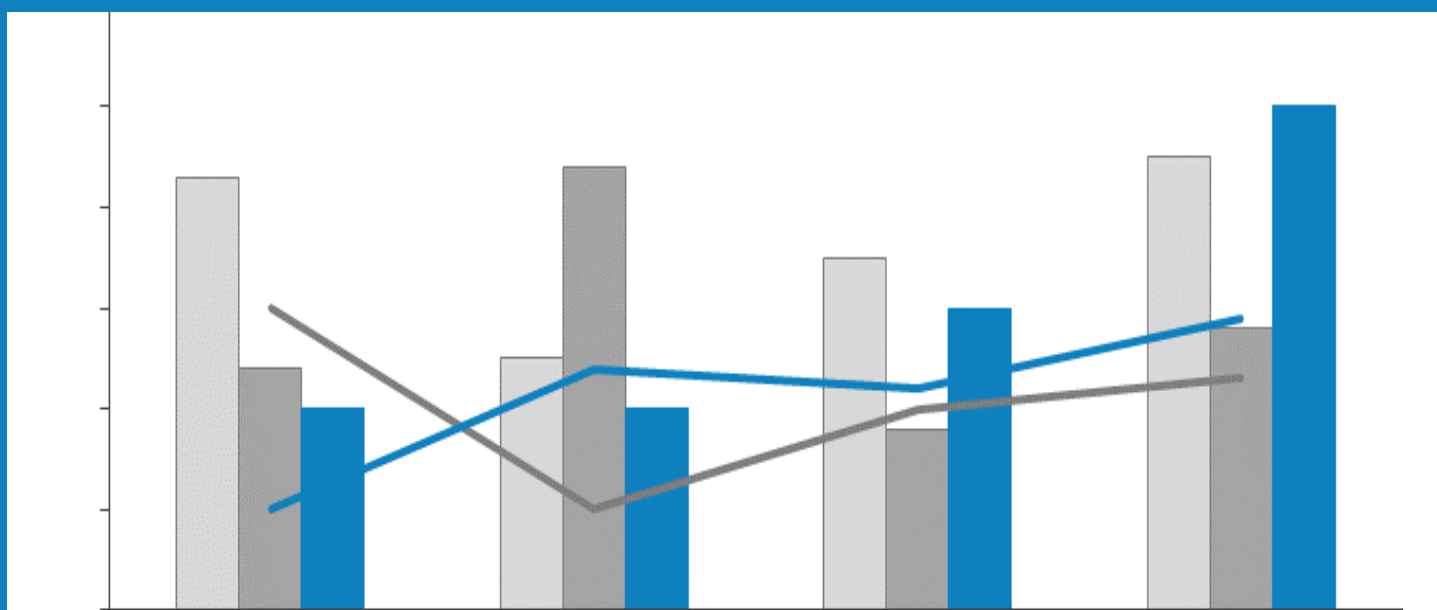




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики устройств для сканирования отпечатков пальцев.....	15
Виды сканеров.....	15
<i>Оптические сканеры</i>	15
<i>Полупроводниковые сканеры</i>	15
<i>Емкостные сканеры</i>	15
<i>Радиочастотные сканеры</i>	15
<i>Сканеры, использующие метод давления</i>	15
<i>Термосканеры</i>	15
<i>Ультразвуковой метод</i>	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 4. Производство устройств для сканирования отпечатков пальцев в России	25
Объем и темпы роста производства	25
Глава 5. Импорт устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию и экспорт устройств для сканирования отпечатков пальцев из России	27
Объем и темпы роста импорта	27
Импорт по производителям.....	29
Объем и темпы роста экспорта.....	33
Экспорт по производителям	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт.

Таблица 8. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, \$.

Таблица 15. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России по производителям, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России, \$.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, \$.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2016 г. был равен 14574 шт., что эквивалентно \$4 957,6 тыс. Темп прироста составил -11,8% от натурального объема и -10,1% от стоимостного.

Наибольший объем на рынке сканеров для отпечатков пальцев в России в 2016 г. занимает Папилон с 71% натурального и 94% стоимостного объема рынка.

Объем производства сканеров для отпечатков пальцев в России в 2016 г. составил 13 178 шт., что эквивалентно \$5 658,6 тыс. Темп прироста объема производства был равен 8,8% в натуральном и 7,5% в стоимостном выражении.

Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г. составил 2 467 шт. Темп прироста был равен -46,9%. В 2015 г. объем импорта составил 4 643 шт.

Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г. составил \$263,7 тыс. Темп прироста был равен -39,7%. В 2015 г. объем импорта составил \$437 тыс.

Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России в 2016 г. составил 1 071 шт. Темп прироста был равен 378,1%. В 2015 г. объем экспорта составил 224 шт.

Объем экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России в 2016 г. составил \$964,6 тыс. Темп прироста был равен 420%. В 2015 г. объем экспорта составил \$185,5 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок устройств для сканирования отпечатков пальцев в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России.
2. Объем и темпы роста производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России.
3. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию и экспорта устройств для сканирования отпечатков пальцев из России.
4. Рыночные доли производителей устройств для сканирования отпечатков пальцев в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке устройств для сканирования отпечатков пальцев в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке устройств для сканирования отпечатков пальцев и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России устройств для сканирования отпечатков пальцев**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики устройств для сканирования отпечатков пальцев

Виды сканеров

Все существующие сканеры отпечатков пальцев можно разделить на три группы: оптические, полупроводниковые и ультразвуковые. К тому же в каждом методе существует несколько способов реализации.

Оптические сканеры

Оптические сканеры — основаны на использовании оптических методов получения изображения. Существует несколько основных способов реализации оптического метода:

.....

Полупроводниковые сканеры

.....

Емкостные сканеры

.....

Радиочастотные сканеры

.....

Сканеры, использующие метод давления

.....

Термосканеры

.....

Ультразвуковой метод

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2016 г. был равен 14574 шт., что эквивалентно \$4 957,6 тыс. Темп прироста составил -11,8% от натурального объема и -10,1% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
РЫНОК				

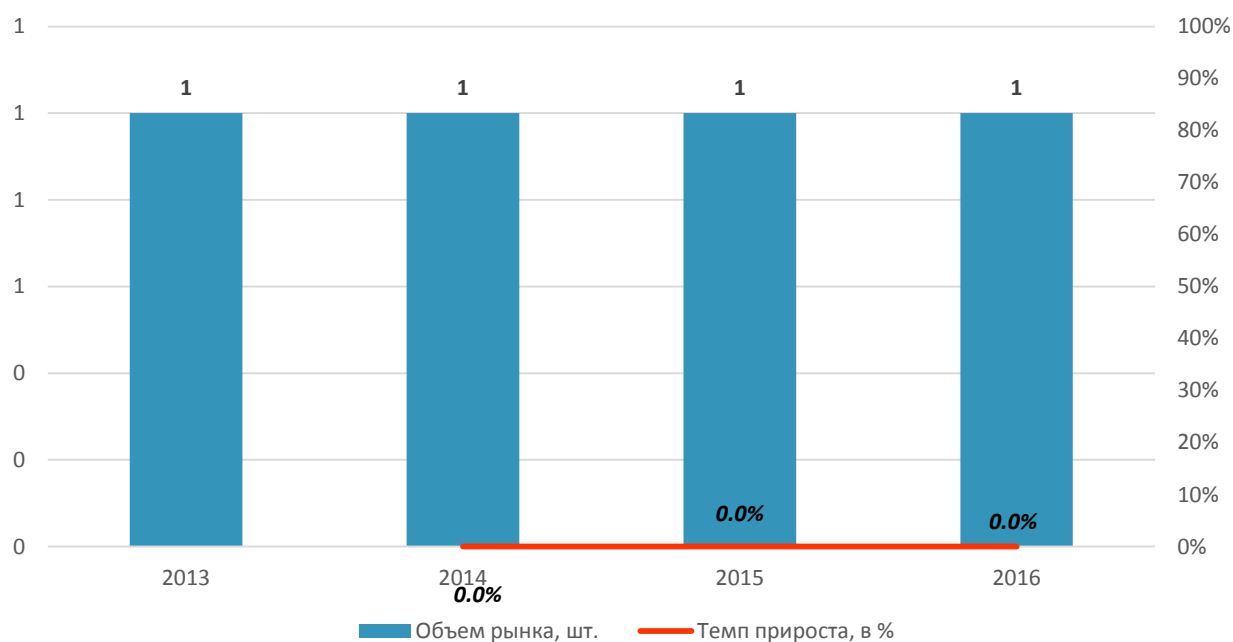
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
РЫНОК				

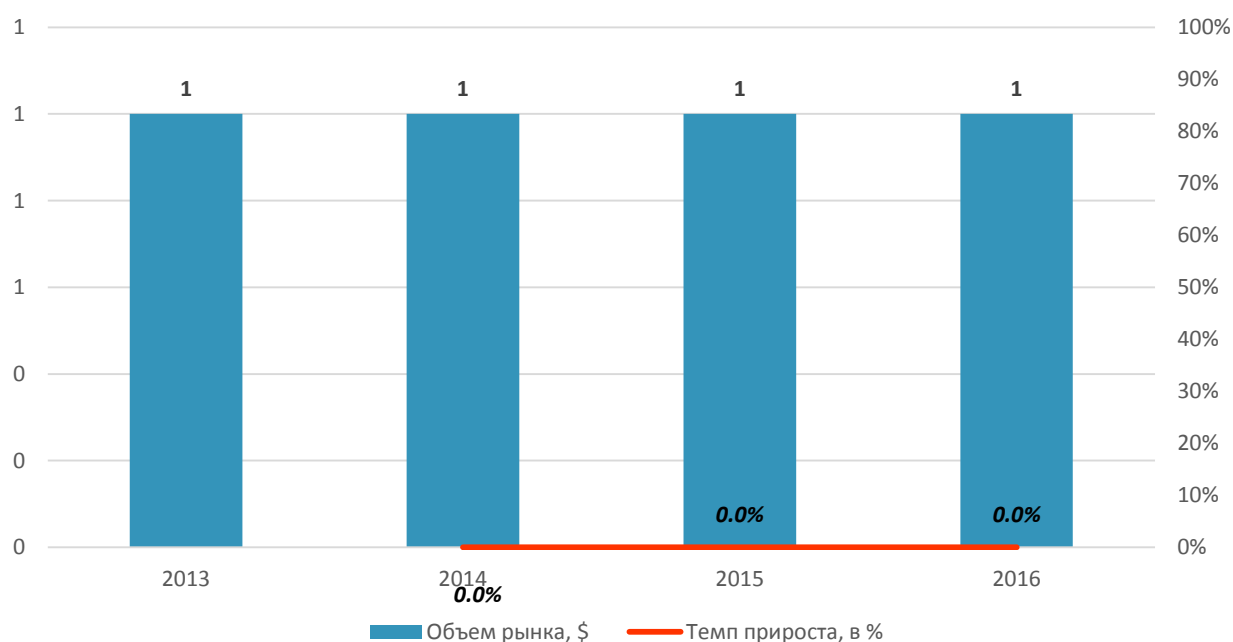
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2015-2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ЗМ								
ПАПИЛОН								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2014 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013				2014			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ЗМ								
ПАПИЛОН								
ПРОЧIE								
ИТОГО								

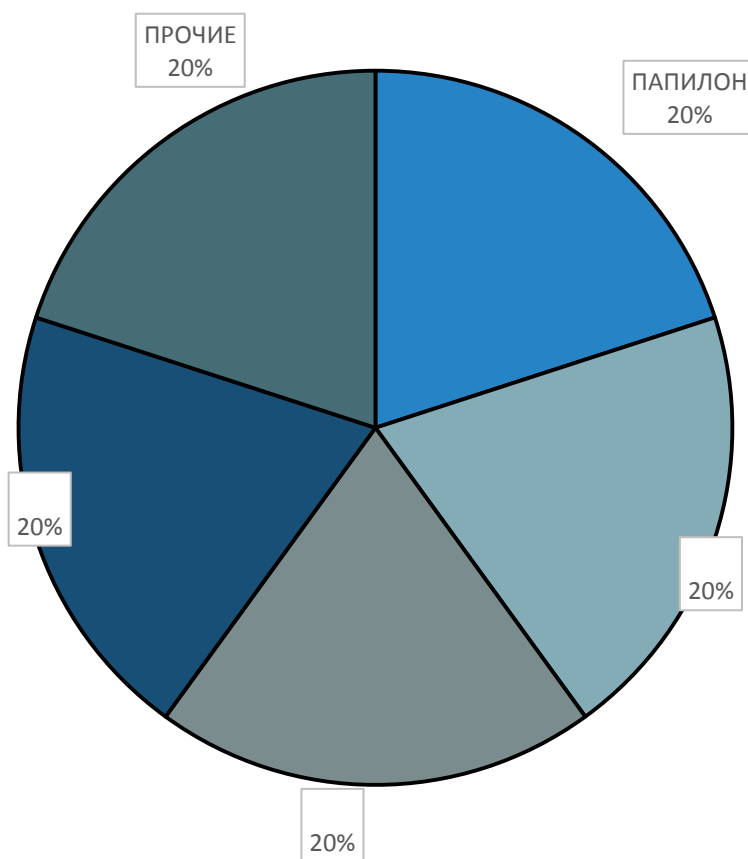
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2015-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ЗМ								
ПАПИЛОН								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

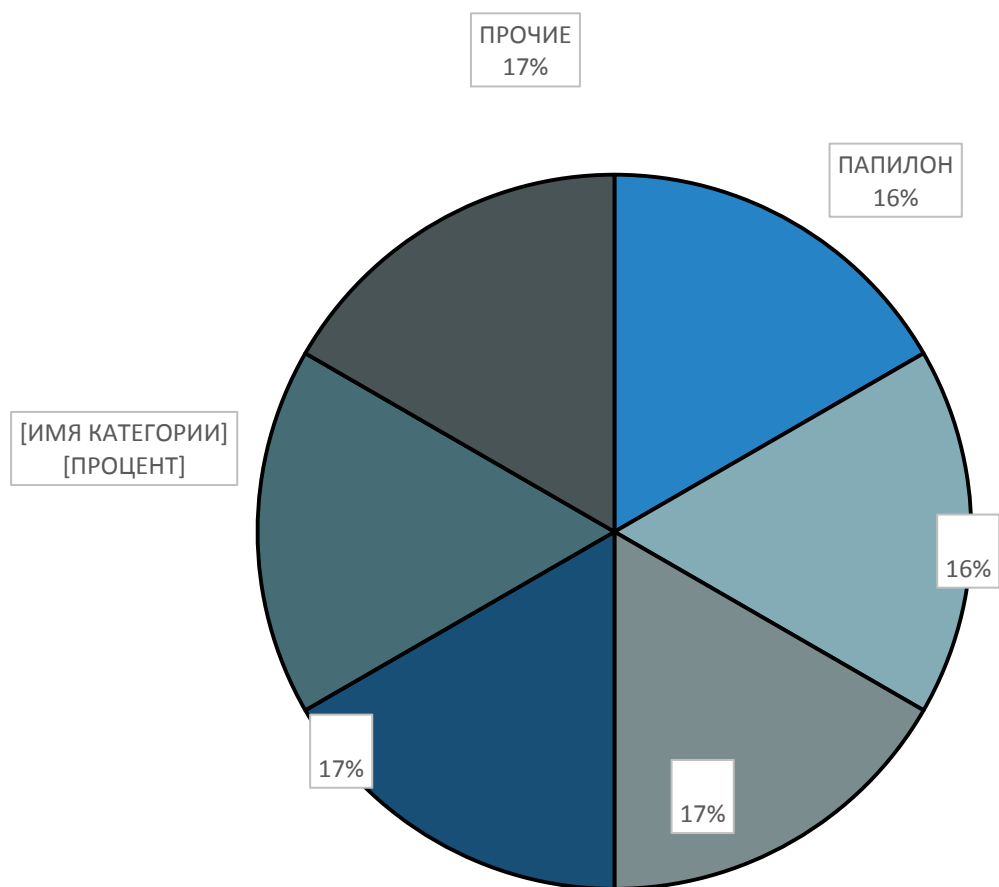
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка устройств для сканирования отпечатков пальцев в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство устройств для сканирования отпечатков пальцев в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства сканеров для отпечатков пальцев в России в 2016 г. составил 13 178 шт., что эквивалентно \$5 658,6 тыс. Темп прироста объема производства был равен 8,8% в натуральном и 7,5% в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016
Итого				

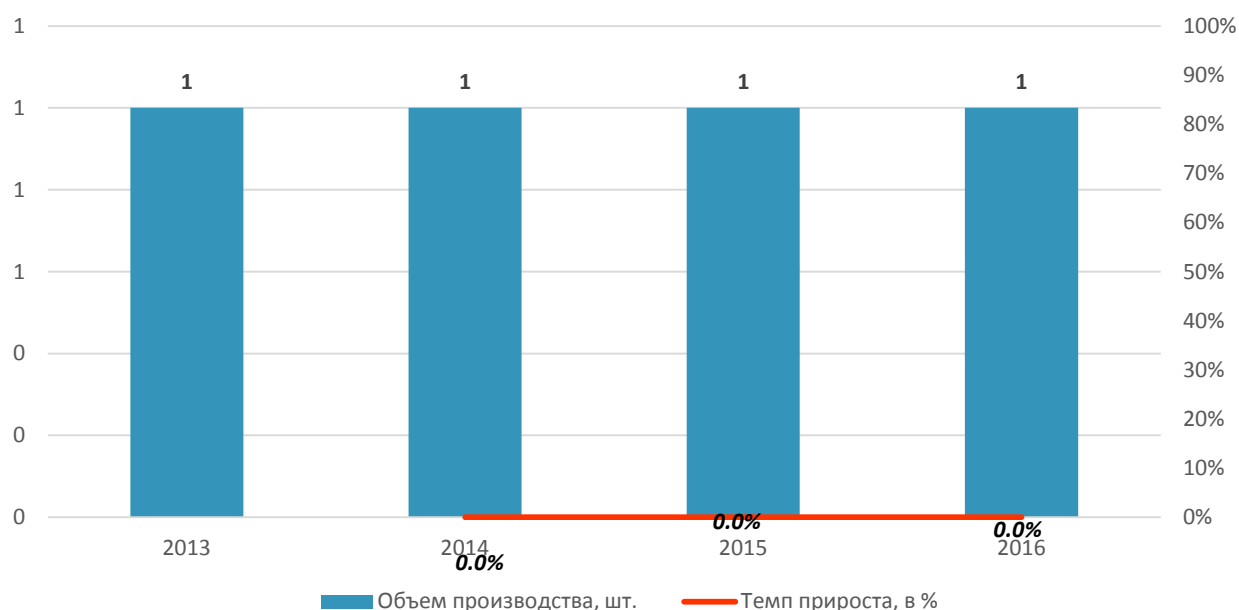
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства устройств для сканирования отпечатков пальцев в России в 2013-2016 гг., \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016
Итого				

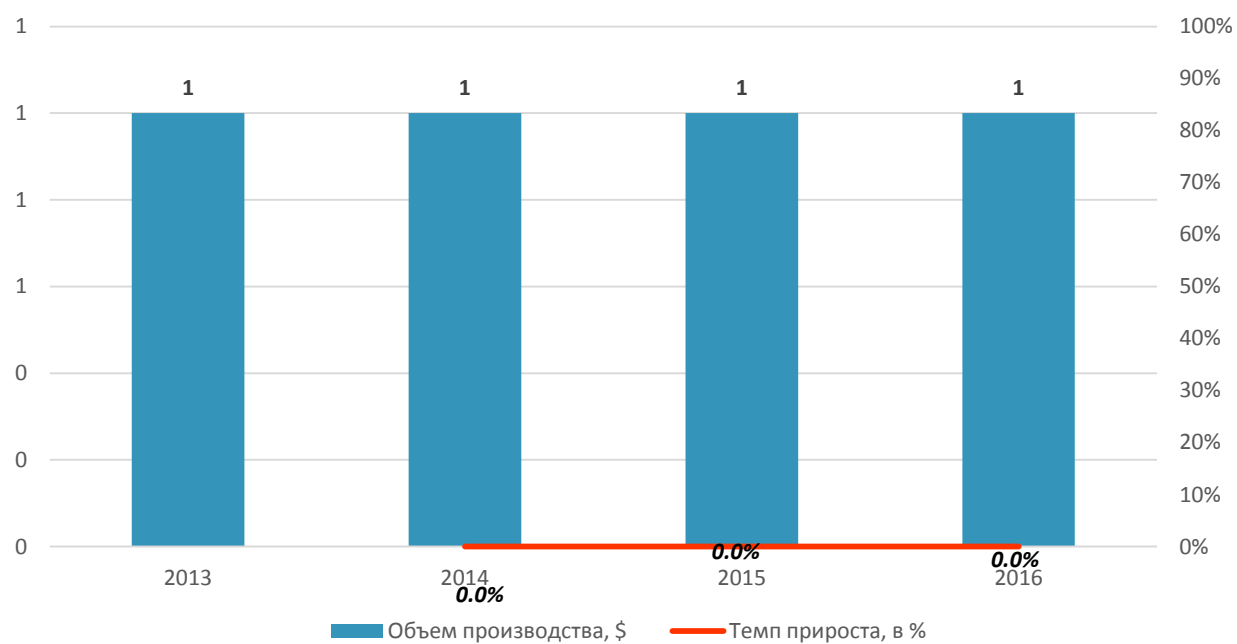
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства устройств для сканирования с бумажных носителей в России в 2013-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию и экспорт устройств для сканирования отпечатков пальцев из России

Объем и темпы роста импорта

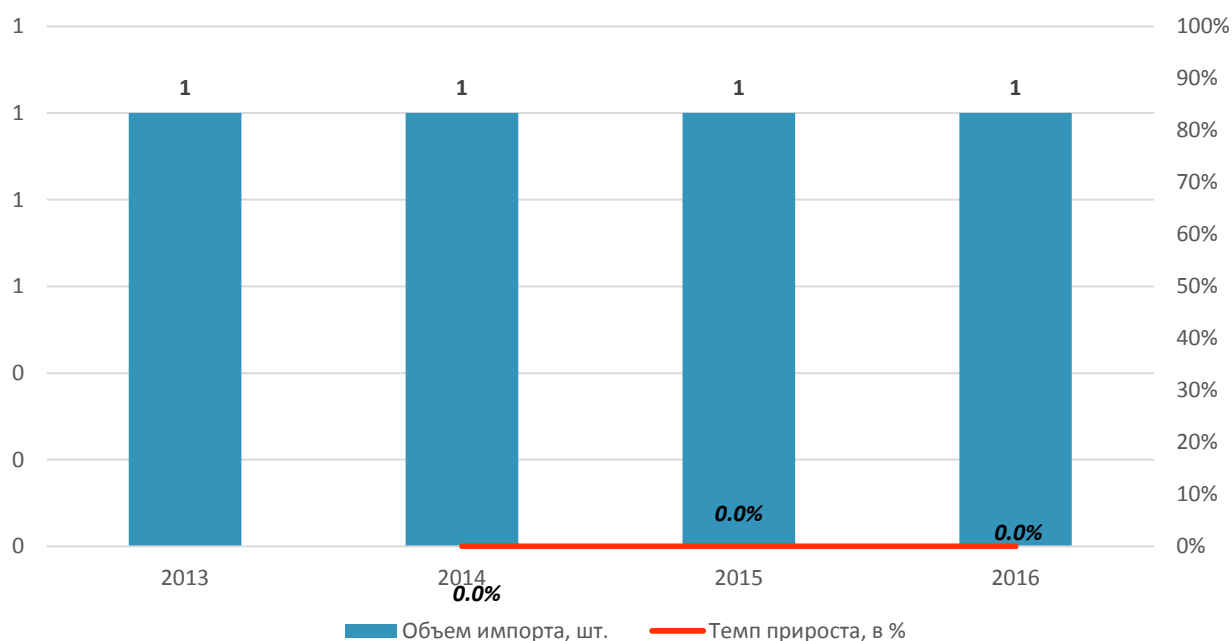
Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г. составил 2 467 шт. Темп прироста был равен -46,9%. В 2015 г. объем импорта составил 4 643 шт.

Таблица 9. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-I кв. 2017 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-2016 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

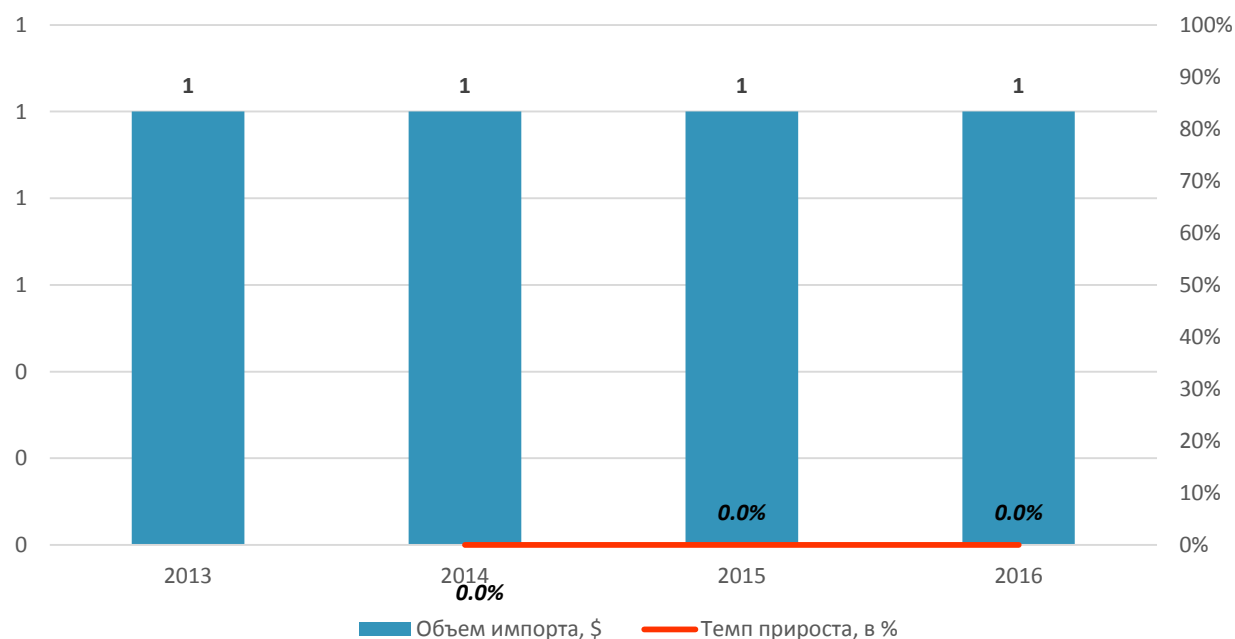
Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г. составил \$263,7 тыс. Темп прироста был равен -39,7%. В 2015 г. объем импорта составил \$437 тыс.

Таблица 10. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-I кв. 2017 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	I кв. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

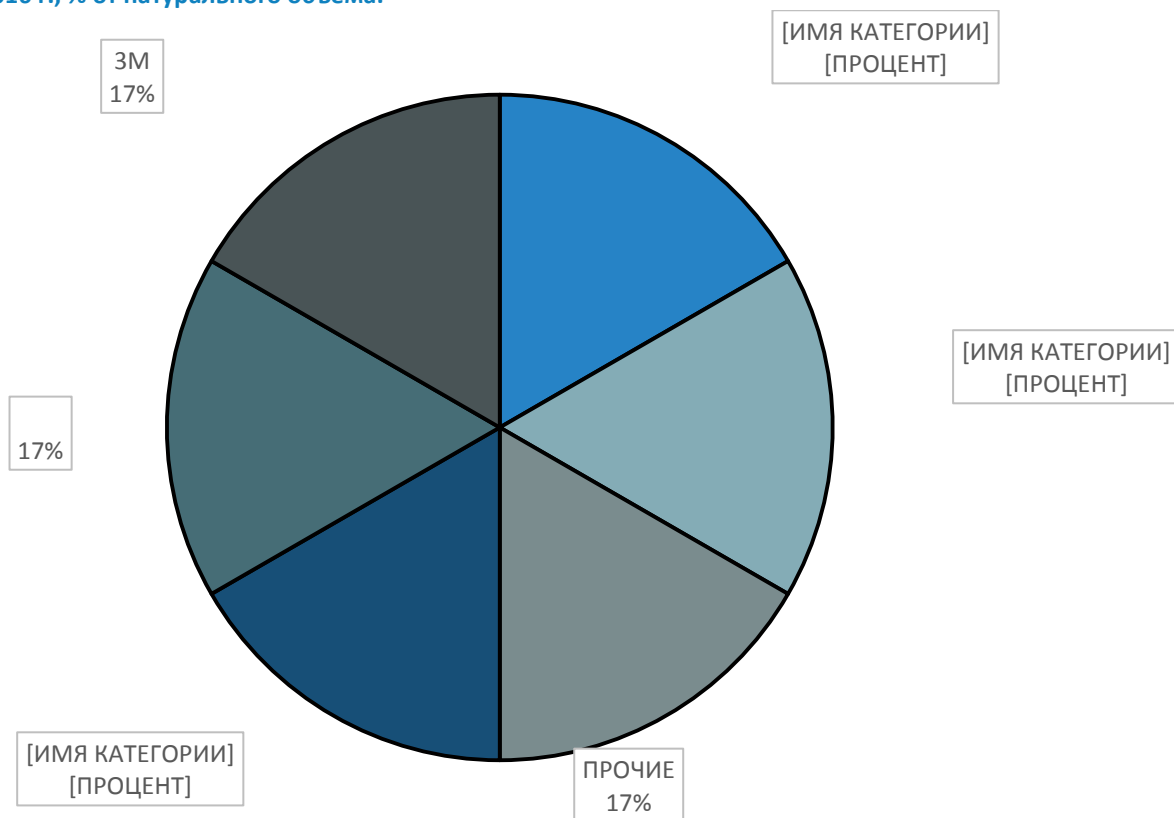
Наибольшую долю натурального объема импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев занимает ZKT ECO. На долю компании приходится 29%. На втором месте FUTRONIC с 26% натурального объема импорта. На третьем – ZTE CORPORATION с 12% натурального объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-I кв. 2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ЗМ					
ПАПИЛОН					
ПРОЧIE					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

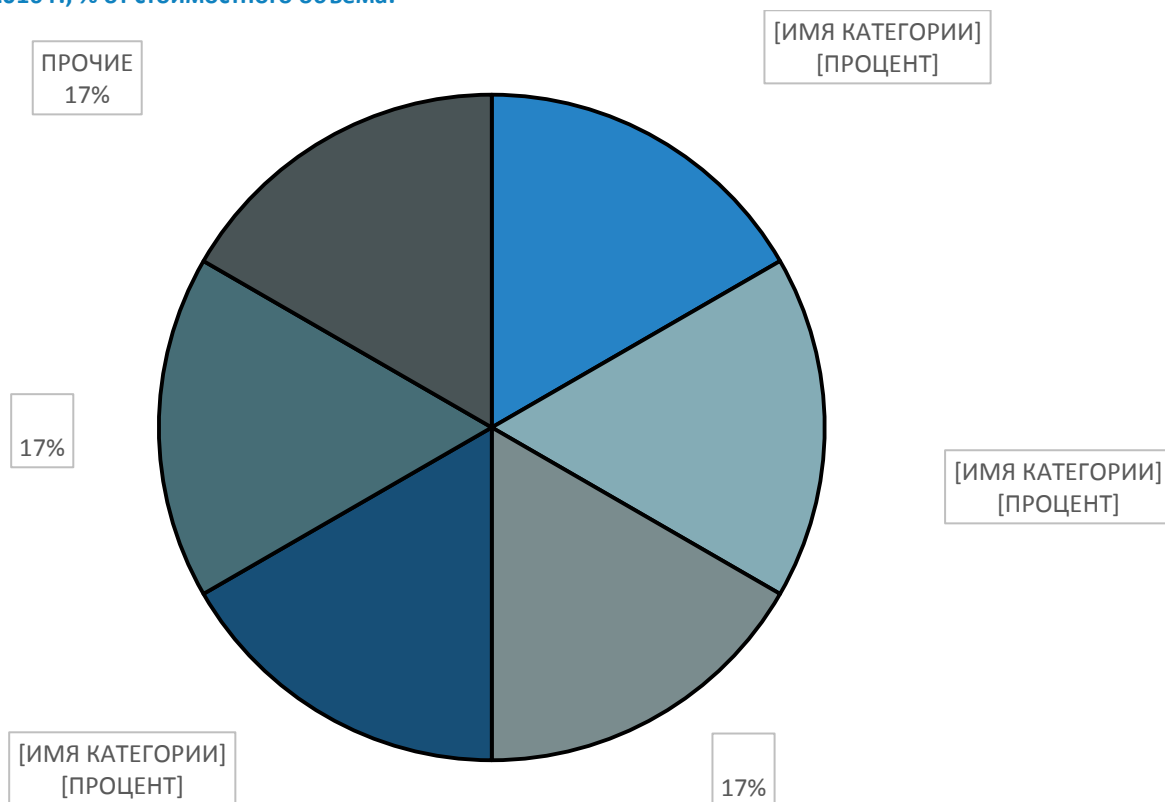
Наибольший объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г. осуществила ЗМ. Доля компании составила 37% стоимостного объема импорта. На втором месте SYMBOL с 35%, на третьем – FUTRONIC с 11%.

Таблица 12. Объем импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2013-I кв. 2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
ЗМ					
ПАПИЛОН					
ПРОЧЕЕ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта устройств для сканирования отпечатков пальцев в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

.....

Экспорт по производителям

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

