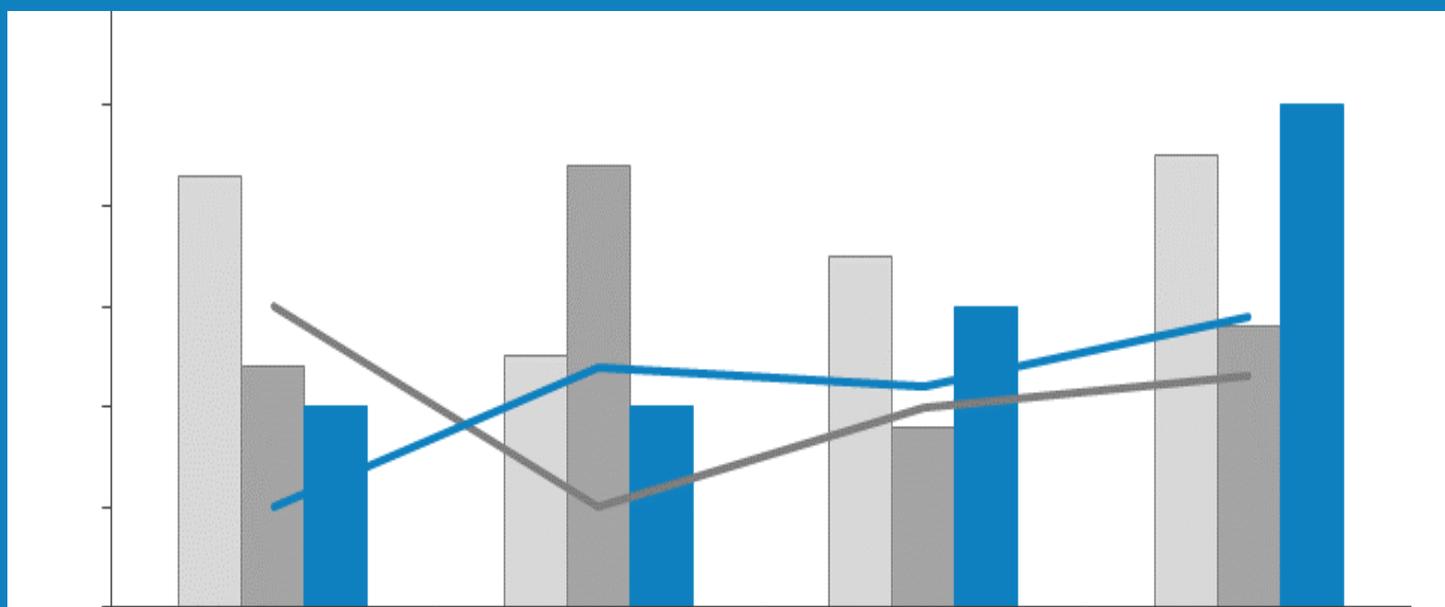




**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка анкеров в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики анкерov.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка анкерov в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	21
Глава 4. Производство анкерov в России.....	41
Объем и темпы прироста производства анкерov в России .....	41
Структура производства анкерov по субъектам федерации .....	43
Структура производства анкерov по производителям.....	46
Глава 5. Импорт анкерov в Россию и экспорт анкерov из России.....	50
Объем и темпы роста импорта .....	50
Импорт по производителям.....	53
Объем и темпы роста экспорта.....	59
Экспорт по производителям .....	62
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка анкерov в России .....	66
Уровень цен на анкеры .....	66
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка анкерov в России.....	67
ПТО ТЕХ-КРЕП.....	67
ОАО БМК .....	67
СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ .....	68
КОМПАНИЯ ОМАХ.....	69

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Краткое описание, преимущества и недостатки по каждому типу анкера.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России, тн.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России, тыс. \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России по производителям, тн.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России по производителям, тн.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства анкерov в России., тн.

Таблица 9. Объем производства анкерov в России., тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства анкерov в России. по субъектам федерации, тн.

Таблица 11. Объем производства анкерov в России. по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства анкерov в России. по производителям, тн.

Таблица 13. Объем производства анкерov в России. по производителям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта анкерov в Россию, тн.

Таблица 15. Объем импорта анкерov в Россию, тыс. \$.

Таблица 16. Объем импорта анкерov в Россию по производителям, тн.

Таблица 17. Объем импорта анкерov в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта анкерov из России, тн.

Таблица 19. Объем экспорта анкерov из России, тыс. \$.

Таблица 20. Объем экспорта анкерov из России по производителям, тн.

Таблица 21. Объем экспорта анкерov из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 22. Основные показатели финансовой деятельности ПТО Тех-КРЕП, тыс. руб.

Таблица 23. Основные показатели финансовой деятельности ОАО БМК, тыс. руб.

Таблица 24. Основные показатели финансовой деятельности СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка анкерov в России, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка анкерov в России, в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка анкерov в России в 2017 г., % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка анкерov в России в 2017 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства анкерov в России., тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства анкерov в России., тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства анкерov в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства анкерov в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства анкерov в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства анкерov в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в общем объеме импорта на рынке анкерov в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта анкерov в Россию, тн.

Диаграмма 13. Доли категорий в общем объеме импорта на рынке анкерov в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта анкерov в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта анкерov в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта анкерov в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли категорий в общем объеме экспорта на рынке анкерov из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта анкерov в России, тн.

Диаграмма 19. Доли категорий в общем объеме экспорта на рынке анкерov из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта анкерov из России, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта анкерov из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта анкерov из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка анкерov в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка анкерov в России в 2017 г. составил 40 911 тн, что эквивалентно \$64 426 тыс. Темп прироста объема рынка составил -4,2% натурального объема рынка и 5,1% стоимостного.

Объем производства анкерov в России в 2017 г. составил 27 287 тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 27 418 тн. В 2017 г. темп прироста составил -0,5% натурального объема производства.

Объем производства анкерov в 2017 г. составил \$39 024 тыс. В 2016 г. он равнялся \$35 246 тыс. Темп прироста в 2017 г. составлял 10,7%.

Объем импорта анкерov в Россию в 2017 г. составил 13 699,6 тн. Темп прироста был равен -11%. В 2016 г. объем импорта составил 15 391,4 тн. Наибольший объем импорта приходился на категорию «АНКЕР БОЛТ», ее доля составила 67% натурального объема импорта.

Крупнейшим импортером анкерov в Россию в 2016 г. являлся FRIEDR. ISCHEBECK GMBH. Доля компании составила 21,2% натурального объема импорта и 34% в стоимостном выражении.

Объем экспорта анкерov из России в 2017 г. составил 75,77 тн. Темп прироста был равен -27,7%. В 2016 г. объем экспорта составил 104,73 тн. Наибольший объем экспорта приходился на категорию «АНКЕР БОЛТ», ее доля составила 69% натурального объема экспорта.

Крупнейшим экспортером анкерov из России в 2017 г. в натуральном выражении являлось ZTE CORPORATION. Доля компании составила 23% натурального объема экспорта.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок анкерov в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики анкерov.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка анкерov в России.
3. Объем и темпы роста производства анкерov в России.
4. Объем импорта анкерov в Россию и экспорта анкерov из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке анкерov в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке анкерov в России.
7. Основные страны-производители анкерov.
8. Тенденции и перспективы развития рынка анкерov в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке анкерov.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка анкерov в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка анкерov в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка анкерov в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке анкерov и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России анкеров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики анкеров

Анкерные крепления можно классифицировать по нескольким принципам:

- по виду материала базовой основы,
- по принципу крепления,
- по величине, характеру и направлению прилагаемых нагрузок,
- по конструкции анкера и его элементов,
- по материалу, из которого изготовлен анкер,
- по назначению.

.....

Таблица 1. Краткое описание, преимущества и недостатки по каждому типу анкера.

Тип	Краткое описание	Преимущества	Недостатки
Клиновой	 <p>Анкерный болт, шляпка которого выполнена в виде конуса. На конус одета распорная втулка. Анкеровка осуществляется за счет трения выступов распорной втулки о стенки отверстия в основном материале (нормальный и тяжелый бетон, естественный камень).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сравнительно невысокая стоимость,</li> <li>• простота, надежность конструкции,</li> <li>• высокая несущая способность,</li> <li>• высокая экономичность и скорость монтажа,</li> <li>• минимальный диаметр отверстия в материале для анкеровки</li> <li>• широкое распространение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая нагрузка на основной (базовый) материал в зоне распорной втулки,</li> <li>• возможность установки только в прочных базовых материалах,</li> <li>• высокие требования к точности изготовления отверстия под монтаж,</li> <li>• большая глубина анкеровки,</li> <li>• невозможность демонтажа и повторного использования.</li> </ul>
Втулочный	 <p>В отличие от клинового распорная втулка изготовлена по всей длине анкера. Внутри втулки проходит винт (шпилька) с клиновидной головкой (гайкой), распирающей втулку при закручивании. Анкеровка - трением распорной втулки о стенки отверстия в основном материале.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• больший распор, чем у клиновых, возможность установки как в бетоне (камне), так и в прочном кирпиче,</li> <li>• меньшая нагрузка на основной материал по сравнению с клиновым,</li> <li>• не слишком жесткие требования к точности отверстий под монтаж,</li> <li>• легкость установки, в том числе за счет сквозного монтажа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• меньшая по сравнению с клиновыми несущая способность,</li> <li>• большие диаметры отверстий для анкеровки,</li> <li>• большая глубина анкеровки.</li> </ul>
Разжимной	 <p>Достаточно сложная конструкция, состоящая из 3-х...4-х лепестковой гильзы, сжатой специальной пружиной и специальной разжимной гайки, раздвигающей лепестки при монтаже. Анкеровка осуществляется как трением (в сплошных материалах), так и формой с помощью внутреннего упора (в материалах с внутренними полостями).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• универсальность, за счет большого распора – возможность монтажа как в прочных основах, так и в материалах низкого качества, как в сплошных, так и пустотелых материалах,</li> <li>• высокая несущая способность,</li> <li>• не слишком жесткие требования к точности отверстий под монтаж,</li> <li>• возможность демонтажа,</li> <li>• сравнительно небольшая глубина анкеровки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• существенно высокая стоимость анкеров,</li> <li>• большие диаметры отверстий для анкеровки,</li> <li>• малая распространенность, в основном для профессионалов.</li> </ul>

<p><b>Забивной</b></p>	 <p>Резьбовая втулка имеет с одной стороны коническую внутреннюю поверхность и разрезы. Внутри располагается специальный клин, который распирает разрезанный конический конец при ударах по нему дорном. Анкеровка осуществляется трением (обычный анкер), или формой за счет внутреннего упора (специальные анкеры типа «Цикон»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• легкость и быстрота монтажа;</li> <li>• малая глубина анкеровки;</li> <li>• отсутствие выступающих частей после демонтажа крепления</li> <li>• для обычных анкеров – малая стоимость;</li> <li>• для анкеров «Цикон»:             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ очень высокая несущая способность в любых бетонах независимо от тяговых и прижимных зон;</li> <li>⇒ минимальные краевые и осевые расстояния при монтаже,</li> <li>⇒ хорошее восприятие вибронгрузок.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность установки только в достаточно прочных базовых материалах;</li> <li>• высокие требования к точности изготовления отверстий под монтаж;</li> <li>• для обычных анкеров:             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ большие нагрузки в базовом материале – высокие требования по краевым и осевым расстояниям,</li> <li>⇒ невысокая несущая способность;</li> </ul> </li> <li>• для анкеров «Цикон»:             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ высокая стоимость,</li> <li>⇒ потребность в специальном инструменте.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Химический</b></p>	 <p>Анкеровка осуществляется соединением за счет специального клеевого состава, закачиваемого в отверстие, который после застывания обеспечивает связь анкера с основным материалом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применим для любых базовых материалов, независимо от тяговых зон, вида нагрузок</li> <li>• очень высокая несущая способность,</li> <li>• минимальные требования к точности изготовления отверстий для монтажа,</li> <li>• минимальные краевые и осевые расстояния,</li> <li>• малые размеры отверстий под монтаж, легкость и надежность монтажа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокая стоимость,</li> <li>• ограниченность срока хранения неиспользованного химического состава,</li> <li>• малая распространенность,</li> <li>• заметный промежуток времени между установкой анкера и возможностью его использования, в тому же зависящий от температуры.</li> </ul>
<p><b>Специальный</b></p>	<p>Выпускается широкая номенклатура анкеров специального применения либо по особенностям базового материала, либо по особенностям прикрепляемого изделия, либо связанные с особенностями процесса монтажа. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• гвоздевые и потолочные анкеры,</li> <li>• анкеры для пустотелых конструкций,</li> <li>• самозавинчивающиеся анкеры,</li> <li>• анкеры для оконных и дверных коробок..</li> </ul>		

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка анкерov в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка анкерov в России в 2017 г. составил ..... тн, что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил .....% натурального объема рынка и .....% стоимостного.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России в 2014-2017 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка анкерov в России в 2014-2017 гг., в натуральном выражении, %.

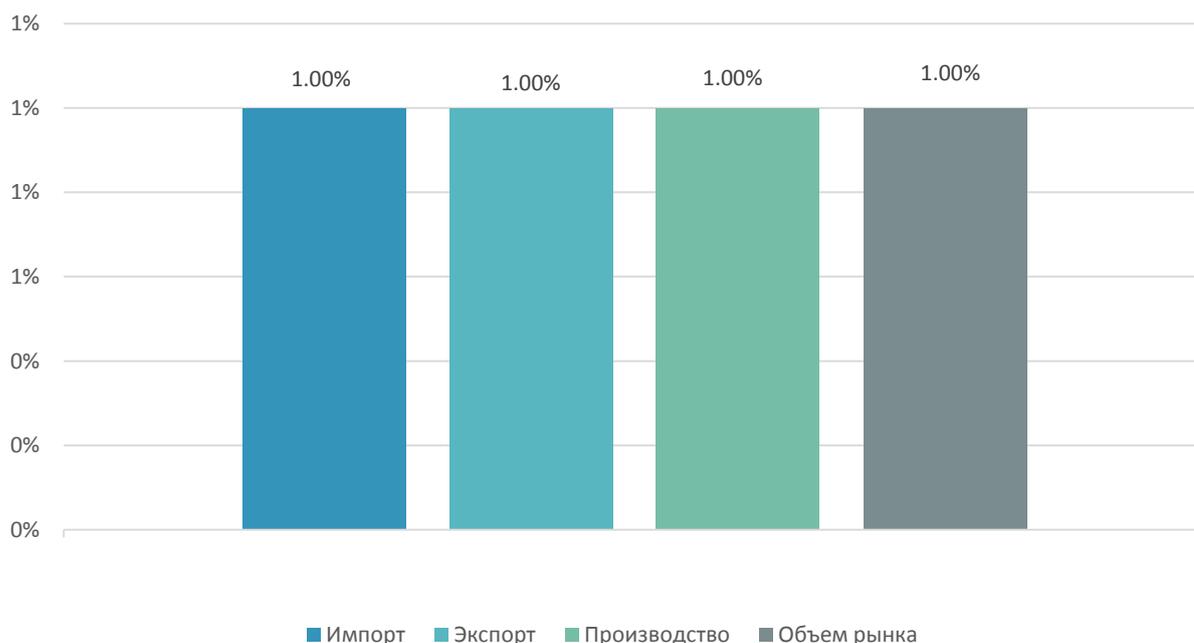


Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка анкеров в России в 2014-2017 гг., в стоимостном выражении, %.

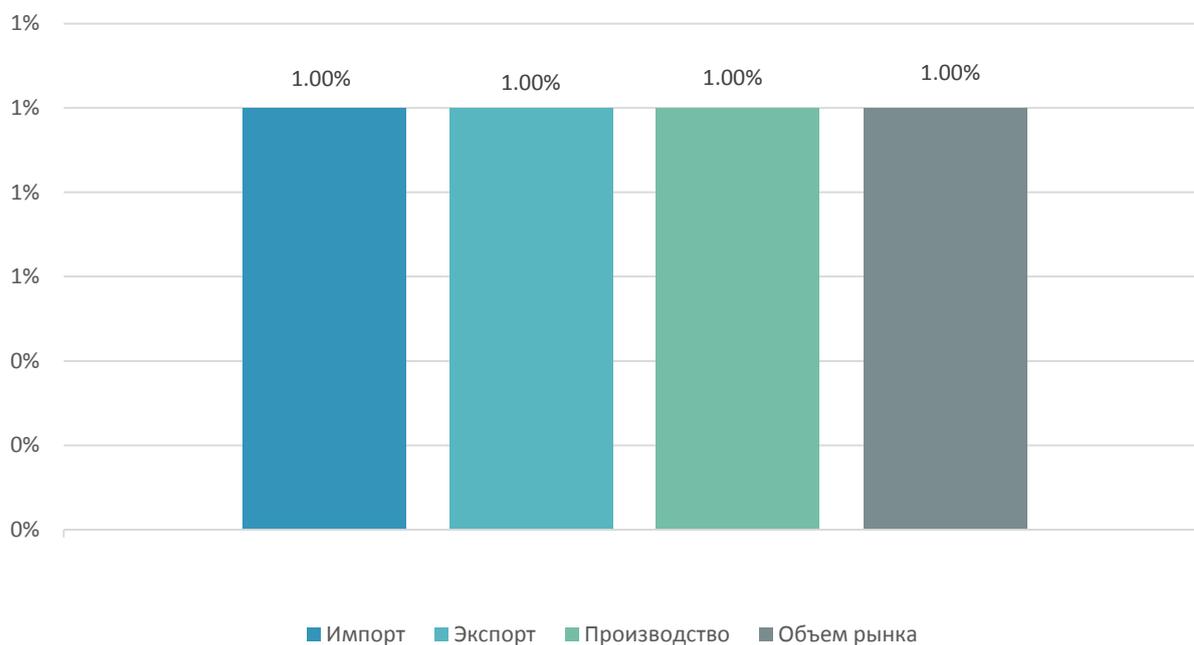












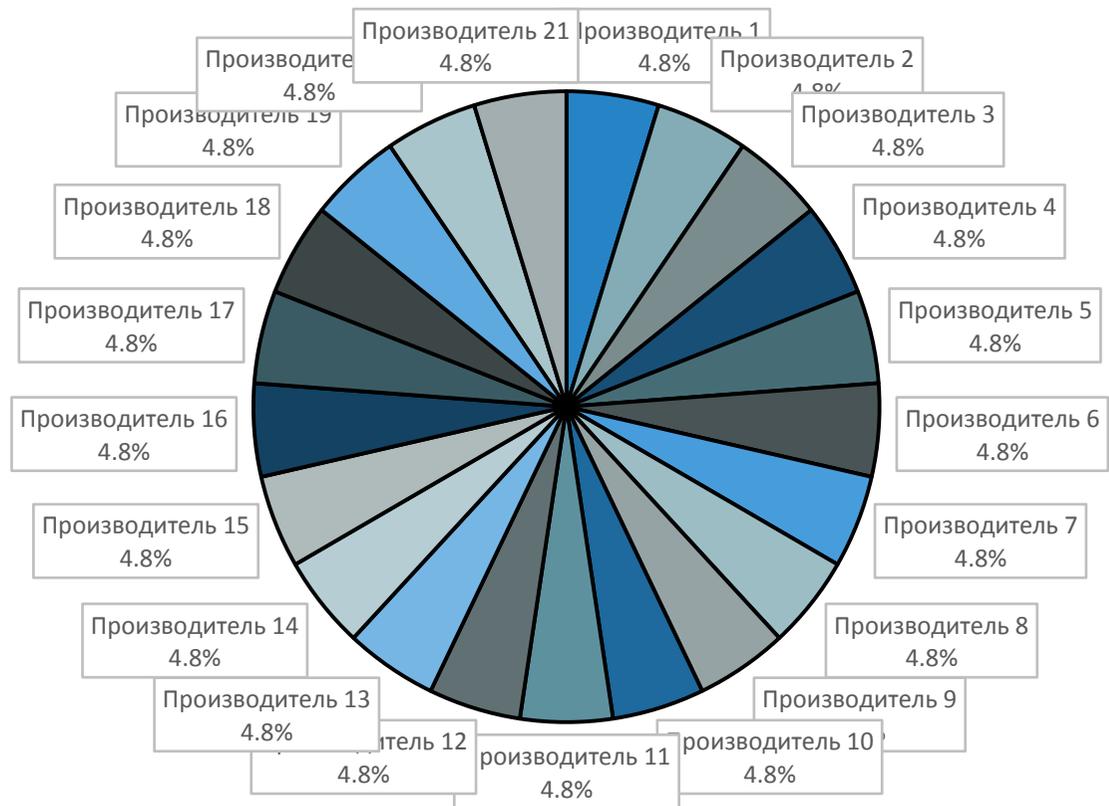








Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка анкеров в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.









Анализ рынка анкерov в России


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анкерov в России в 2016-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок
ADOLF WURTH GMBH								
AKF INTERNATIONAL TRADE CO								
ALFIRSTE HOLDINGS LIMITED								





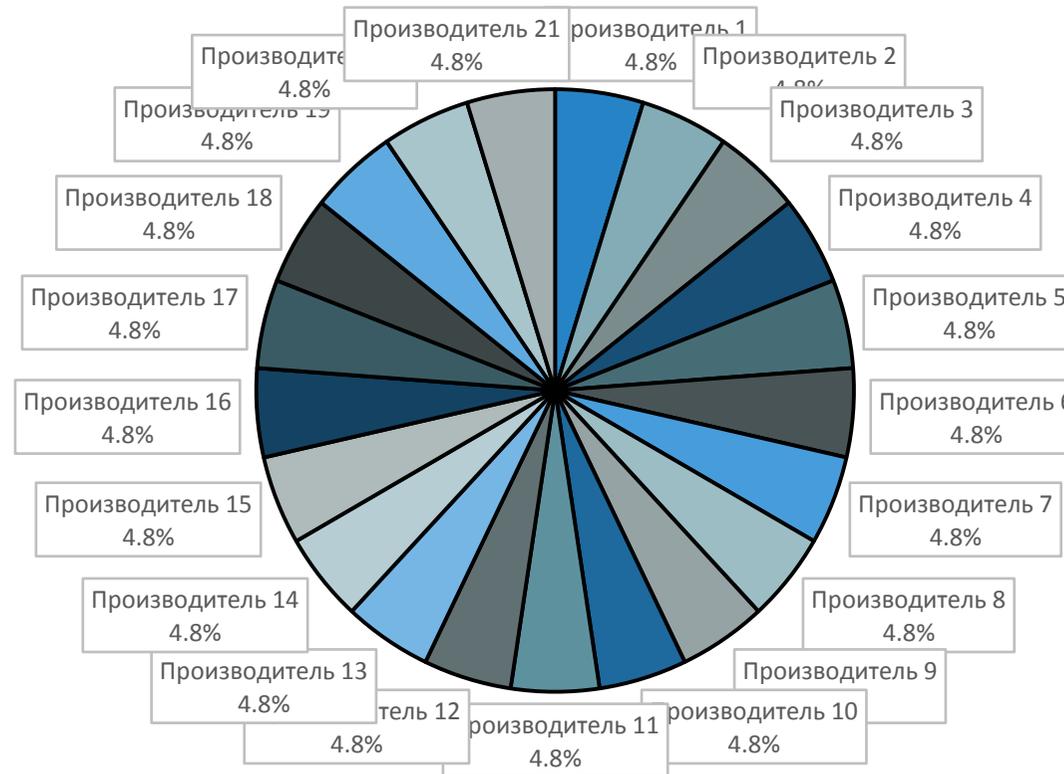


## Анализ рынка анкеров в России

---


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка анкеров в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство анкеров в России

### Объем и темпы прироста производства анкеров в России

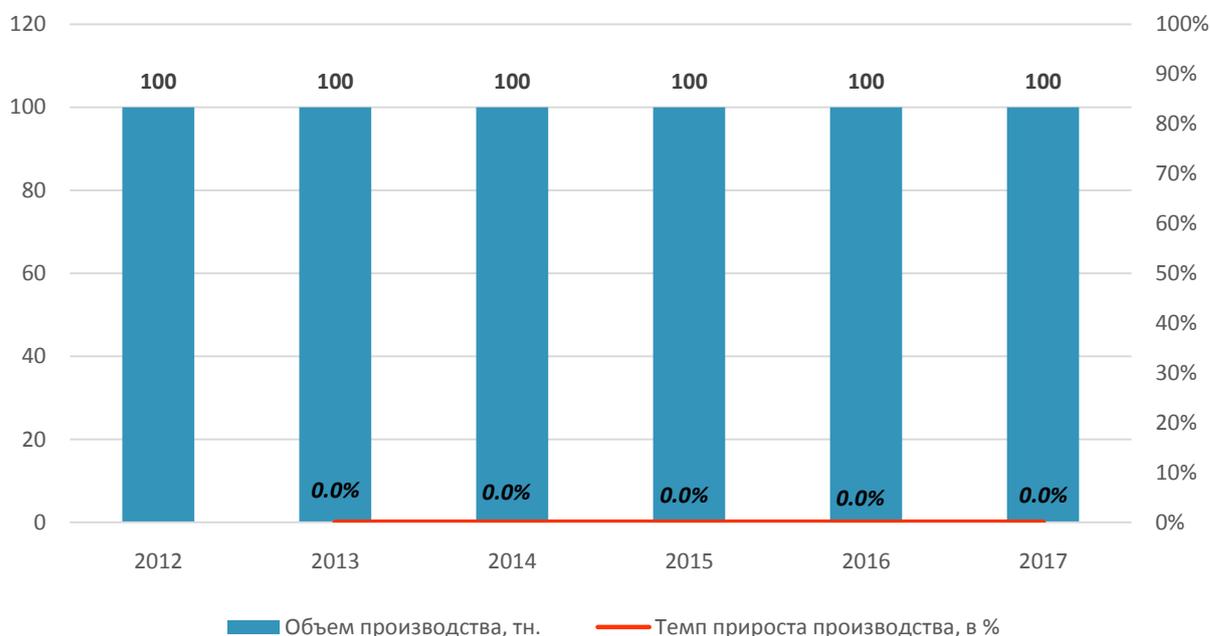
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства анкеров в России в 2017 г. составил ..... тн. В 2016 г. этот показатель равнялся ..... тн. В 2017 г. темп прироста составил .....% натурального объема производства.

Таблица 8. Объем производства анкеров в России в 2012-2017 гг., тн.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства анкеров в России в 2012-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

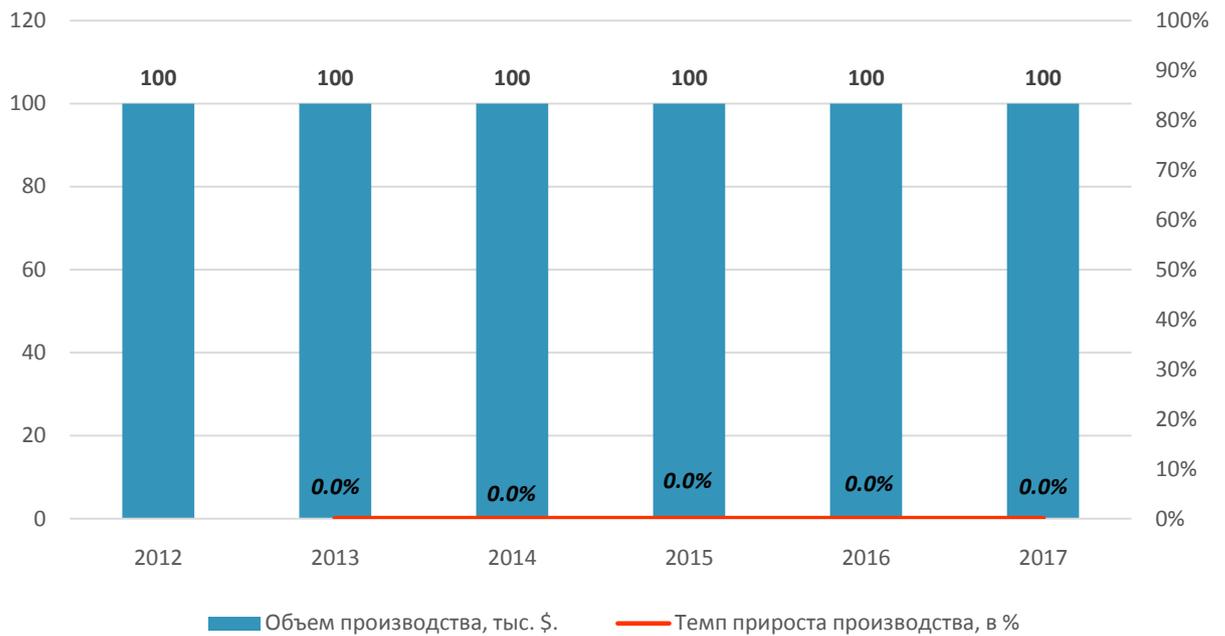
Объем производства анкеров в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс. Темп прироста в 2017 г. составлял .....%.

Таблица 9. Объем производства анкеров в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства анкеров в России в 2012-2017 гг., тыс. \$.

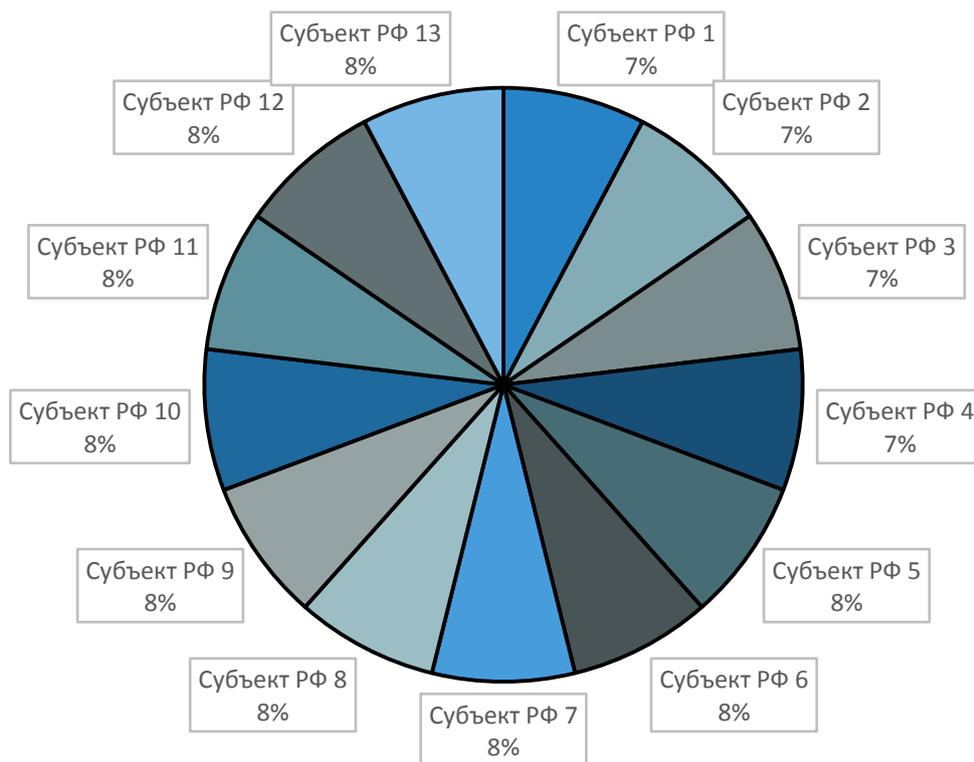


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.



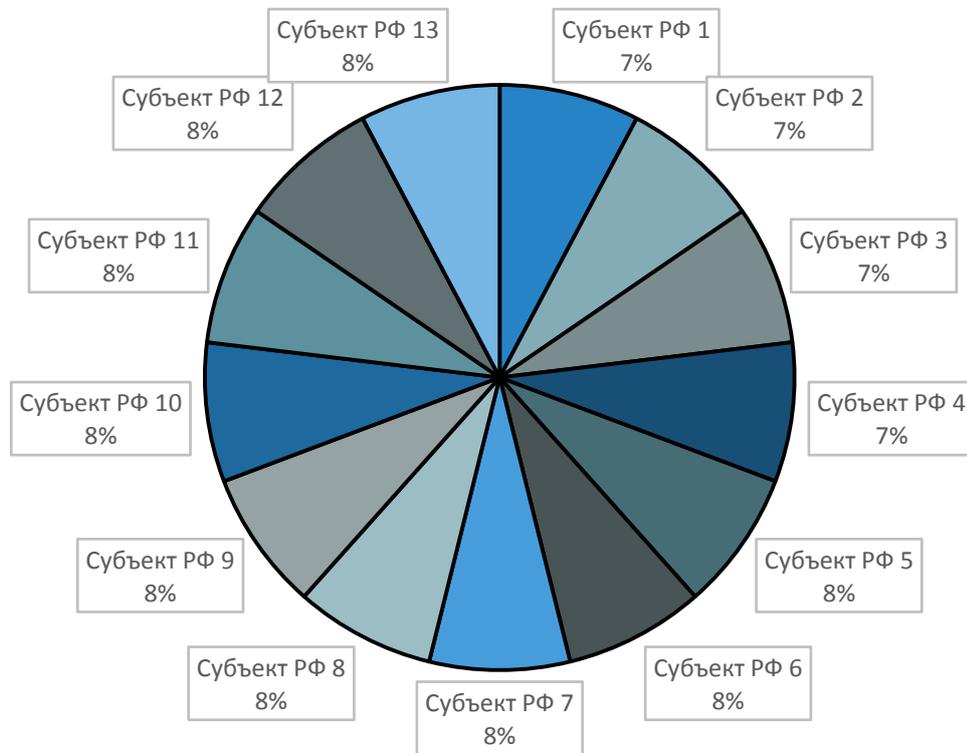

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства анкеров в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства анкерov в России в 2017 г., % от стоимостного объема.

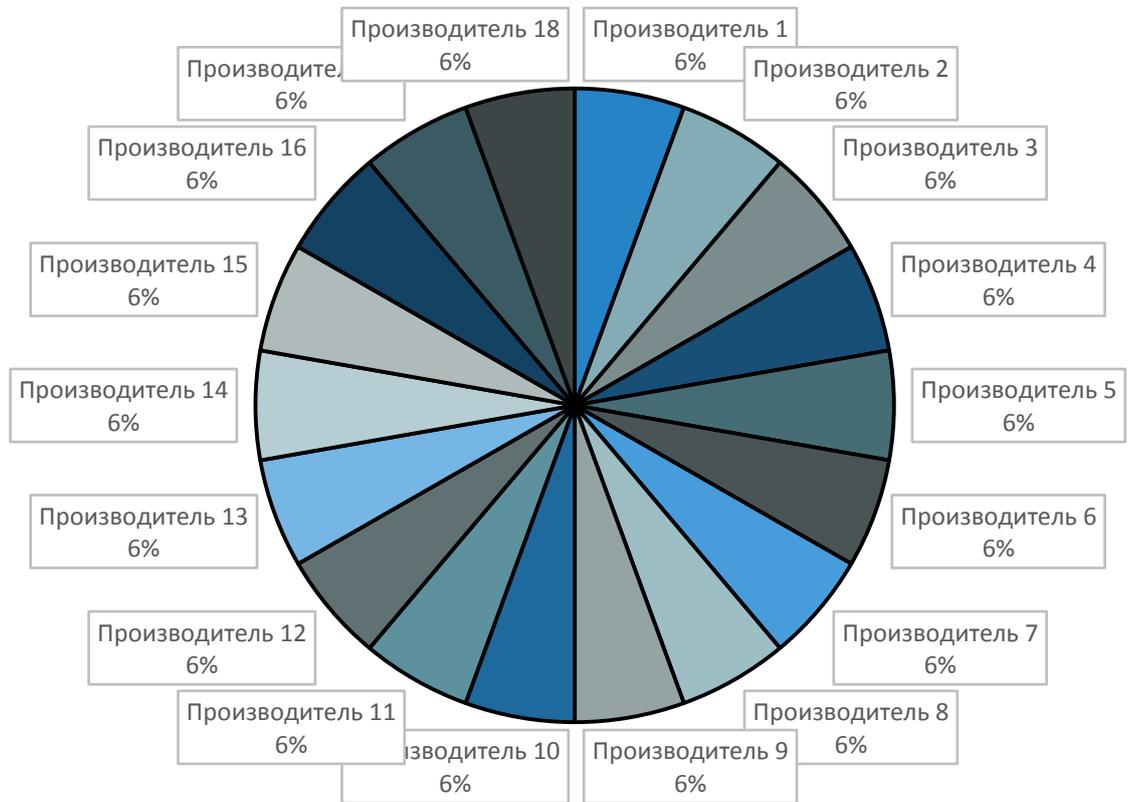


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.



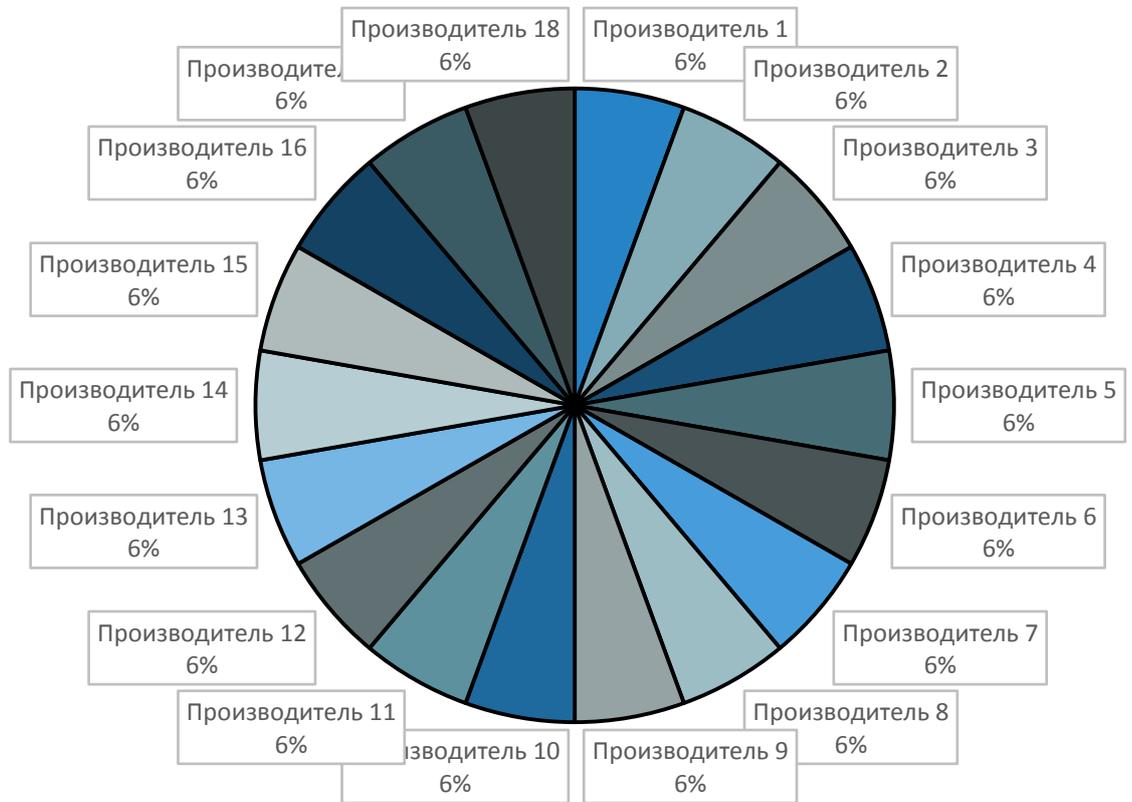


Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства анкерov в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства анкеров в России в 2017 г., % от стоимостного объема.

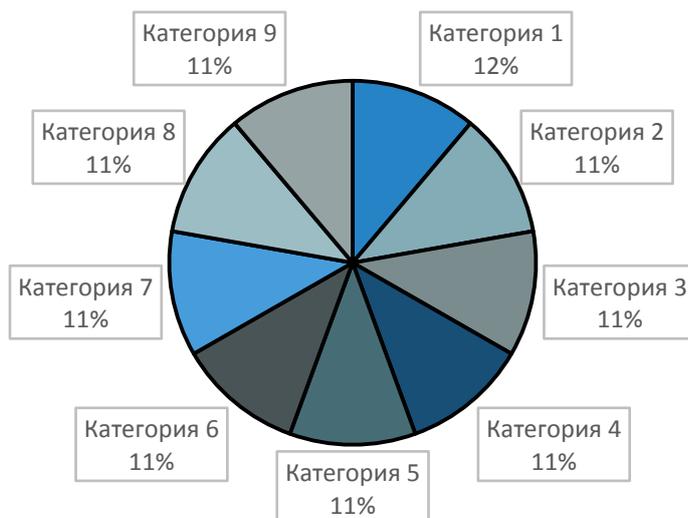


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.



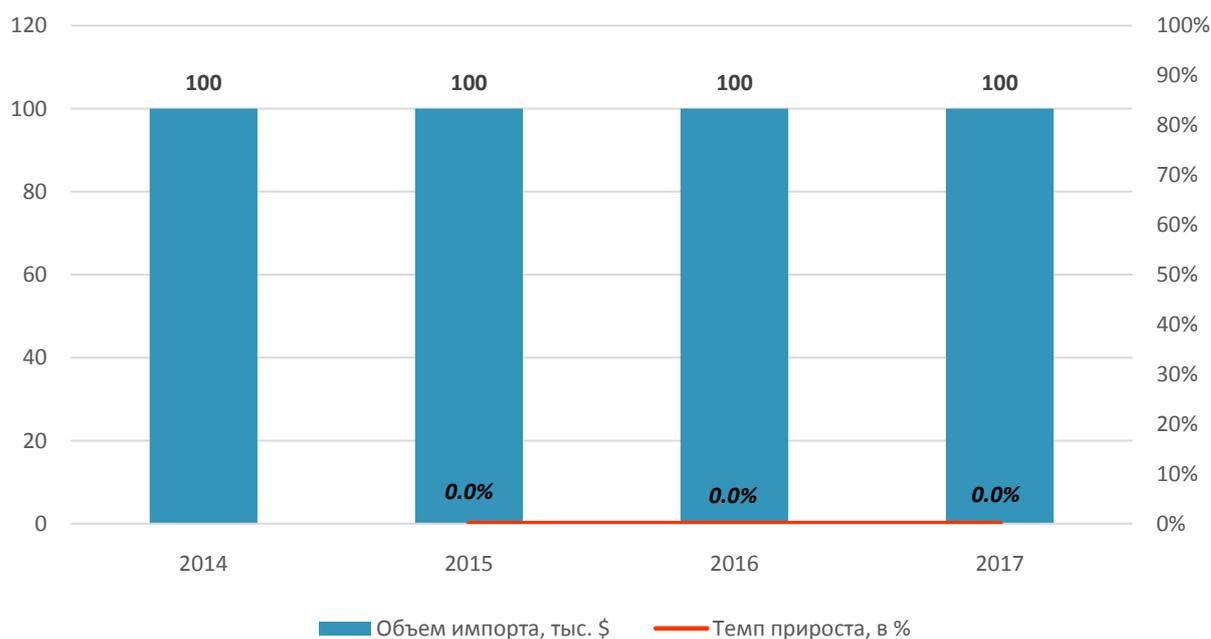


Диаграмма 13. Доли категорий в общем объеме импорта на рынке анкерov в 2017 г. в Россию, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта анкерov в Россию в 2014-2017 гг., тыс. \$.



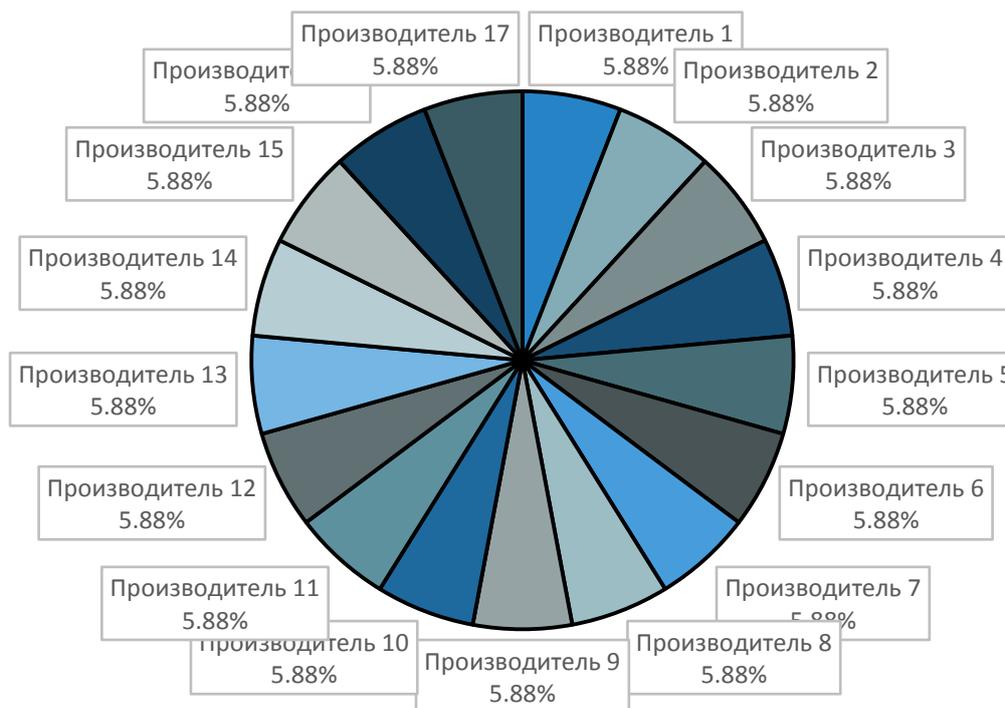
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.






Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта анкерov в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

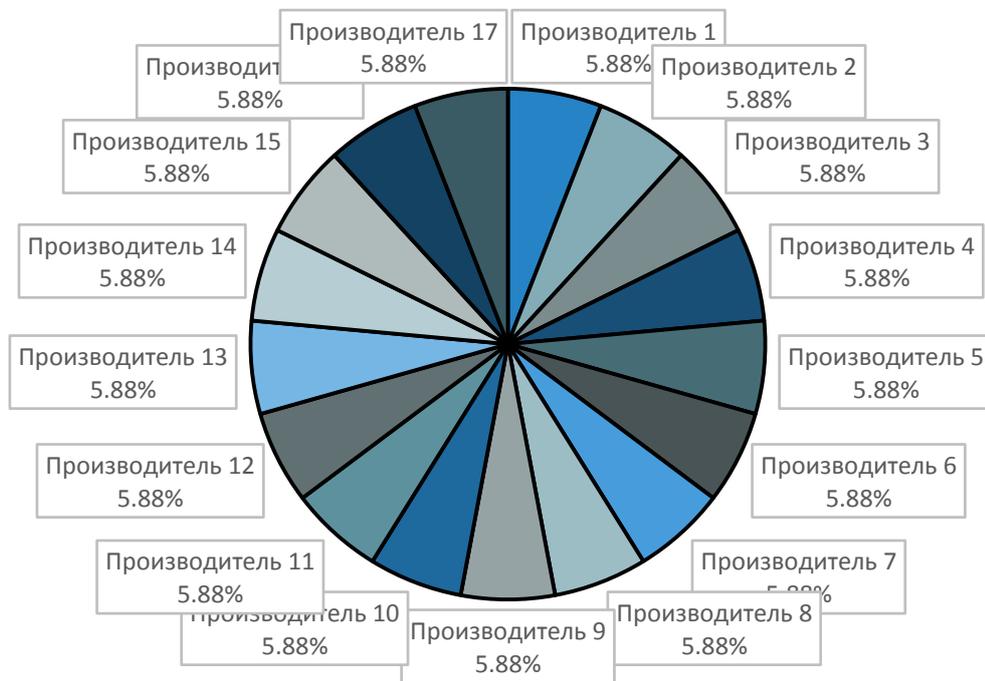
Таблица 17. Объем импорта анкерov в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017





Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта анкеров в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Объем и темпы роста экспорта**

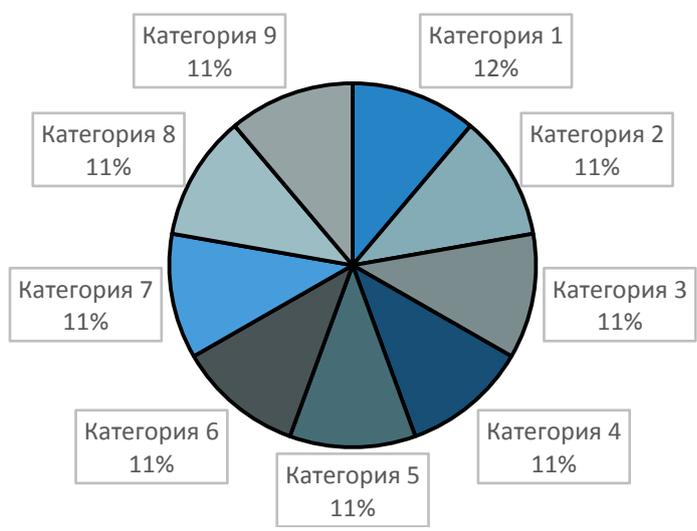
Объем экспорта анкерov из России в 2017 г. составил ..... тн. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем экспорта составил ..... тн. Наибольший объем экспорта приходился на категорию «.....», ее доля составила .....% натурального объема экспорта.

**Таблица 18. Объем экспорта анкерov из России в 2014-2017 гг., тн.**

Категория	2014	2015	2016	2017

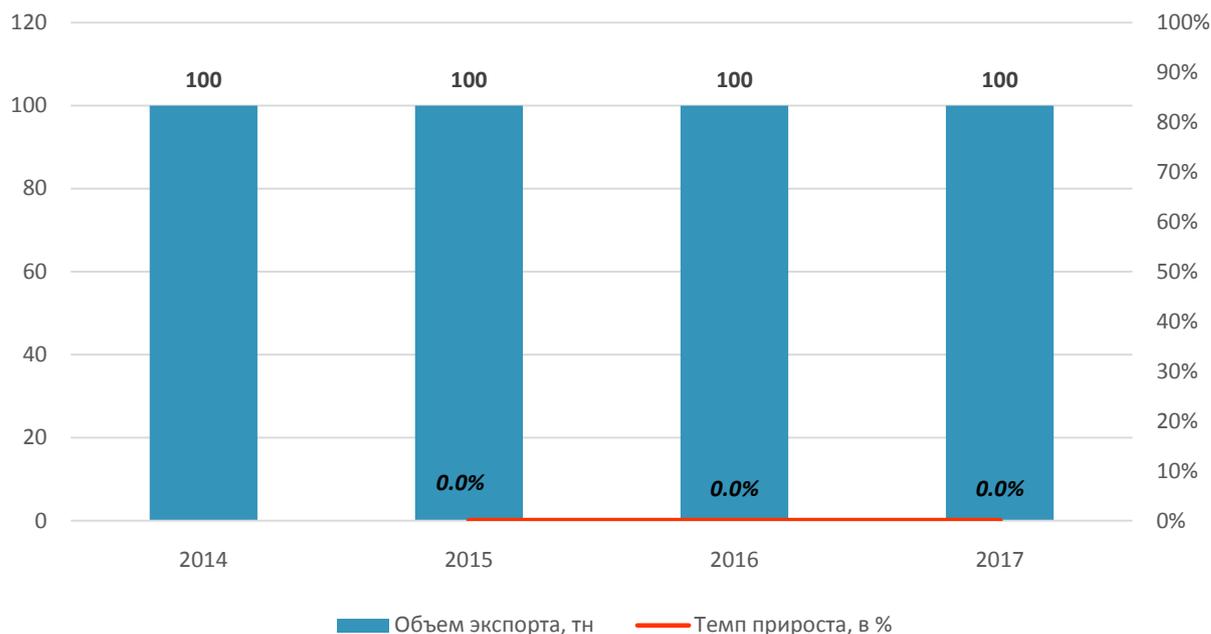
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 17. Доли категорий в общем объеме экспорта на рынке анкерov в 2017 г. из России, % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта анкеров в России в 2014-2017 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

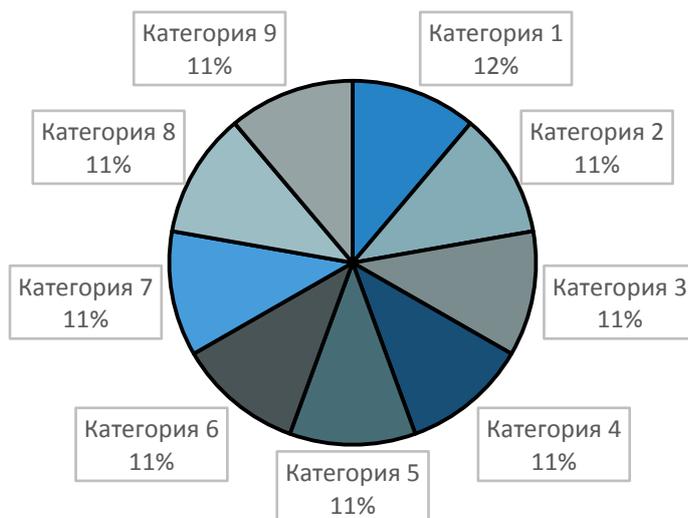
Объем экспорта анкеров из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Наибольший объем экспорта приходился на категорию «.....», ее доля составила .....% стоимостного объема экспорта.

Таблица 19. Объем экспорта анкеров из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

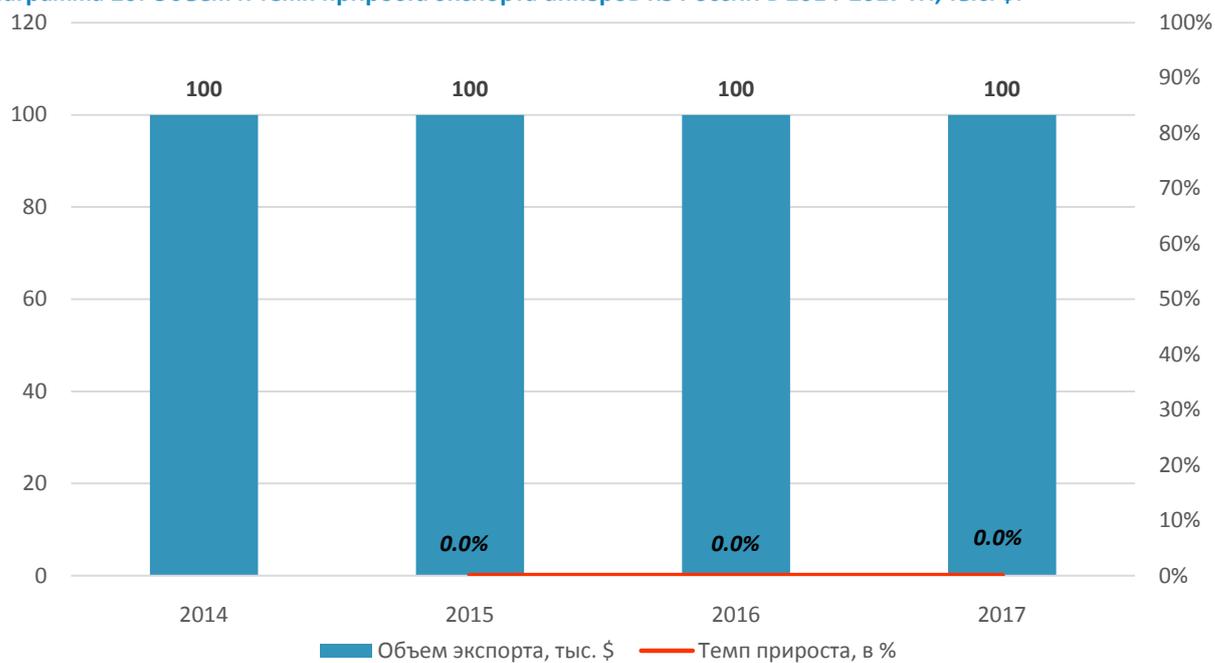
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли категорий в общем объеме экспорта на рынке анкерov в 2017 г. из России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта анкерov из России в 2014-2017 гг., тыс. \$.



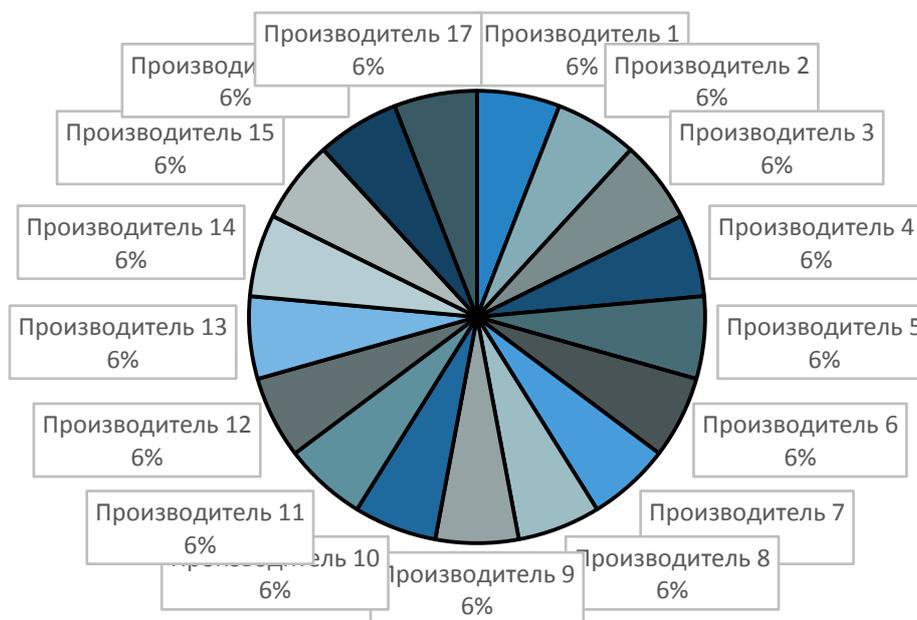
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.







Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта анкерov из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка анкерov в России**

Рынок анкерov в России представлен как импортной продукцией, так и товарами, производящимися отечественными компаниями.

.....

### **Уровень цен на анкеры**

.....





---

**КОМПАНИЯ ОМАХ**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

