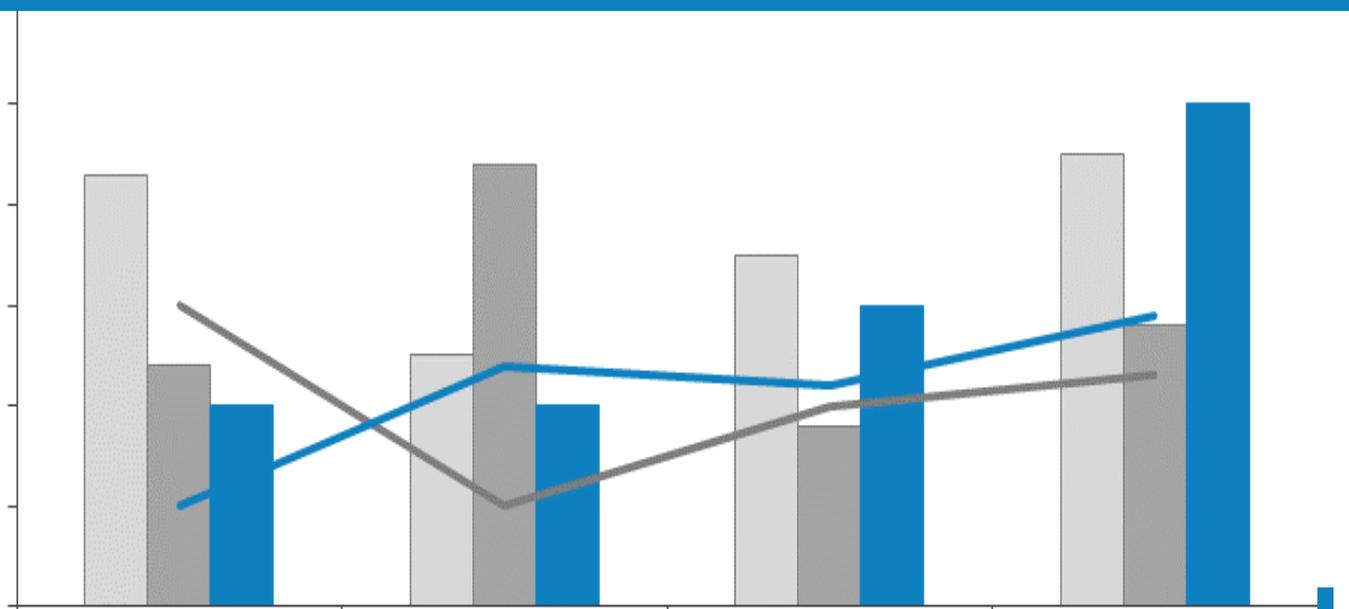




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина)	14
Описание и основные характеристики	14
Сегмент 1 «Желатин».....	14
Сегмент 2 «Клей рыбий»	14
Сегмент 3 «Клеи животного происхождения»	15
Сегмент 4 «Производные желатина».....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России	16
Глава 4. Производство желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.....	17
Глава 5. Импорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию и экспорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России	18
Импорт по категориям.....	18
Импорт по производителям.....	19
Импорт по категориям и производителям	20
Экспорт по категориям	23
Экспорт по производителям	23
Экспорт по категориям и производителям	23
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России	24
ОАО Можелит.....	24
ОДО Лисичанский Желатиновый Завод.....	24
Rousselot.....	24

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем производства технического желатина в России по субъектам РФ, тонн и % прироста

Таблица 3. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 4. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 5. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 6. Объем экспорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России по категориям, кг и долл., % прироста

Таблица 7. Объем экспорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России по производителям, кг и долл.

Таблица 8. Объем экспорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России по категориям и производителям, кг и долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем производства технического желатина в России по субъектам РФ, тонн и % прироста

Диаграмма 3. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 4. Структура импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем экспорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 6. Структура импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Рынок желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) включает в себя различные сегменты, а именно: желатин, клеи прочие животного происхождения, клей рыбий жидкий, клей рыбий сухой, производные желатина.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России в 2014 году составил в натуральном выражении 5 959 тонн.

В 2015 году объем рынка вырос на 19,6% по сравнению с 2014 годом и составил 7 125 тонн.

В 2016 году объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России составил 8 063 тонны, что на 13,2% больше показателя 2015 года.

Объем производства технического желатина в России в 2014 году составил в натуральном выражении 40 тонн, что на 4,1% меньше, чем в 2013 году. В 2015 году объем производства составил 39 тонн, что на 2,0% меньше показателя 2014 года. В 2016 году производство технического желатина составило 35 тонн, что на 11,0% меньше показателя 2015 года.

Весь объем производства технического желатина в России сконцентрирован в Свердловской области. Другие типы желатина в России не производятся.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.
2. Объем и темпы роста производства желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина).
4. Сегменты рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.
5. Структура потребления желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина)

В данной главе рассматривается классификация желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина). Представлены сведения о различных видах желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина), которые формируют сегменты рынка.

Рынок желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) включает в себя различные сегменты, а именно:

- желатин,
- клеи прочие животного происхождения,
- клей рыбий жидкий,
- клей рыбий сухой,
- производные желатина.

Описание и основные характеристики

Далее рассмотрим отдельные сегменты желатина.

Сегмент 1 «Желатин»

Желатин — столярный (костный) клей, ...

...

...

Сегмент 2 «Клей рыбий»

Рыбий клей – это ...

...

...

Сегмент 3 «Клеи животного происхождения»

Глютиновые (желатиновые) клеи в зависимости от вида сырья могут быть:

...

...

Сегмент 4 «Производные желатина»

К производным желатина относят:

- ...

- ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России в 2014 году составил в натуральном выражении 5 959 тонн. В 2015 году объем рынка вырос на 19,6% по сравнению с 2014 годом и составил 7 125 тонн. В 2016 году объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России составил 8 063 тонны, что на 13,2% больше показателя 2015 года.

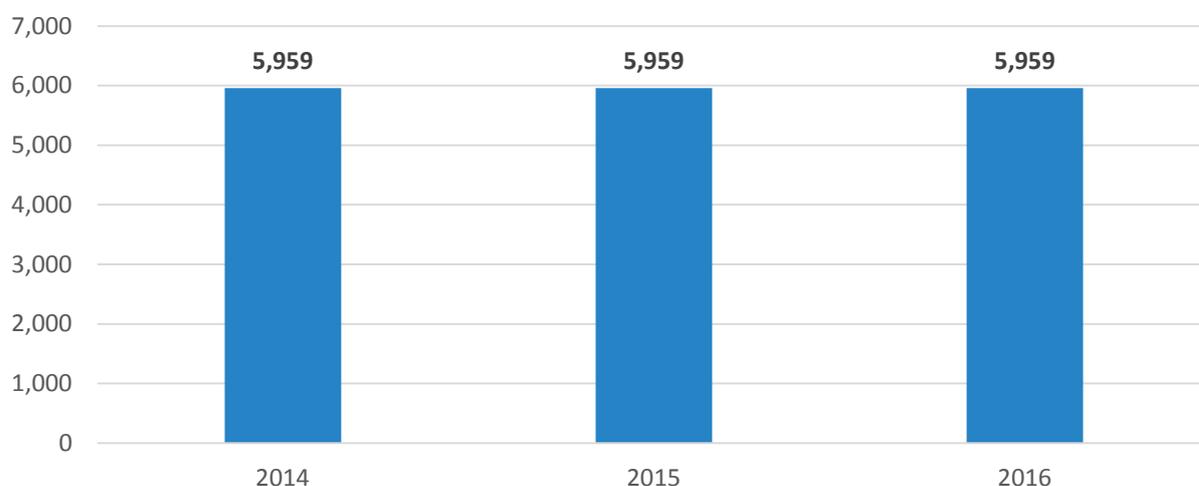
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России

Объем производства технического желатина в России в 2014 году составил в натуральном выражении 40 тонн, что на 4,1% меньше, чем в 2013 году. В 2015 году объем производства составил 39 тонн, что на 2,0% меньше показателя 2014 года. В 2016 году производство технического желатина составило 35 тонн, что на 11,0% меньше показателя 2015 года.

Весь объем производства технического желатина в России сконцентрирован в Свердловской области.

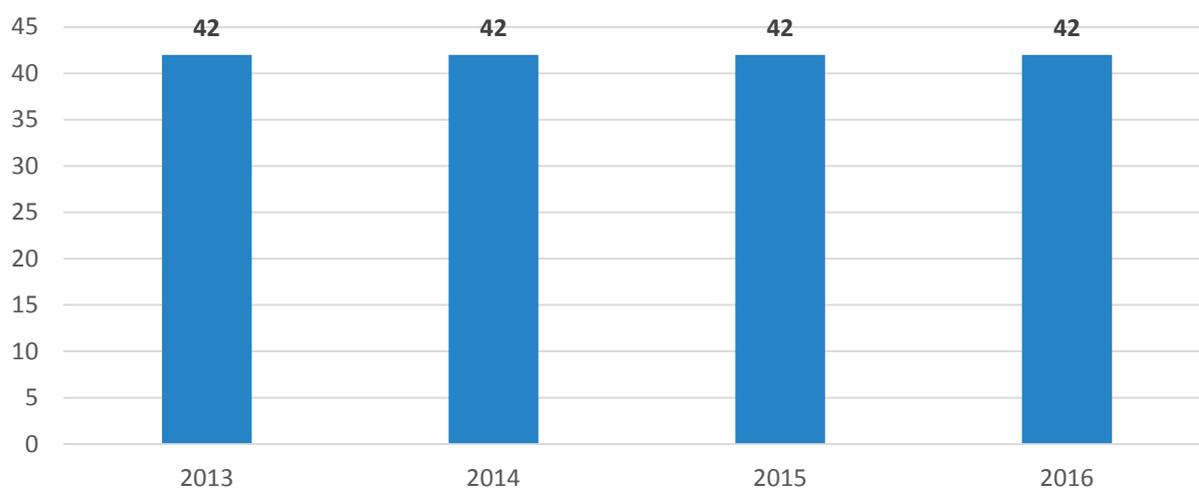
Примечание: другие типы желатина в России не производятся.

Таблица 2. Объем производства технического желатина в России по субъектам РФ в 2013-2016 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016
Свердловская область				
ВСЕГО				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем производства технического желатина в России по субъектам РФ в 2013-2016 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию и экспорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) из России

Импорт по категориям

Импорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении ... тонн, что на ...% ... показателя 2014 года. В стоимостном выражении импорт в 2015 году составил ... тыс. долл., что на ...% ... показателя 2014 года.

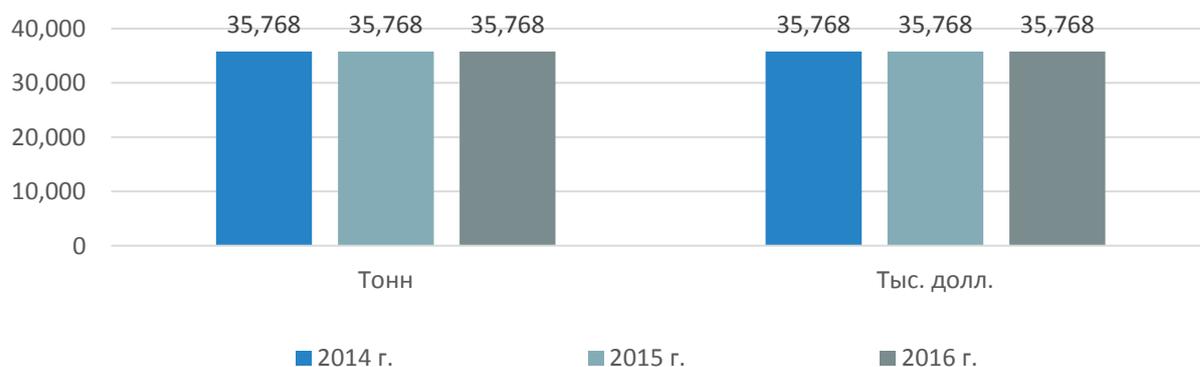
В 2016 году импорт желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию в 2015 году составил ... тонн, что на ...% ... показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт в 2016 году составил ... тыс. долл., что на ...% ... показателя 2015 года.

Таблица 3. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по категориям в 2014-2016 гг., кг и долл., % прироста

Категория	2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
ЖЕЛАТИН						
КЛЕИ ПРОЧИЕ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ						
КЛЕЙ РЫБИЙ ЖИДКИЙ						
КЛЕЙ РЫБИЙ СУХОЙ						
ПРОИЗВОДНЫЕ ЖЕЛАТИНА						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Объем импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию в 2014-2016 гг., тонн и тыс. долл.



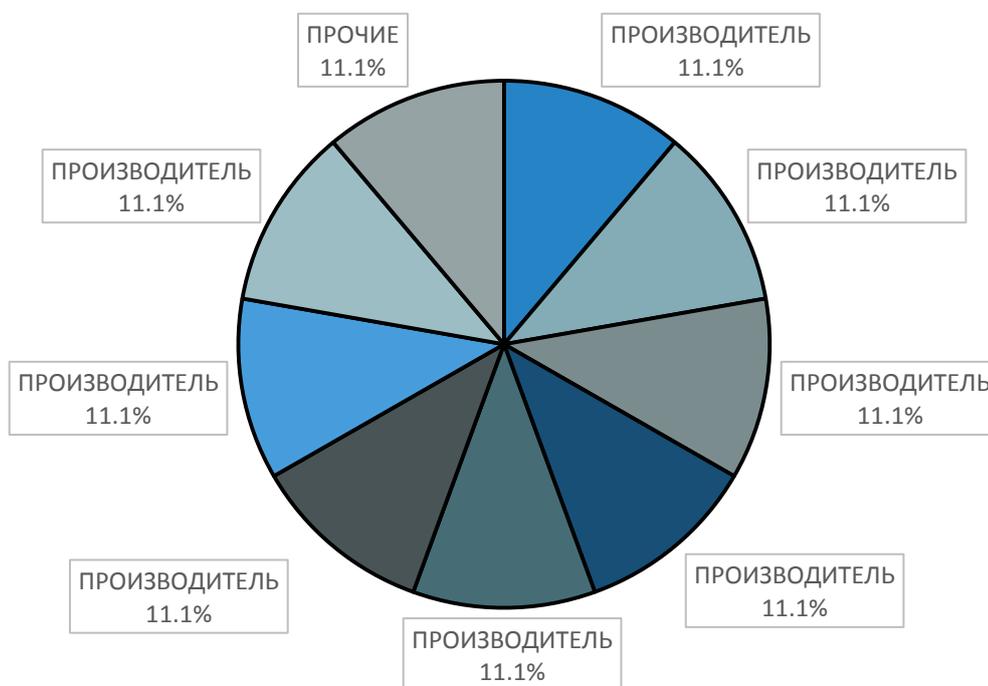
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России

ПРОЧИЕ						
ВСЕГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Структура импорта желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в Россию в разрезе по категориям и производителям.

Экспорт по категориям

Экспорт по производителям

Экспорт по категориям и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка желатина и его производных (животного и рыбьего клея на основе желатина) в России

ОАО Можелит

ОДО Лисичанский Желатиновый Завод

Rousselot

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

