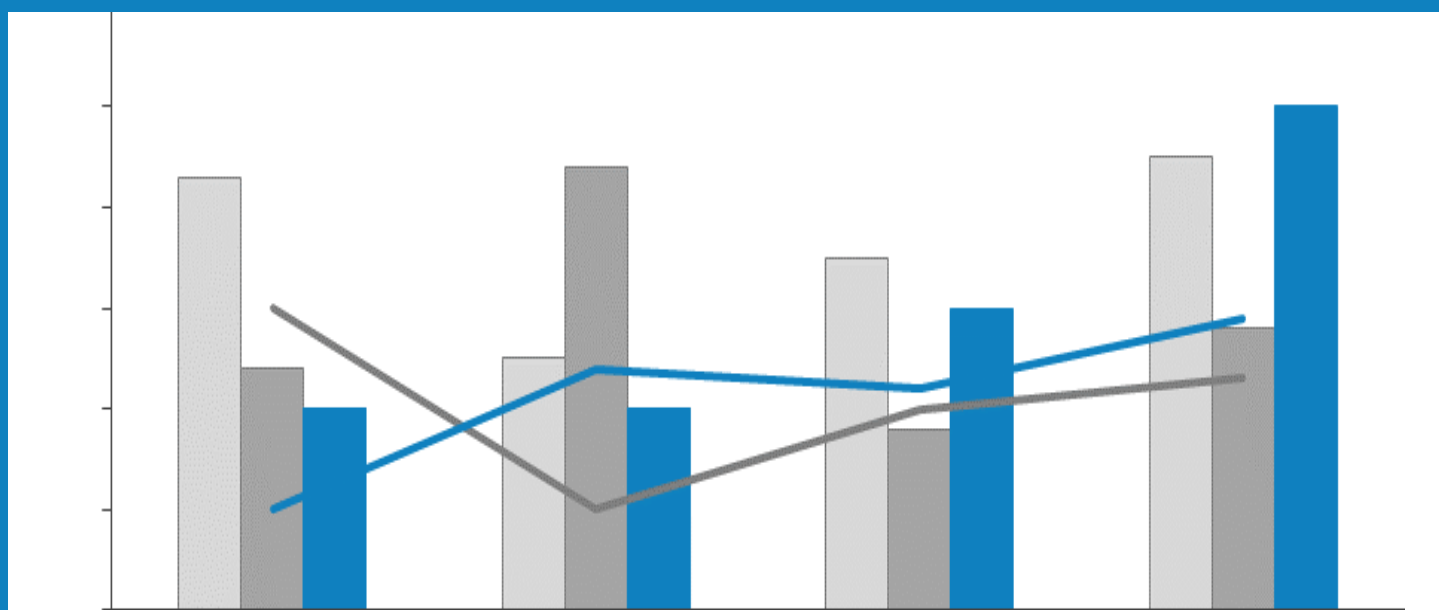




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка теллура в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики теллура	15
Описание.....	15
Запасы	15
Получение	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка теллура в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 4. Производство теллура в России	22
Объем и темпы прироста производства теллура в России	22
Структура производства теллура по субъектам федерации	24
Структура производства теллура по производителям	26
Глава 5. Импорт теллура в Россию и экспорт теллура из России.....	28
Объем и темпы роста импорта	28
Импорт по производителям.....	30
Объем и темпы роста экспорта.....	32
Экспорт по производителям	34
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка теллура в России.....	35
Потребление по отраслям.....	35
Потребление по странам.....	35
Ценообразование	35
Тенденции и прогнозы	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Запасы на месторождениях теллура, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России, кг.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России, \$.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России по производителям, кг.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России по производителям, \$.
Таблица 6. Объем производства теллура в России, кг.
Таблица 7. Объем производства теллура в России, \$.
Таблица 8. Объем производства теллура в России по субъектам федерации, кг.
Таблица 9. Объем производства теллура в России по субъектам федерации, \$.
Таблица 10. Объем производства теллура в России по производителям, кг.
Таблица 11. Объем производства теллура в России по производителям, \$.
Таблица 12. Объем импорта теллура в Россию, кг.
Таблица 13. Объем импорта теллура в Россию, \$.
Таблица 14. Объем импорта теллура в Россию по производителям, кг.
Таблица 15. Объем импорта теллура в Россию по производителям, \$.
Таблица 16. Объем экспорта теллура из России, кг.
Таблица 17. Объем экспорта теллура из России, \$.
Таблица 18. Объем экспорта теллура из России по производителям, кг.
Таблица 19. Объем экспорта теллура из России по производителям, \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка теллура в России, кг и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка теллура в России, \$ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка теллура в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства теллура в России, кг.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства теллура в России, \$.
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства теллура в России, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства теллура в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта теллура в Россию, кг.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта теллура в Россию, \$.
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта теллура в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта теллура в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта теллура в России, кг.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта теллура из России, \$.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теллура в России в 2016 г. составил 93 276,7 т, что эквивалентно \$6 807,9 млн. Темп прироста объема рынка составил 4,9% натурального объема рынка и 7,6% стоимостного.

Наибольшую долю рынка теллура в России в 2016 г. занимало ОАО АНК «Башнефть». Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте ООО «Компания Химкомпонент» с 19%, на третьем – ПАО «НЗХК» с 13% натурального объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства теллура в России в 2016 г. составил 93 275,4 т. Темп прироста был равен 4,9% натурального объема производства. В 2015 г. этот показатель равнялся 88 954,6 т.

Объем производства теллура в 2016 г. составил \$6 807,9 млн. Темп прироста был равен 7,6% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$6 329,9 млн.

Наибольший объем теллура в России в 2014-2016 гг. производился в Республике Башкортостан. Доля этого субъекта в объеме производства в 2016 г. составила 20% натурального объема производства. На втором месте – Кемеровская область с 19% натурального объема, на третьем – Новосибирская область с 13%.

Основным производителем теллура в России в 2014-2016 гг. являлось ОАО «Уралэлектромедь». В 2016 г. доля этого производителя была равна 56% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – ЗАО «КМЭЗ» с 23% натурального объема производства, на третьем месте ПАО «ГМК «Норильский никель» с 21%.

Объем импорта теллура в Россию в 2016 г. составил 1 971 кг. Темп прироста был равен -39,7%. В 2015 г. объем импорта составил 3 271 кг.

Объем экспорта теллура из России в 2016 г. составил 645 кг. Темп прироста был равен 2515,5%. В 2015 г. объем экспорта составил 25 кг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок теллура в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка теллура в России.
2. Объем и темпы роста производства теллура в России.
3. Объем импорта теллура в Россию и экспорта теллура из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке теллура в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке теллура в России.
6. Основные страны-производители теллура.
7. Основные страны-потребители теллура.
8. Тенденции и перспективы развития рынка теллура в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке теллура.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка теллура в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка теллура в России.
12. Ключевые отрасли, потребляющие теллур в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке теллура и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России теллура**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики теллура

Описание

Теллур - химический элемент 16-й группы (по устаревшей классификации - главной подгруппы VI группы, халькогены), 5-го периода в периодической системе, имеет атомный номер 52; обозначается символом Te (лат. Tellurium), относится к семейству металлоидов.

Запасы

Содержание в земной коре $1 \cdot 10^{-6}$ % по массе. Известно около 100 минералов теллура. Наиболее часты теллуриды меди, свинца, цинка, серебра и золота.

Изоморфная примесь теллура наблюдается во многих сульфидах, однако изоморфизм Te - S выражен хуже, чем в ряду Se - S, и в сульфиды входит ограниченная примесь теллура. Среди минералов теллура особое значение имеют алтаит (PbTe), сильванит (AgAuTe₄), калаверит (AuTe₂), гессит (Ag₂Te), креннерит [(Au, Ag)Te], петцит (Ag₃AuTe₂), мутманнит [(Ag, Au)Te], монбрейит (Au₂Te₃), нагиагит [(Pb₅Au(Te, Sb))₄S₅], тетрадимит (Bi₂Te₂S). Встречаются кислородные соединения теллура, например, TeO₂ - теллуровая охра. Встречается самородный теллур и вместе с селеном и серой (японская теллуристая сера содержит 0,17% Te и 0,06% Se).

Большая часть упомянутых минералов развита в низкотемпературных золото-серебряных месторождениях, где они обычно выделяются после основной массы сульфидов совместно с самородным золотом, сульфосолями серебра, свинца, а также с минералами висмута. Несмотря на развитие большого числа теллуровых минералов, главная масса теллура, извлекаемого промышленностью, входит в состав сульфидов других металлов. В частности, теллур в несколько меньшей степени, чем селен, входит в состав халькопирита медно-никелевых месторождений магматического происхождения, а также халькопирита, развитого в медноколчеданных гидротермальных месторождениях. Теллур находится также в составе пирита, халькопирита, молибденита и галенита месторождений порфириковых медных руд, полиметаллических месторождений алтайского типа, галенита свинцово-цинковых месторождений, связанных со скарнами, сульфидно-

кобальтовых, сурьмяно-ртутных и некоторых других. Содержание теллура в молибдените колеблется в пределах 8 - 53 г/т, в халькопирите 9 — 31 г/т, в пирите до 70 г/т.

Таблица 1. Запасы на месторождениях теллура в 2012 г., т.

Страна	Запасы
Перу	3 600
США	3 500
Канада	800
Прочие	16 100
Итого	24 000

Источник: US Geological Survey.

Получение

Основной источник теллура - шламы, произведенные во время электролитической очистки черновой (анодной) меди. На 500 тонн медной руды, как правило, приходится один фунт (0,45 кг) теллура. Теллур производится, главным образом, в Соединенных Штатах, Китае, Бельгии, России, Японии и Канаде.

Анодный шлам содержит селениды и теллуриды благородных металлов в составах с формулой M_2Se или M_2Te ($M = Cu, Ag, Au$). При температурах 500 °C анодные шламы нагреваются с карбонатом натрия в присутствии воздуха. Металлические ионы восстанавливаются до металлов, в то время как теллурид преобразуется в теллурит натрия - $M_2Te + O_2 + Na_2CO_3 > Na_2TeO_3 + 2M + CO_2$.

Теллуриты выщелачиваются из смеси с водой и обычно присутствуют как гидротеллуриты $HTeO_3^-$ в растворе. Селениты также формируются во время этого процесса, но они могут быть отделены, при добавлении серной кислоты. Гидротеллуриты преобразуются в нерастворимый диоксид теллура, в то время как селениты остаются в растворе - $HTeO_3^- + OH^- + H_2SO_4 > TeO_2 + SO_4^{2-} + 2H_2O$.

Восстановление до металла делается или электролизом или реакцией диоксида теллура с двуокисью серы в серной кислоте - $TeO_2 + 2 SO_2 + 2H_2O > Te + SO_4^{2-} + 4H^+$.

Теллур товарного сорта обычно продается как порошок, а также доступен в виде плит, слитков или прутков.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка теллура в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теллура в России в 2016 г. составил 93 276,7 т, что эквивалентно \$6 807,9 млн. Темп прироста объема рынка составил 4,9% натурального объема рынка и 7,6% стоимостного.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России, кг.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

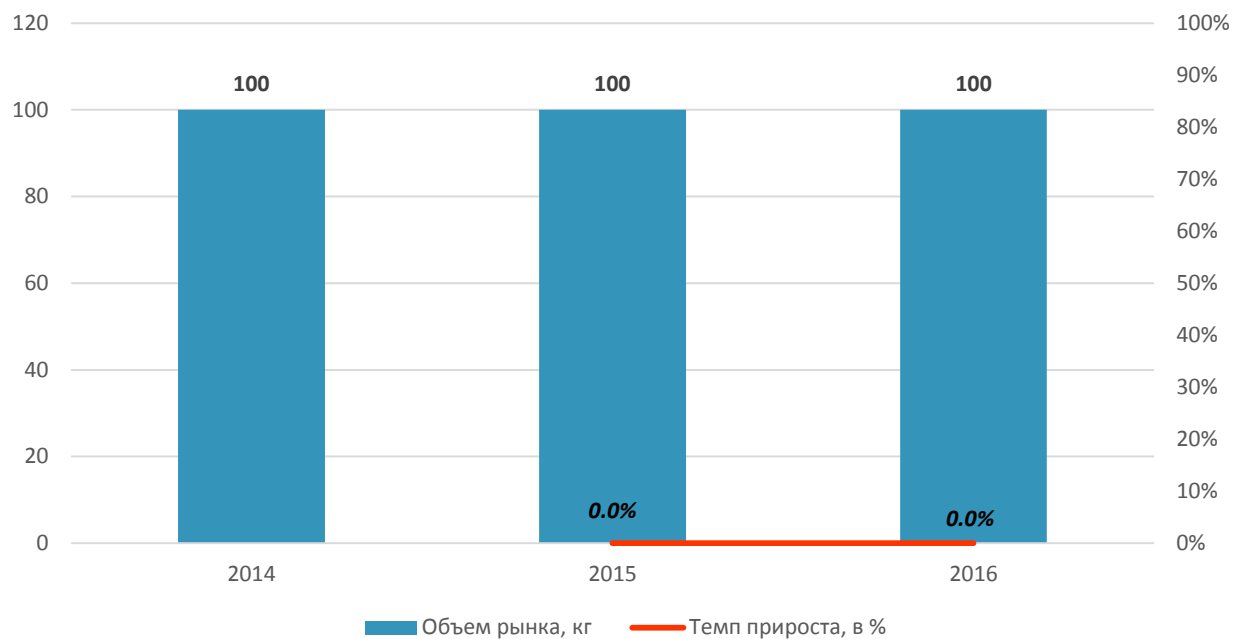
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России, \$.

Показатель	2014	2015	2016
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
РЫНОК			

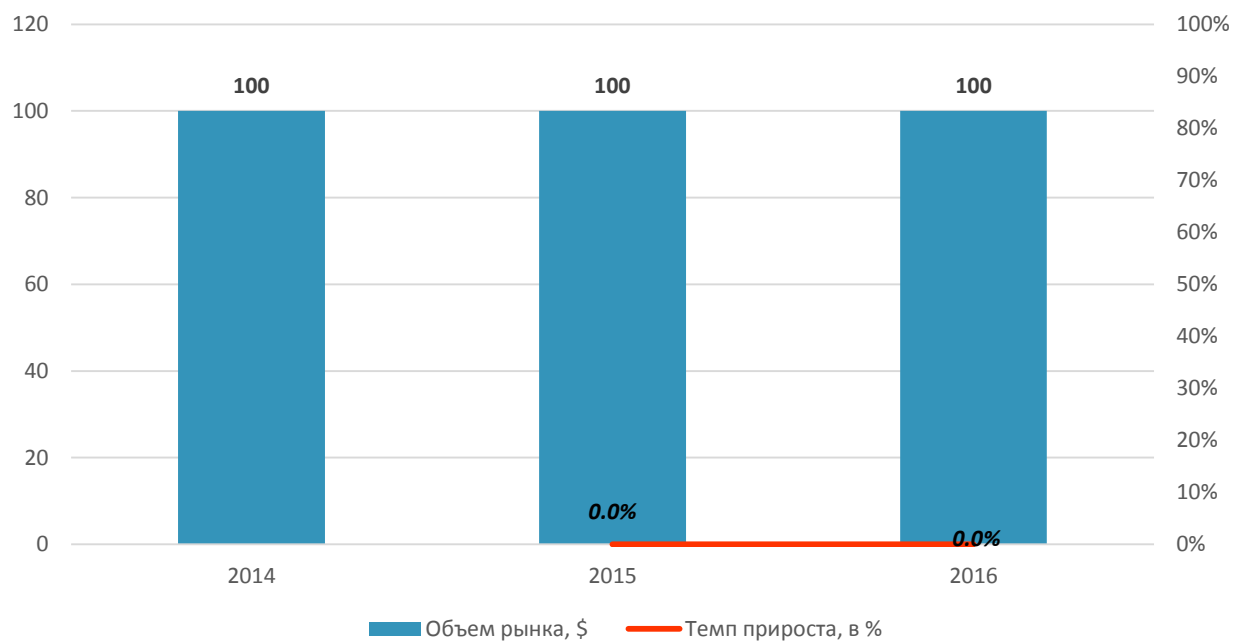
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка теллура в России, кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка теллура в России, \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

Наибольшую долю рынка теллура в России в 2016 г. занимало ОАО АНК «Башнефть». Доля общества составляла 20% натурального объема рынка. На втором месте ООО «Компания Химкомпонент» с 19%, на третьем – ПАО «НЗХК» с 13% натурального объема рынка.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России по производителям, кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AIR LIQUIDE								
LINDE AG								
MESSER								
OY WOIKOSKI AB								
ОАО АНК "БАШНЕФТЬ"								
ООО КОМПАНИЯ "ХИМКОМПОНЕНТ"								
ПАО "НЗХК"								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
ИТОГО								

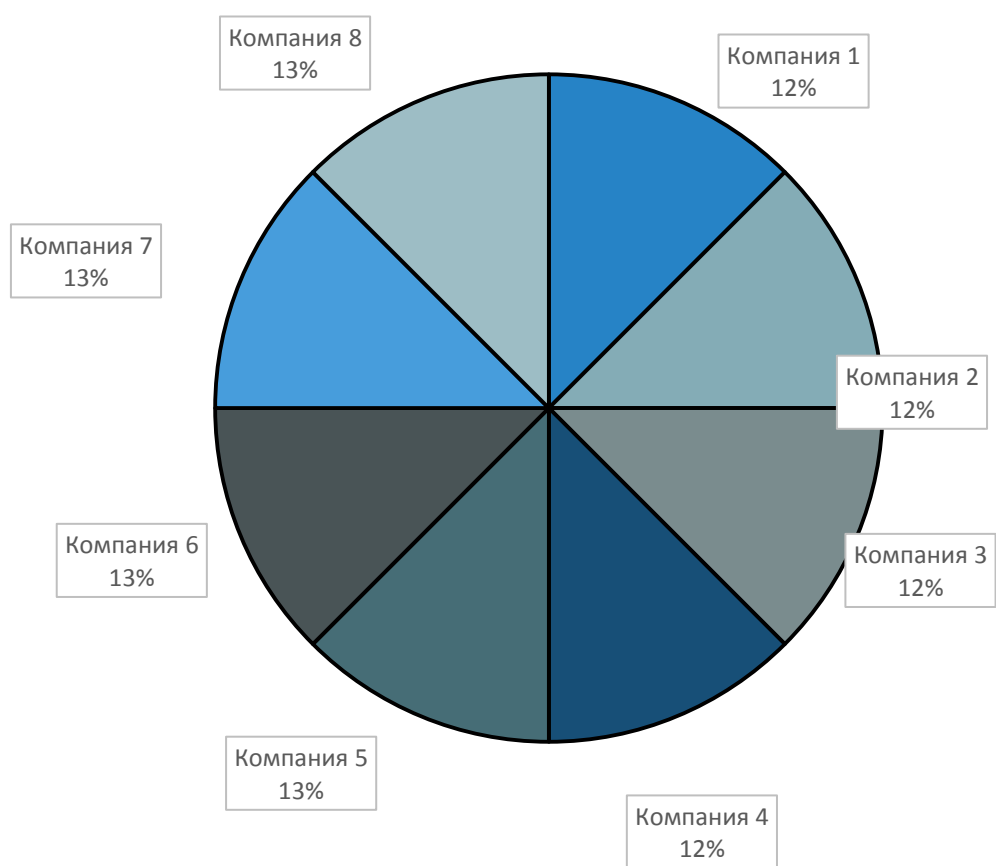
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теллура в России по производителям, \$.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
AIR LIQUIDE								
LINDE AG								
MESSER								
OY WOIKOSKI AB								
ОАО АНК "БАШНЕФТЬ"								
ООО КОМПАНИЯ "ХИМКОМПОНЕНТ"								
ПАО "НЗХК"								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
....								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка теллура в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство теллура в России

Объем и темпы прироста производства теллура в России

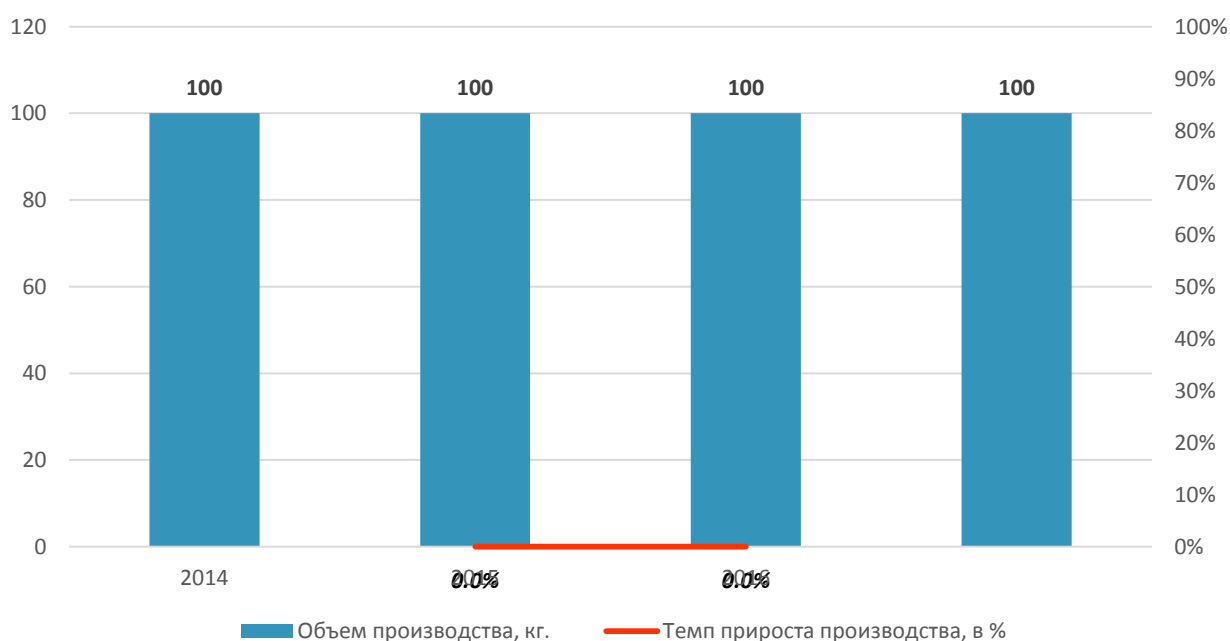
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства теллура в России в 2016 г. составил 93 275,4 т. Темп прироста был равен 4,9% натурального объема производства. В 2015 г. этот показатель равнялся 88 954,6 т.

Таблица 6. Объем производства теллура в России, кг.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства теллура в России, кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Производство теллура в России демонстрировало в 2015 г. как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

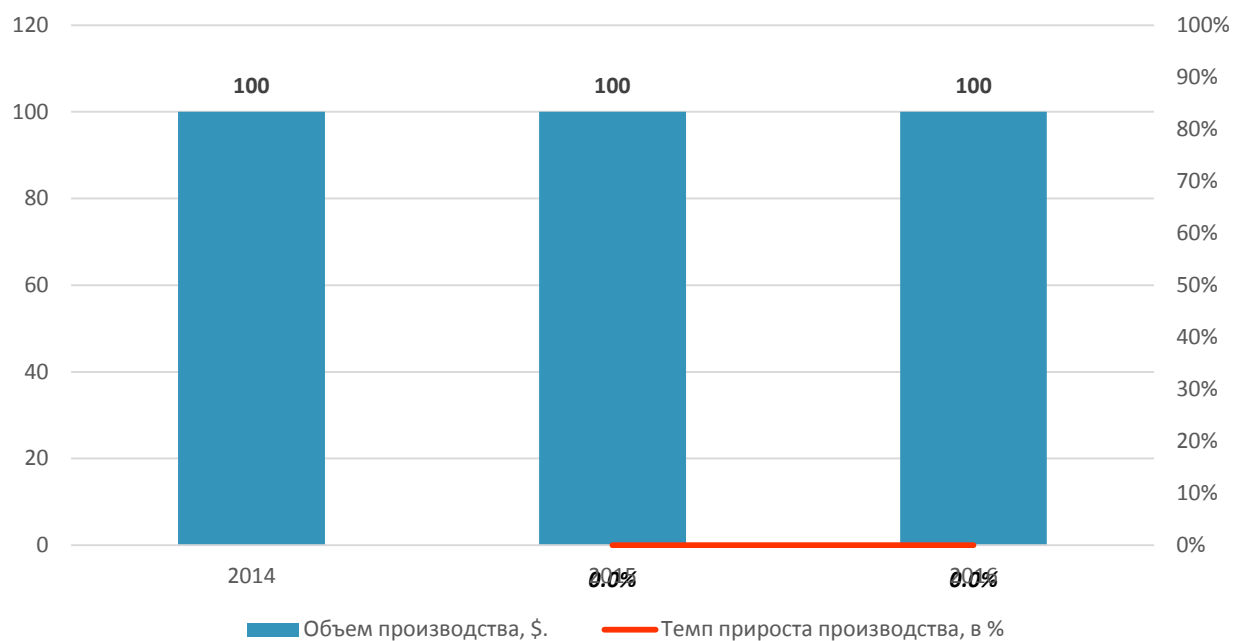
Объем производства теллура в 2016 г. составил \$6 807,9 млн. Темп прироста был равен 7,6% стоимостного объема производства. В 2015 г. он равнялся \$6 329,9 млн.

Таблица 7. Объем производства теллура в России, \$.

2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства теллура в России, \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства теллура по субъектам федерации

Наибольший объем теллура в России в 2014-2016 гг. производился в Республике Башкортостан. Доля этого субъекта в объеме производства в 2016 г. составила 20% натурального объема производства. На втором месте – Кемеровская область с 19% натурального объема, на третьем – Новосибирская область с 13%.

Таблица 8. Объем производства теллура в России по субъектам федерации, кг.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Башкортостан, Республика			
Кемеровская область			
Новосибирская область			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

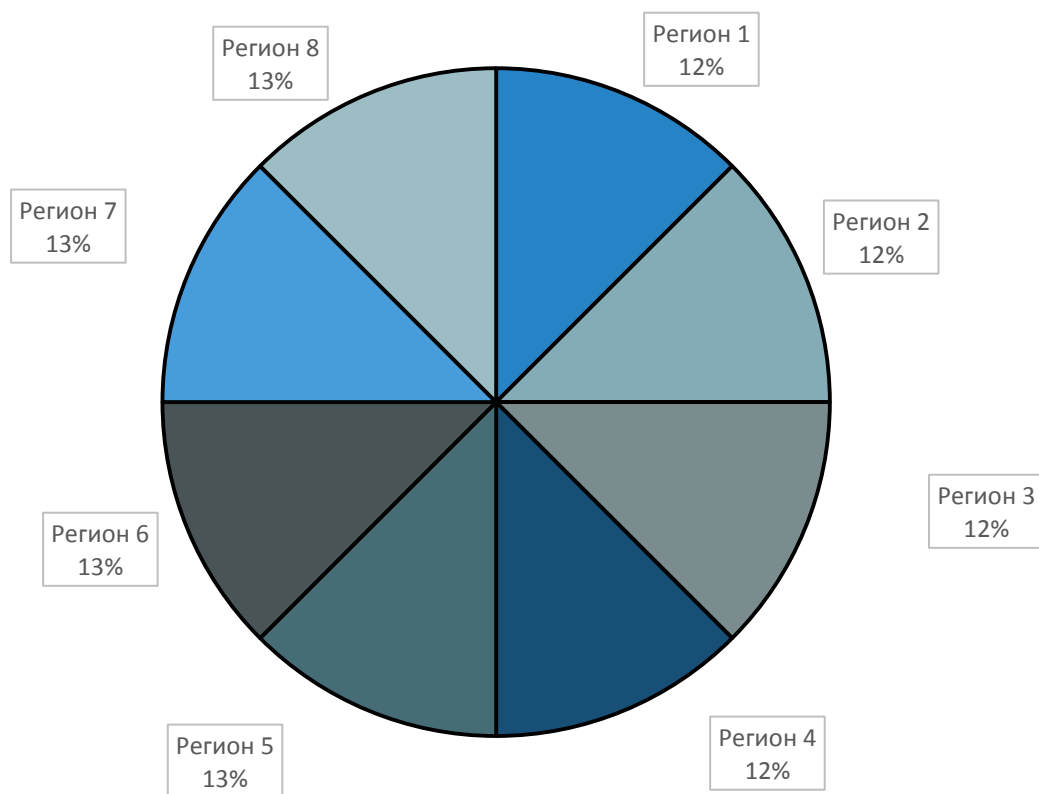
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 9. Объем производства теллура в России по субъектам федерации, \$.

Субъект федерации	2014	2015	2016
Башкортостан, Республика			
Кемеровская область			
Новосибирская область			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства теллура в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства теллура по производителям

Основным производителем теллура в России в 2014-2016 гг. являлось ОАО «Уралэлектромедь». В 2016 г. доля этого производителя была равна 56% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2016 г. – ЗАО «КМЭЗ» с 23% натурального объема производства, на третьем месте ПАО «ГМК «Норильский никель» с 21%.

Таблица 10. Объем производства теллура в России по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО АНК "Башнефть"			
ООО Компания "Химкомпонент"			
ПАО "НЗХК"			
ООО "Праксэа Рус"			
....			
....			
....			
Прочие			
Итого			

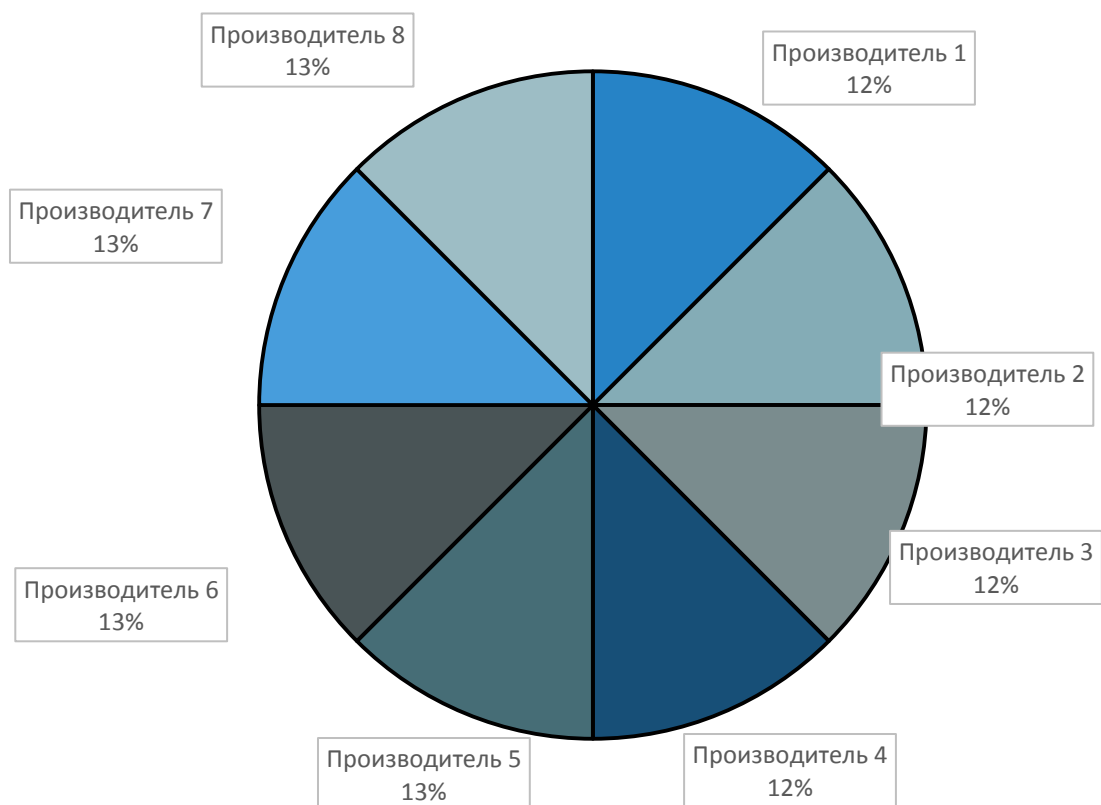
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 11. Объем производства теллура в России по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016
ОАО АНК "Башнефть"			
ООО Компания "Химкомпонент"			
ПАО "НЗХК"			
ООО "Праксэа Рус"			
....			
....			
....			
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства теллура в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт теллура в Россию и экспорт теллура из России

Объем и темпы роста импорта

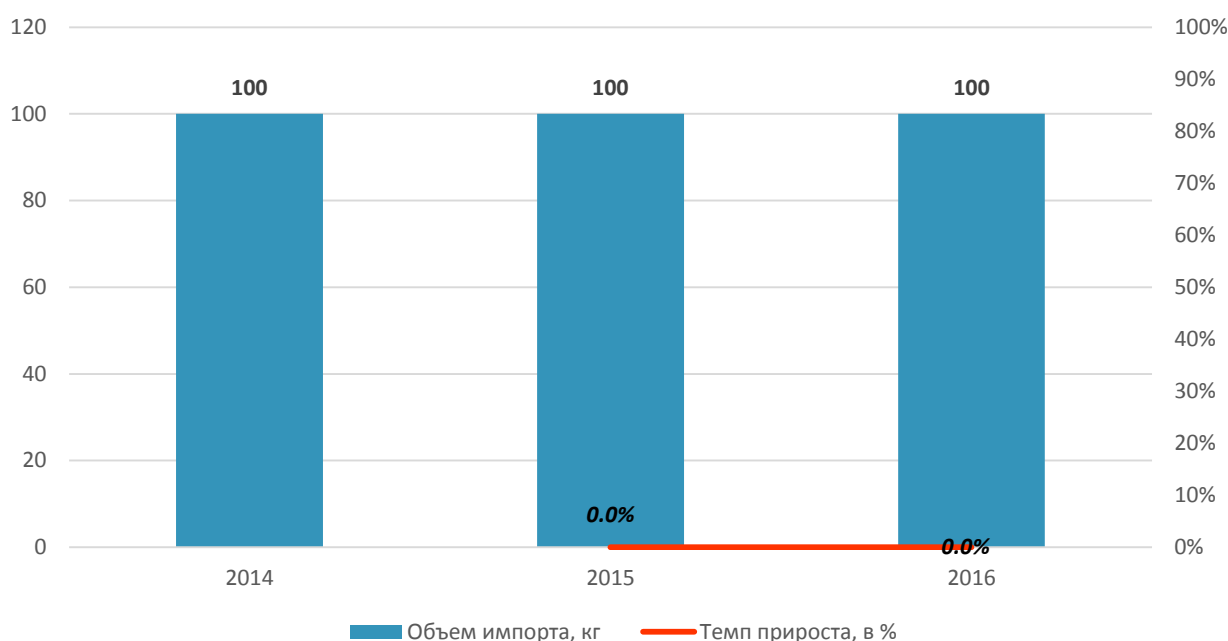
Объем импорта теллура в Россию в 2016 г. составил 157 кг. Темп прироста был равен 98%. В 2015 г. объем импорта составил 79 кг.

Таблица 12. Объем импорта теллура в Россию, кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта теллура в Россию, кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта теллура в Россию в 2016 г. составил \$..... Темп прироста был равен %. В 2015 г. объем импорта составил \$.....

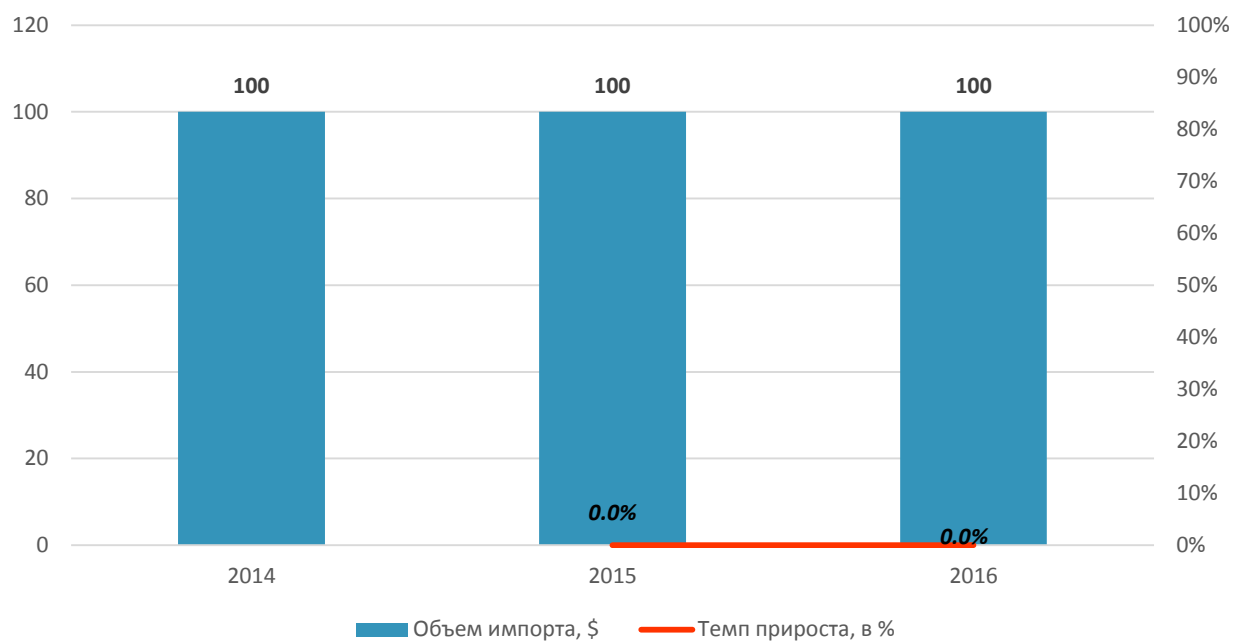
В 2014-2016 гг. объем импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта теллура в Россию, \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта теллура в Россию, \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

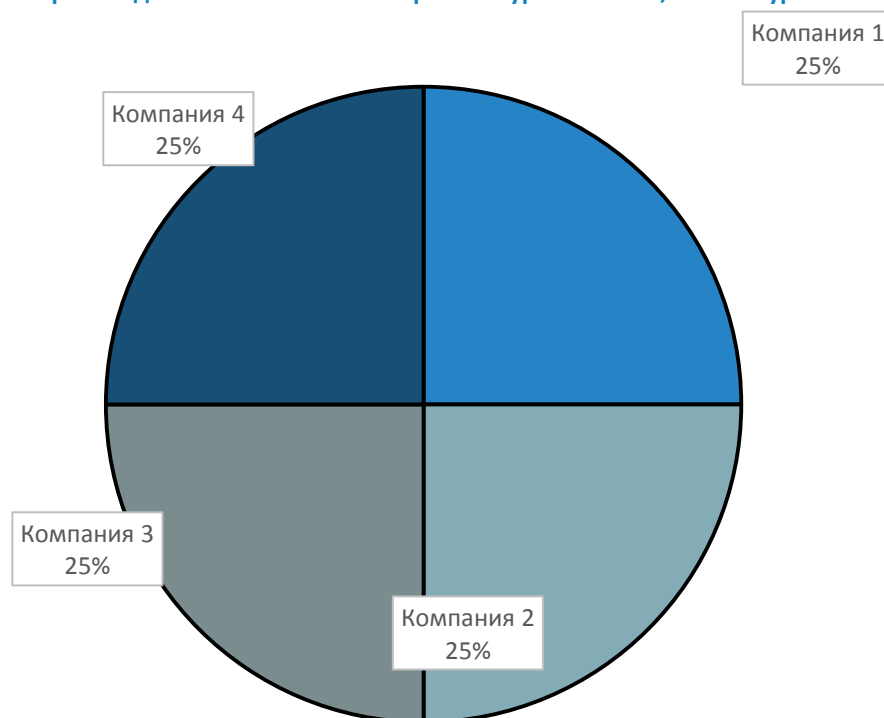
Крупнейшим импортером теллура в Россию в 2016 г. являлся Доля компании составила % натурального объема импорта и % от стоимостного.

Таблица 14. Объем импорта теллура в Россию по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
5N PLUS INC				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта теллура в Россию, % от натурального объема.



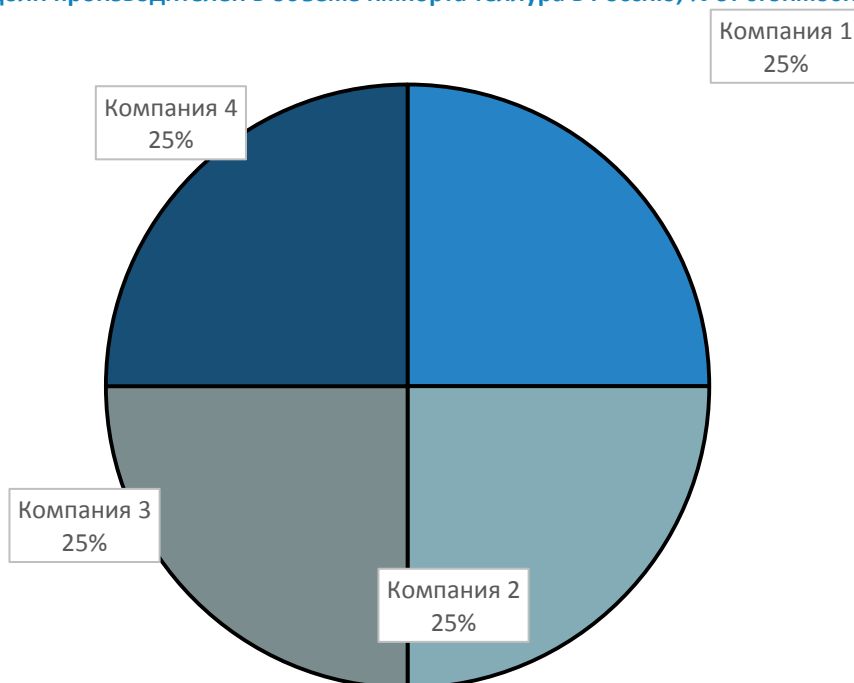
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта теллура в Россию по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
5N PLUS INC				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта теллура в Россию, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

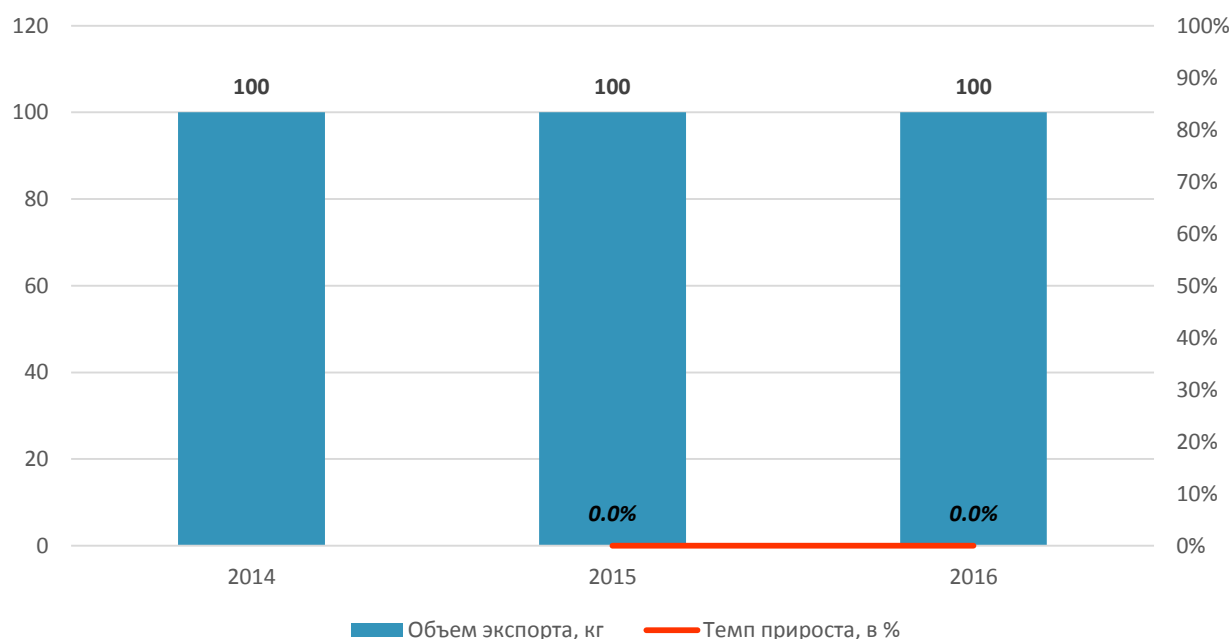
Объем экспорта теллура из России в 2016 г. составил 49 989 кг. Темп прироста был равен 710,2%. В 2015 г. объем экспорта составил 6 170 кг.

Таблица 16. Объем экспорта теллура из России, кг.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта теллура в России, кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

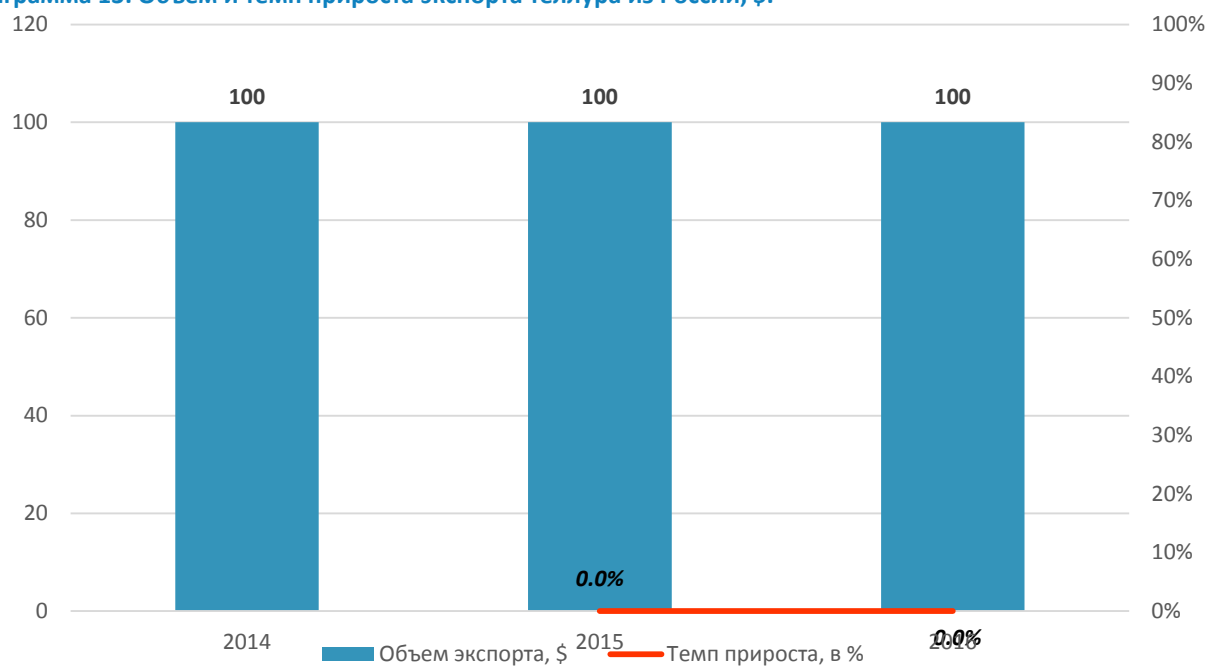
Объем экспорта теллура из России в 2016 г. составил \$..... Темп прироста был равен %. В 2015 г. объем экспорта составил \$.....

Таблица 17. Объем экспорта теллура из России, \$.

2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта теллура из России, \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

..... экспортером теллура из России в 2016 г. было

Таблица 18. Объем экспорта теллура из России по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
DOE RUN PERU SRL				
АО УРАЛЭЛЕКТРОМЕДЬ				
...				
....				
....				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем экспорта теллура из России по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	I кв. 2017
DOE RUN PERU SRL				
АО УРАЛЭЛЕКТРОМЕДЬ				
...				
....				
....				
ПРОЧИЕ				
ИТОГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка теллура в России

Потребление по отраслям

Потребление по странам

Ценообразование

Тенденции и прогнозы

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

