тип санфаянсовых изделий	2012	2013	2014	2015	2016	2017
БИДЕ						
МОЙКА КУХОННАЯ						
ПИССУАРЫ						
РАКОВИНА						
СЛИВНОЙ БАЧОК						
УНИТАЗ						
ВСЕГО						
% к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура производства санфаянсовых изделий в России по товарным группам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Глава 4. Импорт санфаянсовых изделий в Россию и экспорт санфаянсовых изделий из России

Импорт по товарным группам

В 2017 году в натуральном выражении было импортировано ...

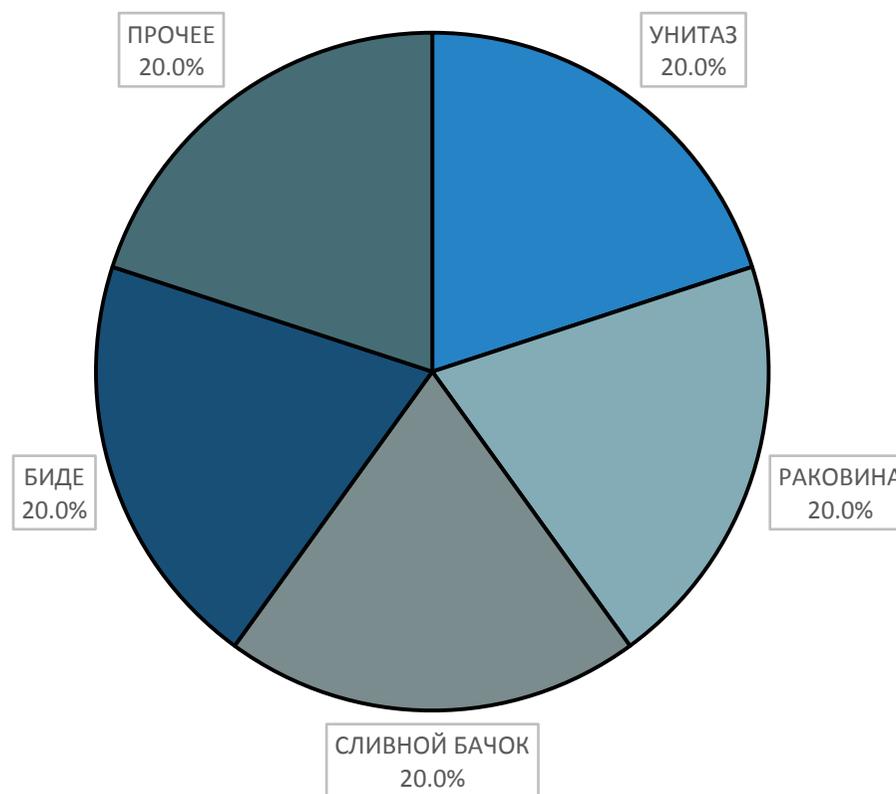
...

Таблица 7. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2012-2017 гг., шт., тыс. долл. и % прироста

Товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Шт.	Тыс. долл.										
БИДЕ												
МОЙКА КУХОННАЯ												
ПИССУАРЫ												
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН												
РАКОВИНА												
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ												
СЛИВНОЙ БАЧОК												
УНИТАЗ												
ПРОЧЕЕ												
ВСЕГО												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по торговым маркам

В 2017 году в импорте санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении основная доля пришлась на VILLEROY & BOCH – 9,9%, JACOB DELAFON – 8,7%, ROCA – 7,8%, LAUFEN – 6,8%, AM.MP – 4,5%.

Таблица 8. Импорт санфаянсовых изделий в Россию по торговым маркам в 2012-2017 гг., шт. и тыс. долл.

Торговая марка	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.						
БУДФАРФОР	580 646	28 443,9	555 630	26 824,3	293 127	13 125,3	152 253	6 648,9	50 817	1 324,0	1 338	49,1
ДНЕПРОКЕРАМИКА	22 414	1 030,4	10 953	414,9	12 539	404,4	20 054	739,1	12 926	424,7	4 028	183,1
КЕРАМИН	281	16,1	745	41,0	314	14,9	170	3,3	20	0,7	51	2,1
КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА							119	7,9	119	9,3	117	10,7
ALCAPLAST							59	3,9			10	0,4
AM.MP	33 867	3 751,5	100 979	9 872,7	78 727	7 205,7	48 399	4 192,1	56 004	4 481,1	61 549	4 963,9
APPOLLO	220	20,5	651	79,3	263	32,7	138	10,1	56	5,2	10	0,6
AQUASOLO	5 637	305,8	9 275	585,3	6 093	390,6						
ARTEX	2 797	133,9										
AVANTA	1 805	66,8	4 731	263,6								
BELBAGNO	2 907	163,9	11 271	703,1	24 581	1 476,4	22 541	1 372,2	26 507	1 569,8	30 371	2 011,5
BLANCO	264	156,9	561	322,3	747	365,1	4 862	287,9	440	205,7	819	363,7
CERSANIT	189 600	13 250,5	252 655	19 701,9	235 909	14 898,3	192 075	7 833,7	80 514	3 418,6	37 318	1 369,1
CEZARES	2 380	395,4	10 365	1 661,3	6 097	1 012,5	13 635	1 890,6	6 825	1 154,5	7 803	1 293,2
COLOMBO	68 409	3 532,1	88 266	4 380,4	236 712	9 834,5	163 658	7 554,7	26 157	592,3	17 389	497,2
COMFORTY			4 637	200,2	7 872	339,8	6 701	419,3	9 831	510,9	10 087	504,4
COOKE&LEWIS											6 379	357,8
DIANA AKTIV									1 660	84,0		
DORFF	10 400	963,8	44 161	4 234,3	23 069	2 317,6	5 842	904,1	4	0,2		
DURAVIT	16 848	4 112,3	26 691	7 009,5	21 395	5 972,1	51 442	2 580,4	10 765	3 664,1	12 148	2 783,0
EAGO	40 663	2 444,2	981	190,7	492	76,7	4 835	100,4	315	31,8	367	52,3

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

ECE BANYO	13 270	1 217,0	15 140	1 270,4	13 686	1 102,6	1 150	233,3				
ECZACIBASI YAPI GERECLERI	24	0,9	42 886	4 353,0	13 086	1 486,2	373	32,2				
EMALIA			114	15,4	204	16,5	2 158	126,0	158	10,0		
EVA	21 595	1 940,1	30 002	2 767,4	29 824	2 661,1	18 210	1 171,1	3 574	367,0	7 299	830,6
FRANKE			4	1,9	6	1,2	60	12,9	42	15,9	87	35,7
FRAP	24	0,9										
GALA	2 873	298,0	16 291	1 973,6	12 193	1 454,8	8 398	515,3	3 730	352,5	4 913	469,3
GEBERIT	216	354,5	344	941,6	230	851,5	1 967	319,7	115	160,4	206	494,9
GOLDEN FROG	23 928	1 101,5	19 670	1 141,9	23 889	1 142,1					963	37,3
GROHE			29	8,0	255	165,9	6 654	735,5	6 684	1 499,3	12 563	2 877,9
GUSTAVSBERG	14 233	3 273,1	44 521	9 535,5	57 164	9 928,1	87 324	7 298,0	19 387	2 951,7	6 978	1 079,8
HANGZHOU CRYSTAL BATHROOM			2	0,5	22 493	1 234,8	534	26,6	293	16,5		
HANGZHOU OUSHUKANG SANITARY WARE			12	1,1								
HANSGROHE	59	23,7	120	45,5	26	11,0			1	0,7		
HATRIA	5 587	1 398,4	4 940	1 326,0	4 344	1 074,5	16 413	842,4	4 332	823,6	4 155	815,0
HUIDA	67 319	3 793,7	119 118	7 338,4	71 147	4 313,7	22 990	1 236,5	8 216	618,0	31 902	1 856,8
IDDIS	102 253	3 196,0	162 677	6 823,3	196 185	8 246,7	34 889	2 048,9	19 143	640,7	20 791	714,3
IDEAL STANDARD	56 714	6 675,8	105 113	11 193,5	91 703	10 391,0	204 656	5 092,9	58 616	5 050,5	63 573	4 928,7
IDO	6 932	1 059,9	9 192	1 418,8	7 773	1 432,5	5 828	630,9	2 001	340,5	862	127,3
IFO	75 626	5 548,3	122 932	10 175,4	108 150	7 435,1	74 967	5 027,3	66 605	3 879,2	51 712	3 955,6
IKEA	32 644	4 502,4	35 961	4 116,9	13 130	1 122,4	19 493	995,4	8 302	696,9	8 299	686,5
JACOB DELAFON	39 880	4 420,1	85 899	10 113,0	80 421	9 434,8	293 992	9 192,9	63 064	7 265,4	84 901	9 573,2
JIKA	40 406	2 960,6	44 176	3 692,3	45 597	3 721,8	95 102	2 424,7	36 427	2 202,7	36 534	2 554,6
KALDEWEI			4	1,4					14	3,6	14	3,4
KERAMAG	1 532	343,6	5 773	846,7	8 464	1 163,2	17 436	799,5	7 296	1 105,9	12 268	2 424,6
KERASAN	5 879	1 527,8	6 416	1 699,6	7 998	2 065,9	17 062	1 385,9	5 031	1 065,3	6 130	1 380,5
KOHLER	66 378	3 688,8	51 336	3 187,2	30 101	1 828,1	1 807	40,4	91	33,6	94	18,7

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

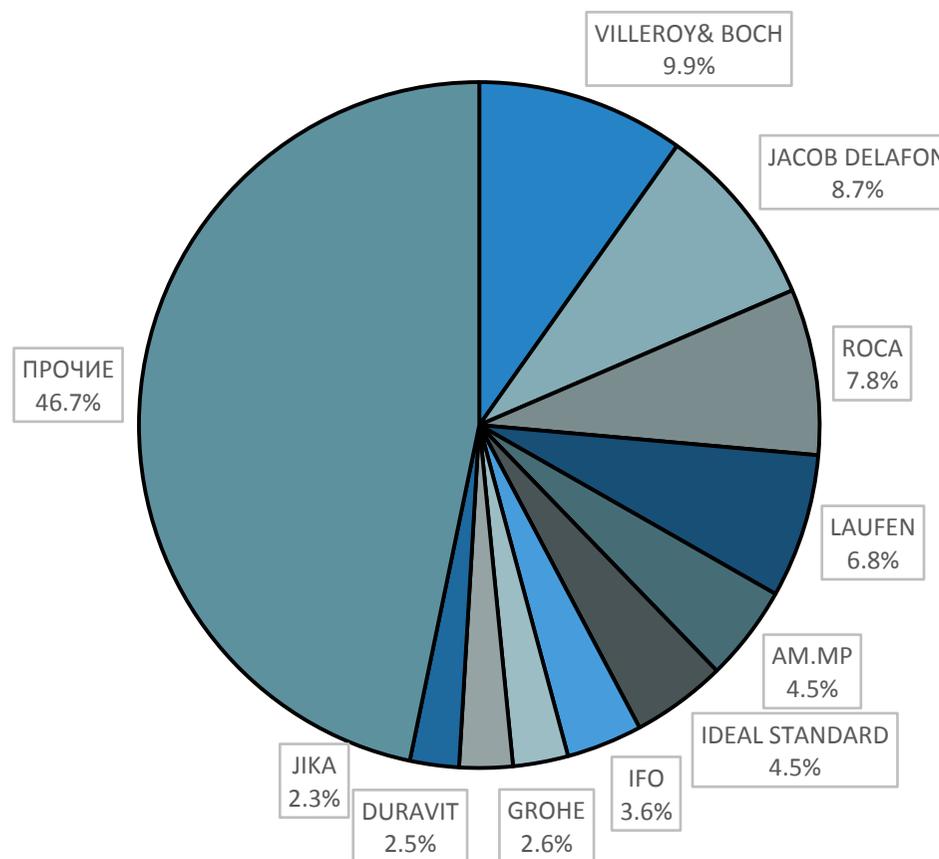
KOLO	18 811	1 300,2	21 775	1 800,8	16 456	1 513,6	5 254	278,5	3 159	326,7	9 736	1 014,0
KOLPA-SAN					15	2,6					1	0,1
LAGURATY	10 419	847,9	12 106	941,4	32 899	2 234,9	2 363	368,5				
LAUFEN	13 666	2 422,3	31 550	5 494,7	45 587	7 519,1	236 501	5 048,7	30 189	4 326,5	53 104	7 462,4
LEDEME	786	28,8					31	5,6				
LORANTO			454	56,8	525	55,5						
LUX	1 152	71,1	2 825	187,5	4 052	260,7	18 086	209,4	4 330	242,5	3 809	221,6
MARAZZI	5 124	1 682,0	7 633	2 096,6	3 400	785,8						
MEDEA	27 483	1 592,6	26 625	1 514,9	15 581	842,1	89	2,2	4	0,3		
MELANA	10 318	612,1	20 238	854,8	46 581	2 292,5	9 197	539,8	19 871	942,1	43 860	2 108,7
MONACO	34 927	2 271,0	20 161	1 423,8	32 203	2 112,1	6 123	688,3	4 799	332,7	7 242	438,8
NOKEN DESIGN	2 998	670,7	3 611	648,7	3 909	602,7	19 969	513,6	2 792	425,7	3 143	707,7
OSCAR	28 932	2 115,9	30 989	2 273,1	23 874	1 395,3	2	0,0				
PING HU HONGYING SANITARY WARE CO. LTD	7	4,1	51	5,1			537	14,5				
PINGHU BLUE SEA SANITARY WARE			33	0,1								
PORTU	65 392	4 534,2	11 167	945,5	6 909	633,6						
RAVAK	12	8,9	24	8,2	267	96,5	1 179	88,6	152	66,2	460	67,7
RIHARD KNAUFF	31 155	3 230,5	25 920	2 938,3	6 440	674,2	22	32,4			771	65,8
RIHO			40	7,5							24	5,1
ROCA	86 963	7 754,1	127 424	11 914,9	97 335	8 980,5	146 285	6 932,8	83 626	7 452,0	86 239	8 600,1
SANITA			82	9,3								
SANITARY CERAMIC	23 121	1 434,2	52 376	3 702,3	212	10,2						
SANITREND	30 909	1 457,0	27 788	1 322,0	19 644	901,6	496	3,6				
SANOVIT	62	0,9	12 593	707,1	8 242	569,3	5 335	437,6	2 873	204,2	2 257	183,0
SANTEK	56	6,1	1 023	72,5							89	6,5
SENSEA	1 970	144,5	1 581	301,1	296	55,9	7 798	484,2			692	113,2
SERENA	4 567	184,4										
SHANGHAI FLORY	29 210	2 107,6	106 274	4 845,1	49 570	2 356,4	18 757	98,7	2 636	110,3	1 056	56,0

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

IMP. & EXP. CO., LTD												
SIMAS	3 095	614,9	3 169	882,5	3 830	1 018,8	16 162	595,3	3 023	544,3	4 322	800,1
SINK LIGHT							87	0,1				
STYLE	22 943	2 178,6	9 034	722,9	21 331	1 167,0	527	29,5				
TECEPROFIL									1	0,5	27	5,8
TEKA			2	0,2								
THETFORD							24	0,5				
TIMO	155	6,5			280	6,2						
TOTO	1 777	343,4	404	275,8	4 034	406,9	11 352	446,4	4 189	994,3	3 930	1 271,1
TRITON							13 884	987,2	3 195	176,1	3 808	193,8
VIDIMA	107 076	10 137,3	75 975	5 945,1	94 967	5 531,6	65 777	2 862,8	28 257	1 411,5	16 776	951,4
VIEGA			10	5,2	8	4,1	40	1,1				
VILLEROY& BOCH	7 277	3 396,7	36 982	8 108,1	58 668	11 163,7	356 302	9 453,6	54 563	10 204,8	46 025	10 839,1
VITRA	59 823	7 106,2	83 981	9 966,2	97 195	11 490,5	75 512	5 875,1	58 957	4 469,5	27 059	2 150,4
WDR	8 984	589,5	109 771	6 470,7	1 410	78,7	109	38,5	2 658	129,6	1 888	72,5
WIROQUIN PLASTIQUES					1	0,3						
WISA	1 074	332,0	2 211	693,3	2 428	728,7	2 454	351,2	636	147,2		
ZHEJIANG SHIMEIJIA SANITARY WARE INDUSTRY CO., LTD.					23	1,6						
ПРОЧЕЕ	595 914	47 566,7	775 191	61 335,6	697 644	51 238,5	728 084	27 604,5	218 074	16 889,5	284 356	23 237,9
ВСЕГО	2 792 668	212 865,9	3 686 297	298 950,7	3 181 822	246 484,0	3 366 584	138 729,5	1 124 066	95 973,2	1 144 702	109 879,4

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура импорта санфаянсовых изделий в Россию по товарным группам в 2017 г., % от стоимостного объема



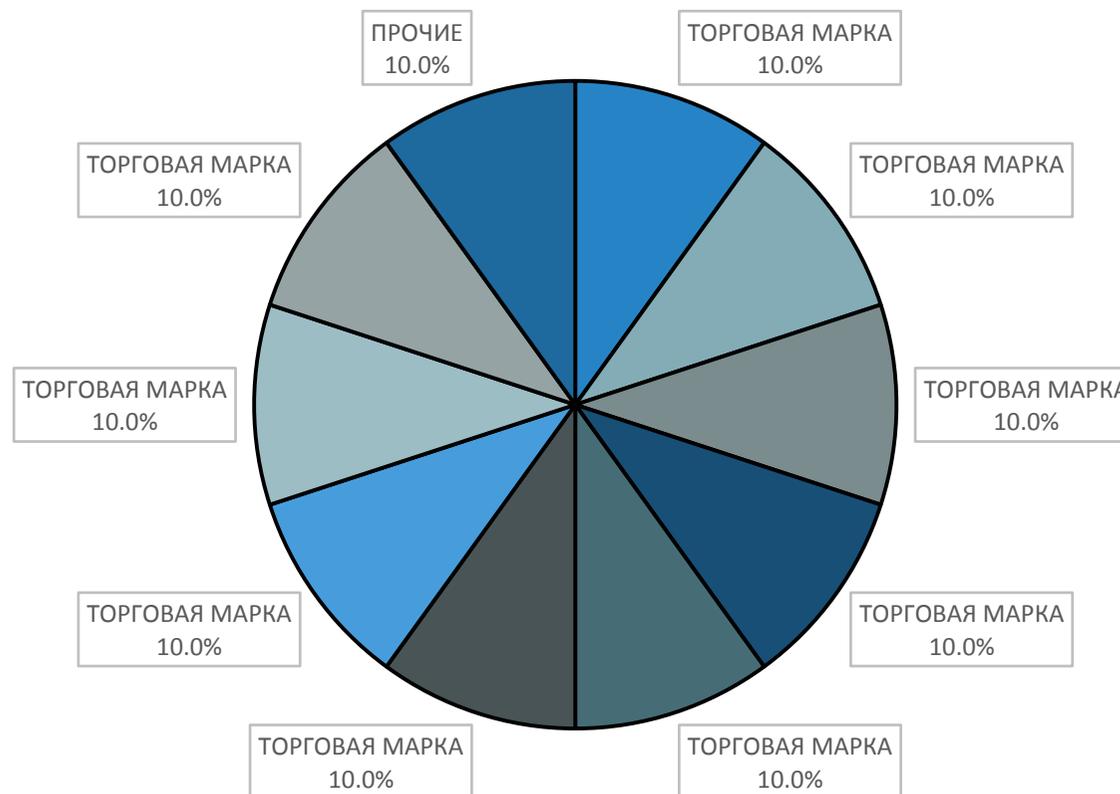
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка санфаянсовых изделий в России

ПРОЧЕЕ												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура импорта биде в Россию по торговым маркам в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Мойка кухонная

Писсуары

Пьедестал для раковин

Раковина

Раковина для парикмахерских

Сливной бачок

Унитаз

Прочее

Экспорт по товарным группам

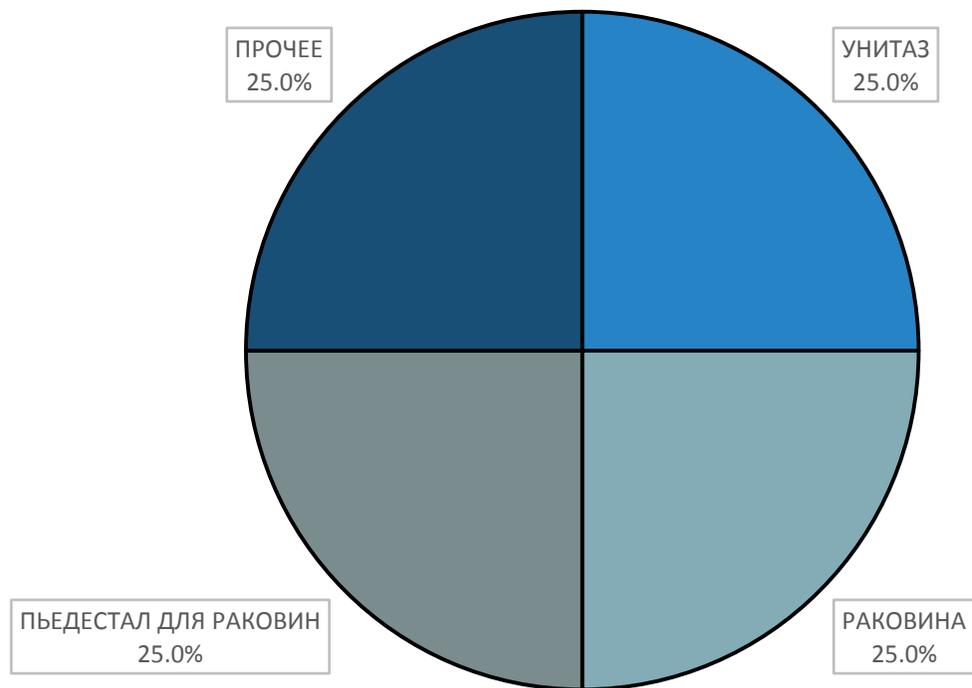
В 2017 году в натуральном выражении было экспортировано ...

Таблица 10. Экспорт санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2012-2017 гг., шт., тыс. долл. и % прироста

Товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Шт.	Тыс. долл.										
БИДЕ												
МОЙКА КУХОННАЯ												
ПИССУАРЫ												
ПЬЕДЕСТАЛ ДЛЯ РАКОВИН												
РАКОВИНА												
РАКОВИНА ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ												
СЛИВНОЙ БАЧОК												
УНИТАЗ												
ПРОЧЕЕ												
ВСЕГО												
% прироста												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура экспорта санфаянсовых изделий из России по товарным группам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Биде

Мойка кухонная

Писсуары

Пьедестал для раковин

Раковина

Раковина для парикмахерских

Сливной бачок

Унитаз

Прочее

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка санфаянсовых изделий в России

Роса увеличит выпуск продукции втрое

Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях

Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий

Доля китайской санфаянсовых изделий уменьшается

Глава 6. Каналы сбыта

...

...

...

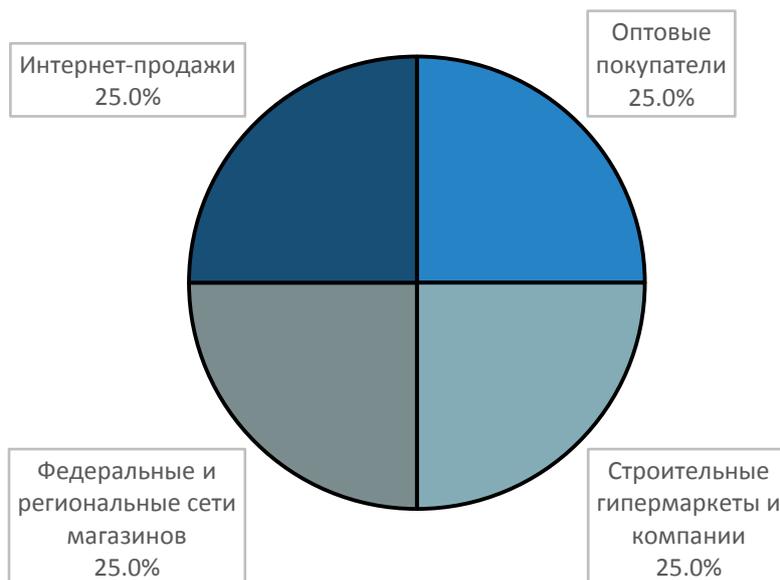
...

Согласно оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, можно выделить четыре крупнейшие каналы сбыта: оптовики, строительные гипермаркеты и компании, розничные сети сантехники, интернет-магазины.

...

...

Диаграмма 9. Структура дистрибуции санфаянсовых изделий в России по крупнейшим каналам продаж в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России

АО «Кировская керамика»

«Будфарфор»

Cersanit

Jika

Roca

Grohe

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

