



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА КРЕМОВ ДЛЯ РУК В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибуторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически *выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортёры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеперечисленных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	16
Глава 1. Методология исследования	18
Цель исследования	18
Задачи исследования.....	18
Объект исследования	19
Метод сбора и анализа данных.....	19
Источники получения информации	19
Объем и структура выборки.....	20
Глава 2. Классификация и основные характеристики кремов для рук.....	21
Описание и основные характеристики	21
Сегмент 1 «.....».....	21
Сегмент 2 «.....»	21
Сегмент 3 «.....»	21
Сегмент 4 «.....»	21
Глава 3. Объем рынка кремов для рук в России.....	23
Объем рынка	23
Объем рынка по сегментам	25
Прогноз развития рынка до 2023 г	29
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г	31
Доли компаний в объеме рынка	32
Доли торговых марок в объеме рынка	33
Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»	34
Объем сегмента и категорий	34
Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....	35
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	37
Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»	38
Объем сегмента и категорий	38
Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....	38
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	38
Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»	38
Объем сегмента и категорий	38

Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....	38
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	38
Глава 4. Производство кремов для рук в России.....	39
Объем производства	39
Объем производства по субъектам федерации.....	41
Объем производства по сегментам	43
Объем производства в Сегменте 1	45
Объем производства в Сегменте 2	46
Глава 5. Импорт кремов для рук в Россию и экспорт кремов для рук из России	47
Импорт по сегментам	47
Импорт по сегментам и категориям.....	49
Импорт по торговым маркам.....	50
Импорт по сегментам и торговым маркам.....	52
Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»	52
Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»	54
Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»	54
Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»	54
Экспорт по сегментам	55
Экспорт по сегментам и категориям	55
Экспорт по торговым маркам	55
Экспорт по сегментам и торговым маркам	55
Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»	55
Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»	55
Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»	55
Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»	55
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка кремов для рук в России	56
Производители кремов для рук ищут пути выхода из кризиса.....	56
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	56
Перспективы рынка кремов для рук	56
Препятствия и возможности для импортозамещения	56
Перекос на рынке кремов для рук	56
Проблемы качества продукции	56
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	56
Глава 7. Уровень цен на рынке кремов для рук в России	57
Рынок.....	57
Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»	59
Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»	59

Анализ рынка кремов для рук в России

Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»	60
Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»	60
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кремов для рук в России	61
Компания 1	61
Компания 2	61

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка кремов для рук в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка кремов для рук по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка кремов для рук по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка кремов для рук в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кремов для рук в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кремов для рук в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка кремов для рук по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка кремов для рук по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка кремов для рук по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства кремов для рук по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства кремов для рук в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 24. Объем производства кремов для рук в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта кремов для рук в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта кремов для рук в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта кремов для рук в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта кремов для рук в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта кремов для рук в Россию по странам- происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта кремов для рук в Россию по странам- отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка кремов для рук в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка кремов для рук в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка кремов для рук в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта кремов для рук из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта кремов для рук из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 41. Объём экспорта кремов для рук из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 42. Объём экспорта кремов для рук из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 43. Объём экспорта кремов для рук из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта кремов для рук из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта кремов для рук из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта кремов для рук из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка кремов для рук из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка кремов для рук из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка кремов для рук из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке кремов для рук по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 62.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
.....
Таблица 63.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
.....
Таблица 64.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
.....
Таблица 65.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
.....
Таблица 66.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
.....

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка кремов для рук в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка кремов для рук по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка кремов для рук по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка кремов для рук в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка кремов для рук в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка кремов для рук в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства кремов для рук в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства кремов для рук в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства кремов для рук в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка кремов для рук в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта кремов для рук в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта кремов для рук в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта кремов для рук в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта кремов для рук в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта кремов для рук в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка кремов для рук в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка кремов для рук в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта кремов для рук из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта кремов для рук из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта кремов для рук из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта кремов для рук из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта кремов для рук из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта кремов для рук из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка кремов для рук из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка кремов для рук из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке кремов для рук в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке кремов для рук в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке кремов для рук в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка кремов для рук по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке кремов для рук в России, руб.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кремов для рук в России составил в 2017 г., что на 7 % , чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

В структуре объема рынка кремов для рук наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка кремов для рук в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении. Рынок кремов для рук в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка кремов для рук по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка кремов для рук занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено кремов для рук. В 2019 г. было выпущено

Наибольшее количество кремов для рук производится в области. По данным за 2019 г., в области было произведено кремов для рук.

Объем импорта кремов для рук в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.

В импорте кремов для рук в Россию лидирует Сегмент со смешанным составом занимает долю импорта.

Среди всех сегментов кремов для рук, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором –%. Замыкает тройку лидеров –%.

Средняя цена производителей на рынке кремов для рук установилась в 2018 г. на уровне руб., в 2019 г. она равнялась руб.

Рост рынка кремов для рук будет возможен при сохранении тенденций, когда производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие других видов кремов для рук может продолжить Это приведет к сохранению тренда к в России.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кремов для рук в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка кремов для рук.
2. Определить объем и темпы роста производства кремов для рук в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России кремов для рук.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка кремов для рук в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления кремов для рук в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка кремов для рук.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке кремов для рук в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка кремов для рук в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке кремов для рук в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка кремов для рук в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кремов для рук в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка кремов для рук в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка кремов для рук.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка кремов для рук.

Объект исследования

Рынок кремов для рук в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кремов для рук и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кремов для рук**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволяют Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кремов для рук

В данной главе рассматривается классификация кремов для рук. Представлены сведения о различных видах кремов для рук, которые формируют сегменты рынка.

Рынок кремов для рук включает в себя различные сегменты. По данным

-
-
-

Описание и основные характеристики

- –
-
-
-
-

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 3 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2.

Глава 3. Объем рынка кремов для рук в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кремов для рук в России составил в 2017 г., что на 9 % , чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспортации использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка кремов для рук.

Таблица 1. Объем рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка кремов для рук в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

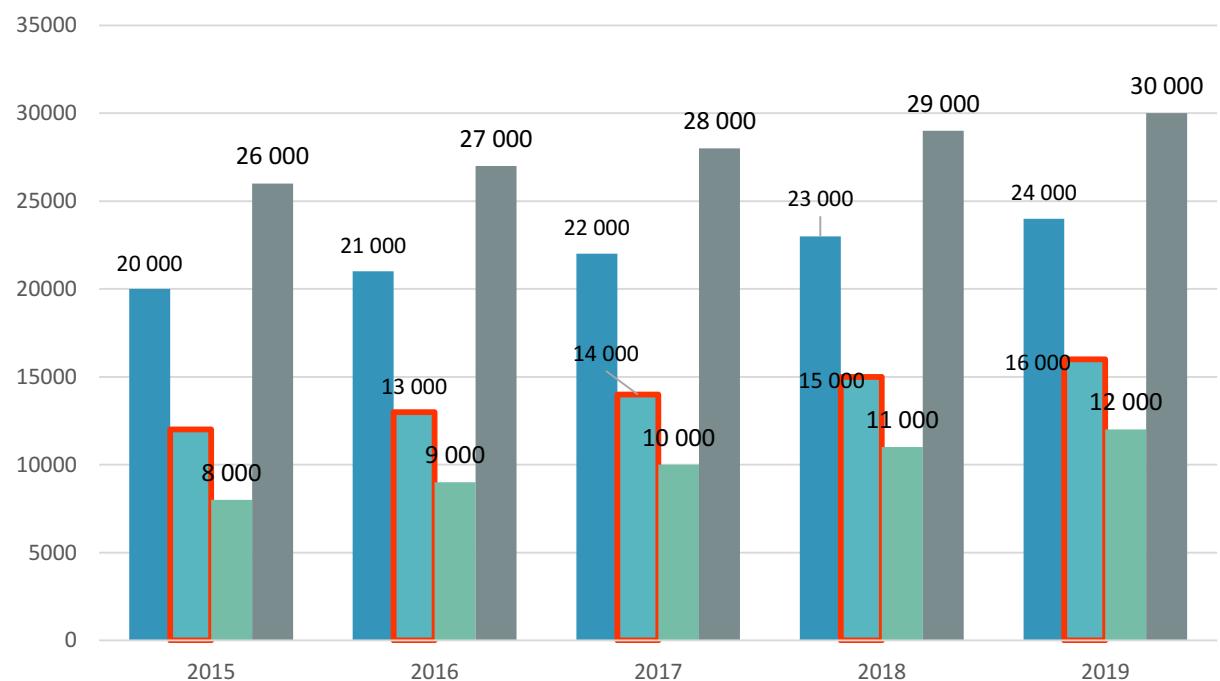
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка кремов для рук наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка кремов для рук в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

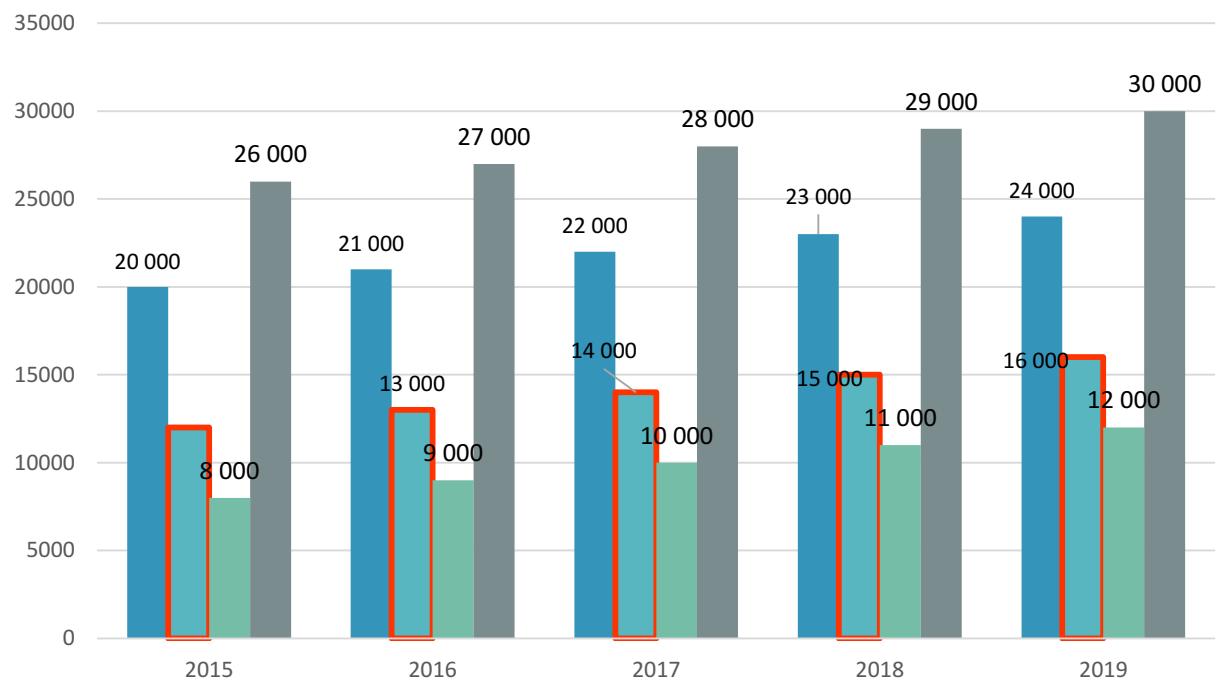
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка кремов для рук в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка кремов для рук в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок кремов для рук в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок кремов для рук в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка кремов для рук в России в 2020 г. продолжит, характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз;
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок кремов для рук в России продолжит, однако – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок на ...%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кремов для рук в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка кремов для рук по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка кремов для рук в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка кремов для рук занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка кремов для рук в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка кремов для рук в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»

Объем сегмента и категорий

Объем сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Таблица 8. Объём Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке кремов для рук , что связано с данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно Лидером является компания, которая Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у производителя владеющего (бренды «.....», «.....», «.....»).

Успешно развивается предприятие с брендами «.....», «.....», «.....», а также компания (бренды «.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство кремов для рук в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено кремов для рук. В 2019 г. было выпущено

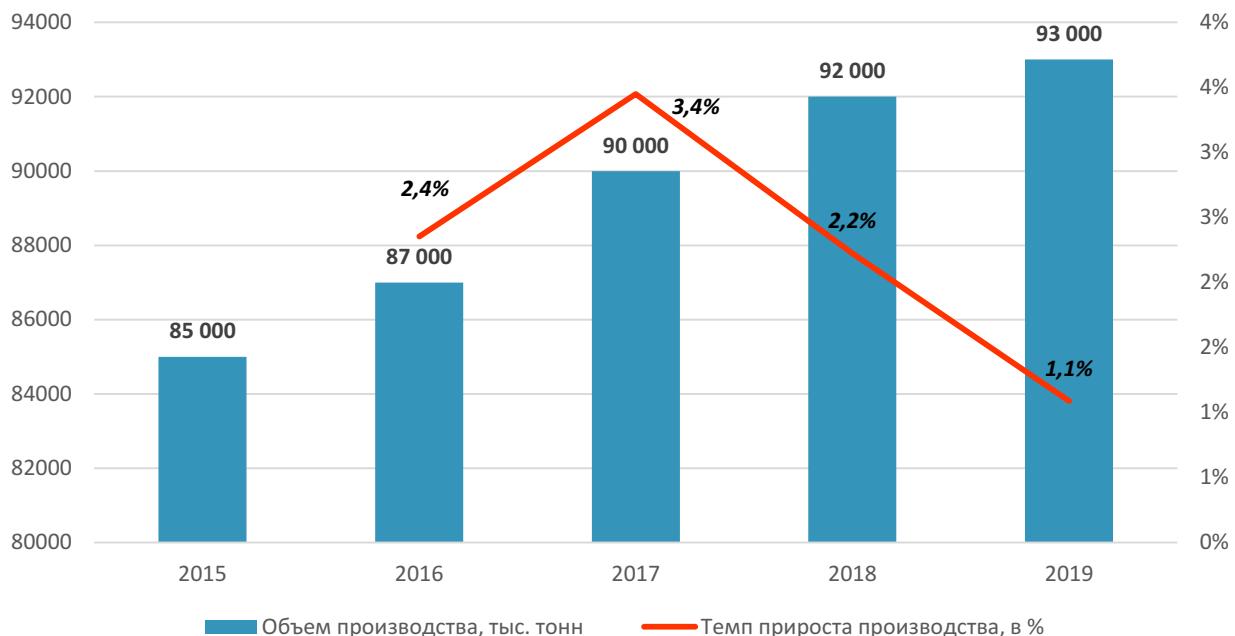
Таблица 11. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

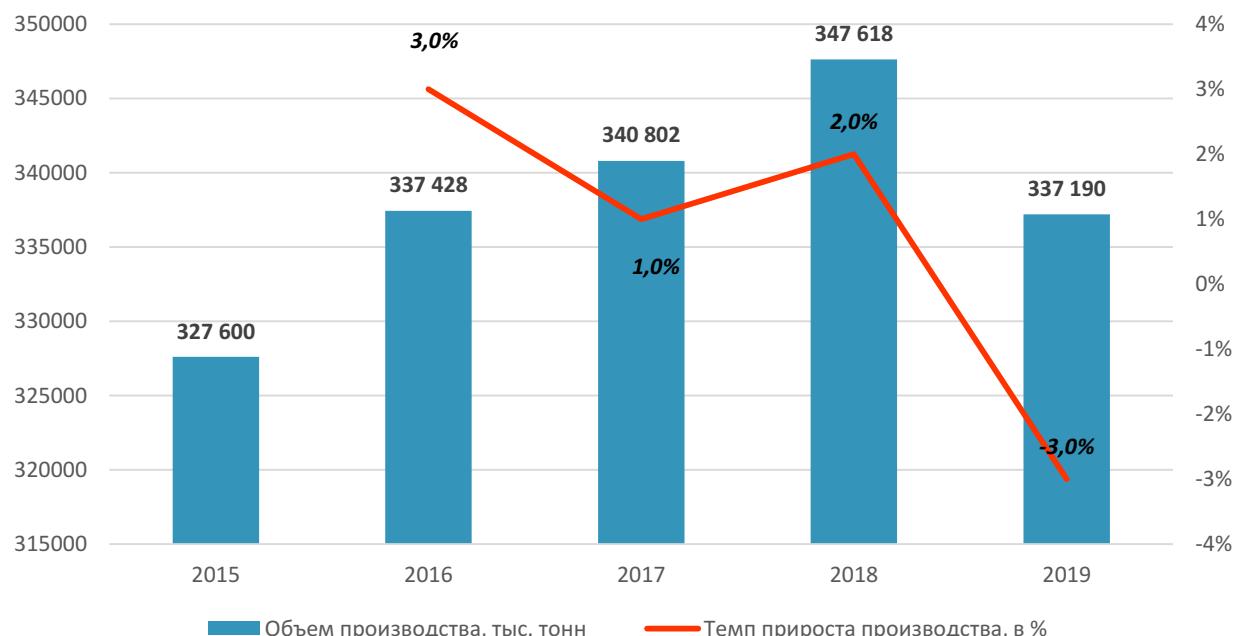
В 2018 г. объем производства кремов для рук в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество кремов для рук производится в области. По данным за 2019 г., в области было произведено кремов для рук.

Таблица 13. Объём производства кремов для рук по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г.% от совокупного объёма производства кремов для рук в России было произведено в области. На долю области пришлось %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства кремов для рук в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

В структуре производства кремов для рук в России в 2017 г. преобладают
В 2019 г.% от всего объема производства кремов для рук в
натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства кремов для рук в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства кремов для рук в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства кремов для рук в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено кремов для рук. В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт кремов для рук в Россию и экспорт кремов для рук из России

Импорт по сегментам

Объем импорта кремов для рук в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил , что на% , чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на% , чем в 2018 году.

Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту кремов для рук в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта кремов для рук в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 2						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 3						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 4						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

Среди всех сегментов кремов для рук, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором –%. Замыкает тройку лидеров –%.

Таблица 19. Объем импорта кремов для рук в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта кремов для рук в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»

В объеме импорта кремов для рук в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка кремов для рук в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»

Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»

Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»

Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»

Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»

Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка кремов для рук в России

Производители кремов для рук ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка кремов для рук

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекос на рынке кремов для рук

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

Глава 7. Уровень цен на рынке кремов для рук в России

Рынок

По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке кремов для рук – руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке кремов для рук по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь-ный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволж-кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ-ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке кремов для рук по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка кремов для рук в России

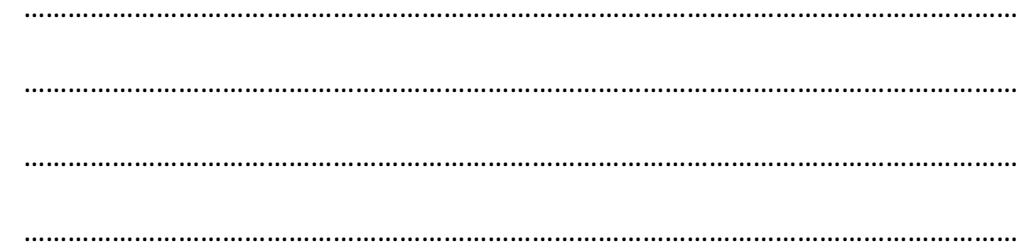
С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке кремов для рук постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке кремов для рук в 2018-2019 гг., руб.

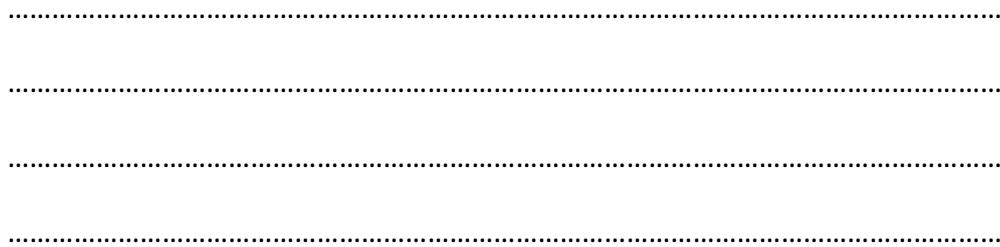


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка кремов для рук «.....»



Сегмент 2 рынка кремов для рук «.....»



Сегмент 3 рынка кремов для рук «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка кремов для рук «.....»

.....

.....

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кремов для рук в России

Компания 1

Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до тыс. сотрудников.

Производство кремов для рук является одним из главных направлений деятельности компании.

.....
.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

