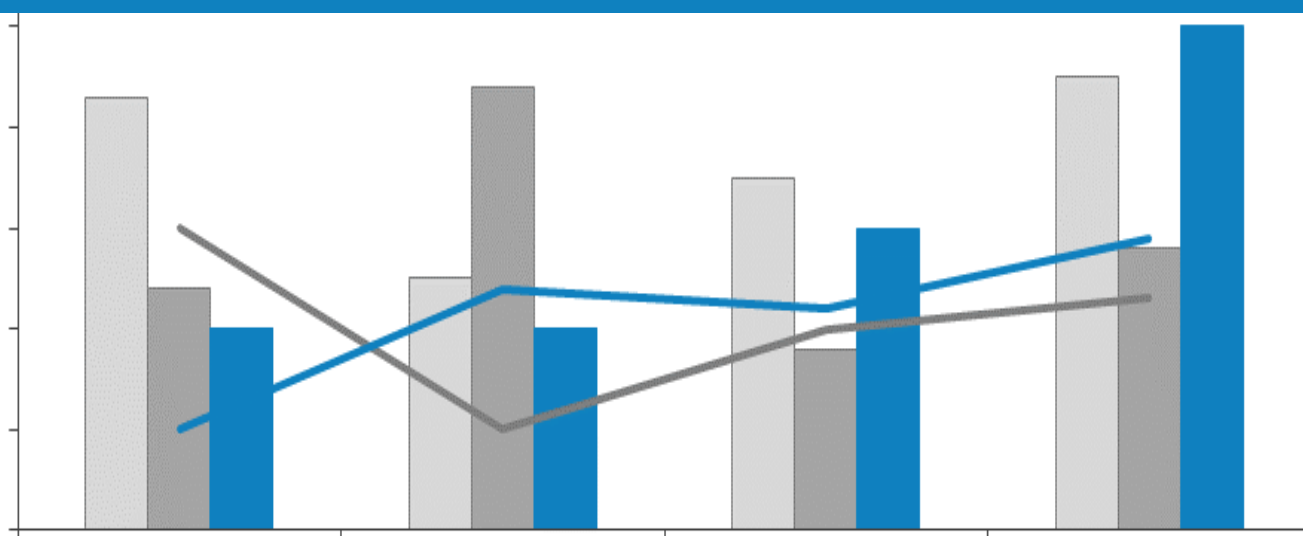




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка посудомоечных машин в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования	10
Объект исследования	10
Цель исследования	10
Задачи исследования	10
Метод сбора и анализа данных	10
Метод анализа данных	11
Объем и структура выборки	11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка посудомоечных машин в России	12
В натуральном выражении	12
В стоимостном выражении	16
Объем рынка посудомоечных машин в России по габаритам техники	19
Объем рынка посудомоечных машин с функцией удаленного доступа в России	20
Глава 3. Каналы сбыта	22
Дистрибуция посудомоечных машин по формату торговли	22
Импорт в Россию и экспорт из России посудомоечных машин	23
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка посудомоечных машин в России	24
Глава 5. Конкурентный анализ рынка посудомоечных машин в России	25
Рыночные доли компаний	25
Рыночные доли брендов	27
Глава 6. Прогноз развития рынка посудомоечных машин в России до 2022 г.	29
В натуральном выражении	29
В стоимостном выражении	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем сегментов рынка посудомоечных машин в России, тыс. шт.

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем сегментов рынка посудомоечных машин в России, млн. руб.

Таблица 4. Темп прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Доля посудомоечных машин по габаритам в объеме рынка в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доля посудомоечных машин с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме рынка в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 7. Дистрибуция посудомоечных машин по формату торговли в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России посудомоечных машин, тыс. шт.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка посудомоечных машин в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка посудомоечных машин в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 13. Прогноз объема рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Таблица 14. Прогноз темпа прироста рынка посудомоечных машин по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка посудомоечных машин в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка посудомоечных машин в России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка посудомоечных машин в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка посудомоечных машин России, млн. руб.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., млн. руб., %.

Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка посудомоечных машин в России.

Объем рынка посудомоечных машин в России в 2017 г. составил 14 342,7 млн. руб. или 464 тыс. штук.

Рынок посудомоечных машин в России представлен двумя крупными сегментами: «Встраиваемые посудомоечные машины» и «Отдельностоящие посудомоечные машины».

В 2017 г. объем сегмента «Встраиваемые посудомоечные машины» в натуральном выражении составил 383,2 тыс. шт., объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» – 81,2 тыс. шт.

На российском рынке посудомоечные машины представлены следующими габаритами: компактные, полноразмерные, узкие и портативные. Основную долю на рынке в 2017 заняли узкие посудомоечные машины.

Темпы прироста объема рынка посудомоечных машин в России выражении в 2015-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными.

В 2017 г. темп прироста объема сегмента «Встраиваемые посудомоечные машины» в натуральном выражении составил -2,79%, а сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» -3,56%.

Лидерами продаж на рынке посудомоечных машин в России в 2017 г. стали ООО «БСХ Бытовая Техника» и ООО «ИНДЕЗИТ РУС» В 2017 г. Их рыночная доля в стоимостном выражении составила 36,1% и 21,7% соответственно.

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке посудомоечных машин в России в 2017 гг. стал Bosch.

Реализация посудомоечных машин в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Внутри данного канала основные продажи пришлись на специализированные магазины. В свою очередь, в специализированных магазинах

основным каналам сбыта стали магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 49,5% посудомоечных машин в стоимостном выражении.

По прогнозам к 2022 г. объем рынка посудомоечных машин в России может составить 15 917,6 млн. руб. в стоимостном выражении и 554,6 тыс. шт. в натуральном выражении. Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2022 гг. будет составлять 3,7%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок посудомоечных машин в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка посудомоечных машин в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка посудомоечных машин в России по сегментам рынка:
 - Встраиваемые посудомоечные машины
 - Отдельностоящие посудомоечные машины
2. Выделить и описать основные сегменты рынка посудомоечных машин в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке посудомоечных машин в разрезе каждого сегмента рынка в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке посудомоечных машин в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке посудомоечных машин в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка посудомоечных машин в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка посудомоечных машин в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на

рынке посудомоечных машин в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка посудомоечных машин в России

В натуральном выражении

Объем рынка посудомоечных машин в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 464,4 тыс. штук. В сравнении с предыдущим годом наблюдается продаж на тыс. шт.

Рынок посудомоечных машин в России представлен двумя сегментами: «Встраиваемые посудомоечные машины» и «Отдельностоящие посудомоечные машины».

К наиболее крупному сегменту рынка относится сегмент «Встраиваемые посудомоечные машины». Объем данного сегмента в натуральном выражении в 2017 г. достиг значения 383,2 тыс. шт. По сравнению с 2016 г. объем продаж на тыс. шт.

Объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» в 2017 г. на тыс. шт. и составил 81,2 тыс. шт.

Таблица 1. Объём сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые посудомоечные машины						
Отдельностоящие посудомоечные машины						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

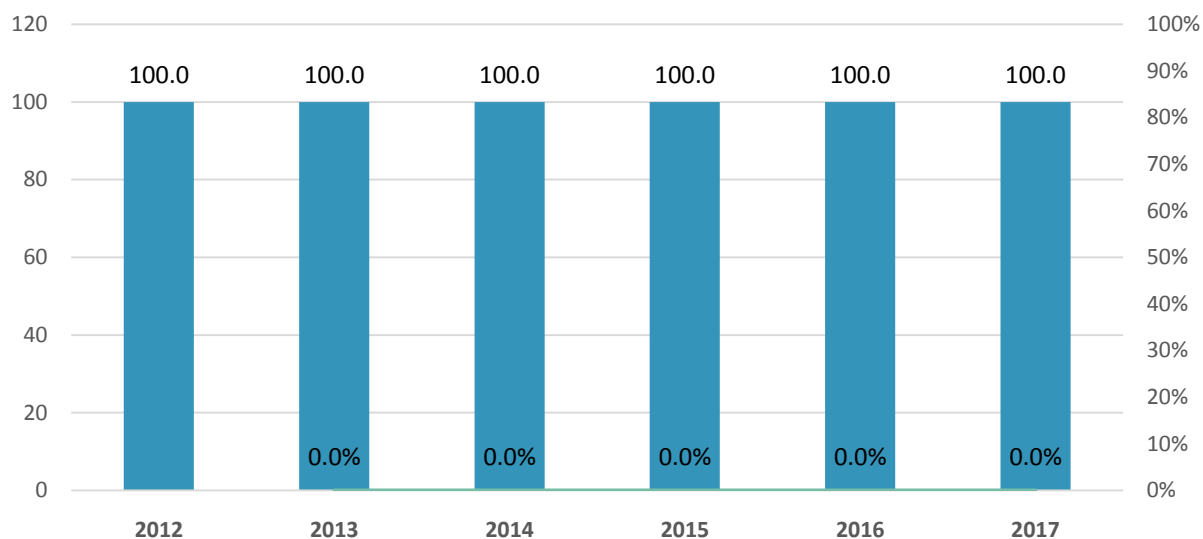
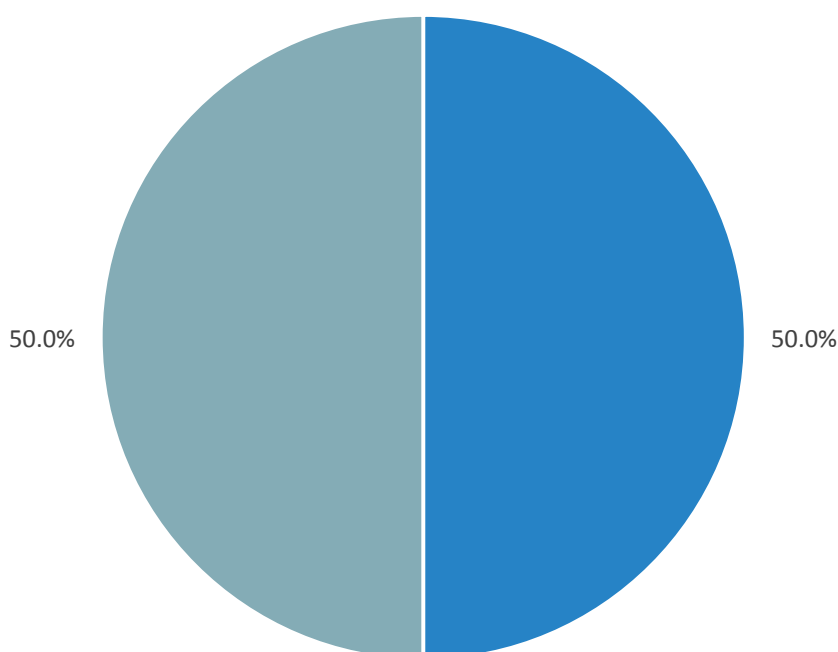


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

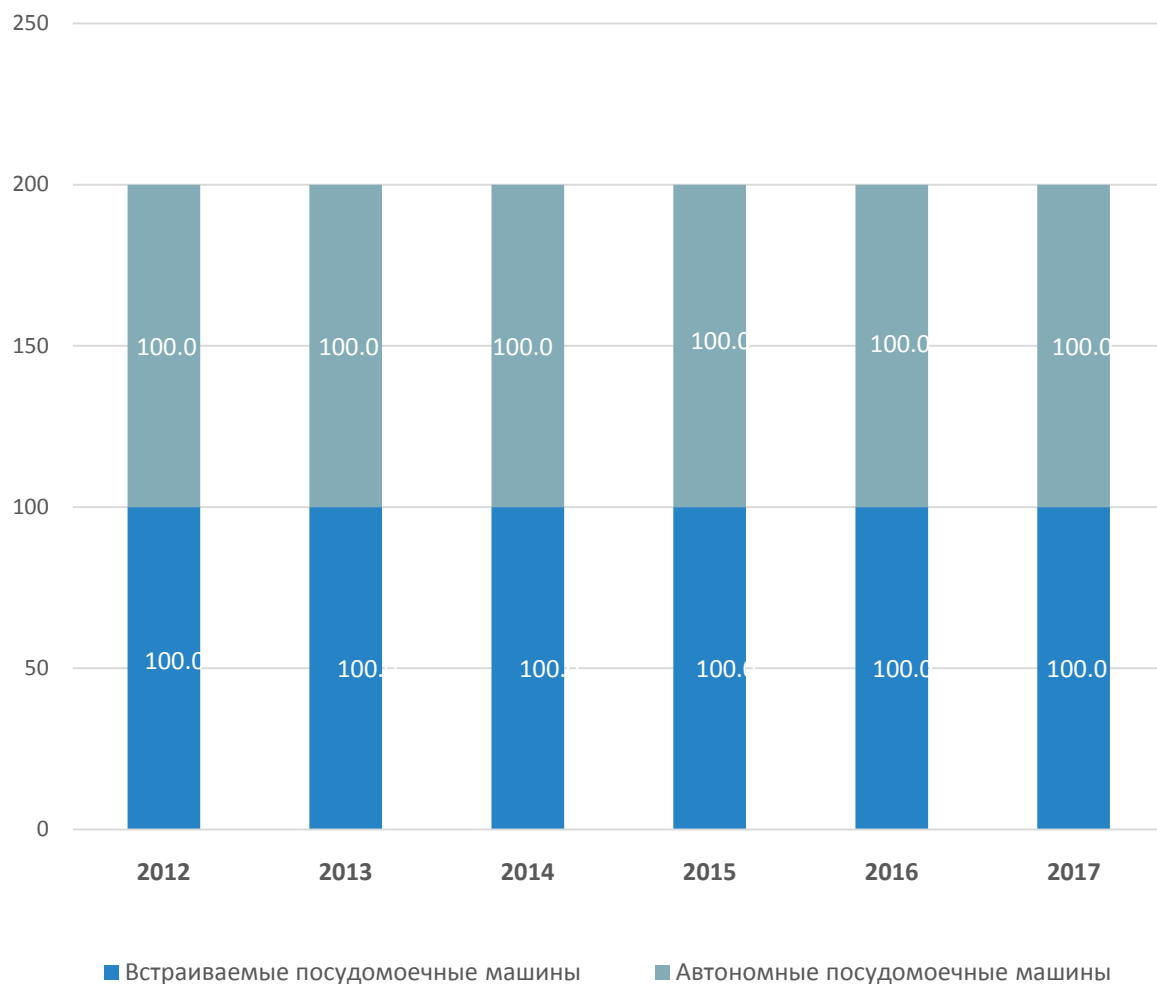


■ Встраиваемые посудомоечные машины ■ Автономные посудомоечные машины

Лидирующую позицию на рынке посудомоечных машин в России в 2017 г. занимает сегмент «Встраиваемые посудомоечные машины». Его доля в объеме данного

рынка в натуральном выражении составила На долю сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» приходится в объеме рынка посудомоечных машин в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Темпы прироста объема рынка посудомоечных машин в России выражении в 2015-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными. В 2017 г. прирост рынка составил -2,93%. Наименьший темп прироста наблюдался в сегменте «Отдельностоящие посудомоечные машины» и составлял -3,56%. Прирост в сегменте «Встраиваемые посудомоечные машины» в 2017 г. составил -2,79%.

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Категория	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые посудомоечные машины					
Отдельностоящие посудомоечные машины					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка посудомоечных машин в России в 2017 г. в стоимостном выражении составил 14 342,7 млн. руб.

Основным сегментом рынка является «Встраиваемые посудомоечные машины». Объем данного сегмента в 2017 г. составил млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем продаж на млн. руб.

Объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» в 2017 г. на млн. руб. и составил млн. руб.

Таблица 3. Объем сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые посудомоечные машины						
Отдельностоящие посудомоечные машины						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка посудомоечных машин в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

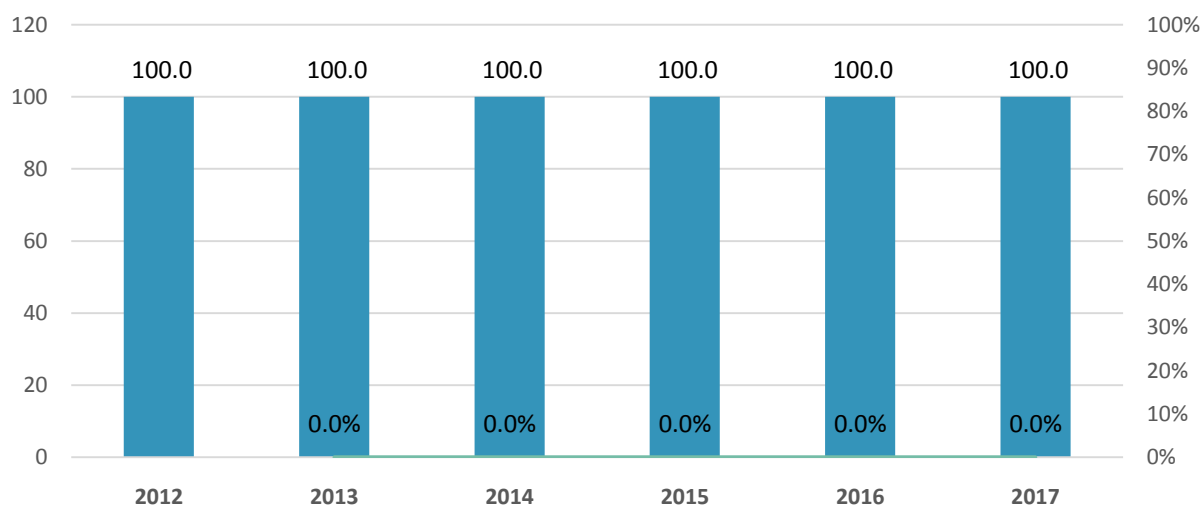


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

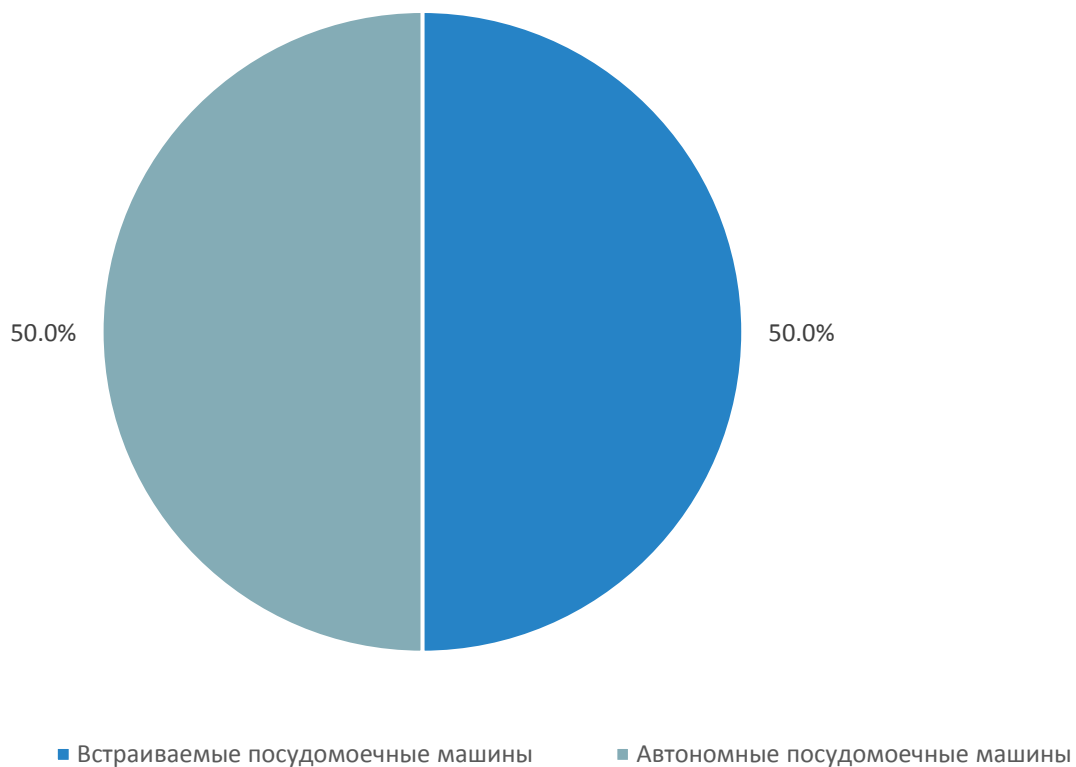
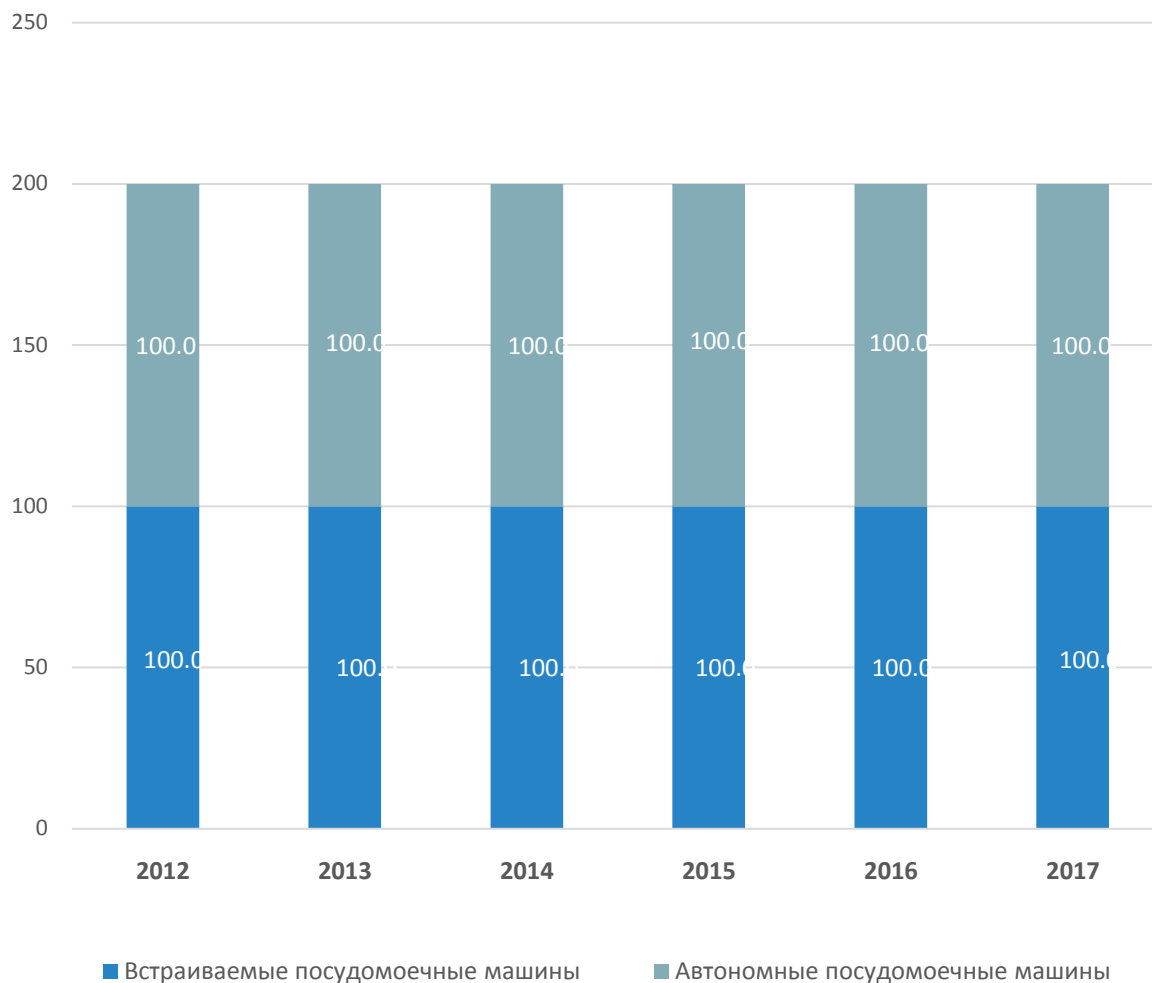


Диаграмма 6. Объем сегментов рынка посудомоечных машин России в 2012-2017 гг., млн. руб.



В 2015-2017 гг. на рынке посудомоечных машин в России наблюдались темпы прироста. Так, в 2017 г. темп прироста в стоимостном выражении составил

В сегменте «Встраиваемые посудомоечные машины» в 2017 г. зафиксирован темп прироста

В сегменте «Отдельностоящие посудомоечные машины» темп прироста в 2017 г. составил

Таблица 4. Темп прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2012 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые посудомоечные машины					
Отдельностоящие посудомоечные машины					
Итого					

Объем рынка посудомоечных машин в России по габаритам техники

На российском рынке посудомоечные машины представлены следующими габаритами:

- Компактные
- Полноразмерные
- Узкие
- Портативные

Основную долю на рынке посудомоечных машин занимает «Узкие посудомоечные машины», рыночная доля которых в 2017 г. составила На долю полноразмерных посудомоечных машин приходится рынка. Рыночная доля портативных и компактных посудомоечных машин составила в 2017 г. и соответственно.

Таблица 5. Доля посудомоечных машин по габаритам в объеме рынка в России в 2012 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Вид посудомоечных машин по габаритам	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Компактные						
Полноразмерные						
Узкие						
Портативные						
Итого						

Объем рынка посудомоечных машин с функцией удаленного доступа в России

Посудомоечные машины с функцией удаленного доступа в России.
Доля посудомоечных машин с данной функцией составляет рынка в стоимостном выражении в 2017 г. Посудомоечные машины без функции удаленного доступа, имеют рыночную долю

Таблица 6. Доля посудомоечных машин с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме рынка в России в 2013 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Наличие функции удаленного доступа	2013	2014	2015	2016	2017
С функцией удаленного доступа					
Без функции удаленного доступа					
Итого					

Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция посудомоечных машин по формату торговли

Реализация посудомоечных машин в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражении посудомоечных машин.

Среди специализированных магазинов основным каналам сбыта являются магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 49,5% посудомоечных машин в стоимостном выражении.

Через канал «Внемагазинная розница», включающий в себя интернет розницу и магазины на диване, в 20187 г. было продано посудомоечных машин. Основная доля продаж в данном канале в 2017 г. пришлась на и составила в стоимостном выражении.

Через «Нерозничные каналы обслуживания» было реализовано посудомоечных машин.

Таблица 7. Дистрибуция посудомоечных машин по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
- Специализированные магазины						
-- Магазины электроники и бытовой техники						
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже товаров для дома и сада						
--- Прочие специализированные магазины						
-- Магазины с комплексным ассортиментом						
--- Универмаги						
Нерозничные каналы обслуживания						
- Магазины хозяйственных товаров						
ВНЕмагазинная розница						
- Магазин-на-диване						
- Интернет розница						
Итого						

Импорт в Россию и экспорт из России посудомоечных машин

Импорт посудомоечных машин в Россию в 2017 г. в натуральном выражении составил тыс. шт. В то время как экспорт составил всего тыс. шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России посудомоечных машин в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Импорт/Экспорт посудомоечных машин	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Итого						

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка посудомоечных машин в России

- До экономического кризиса в России в конце 2014 г. наблюдался объемов продаж на рынке посудомоечных машин. Потребители использовали данную технику в домашнем хозяйстве и имели возможность ее приобрести. Однако, после того как реальные доходы населения начали снижаться, а ежедневные расходы на необходимые товары значительно выросли, многие потребители стали более осторожны в расходовании своих денежных средств. В результате, продажи посудомоечных машин тенденция в 2017 г. Кроме того, некоторые потребители, которые уже имели посудомоечную машину, снова вернулись к ручной мойке посуды. Это связано с более высокой ценой на моющие средства для посудомоечных машин, по сравнению с жидкостями для мытья посуды вручную. Ожидается, что после того, как доходы населения перестанут снижаться, продажи посудомоечных машин будут

Глава 5. Конкурентный анализ рынка посудомоечных машин в России

Рыночные доли компаний

Компании ООО «БСХ Бытовая Техника» и ООО «ИНДЕЗИТ РУС» заняли ведущие позиции по объемам продаж посудомоечных машин в России в 2017 г. Рыночная доля данных компаний в объеме рынка в 2017 г. в стоимостном выражении составила 36,1% и 21,7% соответственно.

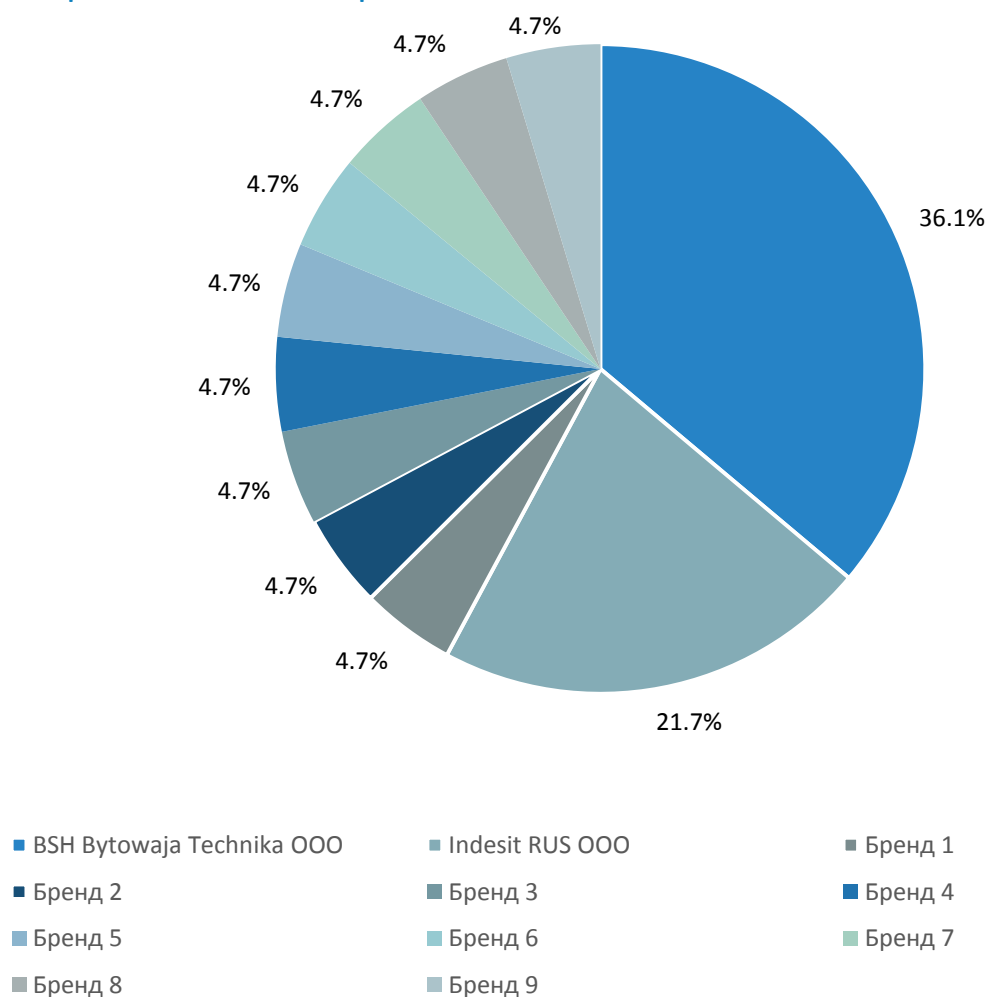
Несмотря на то, что другие менее известные бренды также доступны для потребителей, эти два производителя имеют хорошую репутацию, заработанную в течение многих лет, и пользуются большим доверием у потребителей.

Ассортимент ведущих производителей посудомоечных машин представлен моделями в разных ценовых сегментах. Например, у ведущего производителя Bosch есть товары с более простым функционалом стоимостью от рублей. Таким образом, потребители могут приобрести посудомоечную машину этого производителя по доступной их бюджету цене. В то же время данная компания предлагает модели с расширенными функциями по стоимости, превышающие рублей.

Таблица 9. Доли производителей в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
BSH Бытовая техника ООО					
Indesit RUS ООО					
Electrolux Major Appliances Russia					
Haier Rus TK ООО					
BEKO ООО					
Midea Group Co Ltd					
Whirlpool Russia					
Candy Elettrodomestici Srl					
Miele CIS ООО					
Gorenje Russia					
Прочие					
Итого					

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



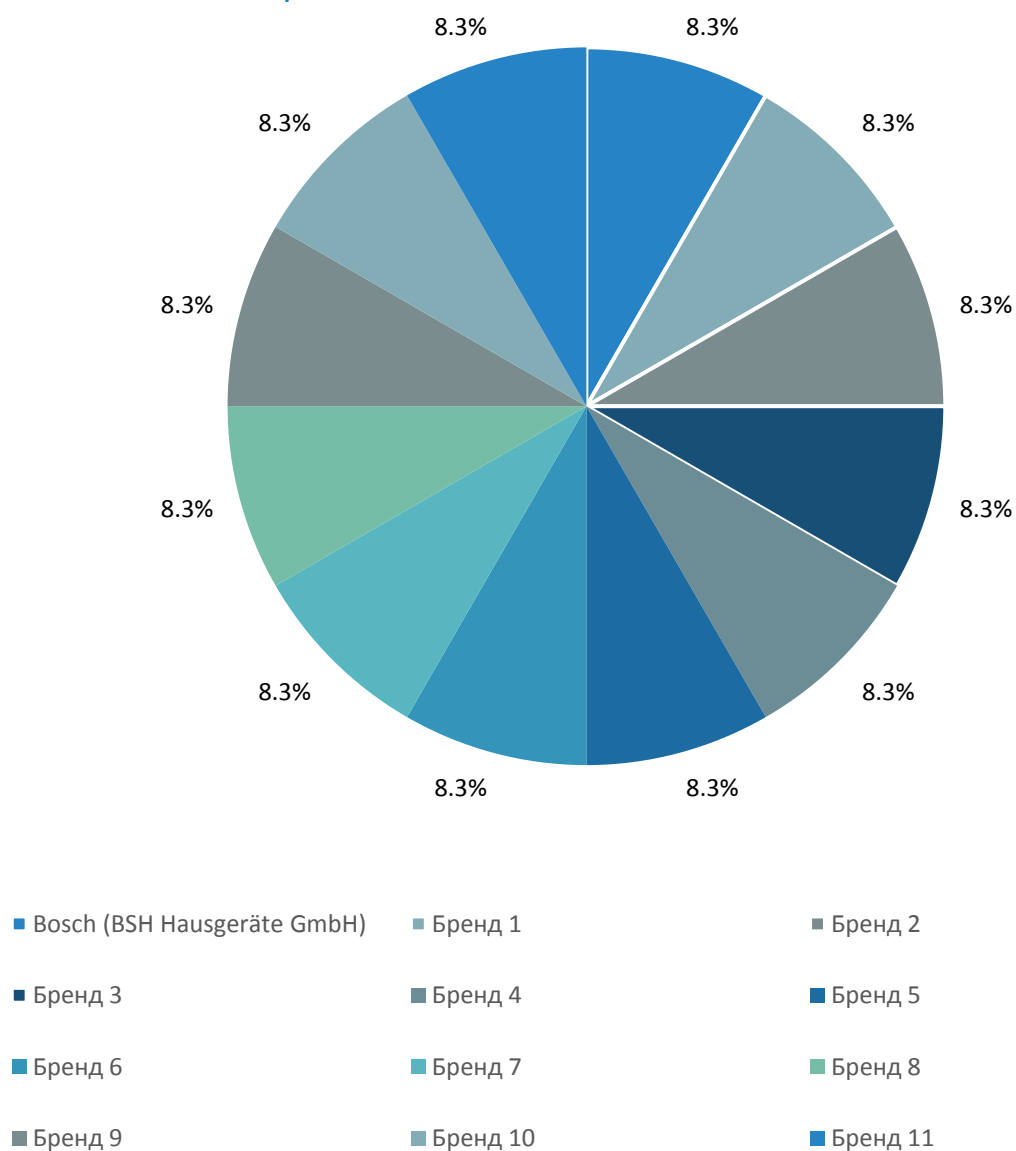
Рыночные доли брендов

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке посудомоечных машин в России в 2017 г. стал Bosch. Доля данного бренда в 2017 г. составила Также наиболее популярными брендами являются и, рыночная доля которых в стоимостном выражении в 2017 г. составила и соответственно.

Таблица 10. Доли брендов в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2014-2017 гг., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Бренд	Производитель	2014	2015	2016	2017
Bosch (BSH Hausgeräte GmbH)	BSH Bytowaja Technika OOO				

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка посудомоечных машин в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка посудомоечных машин в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка посудомоечных машин в России в 2017 г. составит тыс. шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2022 г. достигнет 554,6 тыс. шт.

Сегмент «Встраиваемые посудомоечные машины» на рынке посудомоечных машин в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит тыс. шт.

Объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» в 2022 г. достигнет тыс. шт.

Таблица 11. Прогноз объёма сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые посудомоечные машины						
Отдельностоящие посудомоечные машины						
Итого						

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

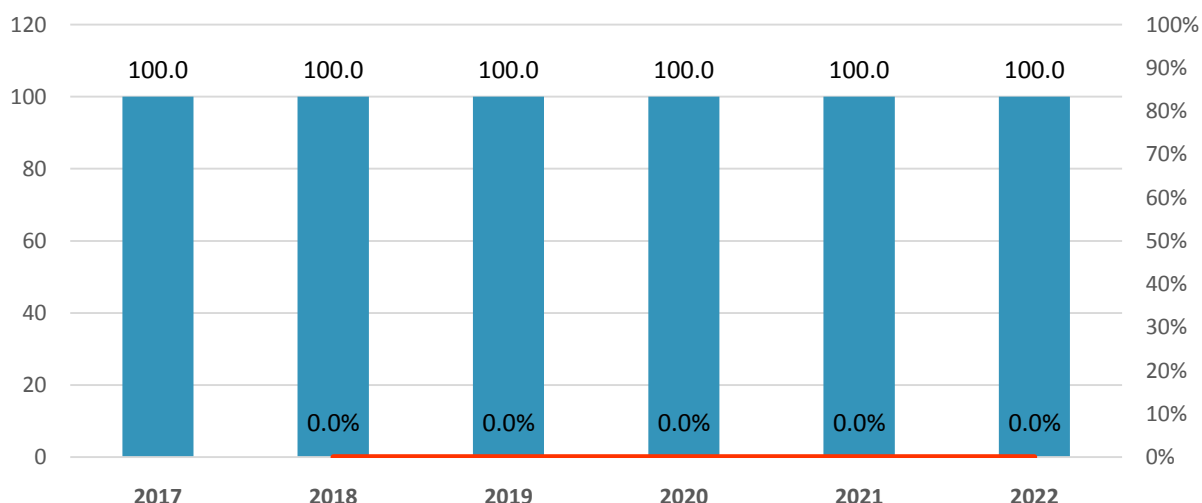
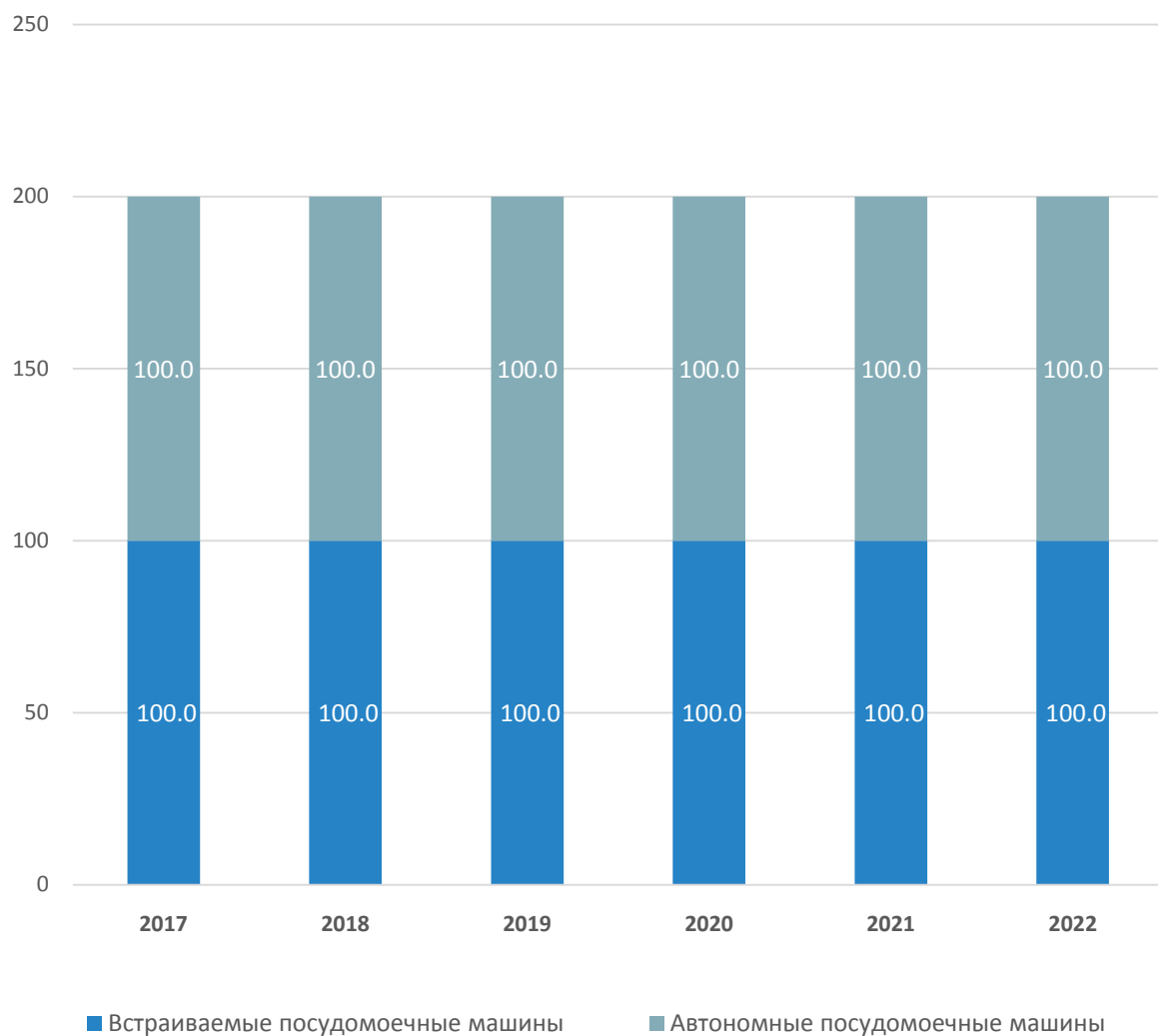


Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода темпы прироста объема рынка посудомоечных машин в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема рынка составит Среднегодовой темп прироста рынка посудомоечных машин в России будет иметь значение 3,7%.

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Встраиваемые посудомоечные машины» и в 2022 достигнет объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» составит

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Категория	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые посудомоечные машины					
Отдельностоящие посудомоечные машины					
Итого					

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, в 2017-2022 гг. продажи посудомоечных машин будут

Объем рынка посудомоечных машин в России в 2022 г. предположительно составит 15 917,6 млн. руб.

Сегмент «Встраиваемые посудомоечные машины» на рынке посудомоечных машин и в будущем. Согласно оценкам, объем данного сегмента в 2022 г. до млн. руб.

Объем сегмента «Отдельностоящие посудомоечные машины» к 2022 г. до млн. руб.

Таблица 13. Прогноз объема рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые посудомоечные машины						
Отдельностоящие посудомоечные машины						
Итого						

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка посудомоечных машин в России в 2017-2022 гг., млн. руб., %.

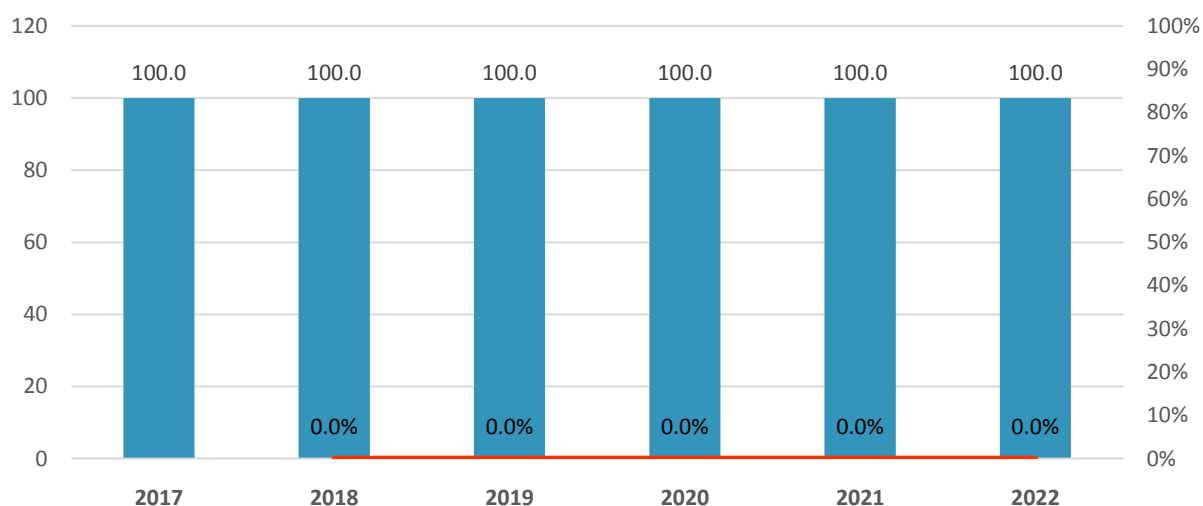
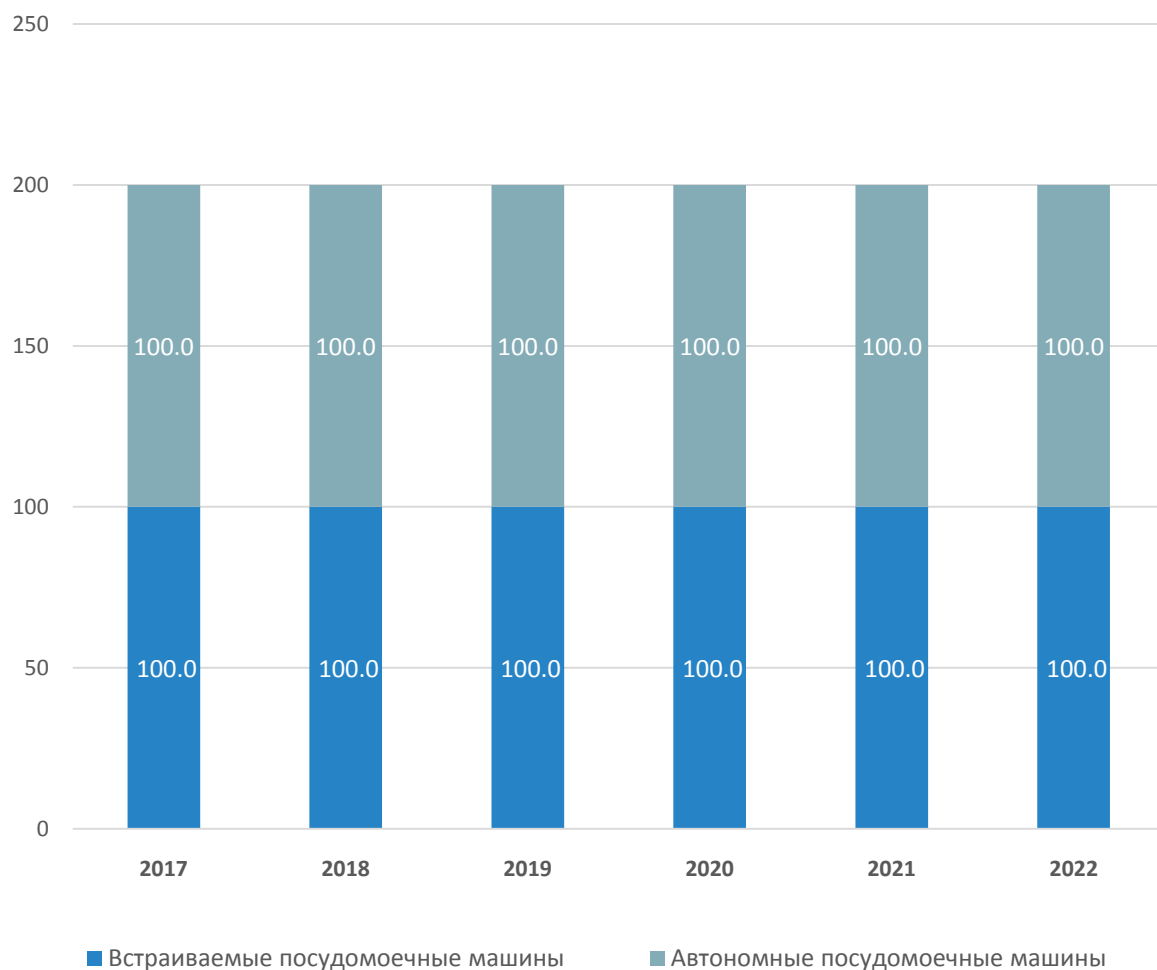


Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка посудомоечных машин в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.



По прогнозам, темпы прироста рынка посудомоечных машин в России в стоимостном выражении с 2019 г. будут Среднегодовой темп прироста будет равен В 2022 г. прирост рынка достигнет, тогда как в 2017 г. этот показатель был и составлял

В 2022 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» и достигнет В сегменте «.....» темп прироста составит

Таблица 14. Прогноз темпа прироста рынка посудомоечных машин по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые посудомоечные машины					
Отдельностоящие посудомоечные машины					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

