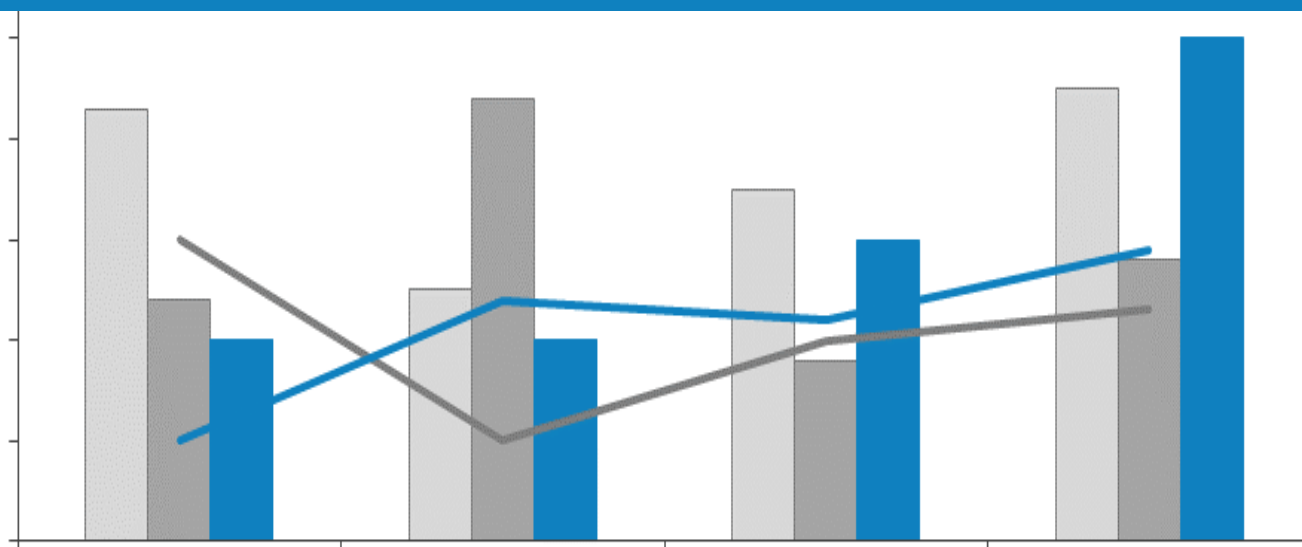




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка соевых напитков в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY LeasingAdvisoryServices**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY ResearchGroup** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФМЛожистик Восток

Гостиничный бизнес

HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

RdiGroup
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РаоЕэсРоссии
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son& Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
БдоЮникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
ЕврофинансМоснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
ИфкАлемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

NewsOutdoor
VideoInternational
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
АрсКомьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
РосинтерРесторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВтоЭрконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
НижегородскийМасло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	8
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	9
Цель исследования	9
Задачи исследования.....	9
Метод анализа данных.....	9
Объем и структура выборки.....	10
Глава 2. Объем и темпы роста рынка соевых напитков в России	11
В стоимостном выражении	11
В натуральном выражении	12
Глава 3. Конкурентный анализ рынка соевых напитков в России	13
Рыночные доли и объем продаж брендов в стоимостном выражении.....	13
Рыночные доли и объем продаж брендов в натуральном выражении.....	16

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 4 таблицы и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., \$ тыс.	11
Таблица 2. Объем рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., литров.	12
Таблица 3. Объем продаж соевых напитков по брендам в России в 2012-2016 гг., \$.	14
Таблица 4. Объем продаж соевых напитков по брендам в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема рынка.	17

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка соевых напитков в России в 2012- 2016 гг., \$ тыс., %.	11
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка соевых напитков в России в 2012- 2016 гг., литров., %.	12
Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка соевых напитков в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.	15
Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка соевых напитков в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.	18

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка соевых напитков в России.

Объем рынка соевых напитков в России в 2016 г. в стоимостном выражении составил \$1641,7 тыс. Согласно расчетам, по итогам 2015 г. объем рынка соевых напитков составлял \$ 1329,0 тыс. Максимального значения объем рынка соевых напитков в России достиг в 2014 г. Тогда объем рынка составил \$1748,8 тыс.

Объем рынка соевых напитков в России в 2016 г. в натуральном выражении составил 1 576 128 литров. Согласно расчетам, по итогам 2015 г. объем рынка соевых напитков составлял 1 221 034 литров. Максимального значения объем рынка соевых напитков в России достиг в 2014 г. Тогда объем рынка составил 1 251 112 литров.

Ведущими брендами на рынке соевых напитков в России как в стоимостном, так и в натуральном выражении являются ALPRO SOYA, ISOLA и JOYA. Однако бренд ALPRO SOYA занимает большую часть рынка. Доля бренда в стоимостном выражении составляет 83%, а в натуральном – 86%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка соевых напитков в России.

Задачи исследования

1. Определить объем рынка соевых напитков в натуральном и стоимостном выражении 2012-2016 гг.
2. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке соевых напитков 2012-2016 гг.
3. Определить объем продаж производителей и брендов на рынке соевых напитков 2012-2016 гг.

Объект исследования

Рынок соевых напитков в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке соевых напитков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка соевых напитков в России

В стоимостном выражении

Объем рынка соевых напитков в России в 2016 г. составил \$1641,7 тыс. Согласно расчетам, по итогам 2015 г. объем рынка соевых напитков составлял \$1329,0 тыс. Максимального значения объем рынка соевых напитков в России достиг в 2014 г. Тогда объем рынка составил \$1748,8 тыс.

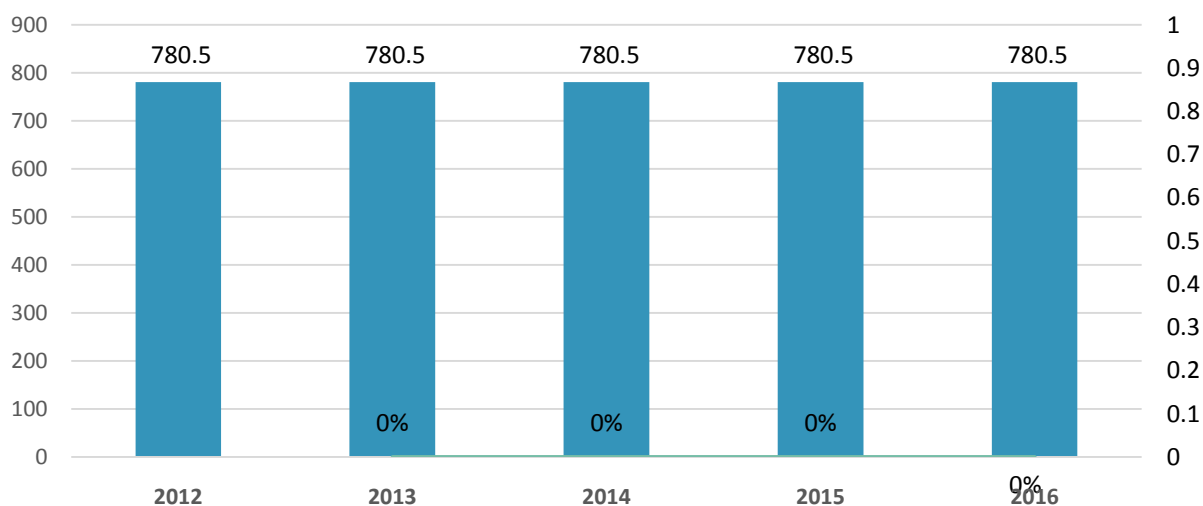
Таблица 1. Объем рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., \$ тыс.

	2012	2013	2014	2015	2016
Объем рынка соевых напитков				1 329,0	1 644,0

Темпы прироста объема рынка соевых напитков в России в 2016 г. составили...%. В 2015 г. рынок соевых напитков сократился на 24%. В 2014 г. прирост рынка соевых напитков в России составлял ...%.

...

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., \$ тыс., %.



В натуральном выражении

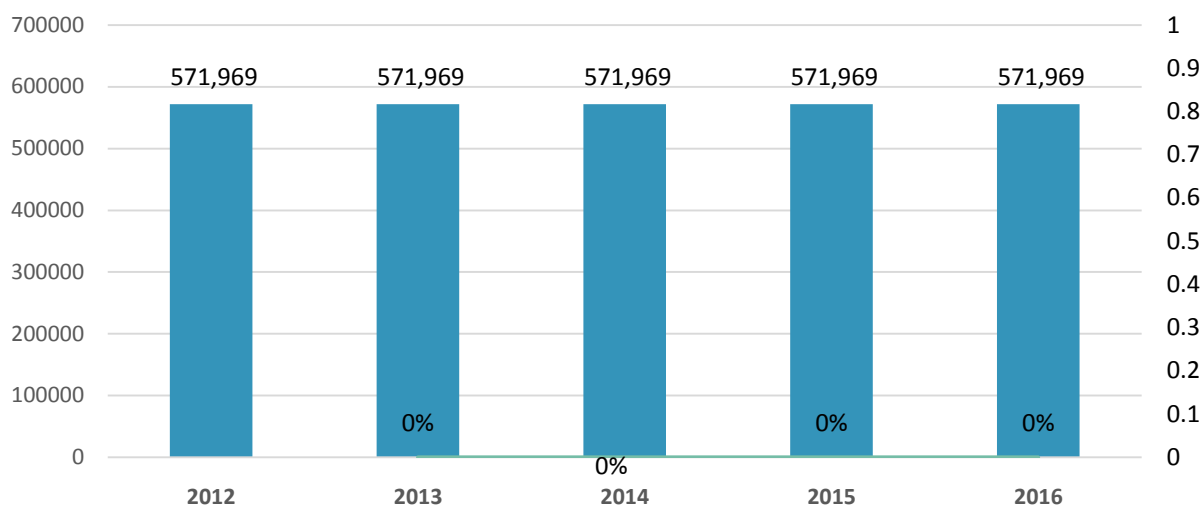
Объем рынка соевых напитков в России в 2016 г.в натуральном выражении составил 1 576 128 литров. Согласно расчетам, по итогам 2015 г. объем рынка соевых напитков составлял 1 221 034 литров. Максимального значения объем рынка соевых напитков в России достиг в 2014 г. Тогда объем рынка составил 1 251 112 литров.

Таблица 2. Объем рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., литров.

	2012	2013	2014	2015	2016
Объем рынка соевых напитков			1 251 112	1 221 034	1 576 128

Темпы прироста объема рынка соевых напитков в России в 2016 г. в натуральном выражении составили..%. В 2015 г. рынок соевых напитков ...

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка соевых напитков в России в 2012-2016 гг., литров.,%.



Глава 3. Конкурентный анализ рынка соевых напитков в России

Рыночные доли и объем продаж брендов в стоимостном выражении

Ведущим брендом на рынке соевых напитков в России по итогам 2016 г. стал ALPRO SOYA. По итогам 2016 г. в Россию под этим брендом было поставлено соевых напитков на сумму ... тыс. В процентном соотношении бренд занимает 83% рынка. На всем исследуемом промежутке бренд также занимал лидирующее положение на рынке соевых напитков.

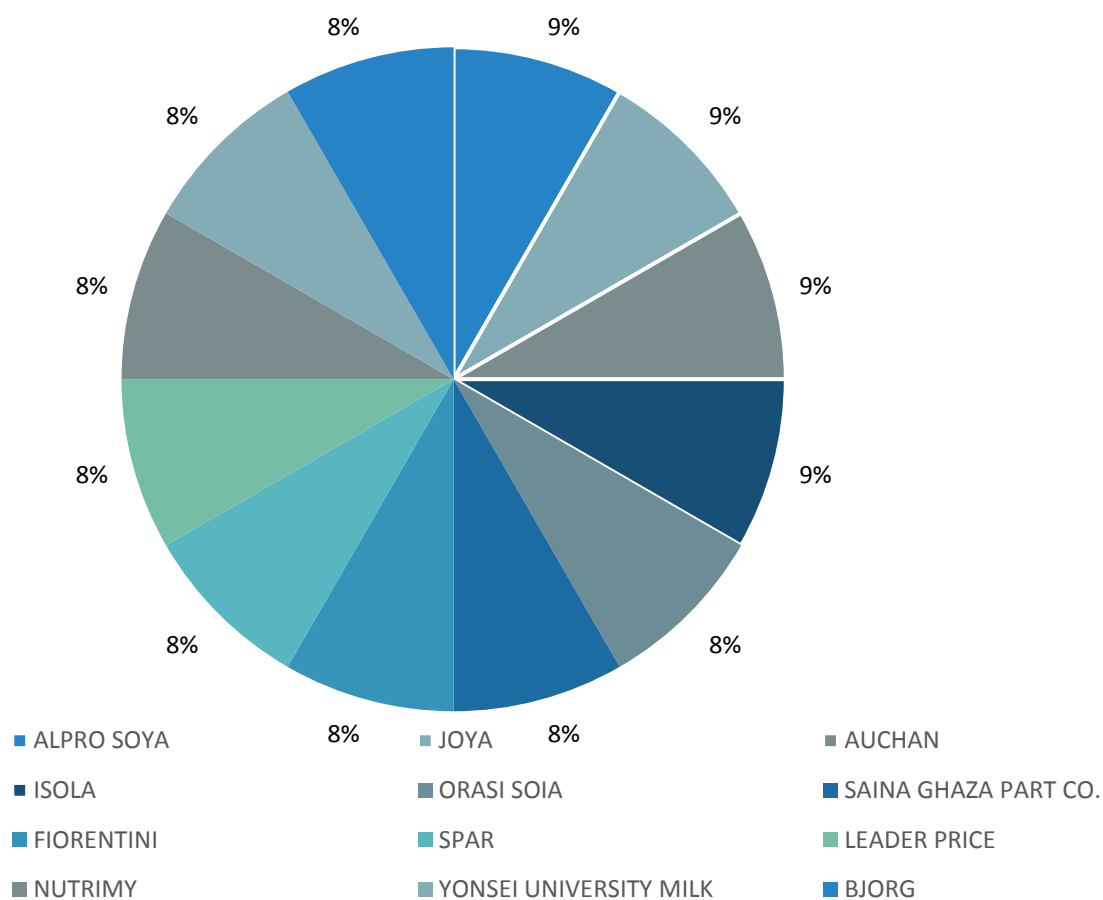
Доля бренда JOYA в 2016 г. в стоимостном выражении составила... тыс. По итогам 2016 г. бренд занимал ...% рынка соевых напитков.

Немного меньшую долю рынка в 2016 г. занял бренд AUCHAN (...%). Объем поставок этого бренда на рынок России в ... тыс.

Таблица 3. Объем продаж соевых напитков по брендам в России в 2012-2016 гг., \$.

БРЕНД	2012	2013	2014	2015	2016
ALPRO SOYA					
ANDROS					
AUCHAN					
BJORG					
DIA					
FIorentini					
ISOLA					
JARDIN BIO					
JOYA					
LEADER PRICE					
LIMA					
NATURENVIE SAS					
NUTRIMY					
ORASI SOIA					
PASCUAL VIVISOY					
SAINA GHAZA PART CO.					
SANTIVERI					
SOJASUN					
SOLE DEL MATTINO					
SPAR					
THE BRIDGE					
YONSEI UNIVERSITY MILK					
Итого				1329,0	1644,0

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка соевых напитков в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



Рыночные доли и объем продаж брендов в натуральном выражении

Ведущим брендом на рынке соевых напитков в России по итогам 2016 г. стал ALPRO SOYA. В Россию под этим брендом было поставлено ...литров соевых напитков. В процентном соотношении бренд занимает ...% рынка. На всем исследуемом промежутке бренд также занимал лидирующее положение на рынке соевых напитков.

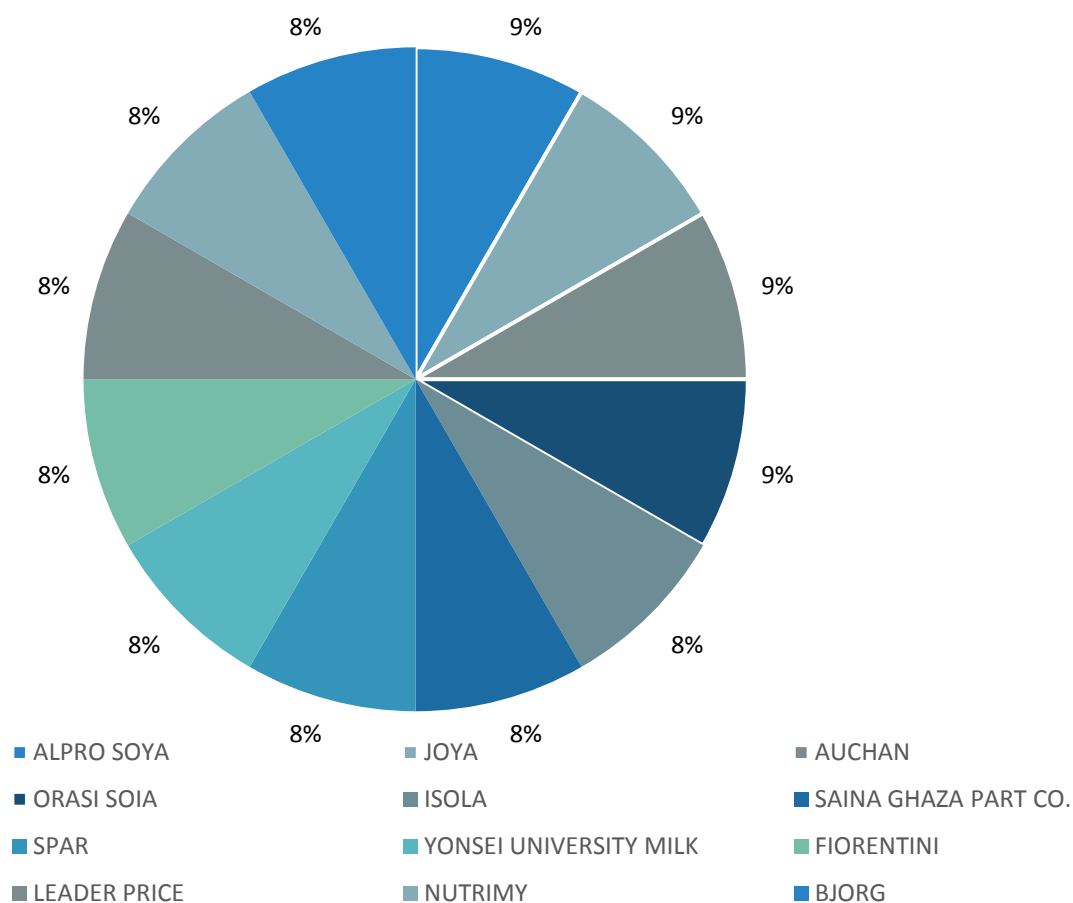
Доля бренда JOYA в 2016 г. в стоимостном выражении составила ... литров. По итогам 2016 г. бренд занимал ...% рынка соевых напитков.

Немного меньшую долю рынка в 2016 г. занял бренд AUCHAN (...%). Объем поставок этого бренда на рынок России в ... литров.

Таблица 4. Объем продаж соевых напитков по брендам в России в 2012-2016 гг., % от натурального объема рынка.

БРЕНД	2012	2013	2014	2015	2016
ALPRO SOYA					
ANDROS					
AUCHAN					
BJORG					
DIA					
FIORENTINI					
ISOLA					
JARDIN BIO					
JOYA					
LEADER PRICE					
LIMA					
NATURENVIE SAS					
NUTRIMY					
ORASI SOIA					
PASCUAL VIVESOY					
SAINA GHAZA PART CO.					
SANTIVERI					
SOJASUN					
SOLE DEL MATTINO					
SPAR					
THE BRIDGE					
YONSEI UNIVERSITY MILK					
Итого				1221033,9	1576127,6

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка соевых напитков в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHгROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

