



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автомобильных пылесосов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных категорий;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных пылесосов	17
<i>Автомобильные пылесосы для автомоек.....</i>	<i>17</i>
<i>Автомобильные портативные пылесосы</i>	<i>17</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных пылесосов в России... 18	
Объем и темпы роста рынка	18
<i>Автомобильные пылесосы для автомоек.....</i>	<i>20</i>
<i>Автомобильные портативные пылесосы</i>	<i>22</i>
Объем и темпы роста рынка по брендам.....	23
<i>Автомобильные пылесосы для автомоек.....</i>	<i>23</i>
<i>Автомобильные портативные пылесосы</i>	<i>26</i>
Глава 4. Производство автомобильных пылесосов в России..... 27	
Глава 5. Импорт автомобильных пылесосов в Россию и экспорт автомобильных пылесосов из России..... 29	
Объем и темпы роста импорта	29
Импорт по брендам	32
<i>Автомобильные пылесосы для автомоек.....</i>	<i>32</i>
<i>Автомобильные портативные пылесосы</i>	<i>35</i>
Объем и темпы роста экспорта.....	36
Экспорт по брендам.....	39
<i>Автомобильные пылесосы для автомоек.....</i>	<i>39</i>
<i>Автомобильные портативные пылесосы</i>	<i>40</i>

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных пылесосов в России	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автомобильных пылесосов в России	43
ОАО АПЗ РОТОР	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России, \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных портативных пылесосов в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных портативных пылесосов в России, \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России по брендам, \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных портативных пылесосов в России по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных портативных пылесосов в России по брендам, \$.

Таблица 11. Объем производства автомобильных портативных пылесосов по брендам и субъектам РФ в России, шт.

Таблица 12. Объем производства автомобильных портативных пылесосов в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта автомобильных пылесосов по категориям в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта автомобильных пылесосов для автомоек в Россию по брендам, шт. и \$.

Таблица 15. Объем импорта автомобильных портативных пылесосов в Россию по брендам, шт. и \$.

Таблица 16. Объем экспорта автомобильных пылесосов из России, шт. и \$.

Таблица 17. Объем экспорта автомобильных пылесосов для автомоек из России по брендам, шт. и \$.

Таблица 18. Объем экспорта автомобильных портативных пылесосов из России по брендам, шт. и \$.

Таблица 19. Рейтинг автомобильных портативных пылесосов в России по версии сайта МаркаКачества.

Таблица 20. Рейтинг автомобильных портативных пылесосов в России по версии сайта Омега.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных портативных пылесосов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных портативных пылесосов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка автомобильных портативных пылесосов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка автомобильных портативных пылесосов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства автомобильных портативных пылесосов в России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства автомобильных портативных пылесосов в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме импорта автомобильных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта автомобильных пылесосов в Россию, шт.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме импорта автомобильных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта автомобильных пылесосов в Россию, \$.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта автомобильных пылесосов для автомоек в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта автомобильных пылесосов для автомоек в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта автомобильных портативных пылесосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта автомобильных портативных пылесосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли категорий в объеме экспорта автомобильных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта автомобильных пылесосов из России, шт.

Диаграмма 23. Доли категорий в объеме экспорта автомобильных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста экспорта автомобильных пылесосов из России, \$.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта автомобильных портативных пылесосов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта автомобильных портативных пылесосов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка автомобильных пылесосов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных пылесосов в России в 2017 г. составил 210 104 шт., что эквивалентно \$1 874 тыс.

Наибольшую долю рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г. занимал бренд BAIYUN. Его доля составила 35,4% от натурального объема рынка.

Наибольшую долю рынка автомобильных портативных пылесосов в России в 2017 г. занимало АГРЕССОР. Его доля составила 14,6% от натурального объема рынка и 21,1% от стоимостного.

В России производство автомобильных пылесосов практически отсутствует. Единственным отечественным производителем автомобильных портативных пылесосов в России является ОАО АПЗ РОТОР.

Объем импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2017 г. составил 210 047 шт. или \$1 880 тыс. Крупнейшим импортером автомобильных пылесосов для автомоек в Россию в 2017 г. являлся ВКФ. Крупнейшим импортером автомобильных портативных пылесосов в Россию в 2017 г. являлся АГРЕССОР.

Объем экспорта автомобильных пылесосов из России в 2017 г. составил 107 шт. или \$9 006.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автомобильных пылесосов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики автомобильных пылесосов.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка автомобильных пылесосов в России.
3. Объем и темпы роста производства автомобильных пылесосов в России.
4. Объем импорта автомобильных пылесосов в Россию и экспорта автомобильных пылесосов из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке автомобильных пылесосов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке автомобильных пылесосов в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка автомобильных пылесосов в России в ближайшие несколько лет.
8. Особенности образования цен на рынке автомобильных пылесосов.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка автомобильных пылесосов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка автомобильных пылесосов в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автомобильных пылесосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автомобильных пылесосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автомобильных пылесосов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Категорийа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных пылесосов

Автомобильные пылесосы для автомоек

Различают несколько типов пылесосов для автомоек:

- профессиональные
- стационарные.

Профессиональное оборудование схоже по внешнему виду с обычным пылесосом большого размера. Подобные агрегаты могут не только всасывать пыль, но и применяются для сбора жидкостей. Особенно удобно использовать такие устройства при необходимости быстрого сбора технологических жидкостей.

.....

Автомобильные портативные пылесосы

Автомобильный пылесос бывает трех видов:

- моющий (имеет функцию сборки жидкости);
- для уборки сухого мусора (оснащен водяным фильтром);
- для уборки сухого мусора с HEPA-фильтром.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных пылесосов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, категорий, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных пылесосов в России в 2017 г. составил 210 104 шт., что эквивалентно \$1 874 тыс.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

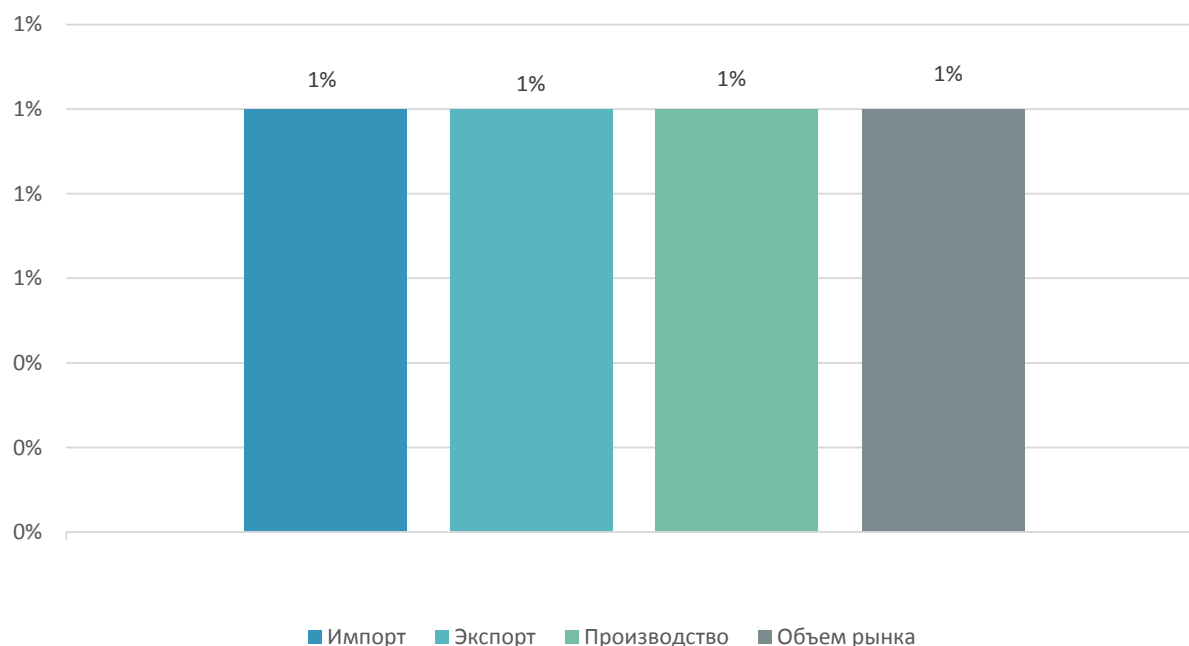
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов в России в 2013-2017 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

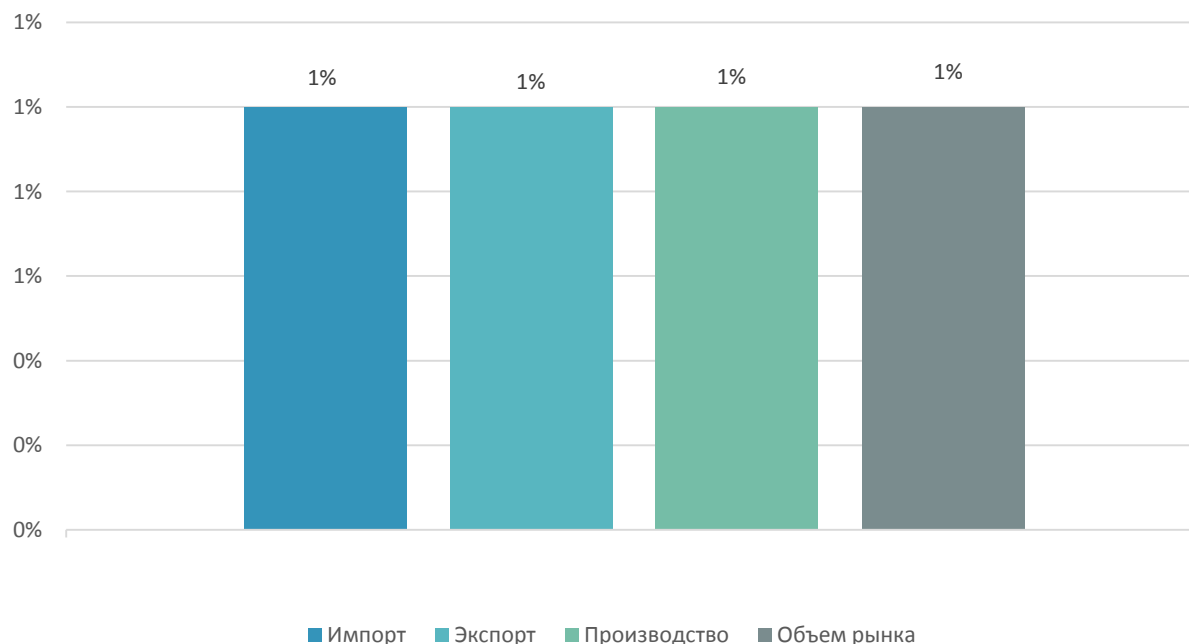
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Автомобильные пылесосы для автомоек

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г. составил шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2013-2017 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

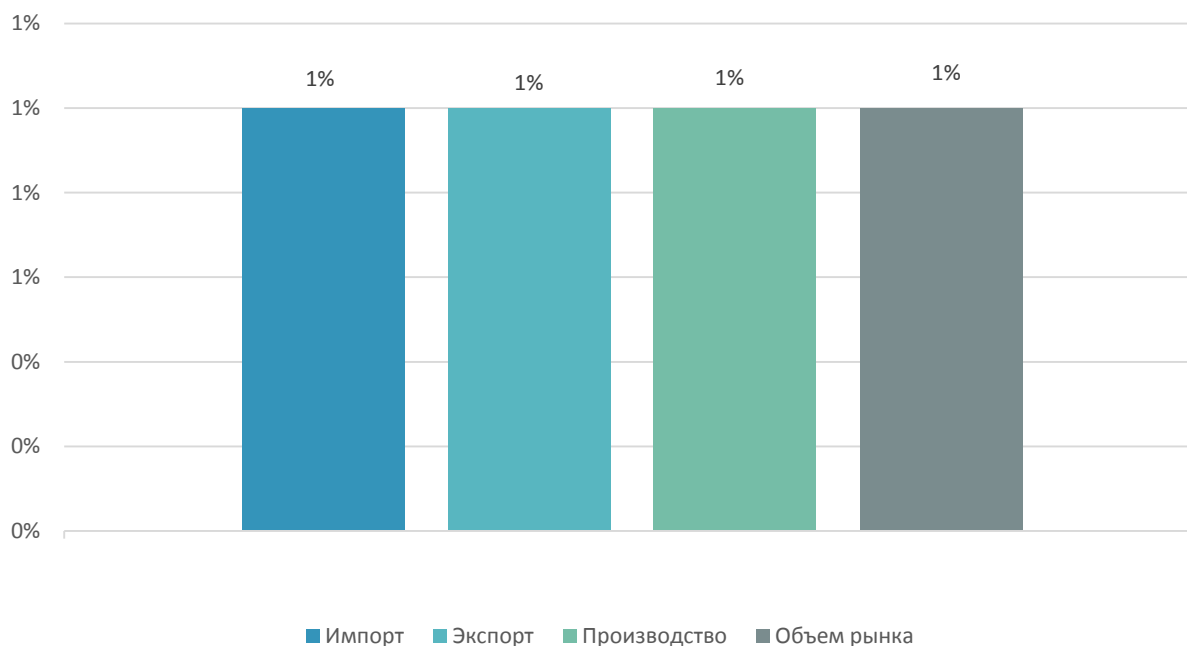
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2013-2017 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017

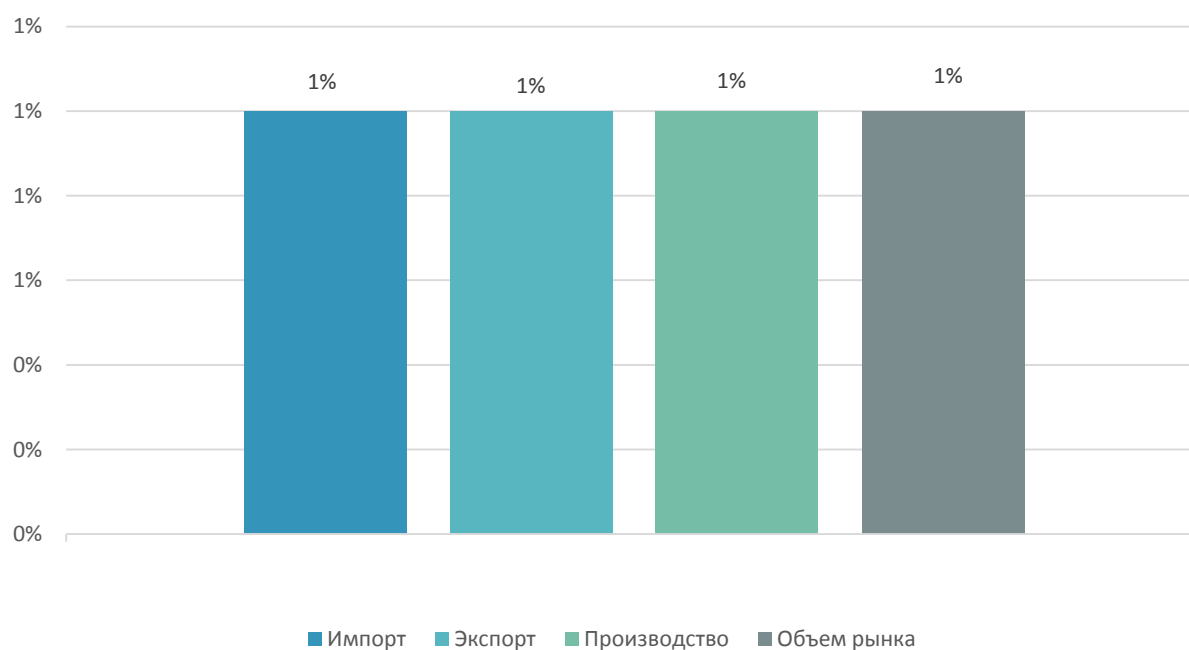
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Автомобильные портативные пылесосы

.....

Объем и темпы роста рынка по брендам

Автомобильные пылесосы для автомоек

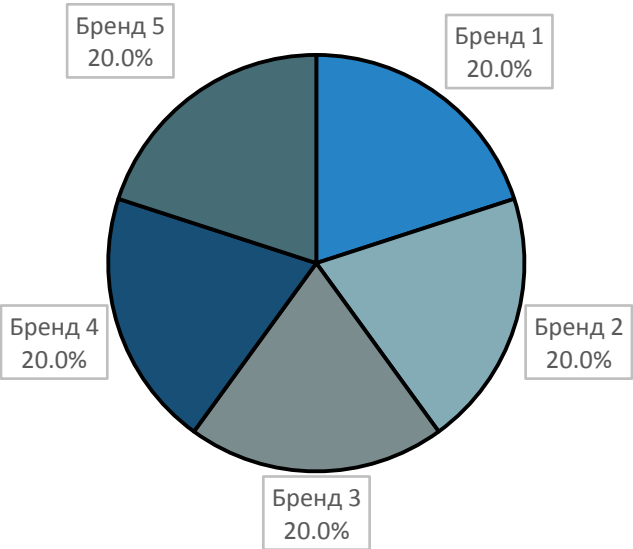
Наибольшую долю рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г. занимал бренд Его доля составила% от натурального объема рынка. На втором месте бренд с долей% от натурального объема. В стоимостном выражении лидер рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России бренд с долей%.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г., % от натурального объема рынка.



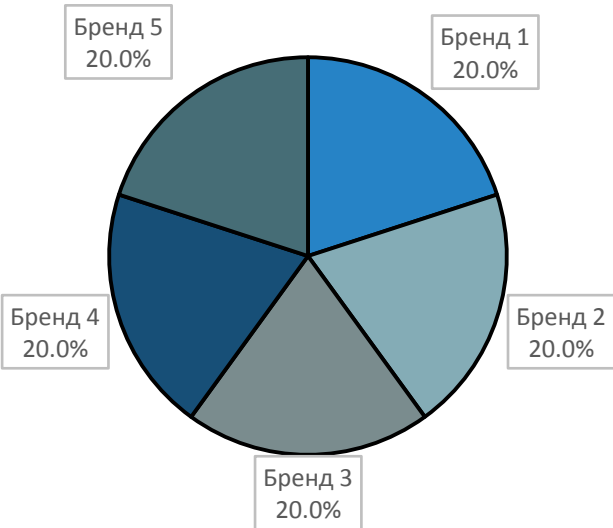
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка автомобильных пылесосов для автомоек в России в 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Автомобильные портативные пылесосы

.....

Глава 4. Производство автомобильных пылесосов в России

В России производство автомобильных пылесосов практически отсутствует. Единственным отечественным производителем автомобильных портативных пылесосов в России является ОАО АПЗ РОТОР.

.....

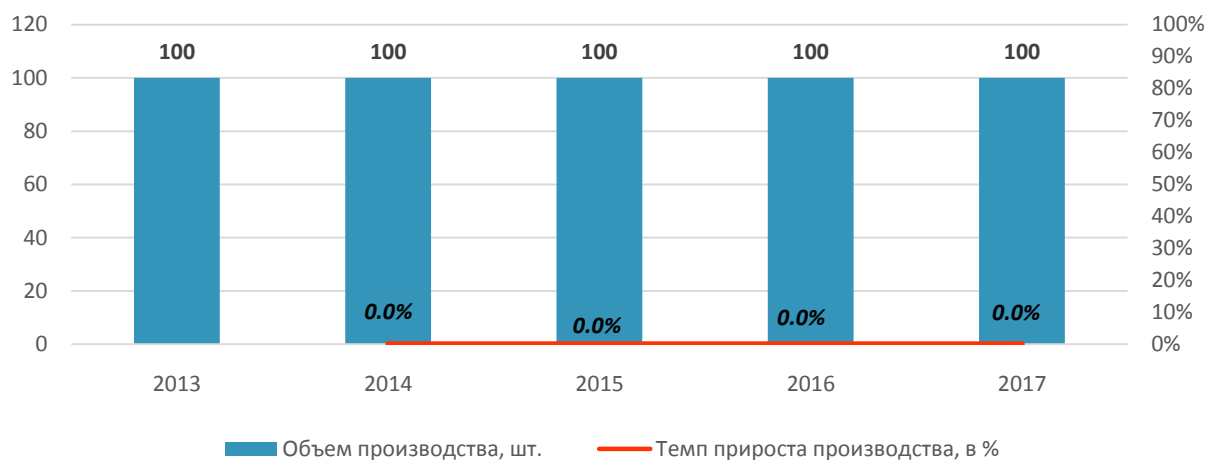
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства автомобильных пылесосов в России в 2017 г. составил шт. В 2016 г. этот показатель равнялся шт.

Таблица 7. Объем производства автомобильных портативных пылесосов по брендам и субъектам РФ в России в 2013-2017 гг., шт.

Субъект РФ	Бренд	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства автомобильных портативных пылесосов в России в 2013-2017 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2017 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

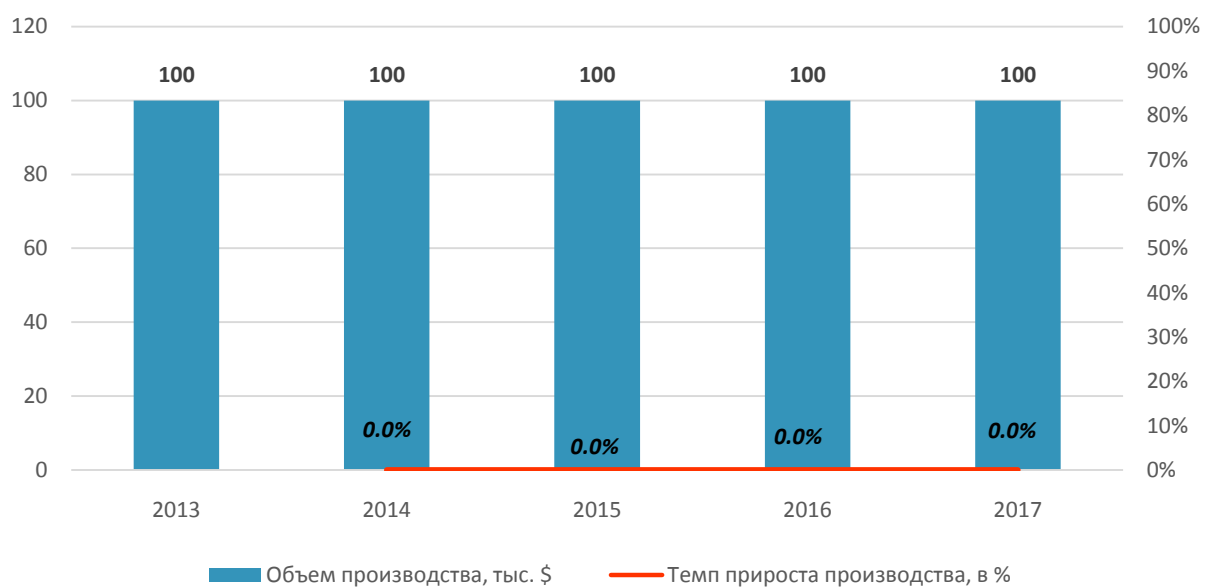
Объем производства автомобильных портативных пылесосов в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 8. Объем производства автомобильных портативных пылесосов в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства автомобильных портативных пылесосов в России в 2013-2017 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт автомобильных пылесосов в Россию и экспорт автомобильных пылесосов из России

Объем и темпы роста импорта

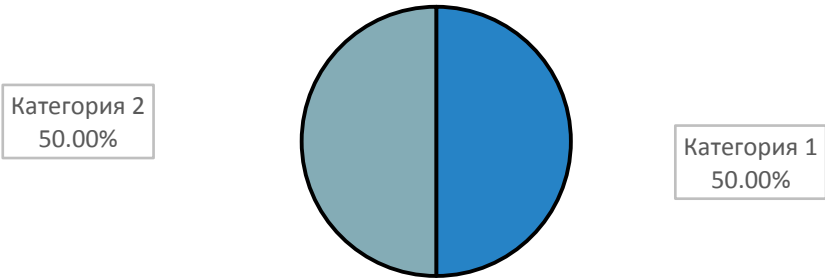
Объем импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2017 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил шт. Наибольшую долю рынка автомобильных пылесосов занимает категория пылесосов «.....» (.....% от натурального объема импорта). В стоимостном выражении объем импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс. Наибольшую долю рынка автомобильных пылесосов занимает категория пылесосов «.....» (.....% от стоимостного объема импорта).

Таблица 9. Объем импорта автомобильных пылесосов по категориям в Россию в 2013-2017 гг., шт.

Категория	2013		2014		2015		2016		2017	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$

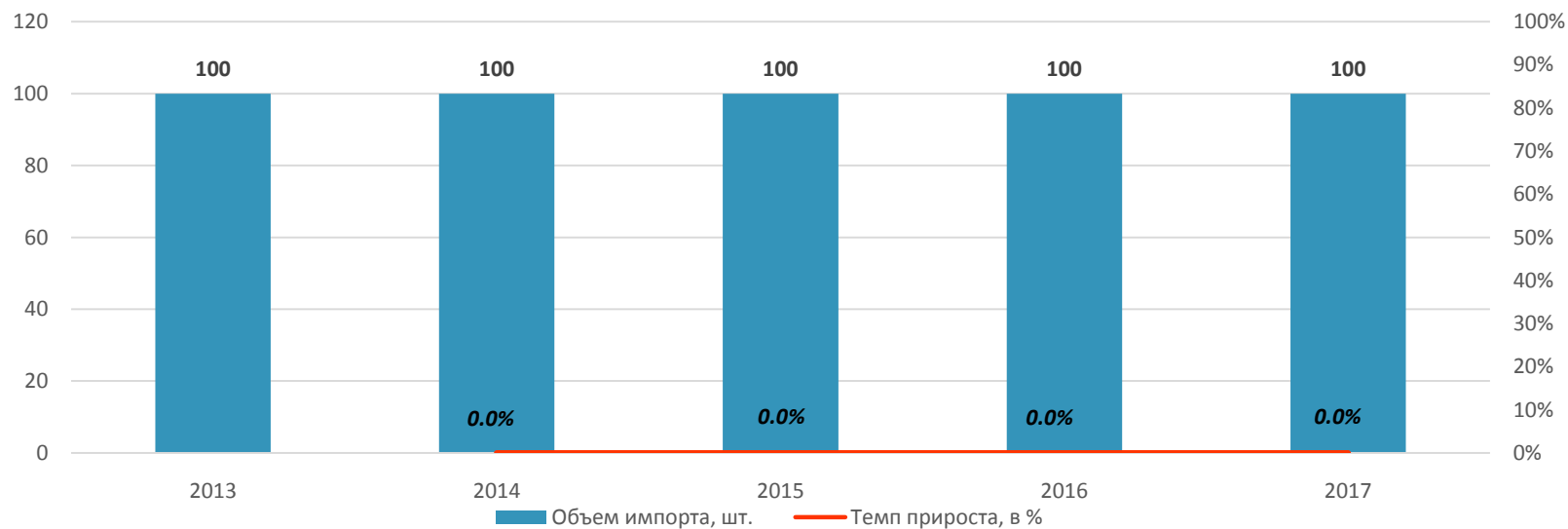
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



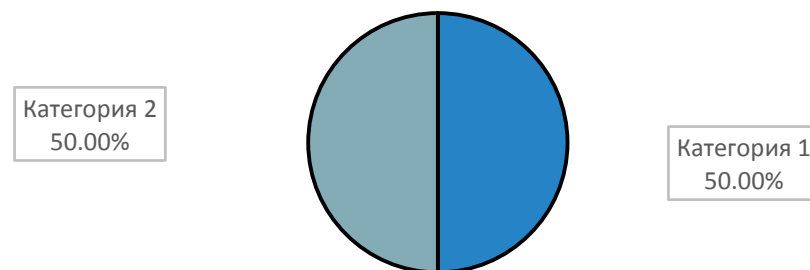
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., шт.



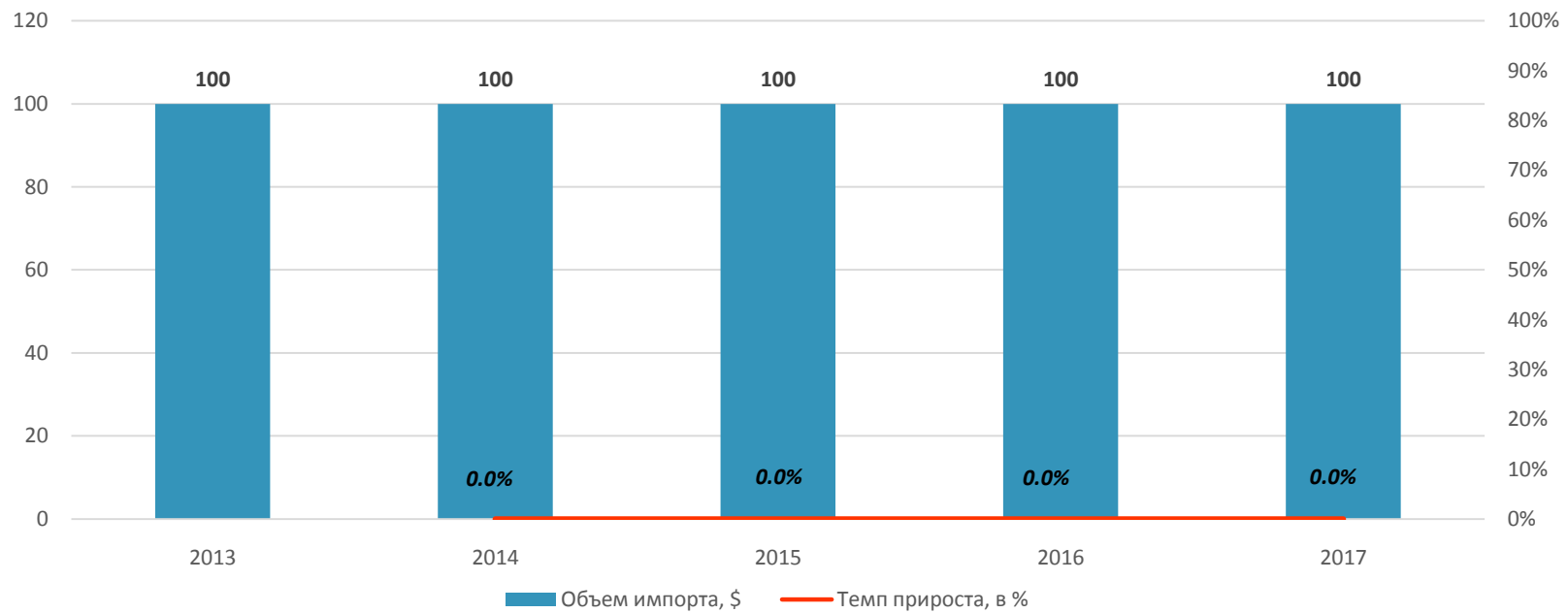
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



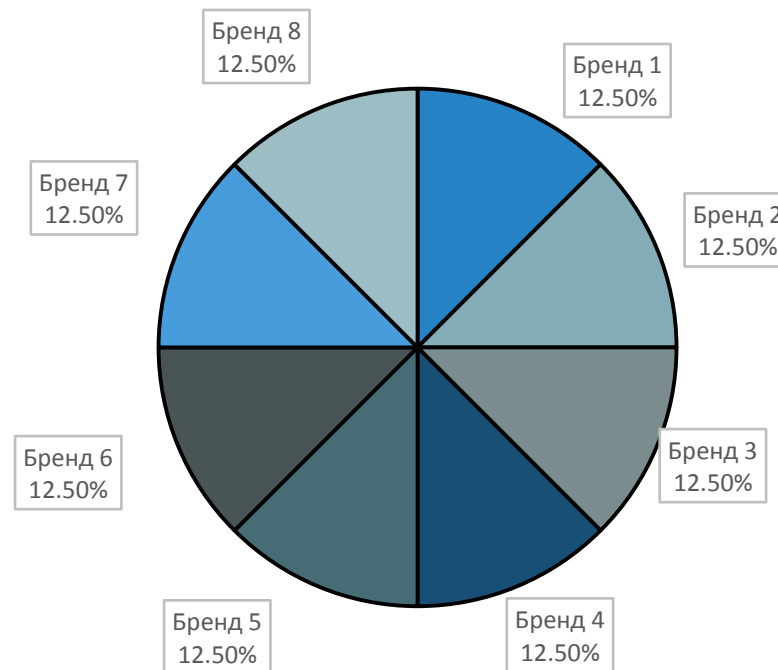
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта автомобильных пылесосов в Россию в 2013-2017 гг., \$.



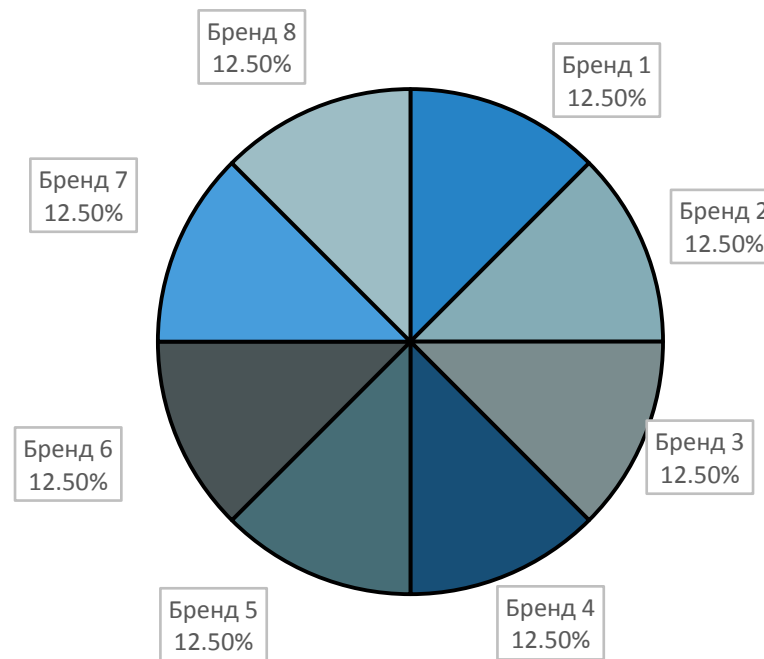
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта автомобильных пылесосов для автомоек в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта автомобильных пылесосов для автомоек в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Автомобильные портативные пылесосы

.....

Объем и темпы роста экспорта

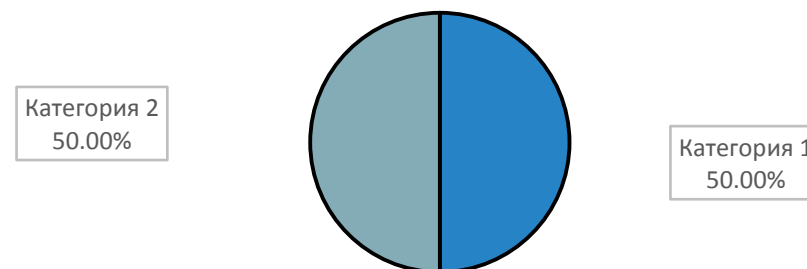
Объем экспорта автомобильных пылесосов из России в 2017 г. составил шт. В 2016 г. объем экспорта составил шт. Наибольшую долю в категории автомобильных пылесосов занимала категория «.....» (.....% от натурального объема экспорта). В стоимостном выражении объем экспорта автомобильных пылесосов из России в 2017 г. составил \$..... В 2016 г. объем экспорта составил \$..... Наибольшую долю в категории автомобильных пылесосов занимает категория «.....» (.....% от стоимостного объема экспорта).
.....

Таблица 11. Объем экспорта автомобильных пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт. и \$.

Категория	2013		2014		2015		2016		2017	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$

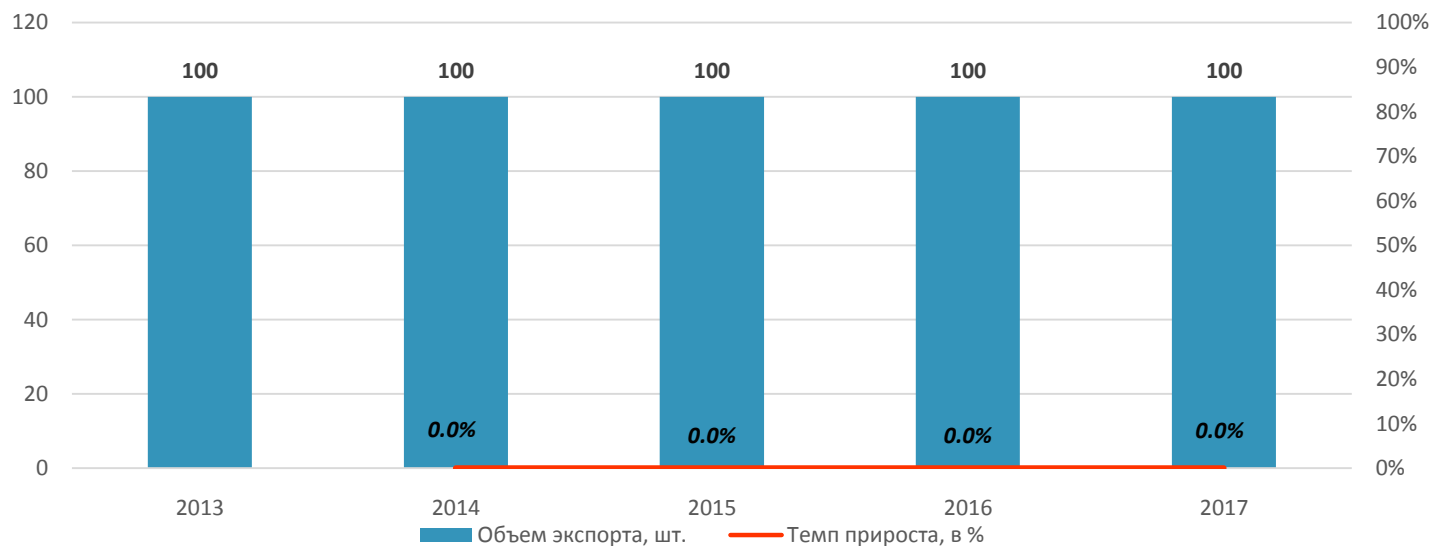
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли категорий в объеме экспорта автомобильных пылесосов из России в 2017 г., % от натурального объема.



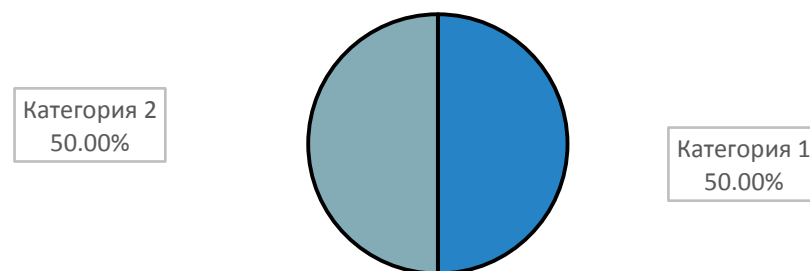
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта автомобильных пылесосов из России в 2013-2017 гг., шт.



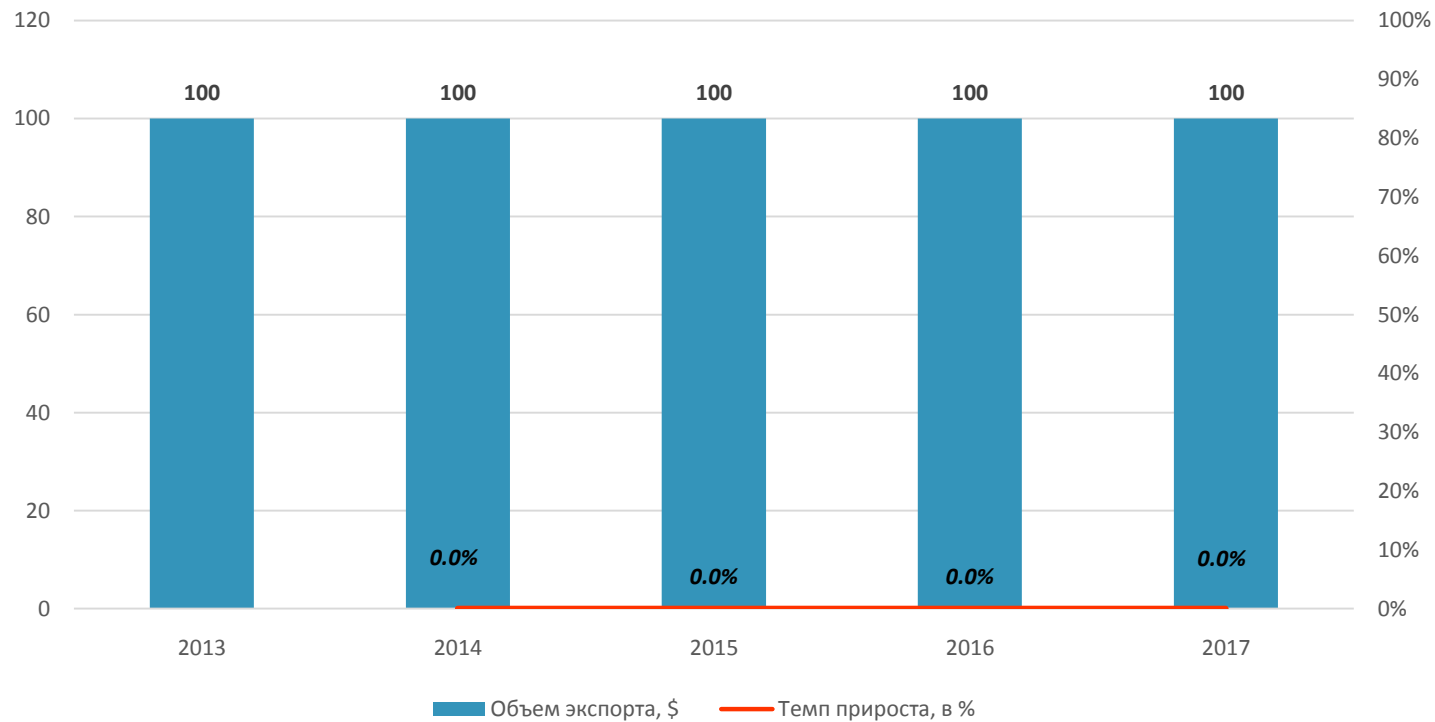
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли категорий в объеме экспорта автомобильных пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта автомобильных пылесосов из России в 2013-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

Автомобильные пылесосы для автомоек

Экспорт автомобильных пылесосов для автомоек отсутствовал в 2013-2014 гг. Единственным экспортером в 2017г. являлся

Таблица 12. Объем экспорта автомобильных пылесосов для автомоек из России в 2013-2017 гг. по брендам, шт. и \$.

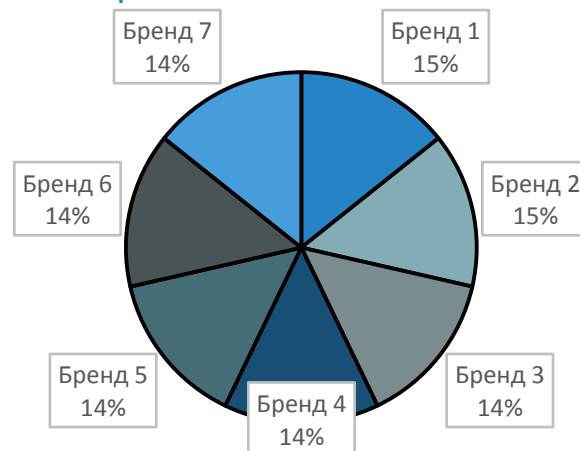
Бренд	2013		2014		2015		2016		2017	
	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$	шт.	\$

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Объем экспорта автомобильных портативных пылесосов из России в 2013-2017 гг. по брендам, шт. и \$.

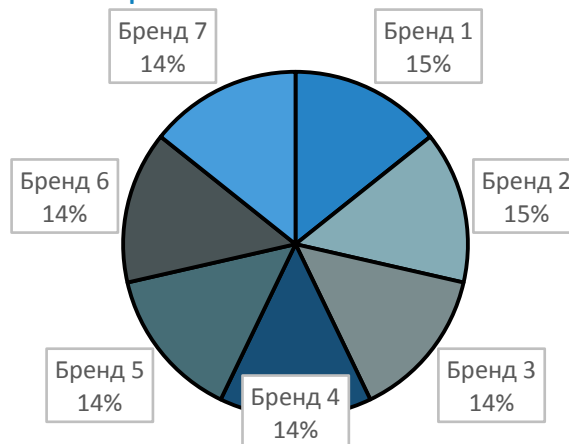
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме экспорта автомобильных портативных пылесосов из России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме экспорта автомобильных портативных пылесосов из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных пылесосов в России

Рынок всех типов пылесосов в России в 2015 г. составлял порядка 52,63 млн. штук (большая доля в Москве). При этом ежегодный прирост рынка составляет около 3,2 - 4,7%.

На российском рынке нет дефицита предложения. Поставщики и производители готовы предложить десятки вариаций и комплектаций на выбор.

.....

Таблица 14. Рейтинг автомобильных портативных пылесосов в России в 2017 г. по версии сайта МаркаКачества.

Место	Наименование	Характеристика в рейтинге	Цена, руб./шт.

Источник: <http://markakachestva.ru/rating-of/1124-luchshie-avtomobilnye-pylesosy.html>

Таблица 15. Рейтинг автомобильных портативных пылесосов в России в 2018 г. по версии сайта Омега.

Место	Модель	Цена, руб./шт.

Источник: <https://omegapost.ru/best/luchshie-avtomobilnye-pylesosy.html>

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автомобильных пылесосов в России

ОАО АПЗ РОТОР

Акционерное общество «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»» - одно из ведущих промышленных предприятий России. С момента своего образования, и в течение всего периода деятельности, предприятие относится к судостроительной отрасли промышленности, с 2009 года - в составе АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор»», г. Санкт-Петербург.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

