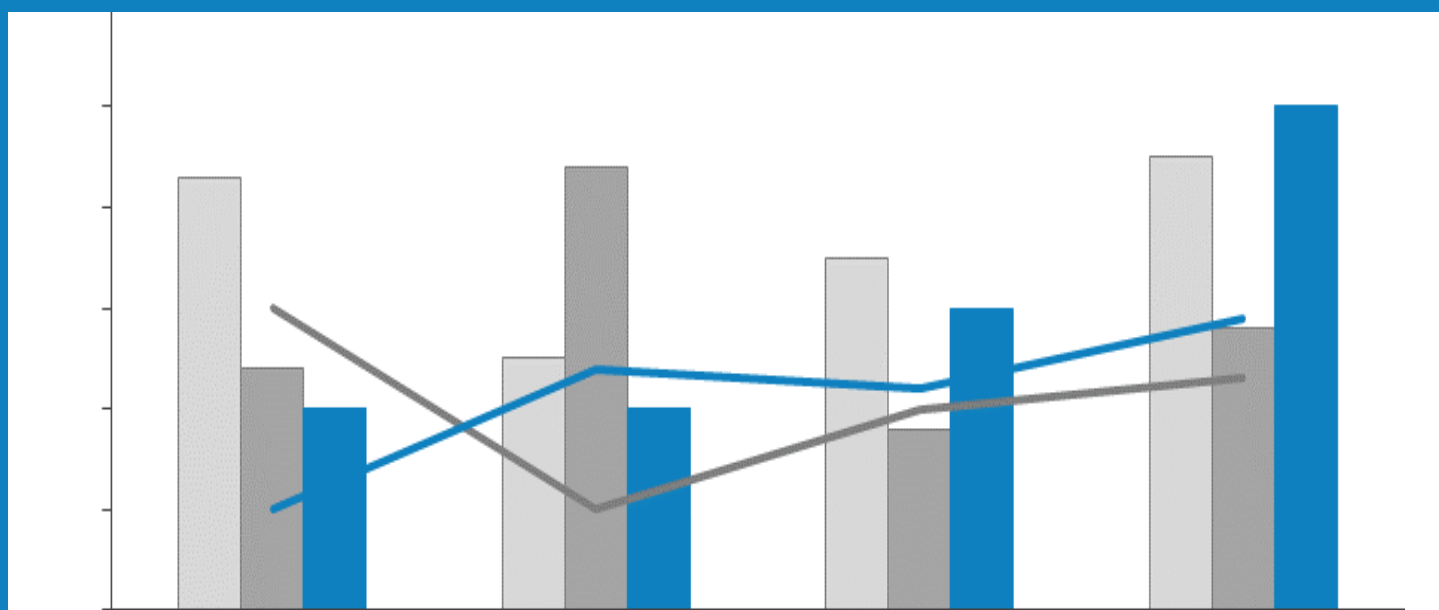




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шелка (шелковой нити, пряжи и тканей) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики шелка	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шелка в России	15
Объем рынка – всего	15
<i>В натуральном выражении</i>	15
<i>В стоимостном выражении</i>	16
Структура рынка по игрокам.....	18
Глава 4. Производство шелка в России	22
Глава 5. Импорт шелка в Россию и экспорт шелка из России	24
Импорт по категориям.....	24
Импорт по категориям и товарным группам.....	26
Импорт по производителям.....	27
Импорт по категориям и производителям	29
Экспорт по категориям	29
Экспорт по категориям и товарным группам	29
Экспорт по производителям	29
Экспорт по категориям и производителям	30
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шелка в России	31
ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура»	31
ООО «Павлово-Посадский шелк».....	31
ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат»	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка шелка в России, кг и % прироста

Таблица 2. Объем рынка шелка в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Структура рынка шелка в России по производителям, кг

Таблица 4. Структура рынка шелка в России по производителям, \$

Таблица 5. Производство шелка в России по субъектам РФ в натуральном выражении, кг и % прироста

Таблица 6. Объем импорта шелка в Россию по категориям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 7. Объем импорта шелка в Россию по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 8. Объем импорта шелка в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 9. Объем импорта шелка в Россию по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 10. Объем экспорта шелка из России по категориям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Таблица 11. Объем экспорта шелка из России по категориям и товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 12. Объем экспорта шелка из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Таблица 13. Объем экспорта шелка из России по категориям и производителям в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка шелка в России, кг и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка шелка в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка шелка в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка шелка в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Производство шелка в России, кг и % прироста

Диаграмма 6. Импорт шелка в Россию, кг и \$

Диаграмма 7. Импорт шелка в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Импорт шелка в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Экспорт шелка из России, кг и \$

Диаграмма 10. Экспорт шелка из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Экспорт шелка из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

В январе 2018 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шелка в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шелка в России в 2016 году составил в натуральном выражении 39,1 тонн, что на 39,4% больше, чем в 2015 году. В 2017 году объем рынка снизился на 0,2% по сравнению с 2016 годом и составил 38,9 тонн.

В 2017 году основную долю рынка шелка в России в натуральном выражении занял производитель TARONI S.P.A. – 17,4%.

В 2016 году объем производства шелка в России составил 4,7 тонны, что на 39,7% меньше, чем в 2015 году. В 2017 году производство шелка в России продолжило сокращаться: показатель составил 4,5 тонн, что на 5,3% меньше, чем в 2016 году.

Одна из особенностей производства шелковых тканей в России заключается в том, что традиционные российские производители шелковых тканей, как правило, специализируются на массовом выпуске продукции других видов. Так, например, Рахмановский шелковый комбинат является монополистом в России по производству ситовых тканей из полиамида, а старинная Щелковская шелкоткацкая фабрика занята выпуском технических тканей, производимых исключительно из искусственного сырья.

Массовым выпуском шелковых тканей занята ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура».

В производстве шелковой ткани существующие производственные мощности загружены не более чем на треть.

В импорте шелка в Россию в 2017 году в натуральном выражении основную долю составляют поставки TARONI S.P.A. – 19,6%, FASAC S.P.A. – 6,1%, SUZHOU KYING INDUSTRIAL MATERIALS CO. – 1,9%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шелка в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка шелка в России.
2. Объем и темпы роста производства шелка в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шелка.
4. Сегменты рынка шелка в России.
5. Структура потребления шелка в России.
6. Рыночные доли производителей (основных игроков) на рынке шелка в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке шелка в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка шелка в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шелка и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России шелка**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики шелка

Шелк — мягкая ткань из нитей, добываемых из кокона тутового шелкопряда. Изначально шёлк происходил из Китая и был важным товаром, который доставлялся в Европу по Шёлковому пути.

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шелка в России

Объем рынка – всего

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шелка в России в 2016 году составил в натуральном выражении 39,1 тонн, что на 39,4% больше, чем в 2015 году. В 2017 году объем рынка снизился на 0,2% по сравнению с 2016 годом и составил 38,9 тонн.

...

...

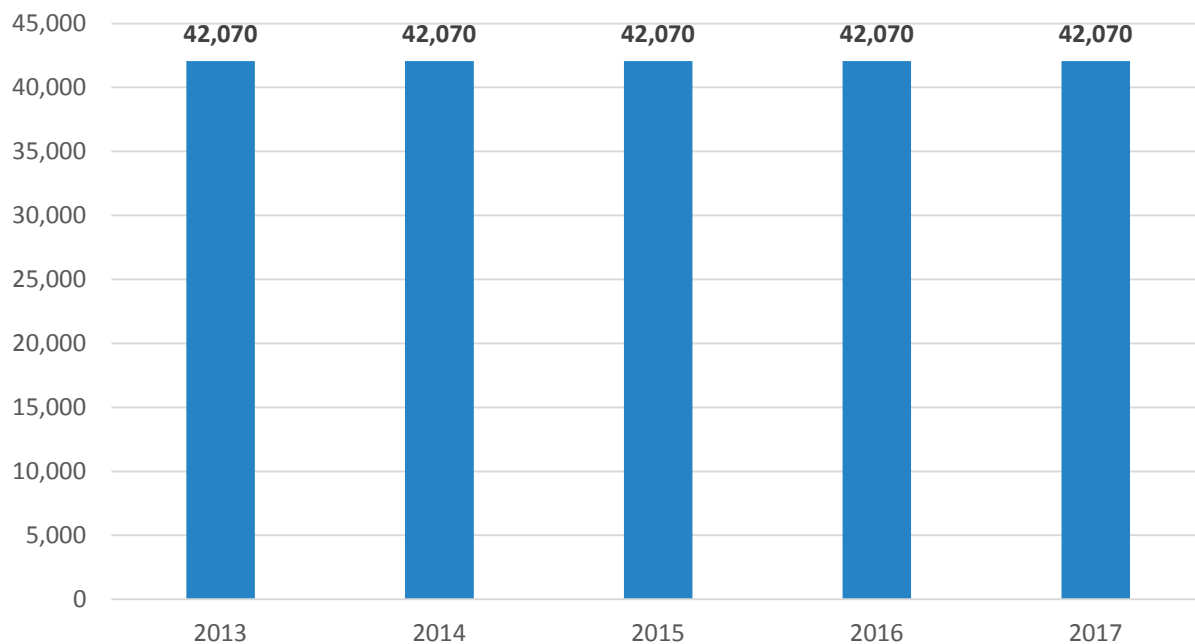
...

Таблица 1. Объем рынка шелка в России в 2013-2017 гг., кг и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка шелка в России в 2013-2017 гг., кг и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Объем рынка шелка в России в стоимостном выражении составил в 2016 году ...

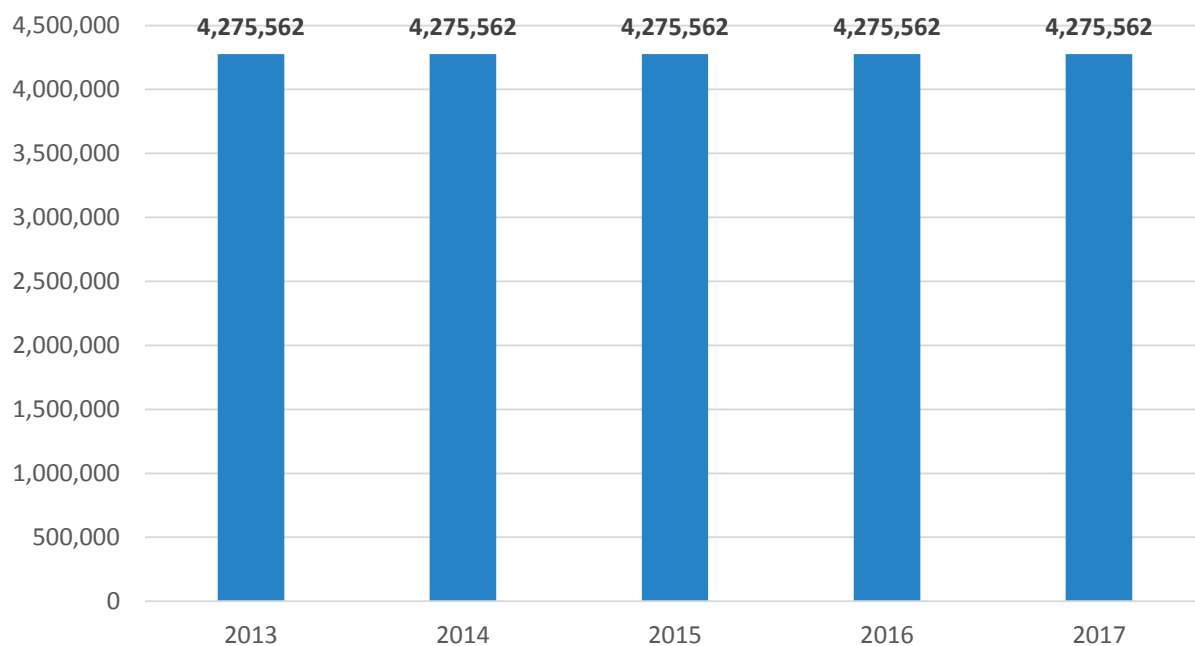
...

Таблица 2. Объем рынка шелка в России в 2013-2017 гг., \$ и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка шелка в России в 2013-2017 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Структура рынка шелка в России по производителям в 2015-2017 гг., кг

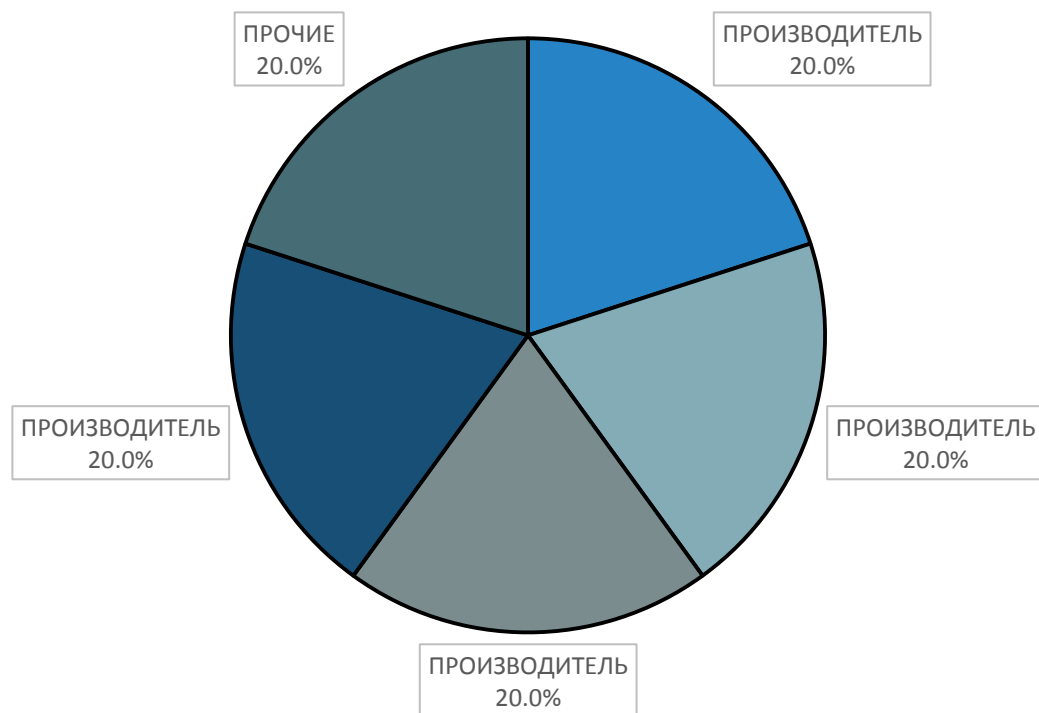
[illegible]

Анализ рынка шелка (шелковой нити, пряжи и тканей) в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка шелка в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Глава 4. Производство шелка в России

В 2016 году объем производства шелка в России составил 4,7 тонны, что на 39,7% меньше, чем в 2015 году. В 2017 году производство шелка в России продолжило сокращаться: показатель составил 4,5 тонн, что на 5,3% меньше, чем в 2016 году.

...

...

...

Одна из особенностей производства шелковых тканей в России заключается в том, что традиционные российские производители шелковых тканей, как правило, специализируются на массовом выпуске продукции других видов. Так, например, Рахмановский шелковый комбинат является монополистом в России по производству ситовых тканей из полиамида, а старинная Щелковская шелкоткацкая фабрика занята выпуском технических тканей, производимых исключительно из искусственного сырья.

Массовым выпуском шелковых тканей занята ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура».

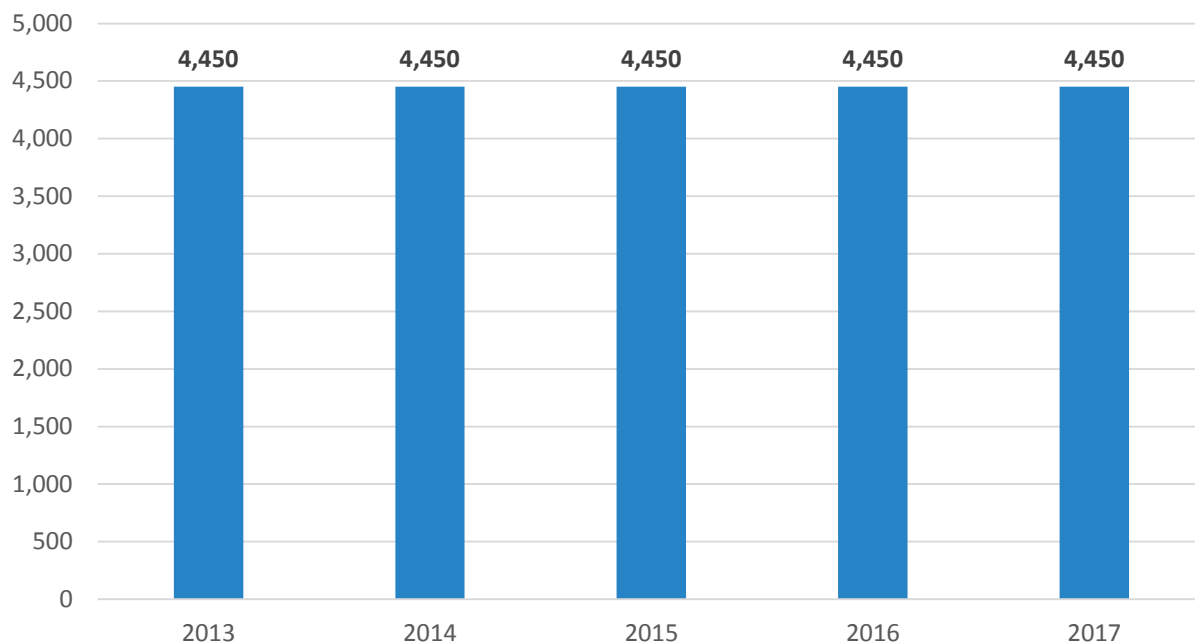
Таблица 4. Производство шелка в России по субъектам РФ в 2013-2017 гг. в натуральном выражении, кг и % прироста

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017
Московская область					
ВСЕГО					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

В производстве шелковой ткани существующие производственные мощности загружены не более чем на треть.

Диаграмма 4. Производство шелка в России в 2013-2017 гг., кг и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт шелка в Россию и экспорт шелка из России

Импорт по категориям

В импорте шелка в Россию можно выделить категории: нить шелковая, отходы шелковые, пряжа шелковая, ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов, шелк-сырец (некрученный).

В 2017 году объем импорта шелка в Россию в натуральном выражении составил ...

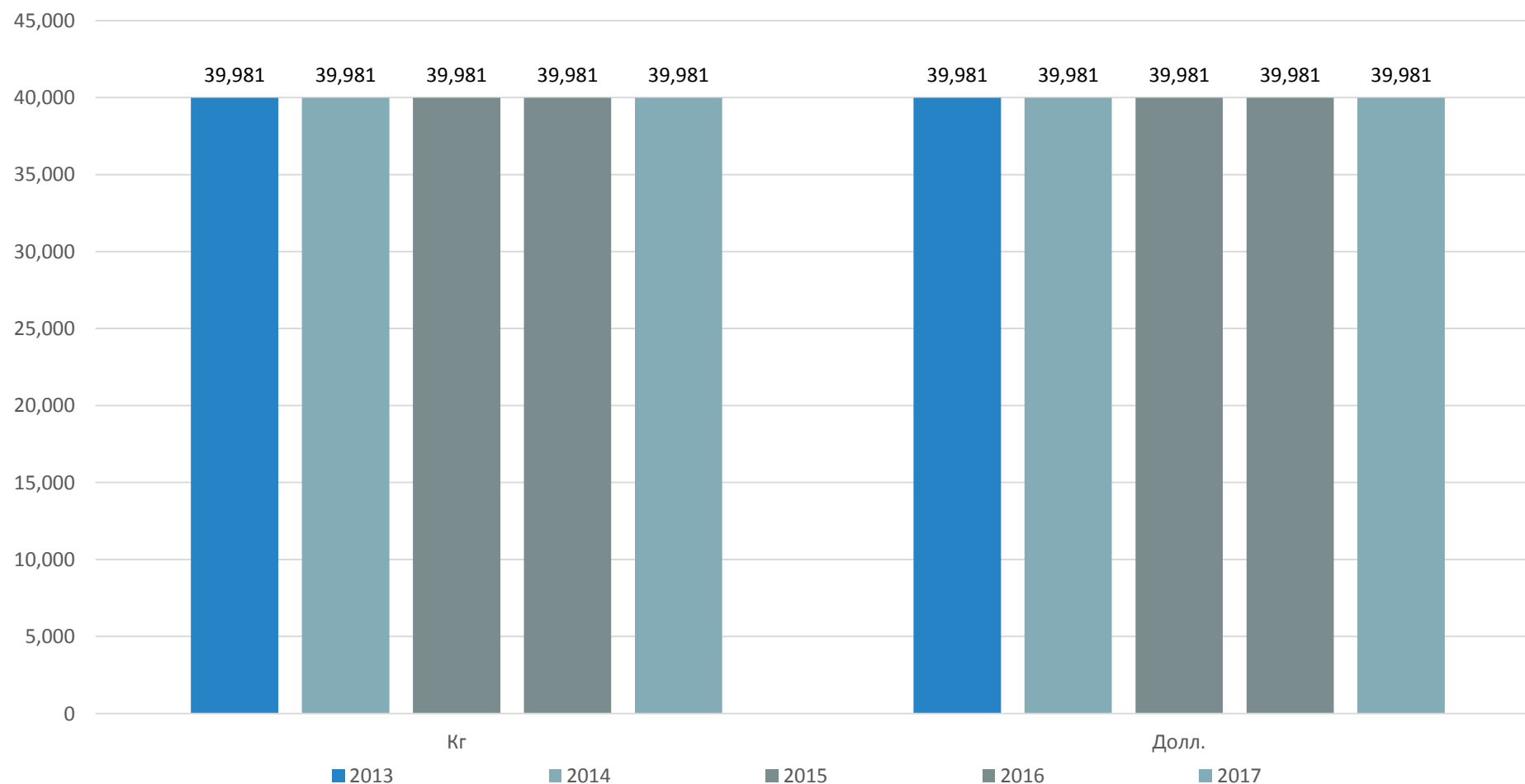
...

Таблица 5. Объем импорта шелка в Россию по категориям в 2013-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$, % прироста

Категория	2013		2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
НИТЬ ШЕЛКОВАЯ										
ОТХОДЫ ШЕЛКОВЫЕ										
ПРЯЖА ШЕЛКОВАЯ										
ТКАНИ ИЗ ШЕЛКОВЫХ НИТЕЙ ИЛИ ИЗ ШЕЛКОВЫХ ОТХОДОВ										
ШЕЛК-СЫРЕЦ (НЕКРУЧЕНЫЙ)										
ВСЕГО										
% прироста										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт шелка в Россию в 2013-2017 гг., кг и \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и товарным группам

Основную долю импорта составляют ...

Таблица 6. Объем импорта шелка в Россию по категориям и товарным группам в 2013-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

Категория и товарная группа	2013		2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
НИТЬ ШЕЛКОВАЯ										
ИЗ ШЕЛКОВЫХ ОТХОДОВ										
НЕОТБЕЛЕННАЯ, ПРОМЫТАЯ ИЛИ ОТБЕЛЕННАЯ										
ПРОЧАЯ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 7. Объем импорта шелка в Россию по производителям в 2013-2017 гг. в натуральном и стоимостном выражении, кг и \$

[illegible]

Анализ рынка шелка (шелковой нити, пряжи и тканей) в России

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и производителям

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по производителям



125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт по категориям и производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шелка в России

ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура»

ООО «Павлово-Посадский шелк»

ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

