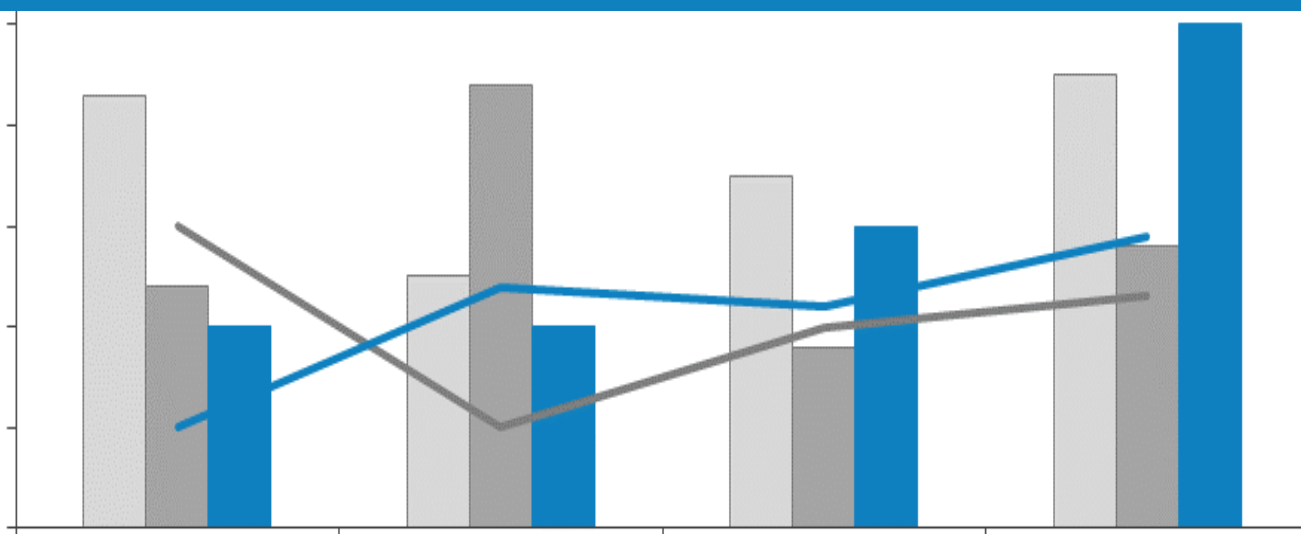




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка холодильной бытовой техники в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Кьюмьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Метод анализа данных	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка холодильной бытовой техники в России	14
В натуральном выражении	14
В стоимостном выражении	19
Сегмент «Холодильники с морозильной камерой»	23
Сегмент «Морозильные камеры»	25
Сегмент «Холодильные камеры»	26
Глава 3. Каналы сбыта	27
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка холодильной бытовой техники в России	27
Глава 5. Конкурентный анализ рынка холодильной бытовой техники в России	29
Рыночные доли компаний	29
Рыночные доли компаний в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой»	31
Рыночные доли компаний в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой»	33
Рыночные доли компаний в подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры»	35
Рыночные доли компаний в подсегменте «Отдельностоящие холодильные камеры»	37
Рыночные доли брендов	39
Глава 6. Прогноз развития рынка холодильной бытовой техники в России до 2022 г.	41
В натуральном выражении	41
В стоимостном выражении	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем сегментов рынка холодильной бытовой техники в России, тыс. шт.

Таблица 2. Темпы прироста рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в натуральном выражении, %.

Таблица 3. Объем сегментов рынка холодильной бытовой техники в России, млн. руб.

Таблица 4. Темпы прироста рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Объем сегмента «Холодильники с морозильной камерой» по видам на рынке холодильной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 6. Объем сегмента «Холодильники с морозильной камерой» по объему камеры на рынке холодильной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 7. Объем сегмента «Морозильные камеры» по видам на рынке холодильной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 8. Объем сегмента «Морозильные камеры» по объему камеры на рынке холодильной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 9. Объем сегмента «Холодильные камеры» по объему камеры на рынке холодильной бытовой техники в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 10. Реализация холодильной бытовой техники по формату торговли в России в натуральном выражении, %.

Таблица 11. Доли производителей в объеме рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 12. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 13. Доли производителей в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 14. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры» рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 15. Доли производителей в подсегменте «Отдельностоящие холодильные камеры» рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 16. Доли брендов в объеме рынка холодильной бытовой техники в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Таблица 17. Прогноз объёма сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Таблица 18. Прогноз темпов прироста объёма рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Таблица 19. Прогноз объёма сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Таблица 20. Прогноз темпов прироста объёма рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка холодильной бытовой техники в России, тыс. шт., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка холодильной бытовой техники России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка холодильной бытовой техники в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем сегментов холодильной бытовой техники в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры» рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли производителей в сегменте «Отдельностоящие холодильные камеры» рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 14. Прогноз объёма рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Диаграмма 16. Прогноз объема сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка холодильной бытовой техники в России.

Объем рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г. составил 2 817,5 тыс. шт., что эквивалентно 77 489,7 млн. руб.

Рынок холодильной бытовой техники состоит из четырех сегментов: «Холодильники с морозильной камерой», «Холодильные камеры», «Морозильные камеры» и «Электрические винные охладители (чиллеры)». Вся данная холодильная техника по методу установки делится на встраиваемую и отдельностоящую.

Лидерами по объему продаж на рынке холодильной бытовой техники в 2017 г. стал сегмент «Холодильники с морозильной камерой» и «Морозильные камеры», рыночная доля которых в 2017 г. в натуральном выражении составила 77,3% и 17% соответственно.

Холодильники с морозильной камерой представлены на рынке в России шестью видами: однокамерные холодильники, двухкамерные с морозильной камерой снизу, двухкамерные с морозильной камерой сверху, двухкамерные с расположением камер бок-о-бок, трехкамерные, четырехкамерные. Лидирующим по объему продаж в 2017 г. стали двухкамерные холодильники с морозильной камерой снизу.

Морозильные камеры на рынке холодильной бытовой техники в России представлены четырьмя видами: горизонтальные (морозильные лари), настольные, вертикальные и выдвижные морозильные камеры. Наибольшая доля продаж в 2017 г. пришлась на вертикальные морозильные камеры.

По методу установки ведущую позицию на рынке в России в 2017 г. заняла отдельностоящая холодильная бытовая техника с объемом продаж 2 643,2 тыс. шт.

Темп прироста объема рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г. был отрицательный и в натуральном выражении составил -2,4%.

Наиболее крупными производителями на рынке холодильной бытовой техники в России стали компании ООО «Индезит РУС» и ООО «LG Электроникс РУС». Их рыночная доля в натуральном выражении составила 23,7% и 13,8% соответственно.

Ведущие позиции по объемам продаж в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» на рынке холодильной бытовой техники в России в 2017 г. заняли компании ООО «ИНДЕЗИТ РУС», ООО «БСХ Бытовая техника» и ООО «Электролюкс РУС».

Компания ООО «Индезит РУС» и ООО «LG Электроникс РУС» стали ведущими в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой» в 2017 г.

В подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры» доминирующим в 2017 г. стал производитель ООО «Электролюкс РУС».

Ведущими производителями в подсегменте «Отдельностоящие холодильные камеры» на рынке холодильной бытовой техники в России в 2017 г. стали ЗАО «Атлант» и ОАО «Бирюза».

Лидирующими брендами по объему продаж на рынке холодильной бытовой техники в России являются Indesit и LG.

Реализация холодильной бытовой техники в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница». Внутри данного канала основная доля продаж в натуральном выражении пришлась на специализированные магазины: через них в 2017 г. было реализовано 74,3% техники от всего объема рынка. В свою очередь, среди специализированных магазинов значительные продажи пришлись на магазины электроники и бытовой техники.

Согласно прогнозам, к 2022 г. объем рынка холодильной бытовой техники в России составит 3 050,5 тыс. шт. или 79 102,6 млн. руб. Среднегодовой темп прироста объема рынка в прогнозируемый период 2017-2022 гг. в натуральном выражении составит 1,6%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок холодильной бытовой техники в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка холодильной бытовой техники в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка холодильной бытовой техники в России по сегментам рынка:
 - Холодильники с морозильной камерой
 - Холодильные камеры
 - Морозильные камеры
 - Электрические винные охладители (чиллеры)
2. Выделить и описать основные сегменты рынка холодильной бытовой техники в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке холодильной бытовой техники в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке холодильной бытовой техники в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке холодильной бытовой техники в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка холодильной бытовой техники в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка холодильной бытовой техники в России до 2022 г. в стоимостном выражении.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке холодильной бытовой техники в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка холодильной бытовой техники в России

В натуральном выражении

Объем рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г. составил 2 817,5 тыс. шт.

Рынок холодильной бытовой техники состоит из четырех сегментов: «Холодильники с морозильной камерой», «Холодильные камеры», «Морозильные камеры» и «Электрические винные охладители (чиллеры)». Вся данная холодильная техника по методу установки делится на встраиваемую и отдельностоящую.

Лидером по объему продаж на рынке холодильной бытовой техники в 2017 г. стал сегмент «Холодильники с морозильной камерой». Объем данного сегмента в 2017 г. составил тыс. шт.

Вторыми по объему продаж на рынке стали морозильные камеры. Их продажи в 2017 г. составили тыс. шт.

По методу установки ведущую позицию на рынке в России в 2017 г. заняла отдельностоящая холодильная бытовая техника с объемом продаж 2 643,2 тыс. шт. Основные продажи в данном виде бытовой техники пришлись на и составили тыс. шт.

Таблица 1. Объём сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Холодильники с морозильной камерой						
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой						
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой						
Холодильные камеры						
- Встраиваемые холодильные камеры						
- Отдельностоящие холодильные камеры						
Морозильные камеры						
- Встраиваемые морозильные камеры						
- Отдельностоящие морозильные камеры						
Электрические винные охладители (чиллеры)						
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)						

- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)						
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)						
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

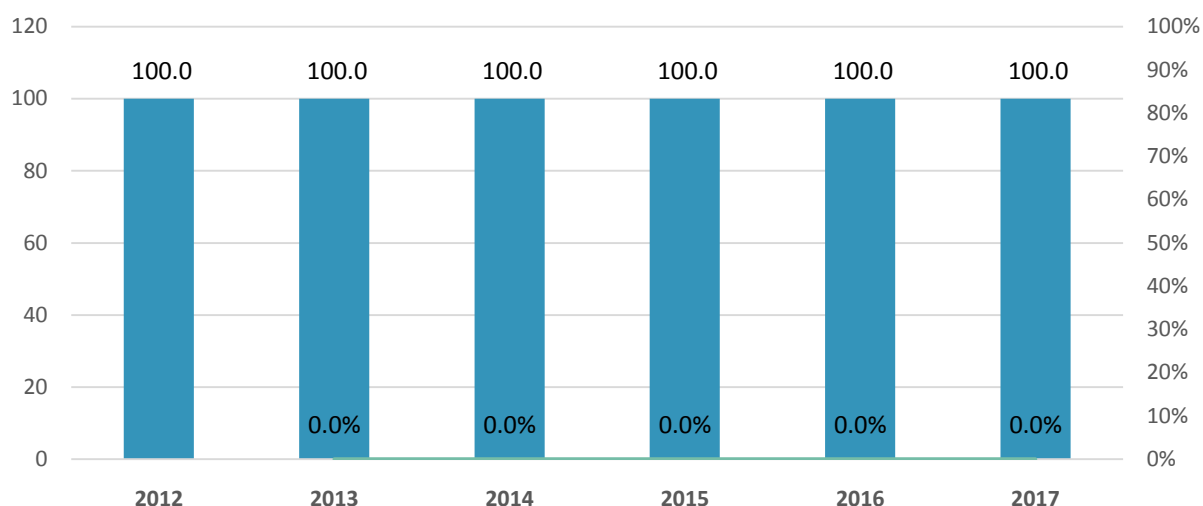


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

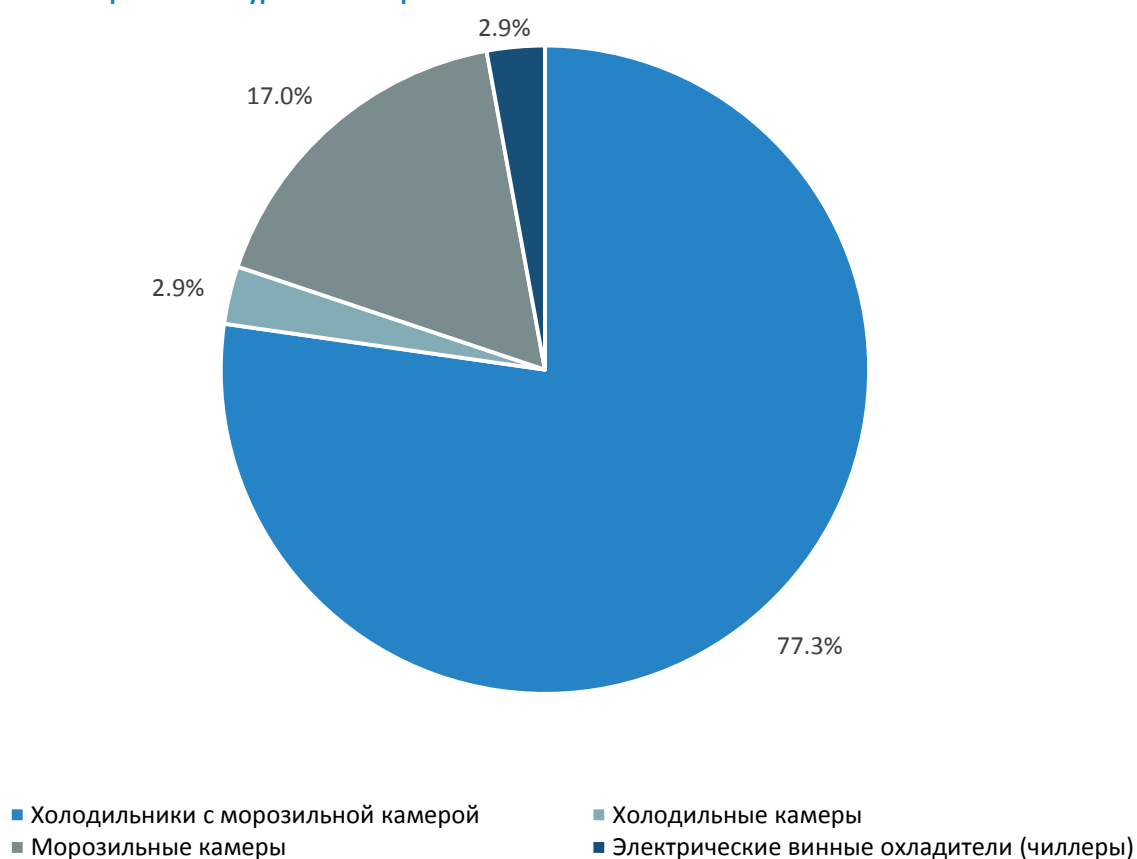
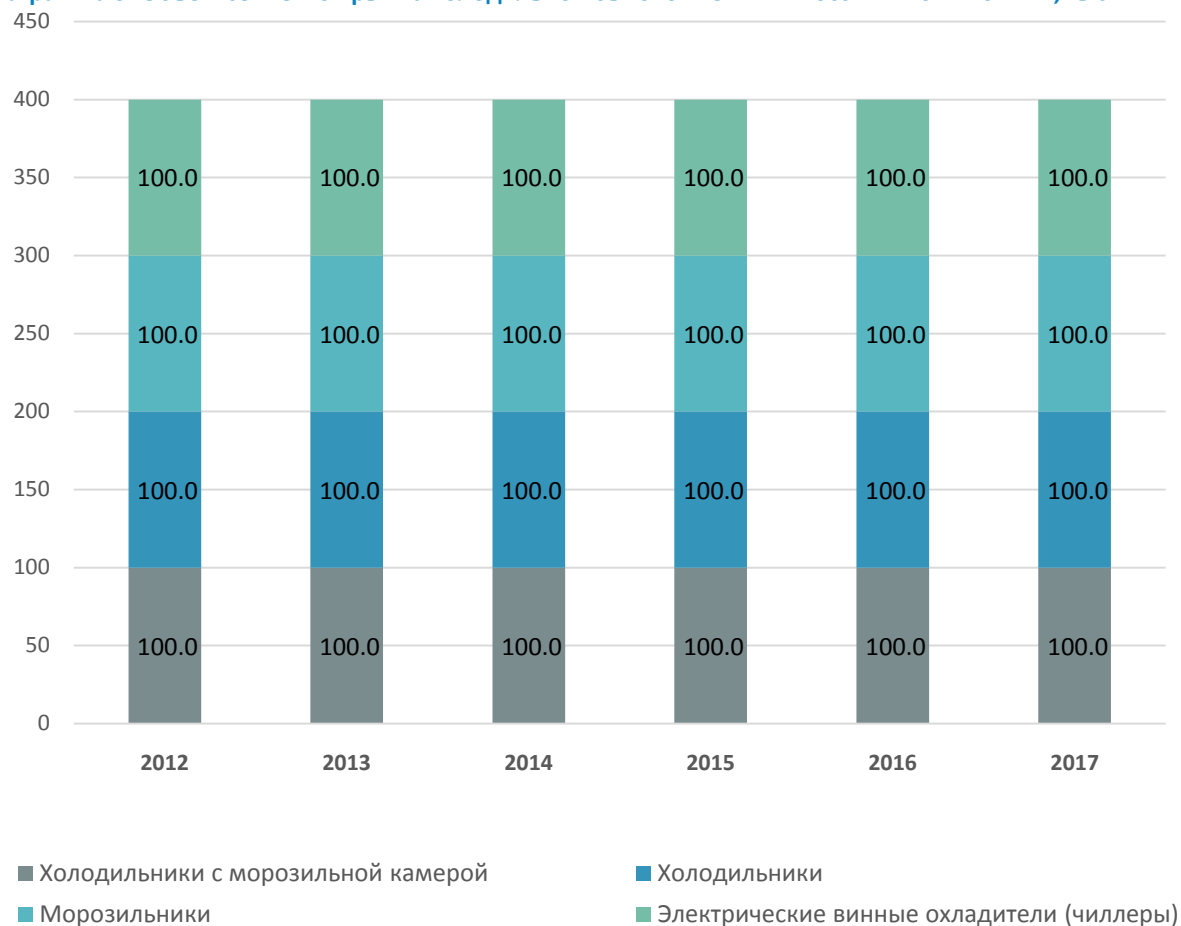


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка холодильной бытовой техники России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Темпы прироста объема рынка холодильной бытовой техники в России в период были В 2017 г. темп прироста объема рынка в натуральном выражении составил -2,4%.

..... темп прироста объема в 2017 г. наблюдался в сегменте «Холодильные камеры» и составил

В сегменте «Электрические винные охладители (чиллеры)» темп прироста был и составил в 2017 г.

Темпы прироста объема сегментов «Холодильники с морозильной камерой» и «Морозильные камеры» на рынке холодильной бытовой техники в 2017 г. составили и соответственно.

Таблица 2. Темпы прироста рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Холодильники с морозильной камерой					
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой					
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой					
Холодильные камеры					
- Встраиваемые холодильные камеры					
- Отдельностоящие холодильные камеры					
Морозильные камеры					
- Встраиваемые морозильные камеры					
- Отдельностоящие морозильные камеры					
Электрические винные охладители (чиллеры)					
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)					
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)					
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)					
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г. составил 77 489,7 млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем рынка на млн. руб.

Наиболее крупным на рынке стал сегмент «Холодильники с морозильной камерой». Его объем в 2017 г. составил млн. руб. Объем второго крупного сегмента «Морозильные камеры» составил млн. руб.

По методу установки отдельностоящая холодильная техника заняла ведущую позицию на рынке в России в 2017 г. Ее продажи составили млн. руб. Основной объем продаж в данном виде бытовой техники пришелся на и составил млн. руб.

Таблица 3. Объём сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Холодильники с морозильной камерой						
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой						
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой						
Холодильные камеры						
- Встраиваемые холодильные камеры						
- Отдельностоящие холодильные камеры						
Морозильные камеры						
- Встраиваемые морозильные камеры						
- Отдельностоящие морозильные камеры						
Электрические винные охладители (чиллеры)						
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)						
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)						
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)						
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб., %.

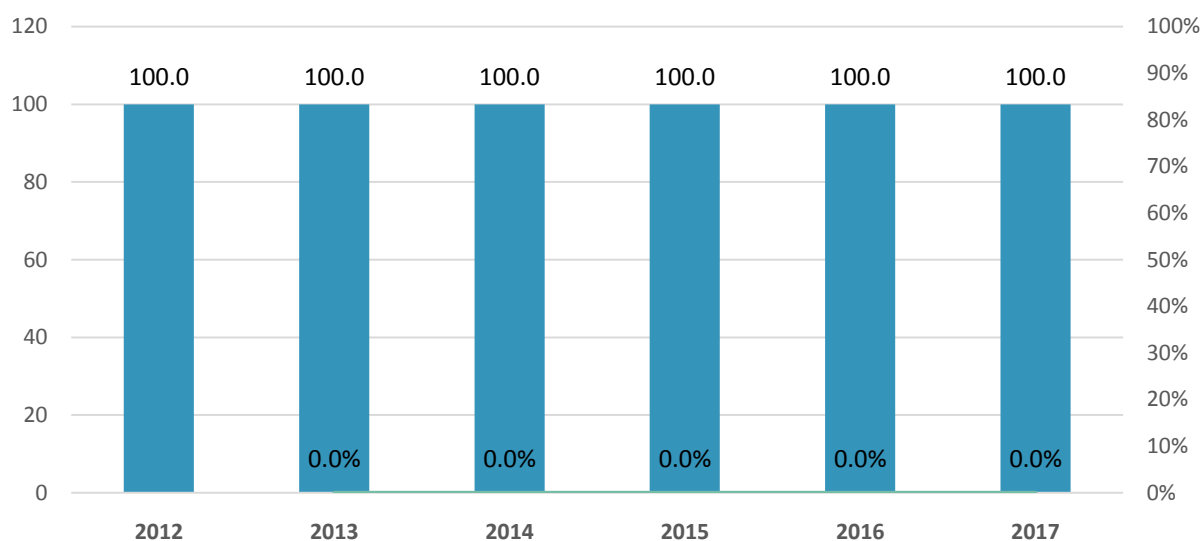


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

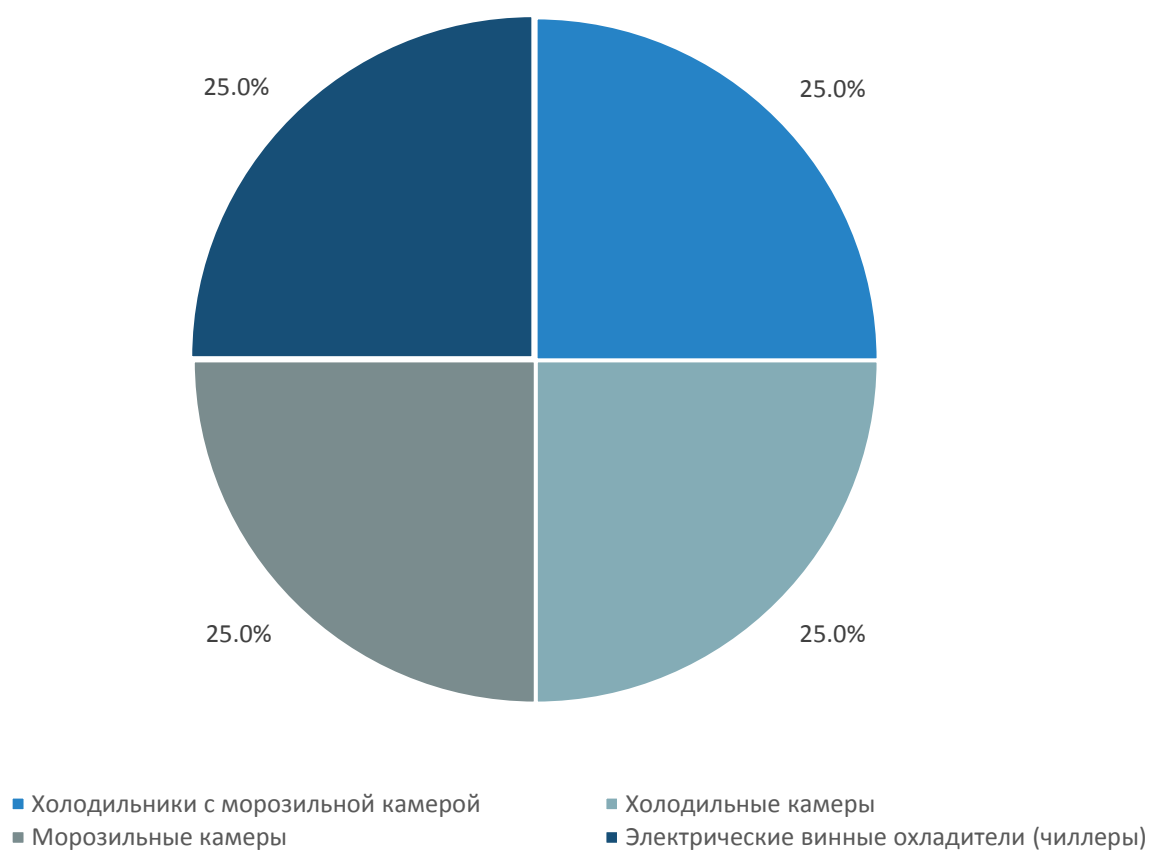
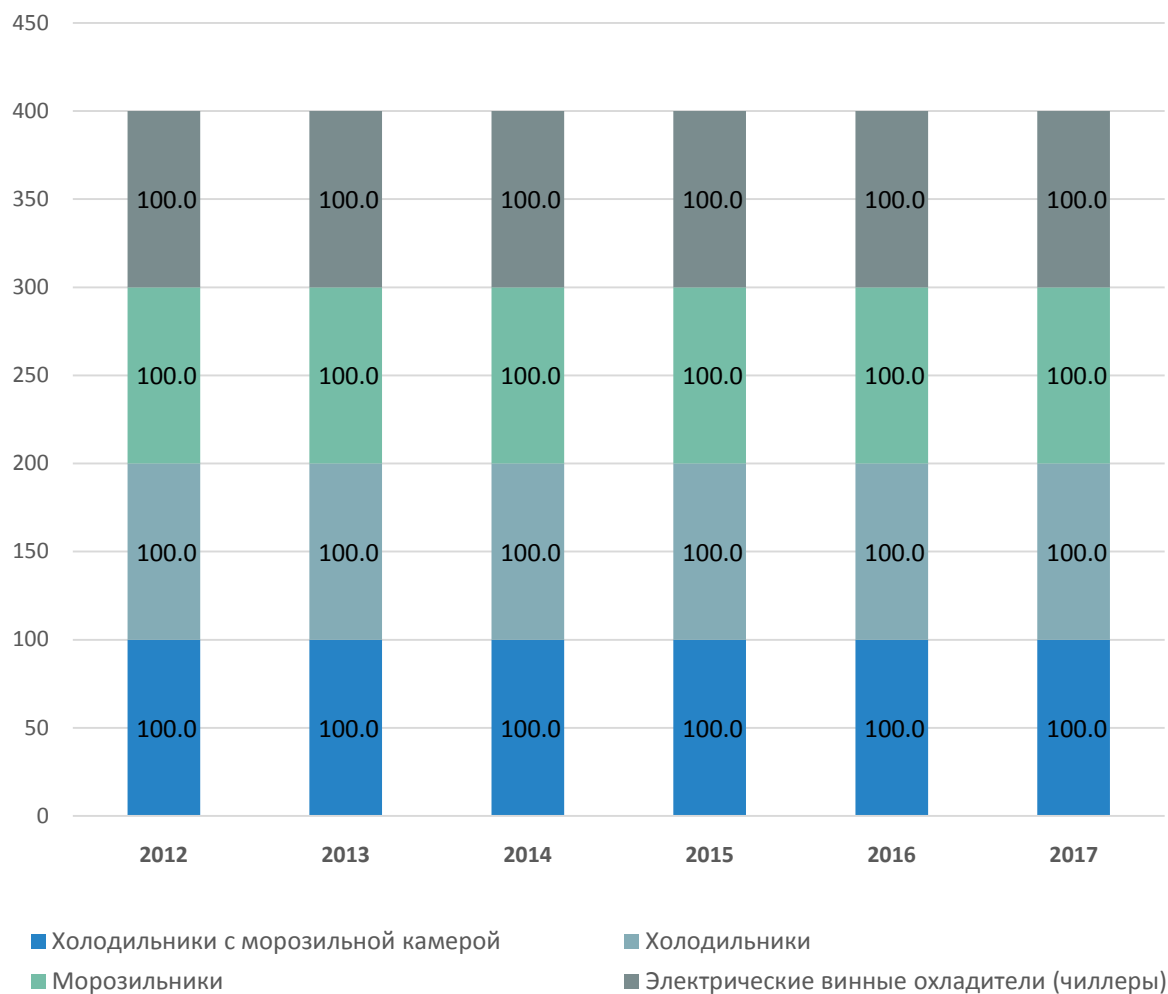


Диаграмма 6. Объем сегментов холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., млн. руб.



Темпы прироста объема рынка холодильной бытовой техники в России в стоимостном выражении в 2017 г. и составил

..... темп прироста объема в 2017 г. наблюдался в сегменте «Холодильные камеры». В 2017 г. темп прироста данного сегмента составил Темпы прироста объема сегментов «Холодильники с морозильной камерой» и «Морозильные камеры» составили и соответственно.

В сегменте «Электрические винные охладители (чиллеры)» темп прироста был и составил в 2017 г.

Таблица 4. Темпы прироста рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2012-2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Холодильники с морозильной камерой					
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой					
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой					
Холодильные камеры					
- Встраиваемые холодильные камеры					
- Отдельностоящие холодильные камеры					
Морозильные камеры					
- Встраиваемые морозильные камеры					
- Отдельностоящие морозильные камеры					
Электрические винные охладители (чиллеры)					
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)					
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)					
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)					
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)					
Итого					

Сегмент «Холодильники с морозильной камерой»

Доля сегмента «Холодильники с морозильной камерой» на рынке холодильной бытовой техники в России в 2017 г. в натуральном выражении составила 77,3%.

Холодильники с морозильной камерой на рынке холодильной бытовой техники в России представлен шестью видами: однокамерные холодильники, двухкамерные с морозильной камерой снизу, двухкамерные с морозильной камерой сверху, двухкамерные с расположением камер бок-о-бок, трехкамерные, четырехкамерные.

Лидирующим по объему продаж в 2017 г. стали двухкамерные холодильники с морозильной камерой снизу – их продажи в натуральном выражении достигли Второе место в сегменте по объему продаж в натуральном выражении заняли В 2017 г. объем продаж данного вида холодильной техники составил

Таблица 5. Объем сегмента «Холодильники с морозильной камерой» по видам на рынке холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., в натуральном выражении, %.

Вид холодильника с морозильной камерой	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Однокамерные						
Двухкамерные с морозильной камерой снизу						
Двухкамерные с морозильной камерой сверху						
Двухкамерные с расположением камер бок-о-бок						
- С диспенсером для газированной воды						
- Без диспенсера для газированной воды						
Трехкамерные						
- С диспенсером для газированной воды						
- Без диспенсера для газированной воды						
Четырехкамерные						
Итого						

В 2017 г. наибольший объем продаж пришелся на холодильники с морозильной камерой объемом Продажи таких холодильников в натуральном выражении составили

Таблица 6. Объем сегмента «Холодильники с морозильной камерой» по объему камеры на рынке холодильной бытовой техники в России в 2012-2017 гг., в натуральном выражении, %.

Объем камеры	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<142 литров						
142-340 литра						
341-510 литров						
511-595 литров						
>595 литра						
Итого						

Сегмент «Морозильные камеры»

Морозильные камеры на рынке холодильной бытовой техники в России представлены четырьмя видами: горизонтальные (морозильные лари), настольные, вертикальные и выдвижные морозильные камеры.

Наибольшая доля продаж в 2017 г. пришлась на вертикальные морозильные камеры и составила

Сегмент «Холодильные камеры»

В 2017 г. наибольший объем продаж в натуральном выражении пришелся на холодильные камеры с объемом камеры Объем продаж таких камер составил

Глава 3. Каналы сбыта

Реализация холодильной бытовой техники в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», который включает в себя розничные и специализированные магазины. В 2017 г. через данный канал было реализовано холодильной техники в натуральном выражении.

Внутри канала «Внутримагазинная розница» реализация холодильной бытовой техники основная доля продаж приходится на специализированные магазины: через них в 2017 г. в натуральном выражении было реализовано 74,3% техники от всего объема рынка. В свою очередь, среди специализированных магазинов значительные продажи пришлись на магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. в было продано холодильной бытовой техники.

Через канал «Внемагазинная розница» в 2017 г. было реализовано холодильной бытовой техники. Основные продажи в данном канале сбыта пришлись на, через которые было реализовано техники в натуральном выражении.

Таблица 7. Реализация холодильной бытовой техники по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
- Специализированные магазины						
-- Магазины электроники и бытовой техники						
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже товаров для дома и сада						
--- Прочие специализированные магазины						
-- Магазины смешанной торговли						
--- Универмаги						
ВНЕмагазинная розница						
- Магазин-на-диване						
- Интернет розница						
Итого						

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка холодильной бытовой техники в России

- В связи с экономической нестабильностью в России потребители проявляют экономию в расходовании своих денежных средств при совершении крупных покупок. Поэтому, наиболее спросом у российских потребителей в 2017 г. пользуется – она имеет среднюю цену в сравнении со Также, связана с в сфере жилищного строительства, т. к. основными покупателями в России являются владельцы новых квартир. в основном приобретают те, кому необходимо заменить старую. Ожидается, что после стабилизации экономической ситуации в России, спрос на будет, т. к. она более

Глава 5. Конкурентный анализ рынка холодильной бытовой техники в России

Рыночные доли компаний

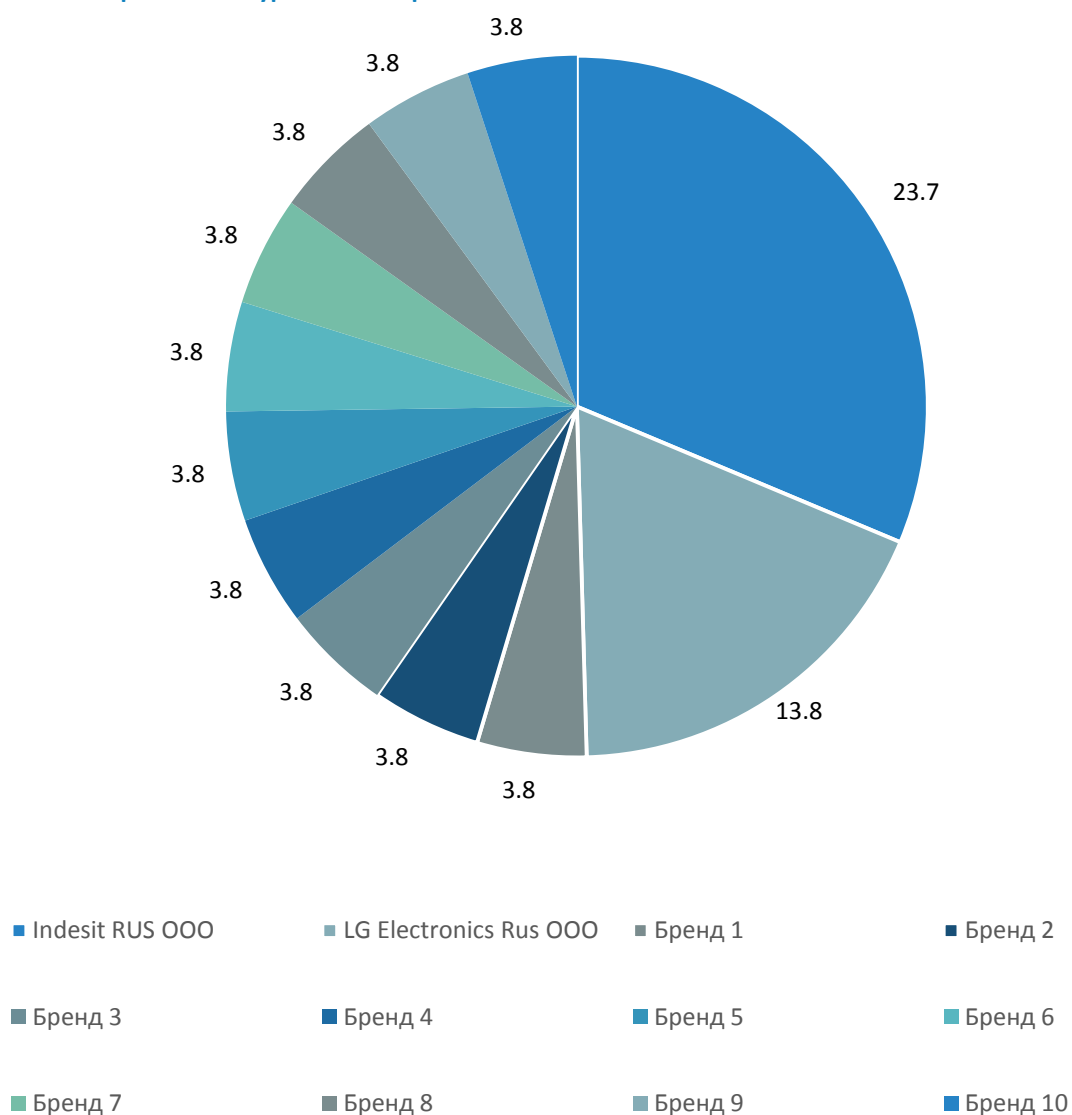
В связи с колебаниями курса местной валюты в 2015 и 2016 гг. в России цены на холодильную бытовую технику Это привело к спроса на холодильную технику компаний, произведенную, т. к. она имеет цену, чем

Доминирующими на рынке холодильной бытовой техники в 2017 г. стали ООО «Индезит РУС» и ООО «LG Электроникс РУС». Их рыночная доля в натуральном выражении составила 23,7% и 13,8% соответственно.

Таблица 8. Доли производителей в объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Indesit RUS ООО					
LG Electronics Rus ООО					

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



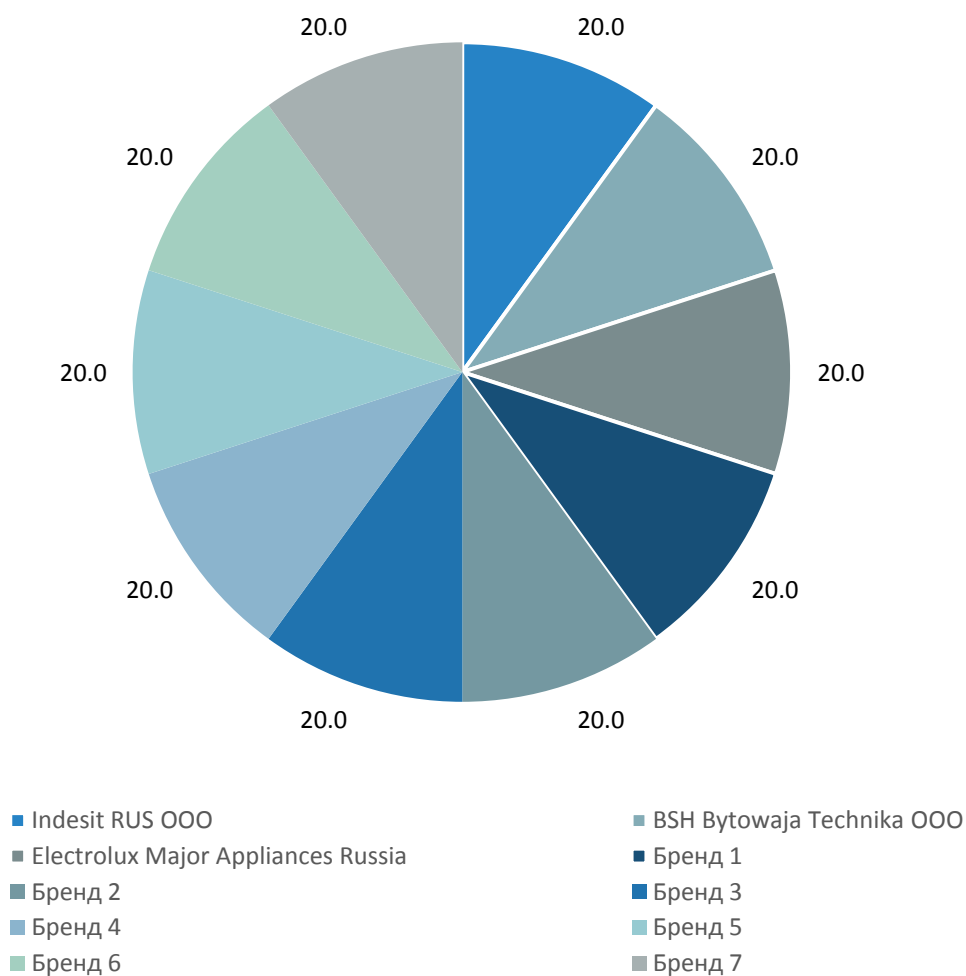
Рыночные доли компаний в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой»

Ведущие позиции по объемам продаж в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» на рынке холодильной бытовой техники в России в 2017 г. заняли компании ООО «ИНДЕЗИТ РУС», ООО «БСХ Бытовая техника» и ООО «Электрোলюкс РУС». Компания ООО «ИНДЕЗИТ РУС» заняла в объеме рынка в 2017 г. в натуральном выражении. Рыночные доли компаний ООО «БСХ Бытовая техника» и ООО «Электрোলюкс РУС» в 2017 г. составили и соответственно.

Таблица 9. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Indesit RUS ООО					
BSH Bytowaja Technika ООО					
Electrolux Major Appliances Russia					

Диаграмма 8. Доли производителей в подсегменте «Встраиваемые холодильники с морозильной камерой» рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.



Рыночные доли компаний в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой»

Ведущими в подсегменте «Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой» стали компании ООО «Индезит РУС» и ООО «LG Электроникс РУС».

Рыночные доли компаний в подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры»

В подсегменте «Встраиваемые холодильные камеры» доминирующим в 2017 г. стал производитель ООО «Электролюкс РУС».

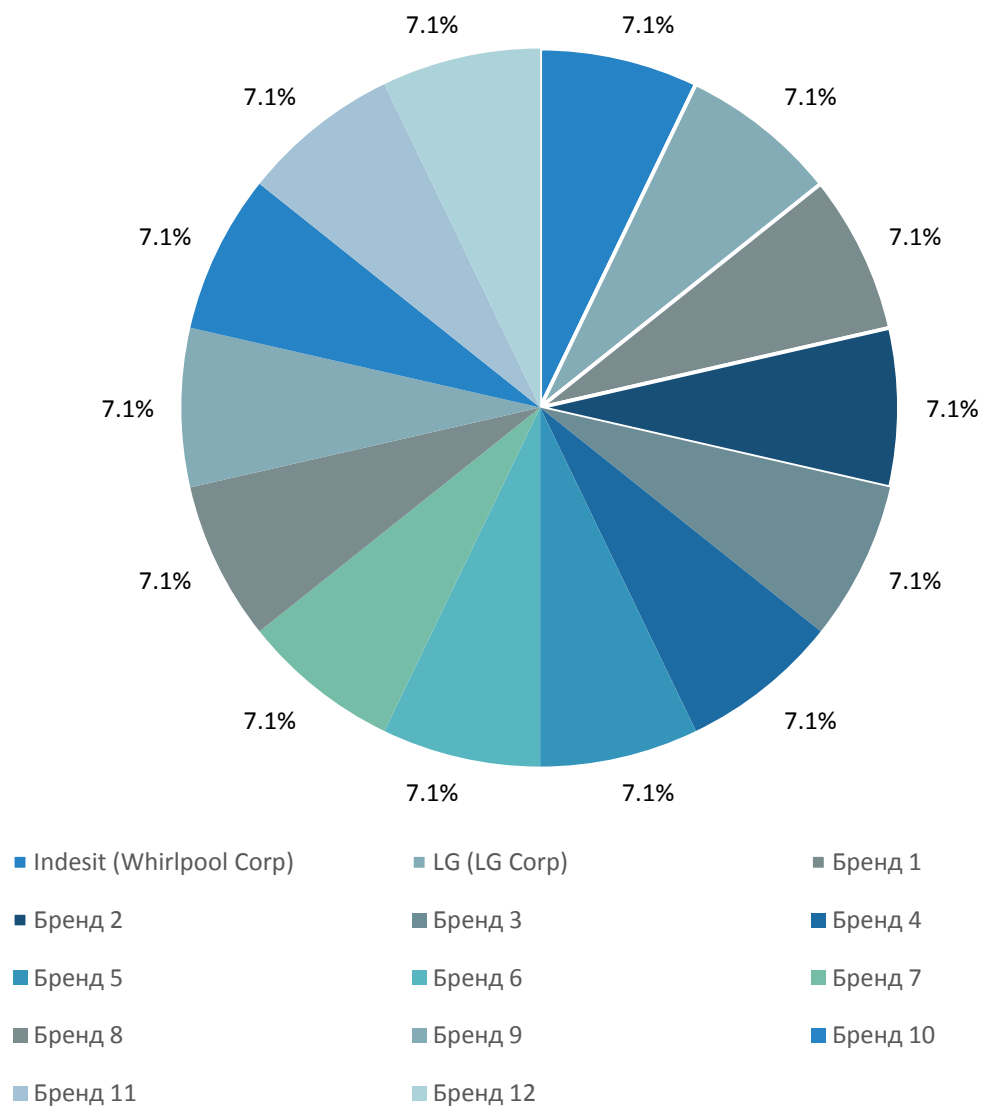
Рыночные доли компаний в подсегменте «Отдельностоящие холодильные камеры»

Ведущими производителями в подсегменте «Отдельностоящие холодильные камеры» на рынке холодильной бытовой техники в России в 2017 г. стали ЗАО «Атлант» и ОАО «Бирюза».

..... техника брендов Indesit и LG пользуется высоким спросом у потребителей за их хорошее качество и сравнительно невысокие цены.

[illegible]

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка холодильной бытовой техники в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка холодильной бытовой техники в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Ожидается, что объем рынка холодильной бытовой техники в России в течение прогнозируемого периода будет и к 2022 г. может достигнуть 3 050,5 тыс. шт.

Согласно прогнозам, сегмент «Холодильники с морозильной камерой» Его объем в 2022 г. в натуральном выражении предположительно составит тыс. шт.

Объем продаж отдельностоящей холодильной техники будет и к 2022 г. может составить тыс. шт. Основной объем продаж данного вида техники придется на и в 2022 г. и составит тыс. шт.

Таблица 11. Прогноз объема сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Холодильники с морозильной камерой						
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой						
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой						
Холодильные камеры						
- Встраиваемые холодильные камеры						
- Отдельностоящие холодильные камеры						
Морозильные камеры						
- Встраиваемые морозильные камеры						
- Отдельностоящие морозильные камеры						
Электрические винные охладители (чиллеры)						
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)						
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)						
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)						
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)						
Итого						

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

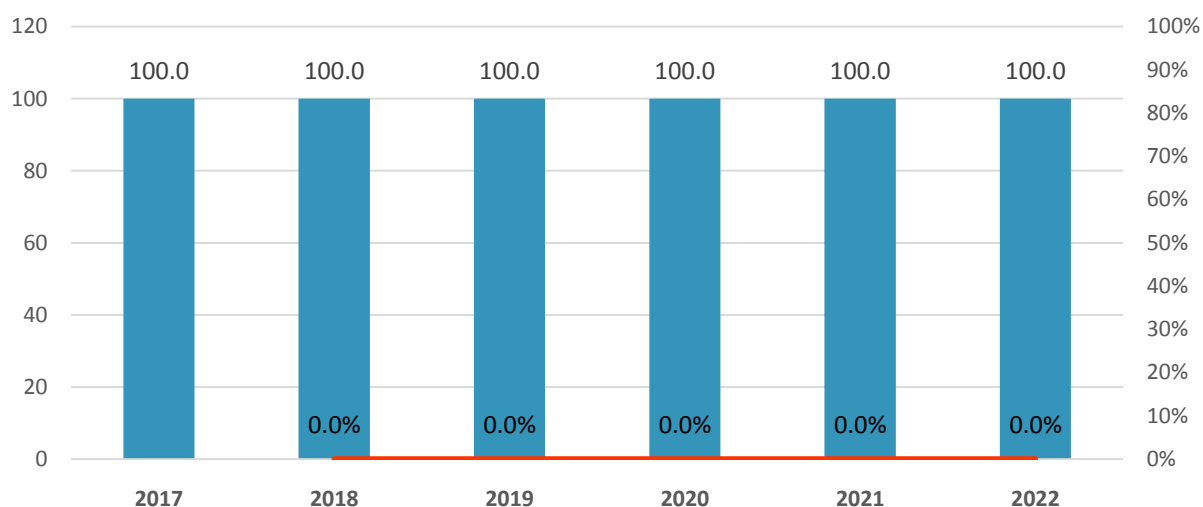


Диаграмма 11. Прогноз объема рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг., тыс. шт.



■ Холодильники с морозильной камерой
■ Морозильники

■ Холодильники
■ Электрические винные охладители (чиллеры)

Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода 2017-2022 гг. темпы прироста объема рынка холодильной бытовой техники в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема рынка предположительно составит Среднегодовой темп прироста рынка будет на уровне 1,6%.

..... темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Холодильные камеры» и в 2022 составит

Темпы прироста объема сегментов «Холодильники с морозильной камерой», «Морозильные камеры» и «Электрические винные охладители (чиллеры)» будут и в 2022 г. составят , и соответственно.

Таблица 12. Прогноз темпов прироста объема рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Холодильники с морозильной камерой					
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой					
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой					
Холодильные камеры					
- Встраиваемые холодильные камеры					
- Отдельностоящие холодильные камеры					
Морозильные камеры					
- Встраиваемые морозильные камеры					
- Отдельностоящие морозильные камеры					
Электрические винные охладители (чиллеры)					
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)					
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)					
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)					
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)					
Итого					

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка холодильной бытовой техники в России в 2022 г. составит 79 102,6 млн. руб.

Ожидается, что сегмент «Холодильники с морозильной камерой» Его объем в 2022 г. в стоимостном выражении предположительно составит млн. руб.

..... холодильная техника по объему продаж на рынке холодильной бытовой техники в России в прогнозируемом периоде. Основной объем продаж данного вида техники придется и в 2022 г. и составит млн. руб.

Таблица 13. Прогноз объема сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Холодильники с морозильной камерой						
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой						
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой						
Холодильные камеры						
- Встраиваемые холодильные камеры						
- Отдельностоящие холодильные камеры						
Морозильные камеры						
- Встраиваемые морозильные камеры						
- Отдельностоящие морозильные камеры						
Электрические винные охладители (чиллеры)						
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)						
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)						
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)						
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)						
Итого						

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.

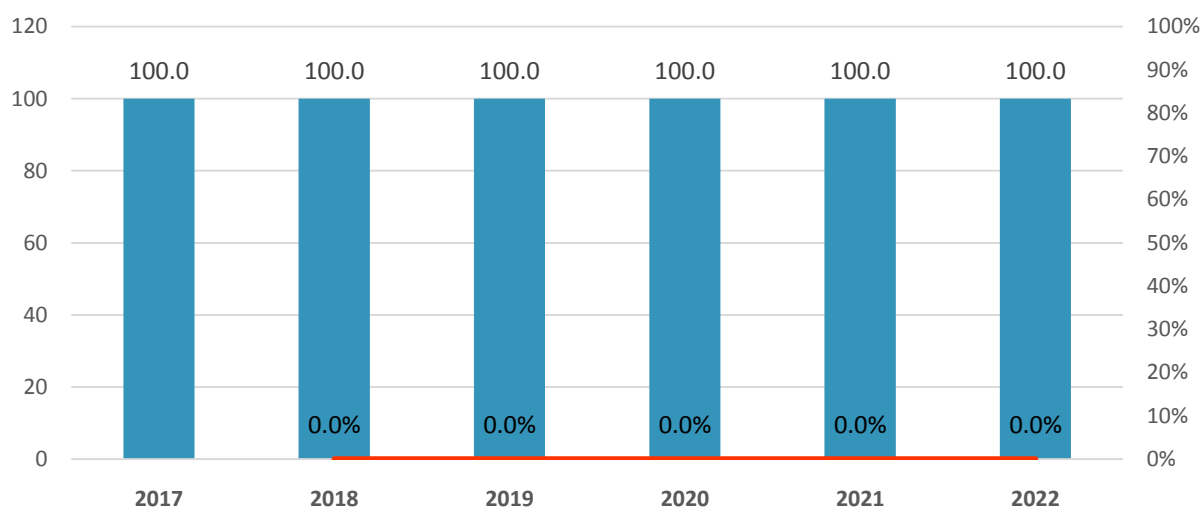
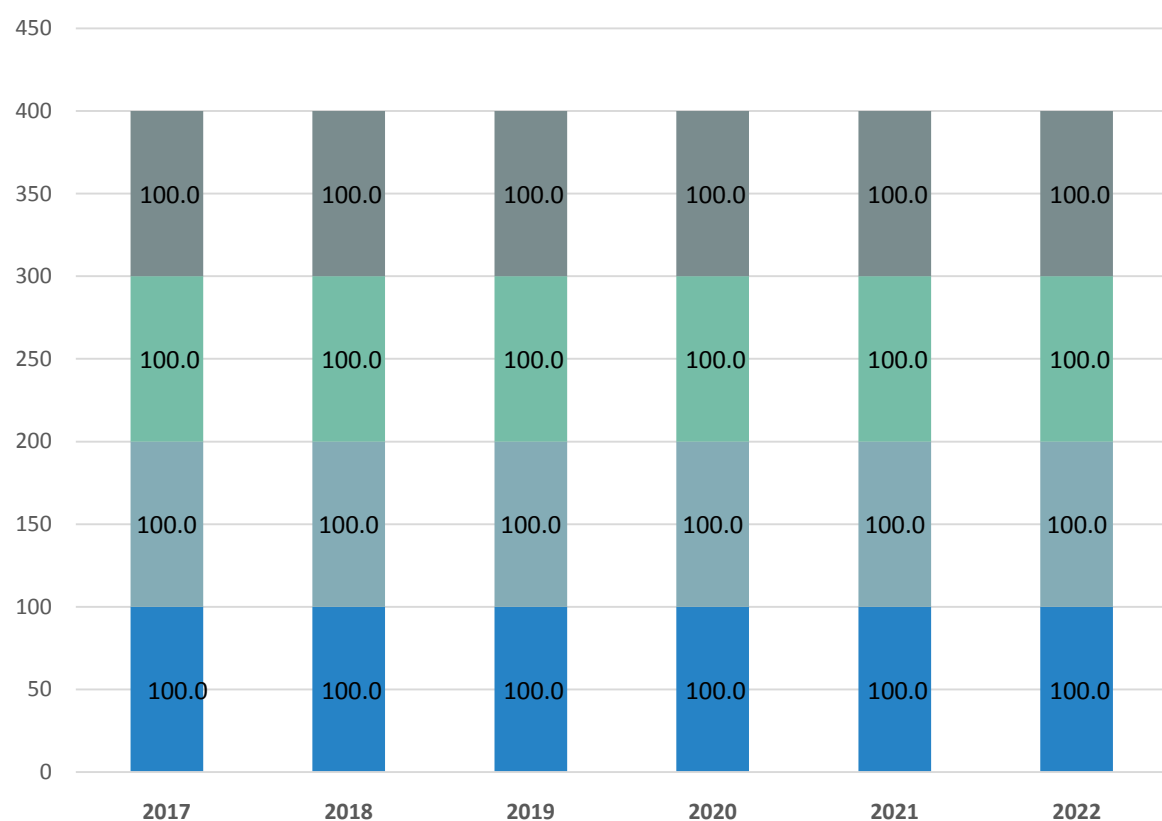


Диаграмма 13. Прогноз объема сегментов рынка холодильной бытовой техники в России в 2017-2022 гг., млн. руб.



■ Холодильники с морозильной камерой
■ Морозильники

■ Холодильники
■ Электрические винные охладители (чиллеры)

Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка холодильной бытовой техники в России в стоимостном выражении будут в период 2020-2022 гг. В 2022 г. темп прироста объема рынка составит Среднегодовой темп прироста будет на уровне

..... темп прироста будет наблюдаться в сегменте «Холодильные камеры» и в 2022 составит

В Темпы прироста объема сегментов «Холодильники с морозильной камерой», «Морозильные камеры» и «Электрические винные охладители (чиллеры)» будут и в 2022 г. составят, и соответственно.

Таблица 14. Прогноз темпов прироста объема рынка холодильной бытовой техники по сегментам в России в 2017-2022 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Холодильники с морозильной камерой					
- Встраиваемые холодильники с морозильной камерой					
- Отдельностоящие холодильники с морозильной камерой					
Холодильные камеры					
- Встраиваемые холодильные камеры					
- Отдельностоящие холодильные камеры					
Морозильные камеры					
- Встраиваемые морозильные камеры					
- Отдельностоящие морозильные камеры					
Электрические винные охладители (чиллеры)					
- Встраиваемые электрические винные холодильники (чиллеры)					
- Отдельностоящие электрические охладители (чиллеры)					
Итого (встраиваемая холодильная бытовая техника)					
Итого (отдельностоящая холодильная бытовая техника)					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

