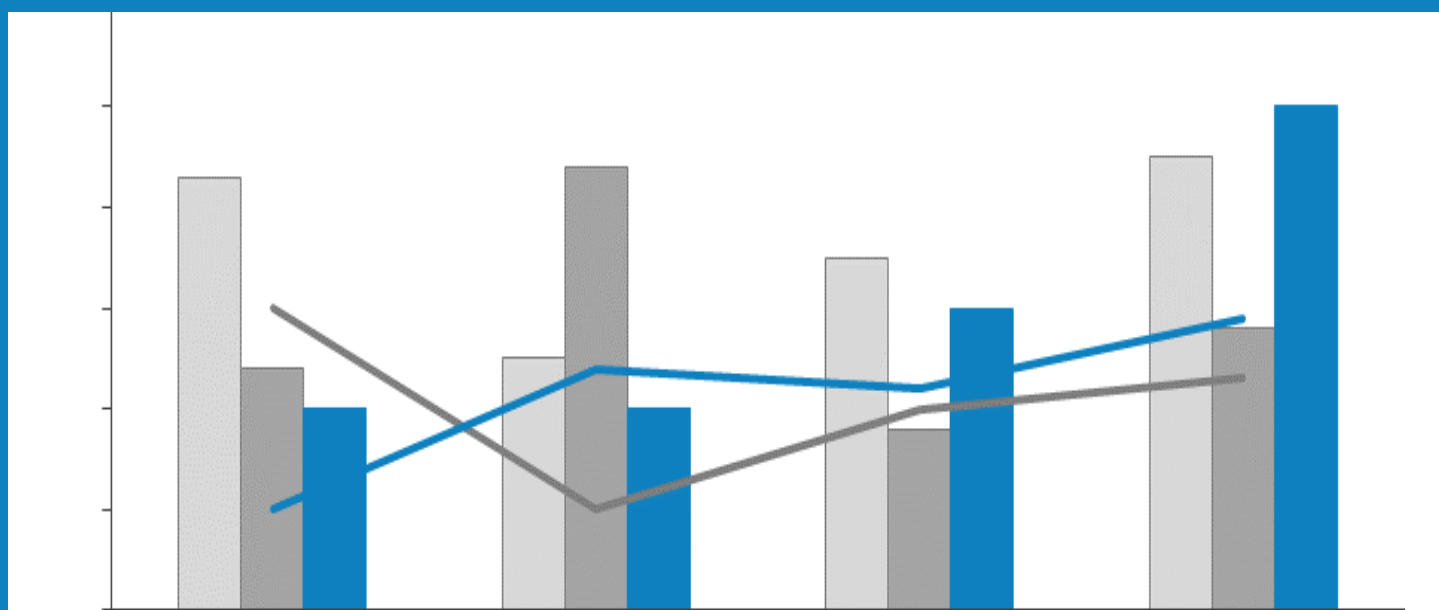




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка бахил в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бахил.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бахил в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 4. Производство бахил в России.....	29
Объем и темпы прироста производства бахил в России	29
Структура производства бахил по субъектам федерации	31
Структура производства бахил по производителям.....	33
Глава 5. Импорт бахил в Россию и экспорт бахил из России	35
Объем и темпы роста импорта	35
Импорт по производителям.....	37
Объем и темпы роста экспорта.....	41
Экспорт по производителям	43
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бахил в России.....	47
Уровень цен на бахилы	47
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бахил в России.....	50
ООО КОМЕТА	50
ГК Гекса	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «МедПромИнвест».....	50
ООО «КИТ».....	50
ООО «БиоМедТорг»	50
ООО «Амелия Центр»	50
ООО НПП «Волга Медикал»	50
ООО «Парамедикум».....	50

ООО «Амарант»	50
ООО «Дисполэнд»	51
ООО «ТД МИРТЕКС М»	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства бахил в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства бахил в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства бахил в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства бахил в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства бахил в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства бахил в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта бахил в Россию, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта бахил в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта бахил в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта бахил в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем экспорта бахил из России, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта бахил из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта бахил из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта бахил из России по производителям, \$.

Таблица 19. Уровень цен на бахилы компании ООО «БиоМедТорг», руб.

Таблица 20. Уровень цен на бахилы компании ООО «Амелия Центр», руб.

Таблица 21. Уровень цен на бахилы компании ООО «Парамедикум», руб.

Таблица 22. Уровень цен на бахилы компании ООО «Амарант», руб.

Таблица 23. Уровень цен на бахилы компании ООО «ТД МИРТЕКС М», руб.

Таблица 24. Уровень цен на бахилы компании ООО КОМЕТА, руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бахил в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бахил в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бахил в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бахил в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бахил в России, тыс. шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства бахил в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства бахил в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бахил в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бахил в Россию, тыс. шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бахил в Россию, \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта бахил в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта бахил в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта бахил из России, тыс. шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта бахил из России, \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта бахил из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта бахил из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бахил в России.

Бахилы — это одноразовое медицинское изделие обеспечивающее барьер для минимизации распространения инфекций, передающихся воздушно-капельным путем.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бахил в России в 2017 г. составил 874 899 тыс. шт., что эквивалентно \$5 377,7 тыс. Темп прироста объема рынка составил -2% от натурального объема рынка и 1% от стоимостного.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства бахил в России в 2017 г. составил 319 304 тыс. шт. или \$2 247 тыс.

Объем импорта бахил в Россию в 2017 г. составил 574 939 тыс. шт. или \$3 284,6 тыс.

Объем экспорта бахил из России в 2017 г. составил \$153,7 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бахил в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики бахил.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бахил в России.
3. Объем и темпы роста производства бахил в России.
4. Объем импорта бахил в Россию и экспорта бахил из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке бахил в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке бахил в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка бахил в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке бахил.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бахил в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка бахил в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бахил в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бахил и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бахил**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бахил

Несмотря на схожую форму одноразовые бахилы делятся по нескольким категориям. Их разделяют по материалам (полиэтиленовые, нетканые), способу производства (ручной или машинный), а также способу надевания — вручную или с помощью диспенсера (аппарат для надевания бахил). Бахилы для диспенсера легко определить по четырем кольцам для крепления внутри аппарата.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бахил в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бахил в России в 2017 г. составил 874 899 тыс. шт., что эквивалентно \$5 377,7 тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России в 2014-2017 гг., тыс. шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017

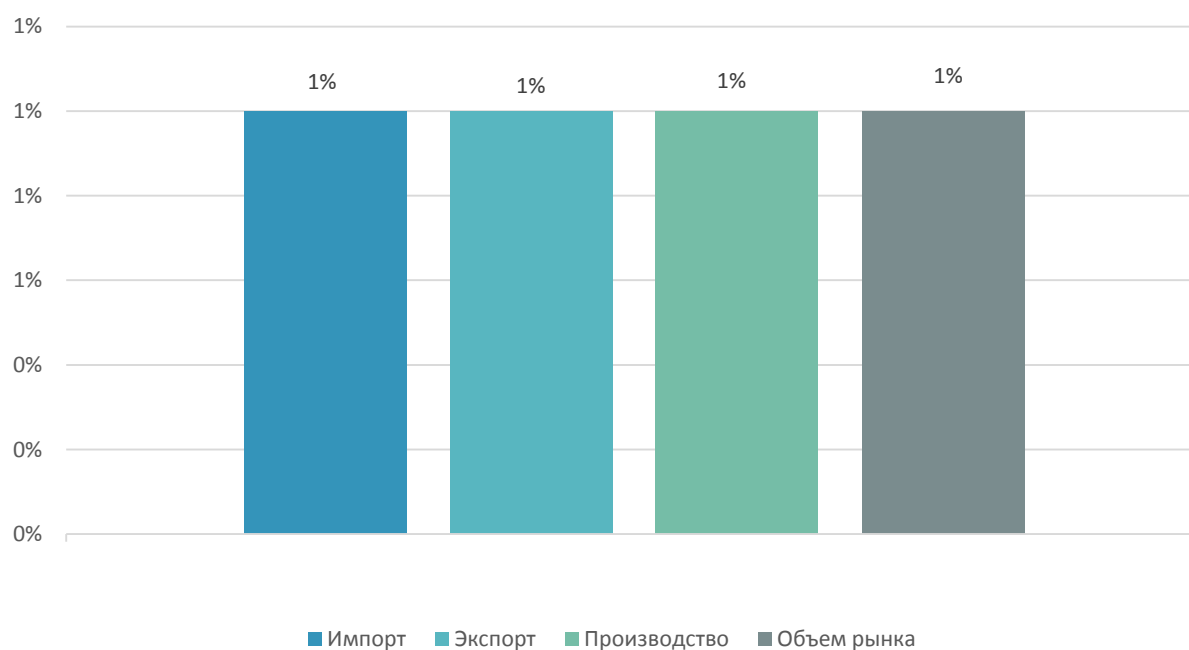
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахил в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

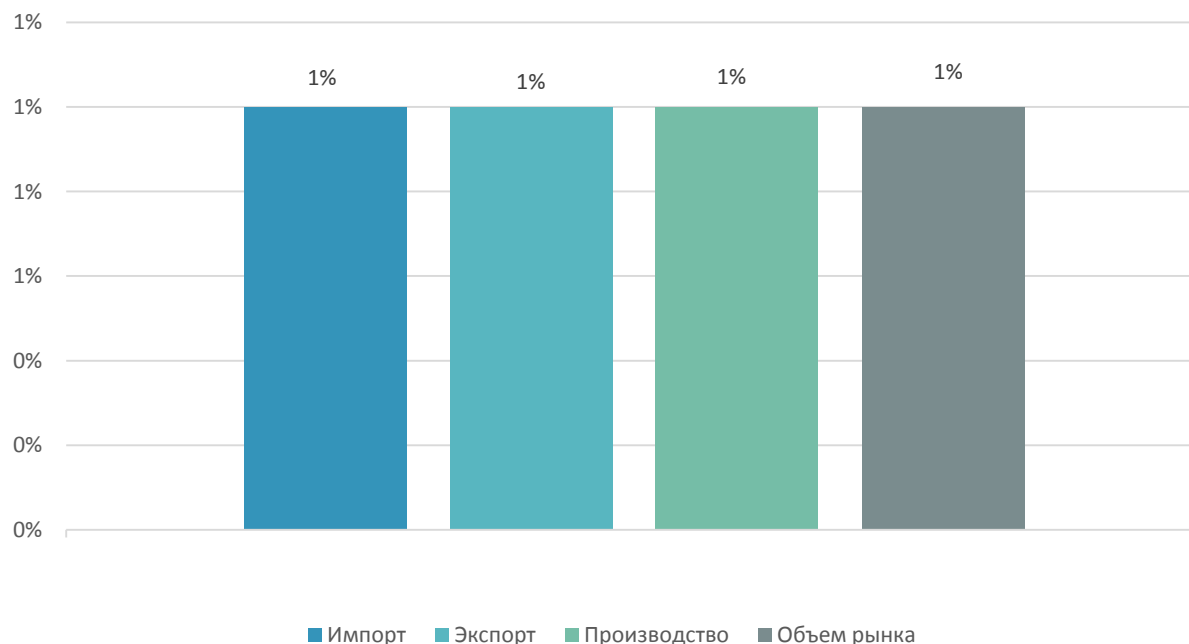
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бахил в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бахил в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка бахил в России в 2017 г. занимало Его доля составила% от натурального объема рынка.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бахилв России в 2016-2017 гг. по производителям, тыс. шт.

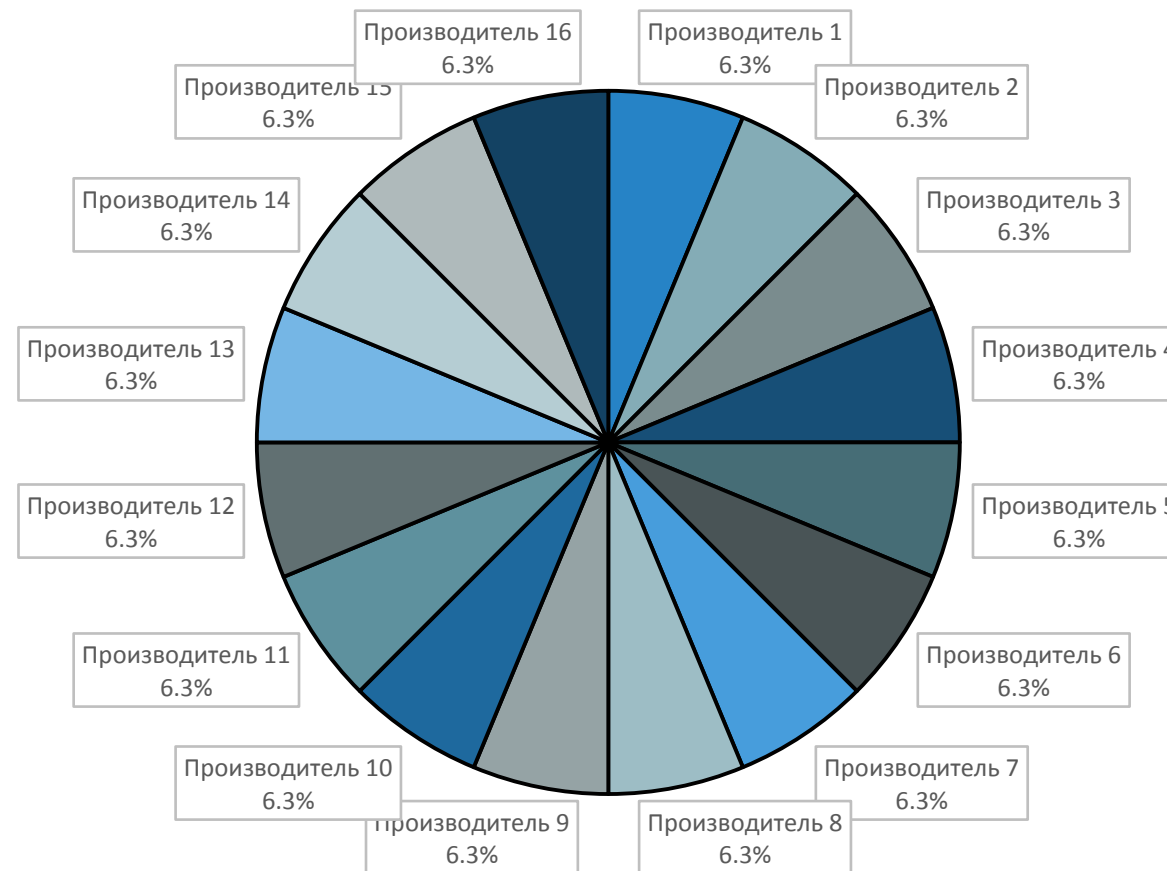
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бахил в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

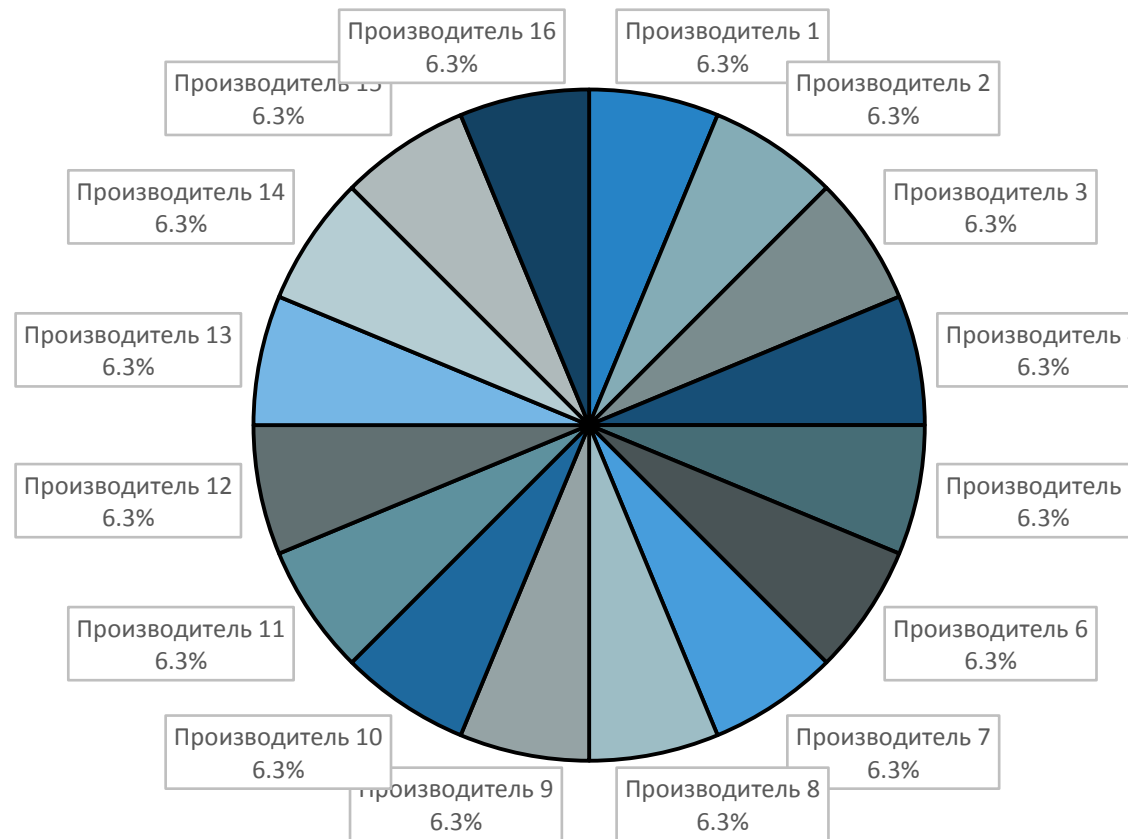
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бахил в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство бахил в России

Объем и темпы прироста производства бахил в России

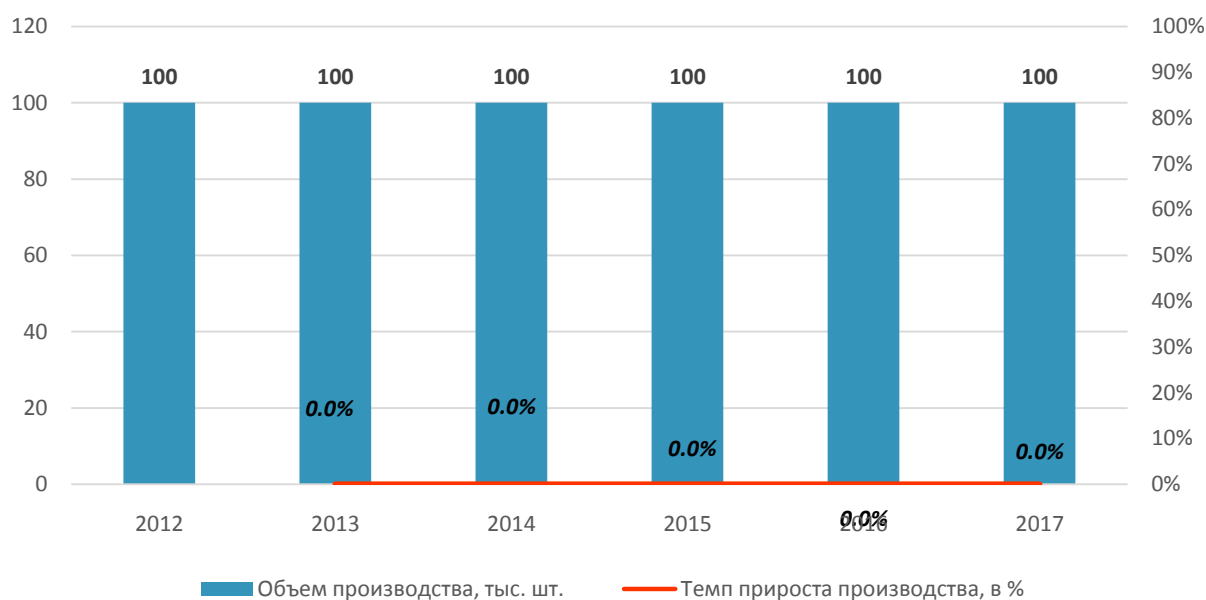
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства бахил в России в 2017 г. составил 319 304 тыс. шт.

Таблица 5. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бахил в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

В 2014-2017 гг. производство бахил в России демонстрировало темпы прироста. В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

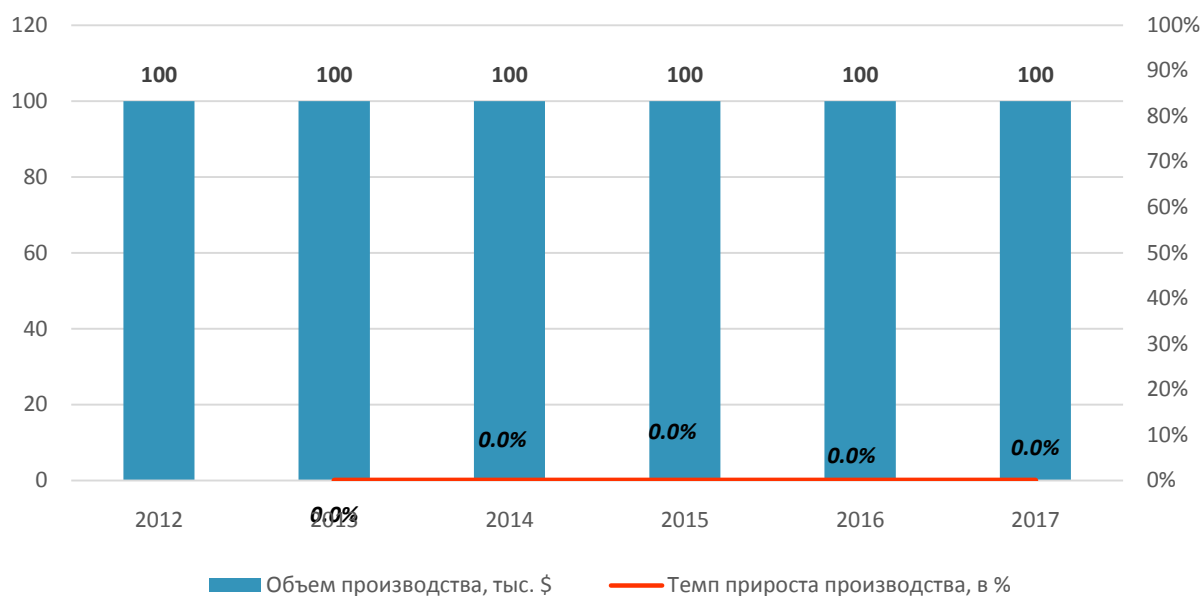
Объем производства бахил в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 6. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства бахил в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Структура производства бахил по субъектам федерации

Наибольший объем бахил в России в 2017г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с% натурального объема, на третьем – с%.

Таблица 7. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

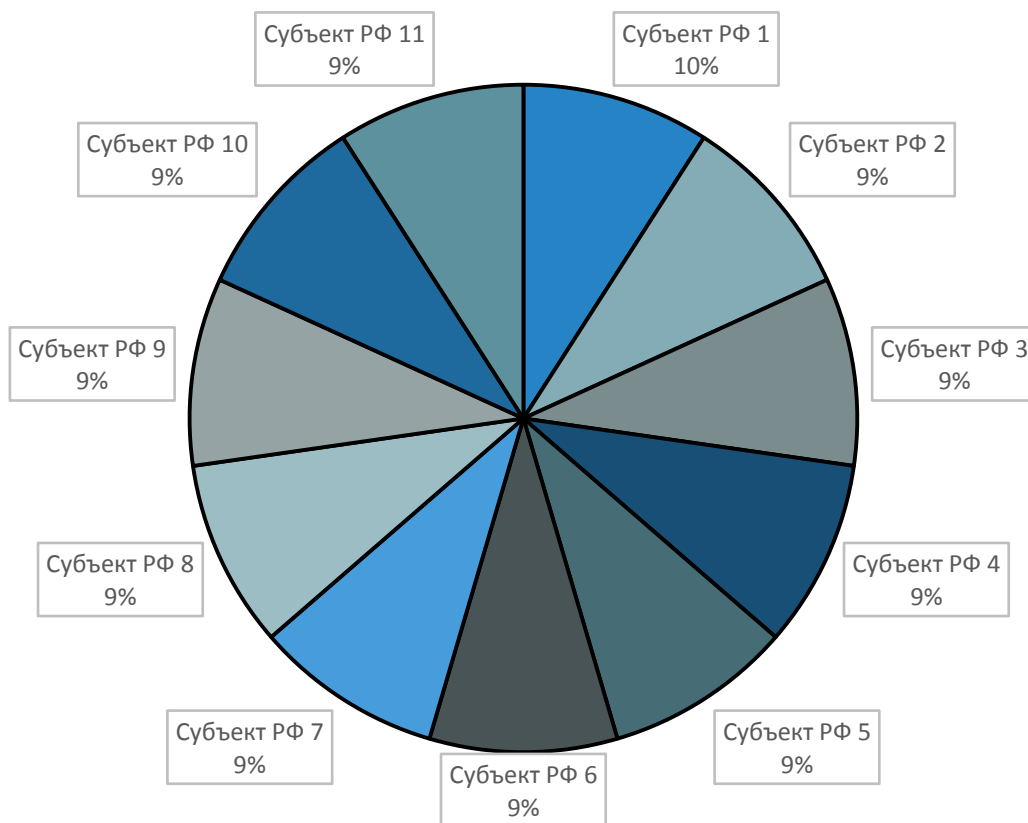
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг. по субъектам федерации, тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства бахил в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Таблица 9. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. шт.

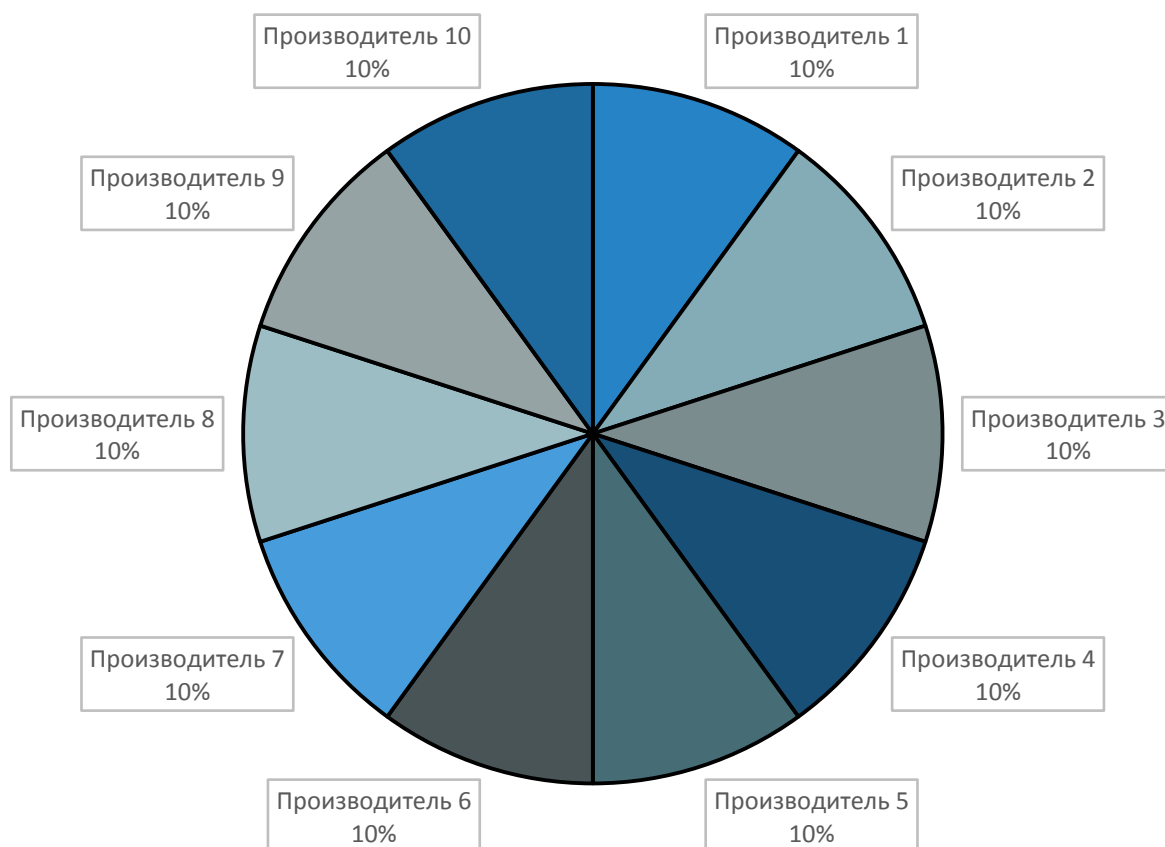
[illegible]

Таблица 10. Объем производства бахил в России в 2012-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бахил в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт бахил в Россию и экспорт бахил из России

Объем и темпы роста импорта

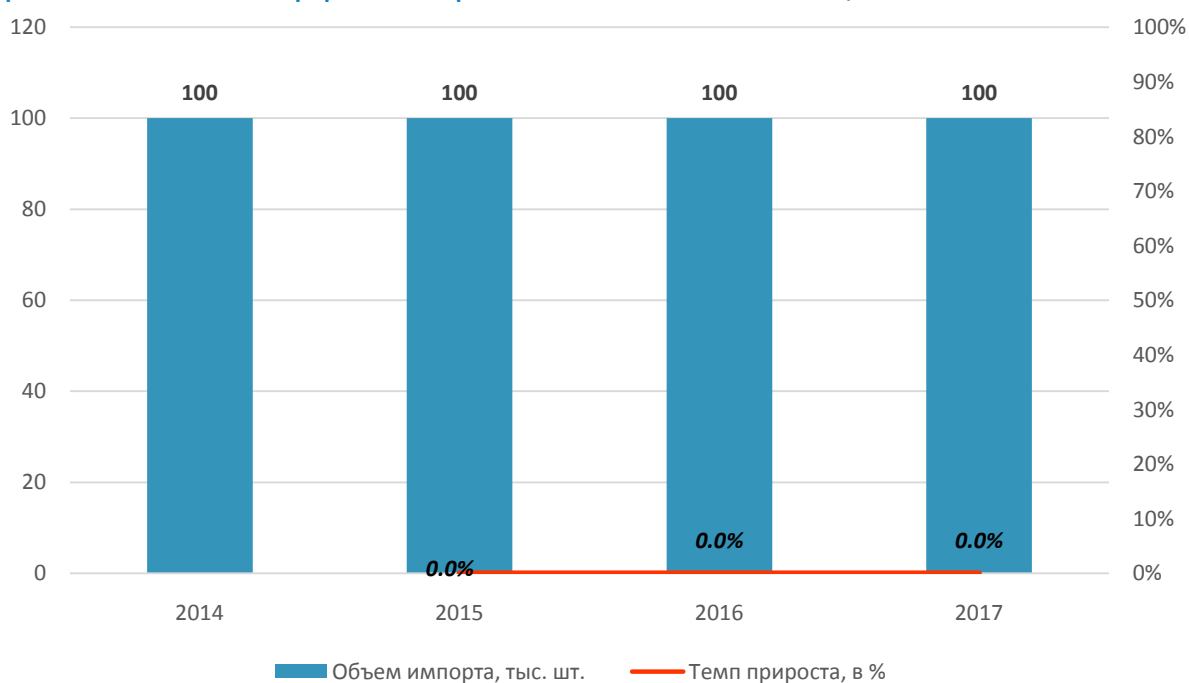
Объем импорта бахил в Россию в 2017 г. составилтыс. шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составилтыс. шт.

Таблица 11. Объем импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг., тыс. шт.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

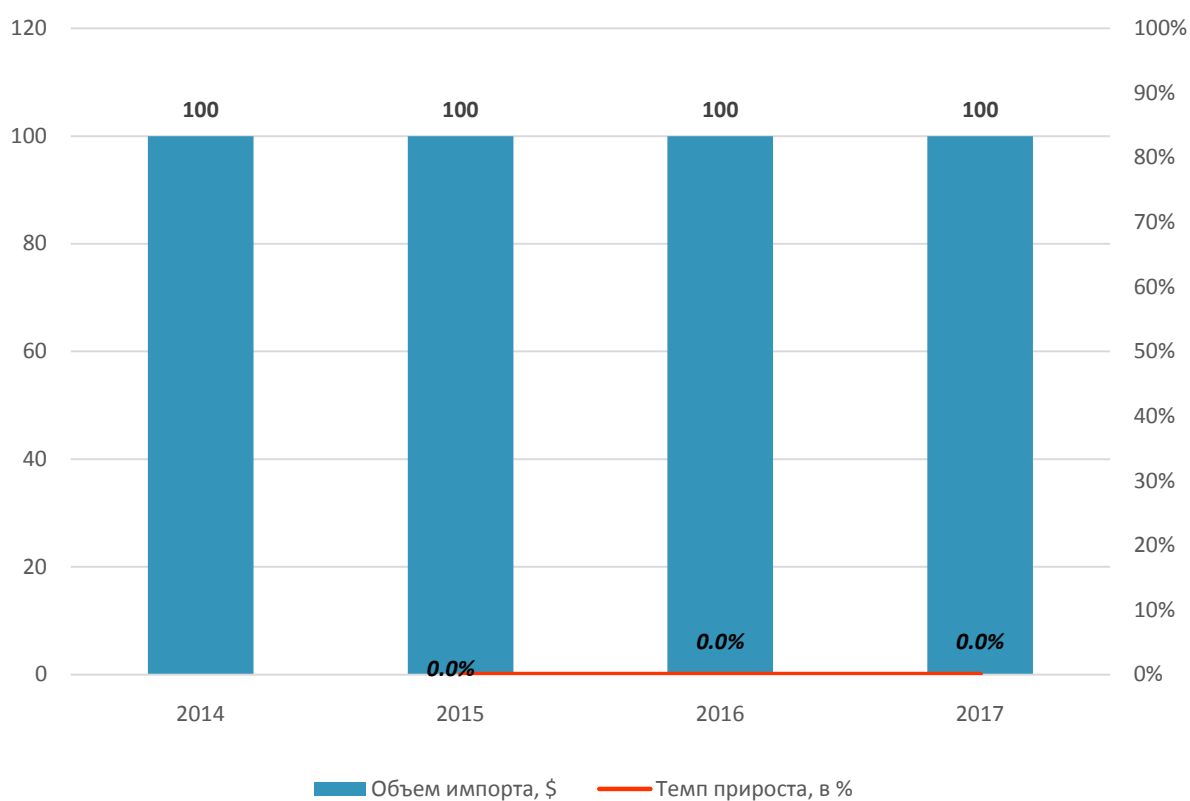
Объем импорта бахил в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 12. Объем импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг.по производителям, тыс. шт.

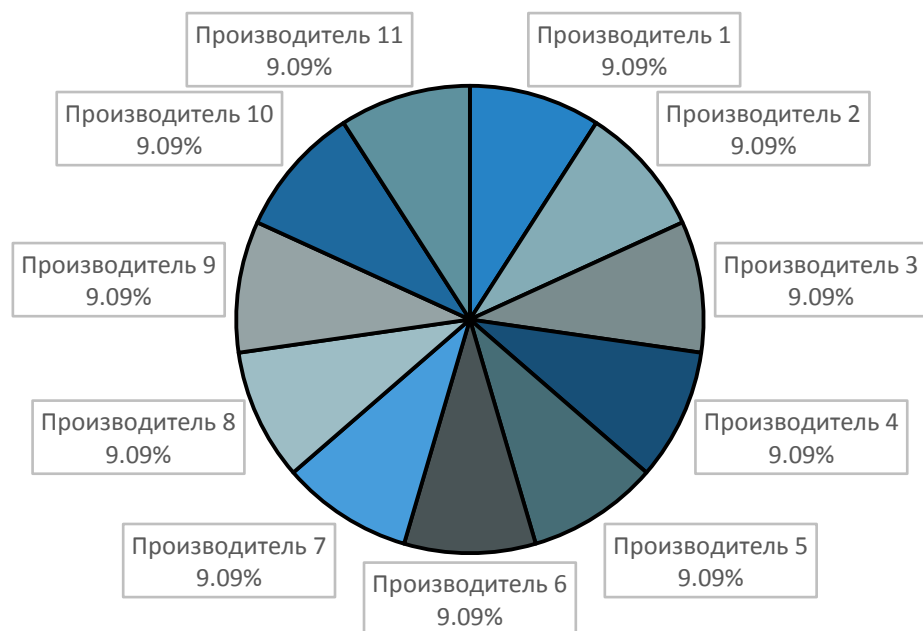


DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта бахил в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



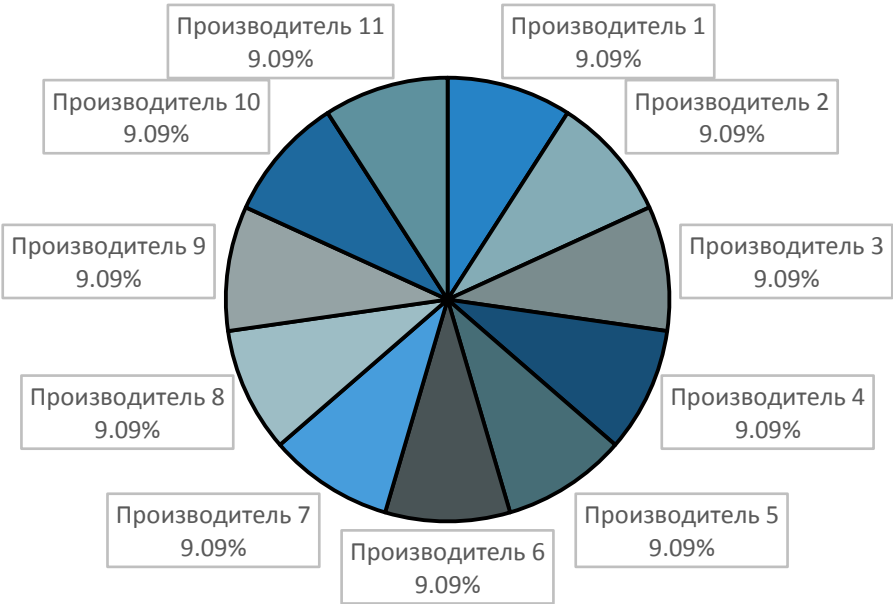
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта бахил в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта бахил в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

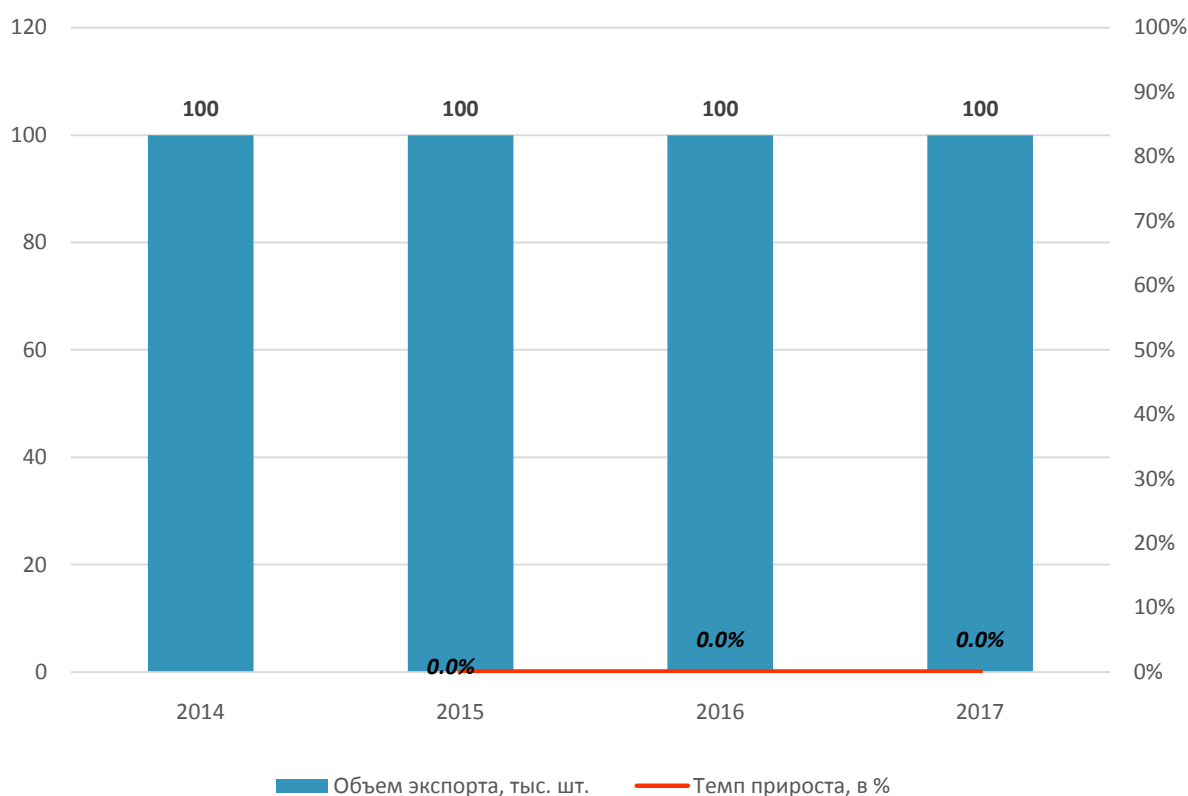
Объем экспорта бахил из России в 2016 г. составил тыс. шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тыс. шт.

Таблица 15. Объем экспорта бахил из России в 2014-2017 гг., тыс. шт.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта бахил из России в 2014-2017 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

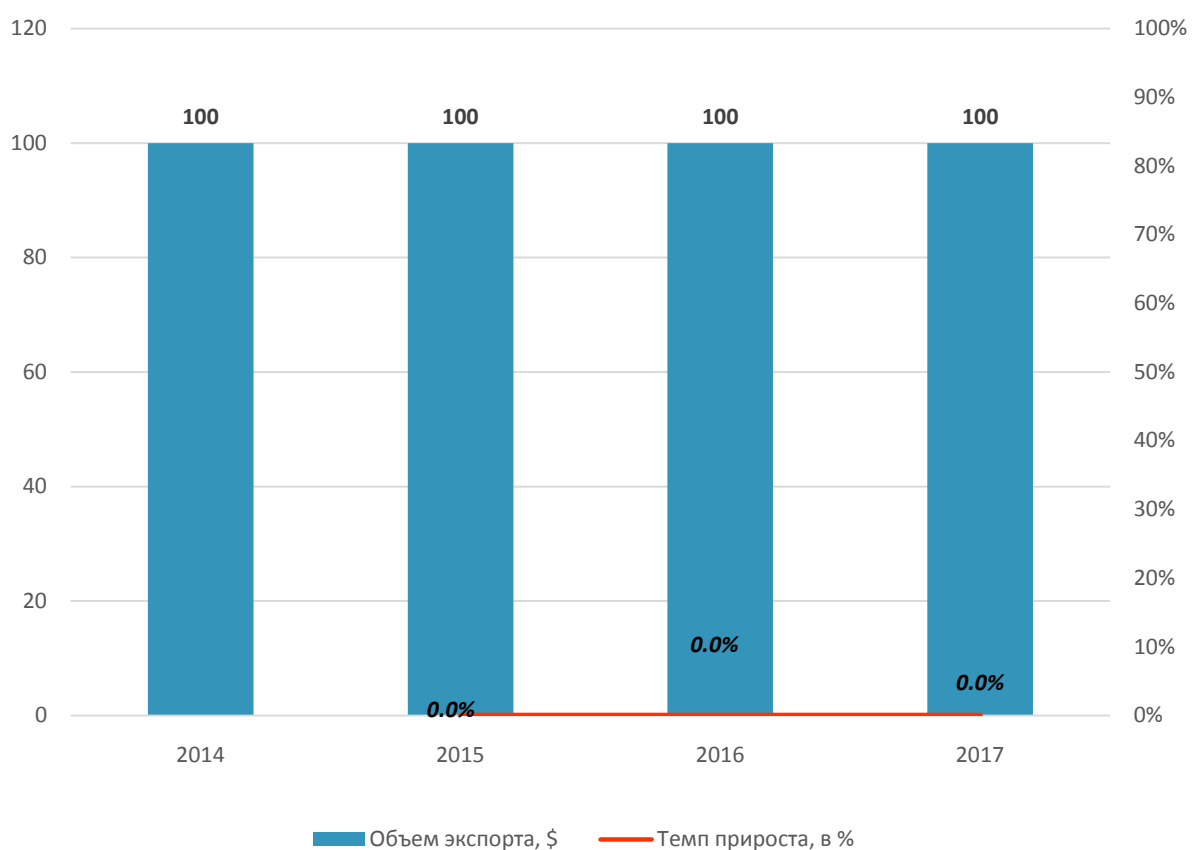
Объем экспорта бахил из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$.... тыс.

Таблица 16. Объем экспорта бахил из России в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта бахил из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

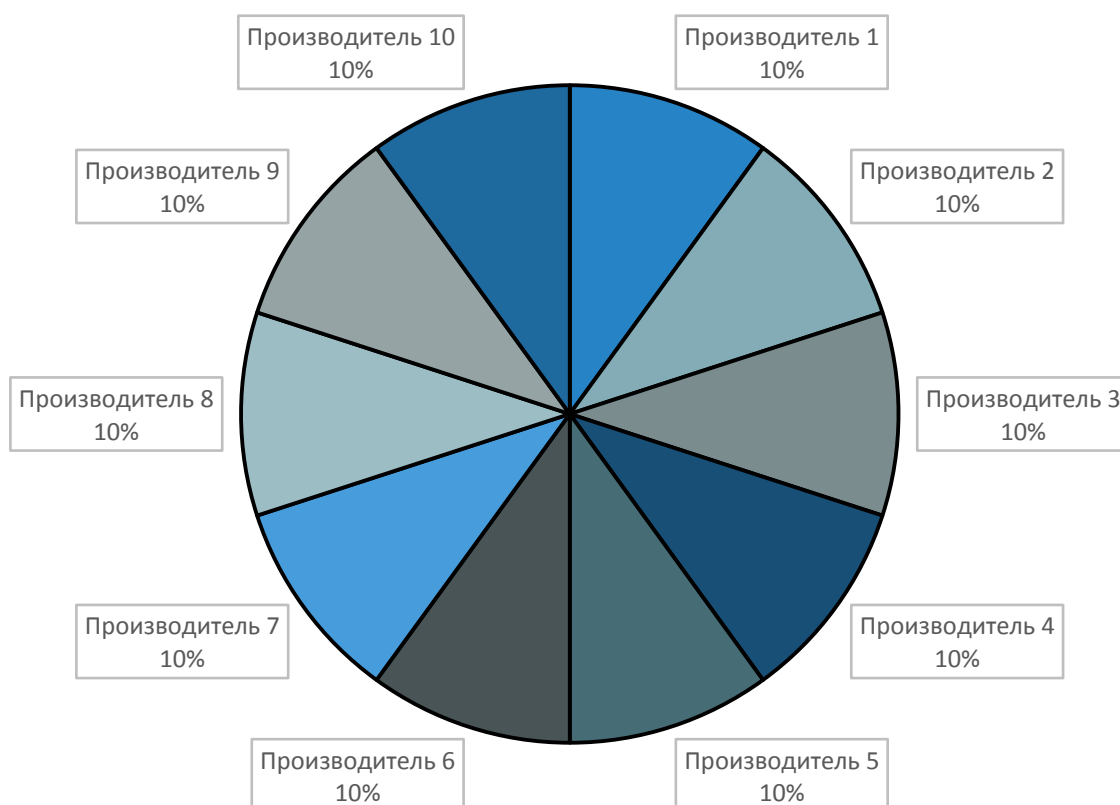
Таблица 17. Объем экспорта бахилиз России в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. шт.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта бахил из России в 2017 г., % от натурального объема.



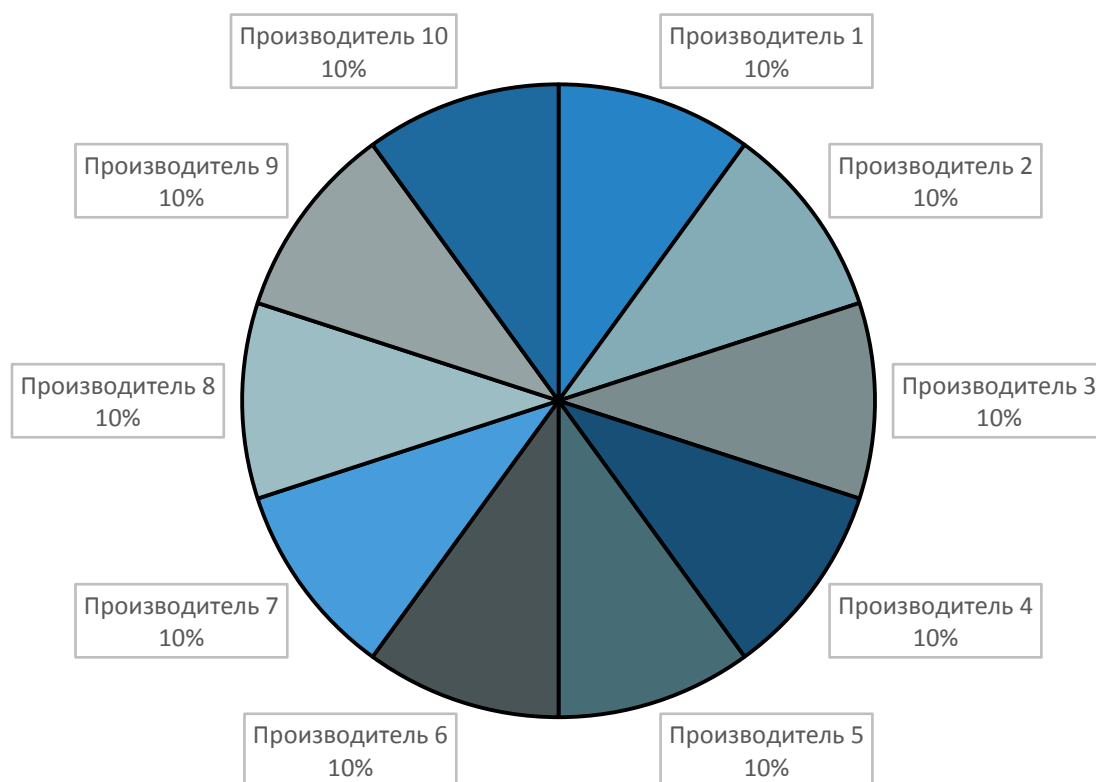
Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта бахилиз России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта бахил из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бахил в России

В последнее время бахилы стали использоваться почти повсеместно в поликлиниках, салонах красоты, спа-салонах, школах танцев, в организациях пищевого производства, фитнес-центрах, косметологических кабинетах, парикмахерских, музеях и т.д.

.....

Уровень цен на бахилы

Стоимость бахил зависит от объема партии, а также от производителя. Средняя цена производителя за одну пару бахил в 2018 г. составила руб.

ООО «МедПромИнвест» реализует бахилы «ЭКОНОМ» 17 мкм (..... пар в коробке, внутри пакетов по пар). Цена от руб.

Таблица 19. Уровень цен на бахилы компании ООО «БиоМедТорг» в 2018 г., руб.

[illegible]

Таблица 20. Уровень цен на бахилы компании ООО «Амелия Центр» в 2018 г., руб.

Бахилы	ед. изм	кол. в кор.	НДС %	до 80 тыс.руб	до 400 тыс.руб	свыше 400 тыс.руб

Таблица 21. Уровень цен на бахилы компании ООО «Парамедикум» в 2018 г., руб.

Наименование	фасовка (групповая/коробка)	Габариты коробки (см), вес	Цена, с НДС за шт.

Таблица 22. Уровень цен на бахилы компании ООО «Амарант» в 2018 г., руб.

Наименование	до 10000 шт.	от 10000 шт.	от 50000 шт.	от 100000 шт.	от 200000 шт.	от 500000 шт.

Таблица 23. Уровень цен на бахилы компании ООО «ТД МИРТЕКС М» в 2018 г., руб.

Наименование	упаковка	до 50 000 руб.	50 000-100 000 руб.	100 000-250 000 руб.	от 250 000 руб.

Таблица 24. Уровень цен на бахилы компании ООО КОМЕТА в 2018 г., руб.

Наименование	Вес	Размер	Фасовка	НДС	Цена за пару

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бахил в России

ООО КОМЕТА

Завод начал массовое производство полиэтиленовых бахил в 2010 году. На сегодняшний день, наше производство является крупнейшим не только в России, но и мире.

.....

ООО ГЕКСА

.....

ООО «МедПромИнвест»

.....

ООО «КИТ»

.....

ООО «БиоМедТорг»

.....

ООО «Амелия Центр»

.....

ООО НПП «ВолгаМедикал»

.....

ООО «Парамедикум»

.....

ООО «Амарант»

.....

ООО «Дисполэнд»

.....

ООО «ТД МИРТЕКС М»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

