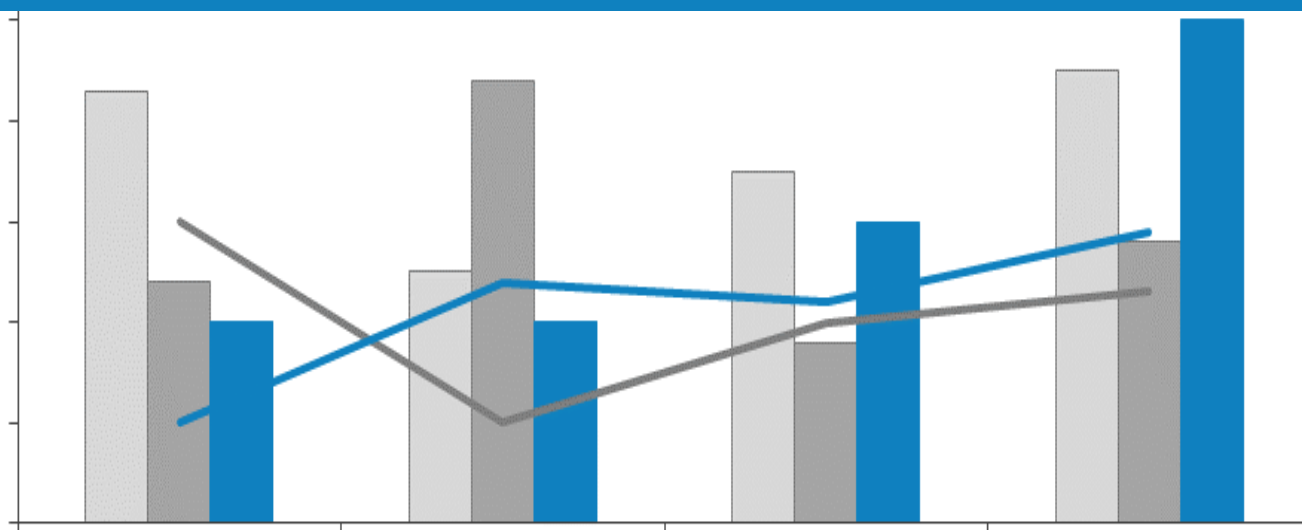




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP **Рынок клининговых услуг в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики клининговых услуг	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка клининговых услуг в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Прогноз развития рынка.....	19
Глава 4. Рынок клининговых услуг в России по федеральным округам.....	21
Северо-Западный ФО.....	24
Объем рынка.....	24
Основные игроки	24
Центральный ФО	27
Объем рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные игроки	Ошибка! Закладка не определена.
Приволжский ФО.....	27
Объем рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные игроки	Ошибка! Закладка не определена.
Южный ФО	27
Объем рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные игроки	Ошибка! Закладка не определена.
Уральский ФО	27
Объем рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные игроки	Ошибка! Закладка не определена.
Сибирский ФО.....	27
Объем рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
Основные игроки	Ошибка! Закладка не определена.

Дальневосточный ФО	27
Объем рынка.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Основные игроки	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Северо-Кавказский ФО	27
Объем рынка.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Основные игроки	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Крымский ФО.....	27
Объем рынка.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Основные игроки	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг в России	28
В России необходим порядок в сфере клининга	28
Развитие тренда «зеленого» клининга в России	28
Технологии как важнейший фактор развития клининговой компании на рынке	28
От сокращения затрат к добавленной ценности	28
Медленное развитие бытового клининга	28
Глава 6. Уровень цен на рынке клининговых услуг в России	29
Методы расчета стоимости клининговых услуг	29
Уровень цен на клининговые услуги	29
Демпинг на рынке клининга	29
Глава 7. Сегментация рынка клининговых услуг в России	30
Сегментация рынка по видам нежилой недвижимости и обслуживаемым площадям..	30
Сегментация клининга по оказываемым услугам	31
Глава 8. Создание бизнеса по предоставлению клининговых услуг	32
Оценка уровня необходимых минимальных затрат для открытия клининговой компании	32
Особенности кадровой политики в российских клининговых компаниях	32
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клининговых услуг в России	33
ОМС Клининг.....	33
Ронова	33
Кристанваль.....	33
Ротекс	33
Чистый Свет	33
КлинСтар	33

<i>Премьер Сервис</i>	33
<i>Dako</i>	33
<i>БлескСервис</i>	33
<i>SOL</i>	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка клининговых услуг в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка клининговых услуг в Северо-Западном ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 4. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Северо-Западном ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 5. Объем рынка клининговых услуг в Центральном ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 6. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Центральном ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 7. Объем рынка клининговых услуг в Приволжском ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 8. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Приволжском ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 9. Объем рынка клининговых услуг в Южном ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 10. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Южном ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 11. Объем рынка клининговых услуг в Уральском ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 12. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Уральском ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 13. Объем рынка клининговых услуг в Сибирском ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 14. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Сибирском ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 15. Объем рынка клининговых услуг в Дальневосточном ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 16. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Дальневосточном ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 17. Объем рынка клининговых услуг в Северо-Кавказском ФО, тыс. руб. и % прироста

Таблица 18. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Северо-Кавказском ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 19. Объем рынка клининговых услуг в Крымском ФО, тыс. руб.

Таблица 20. ТОП-59 игроков клининговых услуг в Крымском ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, тыс. руб.

Таблица 21. Общая смета расходов на организацию бизнеса по предоставлению клининговых услуг

Таблица 22. Основные финансовые показатели компании ООО «Кристанваль-Клининг», тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели компании ООО «Ротекс», тыс. руб.

Таблица 24. Основные финансовые показатели компании ООО «Премьер Сервис», тыс. руб.

Таблица 25. Основные финансовые показатели компании ООО «Дако Москва», ООО «Дако Санкт-Петербург» и ООО «Дако Сочи», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, тыс. руб. и %

Диаграмма 3. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, %

Диаграмма 4. Структура рынка клининга в России по различным сегментам недвижимости в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Структура оказываемых услуг в общем объеме потребления клининговых услуг компаний-участников исследования в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Доли прочих оказываемых услуг в общем объеме прочих клининговых услуг компаний-участников исследования в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Доли сегментов недвижимости по объему клининговых услуг, оказываемых компанией «ОМС Клининг», %

Диаграмма 8. Доли клининговых услуг, оказываемых компанией ГК «Ронова», %

Диаграмма 9. Доли сегментов недвижимости по объему клининговых услуг, оказываемых компанией ГК «Ронова», %

Диаграмма 10. Доли клининговых услуг, оказываемых компанией «КлинСтар», %

Диаграмма 11. Доли сегментов недвижимости по объему клининговых услуг, оказываемых компанией «КлинСтар», %

Диаграмма 12. Доли клининговых услуг, оказываемых компанией «СОЛ», %

Диаграмма 13. Доли сегментов недвижимости по объему клининговых услуг, оказываемых компанией «СОЛ», %

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг в России, тыс. руб. и % прироста

Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка клининговых услуг.

Рынок клининговых услуг в 2014 году составил 81,2 млрд. руб., что на 2,9% меньше показателя 2013 года. Объем рынка клининговых услуг в России в 2015 году составил 80,4 млрд. руб., что на 1% меньше показателя 2014 года. За период с 2007 по 2015 гг. рынок клининга в России развивается скачкообразно.

В 2015 году наибольшая доля рынка клининговых услуг принадлежит Центральному ФО – 28%. Далее следует Северо-Западный ФО – 24%. Замыкает тройку лидеров Приволжский ФО – 17%.

Рынок клининга в России определяется развитием нескольких федеральных округов, где клининговые услуги востребованы больше всего (Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Приволжский ФО, Сибирский ФО). Соответственно, говорить о развитии рынка клининговых услуг можно, отталкиваясь от реалий в каждом конкретном регионе.

Несмотря на то, что на российский рынок клининга довольно легко прийти новым компаниям, развитие отрасли тормозится многими факторами.

В результате кризисных явлений 2014-2015 гг., доля пустующих торговых и офисных помещений достигла максимальных значений в 2016 году из-за значительного роста арендных ставок. В результате площадь помещений, требующих уборки, сокращается.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка клининговых услуг России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка клининговых услуг России.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка клининговых услуг России.
3. Охарактеризовать структуру потребления клининговых услуг России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка клининговых услуг России.
5. Составить прогноз развития рынка клининговых услуг России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке клининговых услуг России.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка клининговых услуг России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка клининговых услуг России.
10. Описать основных участников рынка клининговых услуг России.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке клининговых услуг России.
12. Определить ключевые сегменты недвижимости, потребляющие клининговые услуги России.

Объект исследования

Рынок клининговых услуг России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке клининговых услуг и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики клининговых услуг

На сегодняшний день в компаниях, которые предоставляли бы своим клиентам клининговые услуги, нет недостатка. Однако спектр тех работ, которые они выполняют, может быть довольно широк:

...

..

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка клининговых услуг в России

В данной Главе анализируется объем рынка клининговых услуг Москвы и Московской области по коду ОКВЭД 74.70 «чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств» и по коду 90.00.3 «уборка территории и аналогичная деятельность».

Примечание: как правило, клининговые компании при регистрации организации используют именно эти два кода ОКВЭД для описания своей деятельности.

В основе расчета объема рынка – сумма объемов выручки компаний, занимающихся клининговыми услугами (предоставляющие услуги по коду 74.70 и 90.00.3).

Объем и темпы роста рынка

Рынок клининговых услуг в 2014 году составил ... млрд. руб., что на ...% меньше показателя 2013 года. Объем рынка клининговых услуг в России в 2015 году составил

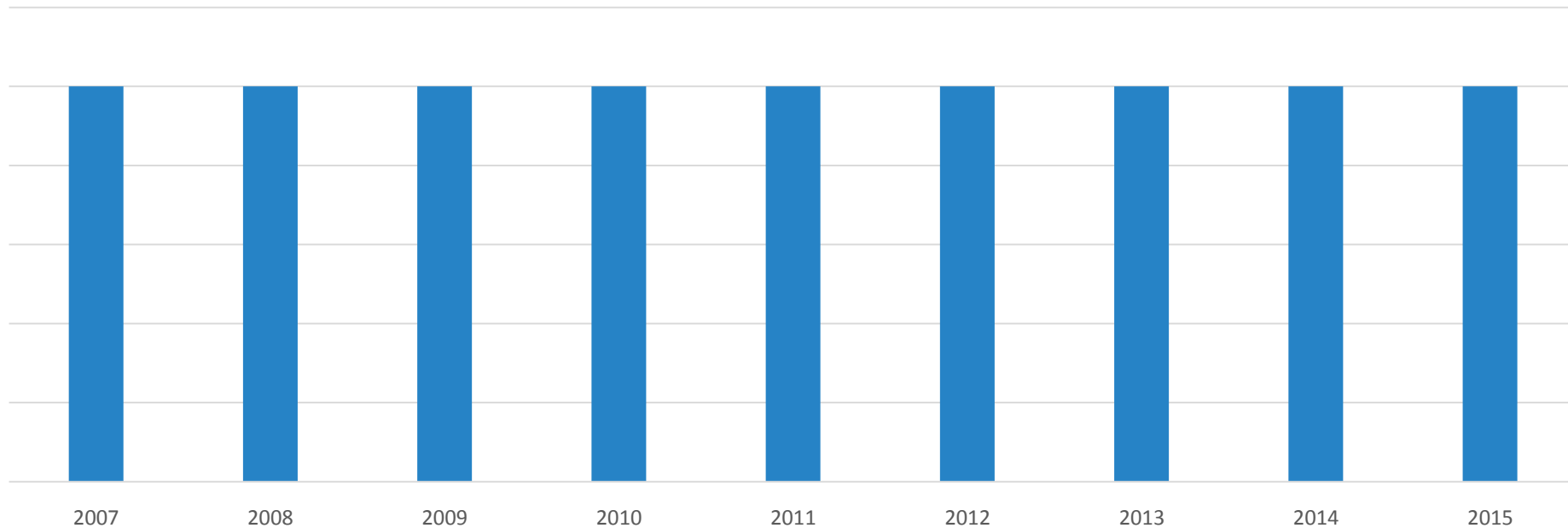
Таблица 1. Объем рынка клининговых услуг в России, 2007-2015гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия всего									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

За период с 2007 по 2015 гг. рынок клининга в России развивается ...

Диаграмма 1. Объем рынка клининговых услуг в России, 2007-2015гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Рынок клининга в России определяется развитием нескольких федеральных округов, где ...

...

..

..

..

Глава 4. Рынок клининговых услуг в России по федеральным округам

В 2015 году наибольшая доля рынка клининговых услуг принадлежит ...

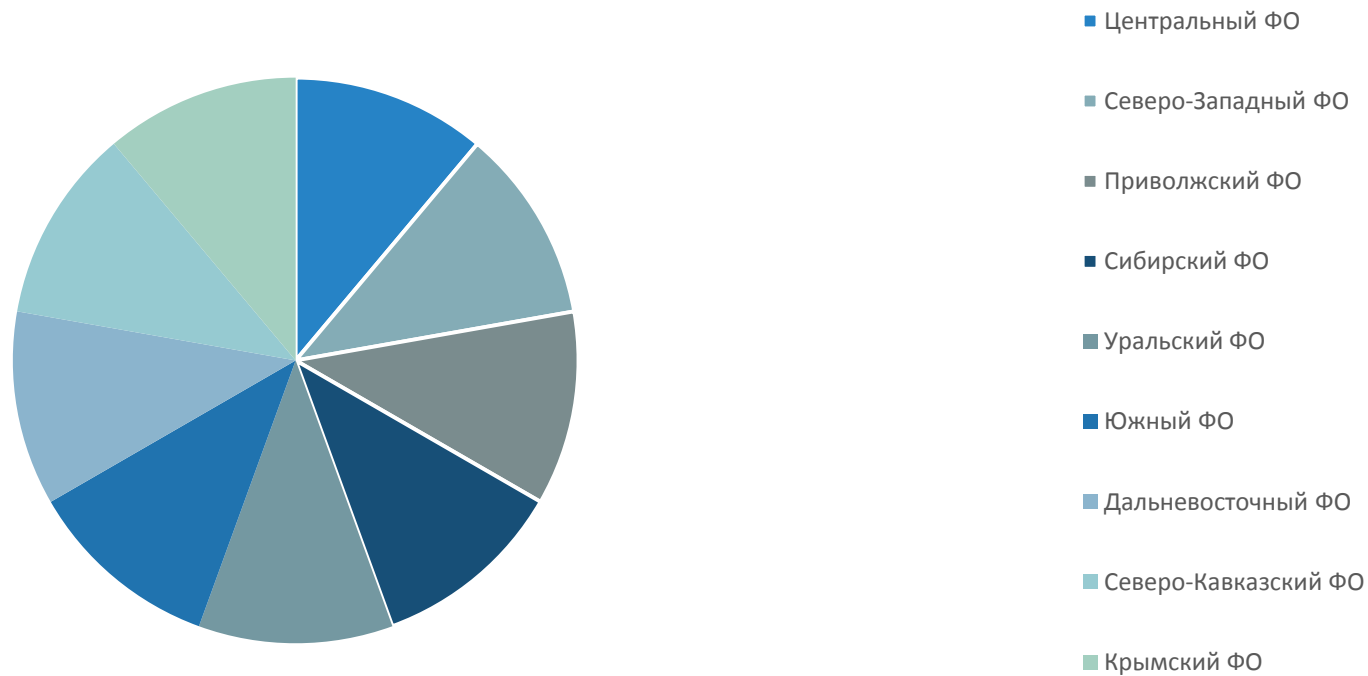
...

Таблица 2. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, 2007-2015гг., тыс. руб.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Северо-Западный ФО									
Центральный ФО									
Приволжский ФО									
Южный ФО									
Уральский ФО									
Сибирский ФО									
Дальневосточный ФО									
Северо-Кавказский ФО									
Крымский ФО									
ВСЕГО									

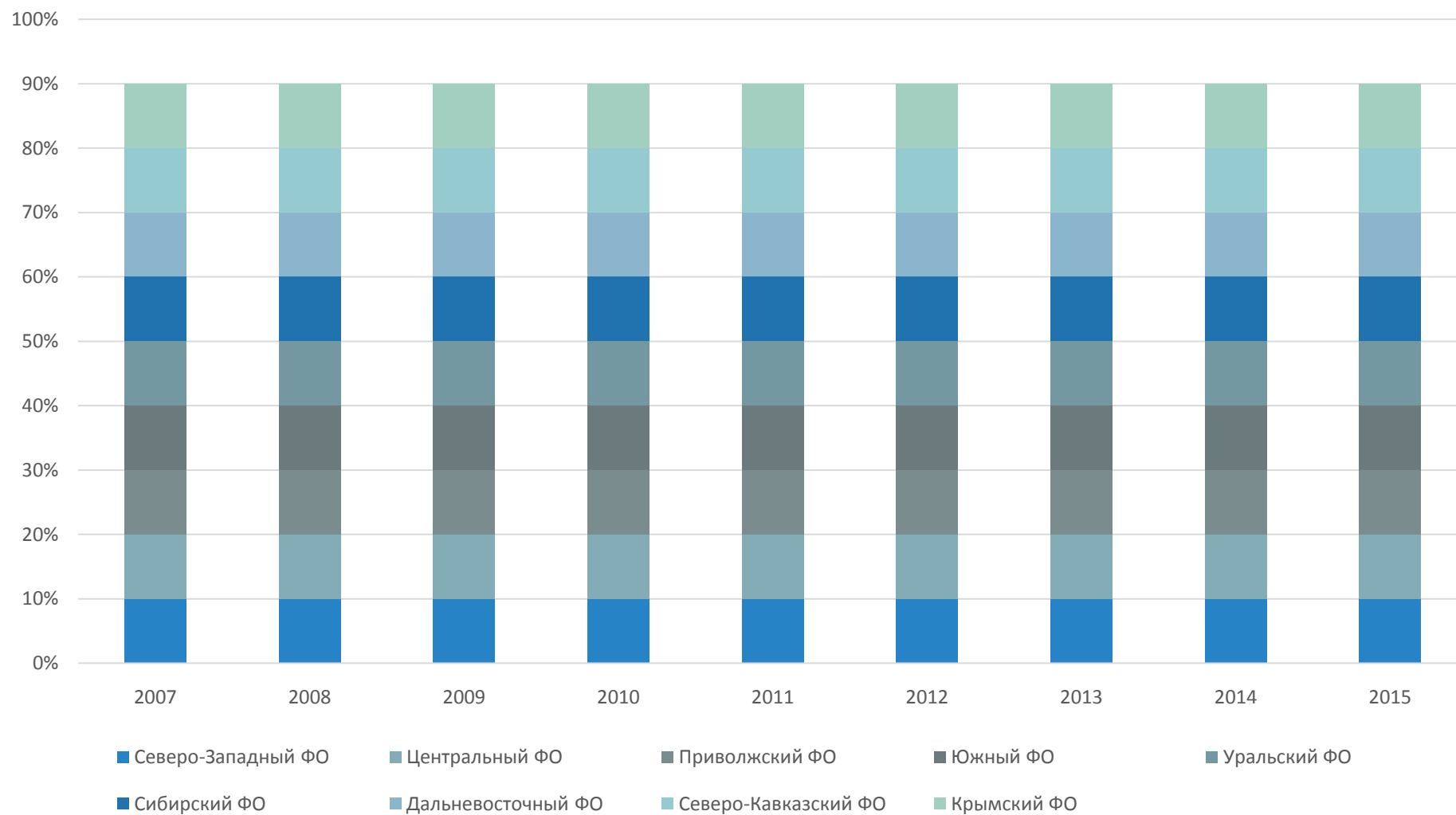
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка клининговых услуг в России по федеральным округам, 2007-2015гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Северо-Западный ФО

Объем рынка

Объем рынка клининга в Северо-Западном ФО составил в 2015 году ...

Таблица 3. Объем рынка клининговых услуг в Северо-Западном ФО, 2007-2015гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Северо-Западный ФО									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основные игроки

Крупнейшими клининговыми компаниями СЗФО в 2015 году по объему прибыли от предоставленных услуг являются ...

Таблица 4. ТОП-60 игроков клининговых услуг в Северо-Западном ФО по объему прибыли от предоставленных услуг, 2015г., тыс. руб.

№	Компания	Прибыль в 2015 году
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		

37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Центральный ФО

Приволжский ФО

Южный ФО

Уральский ФО

Сибирский ФО

Дальневосточный ФО

Северо-Кавказский ФО

Крымский ФО

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка клининговых услуг в России

В России необходим порядок в сфере клининга

Развитие тренда «зеленого» клининга в России

Технологии как важнейший фактор развития клининговой компании на рынке

Акцент с сокращения затрат на добавленную ценность

Медленное развитие бытового клининга

Глава 6. Уровень цен на рынке клининговых услуг в России

Методы расчета стоимости клининговых услуг

Уровень цен на клининговые услуги

По результатам исследования...

...

Демпинг на рынке клининга

Конкуренция на рынке клининговых услуг сопровождается ...

...

...

Глава 7. Сегментация рынка клининговых услуг в России

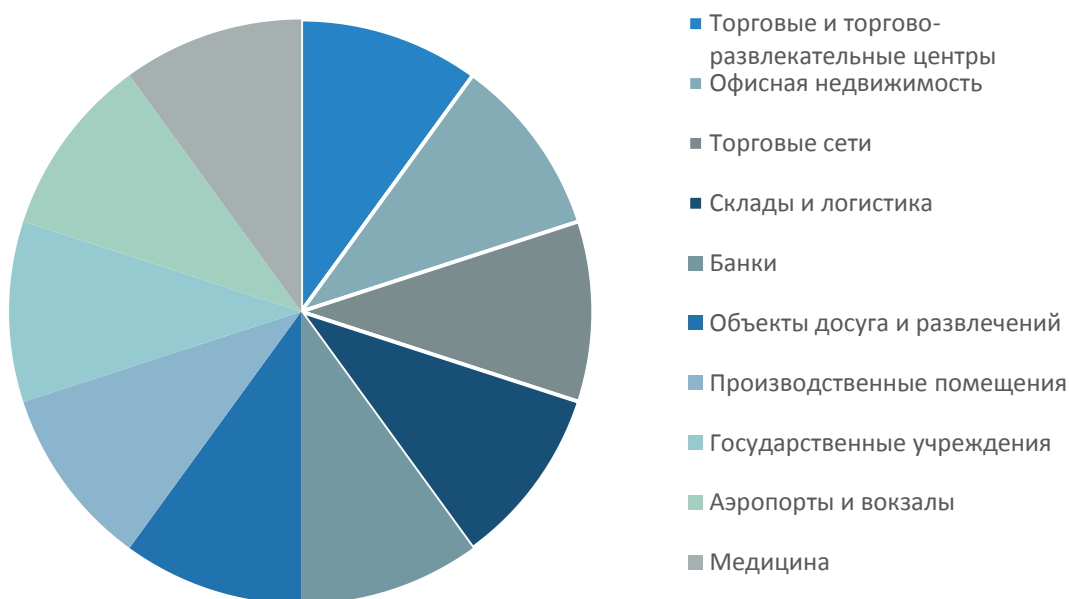
Сегментация рынка по видам нежилой недвижимости и обслуживаемым площадям

Лидирующими сегментами рынка являются ...

...

...

Диаграмма 4. Структура рынка клининга в России по различным сегментам недвижимости в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегментация клининга по оказываемым услугам

По типу услуги делятся на:

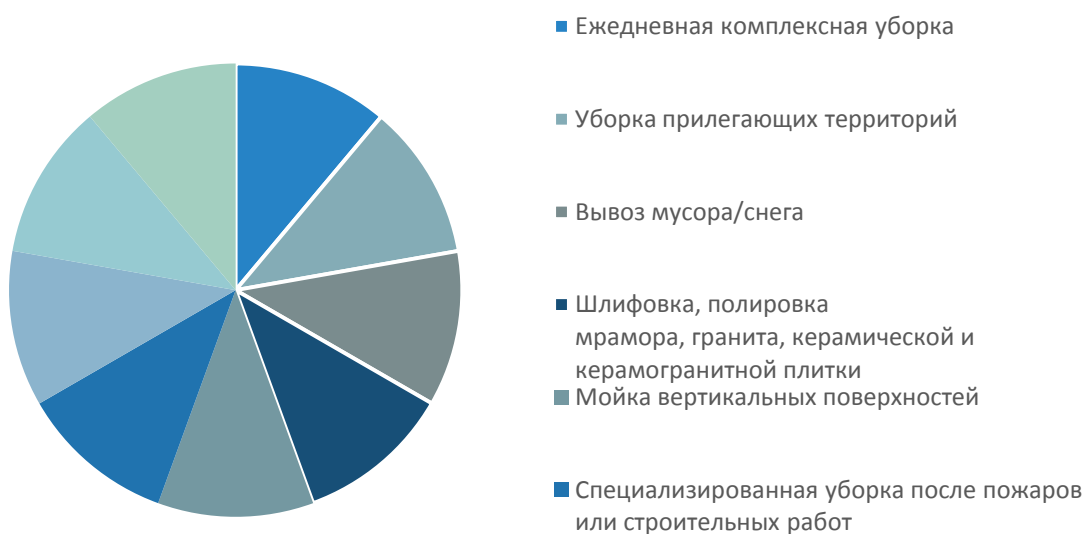
...

...

..

...

Диаграмма 5. Структура оказываемых услуг в общем объеме потребления клининговых услуг компаний-участников исследования в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

- ...
- ...
- ...

Глава 8. Создание бизнеса по предоставлению клининговых услуг

На рынке клининга традиционно низкий порог входа. ...

...

...

Оценка уровня необходимых минимальных затрат для открытия клининговой компании

- ...
- ...
- ...

Таблица 5. Общая смета расходов на организацию бизнеса по предоставлению клининговых услуг

Статья расходов	Сумма, руб.
Регистрация деятельности в ИФНС	
Приобретение оборудования для клининговых услуг, компьютеров и оргтехники, мебели для офиса, моющих средств, автотранспорта	
Набор персонала (размещение рекламы)	
Оборотные средства (финансирование деятельности до выхода на окупаемость)	
Проведение рекламной компании	
ВСЕГО	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Особенности кадровой политики в российских клининговых компаниях

Подавляющий процент сотрудников клининговых компаний — ...

...

...

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка клининговых услуг в России

ОМС Клининг

Ронова

Кристанваль

Ротекс

Чистый Свет

КлинСтар

ПремьерСервис

Dako

БлескСервис

SOL

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

