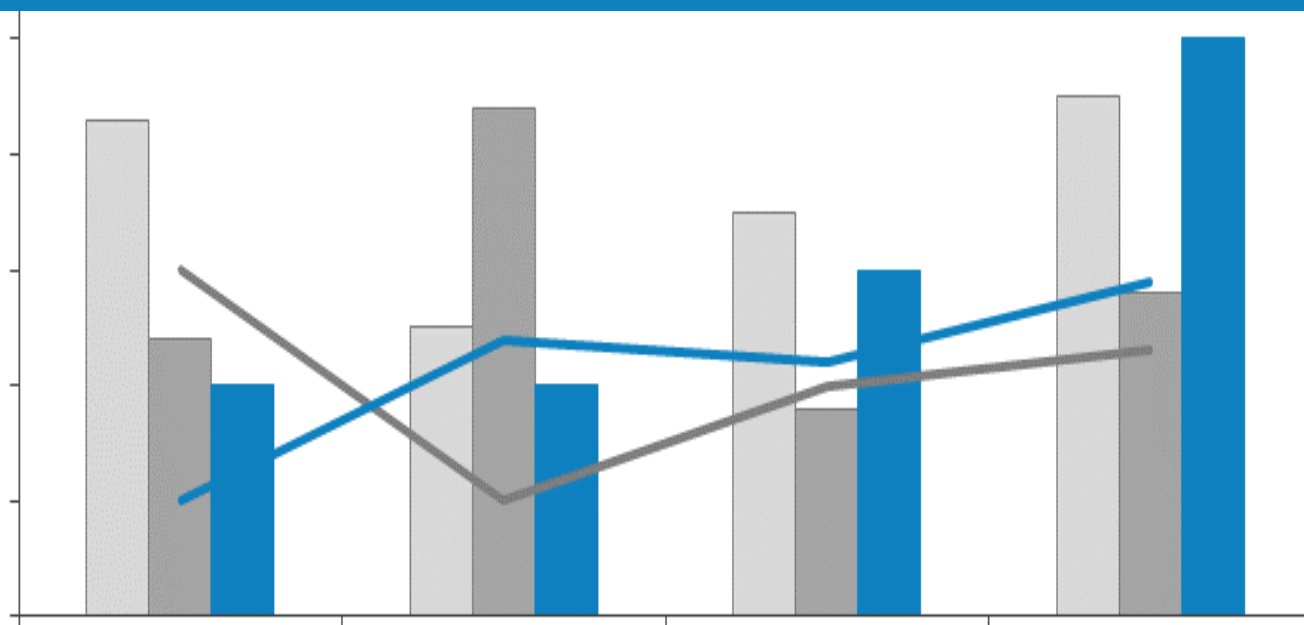




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс

Фанерно-Плитный

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао ЕЭС России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эконпродукт
Лебедянский
Минводпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики	14
Глава 3. Объем рынка	15
Объем рынка промышленной томатной пасты	15
Глава 4. Объем производства в России	17
Объем производства промышленной томатной пасты	17
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	18
Импорт по значению BRIX	18
<i>В натуральном выражении</i>	18
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Импорт по производителю	21
<i>Импорт томатной пасты</i>	21
Импорт по стране происхождения	28
<i>Импорт томатной пасты</i>	28
Экспорт по производителю	30
<i>Экспорт томатной пасты</i>	30
Глава 6. Мировой рынок томатной пасты.....	30
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	31
<i>Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области.</i>	31

ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился.....	31
Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты.	31
Глава 8. Уровень цен производителей.....	31
Цена на промышленную томатную пасту из Китая.....	32
Глава 9. Основные потребители промышленной томатной пасты в России ..	34
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленной томатной пасты в России	35
ООО «АПК Астраханский»	35
ООО «Овощи Юга»	36
«Помидорка»	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка промышленной томатной пасты в России, тонн и % прироста.

Таблица 2. Объем производства промышленной томатной пасты в России, тонн и % прироста.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX, тн. и %.

Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX, %.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX, тыс. и %.

Таблица 6. Темпы прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX, %.

Таблица 7. Объем импорта томатной пасты в Россию по производителям и группам BRIX, тн.

Таблица 8. Объем импорта томатной пасты в Россию по стране-происхождения, тн.

Таблица 9. Объем экспорта томатной пасты из России по производителям, тн.

Таблица 10. Уровень цен на пюре томатное в России, руб/тыс. усл. банок и % прироста.

Таблица 11. Уровень цен на поставки томатной пасты 36-38% BRIX из Китая в Россию, \$/кг. и % прироста.

Диаграмма 10. Уровень цен на поставки томатной пасты 36-38% BRIX из Китая в Россию, \$/кг. и % прироста.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках компании «Помидорка» (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка промышленной томатной пасты в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем производства промышленной томатной пасты в России, тонн.

Диаграмма 3. Доли групп импортируемой томатной пасты по значению BRIX в натуральном выражении от натурального объема импорта томатной пасты, %.

Диаграмма 4. Доли групп импортируемой томатной пасты по значению BRIX в натуральном выражении от стоимостного объема импорта томатной пасты, %.

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатной пасты 36-38% BRIX от общего объема импорта томатной пасты 36-38% в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли основных производителей томатной пасты 28-30% BRIX от общего объема импорта томатной пасты 28-30% в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли основных стран-производителей томатной пасты от общего объема импорта томатной пасты в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли основных производителей томатной пасты от общего объема экспорта томатной пасты из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Уровень цен на пюре томатное в России, руб/тыс. усл. банок, %.

Резюме

В апреле 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка промышленной томатной пасты.

В 2015 г. объем рынка промышленной томатной пасты увеличился на 2% и составил 141 334 тонн.

В 2016 г. произошел рост объема рынка промышленной томатной пасты, что было вызвано увеличением производства, а именно, введением в эксплуатацию заводов в Астрахани (ООО АПК Астраханский) и Кабардино-Балкарии (ООО Овощи Юга). В 2016 г. объем рынка составил 145 230 тонн, что на 3% больше, чем в 2015 г.

В 2016 г. объем производства промышленной томатной пасты составил 22 714 тонн, что на 565,32% больше, чем в 2015 г. На заводе в Астрахани (ООО АПК Астраханский) в 2016 г. было произведено 7 200 тонн промышленной томатной пасты. На заводе в Кабардино-Балкарии (ООО Овощи Юга) в 2016 г. было произведено 11 000 тонн промышленной томатной пасты. Производственные мощности АПК Астраханский и ООО Овощи юга на текущий момент составляют 35 000 тонн и 32 000 тонн соответственно.

Импортные поставки промышленной томатной пасты имеют значительную долю от общего объема рынка промышленной томатной пасты в России. До 2016 г. доля импорта от общего объема рынка составляла более 98%. В 2016 г. после открытия двух новых заводов в Астраханской области и Кабардино-Балкарии ситуация несколько изменилась. После введения дополнительных мощностей на заводах в 2017 г. доля произведенной в России промышленной томатной пасты может увеличиться до значения в более чем 30%.

В 2014 г. объем импорта томатной пасты 36-38% BRIX в Россию составил 107 617 тн. Объем импорта в 2015 г. составил 107 466 тн., что на 0,1% меньше, чем в 2014 г.

В I пол. 2016 г. объем импорта томатной пасты 36-38% BRIX в Россию составил 45 445 тн.

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 36-38% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания COFCO TUNHE CO LTD (18%).

Экспортные поставки промышленной томатной пасты происходили только в рамках реэкспорта и в незначительных объемах.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем и темпы роста производства.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
4. Структура потребления.
5. Рыночные доли основных участников рынка.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
8. Уровень цен на рынке
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка
10. Конкуренция на рынке сбыта
11. Потенциальные клиенты

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке томатной пасты (включая промышленную) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России промышленной томатной пасты**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Концентрированная томатная паста - эта масса, которую при производстве получают путем протирания спелых помидоров и их уваривания. В конечном виде она

Существует две основные группы промышленной томатной пасты по числу Brix:

-
-

Промышленная томатная паста используется в качестве

Существует несколько температурных видов производства томатной пасты:

- Томатная паста Cold Break

При применении холодного метода Cold Break

-
-
-

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка промышленной томатной пасты

В 2014 г. объем рынка промышленной томатной пасты составил тонн.

Таблица 1. Объем рынка промышленной томатной пасты в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста.

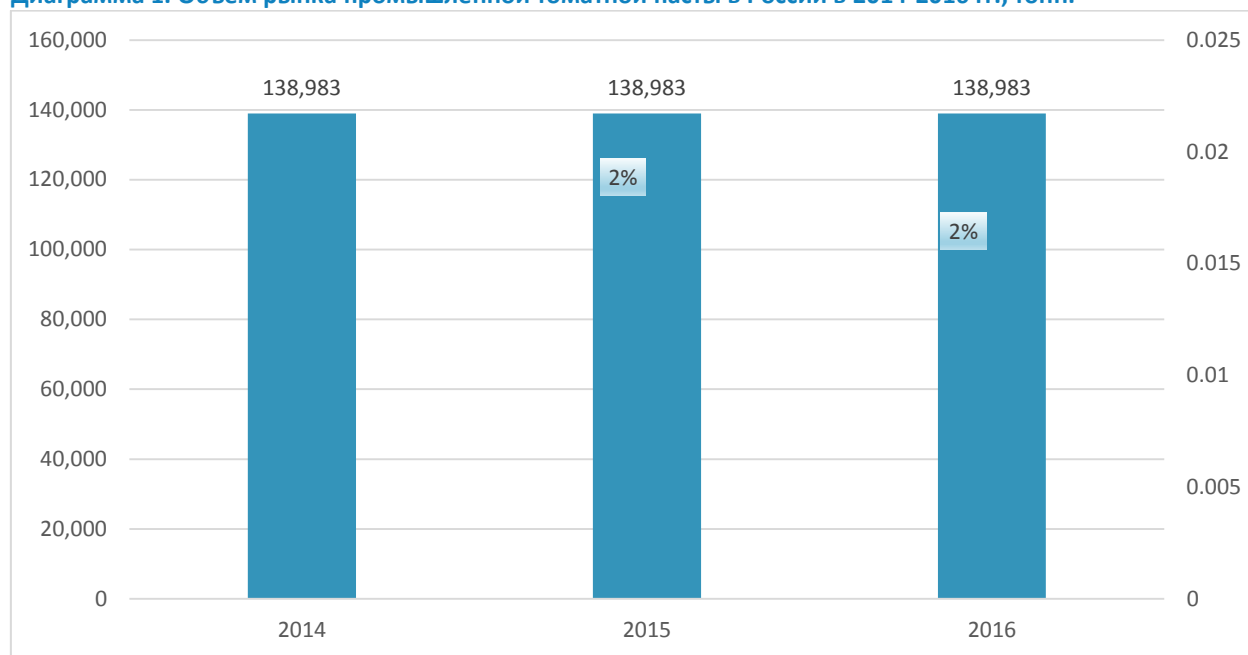
Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2015 г. объем рынка промышленной томатной пасты увеличился на 2% и составил 141 334 тонн.

В 2016 г. произошел рост объема рынка промышленной томатной пасты, что было вызвано увеличением производства, а именно, введением в эксплуатацию заводов в Астрахани (ООО АПК Астраханский) и Кабардино-Балкарии (ООО Овощи Юга). В 2016 г. объем рынка составил 147 030 тонн, что на 4% больше, чем в 2015 г.

Диаграмма 1. Объем рынка промышленной томатной пасты в России в 2014-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Объем производства в России

Основная проблема, которая ограничивает собственное производство -

Объем производства промышленной томатной пасты

В 2014 г. объем производства промышленной томатной пасты составил тонн.

Таблица 2. Объем производства промышленной томатной пасты в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
% прироста			

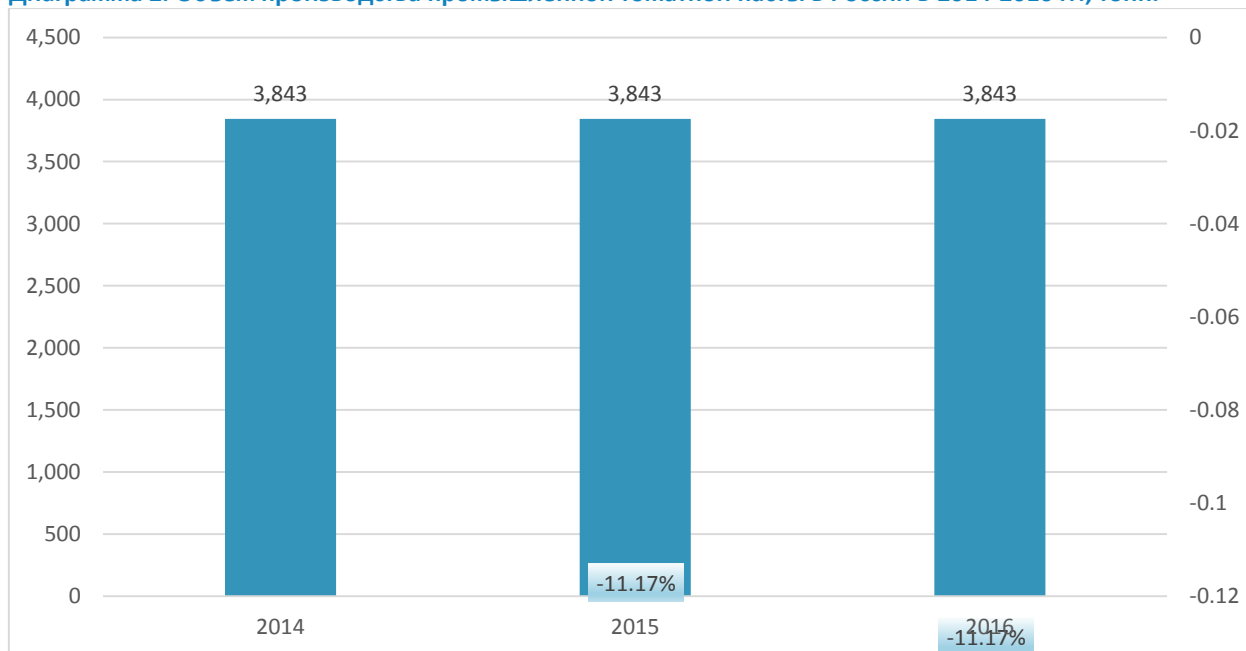
Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2015 г. объем производства промышленной томатной пасты снизился на% и составил тонн.

.....

По оценкам Discovery Research Group, в 2017 г. объем производства промышленной томатной пасты

Диаграмма 2. Объем производства промышленной томатной пасты в России в 2014-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт по значению BRIX

В натуральном выражении

Наибольший объем импорта томатной пасты, а именно,%, приходится на группу% BRIX. Это вызвано тем, что

В 2014 г. объем импорта томатной пасты ...% BRIX в Россию составил тн. Объем импорта в 2015 г. составил ... тн., что на ..% чем в 2014 г.

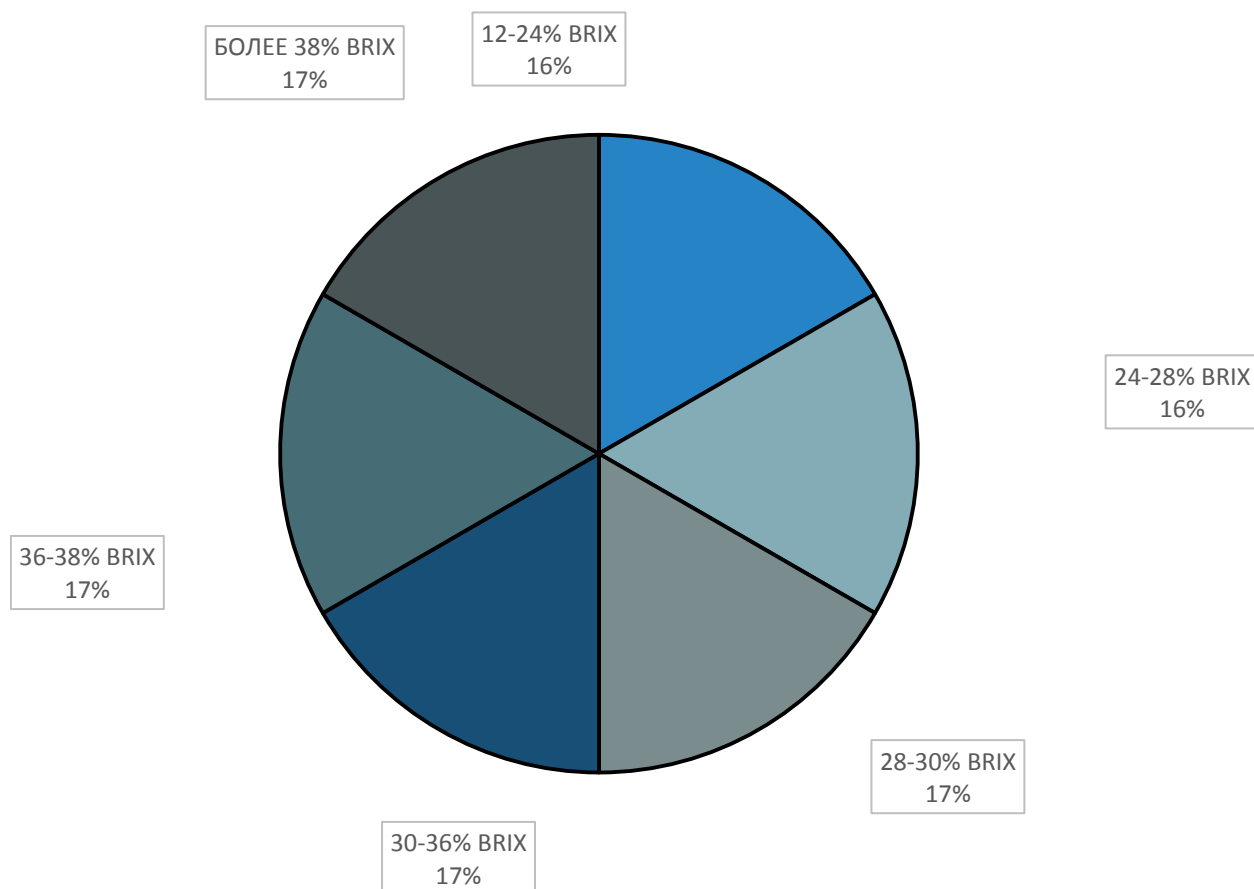
.....

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX в 2014-2016 гг., тн. и %.

Категория	BRIX, %	2014	2015	I пол. 2016
ТОМАТНАЯ ПАСТА	12-24%			
	24-28%			
	28-30%			
	30-36%			
	36-38%			
	БОЛЕЕ 38%			
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ	12-14%			
	МЕНЕЕ 12%			
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Доли групп импортируемой томатной пасты по значению BRIX в натуральном выражении от натурального объема импорта томатной пасты в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

....

Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатного пюре и томатной пасты в Россию по значению BRIX в 2015 г. по сравнению с 2014 г., %.

Категория	BRIX, %	2015/2014
ТОМАТНАЯ ПАСТА		
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

.....

..

.

.

..

.

.

.

.

Импорт по производителю

Импорт томатной пасты

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 12-24% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания ...

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 24-28% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания ...

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 30-36% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания

Таблица 5. Объем импорта томатной пасты в Россию по производителям и группам BRIX в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

BRIX, %	Производитель	2014	2015	I пол. 2016
12-24%	NOVA FRUTTA S.R.L.			
12-24%	COPAIS FOOD & BEVERAGE COMPANY S.A.			
12-24%	ITALAGRO - INDUSTRIA DE TRANSFORMACAO DE PRODUTOS ALIMENTARES S.A., ОТСУТСТВУЕТ			
12-24%	Я_ПРОЧИЕ			
12-24%	SOPRAGOL S.A.			
12-24%	GIAGUARO S.P.A.			
12-24%	STERILTOM S.R.L.			
12-24%	MUTTI S.P.A			
12-24%	SUGALIDAL - INDUSTRIAS DE ALIMENTACAO S.A.			
12-24%	LA DORIA S.P.A.			
12-24%	HENRY LAMOTTE FOOD GMBH			
12-24%	ALIS S.R.L.			
12-24%	SUGAL-ALIMENTOS, S.A.			
12-24% Итого				
24-28%	ANTONIO PETTI FU PASQUALE S.P.A.			
24-28%	SHIRIN ASAL FOOD INDUSTRIAL GROUP			
24-28%	CON.SAR SRL			
24-28%	EMPRESAS CAROZZI S.A.			
24-28%	ITALAGRO - INDUSTRIA DE TRANSFORMACAO DE PRODUTOS ALIMENTARES S.A., ОТСУТСТВУЕТ			
24-28%	NIMA GOHAR KHORASSAN CO			
24-28%	Я_ПРОЧИЕ			
24-28%	КОНСЕРВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПАЯ			
24-28%	NOVA FRUTTA S.R.L.			
24-28%	GOLESTAN OSAREH CO			
24-28%	ALIMENCO S.R.L.			
24-28%	FRUTAROM GERMANY GMBH FOOD SYSTEMS, FLAVORS&EXTRACTS			
24-28%	MUTTI S.P.A			
24-28%	TIANJIN SANHE FRUITS AND VEGETABLES CO., LTD			
24-28%	HAMAN SHAHD TOOS CO			

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России

[illegible]

[illegible]

Рынок томатной пасты (включая промышленную) в России

[illegible]

[illegible]

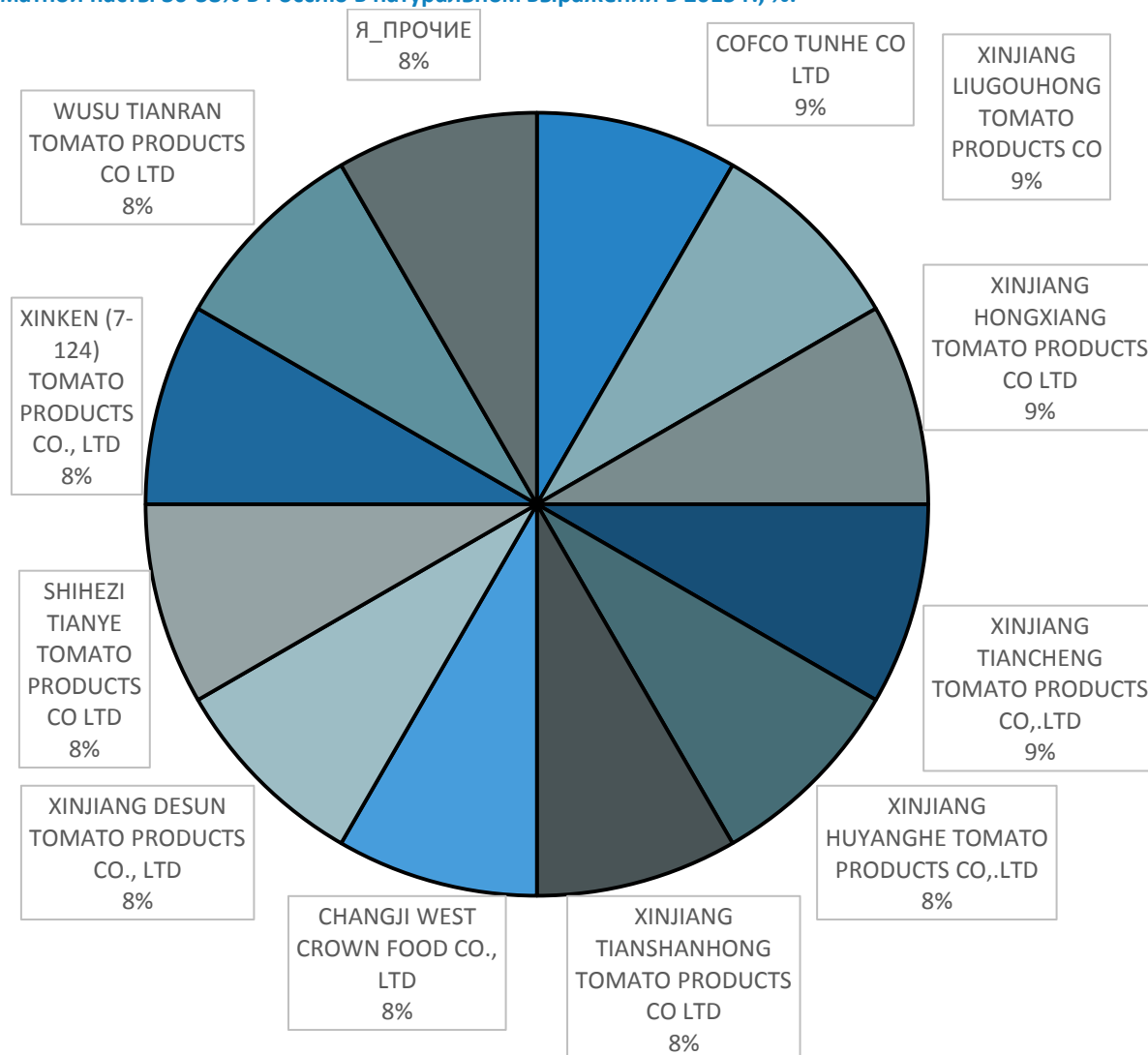
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты более 38% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания ...

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 36-38% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания ...

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 36-38% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания

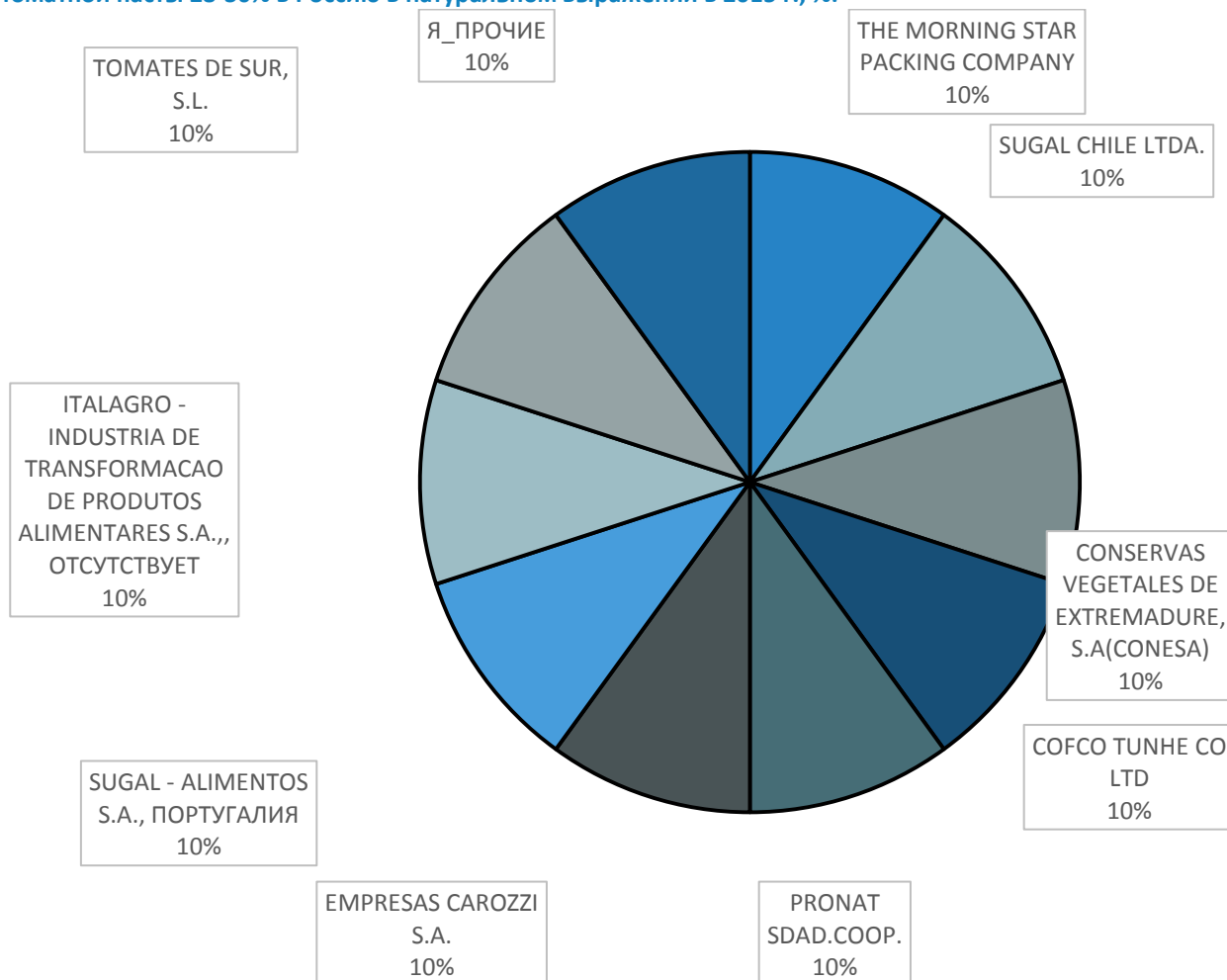
Диаграмма 4. Доли основных производителей томатной пасты 36-38% BRIX от общего объема импорта томатной пасты 36-38% в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты 28-30% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатной пасты 28-30% BRIX от общего объема импорта томатной пасты 28-30% в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по стране происхождения

Импорт томатной пасты

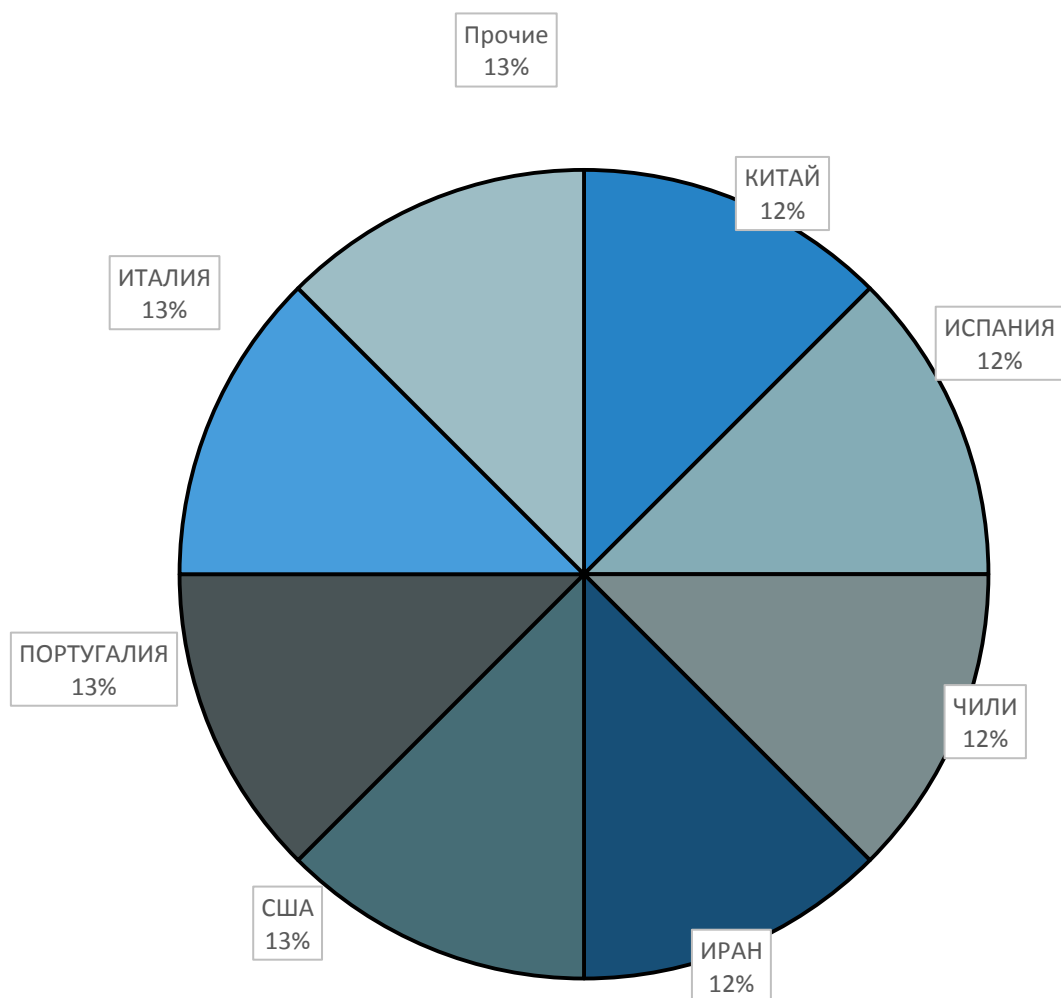
Наибольшую долю от натурального объема импорта томатной пасты в Россию в 2015 г. занимают поставки из

Таблица 6. Объем импорта томатной пасты в Россию по стране-происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Страна происхождения	2014	2015	I пол. 2016
КИТАЙ			
ИСПАНИЯ			
ЧИЛИ			
ИРАН			
США			
ПОРТУГАЛИЯ			
ИТАЛИЯ			
ПОЛЬША			
ТУРЦИЯ			
РАЗНЫЕ			
ГЕРМАНИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
КИРГИЗИЯ			
ФИНЛЯНДИЯ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ВЕНГРИЯ			
ТУРКМЕНИСТАН			
МОЛДОВА			
УКРАИНА			
ХОРВАТИЯ			
ЕГИПЕТ			
ИНДИЯ			
АРМЕНИЯ			
ЛИТВА			
МАРОККО			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли основных стран-производителей томатной пасты от общего объема импорта томатной пасты в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителю

Экспорт томатной пасты

.....

Глава 6. Мировой рынок томатной пасты

Европейский Союз - один из крупнейших в мире рынков томатной пасты: в 2015 г. на долю ЕС пришлось

- .
- .
- .
- .
- .
- .

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Сегодня в России асептически упакованная промышленная томатная паста выпускается

Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области.

Ruspole Brands — российский производитель консервов под брендом "Дядя Ваня" — и немецкая Develey Holding GmbH создали совместное предприятие в

ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился

В рамках реализации первого из трех предусмотренных этапов на республиканской инвестплощадке «.....

Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты.

В настоящее время реализуется проект по производству томатной пасты в

Глава 8. Уровень цен производителей

В таблице ниже представлен уровень цен производителей за период с 2011 г. по 2016 г.

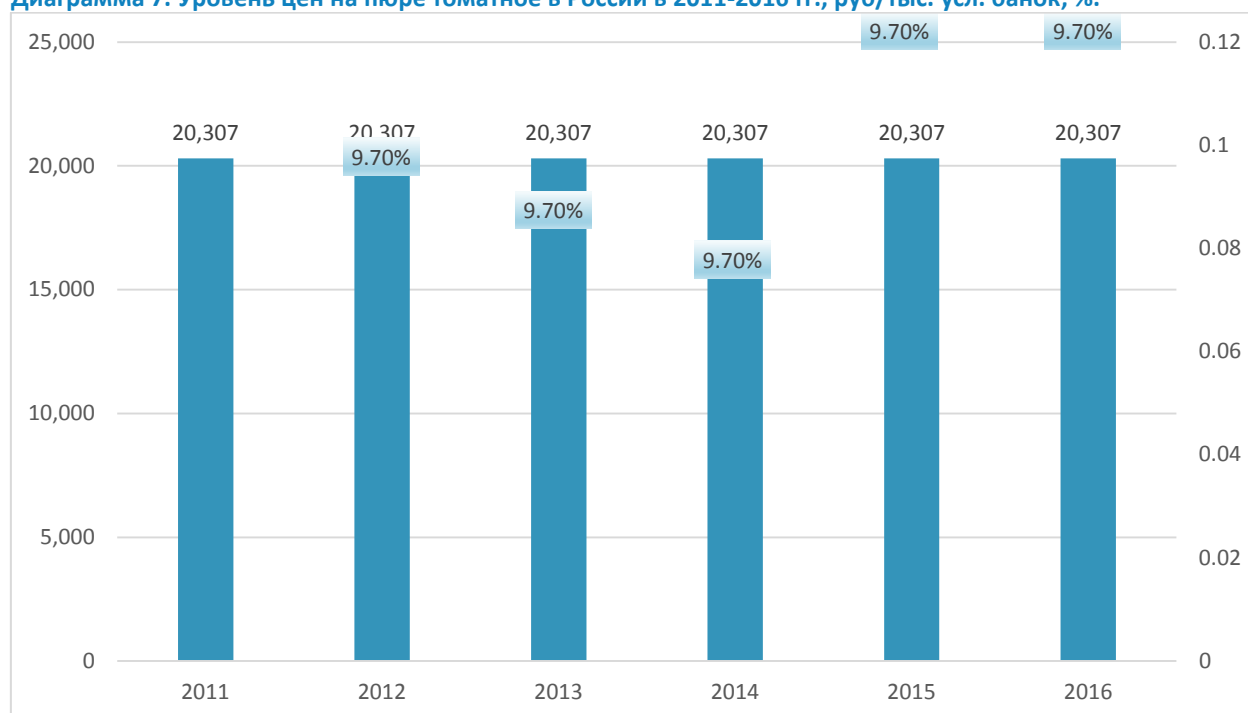
Таблица 7. Уровень цен на пюре томатное в России в 2011-2016 гг., руб/тыс. усл. банок и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Цена (руб/тыс. усл. банок)						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Как мы видим, рост курса валют в 2014 г. отразился на

Диаграмма 7. Уровень цен на пюре томатное в России в 2011-2016 гг., руб/тыс. усл. банок, %.



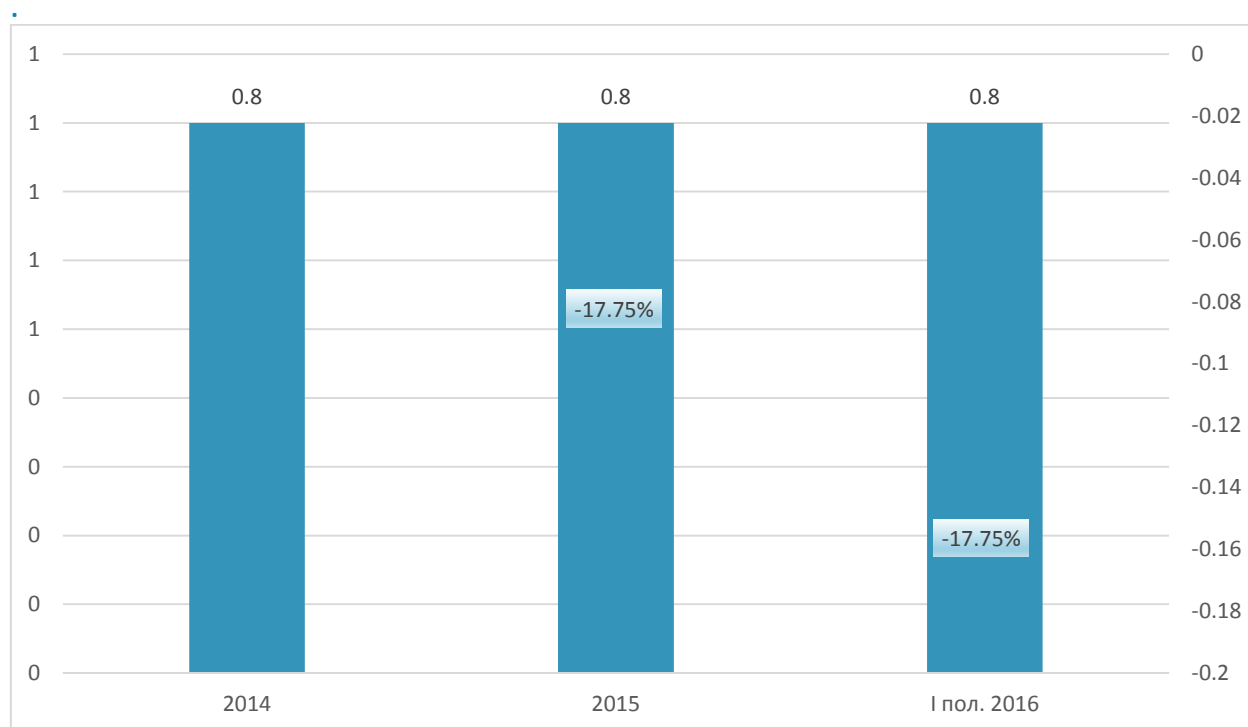
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Был проведен ценовой анализ промышленной томатной пасты зарубежного производства. Согласно полученным данным, В

Цена на промышленную томатную пасту из Китая

.....

Диаграмма 8. Уровень цен на поставки томатной пасты 36-38% BRIX из Китая в Россию в 2014-I пол. 2016 г., \$/кг. и % прироста.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 9. Основные потребители промышленной томатной пасты в России

.....

....

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка промышленной томатной пасты в России

ООО «АПК Астраханский»

Компания ООО «АПК "Астраханский"» (принадлежит физлицам и
зарегистрированной в

·
·
·
·
·
·

Ниже представлен отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК
Астраханский».

Таблица 8. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский» в 2013-2015 гг. (Форма N2),
тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.	
	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Расходы по обычной деятельности	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налоги на прибыль (доходы)	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

