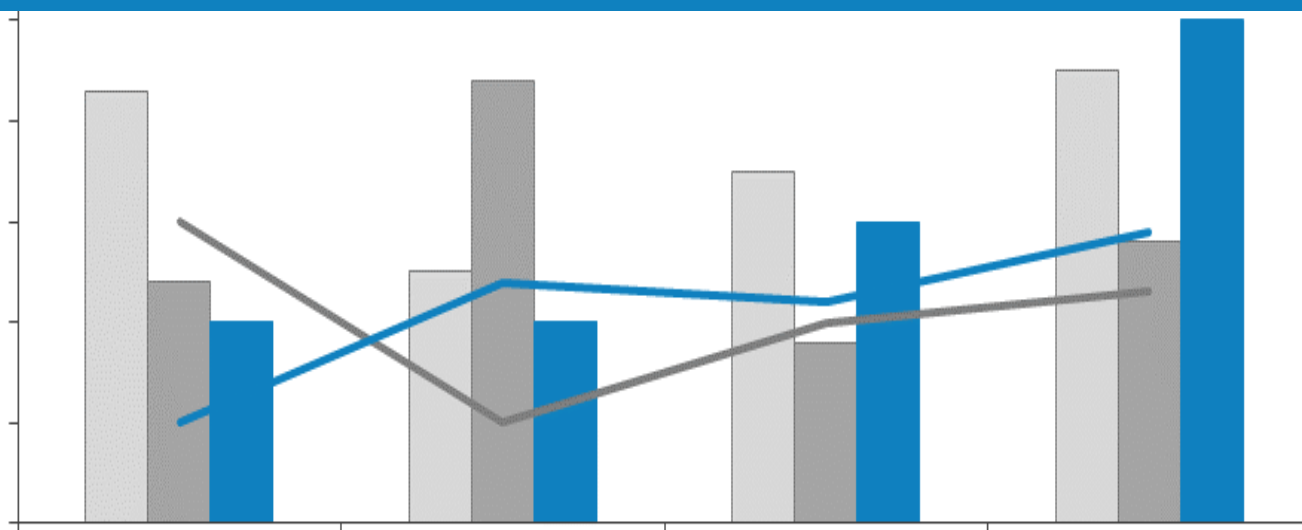




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ванн и душевых кабин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка ванн и душевых кабин в России	15
Объем рынка - всего	15
Прогноз развития рынка.....	17
Глава 3. Производство ванн и душевых кабин в России	18
Глава 4. Импорт ванн и душевых кабин в Россию и экспорт ванн и душевых кабин из России	19
Импорт по товарным группам	19
Импорт по товарным группам и типу материала	20
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	21
Ванны.....	21
Душевые кабины	26
Экспорт по товарным группам.....	31
Экспорт по товарным группам и типу материала	32
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	33
Ванны.....	33
Душевые кабины	34
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития ванн и душевых кабин в России	35
Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях.....	35
Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий	35
Маркетинговая политика и каналы сбыта	35
Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий.....	35
Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти	35
«Эльдорадо» возьмется за продажи сантехники	35
Доля китайской сантехники уменьшается	35
Глава 6. Уровень цен на рынке ванн и душевых кабин в России	36

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России	37
АО «Кировская керамика»	37
«Будфарфор»	37
Cersanit	37
Jacob Delafon	37
Jika	37
Roca	37
Grohe	37
KALDEWEI	37
Etap	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ванн и душевых кабин в России по материалам изготовления, шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Объем производства акриловых, чугунных и стальных ванн в России, тыс. шт.

Таблица 3. Объем импорта ванн и душевых кабин в Россию, шт. и тыс. долл.

Таблица 4. Объем импорта ванн в Россию по типам материала, шт. и тыс. долл.

Таблица 5. Объем импорта ванн в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 6. Объем импорта душевых кабин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 7. Объем экспорта ванн и душевых кабин из России, шт. и тыс. долл.

Таблица 8. Объем экспорта ванн из России по типам материала, шт. и тыс. долл.

Таблица 9. Объем экспорта ванн из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 10. Объем экспорта душевых кабин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 11. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура объема рынка ванн в России по материалу изготовления, % от натурального объема рынка

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ванн в России, тыс. шт.

Диаграмма 3. Импорт ванн в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 4. Импорт душевых кабин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Динамика цен производителей на ванны чугунные и стальные эмалированные по кварталам, руб./шт.

Резюме

В мае 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка ванн и душевых кабин.

В 2016 году объем российского рынка ванн и душевых кабин из всех видов материалов составил 2 134 637 шт., что на 0,3% больше аналогичного показателя за 2015 год. Из них на акриловые ванны пришлось 753,1 тыс. шт., на стальные 832,0 тыс. шт., на чугунные 281,7 тыс. шт.

В 2016 году доля акриловых ванн составила 26% в объеме рынка ванн в натуральном выражении. На долю ванн из чугуна пришлось 41%, на стальные ванны – 31%.

В 2016 году объем производства ванн в России составил 1 200,6 тыс. шт., что на 7,2% ниже аналогичного показателя за 2015 год. В структуре производства преобладают акриловые и стальные ванны – 43,5% и 40,1% соответственно в структуре производства ванн в 2016 году.

В структуре импорта ванн в стоимостном выражении по виду материала преобладают ванны из стали, импорт которых в 2016 году составил 28 658 тыс. долл.

На развитие рынка ванн и душевых кабин в России оказывают влияние множество факторов, в числе которых: рост продаж санфаянсовых изделий, включение сантехнических изделий в ассортимент сети магазинов «Эльдорадо», постепенное уменьшение доли китайской ванн и душевых кабин в общем объеме рынка и др.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ванн и душевых кабин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка ванн и душевых кабин.
2. Определить объем и темпы роста производства ванн и душевых кабин в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России ванн и душевых кабин.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка ванн и душевых кабин в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления ванн и душевых кабин в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка ванн и душевых кабин.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ванн и душевых кабин в России.
8. Составить прогноз развития рынка ванн и душевых кабин в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ванн и душевых кабин в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ванн и душевых кабин в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка ванн и душевых кабин в России.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ванн и душевых кабин.
13. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке ванн и душевых кабин в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке ванн и душевых кабин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ванн и душевых кабин**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка ванн и душевых кабин в России

Объем рынка - всего

В 2016 году объем российского рынка ванн и душевых кабин из всех видов материалов составил 2 134 637 шт., что на 0,3% больше аналогичного показателя за 2015 год. Из них на акриловые ванны пришлось 753,1 тыс. шт., на стальные 832,0 тыс. шт., на чугунные 281,7 тыс. шт.

Таблица 1. Объем рынка ванн и душевых кабин в России по материалам изготовления в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Показатель	Материал	2012		2013		2014		2015		2016	
		Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
Импорт ванн	АКРИЛ										
Импорт ванн	КЕРАМИКА										
Импорт ванн	ПЛАСТИК										
Импорт ванн	СТАЛЬ										
Импорт ванн	ЧУГУН										
Импорт душ. кабин											
Экспорт ванн	АКРИЛ										
Экспорт ванн	КЕРАМИКА										
Экспорт ванн	ПЛАСТИК										
Экспорт ванн	СТАЛЬ										
Экспорт ванн	ЧУГУН										
Экспорт душ. кабин											
Производство ванн	АКРИЛ										
Производство ванн	КЕРАМИКА										
Производство ванн	ПЛАСТИК										
Производство ванн	СТАЛЬ										
Производство ванн	ЧУГУН										

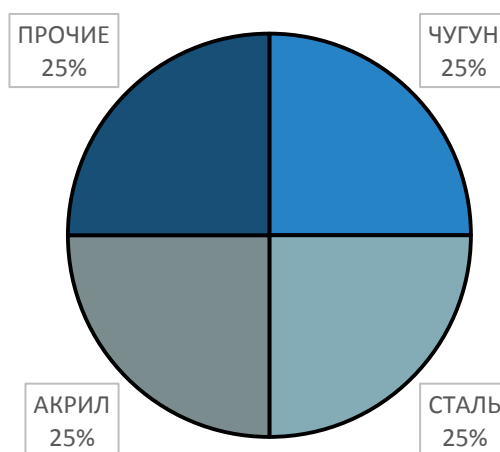
Анализ рынка ванн и душевых кабин в России

Производство душ. кабин											
Объем рынка ванн	АКРИЛ										
Объем рынка ванн	КЕРАМИКА										
Объем рынка ванн	ПЛАСТИК										
Объем рынка ванн	СТАЛЬ										
Объем рынка ванн	ЧУГУН										
Объем рынка душ. кабин											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2016 году доля акриловых ванн составила 26% в объеме рынка ванн в натуральном выражении. На долю ванн из чугуна пришлось 41%, на стальные ванны – 31%.

Диаграмма 1. Структура объема рынка ванн в России по материалу изготовления в 2016 г., % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Что касается дальнейшего развития рынка, то эксперты прогнозируют ...

...

Улучшение социально-экономического состояния в стране ...

...

...

...

Глава 3. Производство ванн и душевых кабин в России

В 2016 году объем производства ванн в России составил 1 200,6 тыс. шт., что на 7,2% ниже аналогичного показателя за 2015 год. ...

...

...

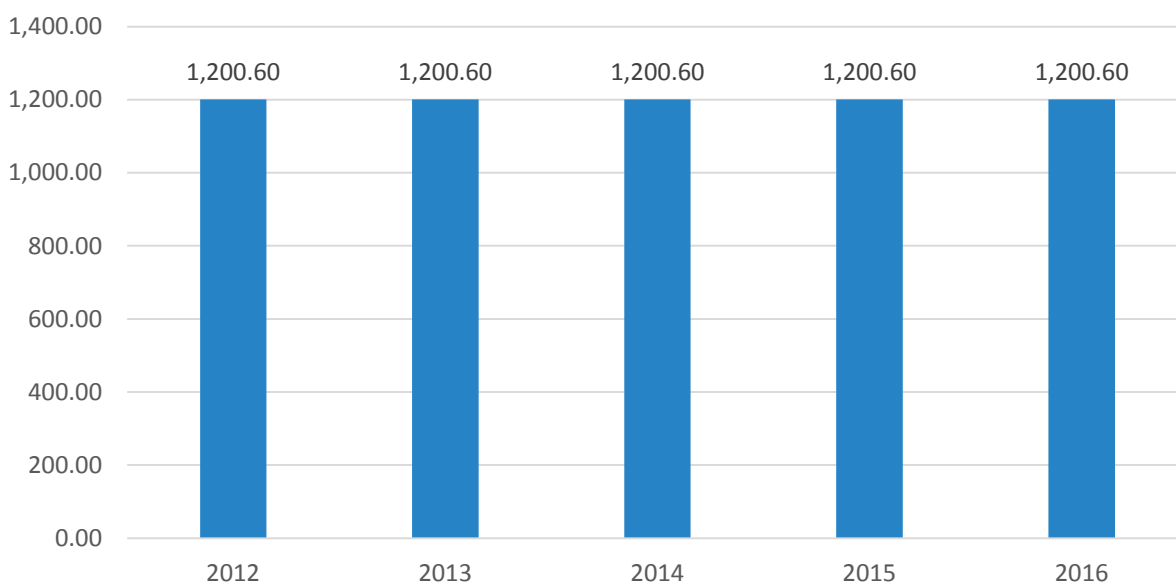
Производство акриловых ванн не фиксируется отдельным кодом ОКПД РФ, поэтому оценено экспертно.

Таблица 2. Объем производства акриловых, чугунных и стальных ванн в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.

Материал	2012	2013	2014	2015	2016
СТАЛЬНЫЕ					
ЧУГУННЫЕ					
АКРИЛОВЫЕ					
ВАННЫ ВСЕГО					
% к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ванн в России в 2012-2016 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 4. Импорт ванн и душевых кабин в Россию и экспорт ванн и душевых кабин из России

Импорт по товарным группам

В 2016 году было импортировано ... тыс. шт. ванн, что на ...% больше, чем в 2015 году. В стоимостном выражении импорт ванн составил в 2016 году ... млн. долл., что на ...% ..., чем в 2015 году.

Душевых кабин в 2016 году было импортировано ... тыс. шт., что на ...% ... показателя 2015 года. В стоимостном выражении импорт душевых кабин в 2016 году составил ... млн. долл., что на ...% ... показателя 2015 года.

Таблица 3. Объем импорта ванн и душевых кабин в Россию в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
ВАННА										
ДУШЕВАЯ КАБИНА										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и типу материала

В структуре импорта ванн в стоимостном выражении по виду материала преобладают ванны из стали, импорт которых в 2016 году составил ... тыс. долл.

Таблица 4. Объем импорта ванн в Россию по типам материала в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Материал	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
АКРИЛ										
КЕРАМИКА										
ПЛАСТИК										
СТАЛЬ										
ЧУГУН										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ванны

Таблица 5. Объем импорта ванн в Россию по торговым маркам в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

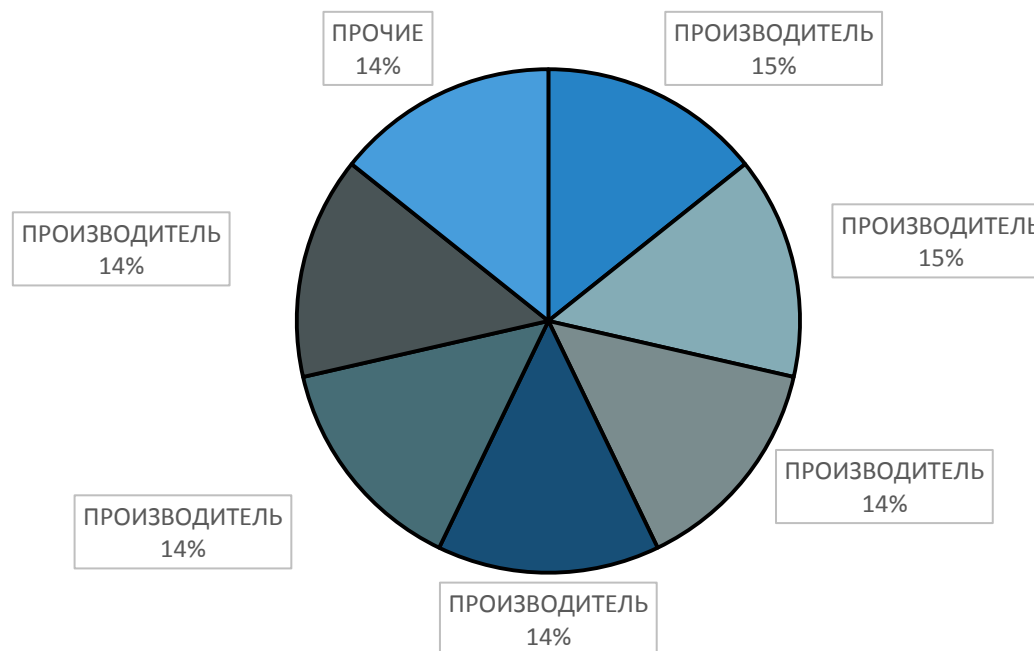
Анализ рынка ванн и душевых кабин в России

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт ванн представлен большим количеством производителей. Лидирующую позицию в импорте ванн в Россию в стоимостном выражении занимает бренд испанской компании ROCA, на долю которого в 2016 году пришлось 30% от общего объема импорта ванн.

Диаграмма 3. Импорт ванн в Россию по торговым маркам в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 6. Объем импорта душевых кабин в Россию по торговым маркам в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

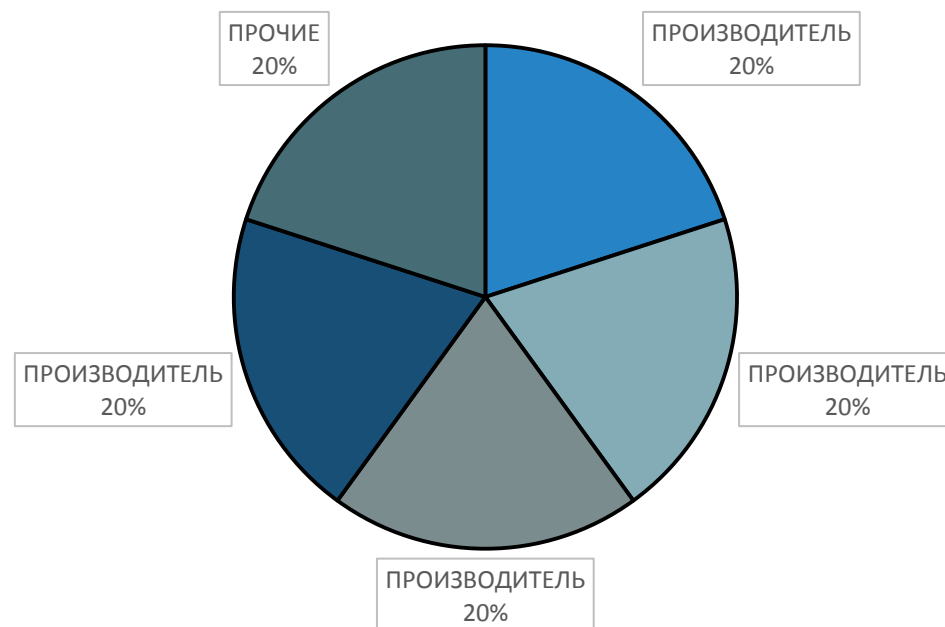
Анализ рынка ванн и душевых кабин в России

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В импорте душевых кабин в Россию в 2016 году в стоимостном выражении лидирует ... – ...%.

Диаграмма 4. Импорт душевых кабин в Россию по торговым маркам в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по товарным группам

В 2016 году было экспортировано из России ... тыс. шт. ванн общей стоимостью ... млн. долл. и ... тыс. шт. душевых кабин общей стоимостью ... млн. долл.

Таблица 7. Объем экспорта ванн и душевых кабин из России в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
ВАННА										
ДУШЕВАЯ КАБИНА										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по товарным группам и типу материала

В экспорте ванн и душевых кабин из России в стоимостном выражении преобладают ванны ...

Таблица 8. Объем экспорта ванн из России по типам материала в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

Материал	2012		2013		2014		2015		2016	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
АКРИЛ										
КЕРАМИКА										
ПЛАСТИК										
СТАЛЬ										
ЧУГУН										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В экспорте ванн из России в 2016 году ведущую позицию занимает ...

Таблица 9. Объем экспорта ванн из России по торговым маркам в 2012-2016 гг., шт. и тыс. долл.

[illegible]

Анализ рынка ванн и душевых кабин в России

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Душевые кабины

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития ванн и душевых кабин в России

Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях

Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий

Маркетинговая политика и каналы сбыта

Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий

Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти

«Эльдорадо» возьмется за продажи сантехники

Доля китайской сантехники уменьшается

Глава 6. Уровень цен на рынке ванн и душевых кабин в России

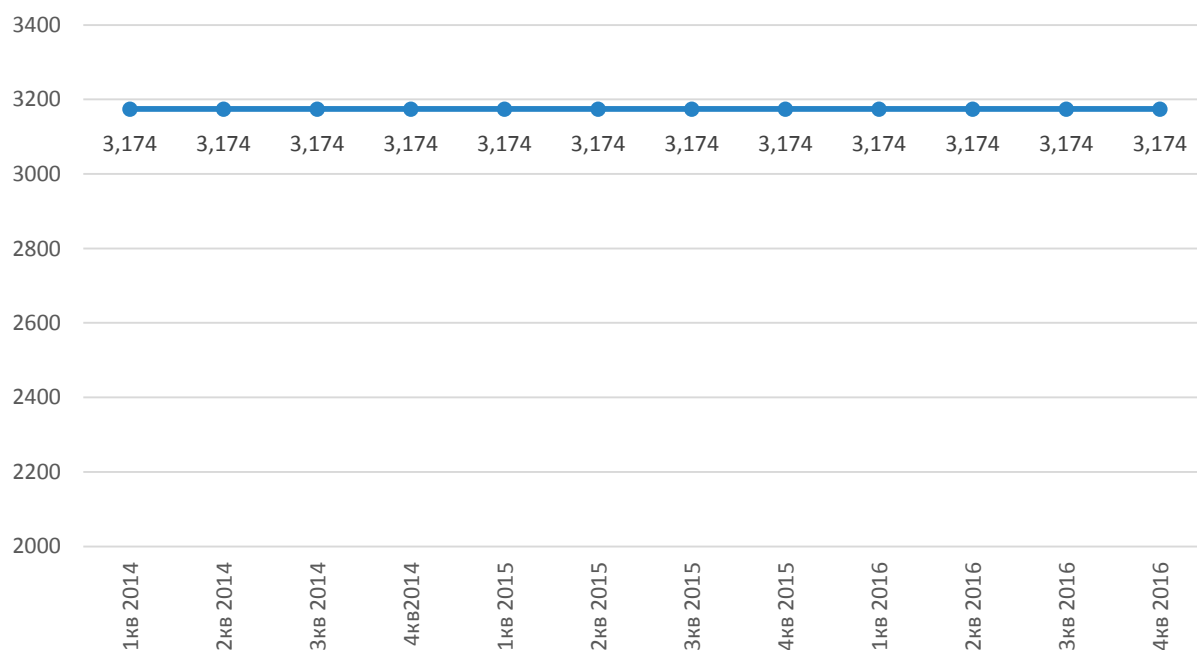
Средние цены на ванны чугунные и стальные эмалированные на протяжении 2014 года ...

...

....

...

Диаграмма 5. Динамика цен производителей на ванны чугунные и стальные эмалированные по кварталам в 2014-2016 гг., руб./шт.



Источник: по данным ФСГС РФ

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка санфаянсовых изделий в России

АО «Кировская керамика»

«Будфарфор»

Cersanit

Jacob Delafon

Jika

Roca

Grohe

KALDEWEI

Etap

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-49, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

