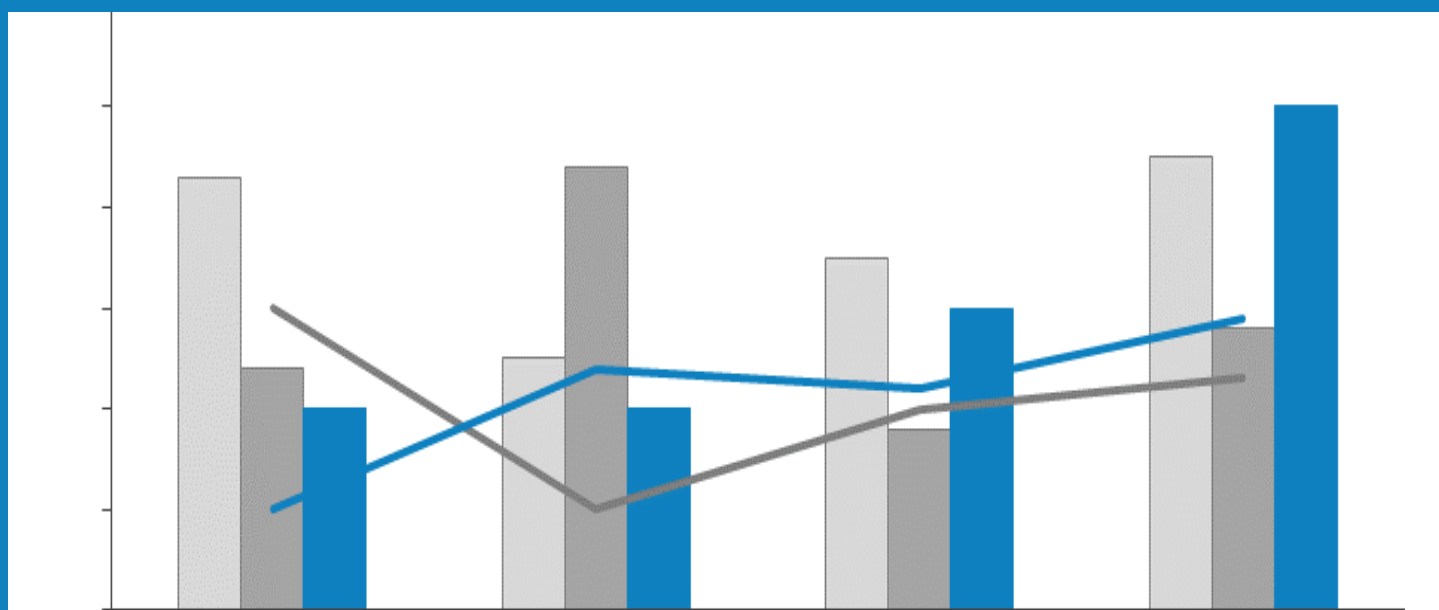




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стальных дверей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных дверей	18
Описание и основные характеристики	Ошибка! Закладка не определена.
Ценовая сегментация	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 1 «Эконом»	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 2 «Средний».....	Ошибка! Закладка не определена.
Сегмент 3 «Премиум».....	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация по уровню взломостойкости	Ошибка! Закладка не определена.
Для жилых помещений.....	Ошибка! Закладка не определена.
Уровень взломостойкости дверных блоков	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных дверей в России.....	19
Объем и темпы роста рынка	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по федеральным округам	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка по федеральным округам и субъектам РФ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Рынок Москвы и МО	Ошибка! Закладка не определена.
Структура рынка Москвы и МО по производителям	31
Прогноз развития рынка.....	33
Глава 4. Производство стальных дверей в России	34
Объем и темпы прироста – всего	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства по субъектам федерации	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Производители Москвы и МО.....	Ошибка! Закладка не определена.
Производители Марий Эл	Ошибка! Закладка не определена.
Производители Саратовской области	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 5. Импорт стальных дверей в Россию и экспорт стальных дверей из России	43
Импорт – всего	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по производителям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт – всего	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России.....	50
Перспективы развития рынка стальных дверей	Ошибка! Закладка не определена.
Препятствия и возможности для импортозамещения.....	Ошибка! Закладка не определена.
Проблемы качества продукции	Ошибка! Закладка не определена.
Ключевые проблемы производства стальных дверей в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Факторы развития рынка стальных дверей в России	51
Фактор 1. Экономическая ситуация	Ошибка! Закладка не определена.
Фактор 2. Строительный рынок	Ошибка! Закладка не определена.
Фактор 3. Потребительское поведение.....	Ошибка! Закладка не определена.
Фактор 4. Регулирование рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Фактор 5. Развитие технологий	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке стальных дверей в России	52
Характеристика потребительских предпочтений	Ошибка! Закладка не определена.
Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений.....	Ошибка! Закладка не определена.
Особенности влияния каналов коммуникации.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 9. Каналы сбыта	53
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных дверей в России	54
§1. Российские производители стальных дверей	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ТОРЭКС (бренд «Torex»)	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «ЛЕ-ГРАН» (бренд «Ле-Гран»).....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАО «Портал» (бренд «Гардиан»)	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Стал Н»	Ошибка! Закладка не определена.
ПК ЗСИ (бренд «Эльбор»).....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Бастион-С» (бренды «Империял», «Бастион», «Де Люкс», «FUTURA»)	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «Двери Ягуар» (бренд «Ягуар»)	Ошибка! Закладка не определена.

ООО Казанский Завод Стальных Дверей (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)	Ошибка! Закладка не определена.
ООО «М-Лок» (бренд «Форпост»)	Ошибка! Закладка не определена.
§2. Зарубежные производители стальных дверей	Ошибка! Закладка не определена.
Dierre	Ошибка! Закладка не определена.
GARDESA	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам ГОСТ Р 51072-97

Таблица 2. Минимальное значение сопротивления силы, необходимое для взлома двери по классам по ГОСТ Р 51072-2005.

Таблица 3. Классификация дверных блоков по основным механическим характеристикам по ГОСТ 31173-2003

Таблица 4. Объем рынка стальных дверей в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка стальных дверей в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 6. Структура рынка стальных дверей в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 7. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам, тыс. шт.

Таблица 8. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам и субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 9. Рынок стальных дверей в Москве и МО, тыс. шт. и % прироста

Таблица 10. Рынок стальных дверей в Москве и МО, млн. руб. и % прироста

Таблица 11. Доля рынка стальных дверей в Москве и МО в общем объеме рынка стальных дверей в России, тыс. шт. и %

Таблица 12. Структура рынка стальных дверей в Москве и МО по производителям, тыс. шт.

Таблица 13. Производство стальных дверей в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 14. Производство стальных дверей в России, млн. руб.

Таблица 15. Производство стальных дверей в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 16. Производство стальных дверей в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 17. Импорт стальных дверей в Россию, шт.

Таблица 18. Импорт стальных дверей в Россию, тыс. руб.

Таблица 19. Импорт стальных дверей в Россию по производителям, шт.

Таблица 20. Импорт стальных дверей в Россию по производителям, тыс. руб.

Таблица 21. Экспорт стальных дверей из России, шт.

Таблица 22. Экспорт стальных дверей из России, тыс. руб.

Таблица 23. Экспорт стальных дверей из России по производителям, шт.

Таблица 24. Экспорт стальных дверей из России по производителям, тыс. руб.

Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО ТД ТОРЭКС, тыс. руб.

Таблица 26. Классификация основных сегментов стальных дверей Torex

Таблица 27. Основные финансовые показатели «ЛЕ-ГРАН», тыс. руб.

Таблица 28. Основные финансовые показатели ЗАО «Портал», тыс. руб.

Таблица 29. Основные финансовые показатели ООО «Стал-Н», тыс. руб.

Таблица 30. Основные финансовые показатели ПК ЗСИ, тыс. руб.

Таблица 31. Основные финансовые показатели ООО «Бастион-С», тыс. руб.

Таблица 32. Основные финансовые показатели ООО «Двери Ягуар», тыс. руб.

Таблица 33. Основные финансовые показатели ООО «Казанский завод стальных дверей», тыс. руб.

Таблица 34. Основные финансовые показатели ООО «М-Лок», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка стальных дверей в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Доля производства, импорта и экспорта в объеме рынка стальных дверей в России, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем рынка стальных дверей в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Структура рынка стальных дверей в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка стальных дверей в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 7. Рынок стальных дверей в Москве и МО, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 8. Рынок стальных дверей в Москве и МО, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 9. Доля рынка стальных дверей в Москве и МО в общем объеме рынка стальных дверей в России, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура рынка стальных дверей в Москве и МО по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Производство стальных дверей в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 12. Производство стальных дверей в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 13. Структура производства стальных дверей в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура производства стальных дверей в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 15. Импорт стальных дверей в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Структура импорта стальных дверей в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Экспорт стальных дверей из России, шт. и % прироста

Диаграмма 18. Структура экспорта стальных дверей из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 19. Дистрибуция стальных дверей по формату торговли в России, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стальных дверей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных дверей в России в 2016 году составил в натуральном выражении 3,33 млн. шт., что на 4,1% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос на 0,9% и составил 3,36 млн. шт.

Стоит заметить, что рынок стальных дверей в большей мере определяется объемами производства: доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 76,5% в 2017 году.

В 2017 году в структуре рынка стальных дверей в России по производителям лидерами стали ООО ТОРЭКС, ООО ЛЕ-ГРАН, ZHEJIANG OPIN INDUSTRIAL CO. LTD.

В структуре рынка стальных дверей в России по федеральным округам в 2017 году лидируют Центральный ФО, Приволжский ФО и Северо-Западный ФО.

Максимальный объем производства наблюдается в Республике Марий Эл – 776,5 тыс. шт. в 2017 году. Далее следует Москва и Московская область. Замыкает тройку лидеров Саратовская область.

В структуре импорта стальных дверей в Россию в натуральном выражении лидируют китайские производители: ZHEJIANG OPIN INDUSTRIAL CO. LTD, YIJIA CO. LTD., ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO. LTD.

В структуре экспорта стальных дверей из России в натуральном выражении лидируют YIJIA CO. LTD., ООО КЗСД, ООО ТОРЭКС.

Рынок стальных дверей, как и рынок дверей в общем, сильно зависит от объемов введенных в эксплуатацию зданий. Согласно данным 2017 года, рынок недвижимости продолжает развиваться, хоть и более скромными темпами, чем раньше. Это означает, что рынок стальных дверей в России тоже может выйти из стагнации в ближайшие годы.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стальных дверей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стальных дверей в России.
2. Объем и темпы роста производства стальных дверей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стальных дверей.
4. Структура потребления стальных дверей в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке стальных дверей в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке стальных дверей в России.
7. Каналы сбыта продукции.
8. Прогноз развития рынка стальных дверей в России.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стальных дверей в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стальных дверей в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка стальных дверей в России.
12. Потребительские свойства различных товарных групп стальных дверей.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стальных дверей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных дверей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стальных дверей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных дверей

В данной главе рассматривается классификация стальных дверей. Представлены сведения о различных видах стальных дверей, которые формируют сегменты рынка.

Рынок стальных дверей включает в себя различные сегменты.

- Ценовая сегментация
- Уровень взломоустойчивости стальных дверей
- ...
-

Описание и основные характеристики

Стальные двери для России - относительно молодое явление.

...

Ценовая сегментация

Сегмент 1 «Эконом»

Сегмент 2 «Средний»

Сегмент 3 «Премиум»

Сегментация по уровню взломостойкости

...

....

Для жилых помещений

Уровень взломостойкости дверных блоков

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных дверей в России

Согласно официальной статистике, большая часть рынка стальных дверей принадлежит отечественным производителям. Стальные двери, произведенные в России, представляют почти ...% объема рынка в натуральном выражении. Примерно одна десятая рынка приходится на иностранные компании. В стоимостном выражении доля зарубежных производителей несколько выше, так как средняя цена на предлагаемую продукцию выше.

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных дверей в России в 2016 году составил в натуральном выражении 3,33 млн. шт., что на 4,1% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос на 0,9% и составил 3,36 млн. шт.

Стоит заметить, что рынок стальных дверей в большей мере определяется объемами производства: доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 76,5% в 2017 году.

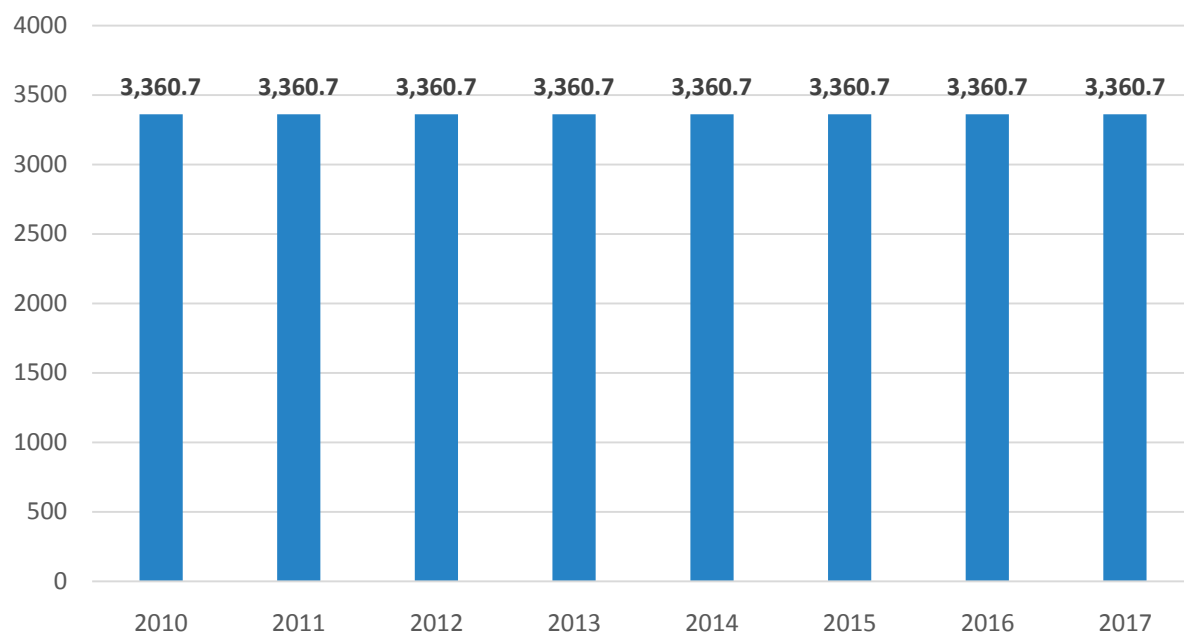
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка стальных дверей в России в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Примечание: отечественные производители, которые фигурируют в импорте стальных дверей, являются реимпортом, либо являются поставками из Калининграда (оформляются в таможенных декларациях как импорт).

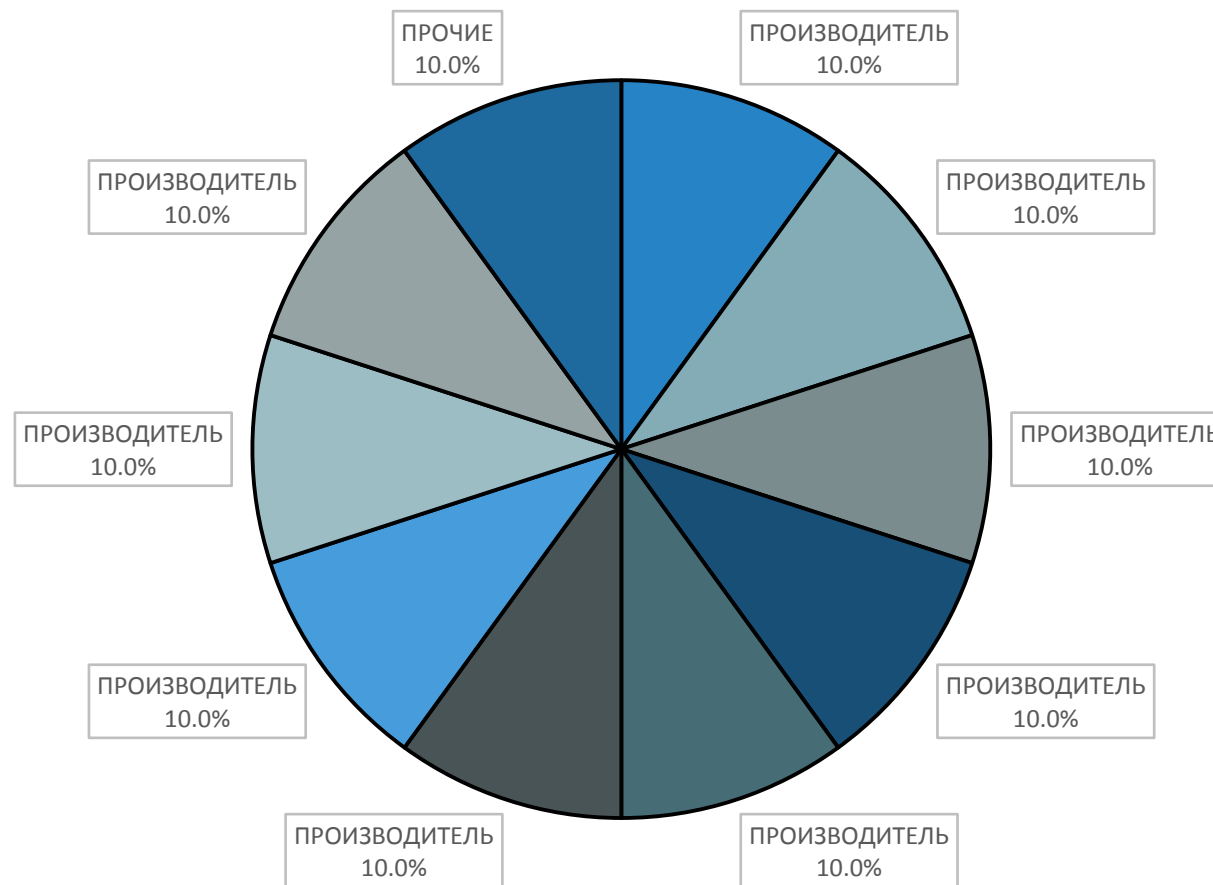
[illegible]

[illegible]

ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка стальных дверей в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по федеральным округам

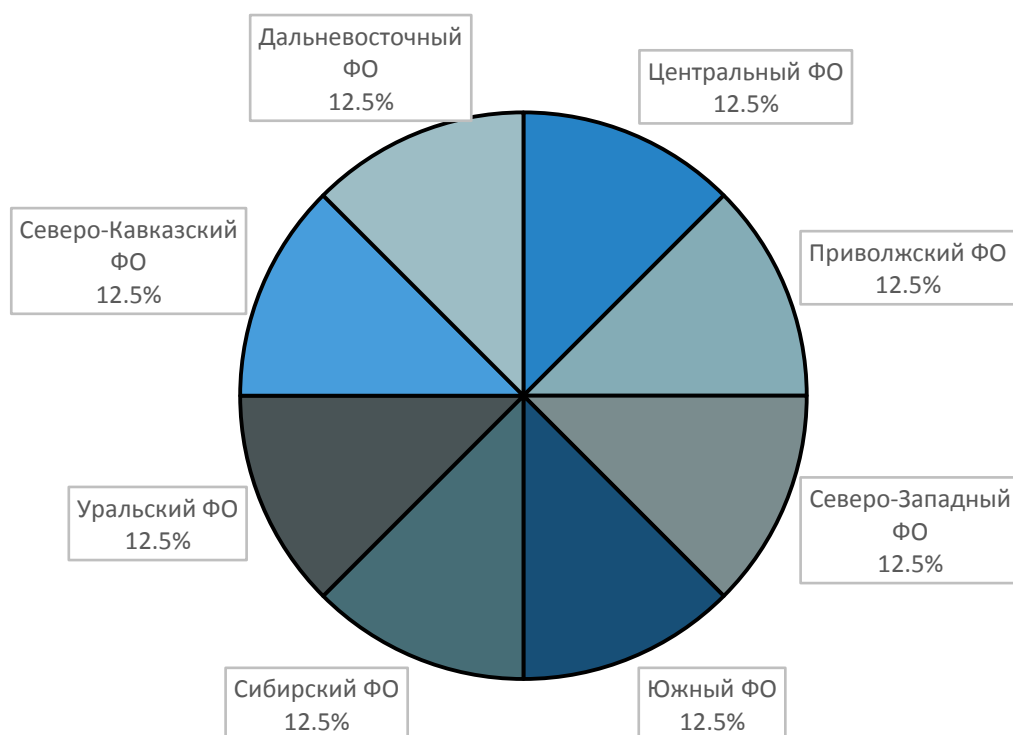
В структуре рынка стальных дверей в России по федеральным округам в 2017 году лидируют Центральный ФО – ...%, Приволжский ФО – ...% и Северо-Западный ФО – ...%.

Таблица 3. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам в 2010-2017 гг., тыс. шт.

ФО	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный ФО								
Северо-Западный ФО								
Южный ФО								
Северо-Кавказский ФО								
Приволжский ФО								
Уральский ФО								
Сибирский ФО								
Дальневосточный ФО								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Структура рынка стальных дверей в России по федеральным округам и субъектам федерации в 2010-2017 гг., тыс. шт.

[illegible]

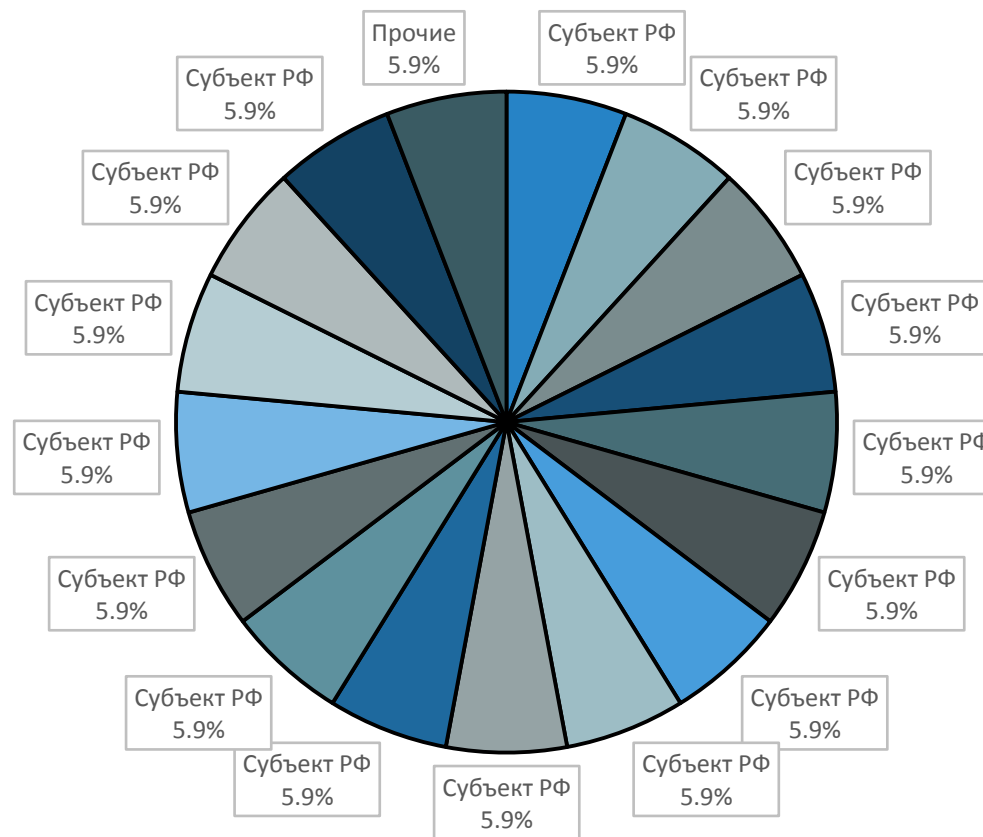
[illegible]

[illegible]

Российская Федерация								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка стальных дверей в России по субъектам федерации в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок Москвы и МО

В 2016 году рынок стальных дверей Москвы и МО составил ...

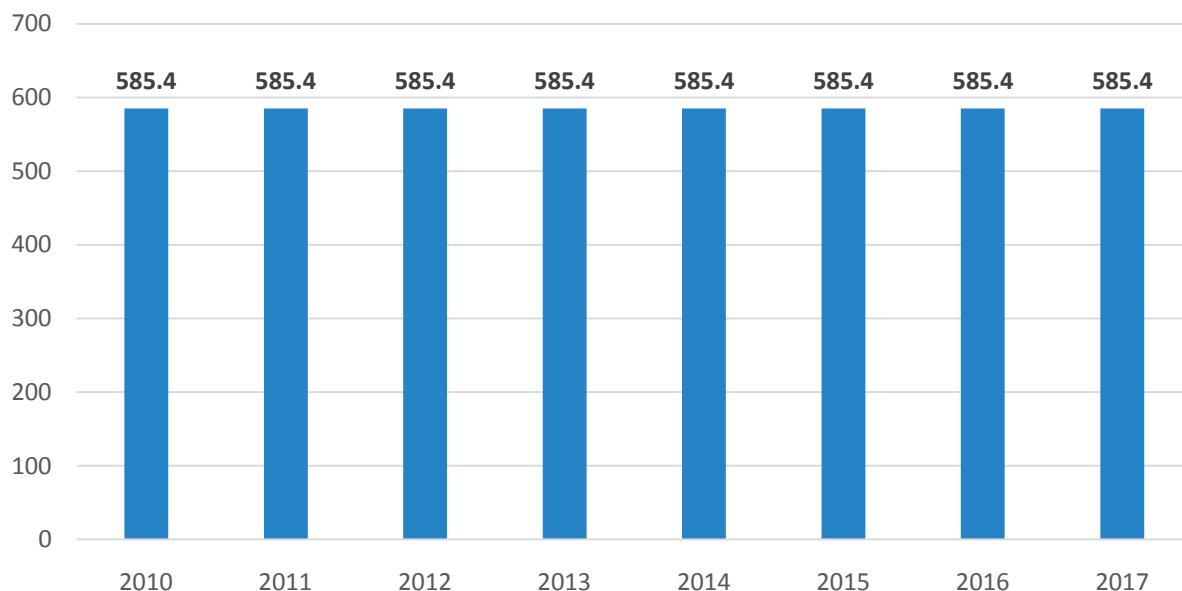
...

Таблица 5. Рынок стальных дверей в Москве и МО в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
г. Москва								
Московская область								
ВСЕГО Москва и МО								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Рынок стальных дверей в Москве и МО в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Структура рынка Москвы и МО по производителям

Согласно оценкам DISCOVERY Research Group, в структуре рынка стальных дверей Москвы и МО лидером является ...

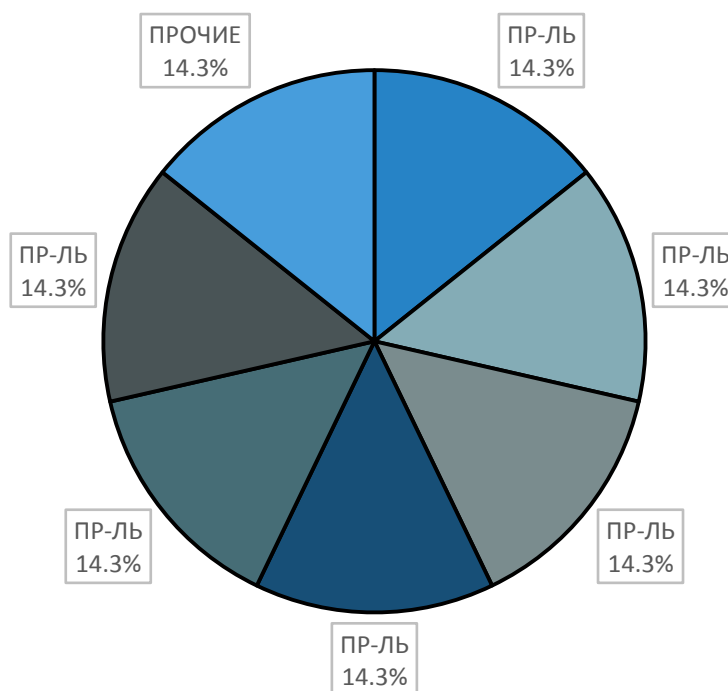
Таблица 6. Структура рынка стальных дверей в Москве и МО по производителям в 2016-2017 гг., тыс. шт.

Производитель	2016	2017
ООО ТОРЕКС		
ВСЕГО Москва и МО		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На втором месте ...

Диаграмма 6. Структура рынка стальных дверей в Москве и МО по производителям 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Рынок стальных дверей, как и рынок дверей в общем, сильно зависит от объемов введенных в эксплуатацию зданий.

...

...

Таким образом, рынок недвижимости продолжает развиваться, хоть и более скромными темпами, чем раньше. Это означает, что рынок стальных дверей в России тоже может выйти из стагнации в ближайшие годы.

Глава 4. Производство стальных дверей в России

Объем производства стальных дверей в России в 2016 году составил в натуральном выражении ...

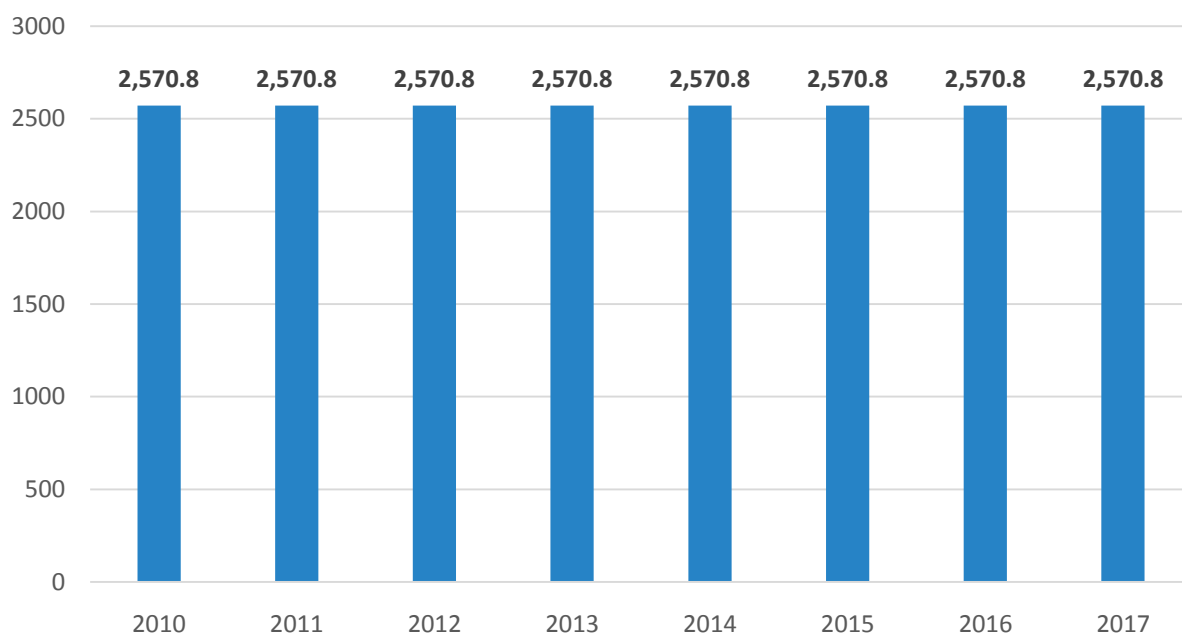
....

Таблица 7. Производство стальных дверей в России в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство - всего								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Производство стальных дверей в России в 2010-2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Структура производства по субъектам федерации

...

...

Максимальный объем производства наблюдается ...

...

Таблица 8. Производство стальных дверей в России по субъектам федерации в 2010-2017 гг., тыс. шт.

Субъект федерации	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Москва и Московская область								
Республика Марий Эл								
Саратовская область								
Прочие								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в структуре производства стальных дверей в России в 2017 году лидерами являются производители ...

...

Производители Москвы и МО

Производители Марий Эл

Производители Саратовской области

Глава 5. Импорт стальных дверей в Россию и экспорт стальных дверей из России

Импорт – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 году импорт стальных дверей в Россию в натуральном выражении составил ...

...

Таблица 9. Импорт стальных дверей в Россию в 2010-2017 гг., шт.

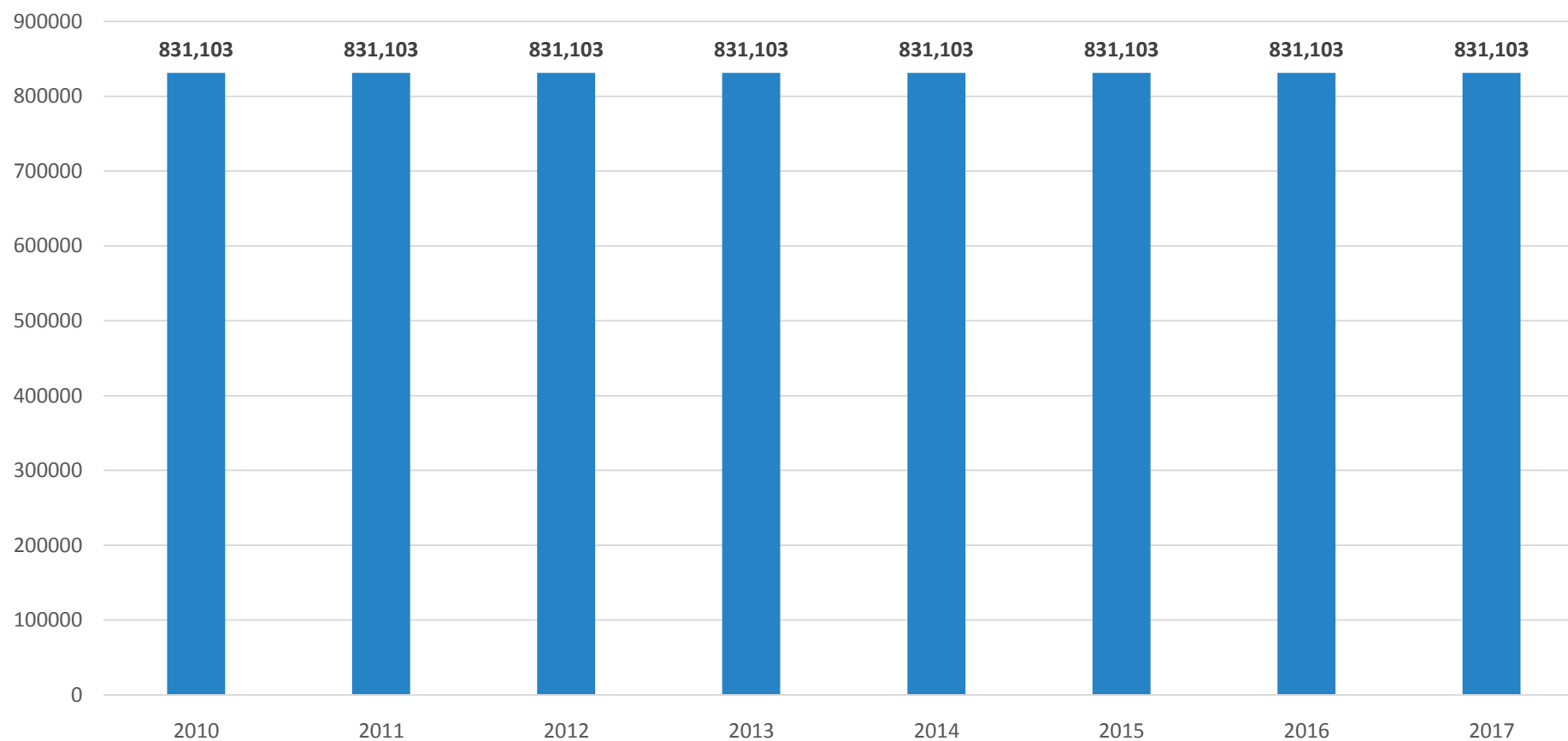
Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт - всего								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Диаграмма 8. Импорт стальных дверей в Россию в 2010-2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

В структуре импорта стальных дверей в Россию в натуральном выражении лидируют китайские производители: ZHEJIANG OPIN INDUSTRIAL CO. LTD – ...%, YIJIA CO. LTD. – ...%, ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO. LTD – ...%.

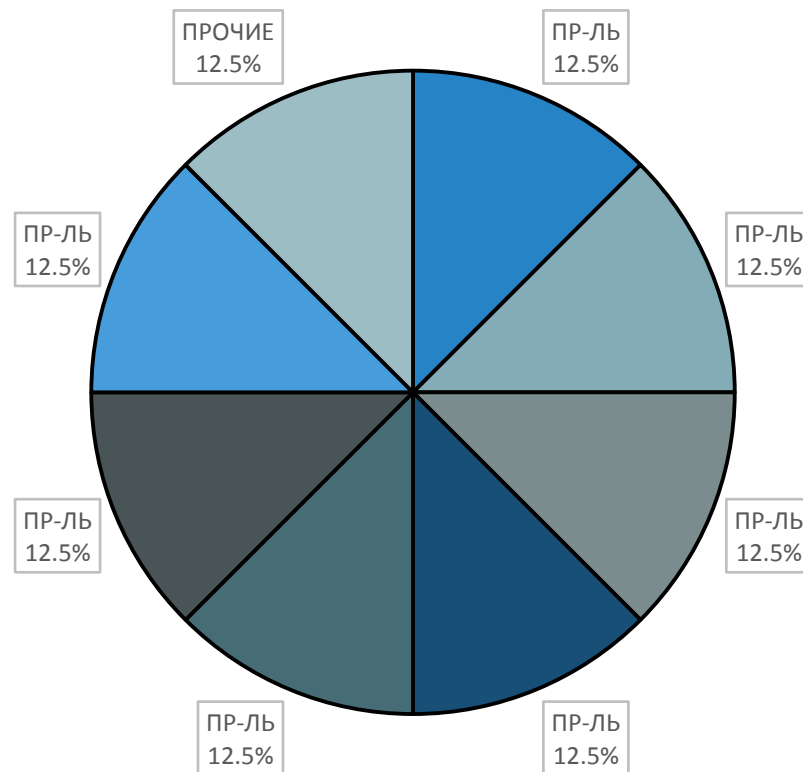
Примечание: отечественные производители, которые фигурируют в импорте стальных дверей, являются реимпортом, либо являются поставками из Калининграда (оформляются в таможенных декларациях как импорт).

Таблица 10. Импорт стальных дверей в Россию по производителям в 2010-2017 гг., шт.

Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЗАО ПОРТАЛ								
ООО БАЛТ ВУД								
ООО ЗАВОД ЭЛЬБОР								
ООО ЛЕ-ГРАН								

[illegible]

Диаграмма 9. Структура импорта стальных дверей в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Экспорт – всего

Экспорт по производителям

Глава 5. Импорт стальных дверей в Россию и экспорт стальных дверей из России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2016 году импорт стальных дверей в Россию в натуральном выражении составил ...

...

Таблица 11. Импорт стальных дверей в Россию в 2010-2017 гг., шт.

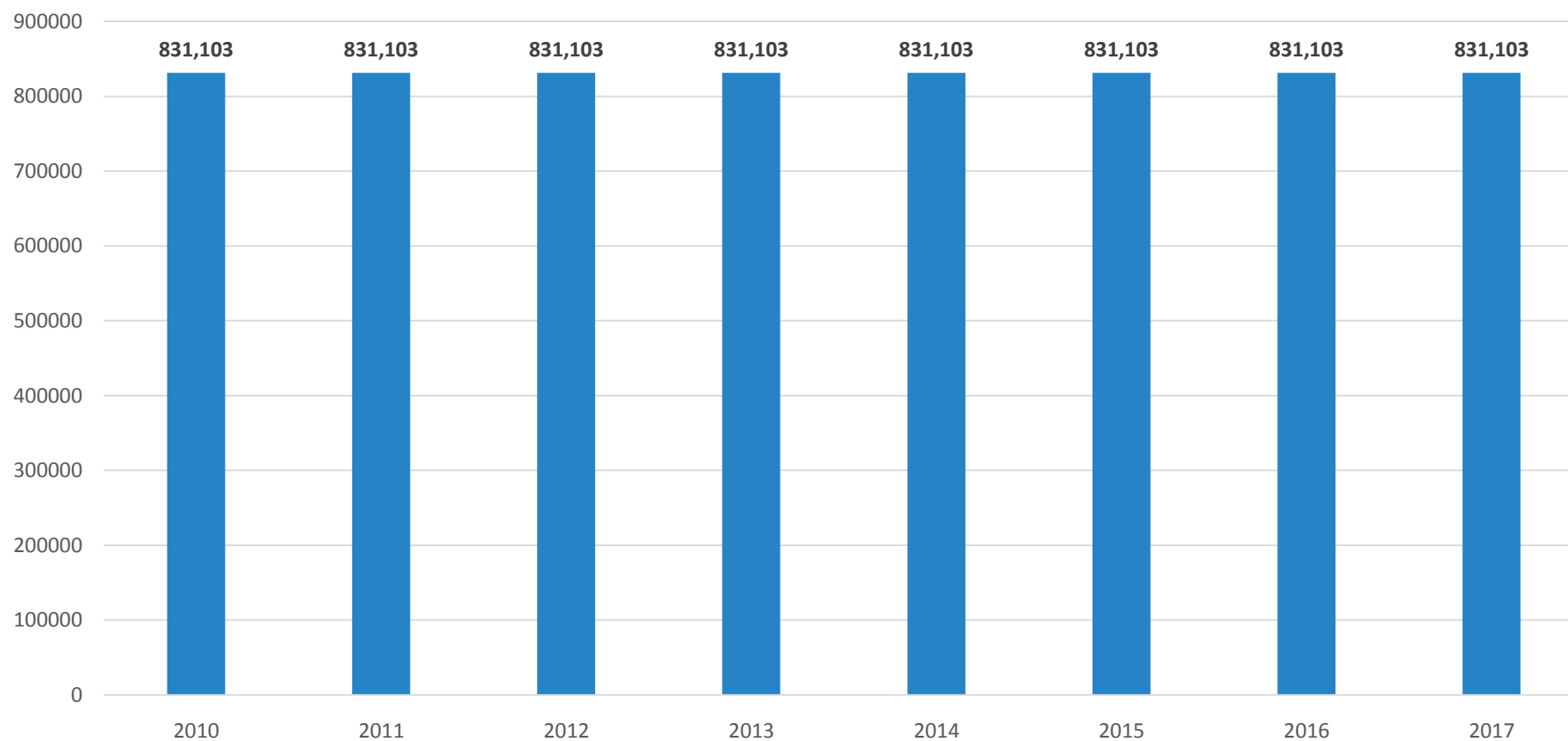
Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт - всего								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Диаграмма 10. Импорт стальных дверей в Россию в 2010-2017 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

В структуре импорта стальных дверей в Россию в натуральном выражении лидируют китайские производители: ZHEJIANG OPIN INDUSTRIAL CO. LTD – ...%, YIJIA CO. LTD. – ...%, ZHEJIANG JIAWEI DOOR INDUSTRY CO. LTD – ...%.

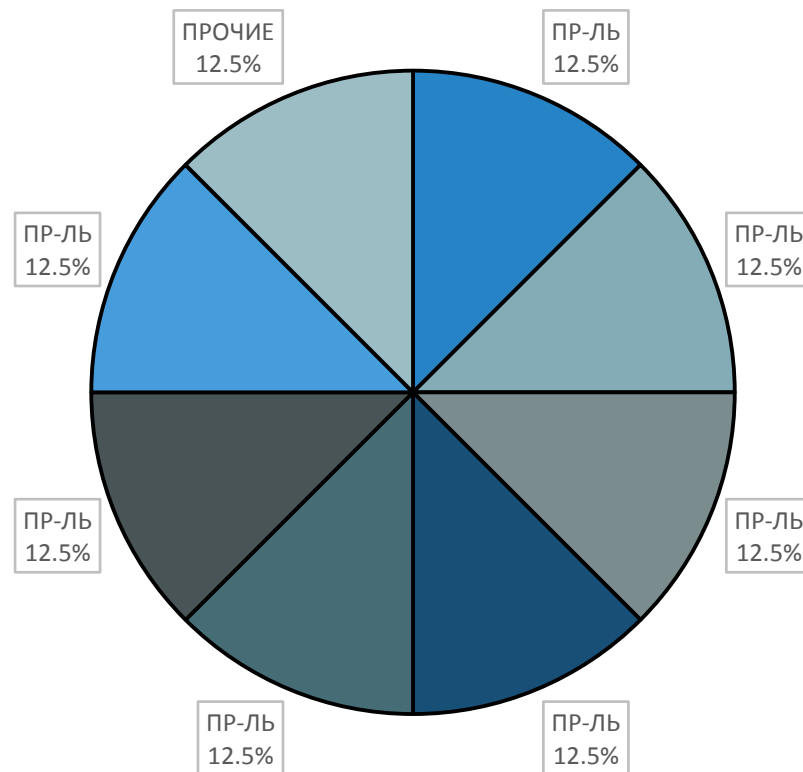
Примечание: отечественные производители, которые фигурируют в импорте стальных дверей, являются реимпортом, либо являются поставками из Калининграда (оформляются в таможенных декларациях как импорт).

Таблица 12. Импорт стальных дверей в Россию по производителям в 2010-2017 гг., шт.

Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЗАО ПОРТАЛ								
ООО БАЛТ ВУД								
ООО ЗАВОД ЭЛЬБОР								
ООО ЛЕ-ГРАН								

[illegible]

Диаграмма 11. Структура импорта стальных дверей в Россию по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

Экспорт – всего

Экспорт по производителям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стальных дверей в России

Перспективы развития рынка стальных дверей

Препятствия и возможности для импортозамещения

Проблемы качества продукции

Ключевые проблемы производства стальных дверей в России

Глава 7. Факторы развития рынка стальных дверей в России

Фактор 1. Экономическая ситуация

Фактор 2. Строительный рынок

Фактор 3. Потребительское поведение

Фактор 4. Регулирование рынка

Фактор 5. Развитие технологий

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке стальных дверей в России

Характеристика потребительских предпочтений

Сегментация потребителей в зависимости от их предпочтений

Особенности влияния каналов коммуникации

Глава 9. Каналы сбыта

Согласно данным экспертов рынка, в России сбыт ...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных дверей в России

§1. Российские производители стальных дверей

ООО ТОРЭКС (бренд «Torex»)

ООО «ЛЕ-ГРАН» (бренд «Ле-Гран»)

ЗАО «Портал» (бренд «Гардиан»)

ООО «Стал Н»

ПК ЗСИ (бренд «Эльбор»)

ООО «Бастион-С» (бренды «Империял», «Бастион», «Де Люкс», «FUTURA»)

ООО «Двери Ягуар» (бренд «Ягуар»)

ООО Казанский Завод Стальных Дверей (бренды - «Бульдорс» и «Мастино»)

ООО «М-Лок» (бренд «Форпост»)

§2. Зарубежные производители стальных дверей

Dierre

GARDESA

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

