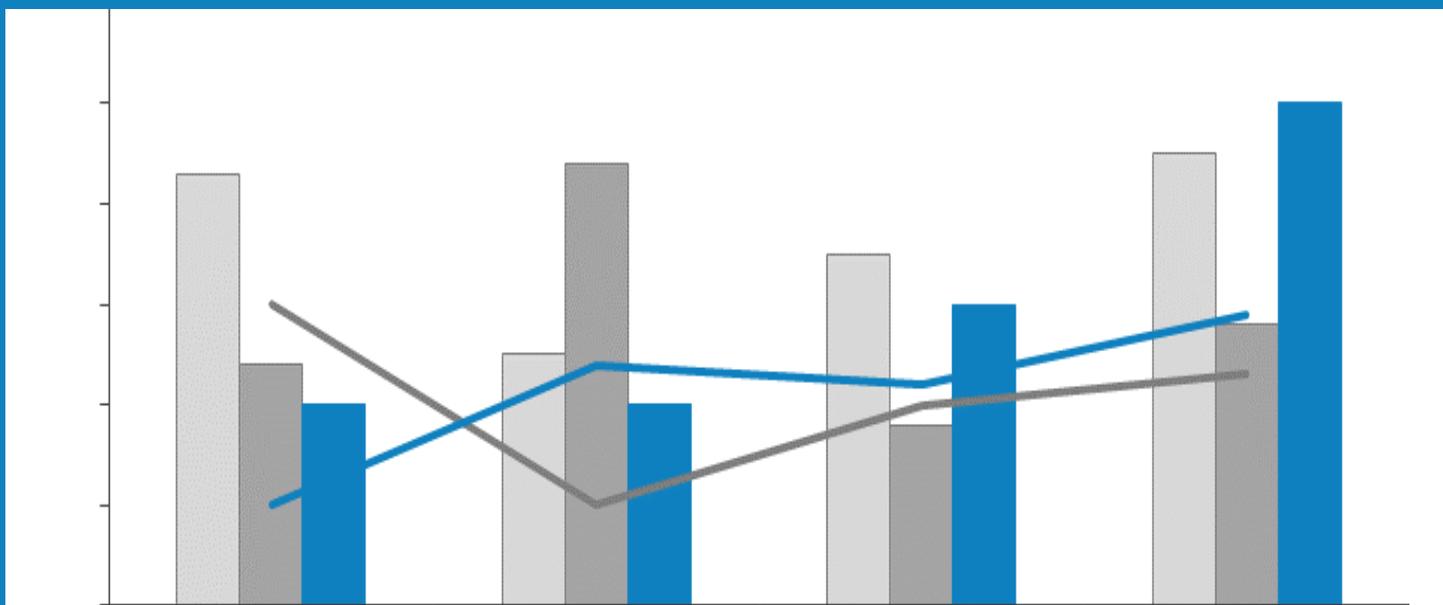




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка красителей для бумаги в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики красителей для бумаги.....	17
Классификация .....	17
<i>Красители: пигментные</i> .....	18
<i>Красители кубовые</i> .....	18
<i>Красители сернистые</i> .....	18
<i>Красители: прямые</i> .....	18
<i>Красители: кислотные</i> .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка красителей для бумаги в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	21
Глава 4. Производство красителей для бумаги в России .....	26
Объем и темпы роста производства красителей для бумаги.....	26
Структура производства красителей для бумаги по производителям .....	28
Глава 5. Импорт красителей для бумаги в Россию и экспорт красителей для бумаги из России .....	29
Импорт .....	29
Импорт по производителям.....	32
Экспорт.....	34
Экспорт по производителям .....	37
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка красителей для бумаги в России .....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка красителей для бумаги в России .....	39
Blankophor.....	39

KEMIRA .....	39
Sun chemical .....	39
Крата.....	39

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 13 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России по производителям, кг

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства красителей для бумаги в России, кг.

Таблица 6. Объем производства красителей для бумаги в России, \$.

Таблица 7. Объем производства красителей для бумаги в России по производителям, кг.

Таблица 8. Объем производства красителей для бумаги в России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем импорта красителей для бумаги в Россию по категориям и группам, кг.

Таблица 10. Объем импорта красителей для бумаги в Россию по категориям и группам, \$.

Таблица 11. Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию по категориям и группам, % от натурального объема.

Таблица 12. Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию по категориям и группам, % от стоимостного объема.

Таблица 13. Объем импорта красителей для бумаги в Россию по производителям и группам, кг.

Таблица 14. Объем импорта красителей для бумаги в Россию по производителям и группам, \$.

Таблица 15. Объем экспорта красителей для бумаги из России по категориям и группам, кг.

Таблица 16. Объем экспорта красителей для бумаги из России по категориям и группам, \$.

Таблица 17. Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России по категориям и группам, % от натурального объема.

Таблица 18. Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России по категориям и группам, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Объем экспорта красителей для бумаги из России по производителям и группам, кг.

Таблица 20. Объем экспорта красителей для бумаги из России по производителям и группам, \$.

Таблица 21. Финансовые показатели деятельности компании ПАО «Пигмент», тыс. руб.

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка красителей для бумаги в России, кг и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка красителей для бумаги в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка красителей для бумаги, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка красителей для бумаги, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства красителей для бумаги в России, кг и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства красителей для бумаги в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта красителей для бумаги в Россию, кг и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта красителей для бумаги в Россию, \$ и %.

Диаграмма 9. Структура объема импорта красителей для бумаги в Россию по категориям, \$.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта красителей для бумаги в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта красителей для бумаги в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта красителей для бумаги из России, кг и %.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта красителей для бумаги из России, \$ и %.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка красителей для бумаги в России в 2016 г. составил 4 300,1 т, что эквивалентно \$15 044,8 тыс. Темп прироста в 2016 г. составил -2,2% от натурального объема и -3,6% от стоимостного. В 2015 г. объем рынка равнялся 4 397,7 т или \$15 612,2 тыс. В 2015 г. темп прироста был равен -9,9% от натурального объема и -24,9% от стоимостного.

В 2016 г. наибольшую долю натурального объема рынка красителей для бумаги занимала компания Blankophor. Доля компании составила 43%. На втором месте ПАО «Пигмент» с 13% натурального объема рынка.

В 2016 г. наибольшую долю стоимостного объема рынка красителей для бумаги занимало ПАО «Пигмент». Доля компании составила 31%. На втором месте Blankophor с 13% стоимостного объема рынка, на третьем – Sun Chemical с 7%.

Объем производства красителей для бумаги в России в 2016 г. составил 619,3 т. В 2015 г. объем был равен 634,1 т. Темп прироста в 2016 г. равнялся -2,3%.

Объем производства красителей для бумаги в 2016 г. составил \$4 991,5 тыс., темп прироста равнялся -5,9%. В 2015 г. объем производства был равен \$5 304,6 тыс., а темп прироста составлял -31,5%.

Объем импорта красителей для бумаги в Россию в 2016 г. был равен 3 785,4 т, что эквивалентно \$10 423,7 тыс. Больше всего как в стоимостном, так и в натуральном выражении импортировалось красителей группы полиграфическая промышленность: бумага.

Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию в 2016 г. составил -1% в стоимостном выражении и -0,1% в натуральном.

Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2016 г. был равен 3104,6 т, что эквивалентно \$370,5 тыс.

Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России в 2016 г. составил 306,7% в натуральном выражении и 69,5% в стоимостном.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок красителей для бумаги в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка красителей для бумаги в России.
2. Объем и темпы роста производства красителей для бумаги в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России красителей для бумаги.
4. Сегменты рынка красителей для бумаги в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке красителей для бумаги в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке красителей для бумаги в России.
7. Потребительские свойства различных товарных групп красителей для бумаги.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка красителей для бумаги в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка красителей для бумаги в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке красителей для бумаги и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России красителей для бумаги**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики красителей для бумаги

Красители, применяемые в бумажном производстве, делятся на минеральные и органические. Среди них имеются естественные и искусственные.

Наибольшее применение для крашения бумаги нашли органические синтетические красители, получаемые из продуктов перегонки каменноугольной смолы. Они отличаются большим разнообразием цветов, оттенков и высокой красящей силой.

Синтетические красящие вещества разделяются на водорастворимые красители и нерастворимые в воде пигмента.

Существует техническая и химическая классификация органических синтетических красителей. Согласно технической классификации все красители разбиты на определенные группы в соответствии со способами и областью их применения. Недостаток этой классификации – отсутствие физико-химической связи между структурой красителя и способом его применения для крашения волокон. Химическая система классификации построена на точном учете химической структуры красителей и наличия в них однотипных хромофоров. Тем не менее технической классификацией красителей широко пользуются в промышленности. В соответствии с нею искусственные органические красители разделяются на 14 групп, из них в бумажном производстве применяются: основные, кислотные, прямые, протравные, кубовые и сернистые красители.

К нерастворимым красителям относятся органические пигменты, в частности дисперсные формы кубовых и сернистых красителей и лаки органических красителей.

### Классификация

Красители для окраски бумаги применяют различные, которые можно разделить на неорганические (естественные и искусственные), используемые в настоящее время редко, и органические. Красители неорганические - это, например, ультрамарин, вводимый в бумажную массу для подцветки белой бумаги. Органические красители также могут быть естественными и искусственными. Именно органические красители

получили в производстве бумаги наибольшее распространение, так как такие красители обеспечивают возможности придания изготавливаемой бумаге широкого разнообразия цвета и оттенка.

Красители органические синтетические, применяемые для окраски бумаги, делятся на следующие группы:

- основные красители,
- прямые красители(субстантивные),
- кислотные красители,
- кубовые и сернистые красители.

В большинстве видов красители представляют собой растворимые красящие вещества, которые усваиваются волокнами адсорбционно или путем непосредственного химического взаимодействия.

***Красители: пигментные***

.....

***Красители кубовые***

.....

***Красители сернистые***

.....

***Красители: прямые***

.....

***Красители: кислотные***

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка красителей для бумаги в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в актуальных розничных ценах (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема производства рассчитаны в рублях и переведены в доллары по актуальному курсу.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка красителей для бумаги в России в 2016 г. составил 4 300,1 т, что эквивалентно \$15 044,8 тыс. Темп прироста в 2016 г. составил -2,2% от натурального объема и -3,6% от стоимостного. В 2015 г. объем рынка равнялся 4 397,7 т или \$15 612,2 тыс. В 2015 г. темп прироста был равен -9,9% от натурального объема и -24,9% от стоимостного.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг., кг.**

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
<b>РЫНОК</b>			

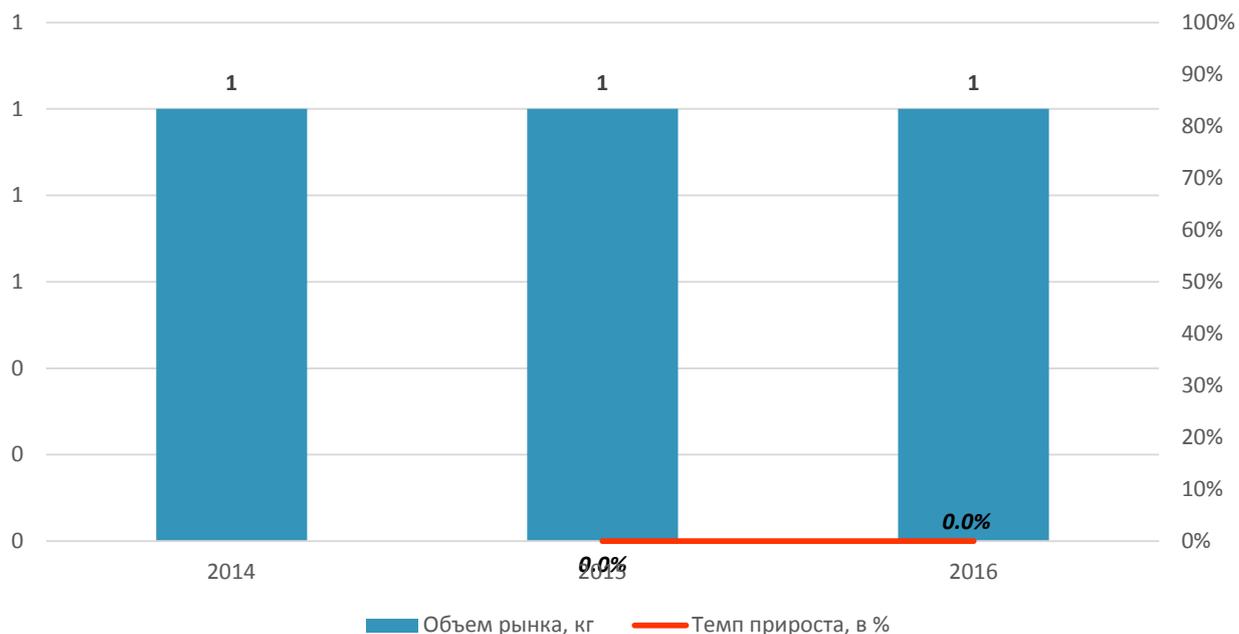
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг., \$.**

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
<b>РЫНОК</b>			

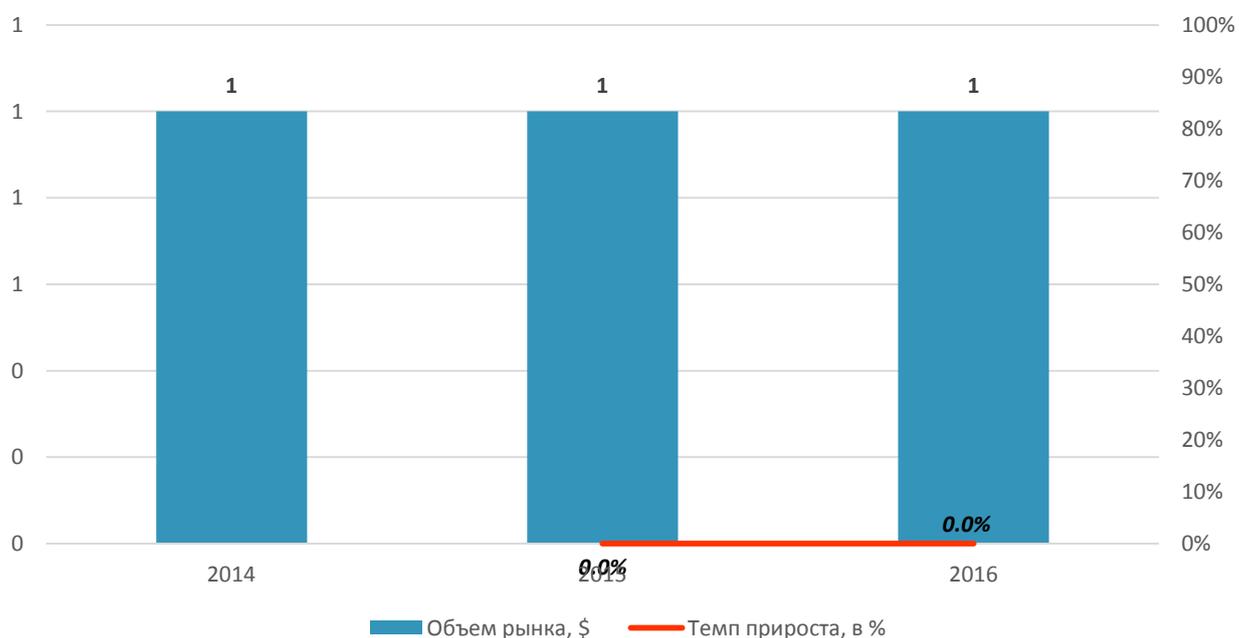
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем и темпы роста рынка по производителям

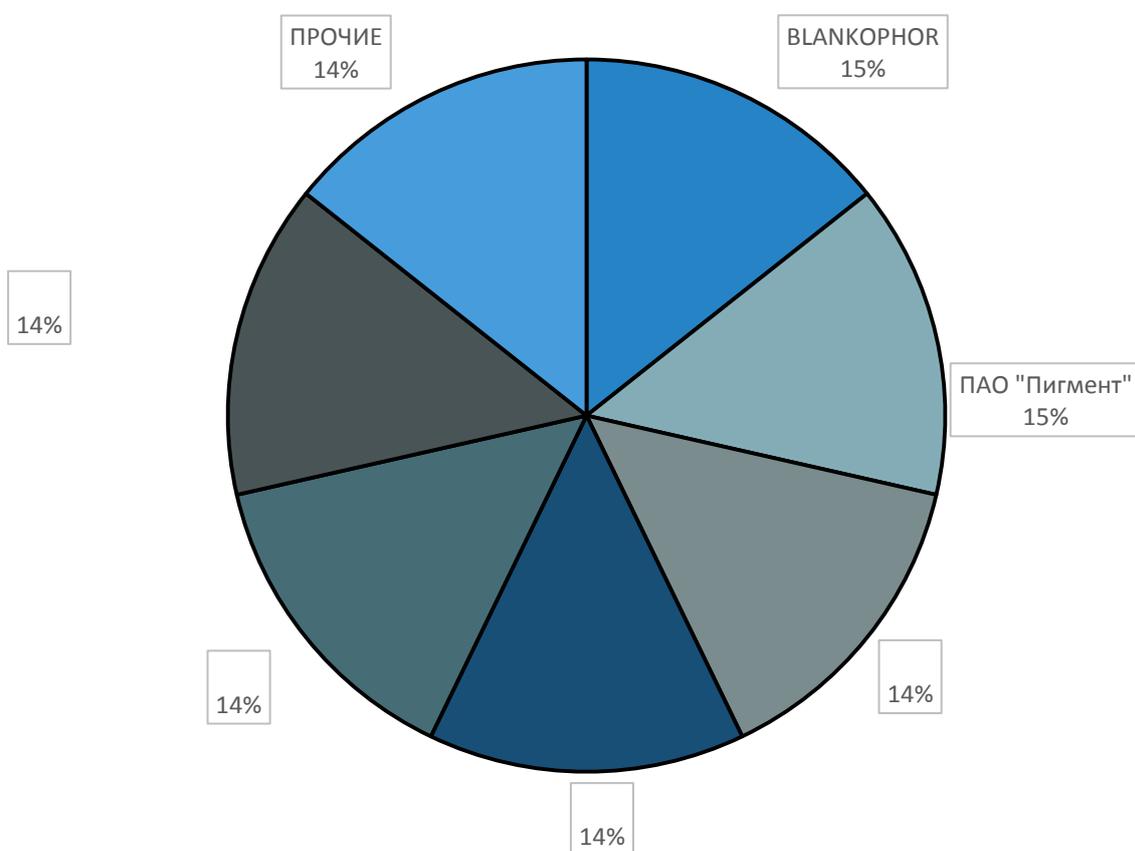
В 2016 г. наибольшую долю натурального объема рынка красителей для бумаги занимала компания Blankorhog. Доля компании составила 43%. На втором месте ПАО «Пигмент» с 13% натурального объема рынка.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг. по производителям, кг

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACHIEVE FINE CHEMICAL												
BASF												
И др.												
ПАО "Пигмент"												
ПРОЧИЕ												
<b>ИТОГО</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка красителей для бумаги в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

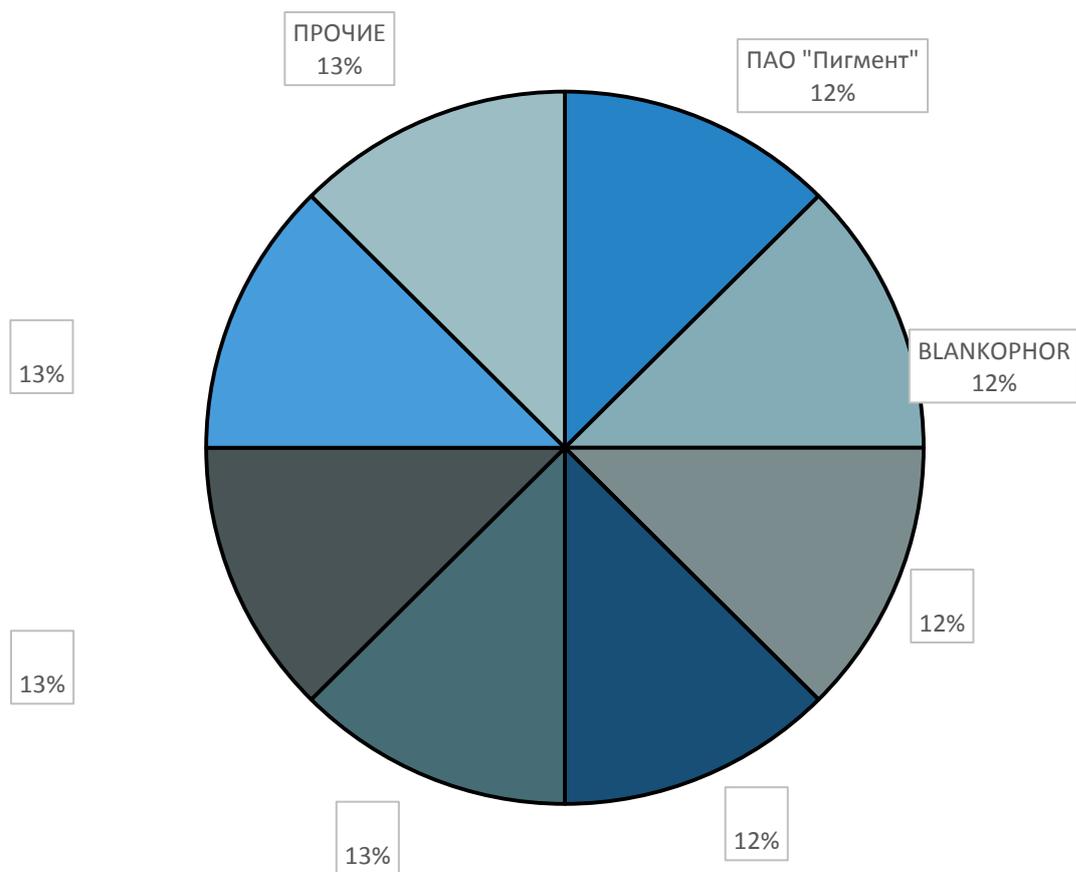
В 2016 г. наибольшую долю стоимостного объема рынка красителей для бумаги занимало ПАО «Пигмент». Доля компании составила 31%. На втором месте Blankophor с 13% стоимостного объема рынка, на третьем – Sun Chemical с 7%.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка красителей для бумаги в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACHIEVE FINE CHEMICAL												
BASF												
И др.												
ПАО "Пигмент"												
ПРОЧИЕ												
<b>ИТОГО</b>												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка красителей для бумаги в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство красителей для бумаги в России

### Объем и темпы роста производства красителей для бумаги

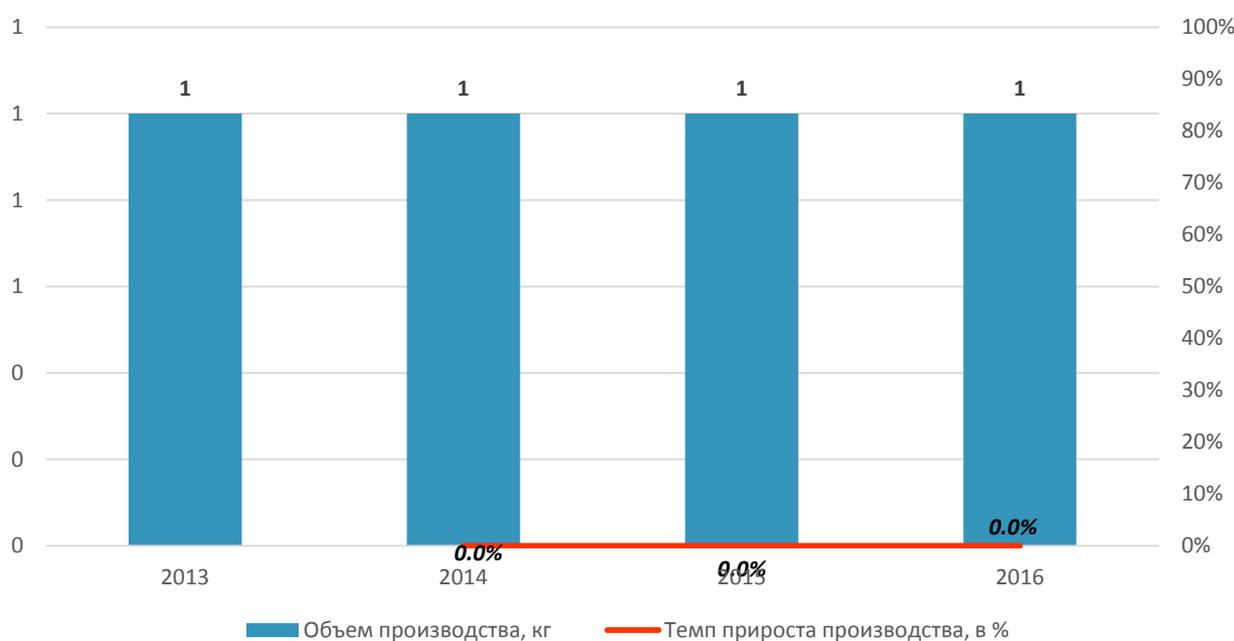
Объем производства красителей для бумаги в России в 2016 г. составил 619,3 т. В 2015 г. объем был равен 634,1 т. Темп прироста в 2016 г. равнялся -2,3%.

Таблица 5. Объем производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг., кг.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

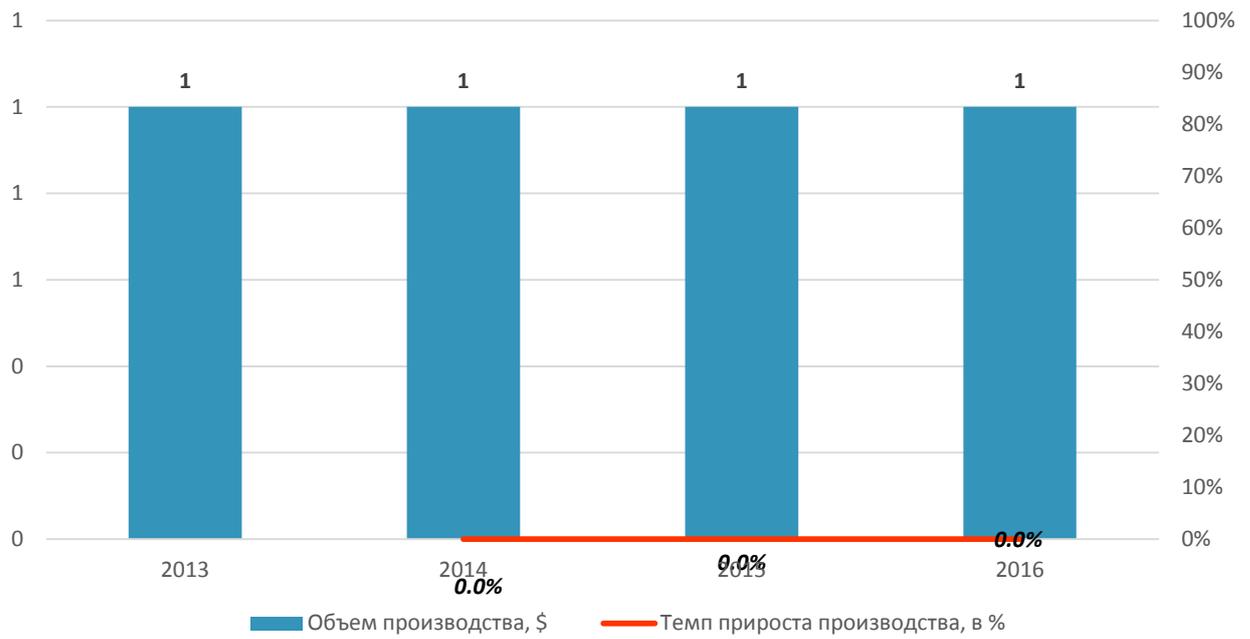
Объем производства красителей для бумаги в 2016 г. составил \$4 991,5 тыс., темп прироста равнялся -5,9%. В 2015 г. объем производства был равен \$5 304,6 тыс., а темп прироста составлял -31,5%.

Таблица 6. Объем производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг., \$.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Структура производства красителей для бумаги по производителям

Производством специализированных красителей для бумажной промышленности в России занимаются .....

Таблица 7. Объем производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2013	2014	2015	2016
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства красителей для бумаги в России в 2013-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт красителей для бумаги в Россию и экспорт красителей для бумаги из России

### Импорт

Объем импорта красителей для бумаги в Россию в 2016 г. был равен 3 785,4 т, что эквивалентно \$10 423,7 тыс. Больше всего как в стоимостном, так и в натуральном выражении импортировалось красителей группы полиграфическая промышленность: бумага.

Таблица 9. Объем импорта красителей для бумаги в Россию в 2014-I пол. 2017 гг. по категориям и группам, кг.

Категория	Группа	2014	2015	2016	I пол 2017
Краситель	Полиграфическая промышленность				
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага				
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта красителей для бумаги в Россию в 2014-I пол. 2017 гг. по категориям и группам, \$.

Категория	Группа	2014	2015	2016	I пол 2017
Краситель	Полиграфическая промышленность				
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага				
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию в 2016 г. составил -1% в стоимостном выражении и -0,1% в натуральном.

Таблица 11. Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию в 2015-2016 гг. по категориям и группам, % от натурального объема.

Категория	Группа	2015	2016
Краситель	Полиграфическая промышленность		
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага		
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>		

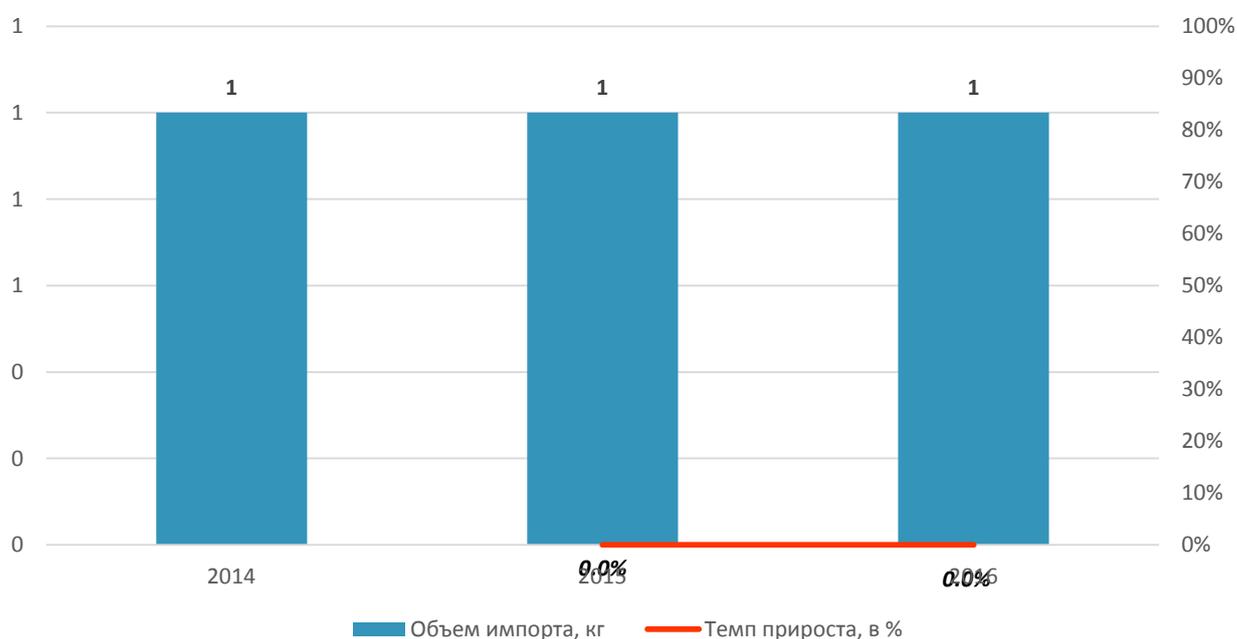
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Темп прироста объема импорта красителей для бумаги в Россию в 2015-2016 гг. по категориям и группам, % от стоимостного объема.

Категория	Группа	2015	2016
Краситель	Полиграфическая промышленность		
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага		
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>		

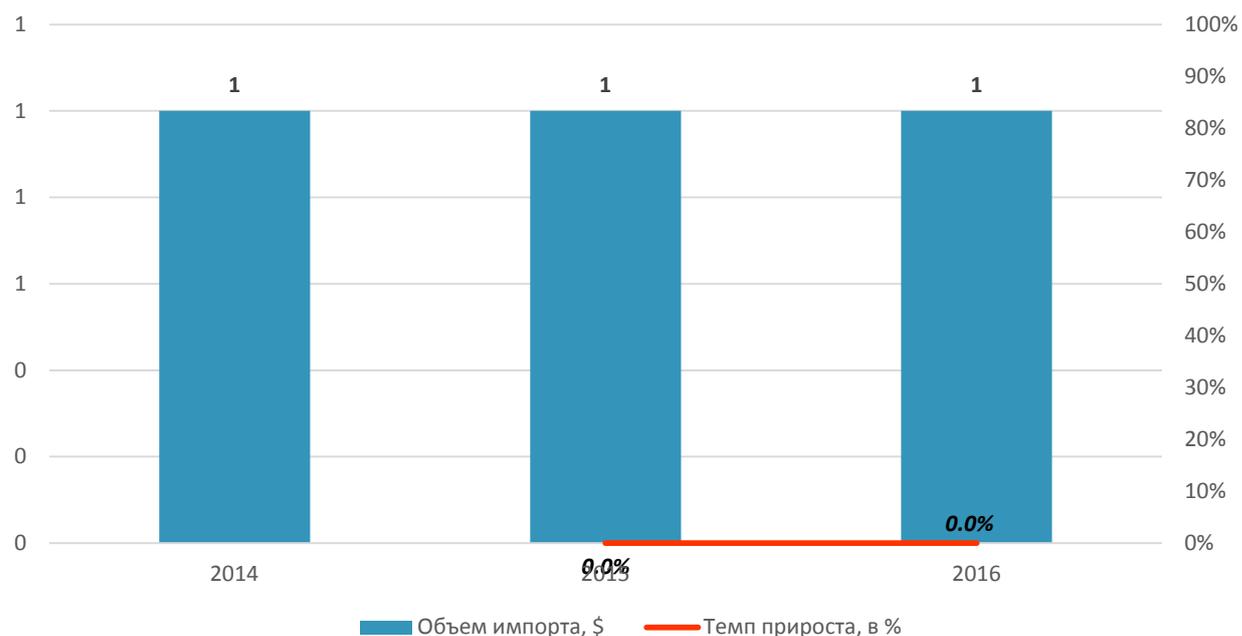
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта красителей для бумаги в Россию в 2014-2016 гг., кг и %.



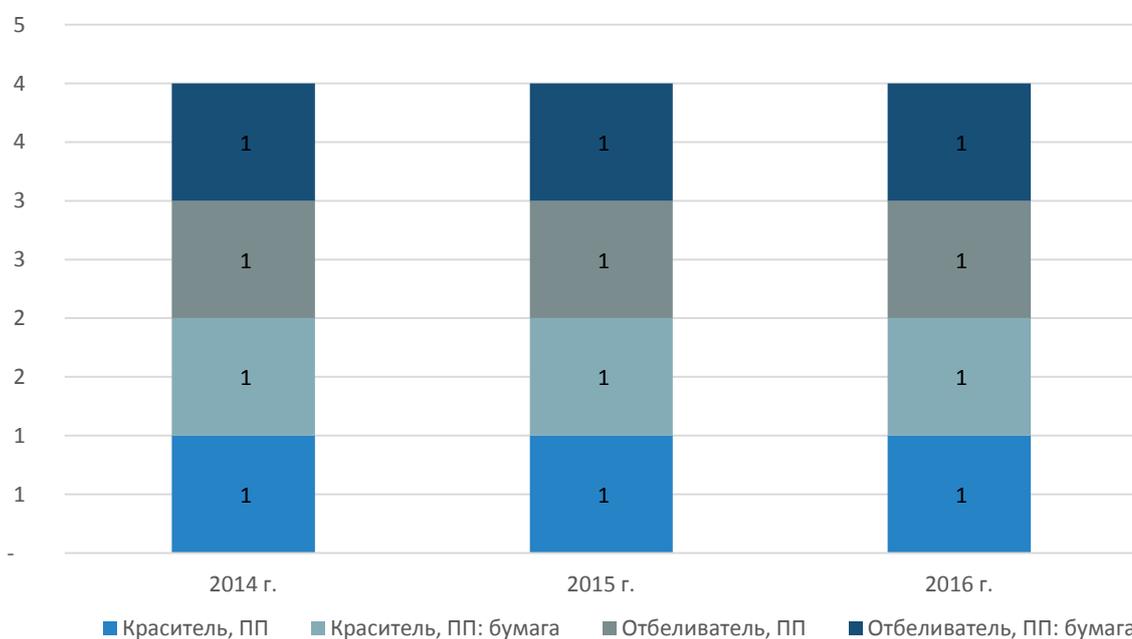
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта красителей для бумаги в Россию в 2014-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Структура объема импорта красителей для бумаги в Россию по категориям в 2014-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по производителям

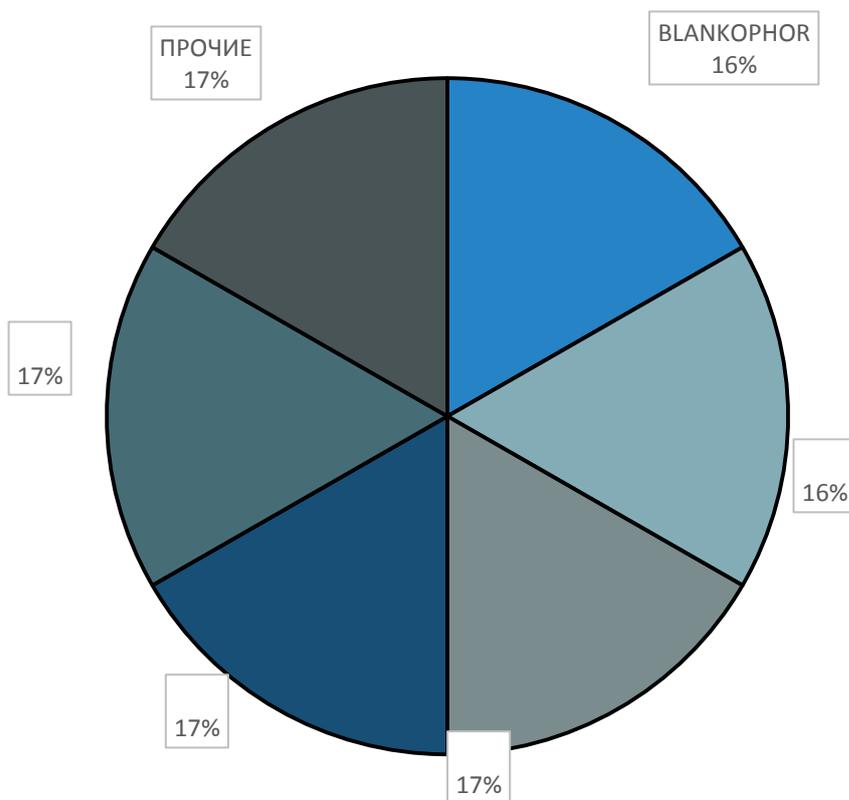
Крупнейшим импортером красителей для бумаги в Россию в 2016 г. является .....  
Доля компании составляет ....% натурального объема импорта и ....% стоимостного.

Таблица 13. Объем импорта красителей для бумаги в Россию в 2014-I пол. 2017 гг. по производителям и группам, кг.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	I Пол 2017
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ					
	ПРОЧИЕ				
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Итого					
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА	ACHIEVE FINE CHEMICAL				
	ARCHROMA				
	ПРОЧИЕ				
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА Итого					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта красителей для бумаги в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Экспорт

Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2016 г. был равен 3104,6 т, что эквивалентно \$370,5 тыс.

Таблица 14. Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2014-I пол. 2017 гг. по категориям и группам, кг.

Категория	Группа	2014	2015	2016	I пол 2017
Краситель	Полиграфическая промышленность				
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага				
<b>ИТОГО</b>	<b>ИТОГО</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2014-I пол. 2017 гг. по категориям и группам, \$.

Категория	Группа	2014	2015	2016	I пол 2017
Краситель	Полиграфическая промышленность				
Краситель	Полиграфическая промышленность: бумага				
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага				
<b>ИТОГО</b>	<b>ИТОГО</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России в 2016 г. составил 306,7% в натуральном выражении и 69,5% в стоимостном.

Таблица 16. Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России в 2015-2016 гг. по категориям и группам, % от натурального объема.

Категория	Группа	2015	2016
Краситель	Полиграфическая промышленность		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага		
<b>ИТОГО</b>	<b>ИТОГО</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Темп прироста объема экспорта красителей для бумаги из России в 2015-2016 гг. по категориям и группам, % от стоимостного объема.

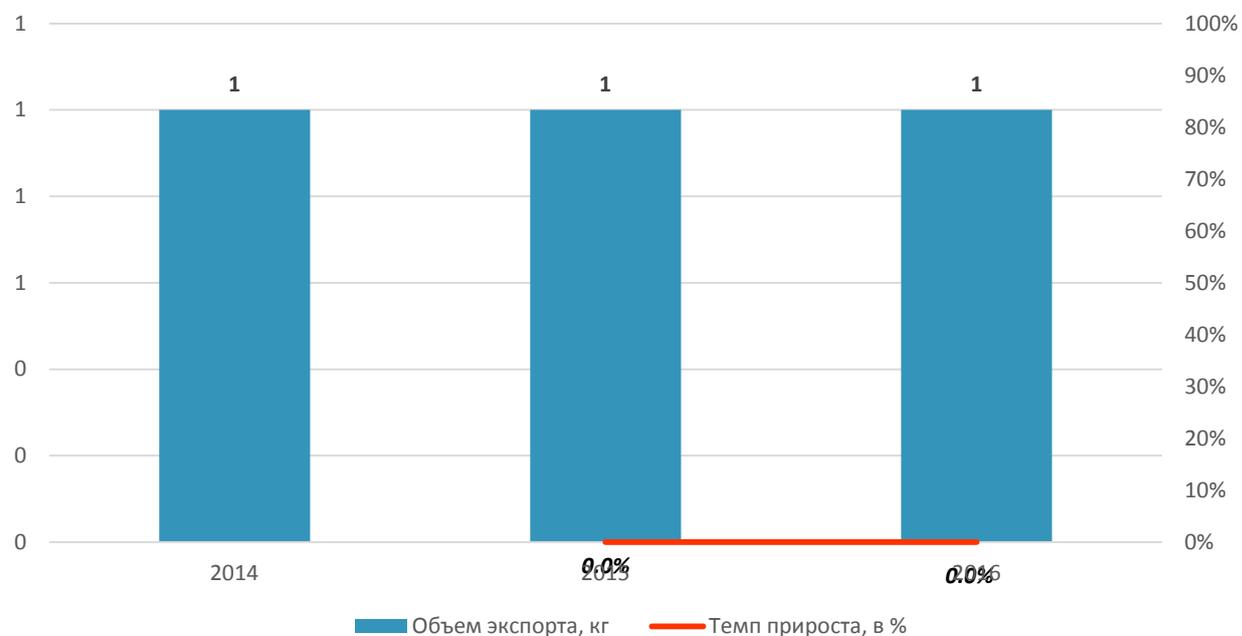
Категория	Группа	2015	2016

## Анализ рынка красителей для бумаги в России

Краситель	Полиграфическая промышленность		
Отбеливатель	Полиграфическая промышленность: бумага		
<b>ИТОГО</b>	<b>ИТОГО</b>		

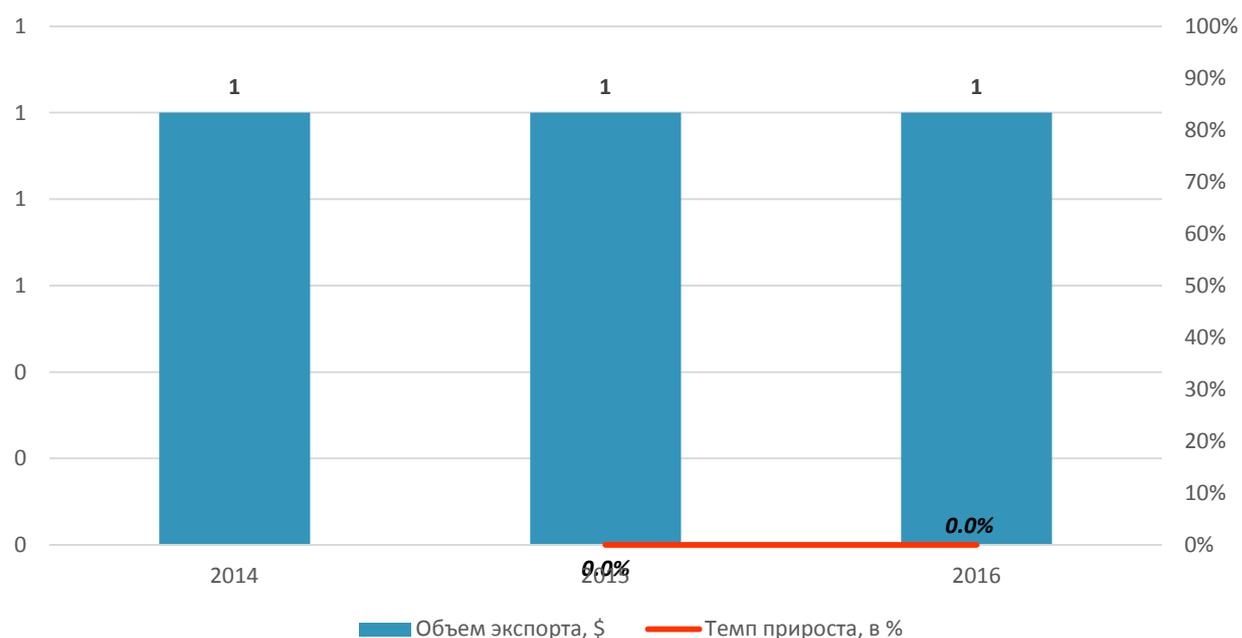
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта красителей для бумаги из России в 2014-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта красителей для бумаги из России в 2014-2016 гг., \$ и %.





## Экспорт по производителям

Крупнейшим экспортером красителей для бумаги из России в 2016 г. является .....

Таблица 18. Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2014-I пол. 2017 гг. по производителям и группам, кг.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	I Пол 2017
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ					
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Итого					
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА					
	ПРОЧИЕ				
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА Итого					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта красителей для бумаги из России в 2014-I пол. 2017 гг. по производителям и группам, \$.

Группа	Производитель	2014	2015	2016	I Пол 2017
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ					
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Итого					
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА					
	ПРОЧИЕ				
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: БУМАГА Итого					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка красителей для бумаги в России

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка красителей для бумаги в России

### Blankophor

.....

### KEMIRA

.....

### Sun chemical

.....

### Крата

.....

Таблица 20. Финансовые показатели деятельности компании ПАО «Пигмент» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

