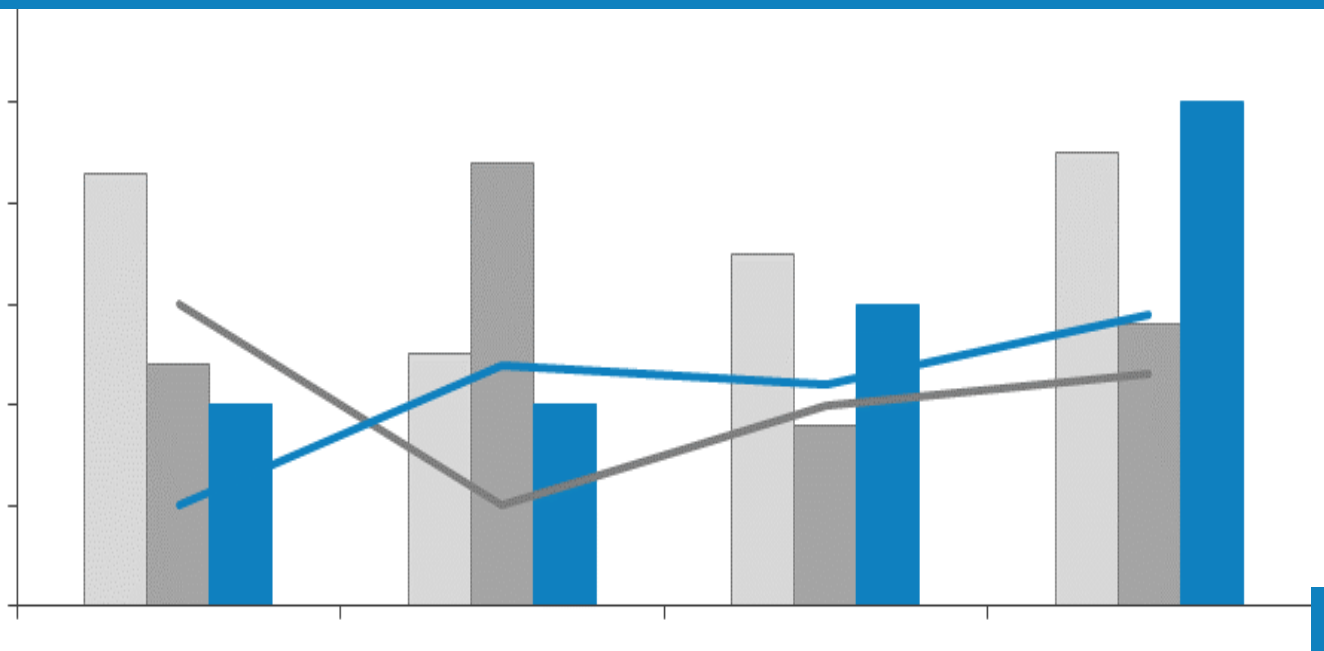




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходовые средства, регуляторы роста растений) в России



Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений)	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка агрохимической продукции в России ..	17
Объем и темпы роста рынка – всего	17
Структура рынка по категориям	18
Структура рынка по производителям	20
Глава 4. Производство агрохимической продукции в России	24
Объем и темпы роста производства по категориям	24
Структура производства по субъектам федерации	25
Инсектициды	25
Гербициды	25
Фунгициды	26
Средства против прорастания и регуляторы роста растений	27
Глава 5. Импорт агрохимической продукции в Россию и экспорт агрохимической продукции из России	28
Импорт по категориям	28
Импорт по категориям и товарным группам	30
Импорт по производителям	32
Импорт по категориям и производителям	37
Экспорт по категориям	42
Экспорт по категориям и товарным группам	42
Экспорт по производителям	42
Экспорт по категориям и производителям	42
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка агрохимической продукции в России	43

Boragen разрабатывает новые фунгициды	43
Цены на гербициды в России могут вырасти на 30-50%	43
Европарламент запретил опасный гербицид глифосат	43
Ученые обнаружили инсектициды в образцах меда по всему миру.....	43
Популярные пестициды оказались токсичны для птиц	43
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка агрохимической продукции в России	44
АО Щелково Агрохим.....	44
ЗАО Фирма Август	44
Syngenta	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка агрохимической продукции в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка агрохимической продукции в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, тонн

Таблица 4. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, тыс. долл.

Таблица 5. Структура рынка агрохимической продукции в России по производителям в 2016-2017 гг., тонн

Таблица 6. Структура рынка агрохимической продукции в России по производителям в 2016-2017 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Объем производства агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России по категориям, тонн и % прироста

Таблица 8. Объем производства инсектицидов в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 9. Объем производства гербицидов в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 10. Объем производства фунгицидов в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 11. Объем производства средств против прорастания и регуляторов роста растений в России по субъектам федерации, тонн и % прироста

Таблица 12. Импорт агрохимической продукции в Россию по категориям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 13. Импорт агрохимической продукции в Россию по категориям и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт агрохимической продукции в Россию по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт агрохимической продукции в Россию по категориям и производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт агрохимической продукции из России по категориям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 17. Экспорт агрохимической продукции из России по категориям и товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 18. Экспорт агрохимической продукции из России по производителям, тонн и тыс. долл.

Таблица 19. Экспорт агрохимической продукции из России по категориям и производителям, тонн и тыс. долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка агрохимической продукции в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка агрохимической продукции в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Производство агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Импорт агрохимической продукции в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 9. Структура импорта агрохимической продукции в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Экспорт агрохимической продукции из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 11. Структура экспорта агрохимической продукции из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России в 2016 году составил в натуральном выражении 165 569,9 тонн, что на 27,94% больше показателя 2015 года.

В 2017 году объем рынка вырос на 21,79% по сравнению с 2016 годом и составил 200 422,7 тонн.

В структуре рынка агрохимической продукции в 2017 году в натуральном выражении основную долю составили гербициды. На втором месте фунгициды – 22,9% от объема рынка в 2017 году. На третьем месте инсектициды.

В 2017 году в России было произведено 19 194,7 тонн инсектицидов, что на 7,8% меньше, чем в 2016 году. Основной объем производства инсектицидов в 2017 году пришелся на Московскую и Новосибирскую области.

В 2017 году в России было произведено 62 721,5 тонн гербицидов, что на 25,7% больше, чем в 2016 году. Основной объем производства гербицидов в 2017 году пришелся на Чувашскую Республику, Волгоградскую область и Кировскую область.

В 2017 году в России было произведено 25 593,5 тонн фунгицидов, что на 23,8% больше, чем в 2016 году. Основной объем производства в 2017 году пришелся на Московскую область.

В 2017 году в России было произведено 1 856,4 тонн средств против прорастания и регуляторов роста растений, что на 23,6% больше, чем в 2016 году. Основной объем производства в 2017 году пришелся на Волгоградскую область.

Основную долю импорта агрохимической продукции в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний BASF, SYNGENTA, BAYER.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка агрохимической продукции в России.
2. Объем и темпы роста производства агрохимической продукции в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России агрохимической продукции.
4. Структура потребления агрохимической продукции в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке агрохимической продукции в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) агрохимической продукции в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка агрохимической продукции в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка агрохимической продукции в России.
9. Конкурентная ситуация на рынке агрохимической продукции в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка агрохимической продукции в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке агрохимической продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России агрохимической продукции**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений)

Инсектициды - химические препараты для уничтожения вредных насекомых. Применяются при дезинсекции.

...

...

Гербициды - химические вещества, применяемые для уничтожения растительности.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка агрохимической продукции в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России в 2016 году составил в натуральном выражении 165 569,9 тонн, что на 27,94% больше показателя 2015 года.

В 2017 году объем рынка вырос на 21,79% по сравнению с 2016 годом и составил 200 422,7 тонн.

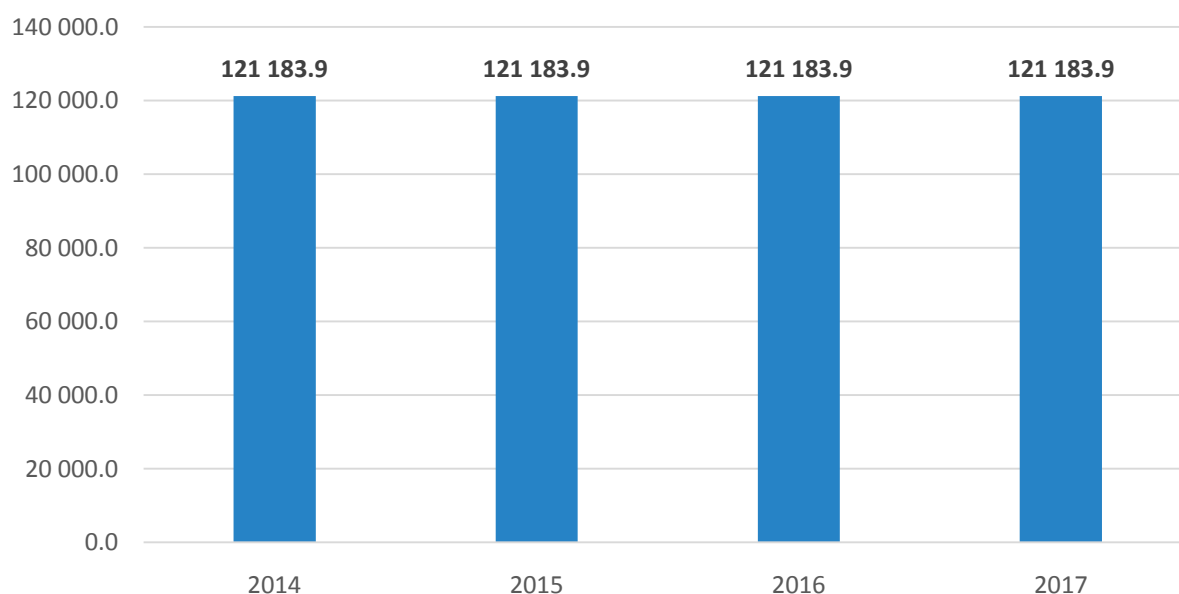
....

Таблица 1. Объем рынка агрохимической продукции в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка агрохимической продукции в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении...

...

Таблица 2. Объем рынка агрохимической продукции в России в 2014-2017 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Структура рынка по категориям

В структуре рынка агрохимической продукции в 2017 году в натуральном выражении основную долю составили гербициды – ...% от объема рынка.

На втором месте фунгициды – ...% от объема рынка в 2017 году.

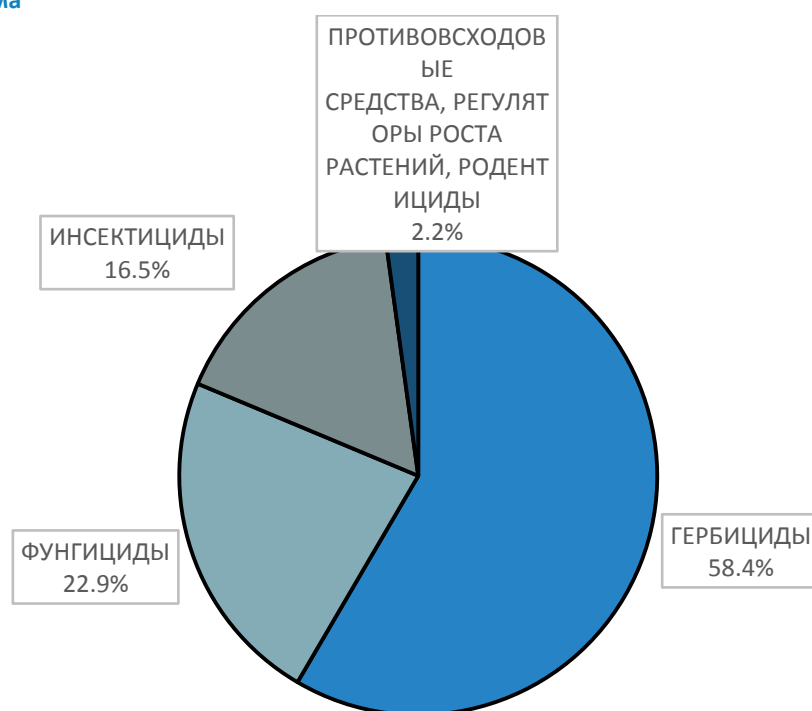
На третьем месте инсектициды – ...% в 2017 году.

Таблица 3. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям в 2014-2017 гг., тонн

Показатель	2014	2015	2016	2017
ИНСЕКТИЦИДЫ				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
ГЕРБИЦИДЫ				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
ФУНГИЦИДЫ				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА, РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИЙ, РОДЕНТИЦИДЫ				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 2. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

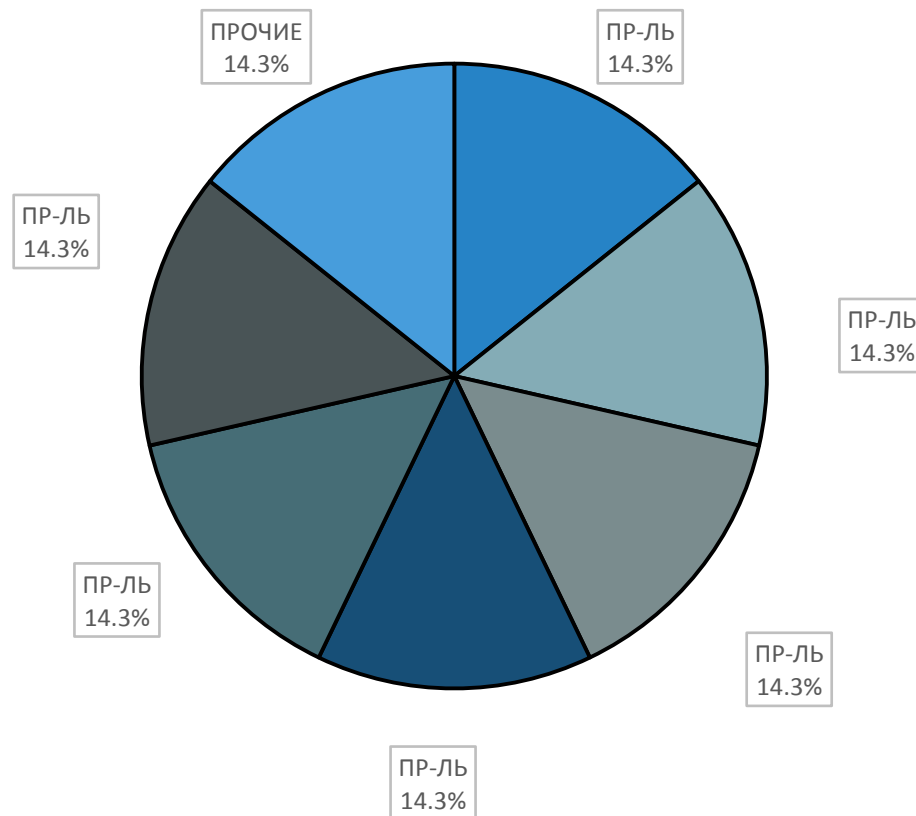
В структуре рынка агрохимической продукции ...

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходовые средства, регуляторы роста растений) в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФЦГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 3. Структура рынка агрохимической продукции в России по категориям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосхоновые средства, регуляторы роста растений) в России

...

...

...

Глава 4. Производство агрохимической продукции в России

Объем и темпы роста производства по категориям

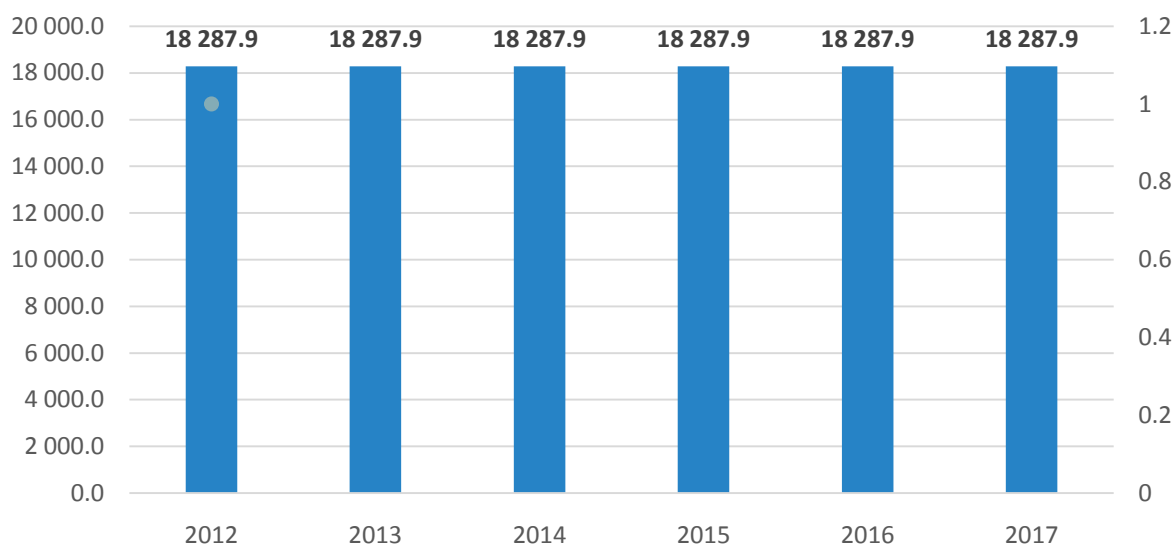
Объем производства агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России в 2016 году составил ...

Таблица 5. Объем производства агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России по категориям в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инсектициды						
Гербициды						
Средства против прорастания и регуляторы роста растений						
Фунгициды						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Производство агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России в 2012-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по субъектам федерации

Инсектициды

В 2017 году в России было произведено 19 194,7 тонн инсектицидов, что на 7,8% меньше, чем в 2016 году.

Основной объем производства инсектицидов в 2017 году пришелся на Московскую и Новосибирскую области.

Таблица 6. Объем производства инсектицидов в России по субъектам федерации в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Московская область						
Новосибирская область						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Гербициды

В 2017 году в России было произведено 62 721,5 тонн гербицидов, что на 25,7% больше, чем в 2016 году.

Основной объем производства гербицидов в 2017 году пришелся на Чувашскую Республику, Волгоградскую область и Кировскую область.

Таблица 7. Объем производства гербицидов в России по субъектам федерации в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Чувашская Республика						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Фунгициды

В 2017 году в России было произведено 25 593,5 тонн фунгицидов, что на 23,8% больше, чем в 2016 году.

Основной объем производства в 2017 году пришелся на Московскую область.

Таблица 8. Объем производства фунгицидов в России по субъектам федерации в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Московская область						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противовсходовые средства, регуляторы роста растений) в России

Средства против прорастания и регуляторы роста растений

В 2017 году в России было произведено 1 856,4 тонн средств против прорастания и регуляторов роста растений, что на 23,6% больше, чем в 2016 году.

Основной объем производства в 2017 году пришелся на Волгоградскую область.

Таблица 9. Объем производства средств против прорастания и регуляторов роста растений в России по субъектам федерации в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Волгоградская область						
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

Глава 5. Импортоагрохимической продукции в Россию и экспорт агрохимической продукции из России

Импорт по категориям

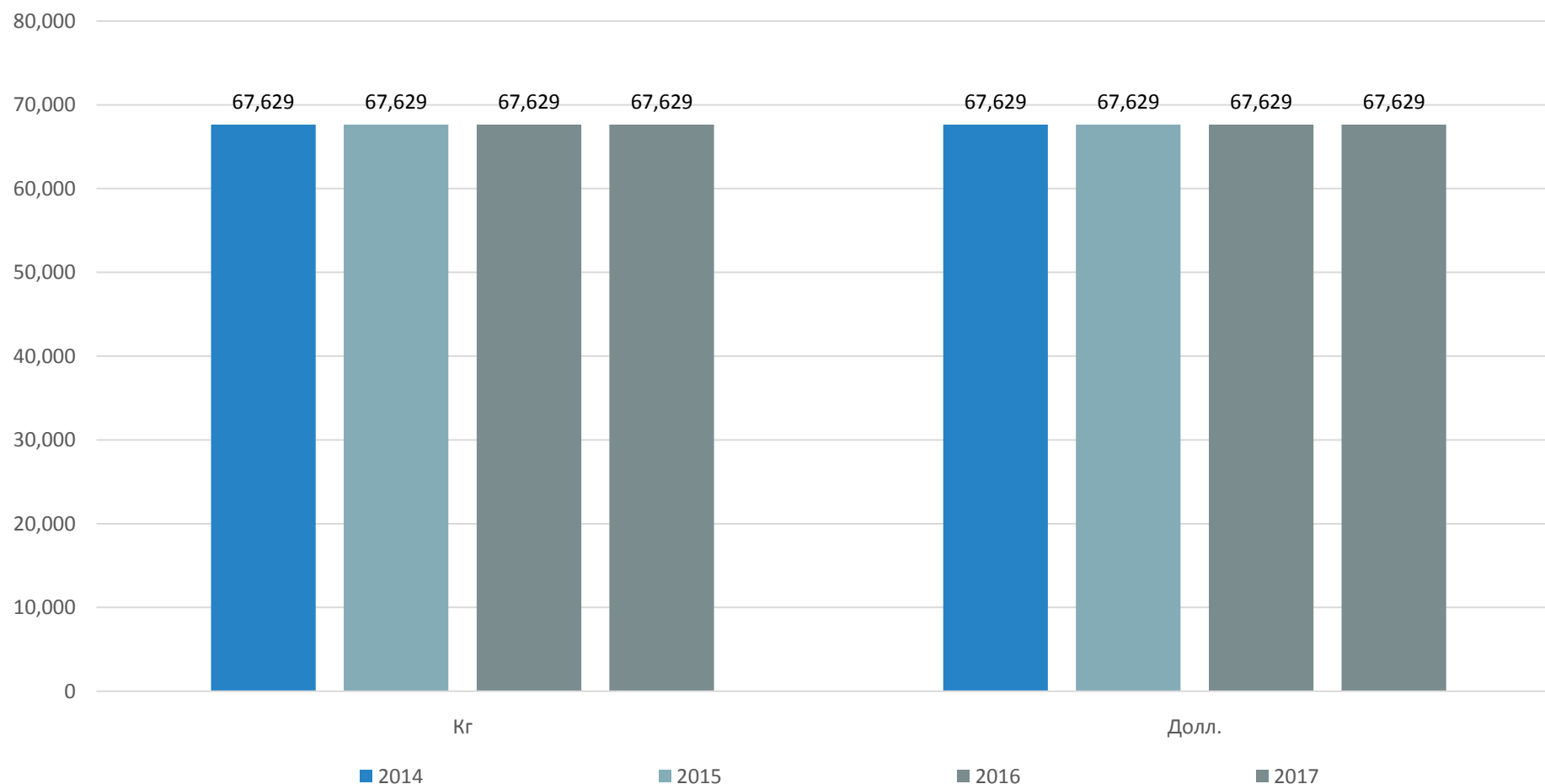
В 2017 году в Россию было импортировано ...

Таблица 10. Импорт агрохимической продукции в Россию по категориям в 2014-2017 гг., тонн, тыс. долл. и % прироста

Категория	2014		2015		2016		2017	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ГЕРБИЦИДЫ								
ИНСЕКТИЦИДЫ								
ФУНГИЦИДЫ								
РОДЕНТИЦИДЫ								
ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА								
РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИЙ								
ВСЕГО								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт агрохимической продукции в Россию в 2014-2017 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходоые средства, регуляторы роста растений) в России

Далее представлен импорт агрохимической продукции в Россию в разрезе по категориям и товарным группам.

[illegible]

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходовые средства, регуляторы роста растений) в России

Основную долю импорта агрохимической продукции в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний BASF – ...%, SYNGENTA – ...%, BAYER – ...%.

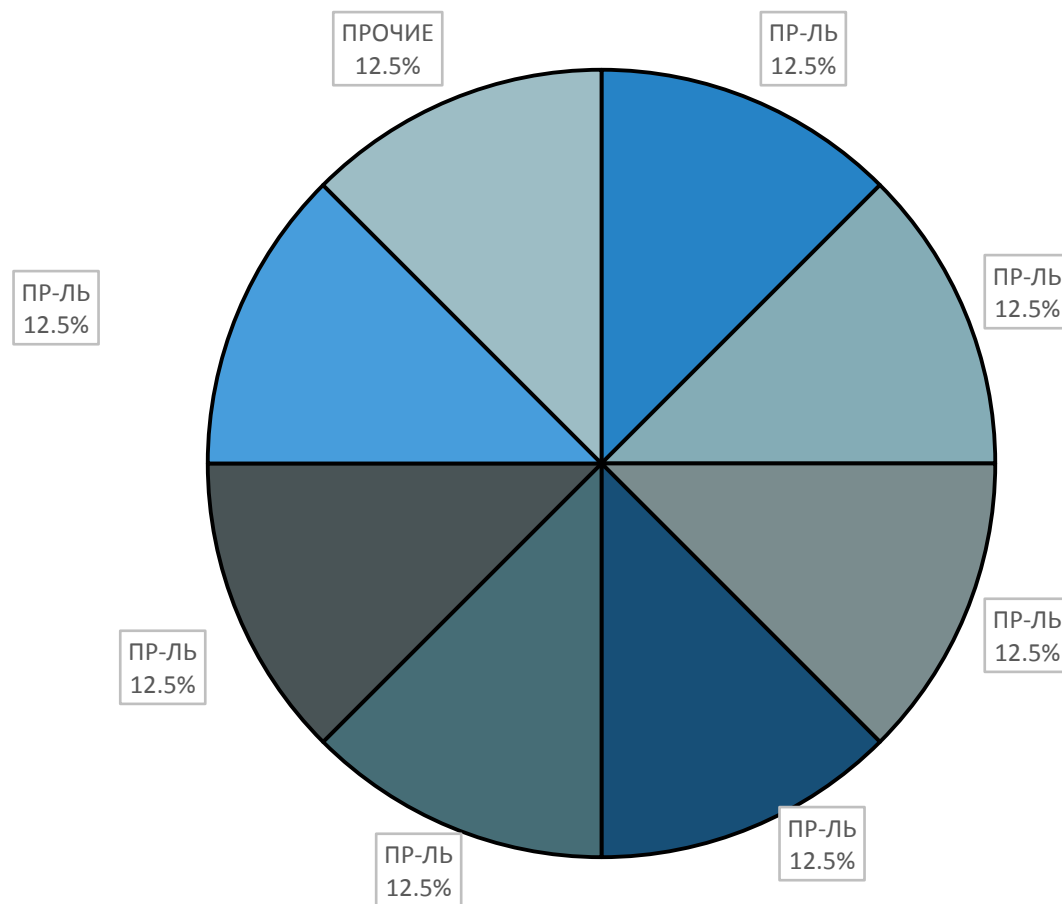
[illegible]

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта агрохимической продукции в Россию по производителям в 2017 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка агрохимической продукции (инсектициды, гербициды, фунгициды, родентициды, противосходные средства, регуляторы роста растений) в России

Экспорт по категориям

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по категориям и производителям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка агрохимической продукции в России

Boragen разрабатывает новые фунгициды

Цены на гербициды в России могут вырасти на 30-50%

Европарламент запретил опасный гербицид глифосат

Ученые обнаружили инсектициды в образцах меда по всему миру

Популярные пестициды оказались токсичны для птиц

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка агрохимической продукции в России

АО Щелково Агрохим

ЗАО Фирма Август

Syngenta

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

