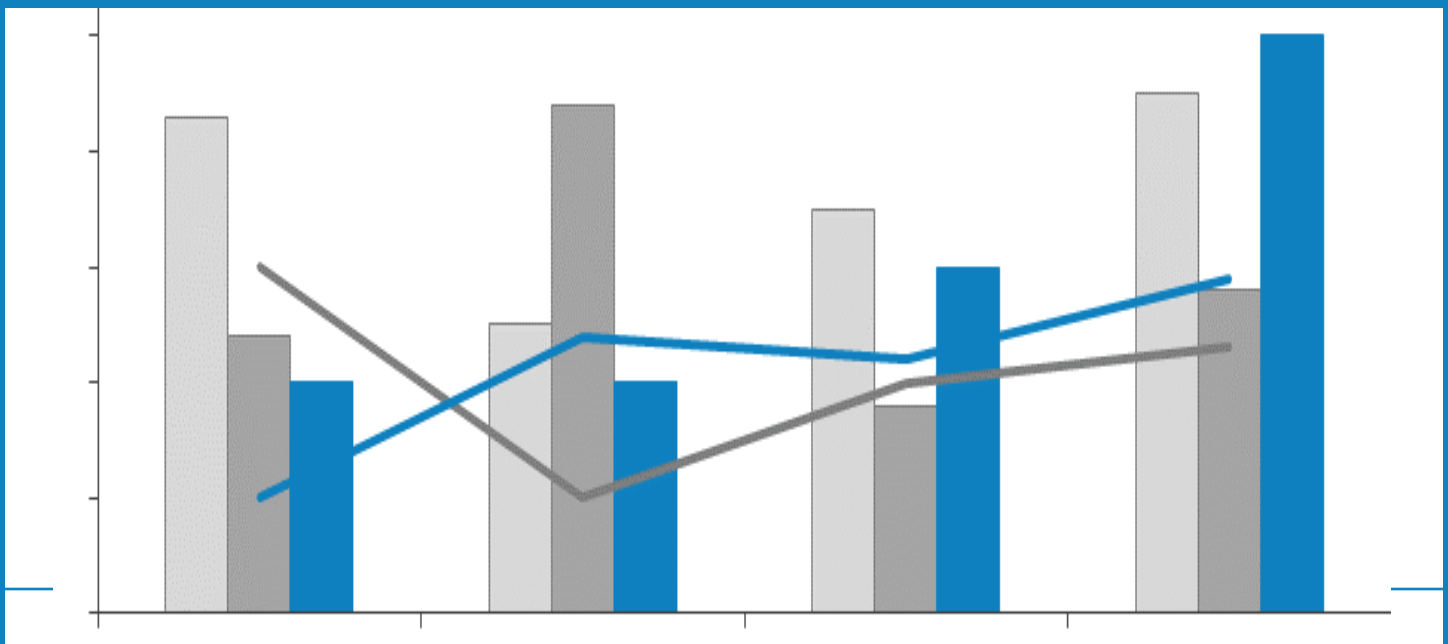
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в России



Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант
Юнис
Ярославские краски

Банки и финансовые компании
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 6
Список таблиц и диаграмм 7
Таблицы: 7
Диаграммы: 8
Резюме 9
Глава 1. Технологические характеристики исследования 10
Объект исследования 10
Цель исследования 10
Задачи исследования 10
Метод сбора и анализа данных 10
Источники получения информации 11
Объем и структура выборки 11
Глава 2. Классификация и основные характеристики 13
Глава 3. Объем рынка 14
Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты 14
Глава 4. Объем производства в России 16
Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты 16
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России 17
Импорт по категориям 17
В натуральном выражении 17
В стоимостном выражении 19
Импорт по производителю 21
Импорт томатов целых или резанных очищенных 21
Импорт томатов целых или резанных прочих 23
Импорт по стране происхождения 25
Импорт томатов целых или резанных очищенных 25
Импорт томатов целых или резанных прочих 27
Экспорт по производителю 29
Экспорт томатов целых или резанных очищенных 29
Экспорт томатов целых или резанных прочих 29

Глава 6. Мировой рынок томатной пасты 31

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка продуктов переработки томатов 32

Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области. 33

ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился.....34

Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты. 34

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка продуктов переработки томатов в России 35

ООО «АПК Астраханский» 35

ООО «Овощи Юга» 36

«Помидорка» 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тонн и % прироста.

Таблица 2. Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тонн и % прироста.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам, тн. и %.

Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам, %.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам, $ тыс. и %.

Таблица 6. Темпы прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам, %.

Таблица 7. Объем импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию по производителям, тн.

Таблица 8. Объем импорта томатов целых или резанных прочих в Россию по производителям, тн.

Таблица 9. Объем импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию по стране происхождения, тн.

Таблица 10. Объем импорта томатов целых или резанных прочих в Россию по стране-происхождения, тн.

Таблица 11. Объем экспорта томатов целых или резанных очищенных из России по производителям, тн.

Таблица 12. Объем экспорта томатов целых или резанных прочих из России по производителям, тн.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании «Помидорка», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тонн.

Диаграмма 3. Объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию, тн.

Диаграмма 4. Объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию, $ тыс.

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатов целых или резанных очищенных от общего объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли основных производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей томатов целых или резанных очищенных от общего объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Доли основных производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема экспорта томатов целых или резанных прочих из России в натуральном выражении, %.

Резюме

В апреле 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка томатов целых или резанных, консервированных без уксуса.

В 2014 г. объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты составил 23 010 тонн. В 2015 г. объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты снизился на 26% и составил 17 031 тонн.

В 2014 г. объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты составил 1 686 тонн. В 2015 г. объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты снизился на 8,72% и составил 1 539 тонн.

В 2014 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил 21 377 тн. Объем импорта в 2015 г. составил 15 593 тн., что на 27% меньше, чем в 2014 г.

По оценкам Discovery Research Group, в 2016 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил 14 934 тн., что на 4% меньше, чем в 2015 г.

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в 2015 г. занимает компания MUTTI S.P.A (12%).

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в 2015 г. занимает Италия (79%).

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок томатов целых или резанных, консервированных без уксуса России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка томатов целых или резанных, консервированных без уксуса.
2. Объем и темпы роста производства томатов целых или резанных, консервированных без уксуса.
3. Объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию и экспорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса из России.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка томатов целых или резанных, консервированных без уксуса.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка продуктов переработки томатов.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка продуктов переработки томатов.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке томатов целых или резанных, консервированных

без уксуса и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России томатов целых или резанных, консервированных без уксуса.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

..

.

.

.

.

.

.

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты

В 2014 г. объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты составил 23 010 тонн. В 2015 г. объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты снизился на 26% и составил 17 031 тонн.

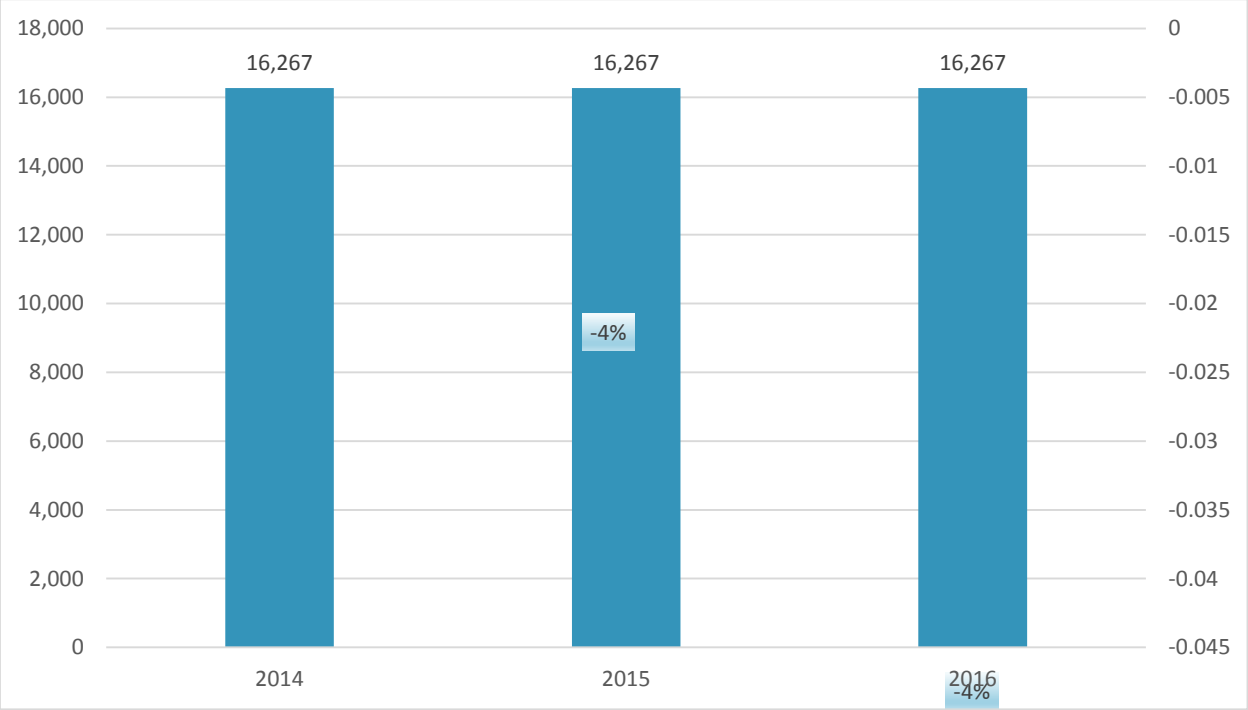
Таблица 1. Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2012-2016 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2016 г. объем рынка составил … тонн, что на …% …., чем в 2015 г.

Диаграмма 1. Объем рынка томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2012-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Объем производства в России

Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты

В 2013 г. объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты составил …. тонн.

Таблица 2. Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста.

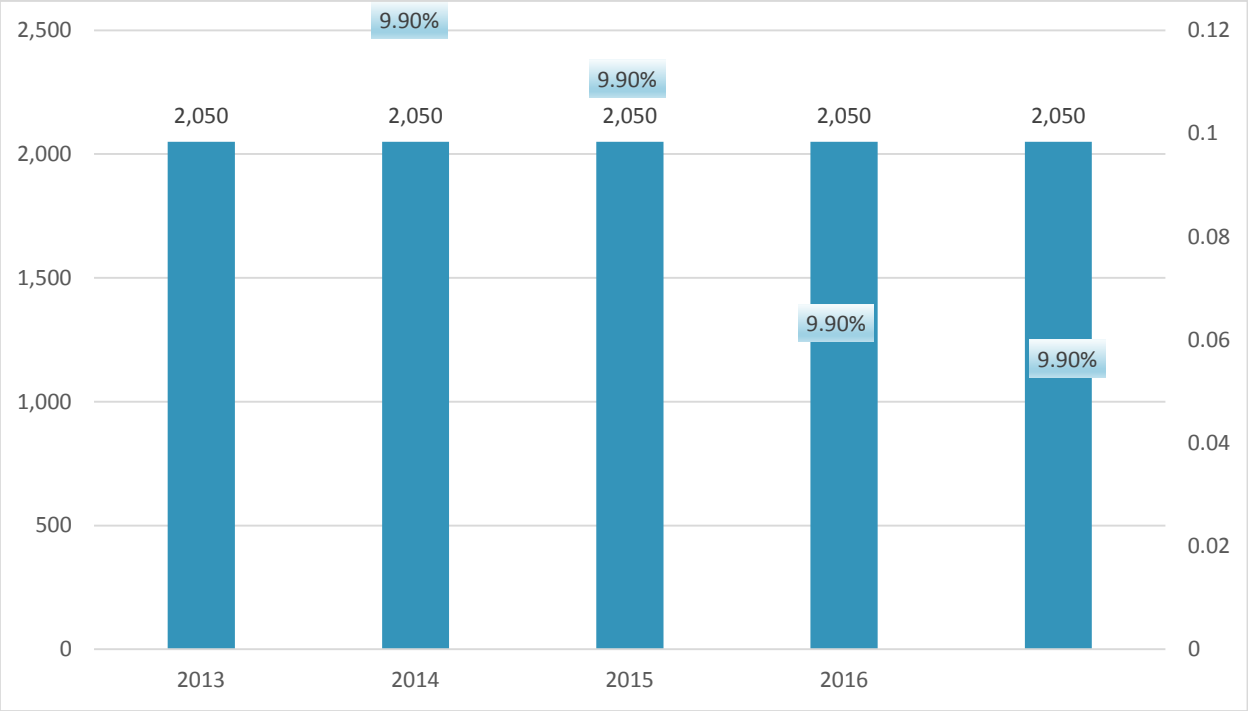
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2014 г. объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты составил 1 686 тонн. В 2015 г. объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты снизился на 8,72% и составил 1 539 тонн.

В 2016 г. объем производства составил … тонн, что на …% …., чем в 2015 г.

Диаграмма 2. Объем производства томатов очищенных и прочих, целых или резаных на части, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт по категориям

В натуральном выражении

В 2014 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил 21 377 тн. Объем импорта в 2015 г. составил 15 593 тн., что на 27% меньше, чем в 2014 г.

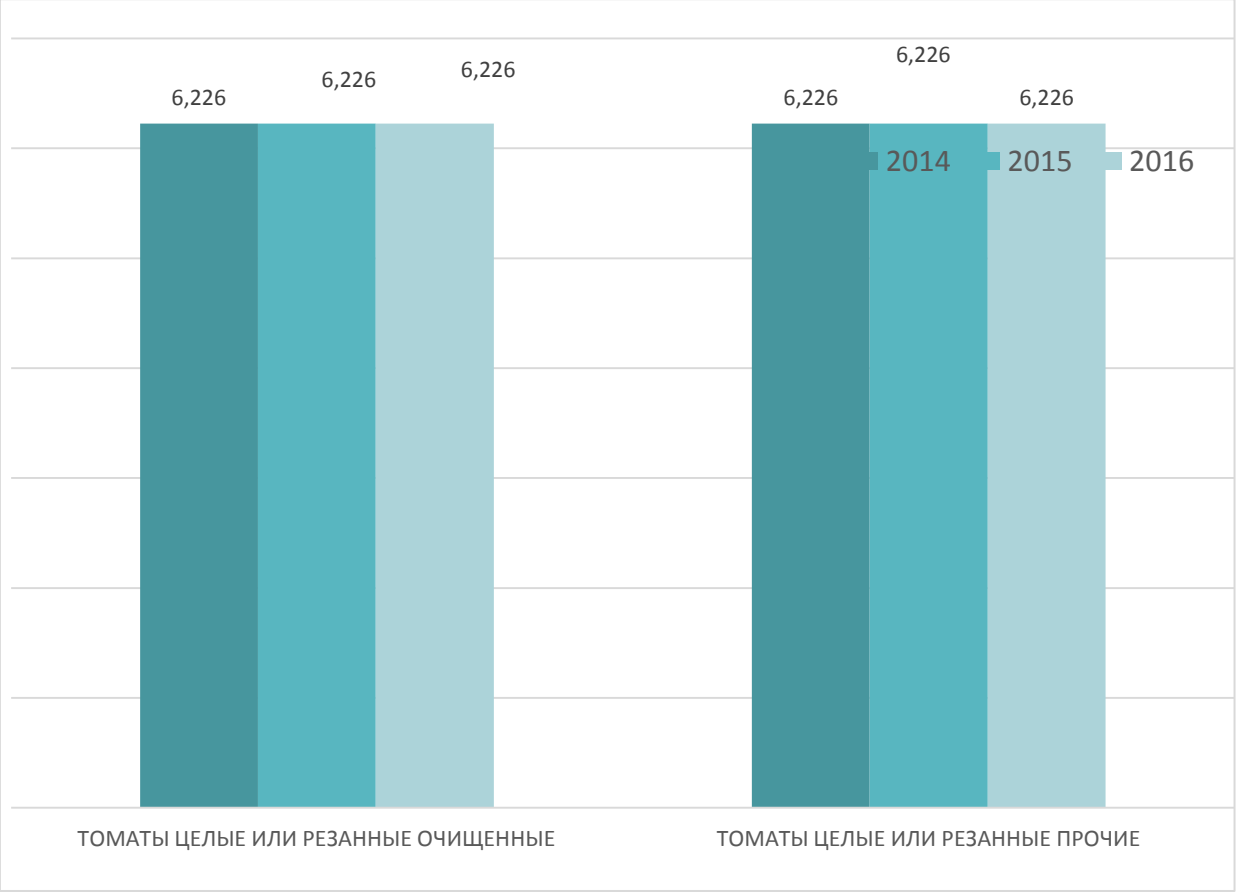
По оценкам Discovery Research Group, в 2016 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил 14 934 тн., что на 4% меньше, чем в 2015 г.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам в 2014-2016 гг., тн. и %.

Категория	2014	2015	2016
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ОЧИЩЕННЫЕ			
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ПРОЧИЕ			
Итого			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию в 2014-2016 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам в 2014-2016 гг., %.

Категория	2014	2015	2016
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ОЧИЩЕННЫЕ			
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ПРОЧИЕ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

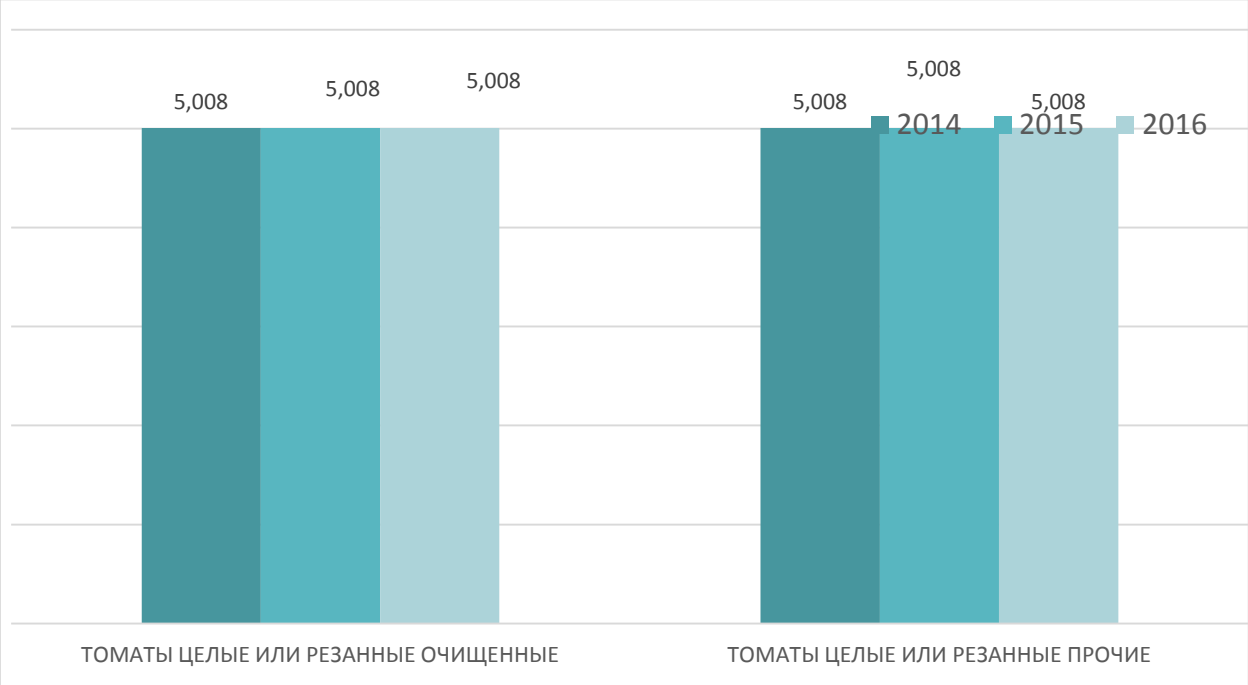
В 2014 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил $..... тыс. Объем импорта в 2015 г. составил $.... тыс., что на …% ….., чем в 2014 г.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам в 2014-2016 гг., $ тыс. и %.

Категория	2014	2015	2016
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ОЧИЩЕННЫЕ			
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ПРОЧИЕ			
Итого			
Прирост, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию в 2014-2016 гг., $ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

По оценкам Discovery Research Group, в 2016 г. объем импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию составил $... тыс., что на …….% меньше, чем в 2015 г.

Таблица 6. Темпы прироста объема импорта томатов целых или резанных, консервированных без уксуса в Россию по группам в 2014-2016 гг., %.

Категория	2014	2015	2016
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ОЧИЩЕННЫЕ			
ТОМАТЫ ЦЕЛЫЕ ИЛИ РЕЗАННЫЕ ПРОЧИЕ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителю

Импорт томатов целых или резанных очищенных

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в 2015 г. занимает компания MUTTI S.P.A (12%).

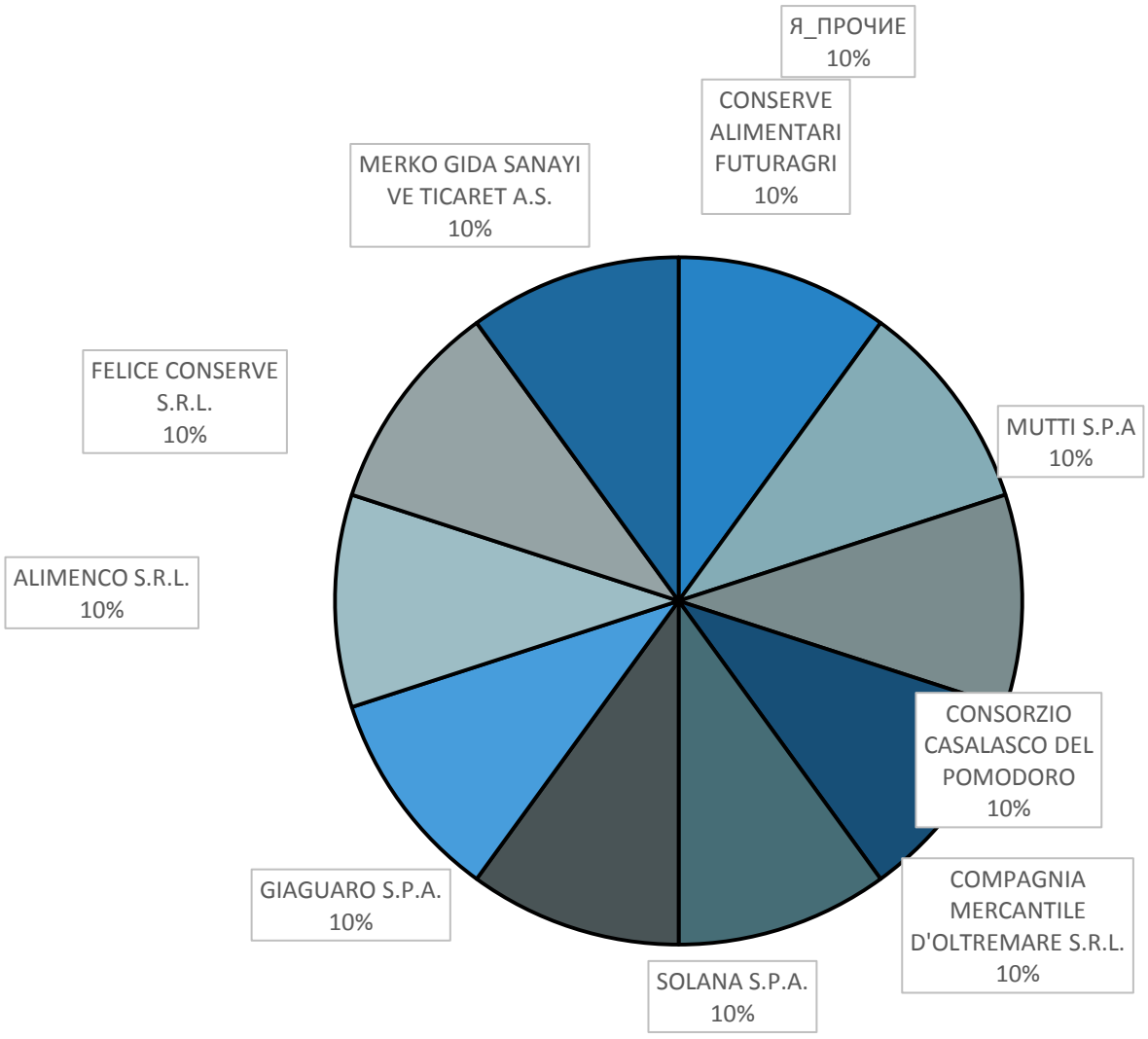
Таблица 7. Объем импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
Я_ПРОЧИЕ			
MUTTI S.P.A			
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO			
COMPAGNIA MERCANTILE D'OLTREMARE S.R.L.			
SOLANA S.P.A.			
GIAGUARO S.P.A.			
…			
…			

Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатов целых или резанных очищенных от общего объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт томатов целых или резанных прочих

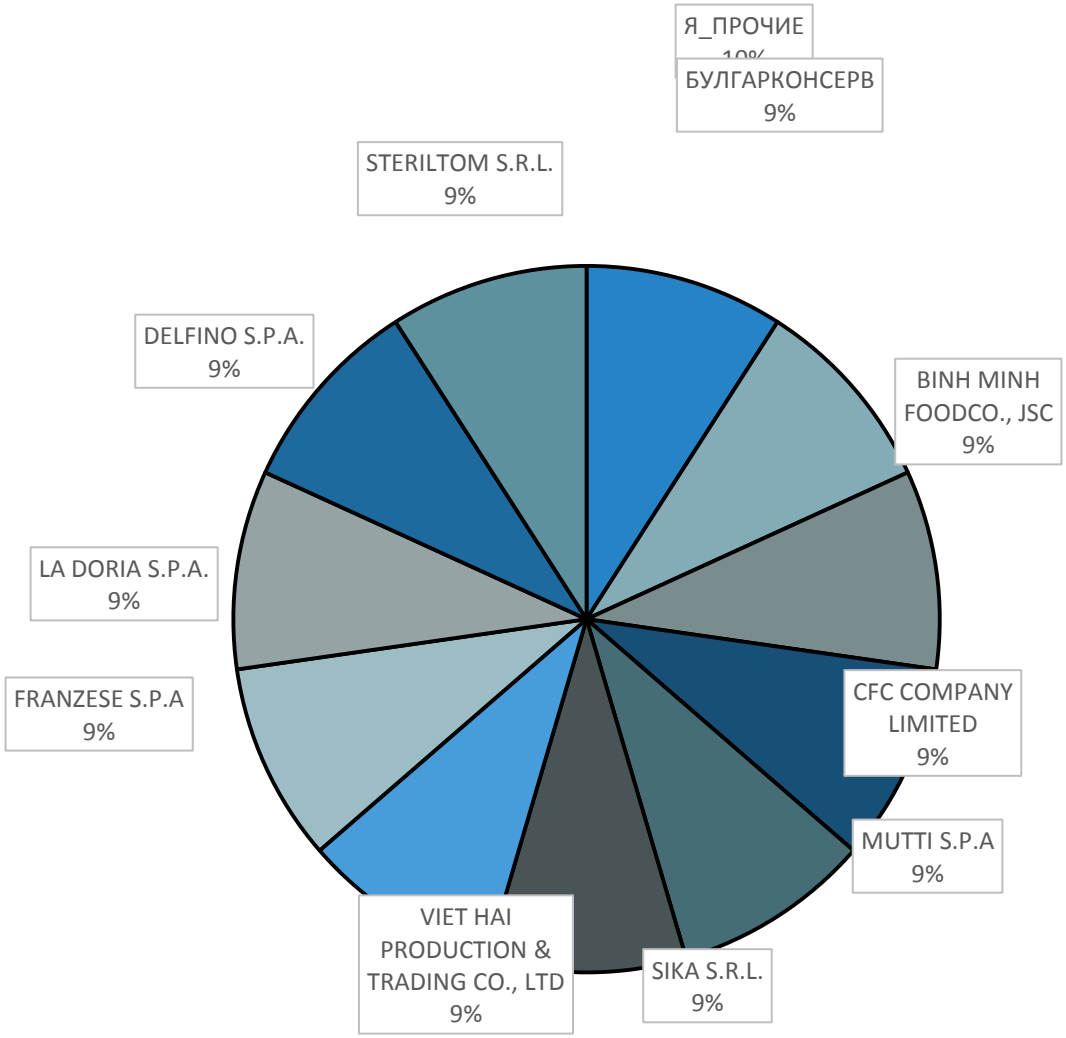
Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в 2015 г. занимает компания ….., …. (…%).

Таблица 8. Объем импорта томатов целых или резанных прочих в Россию по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
Я_ПРОЧИЕ			
BINH MINH FOODCO., JSC			
CFC COMPANY LIMITED			
MUTTI S.P.A			
SIKA S.R.L.			
….			
….			
Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли основных производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по стране происхождения

Импорт томатов целых или резанных очищенных

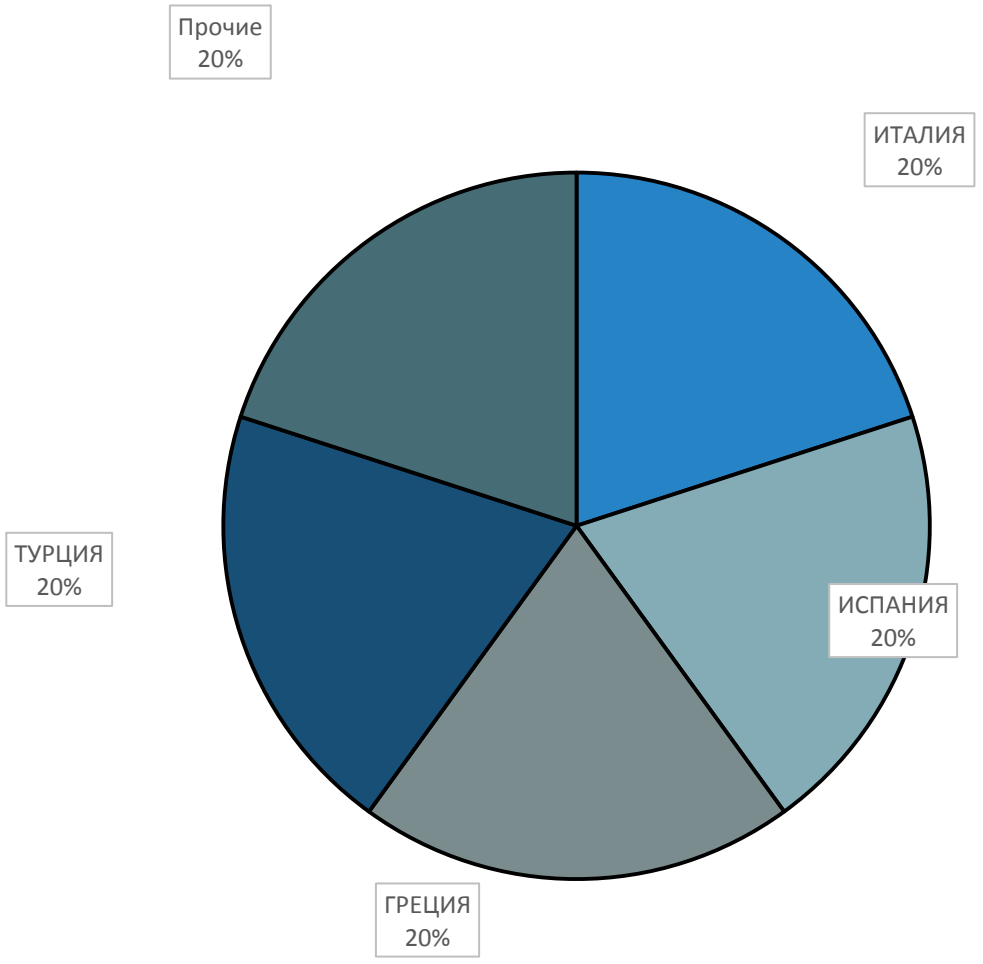
Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в 2015 г. занимает Италия (79%).

Таблица 9. Объем импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию по стране происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Страна происхождения	2014	2015	I пол. 2016
ИТАЛИЯ			
ИСПАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ТУРЦИЯ			
РАЗНЫЕ			
БОЛГАРИЯ			
КИТАЙ			
УЗБЕКИСТАН			
ПОЛЬША			
ВЬЕТНАМ			
АРМЕНИЯ			
ФИНЛЯНДИЯ			
ЛАТВИЯ			
АВСТРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ЮАР			
ЕВРОСОЮЗ			
ФРАНЦИЯ			
МЕКСИКА			
США			
АЗЕРБАЙДЖАН			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей томатов целых или резанных очищенных от общего объема импорта томатов целых или резанных очищенных в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт томатов целых или резанных прочих

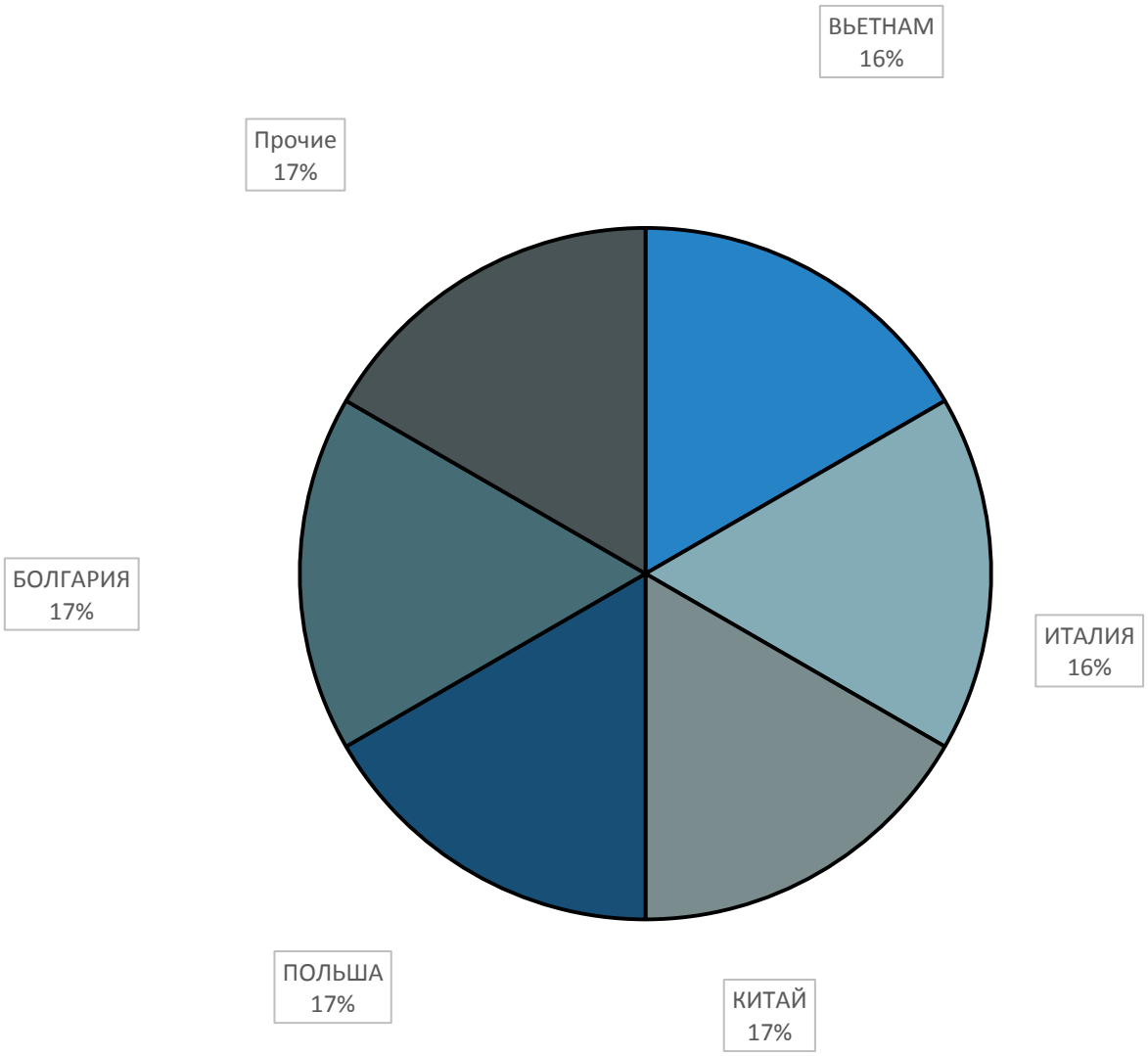
Наибольшую долю от натурального объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в 2015 г. занимает … (….%).

Таблица 10. Объем импорта томатов целых или резанных прочих в Россию по стране-происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Страна происхождения	2014	2015	I пол. 2016
ВЬЕТНАМ			
ИТАЛИЯ			
РАЗНЫЕ			
КИТАЙ			
ПОЛЬША			
БОЛГАРИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
МОЛДОВА			
АВСТРИЯ			
ФИНЛЯНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ГРЕЦИЯ			
США			
ТУНИС			
МАРОККО			
ФРАНЦИЯ			
ТУРЦИЯ			
ЯПОНИЯ			
МЕКСИКА			
ТАИЛАНД			
ИЗРАИЛЬ			
АРМЕНИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ТАЙВАНЬ			
УКРАИНА			
НИДЕРЛАНДЫ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли основных стран-производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема импорта томатов целых или резанных прочих в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителю

Экспорт томатов целых или резанных очищенных

.....

Таблица 11. Объем экспорта томатов целых или резанных очищенных из России по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
PRONAT SDAD.COOP.			
Я_ПРОЧИЕ			
FEGER DI GERARDO FERRAIOLI SPA			
ГРАН СТАР			
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO			
ALI.COM.IMPORT-EXPORT S.R.L UNIPERSONALE			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт томатов целых или резанных прочих

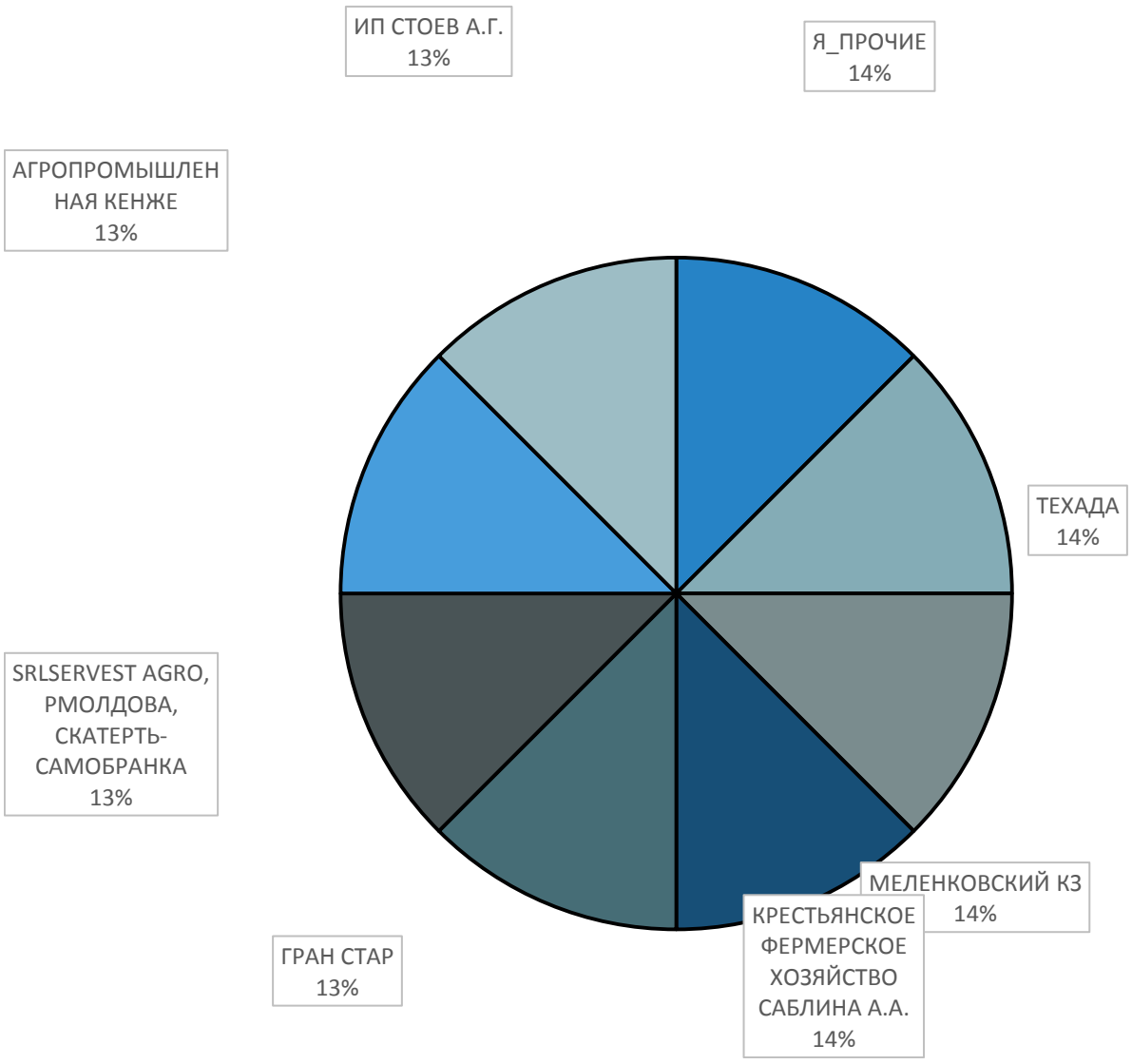
.....

Таблица 12. Объем экспорта томатов целых или резанных прочих из России по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
Я_ПРОЧИЕ			
ТЕХАДА			
МЕЛЕНКОВСКИЙ КЗ			
КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО САБЛИНА А.А.			
ГРАН СТАР			
SRLSERVEST AGRO, РМОЛДОВА, СКАТЕРТЬ-САМОБРАНКА			
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КЕНЖЕ			
ИП СТОЕВ А.Г.			
КУБАНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД			
КОНСЕРВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПАЯ			
ДОНКОНСЕРВПРОМ			
ПК САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ			
LE NOSTRANE DI NATALE VADALA			
РЯЖСКИЙ ПОГРЕБОК			
ПИЩЕВИК			
BINH MINH FOODCO., JSC			
ДЯДЯ ВАНЯ			
БУЛГАРКОНСЕРВ			
ЭКОПРОДУКТ			
НЕЖИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД			
РПКМОСТОВСКИЙ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли основных производителей томатов целых или резанных прочих от общего объема экспорта томатов целых или резанных прочих из России в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Мировой рынок томатной пасты

..

…

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка продуктов переработки томатов

…..

Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области.

….

ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился

…..

Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты.

……

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка продуктов переработки томатов в России

ООО «АПК Астраханский»

.....

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.	
	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Расходы по обычной деятельности	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налоги на прибыль (доходы)	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	

ООО «Овощи Юга»

.....

«Помидорка»

.....

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании «Помидорка» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда