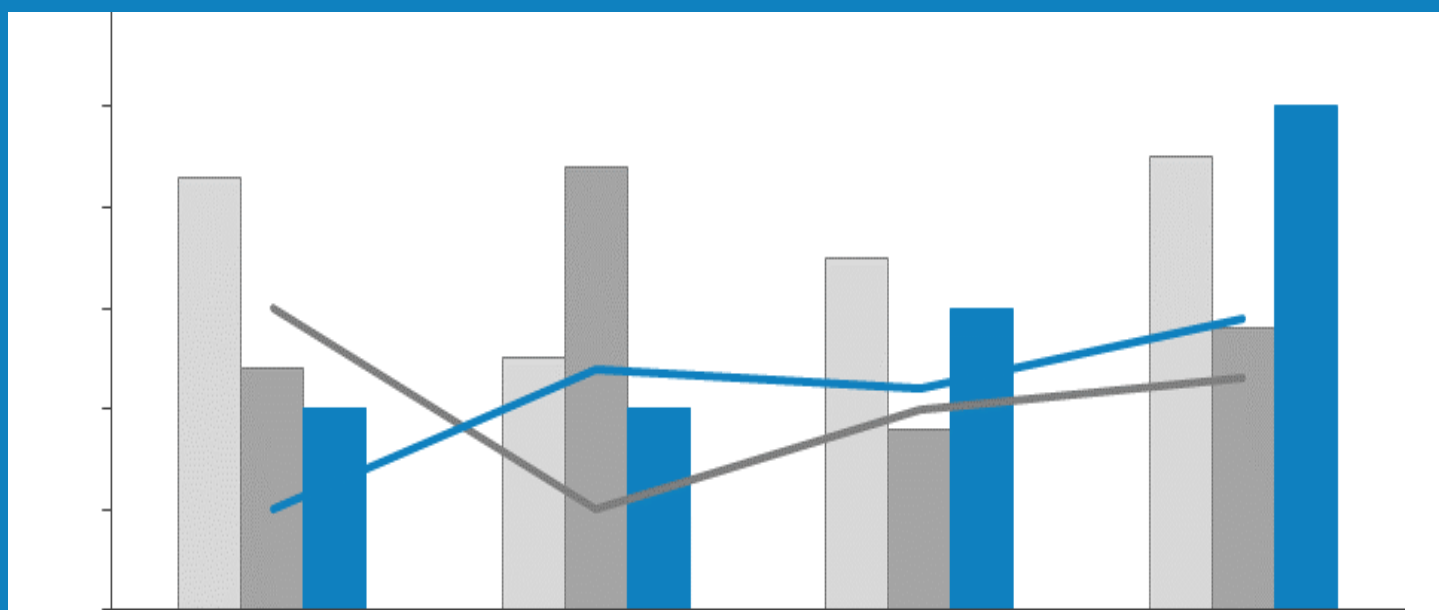




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС).....	16
Описание и основные характеристики	16
Виды ДВС	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Структура рынка по производителям	19
Глава 4. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.....	24
Объем и темпы роста производства – всего	24
Структура производства по производителям	25
Структура производства по субъектам федерации и производителям.....	25
Глава 5. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию и экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России	26
Импорт – всего	26
Импорт по типу (новые, б/у)	28
Импорт по производителям.....	28
Экспорт – всего	28
Экспорт по типу (новые, б/у).....	28
Экспорт по производителям	28
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России	29
ОАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод)	29

ОАО «Алтайский моторный завод»	29
ОАО «Барнаултрансмаш»	29
ОАО «Тутаевский моторный завод»	29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, шт.

Таблица 4. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, тыс. долл.

Таблица 5. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, шт., тыс. долл. и % прироста

Таблица 6. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России по производителям, шт.

Таблица 7. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России по производителям, тыс. долл.

Таблица 8. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 9. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России по субъектам федерации и производителям, тыс. долл.

Таблица 10. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию, шт., тыс. долл. и % прироста

Таблица 11. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию по типу (новые, б/у), шт. и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию по производителям, шт. и тыс. долл.

Таблица 13. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России, шт., тыс. долл. и % прироста

Таблица 14. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России по типу (новые, б/у), шт. и тыс. долл.

Таблица 15. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России по производителям, шт. и тыс. долл.

Таблица 16. Ключевые показатели компании ОАО «Автодизель», тыс. руб.

Таблица 17. Ключевые показатели компании ОАО «ПО Алтайский моторный завод» в 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 18. Ключевые показатели компании ОАО "Барнаултрансмаш", тыс. руб.

Таблица 19. Ключевые показатели компании ОАО «Тутаевский моторный завод», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 10. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 13. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

В январе 2018 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2015 году составил в натуральном выражении 1 197 832 шт., что на 32,3% меньше, чем в 2014 году.

В 2016 году объем рынка составил 1 146 507 шт., что на 4,3% меньше, чем в 2015 году. В I пол. 2017 года объем рынка автомобильных ДВС составил 4654 214 шт.

Ключевыми производителями автомобильных ДВС в России являются ОАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), ПАО «Тутаевский моторный завод», АО «Ульяновский моторный завод», ЗАО «Камминз КАМА», ООО «Автокомпонент» («КМЗ»), ОАО «Алтайский моторный завод», ОАО «Барнаултрансмаш», ПАО «Заволжский моторный завод», ООО «Нижегородские моторы», ПАО «АвтоВАЗ».

Объем производства автомобильных ДВС в России в 2016 году составил в стоимостном выражении 1 328 465 тыс. долл., что на 47,4% больше, чем в 2015 году. В I пол. 2017 года объем производства составил 664 374 тыс. долл.

В структуре производства автомобильных ДВС по производителям в России в 2016 году в натуральном выражении основную долю составляют АО «Ульяновский моторный завод», ПАО «Заволжский моторный завод», ЗАО «Камминз КАМА».

В 2016 году в импорте автомобильных ДВС в Россию основную долю составляют поставки HYUNDAI – 27,3% от объема импорта в натуральном выражении.

В 2016 году в экспорте автомобильных ДВС из России основную долю составляют поставки ПАО АВТОВАЗ – 21,3% от объема экспорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.
2. Объем и темпы роста производства автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС).
4. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения DeskResearch (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС)

Описание и основные характеристики

Двигатель внутреннего сгорания — двигатель, в котором топливо сгорает непосредственно в рабочей камере (внутри) двигателя. ДВС преобразует тепловую энергию от сгорания топлива в механическую работу.

...

...

Виды ДВС

Исключительное разнообразие областей применения двигателей внутреннего сгорания обуславливает соответственно и многообразие конструктивных форм этих двигателей, а также значительные трудности их классификации.

- ...
- ...
- ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2015 году составил в натуральном выражении 1 197 832 шт., что на 32,3% меньше, чем в 2014 году.

В 2016 году объем рынка составил 1 146 507 шт., что на 4,3% меньше, чем в 2015 году. В I пол. 2017 года объем рынка автомобильных ДВС составил 4654 214 шт.

...

...

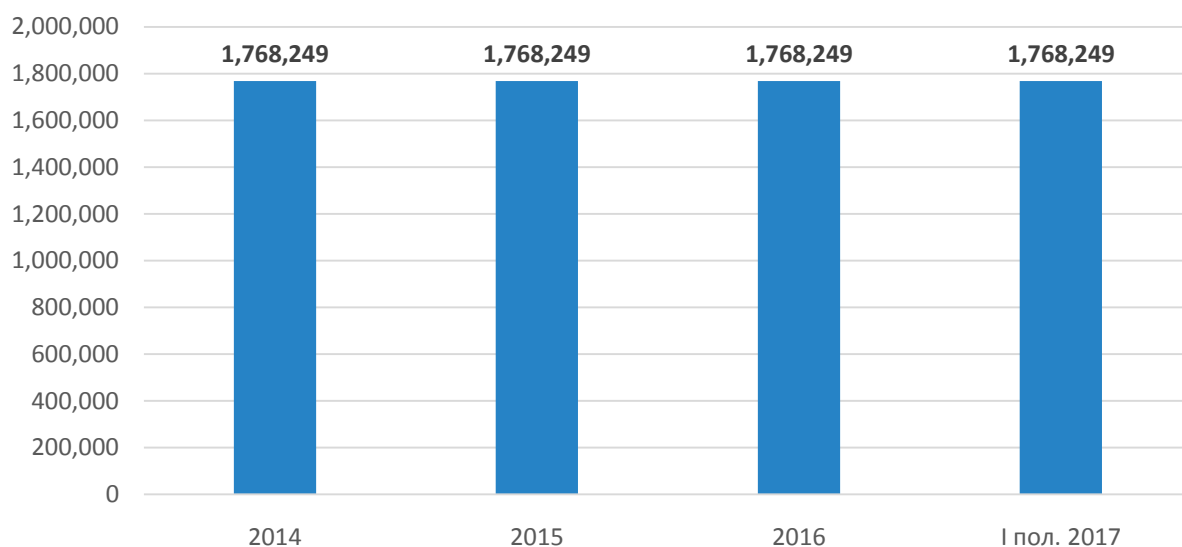
...

Таблица 1. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2014 – I пол. 2017 гг., шт. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	I пол. 2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2014 – I пол. 2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

...

...

...

...

Таблица 2. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2014-2016 гг., шт.

[illegible]

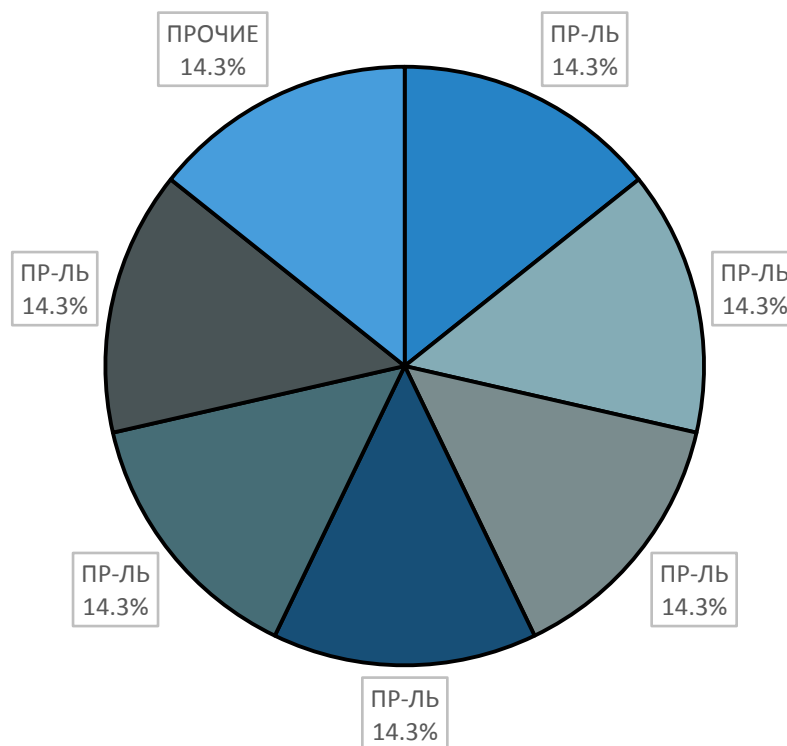
[illegible]

Анализ рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России

ПРОЧIE												
ВСЕГО												

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС и ФТС РФ

Диаграмма 2. Структура рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

...

...

...

Глава 4. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства автомобильных ДВС в России в 2016 году составил

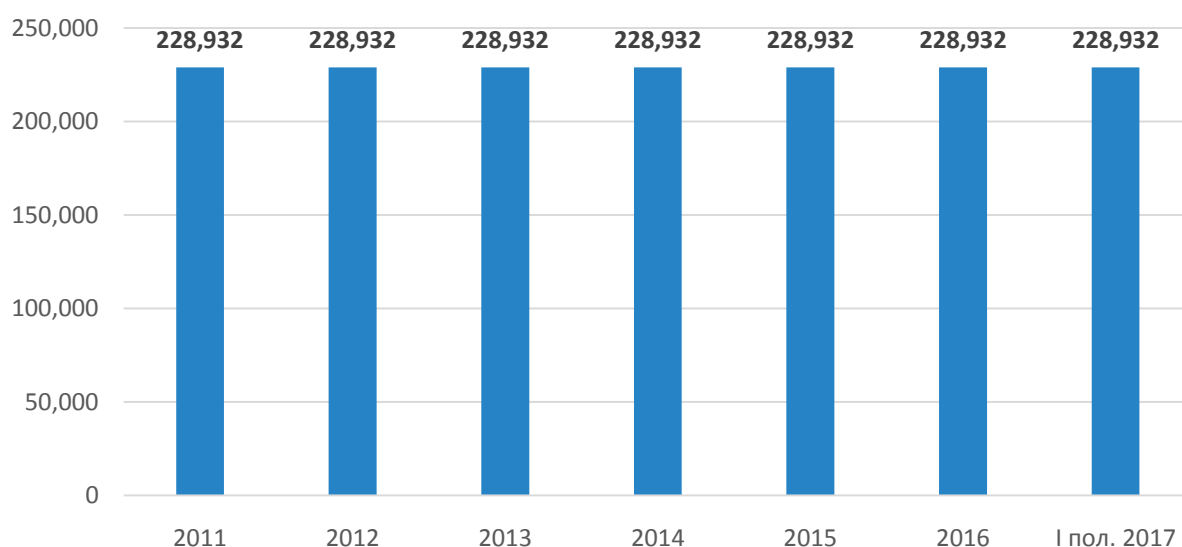
Примечание: объем производства за I пол. 2017 года рассчитан экспертно, так как в официальных источниках данные за этот период еще не представлены.

Таблица 3. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2011 – I пол. 2017 гг., шт., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Шт.							
% прироста							
Тыс. долл.							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 3. Производство автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России в 2011 – I пол. 2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

...

...

...

Структура производства по производителям

Структура производства по субъектам федерации и производителям

Глава 5. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию и экспорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) из России

Импорт – всего

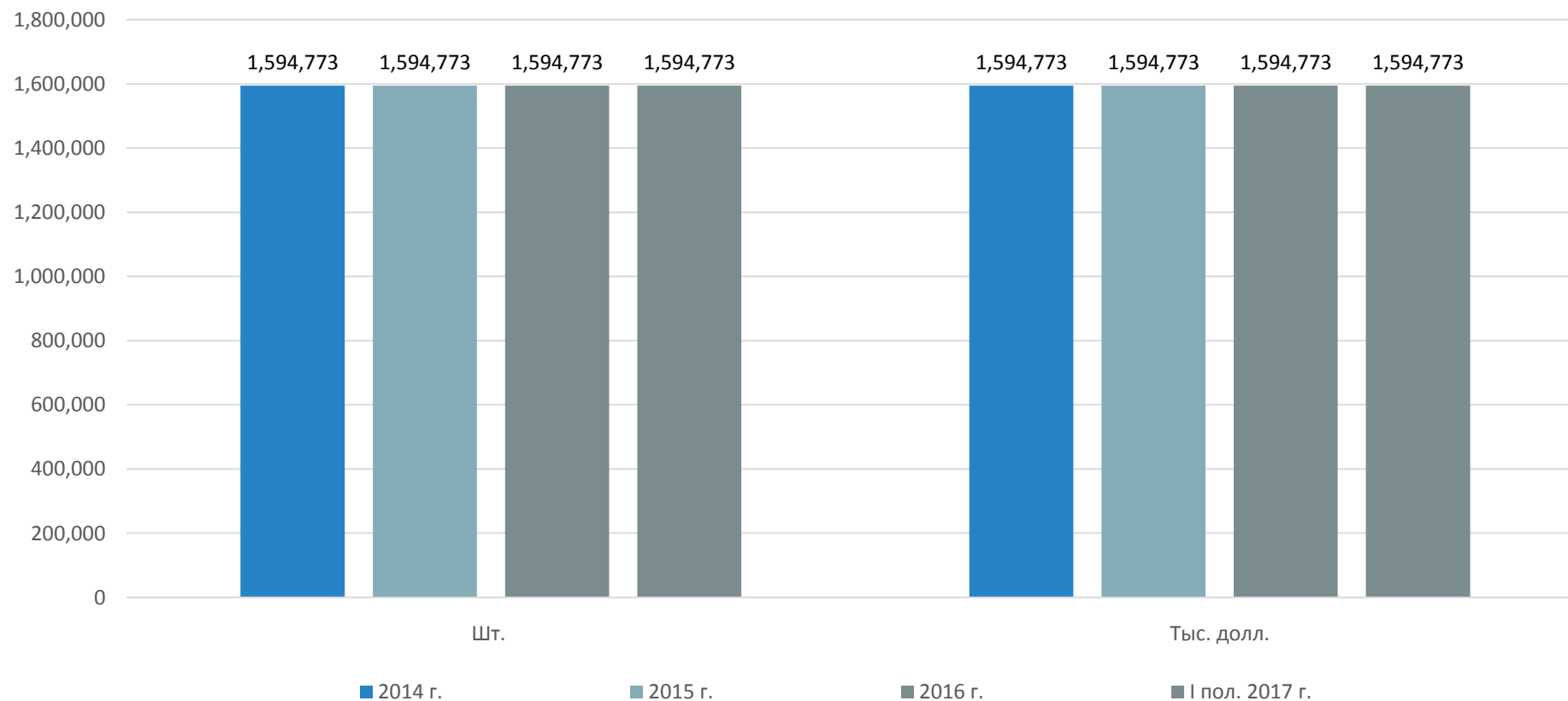
В 2016 году импорт автомобильных ДВС в Россию составил

Таблица 4. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию в 2014 – I пол. 2017 гг., шт., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2014		2015		2016		I пол. 2017	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
Импорт - всего								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Импорт автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в Россию в 2014 – I пол. 2017 гг., шт. и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт по типу (новые, б/у)

Импорт по производителям

Экспорт – всего

Экспорт по типу (новые, б/у)

Экспорт по производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автомобильных двигателей внутреннего сгорания (ДВС) в России

ОАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод)

ОАО «Алтайский моторный завод»

ОАО «Барнаултрансмаш»

ОАО «Тутаевский моторный завод»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

