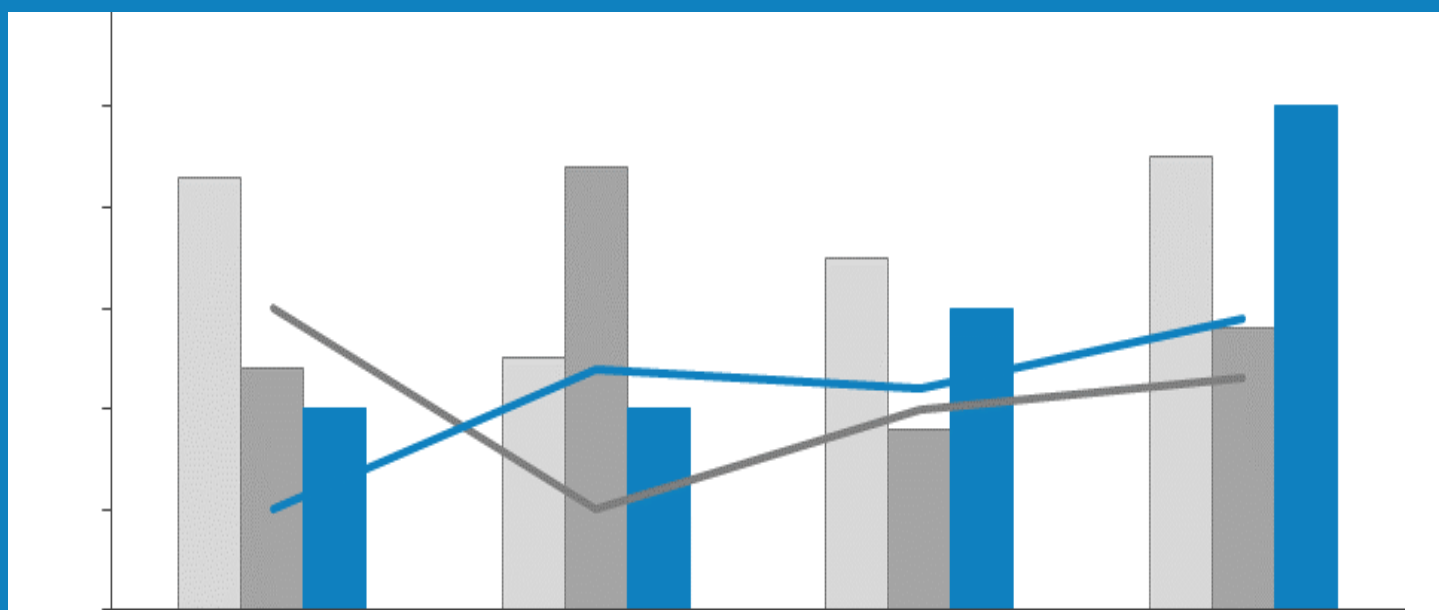




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых пылесосов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых пылесосов	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых пылесосов в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем и темпы роста рынка по брендам.....	20
Глава 4. Производство бытовых пылесосов в России	28
Объем и темпы прироста производства бытовых пылесосов в России	28
Структура производства бытовых пылесосов по субъектам федерации	30
Структура производства бытовых пылесосов по производителям.....	32
Глава 5. Импорт бытовых пылесосов в Россию и экспорт бытовых пылесосов из России.....	34
Объем и темпы роста импорта	34
Импорт по брендам	36
Бытовые пылесосы.....	36
Роботы пылесосы.....	40
Объем и темпы роста экспорта.....	42
Экспорт по брендам.....	44
Бытовые пылесосы.....	44
Роботы пылесосы.....	47
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых пылесосов в России.....	48
Потребительские предпочтения.....	48
Уровень цен на бытовые пылесосы	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Общепринятая классификация пыли.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России, шт.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России, \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России, шт.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России, \$.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России по производителям, шт.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка профессиональных пылесосов в России по производителям, \$.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка промышленных пылесосов в России по производителям, \$.

Таблица 12. Объем производства профессиональных и промышленных пылесосов в России в 2012-2017 гг., шт.

Таблица 13. Объем производства профессиональных и промышленных пылесосов в России, тыс. \$.

Таблица 14. Объем производства профессиональных пылесосов в России, шт.

Таблица 15. Объем производства профессиональных пылесосов в России, тыс. \$.

Таблица 16. Объем производства промышленных пылесосов в России, шт.

Таблица 17. Объем производства промышленных пылесосов в России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем производства профессиональных пылесосов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 19. Объем производства профессиональных пылесосов в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 20. Объем производства промышленных пылесосов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 21. Объем производства промышленных пылесосов в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 22. Объем производства профессиональных пылесосов в России по производителям, шт.

Таблица 23. Объем производства профессиональных пылесосов в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 24. Объем производства промышленных пылесосов в России по производителям, шт.

Таблица 25. Объем производства промышленных пылесосов в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 26. Объем импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, шт.

Таблица 27. Объем импорта профессиональных пылесосов в Россию по брендам, шт. и \$.

Таблица 28. Объем импорта промышленных пылесосов в Россию по брендам, шт. и \$.

Таблица 29. Объем экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, шт. и \$.

Таблица 30. Объем экспорта профессиональных пылесосов из России по брендам, шт. и \$.

Таблица 31. Объем экспорта промышленных пылесосов из России по брендам, шт. и \$.

Таблица 32. Рейтинг строительных пылесосов в России по версии сайта МаркаКачества.

Таблица 33. Рейтинг строительных пылесосов в России по версии сайта Spectrum.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка профессиональных и промышленных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка профессиональных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка промышленных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка профессиональных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме рынка профессиональных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка промышленных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме рынка промышленных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства профессиональных и промышленных пылесосов в России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства профессиональных и промышленных пылесосов в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства профессиональных пылесосов в России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства профессиональных пылесосов в России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства промышленных пылесосов в России, шт.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства промышленных пылесосов в России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства профессиональных пылесосов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объеме производства профессиональных пылесосов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства промышленных пылесосов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объеме производства промышленных пылесосов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме производства профессиональных пылесосов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме производства профессиональных пылесосов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме производства промышленных пылесосов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме производства промышленных пылесосов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, шт.

Диаграмма 27. Доли групп в объеме импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта профессиональных и промышленных пылесосов в Россию, \$.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме импорта профессиональных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме импорта промышленных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, шт.

Диаграмма 35. Доли групп в объеме экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста экспорта профессиональных и промышленных пылесосов из России, \$.

Диаграмма 37. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли брендов в объеме экспорта профессиональных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли брендов в объеме экспорта промышленных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых пылесосов в России.

Пылесос — машина для уборки пыли и загрязнений с поверхностей за счёт всасывания потоком воздуха. Пыль и загрязнения накапливаются в пылесборнике, из которого они должны регулярно удаляться.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г. составил 5 512,8 тыс. шт., что эквивалентно \$275 729 тыс. Темп прироста объема рынка составил 18% от натурального объема рынка и 28% от стоимостного.

Наибольшую долю рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г. занимало SAMSUNG. Его доля составила 21,7% от натурального объема рынка и 20,4% от стоимостного.

Объем производства бытовых пылесосов в России в 2017 г. составил 7 369 шт. В 2016 г. этот показатель равнялся 7 690 шт. Наибольший объем бытовых пылесосов в России в 2017 г. производился в Воронежской области.

Объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил 5 610 тыс. шт. Темп прироста был равен 17,8%. В 2016 г. объем импорта составил 4 763,8 тыс. шт. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «БЫТОВЫЕ» (98% от натурального объема импорта), доля роботов пылесосов 2% импорта.

Объем экспорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил 104,6 тыс. шт. Темп прироста был равен -3,8%. В 2016 г. объем экспорта составил 108,7 тыс. шт. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «БЫТОВЫЕ» (99,8% от натурального объема экспорта), доля роботов пылесосов 0,2% экспорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых пылесосов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики бытовых пылесосов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых пылесосов в России.
3. Объем и темпы роста производства бытовых пылесосов в России.
4. Объем импорта бытовых пылесосов в Россию и экспорта бытовых пылесосов из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке бытовых пылесосов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке бытовых пылесосов в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых пылесосов в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке бытовых пылесосов.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бытовых пылесосов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка бытовых пылесосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых пылесосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых пылесосов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых пылесосов

Пылесос — машина для уборки пыли и загрязнений с поверхностей за счёт всасывания потоком воздуха. Пыль и загрязнения накапливаются в пылесборнике, из которого они должны регулярно удаляться. Первые пылесосы были изготовлены в США в 1869 году.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых пылесосов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г. составил тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

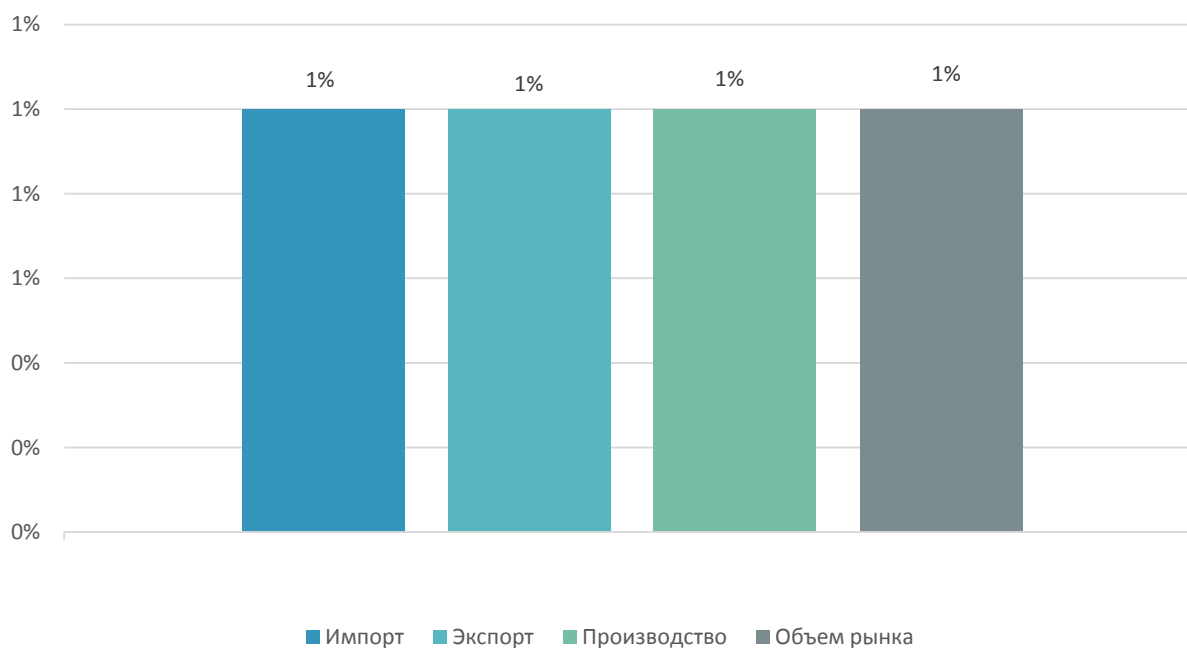
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

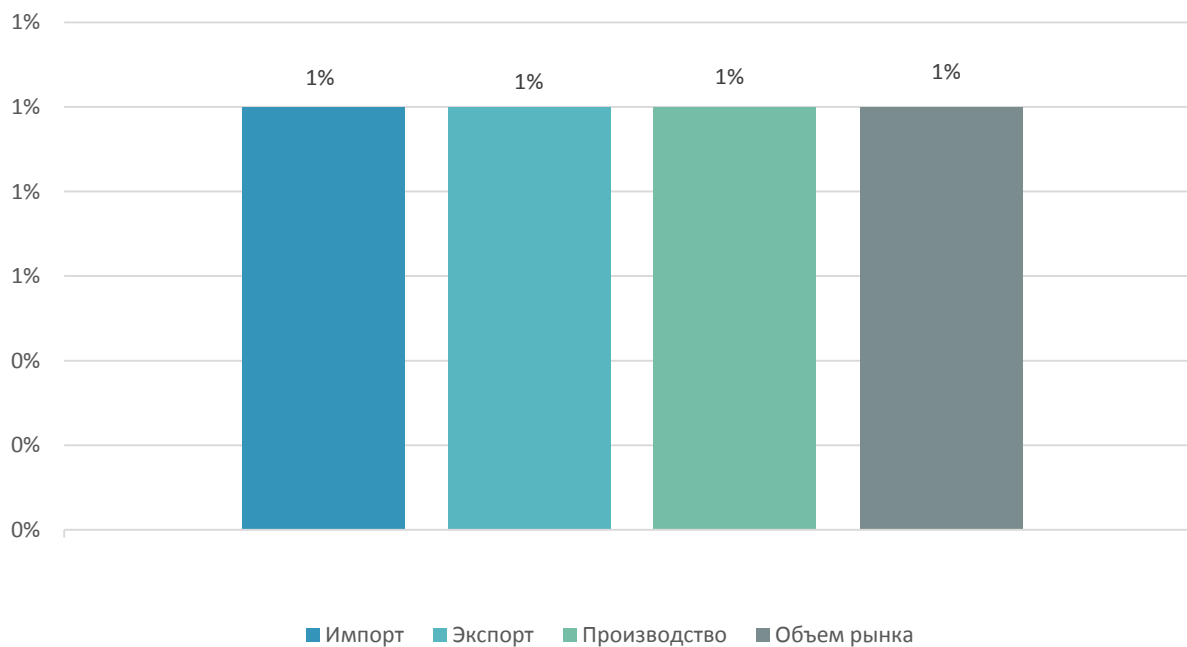
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

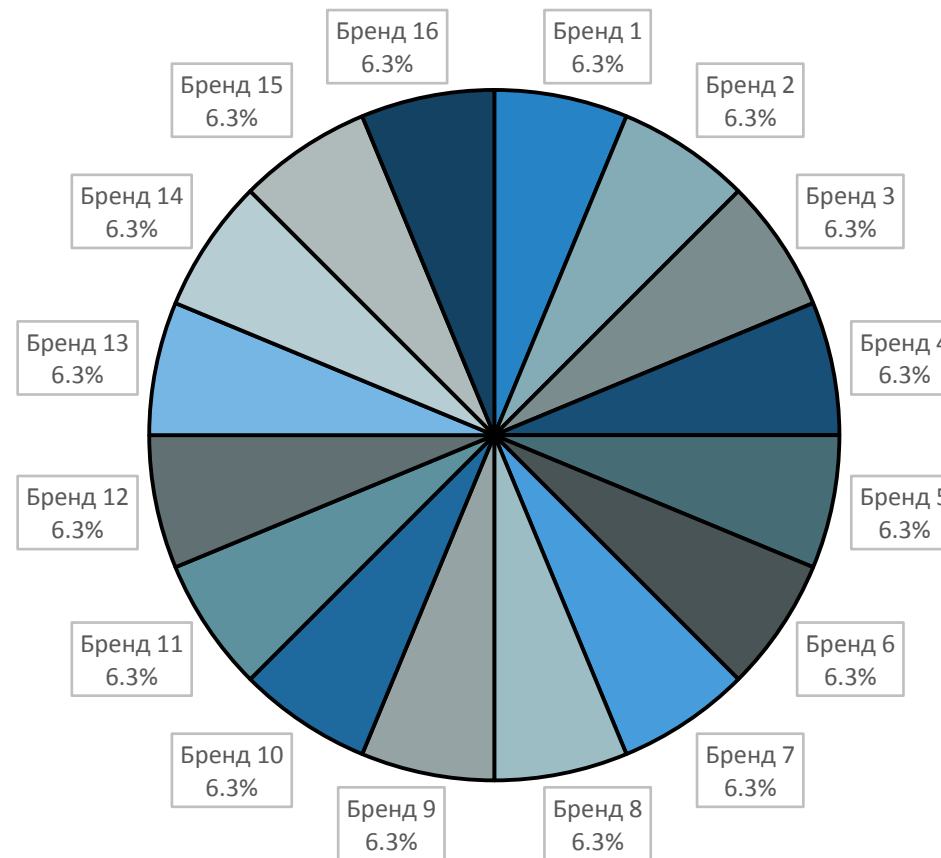
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых пылесосов в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

20

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

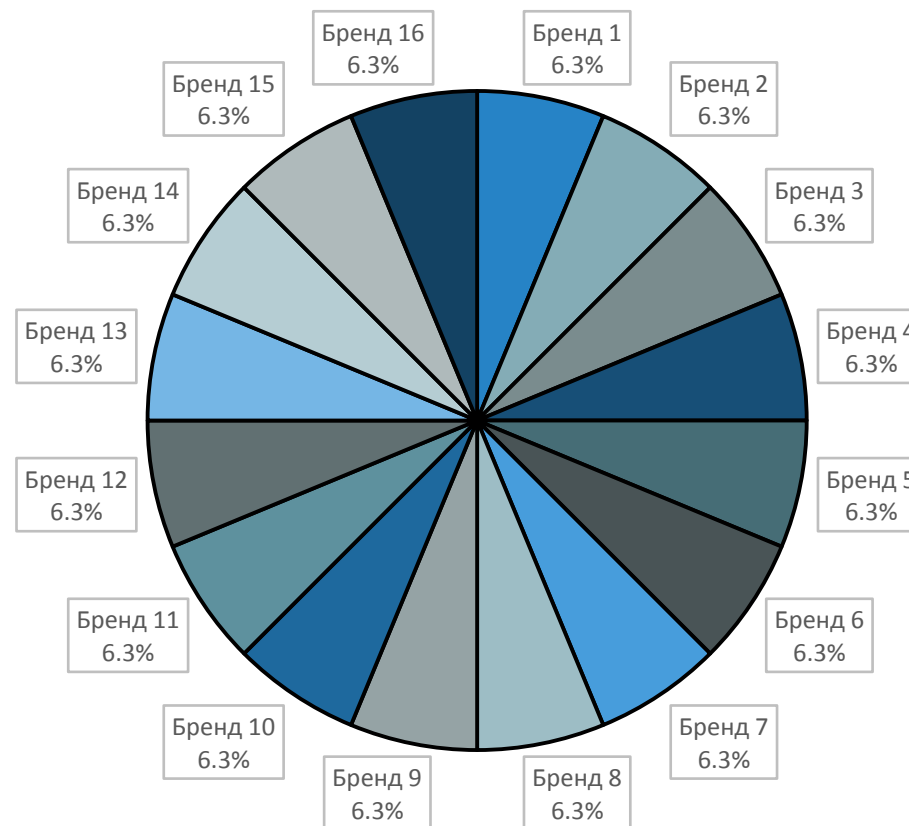
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых пылесосов в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Производство бытовых пылесосов в России

.....

Объем и темпы прироста производства бытовых пылесосов в России

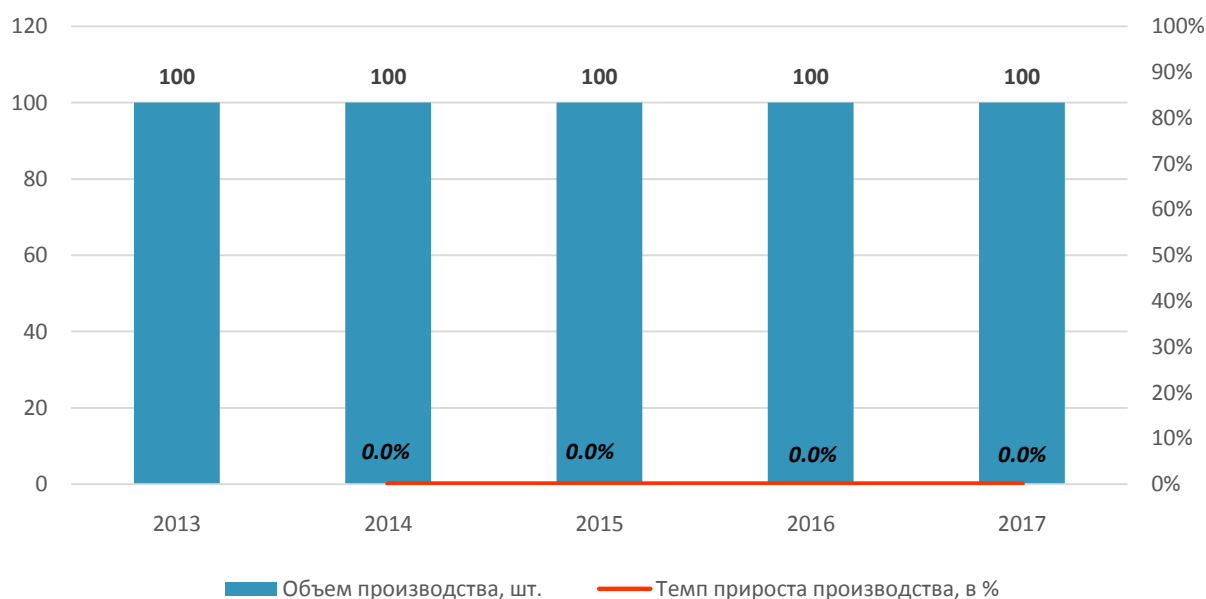
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства бытовых пылесосов в России в 2017 г. составил шт. В 2016 г. этот показатель равнялся ШТ.

Таблица 5. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.

2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

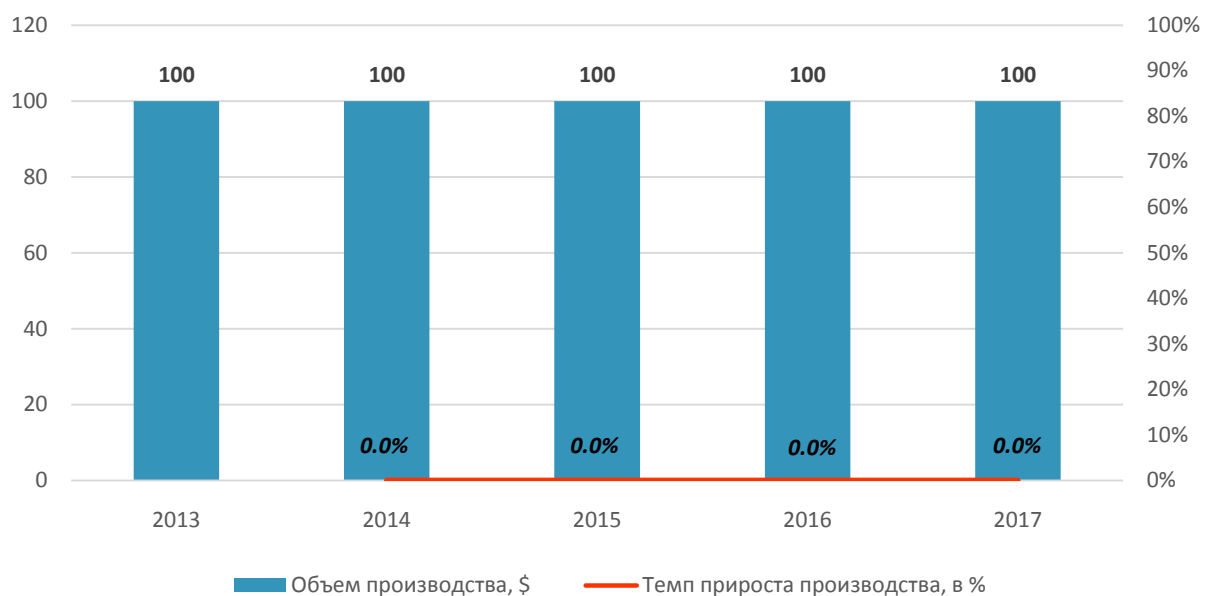
Объем производства бытовых пылесосов в 2017 г. составил \$...... тыс. В 2016 г. он равнялся \$...... тыс.

Таблица 6. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., \$.

2 013	2 014	2 015	2 016	2 017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства бытовых пылесосов по субъектам федерации

Наибольший объем бытовых пылесосов в России в 2017 г. производился в
Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема
производства и% стоимостного. На втором месте – с% натурального объема
и% стоимостного.

Таблица 7. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации, шт.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017

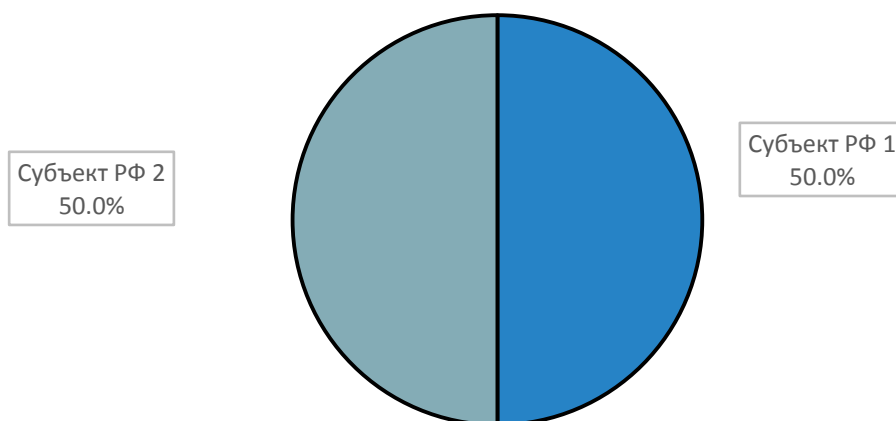
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017

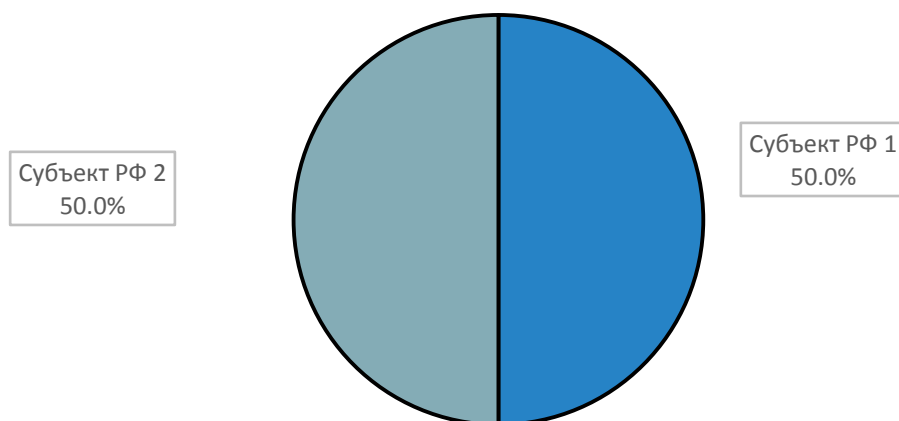
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства бытовых пылесосов по производителям

Основным производителем бытовых пылесосов в России в 2017 г. являлось С брендом пылесосов В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства и% стоимостного. Второй по объему производитель –, производящий пылесосы марки, с долей% натурального объема производства и% стоимостного.

Таблица 9. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017

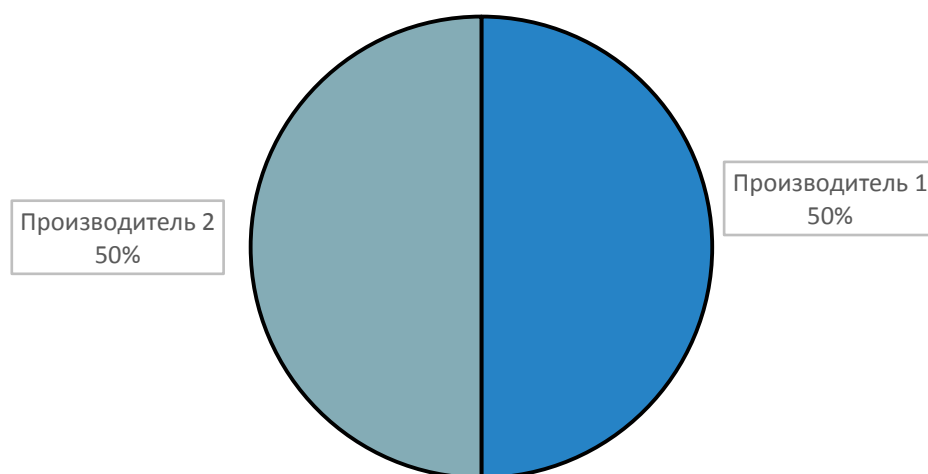
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 10. Объем производства бытовых пылесосов в России в 2013-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017

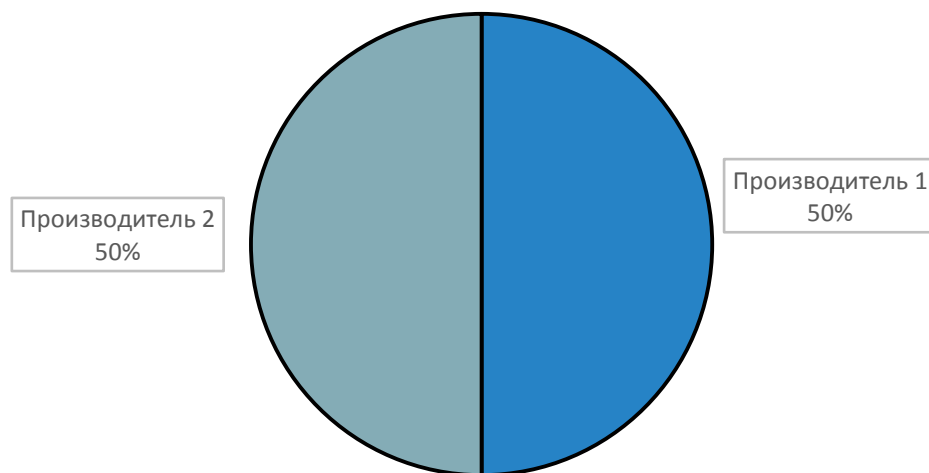
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства бытовых пылесосов в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт бытовых пылесосов в Россию и экспорт бытовых пылесосов из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил тыс. шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил тыс. шт. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «.....» (.....% от натурального объема импорта), доля пылесосов% импорта.

В стоимостном выражении объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил \$...... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$...... тыс. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «.....» (.....% от натурального объема импорта), доля пылесосов% импорта.

Таблица 11. Объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

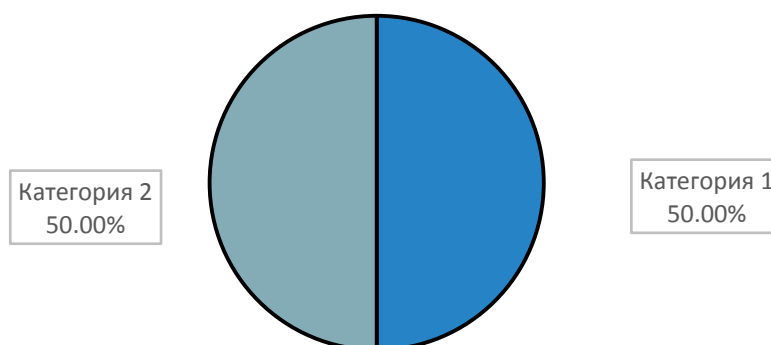
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

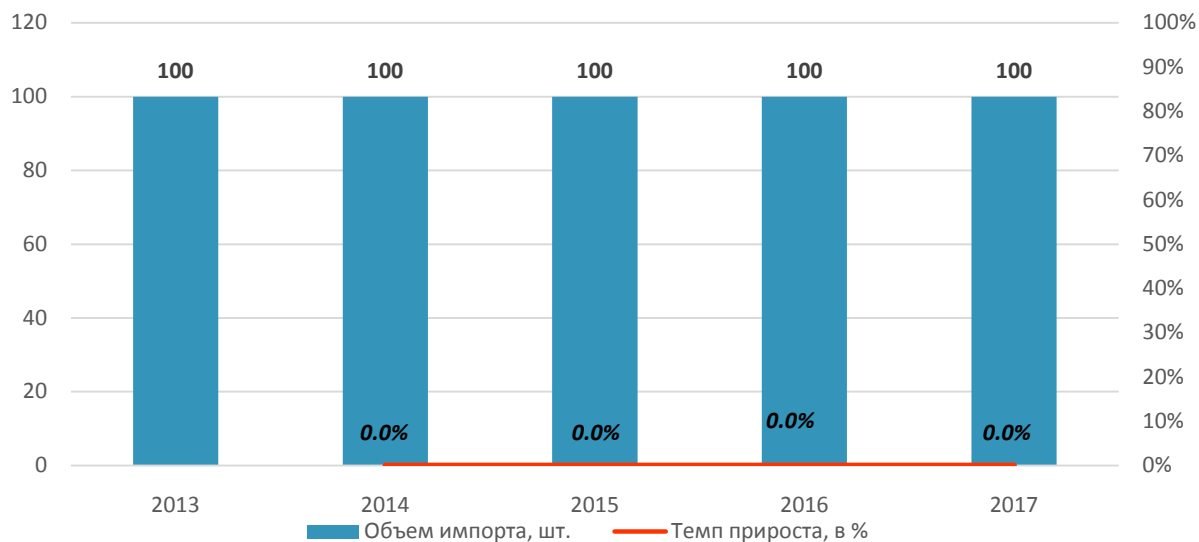
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли групп в объеме импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



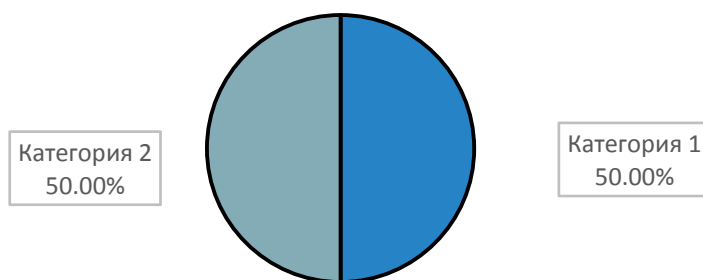
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта бытовых пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., шт.



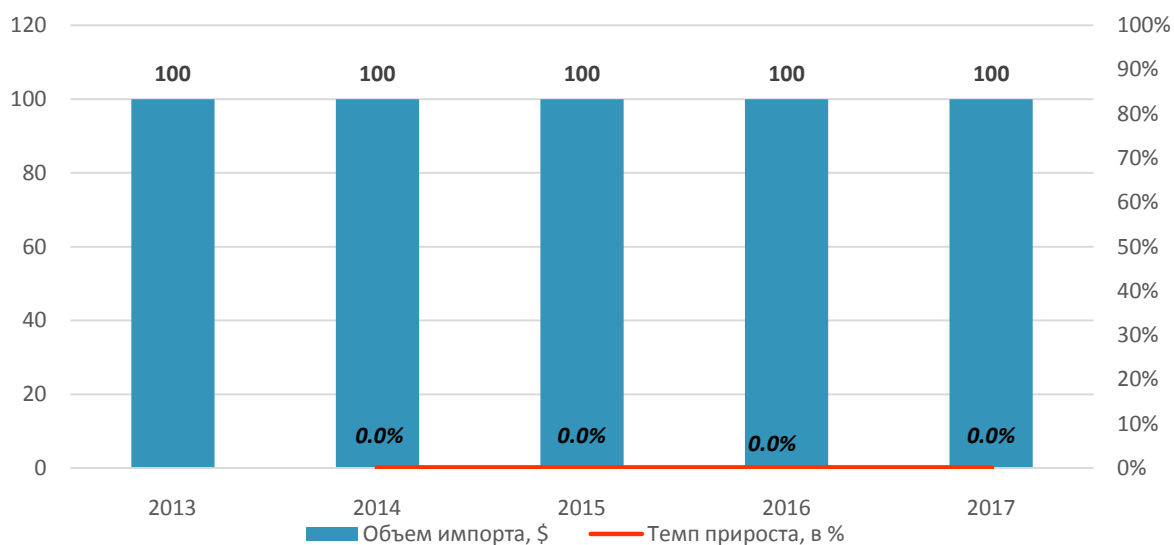
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли групп в объеме импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта бытовых пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Бренд	Процент
Бренд 1	6%
Бренд 2	6%
Бренд 3	6%
Бренд 4	6%
Бренд 5	6%
Бренд 6	7%
Бренд 7	7%
Бренд 8	7%
Бренд 9	7%
Бренд 10	7%
Бренд 11	7%
Бренд 12	7%
Бренд 13	7%
Бренд 14	7%
Бренд 15	7%



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

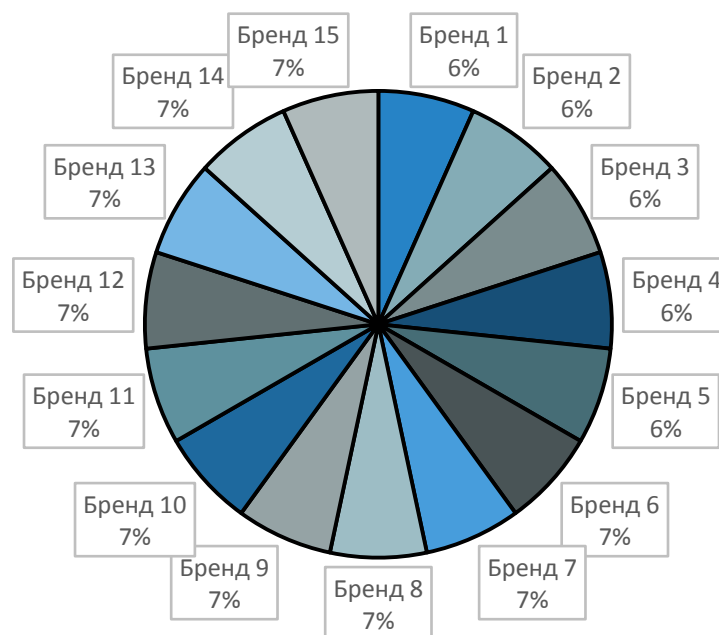
Таблица 14. Объем импорта бытовых пылесосов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.

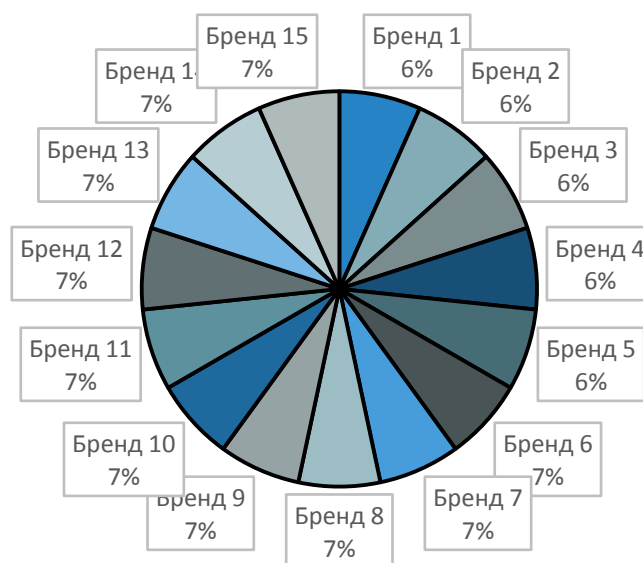


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 15. Объем импорта роботов пылесосов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам, шт.

[illegible]

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта роботов пылесосов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



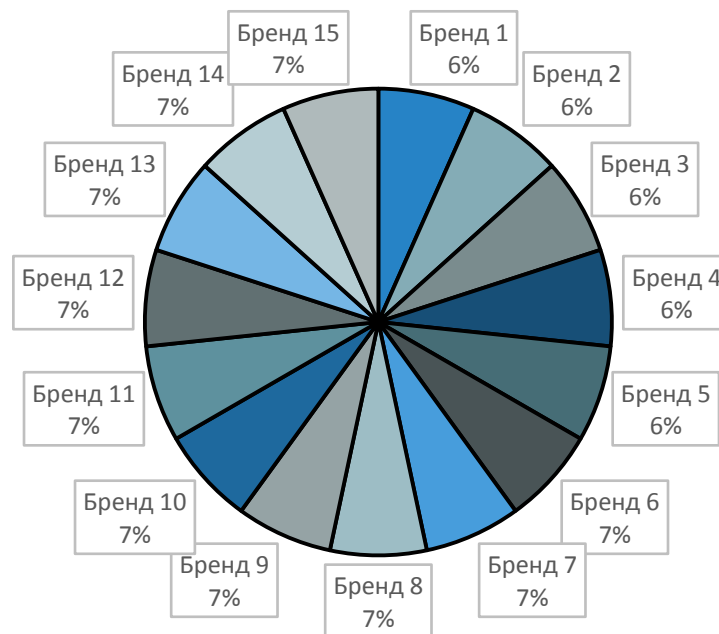
DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Таблица 16. Объем импорта роботов пылесосов в Россию в 2013-2017 гг. по брендам, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта роботов пылесосов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил тыс. шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тыс. шт. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «.....» (.....% от натурального объема экспорта), доля пылесосов% экспорта.

В стоимостном выражении объем экспорта бытовых пылесосов в Россию в 2017 г. составил \$...... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$...... тыс. Наибольшую долю в категории бытовых пылесосов занимает группа пылесосов «.....» (.....% от натурального объема экспорта), доля пылесосов% экспорта.

Таблица 17. Объем экспорта бытовых пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

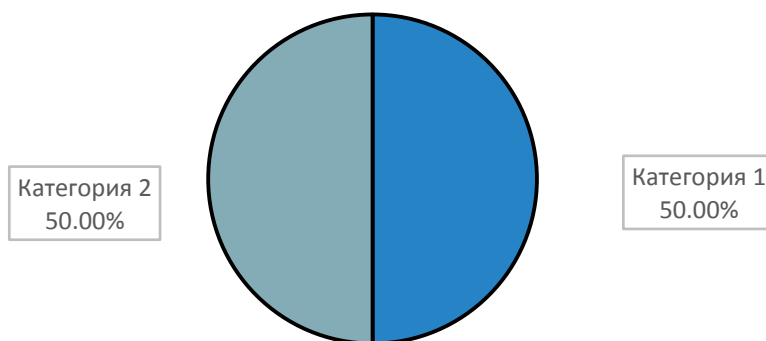
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых пылесосов из России в 2013-2017 гг., \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017

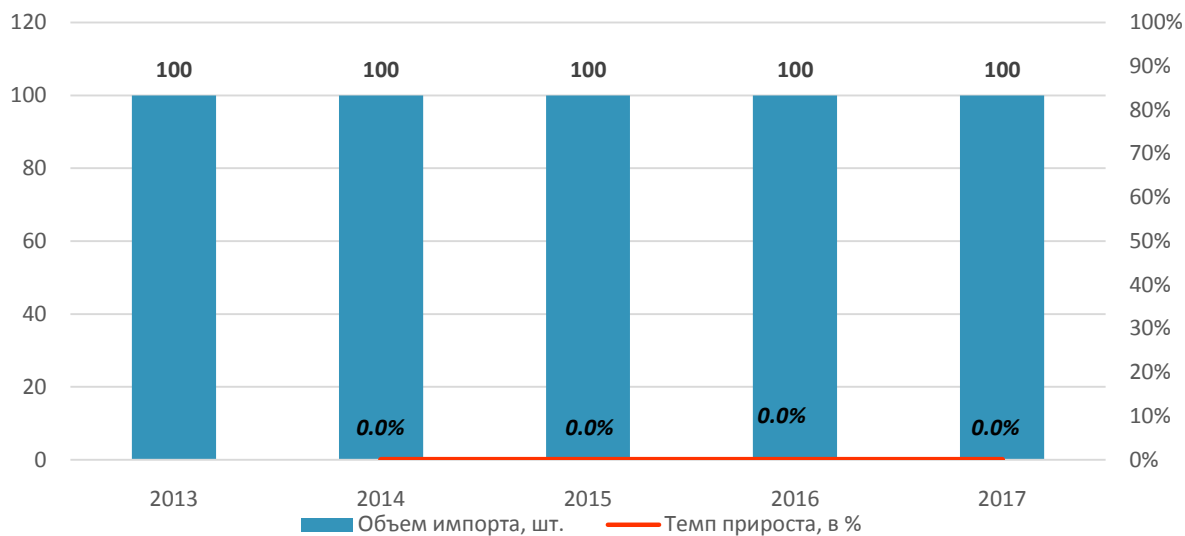
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли групп в объеме экспорта бытовых пылесосов из России в 2017 г., % от натурального объема.



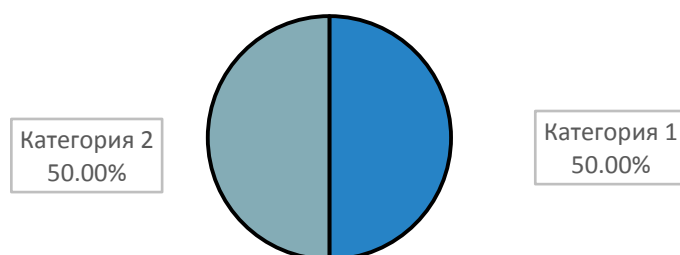
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта бытовых пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт.



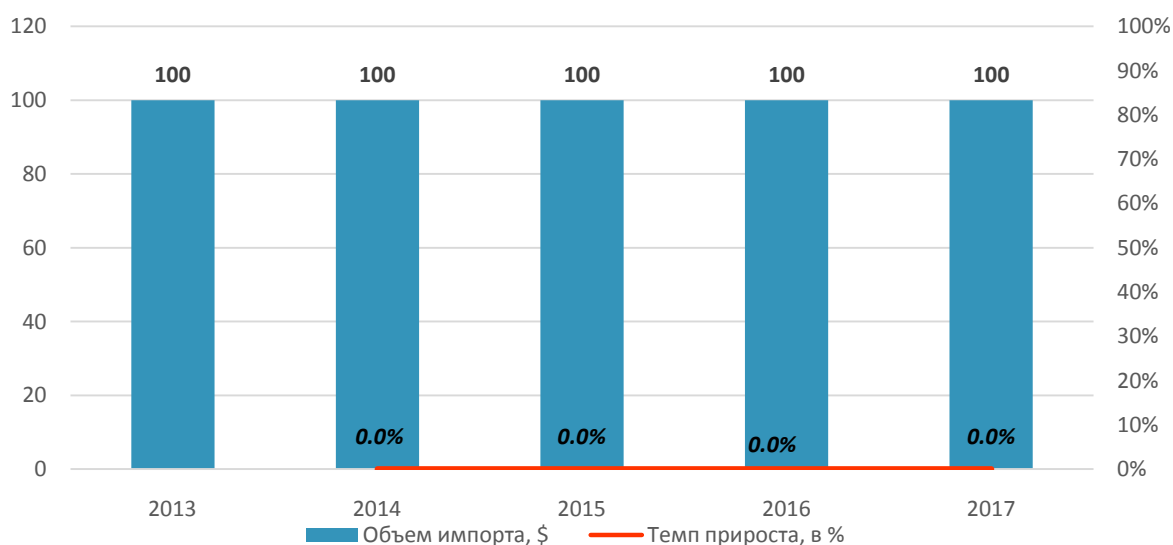
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли групп в объеме экспорта бытовых пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

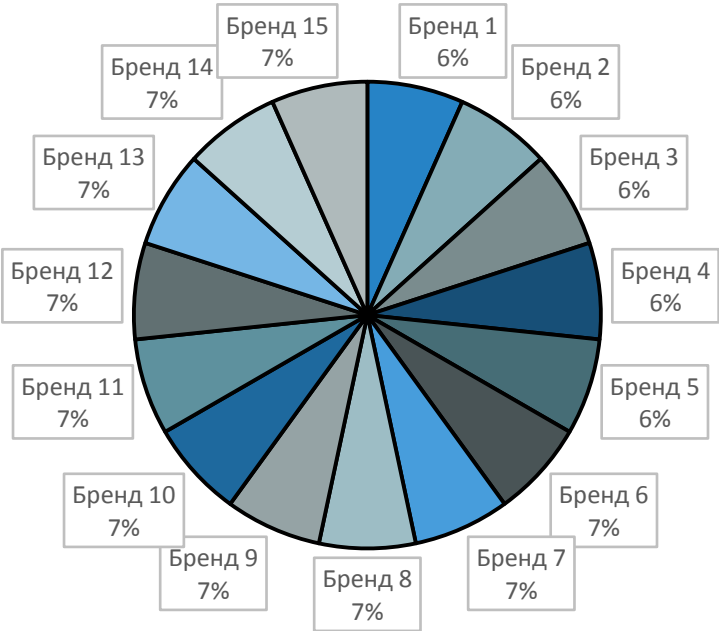
Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта бытовых пылесосов из России в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме экспорта бытовых пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Роботы пылесосы

Крупнейшим экспортером роботов пылесосов из России в 2017 г. являлось
Доля бренда составила% натурального объема экспорта и% стоимостного.

Таблица 21. Объем экспорта роботов пылесосов из России в 2013-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

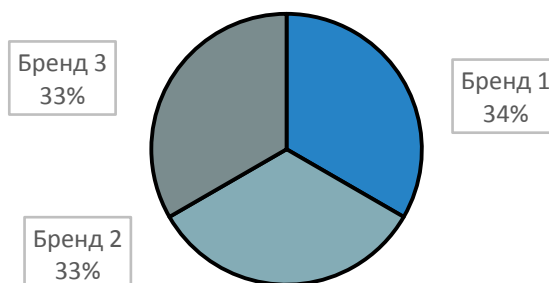
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта роботов пылесосов из России в 2013-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

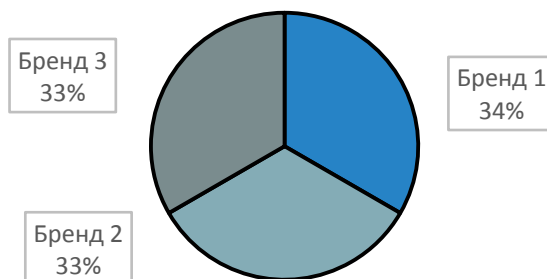
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта роботов пылесосов из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта роботов пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых пылесосов в России

Российский рынок бытовой техники по темпам роста - один из лидеров среди товаров народного потребления. По данным аналитической компании IndexBox, по обороту розничных продаж пылесосы являются лидирующей категорией; далее следуют электрочайники и утюги.

.....

Потребительские предпочтения

.....

Таблица 23. Рейтинг бытовых пылесосов из России в 2018 г., \$/шт.

Место	Модель	Технические характеристики	Цена

Источник: данные <http://www.tehnoprosto.ru/top-11-pylesosov-2018-rejting-luchshix-modelej-dlya-doma/>.

Уровень цен на бытовые пылесосы

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

