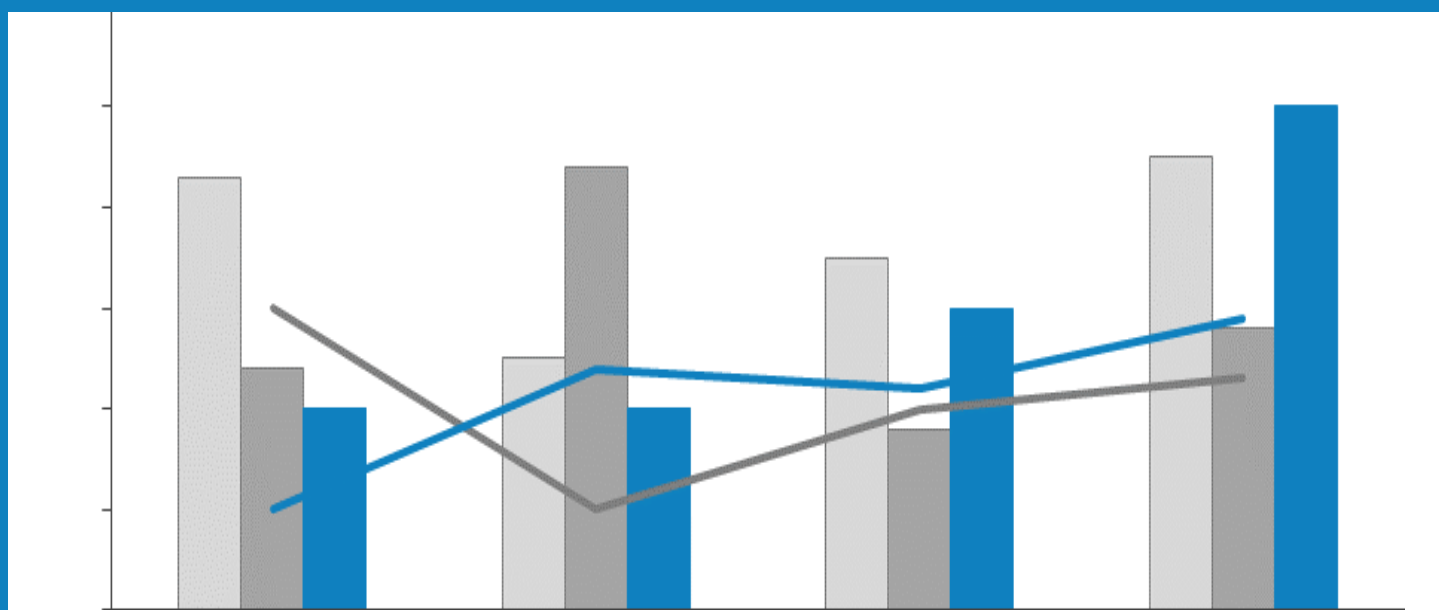




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка обойного клея в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики обоевого клея	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка обоевого клея в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Структура рынка по производителям	20
Глава 4. Производство обоевого клея в России	30
Объем и темпы прироста производства обоевого клея в России	30
Структура производства обоевого клея по субъектам федерации	32
Структура производства обоевого клея по производителям.....	34
Глава 5. Импорт обоевого клея в Россию и экспорт обоевого клея из России	36
Объем и темпы роста импорта	36
Импорт по странам происхождения	39
Импорт по производителям.....	42
Объем и темпы роста экспорта.....	45
Экспорт по странам назначения	48
Экспорт по производителям	51
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоевого клея в России	54
Глава 7. Прогноз развития рынка обоевого клея в России до 2020 г.....	55
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обоевого клея в России	57
BOSTIK SA.....	57
HENKEL.....	58
EMSLAND-STARKE GMBH	58
NOVIDON LIMITED	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 28 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России по производителям, кг.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства обоевого клея в России, кг.

Таблица 8. Объем производства обоевого клея в России, \$.

Таблица 9. Объем производства обоевого клея в России по субъектам федерации, кг.

Таблица 10. Объем производства обоевого клея в России по субъектам федерации, \$.

Таблица 11. Объем производства обоевого клея в России по производителям, кг.

Таблица 12. Объем производства обоевого клея в России по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта обоевого клея по категориям в Россию, кг.

Таблица 14. Объем импорта обоевого клея по категориям в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта обоевого клея в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 16. Объем импорта обоевого клея в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 17. Объем импорта обоевого клея в Россию по производителям, кг.

Таблица 18. Объем импорта обоевого клея в Россию по производителям, \$.

Таблица 19. Объем экспорта обоевого клея по категориям из России, кг.

Таблица 20. Объем экспорта обоевого клея по категориям из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта обоевого клея из России по странам назначения, кг.

Таблица 22. Объем экспорта обоевого клея из России по странам назначения, \$.

Таблица 23. Объем экспорта обоевого клея из России по производителям, кг.

Таблица 24. Объем экспорта обоевого клея из России по производителям, \$.

Таблица 25. Рейтинг обоевого клея в России по категориям.

Таблица 26. Прогноз объёма рынка обоевого клея в России, кг.

Таблица 27. Прогноз объема рынка обоевого клея в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоевого клея в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоевого клея в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Структура рынка обоевого клея по производителям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Структура рынка обоевого клея по производителям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства обоевого клея в России, кг.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства обоевого клея в России, \$.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства обоевого клея в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства обоевого клея в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства обоевого клея в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства обоевого клея в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта обоевого клея в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта обоевого клея в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта обоевого клея в Россию, кг.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта обоевого клея в Россию, \$.

Диаграмма 15. Доли стран в объеме импорта обоевого клея в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран в объеме импорта обоевого клея в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта обоевого клея в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта обоевого клея в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта обоевого клея в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме экспорта обоевого клея в России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта обоевого клея из России, кг.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта обоевого клея из России, \$.

Диаграмма 23. Доли стран в объеме экспорта обоевого клея из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли стран в объеме экспорта обоевого клея из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта обоевого клея из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта обоевого клея из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоевого клея в России, кг.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоевого клея в России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка обоевого клея в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоевого клея в России в 2017 г. составил 15 368 тн., что эквивалентно \$34 700 тыс. Темп прироста объема рынка обоевого клея составил -7,2% от натурального объема рынка и 5,7% от стоимостного.

Объем производства обоевого клея в России в 2017 г. составил 8 668 тн. В 2016 г. объем производства обоевого клея равнялся 8 475 тн. Темп прироста в 2017 г. составлял 2,3% натурального объема производства. Наибольший объем обоевого клея в России в 2017 г. производился в Москве. Основным производителем обоевого клея в России в 2017 г. являлось ООО ХЕНКЕЛЬ РУС.

Объем импорта обоевого клея в Россию в 2017 г. составил 7 290 тн. Темп прироста был равен -16,8%. В 2016 г. объем импорта составил 8 757 тн. Категория обоевого клея «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ» занимала наибольшую долю 69% в 2017г. от натурального объема. Крупнейшим импортером обоевого клея в Россию в 2017 г. являлась ФРАНЦИЯ. Лидирующие позиции в объеме импорта обоевого клея в Россию в 2017 г. занял BOSTIK SA.

Объем экспорта обоевого клея из России в 2017 г. составил 591 тн. Темп прироста был равен -12,6%. В 2016 г. объем экспорта составил 676 тн. Категория обоевого клея «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ» занимала наибольшую долю 57% в 2017г. от натурального объема. Наибольший объем экспорта обоевого клея осуществлялся в АЗЕРБАЙДЖАН. Крупнейшим экспортером обоевого клея из России в 2017 г. являлся HENKEL.

Ожидается, темпы развития рынка обоевого клея будут во многом зависеть от динамики развития рынка жилого строительства и уровня доходов населения. Также рынок обоевого клея напрямую зависит от темпов прироста рынка обоев.

Ожидается, что объем рынка обоевого клея в 2018 г. достигнет объемов 15 494 тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка 1%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок обоевого клея в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики обоевого клея.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка обоевого клея в России.
3. Объем и темпы роста производства обоевого клея в России.
4. Объем импорта обоевого клея в Россию и экспорта обоевого клея из России.
5. Рыночные доли брендов на рынке обоевого клея в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке обоевого клея в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка обоевого клея в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка обоевого клея в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка обоевого клея в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка обоевого клея в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка обоевого клея в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке обоевого клея и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России обоевого клея**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики обоевого клея

Обойный клей – это адгезив для прикрепления разнообразных покрытий (в основном, как следует из названия – обоев) на стены.

Первый обойный клей представлял собой различной степени вязкости мучной или крахмальной клейстер. Эффективность его зависела от правильно выбранного соотношения клеящего вещества и воды, профессионализма мастера, занимающегося оклейкой и условий при работе: температуры и влажности помещения. Кроме того, первый обойный клей был подвержен гниению, в нем могли заводиться грибки и паразиты.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка обоевого клея в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка обоевого клея в России в 2017 г. составил тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка обоевого клея составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

По результатам недавно проведенного аналитиками DISCOVERY Research Group исследования, объем рынка обоев в России в 2017 г. составил тн., что в пересчете на квадратные метры составило около млн. м².

При пересчете тн. обоевого клея хватит примерно для млн. м² обоев.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России в 2014-2017 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017

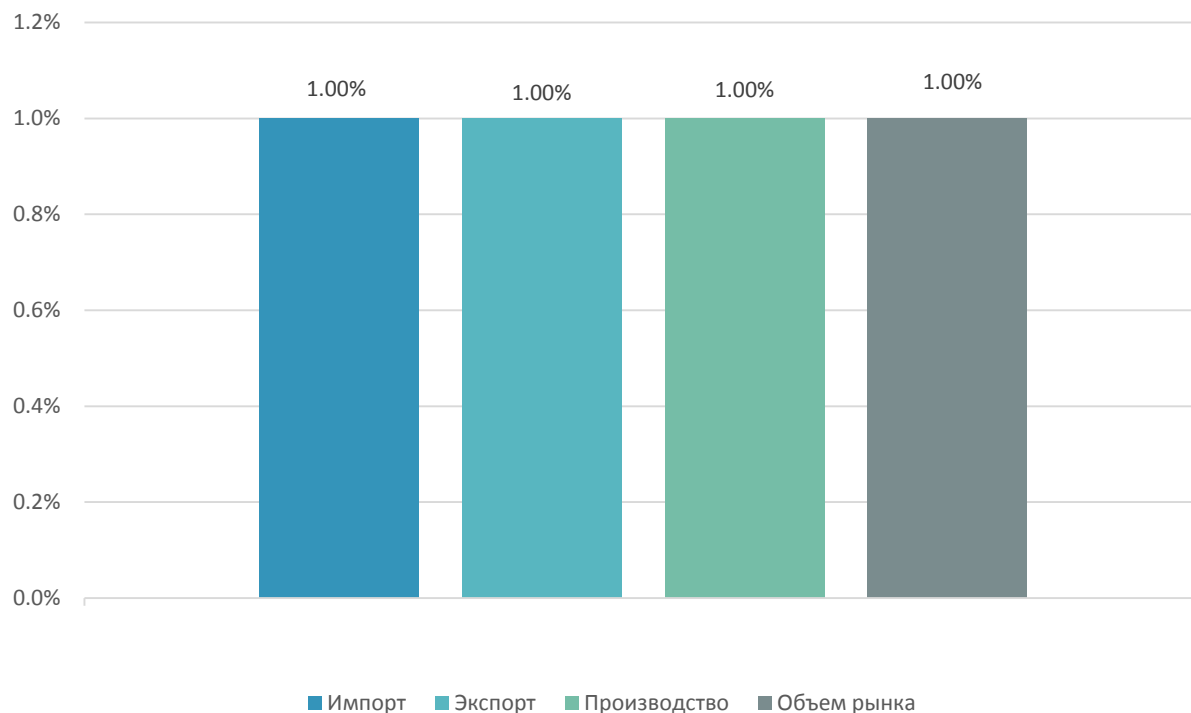
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

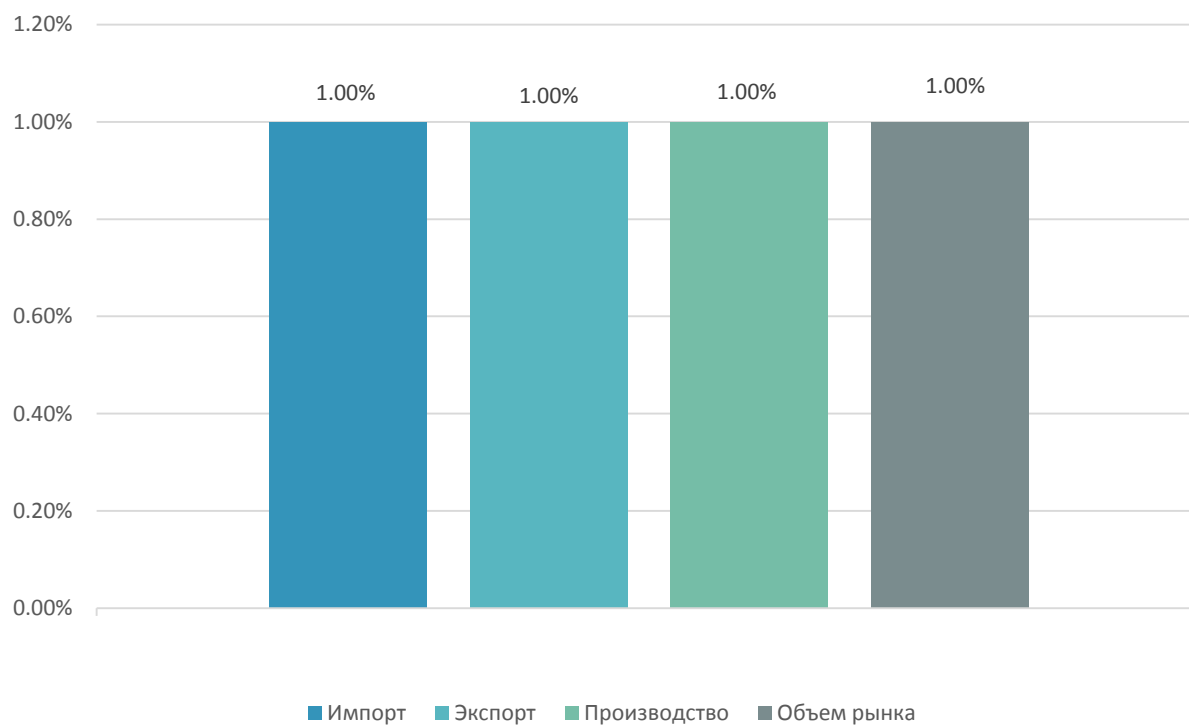
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоевого клея в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка обоевого клея в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России в 2014-2015 гг. по производителям, кг.

[illegible]

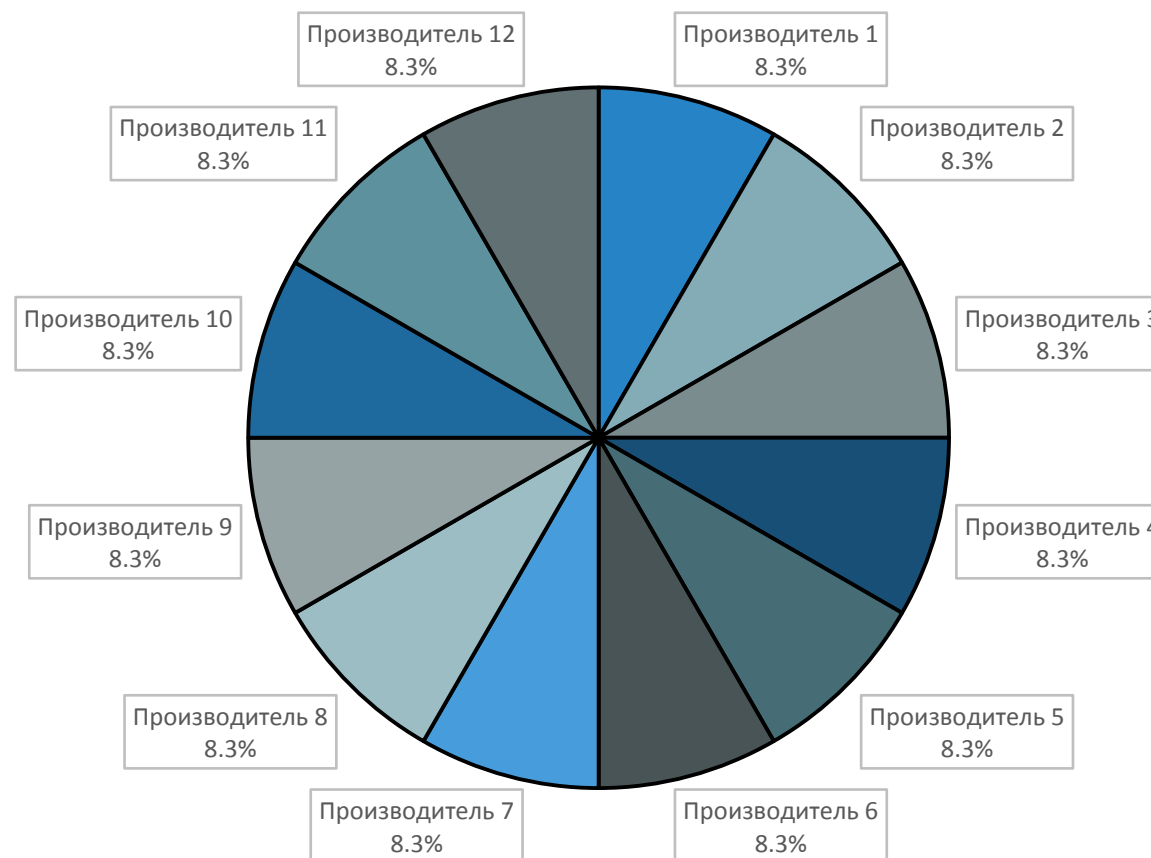
[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Структура рынка обоевого клея по производителям в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России в 2014-2015 гг. по производителям, \$.

[illegible]

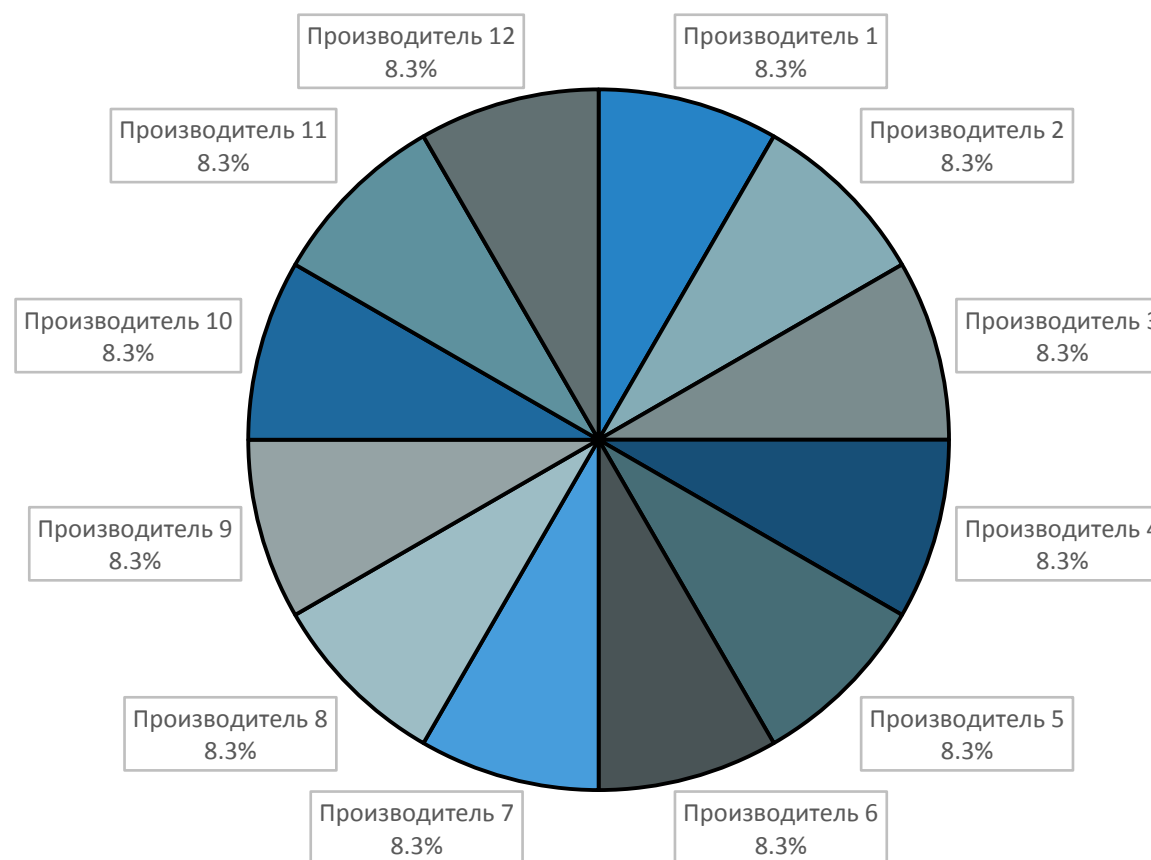
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка обоевого клея в России в 2016-2017 гг. по производителям, \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Структура рынка обоевого клея по производителям в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство обоевого клея в России

Объем и темпы прироста производства обоевого клея в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства обоевого клея в России в 2017 г. составилтн. В 2016 г. объем производства обоевого клея равнялсятн. Темп прироста в 2017 г. составлял% натурального объема производства и% стоимостного.

Объем производства обоевого клея в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$.....тыс.

Таблица 7. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг., кг.

2014	2015	2016	2017

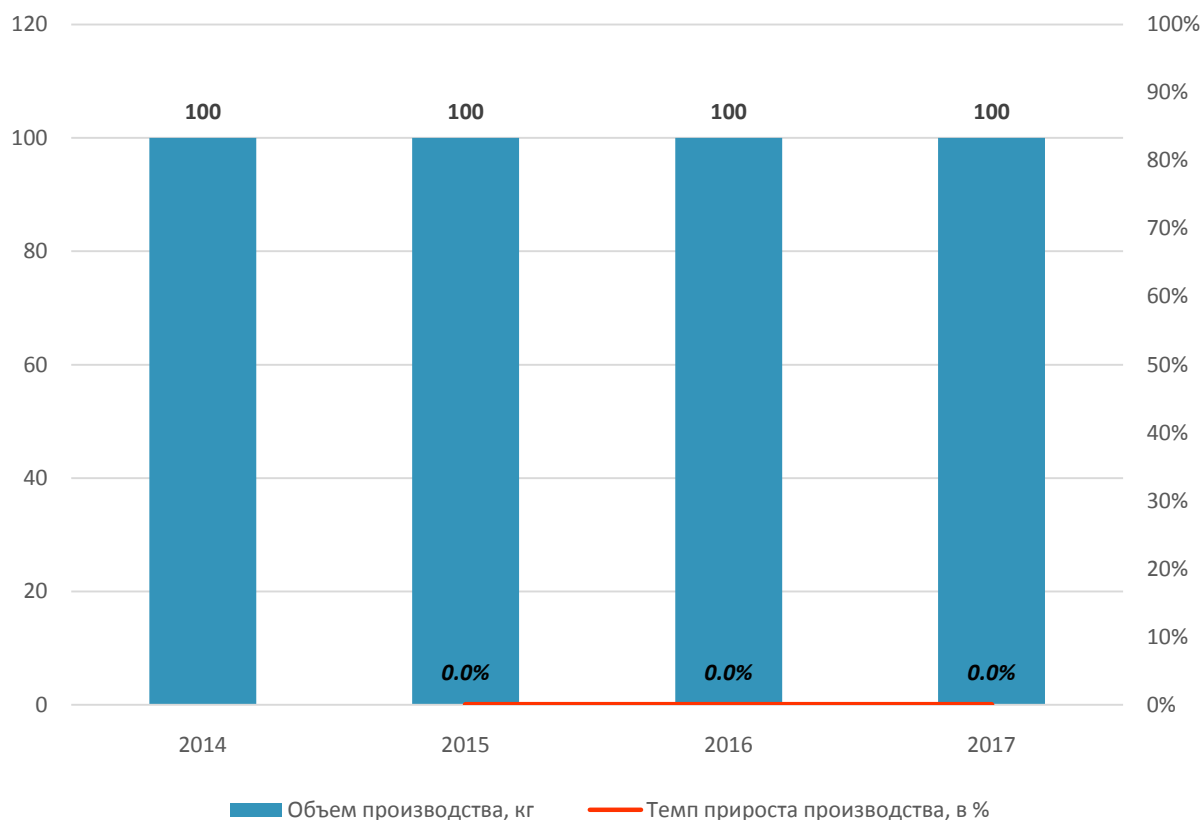
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

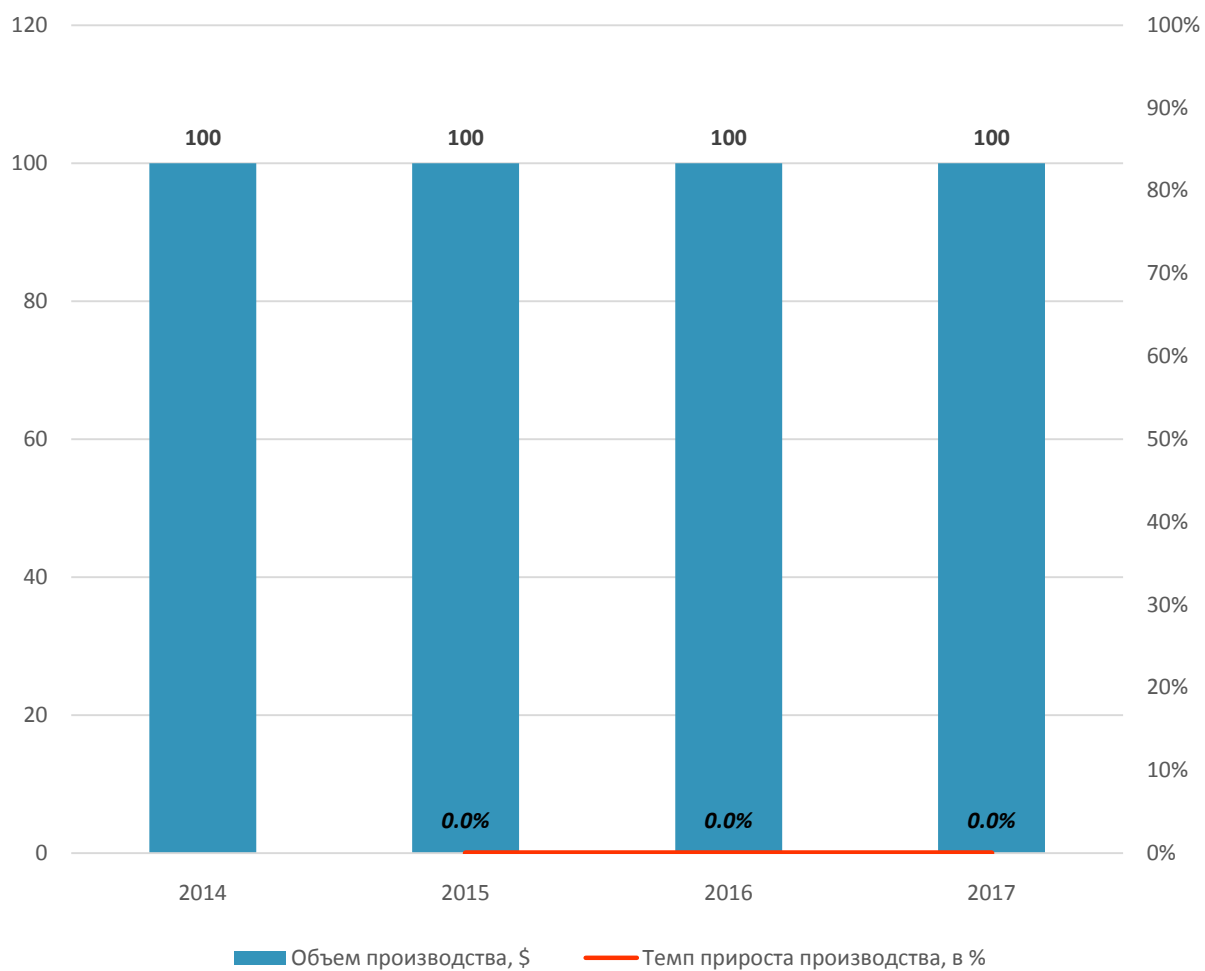
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства обоевого клея по субъектам федерации

Наибольший объем обоевого клея в России в 2017 г. производился в Доля этого субъекта в объеме производства в 2017 г. составила% натурального объема производства. На втором месте – с долей%, на третьем – с% натурального объема.

Таблица 9. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, кг.

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

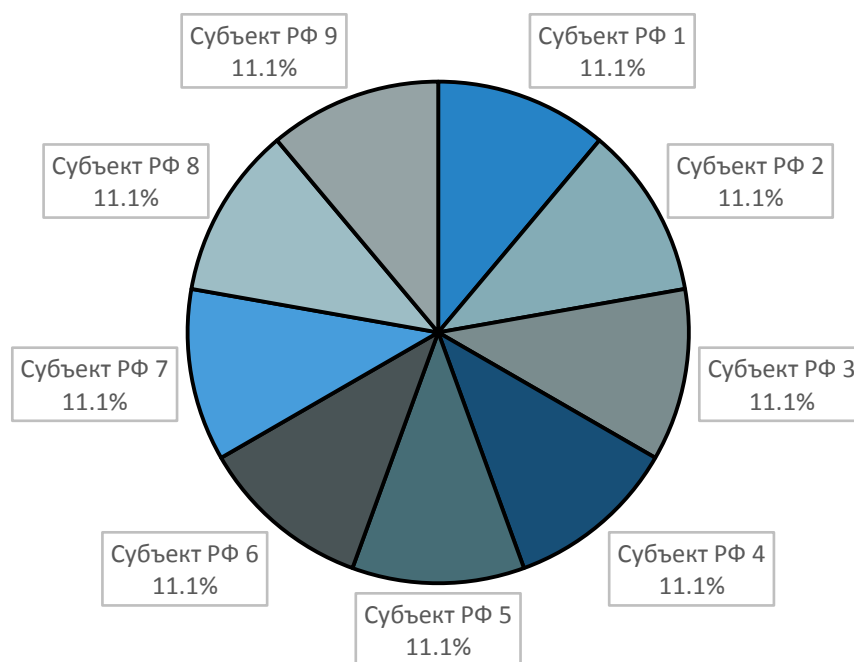
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, \$.

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017

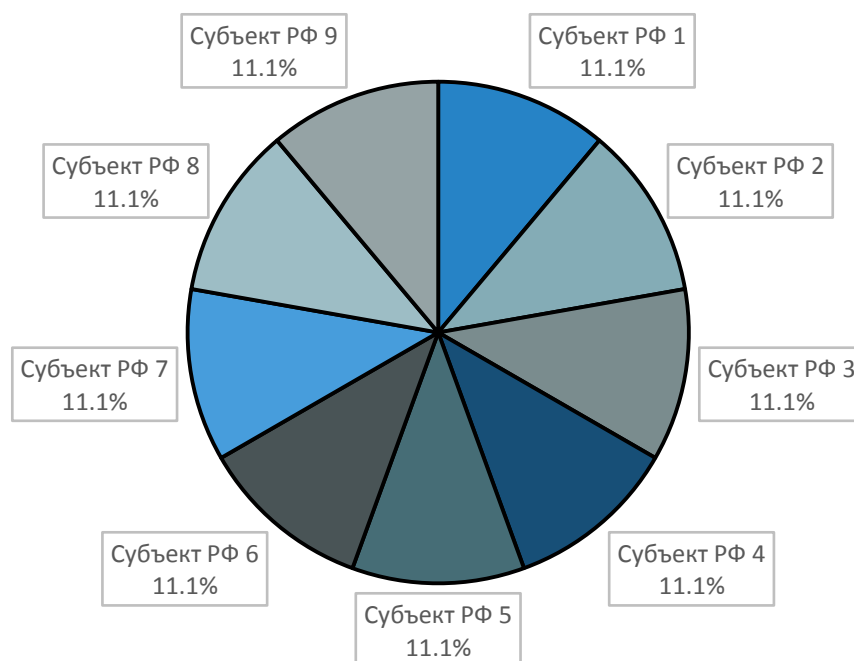
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства обоевого клея в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства обоевого клея в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства обоевого клея по производителям

Основным производителем обоевого клея в России в 2017 г. являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства. Второй по объему производитель в 2017 г. – с% натурального объема производства. На третьем месте с долей

Таблица 11. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017

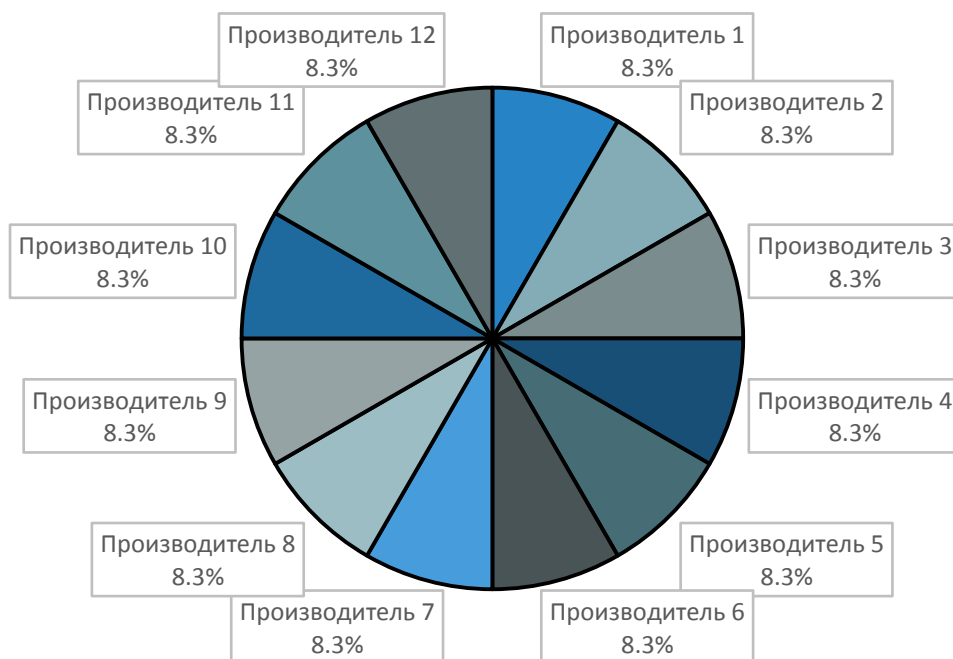
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем производства обоевого клея в России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017

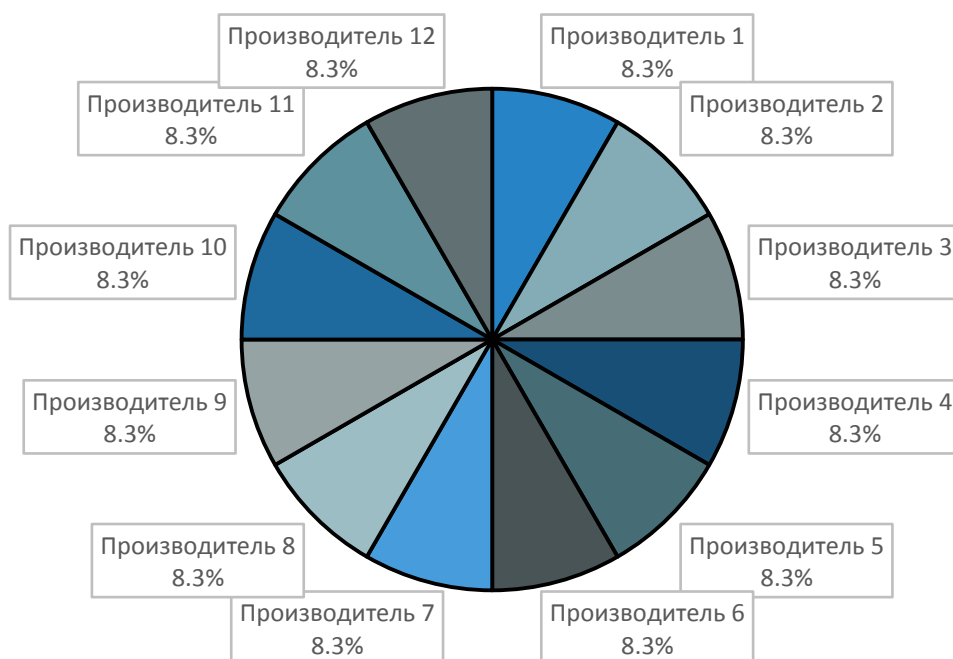
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства обоевого клея в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства обоевого клея в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт обоевого клея в Россию и экспорт обоевого клея из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта обоевого клея в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составилтн. Категория обоевого клея «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем импорта обоевого клея в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$.....тыс. Категория обоевого клея «.....» занимала наибольшую долю% в 2017г. от натурального объема.

Таблица 13. Объем импорта обоевого клея по категориям в Россию в 2014-2017 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017

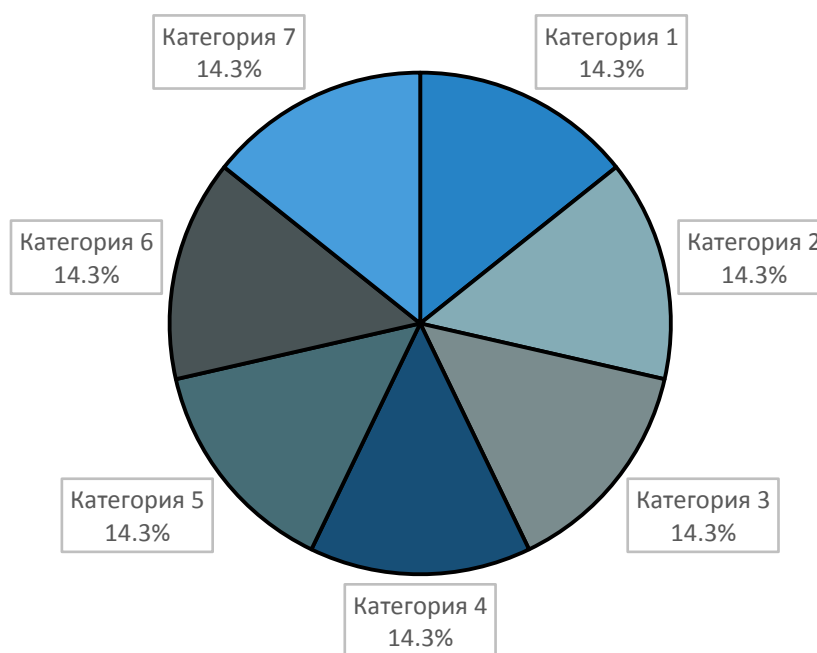
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта обоевого клея по категориям в Россию в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

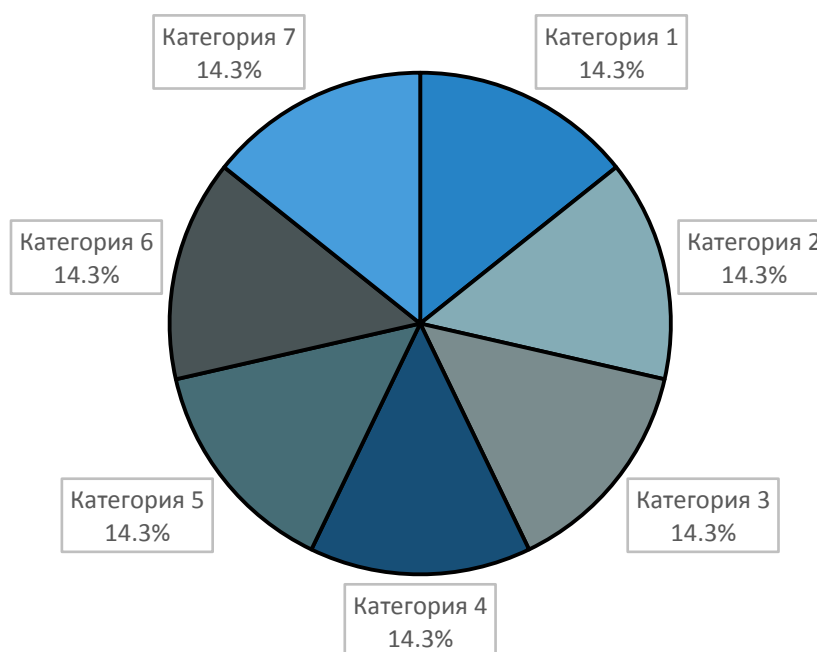
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта обоевого клея в России в 2017 г., % от натурального объема.



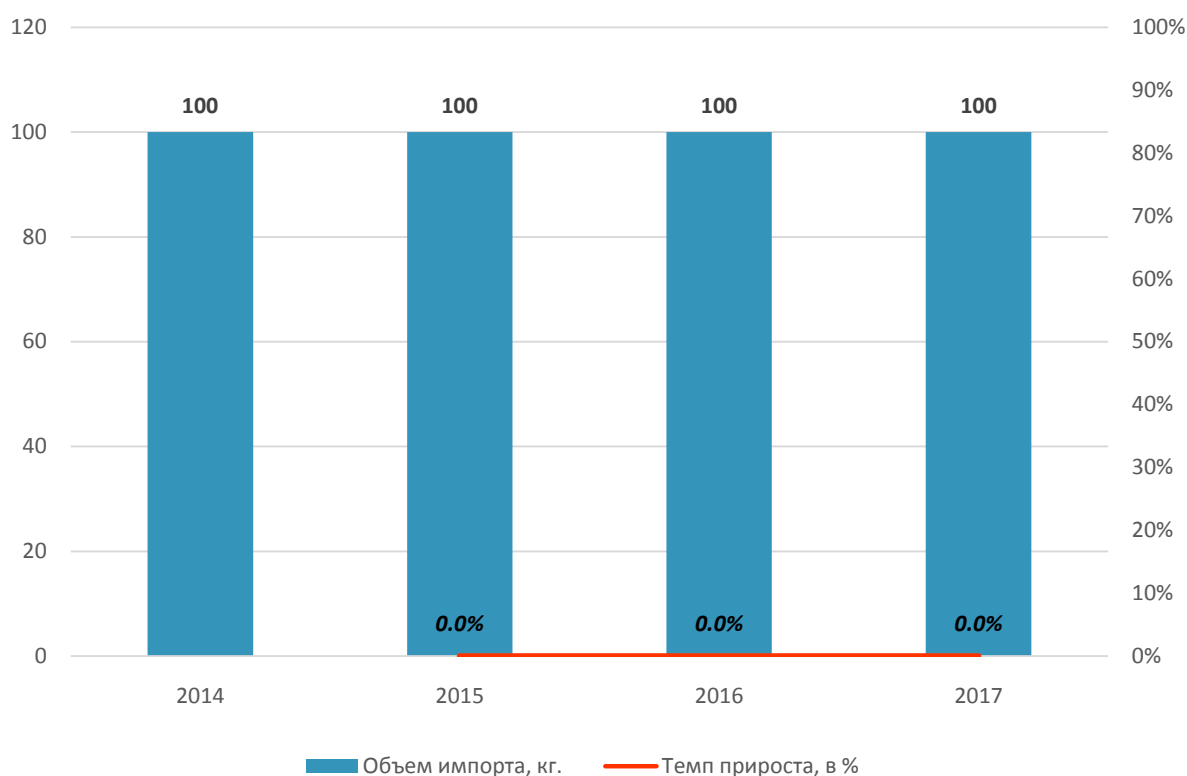
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта обоевого клея в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



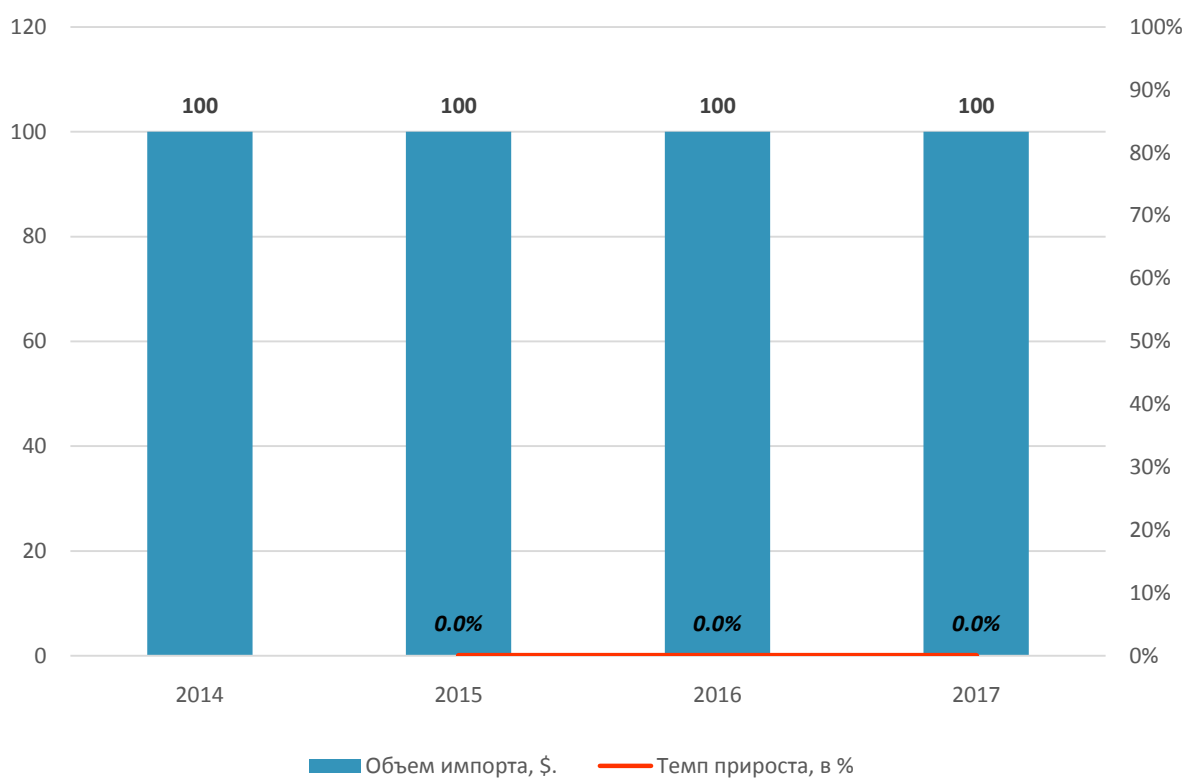
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта обоевого клея в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта обоевого клея в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

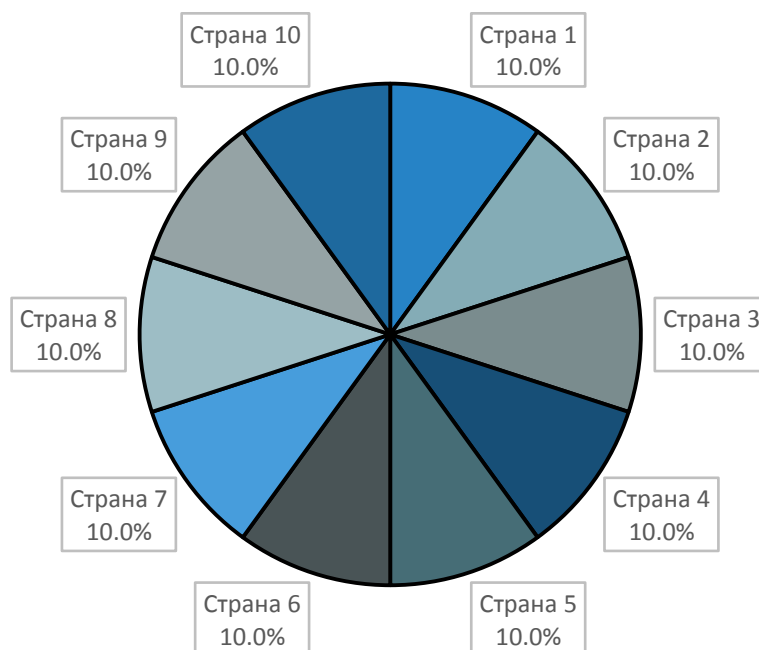
Крупнейшим импортером обоевого клея в Россию в 2017 г. являлась Доля страны составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимала с долей% натурального объема. В стоимостном выражении на втором месте с долей%.

Таблица 15. Объем импорта обоевого клея в Россию в 2014-2017 гг. по странам происхождения, кг.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран в объеме импорта обоевого клея в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



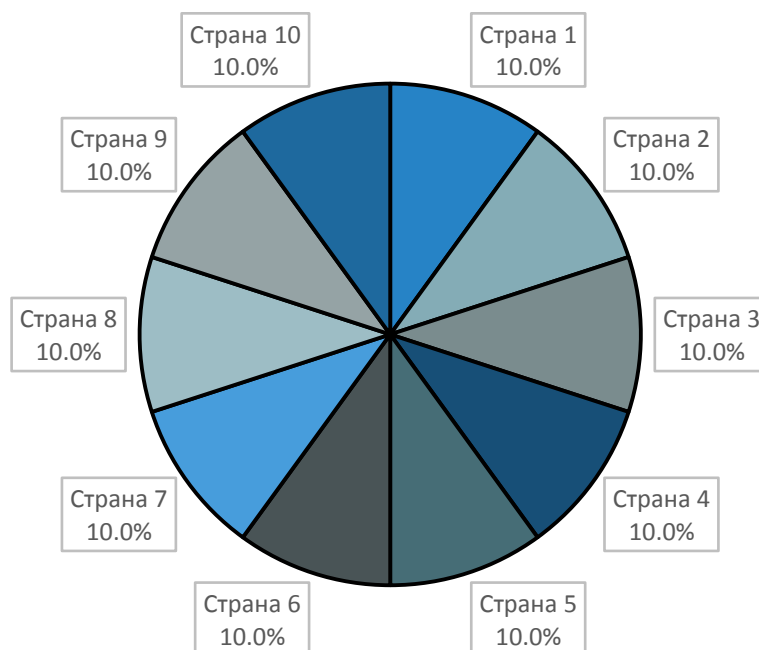
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем импорта обоевого клея в Россию в 2014-2017 гг. по странам происхождения, \$.

Страна	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран в объеме импорта обоевого клея в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

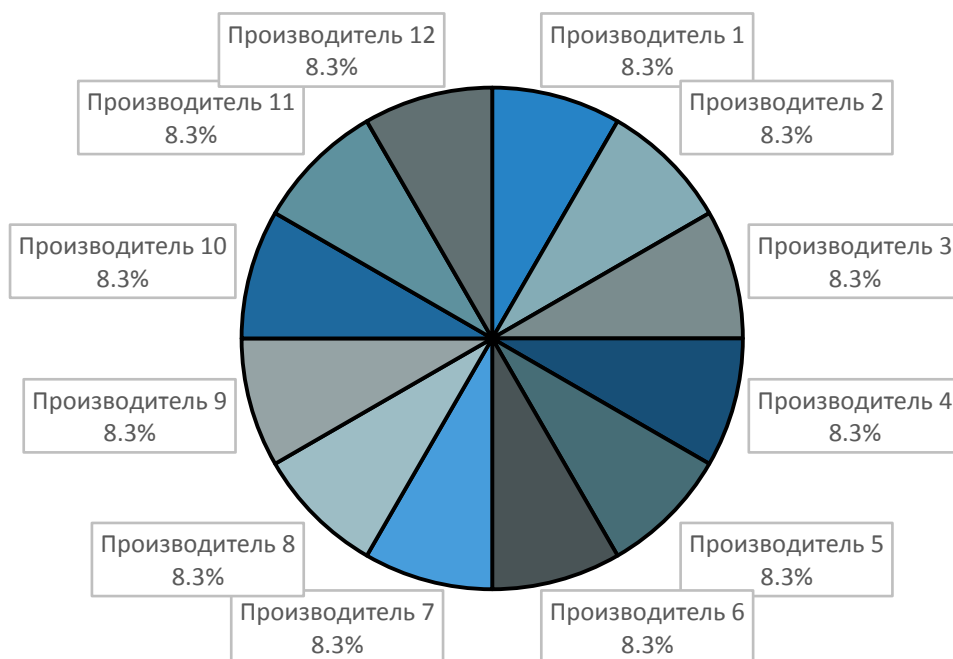
Крупнейшим импортером обойного клея в Россию в 2017 г. являлся Доля производителя составила% натурального объема импорта и% стоимостного. Второе место занимал производитель с долей% натурального объема. В стоимостном выражении второе место занимал с долей%.

Таблица 17. Объем импорта обойного клея в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта обоевого клея в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта обоевого клея из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил тн. Категория обоевого клея «.....» занимала наибольшую долю% в 2017 г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем экспорта обоевого клея из России в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$.....тыс. Категория обоевого клея «.....» занимала наибольшую долю% в 2017 г. от натурального объема.

Таблица 19. Объем экспорта обоевого клея по категориям из России в 2014-2017 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017

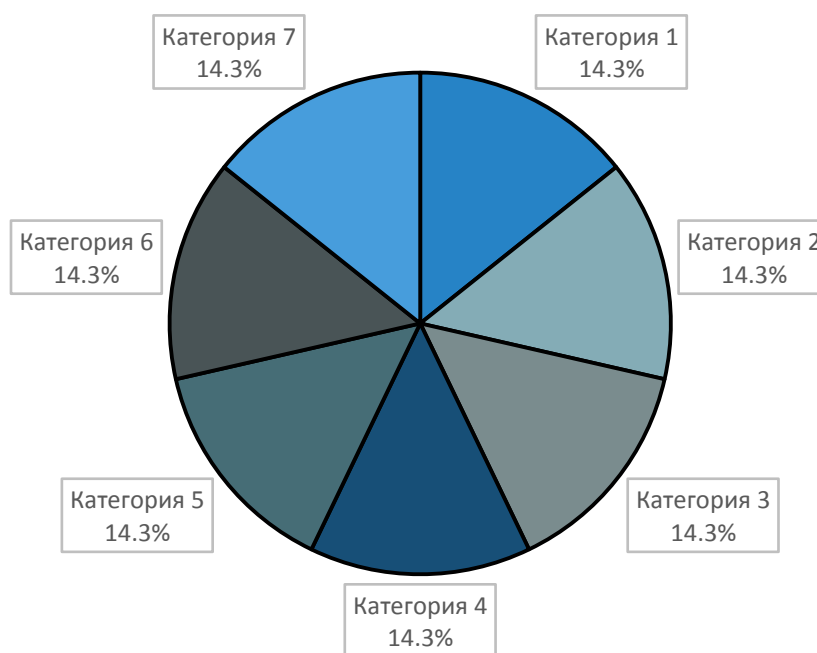
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем экспорта обоевого клея по категориям из России в 2014-2017 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017

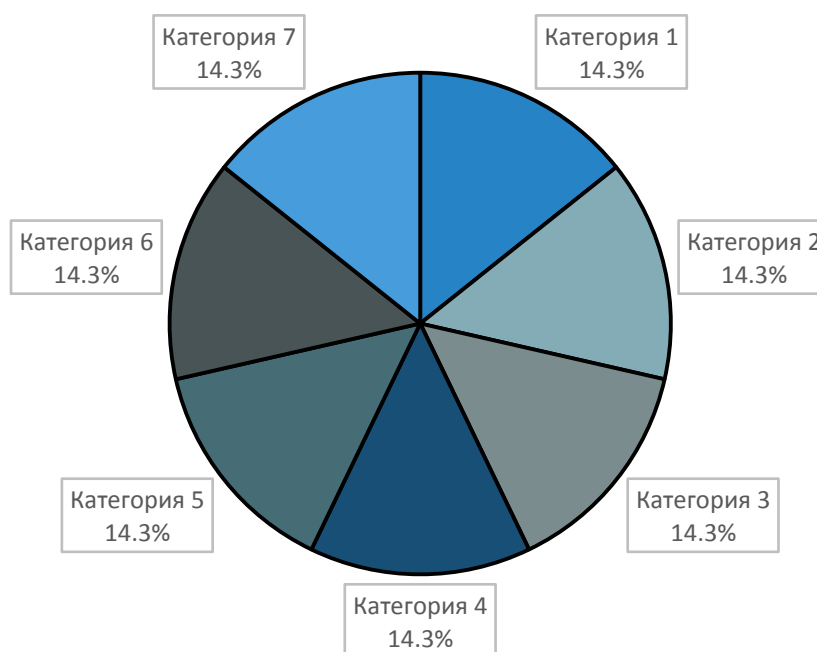
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли категорий в объеме экспорта обоевого клея в России в 2017 г., % от натурального объема.



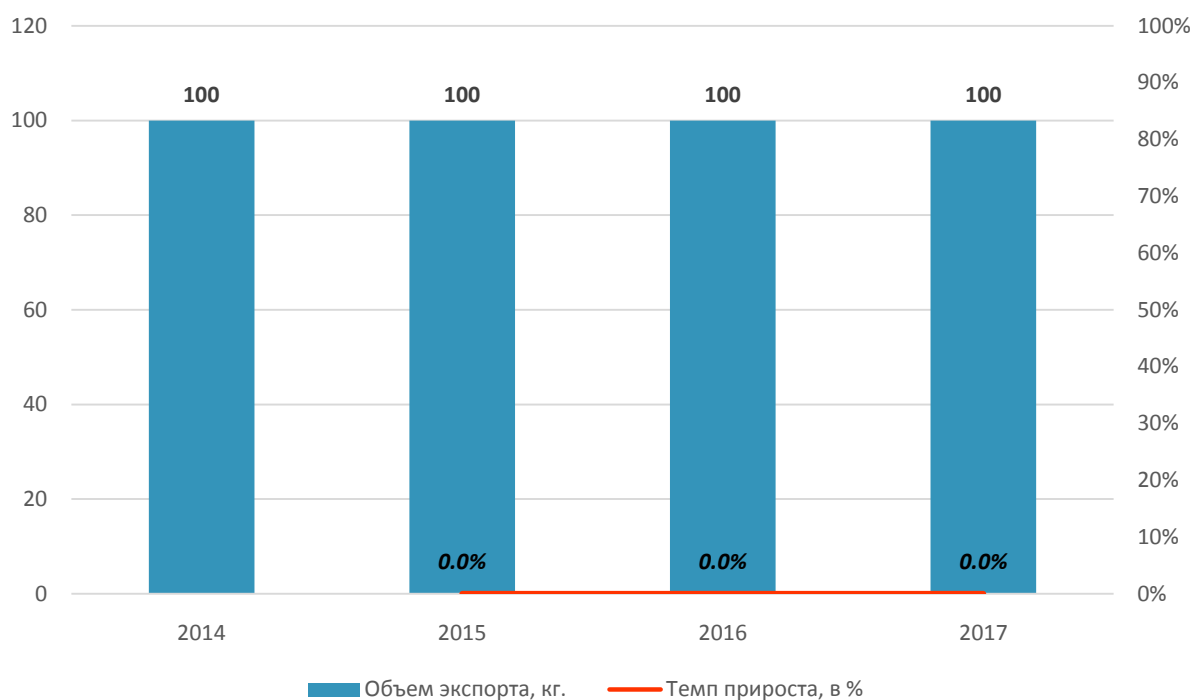
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Доли категорий в объеме экспорта обоевого клея в России в 2017 г., % от натурального объема.



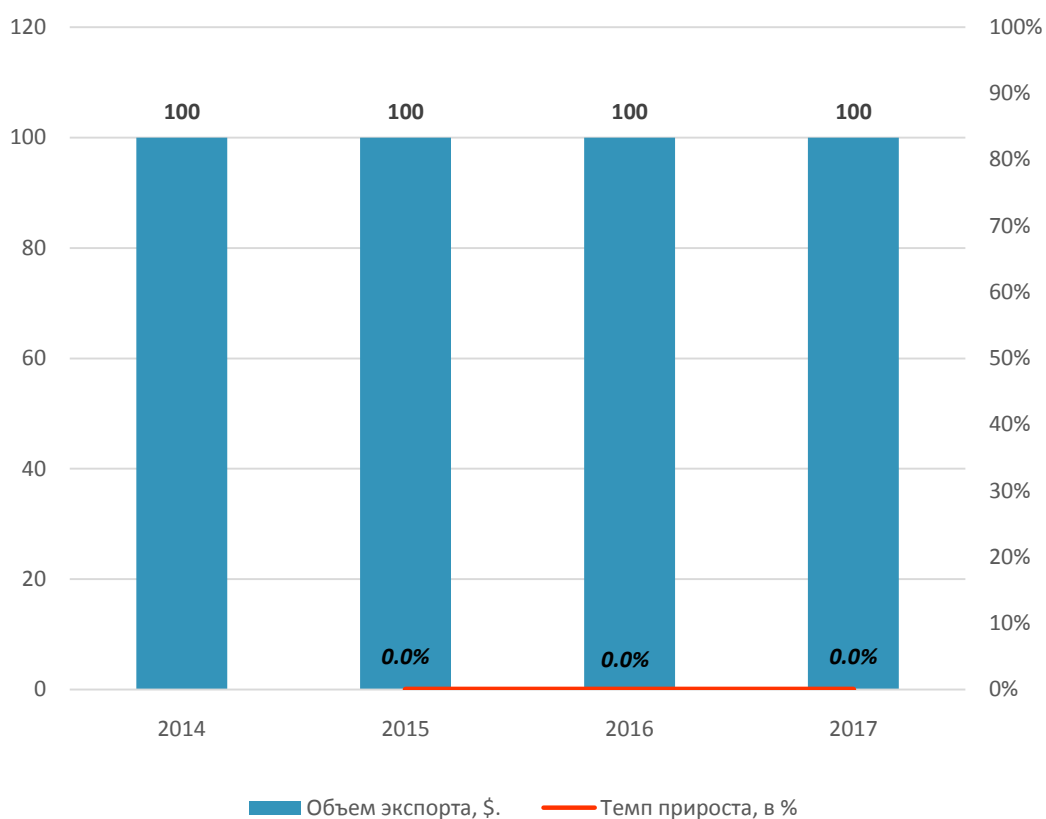
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта обоевого клея из России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта обоевого клея из России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта обойного клея осуществлялся в Доля страны составила% натурального объема экспорта и% стоимостного. Второе место занимала с долей% натурального объема% стоимостного.

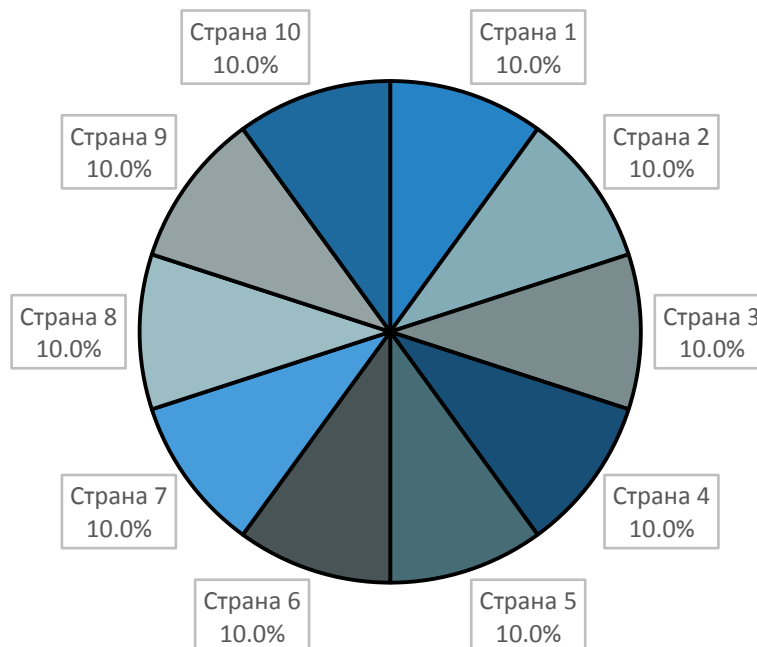
Таблица 21. Объем экспорта обойного клея из России в 2014-2017 гг. по странам назначения, кг.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли стран в объеме экспорта обоевого клея из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим экспортером обойного клея из России в 2017 г. являлся Его доля составляла% натурального объема экспорта и% стоимостного объема.

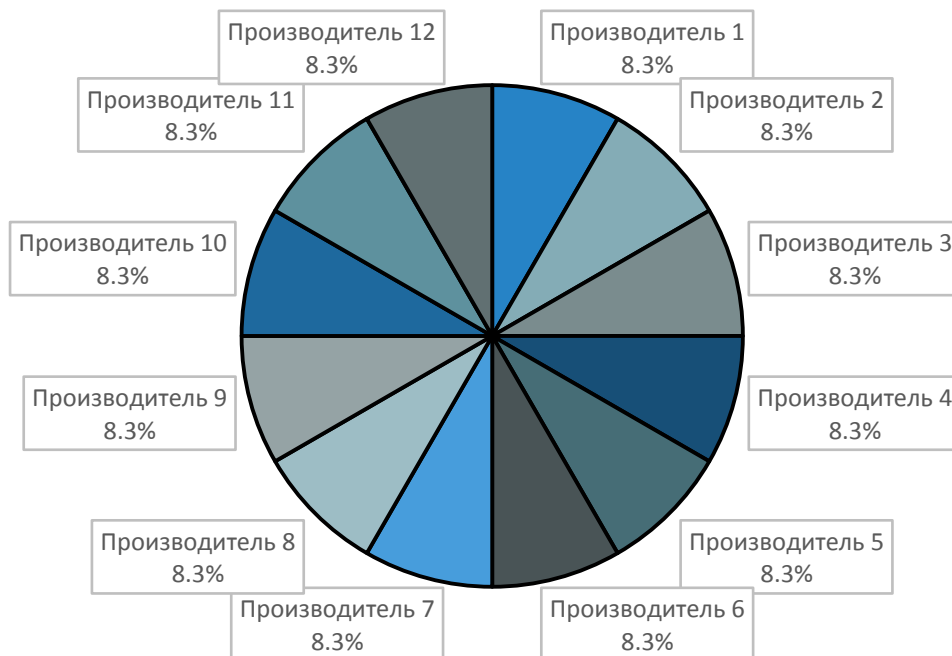
Таблица 23. Объем экспорта обойного клея из России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта обоевого клея из России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка обоевого клея в России

.....

На рынок обоевого клея повлияло резкое ограничение потребителями закупок материалов для строительства индивидуальных домов (их ввод в России в 2016 году сократился более чем на 10,2%) и крупномасштабного ремонта. При этом на динамику рынка влияло увеличение доли жилья, продаваемого застройщиками с чистовой отделкой. Обычно застройщики выполняют отделку стен обоями.

.....

Таблица 25. Рейтинг обоевого клея в России в 2018 г. по категориям.

Категория	Место	Наименование	Рейтинг

Источник:

Глава 7. Прогноз развития рынка обоевого клея в России до 2020 г.

Ожидается, темпы развития рынка обоевого клея будут во многом зависеть от динамики развития рынка Также рынок обоевого клея напрямую зависит от темпов прироста рынка

По прогнозам, рынок обоевого клея в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2020 гг., при этом доля продукции продолжит Производство обоев будет демонстрировать Основной причиной является

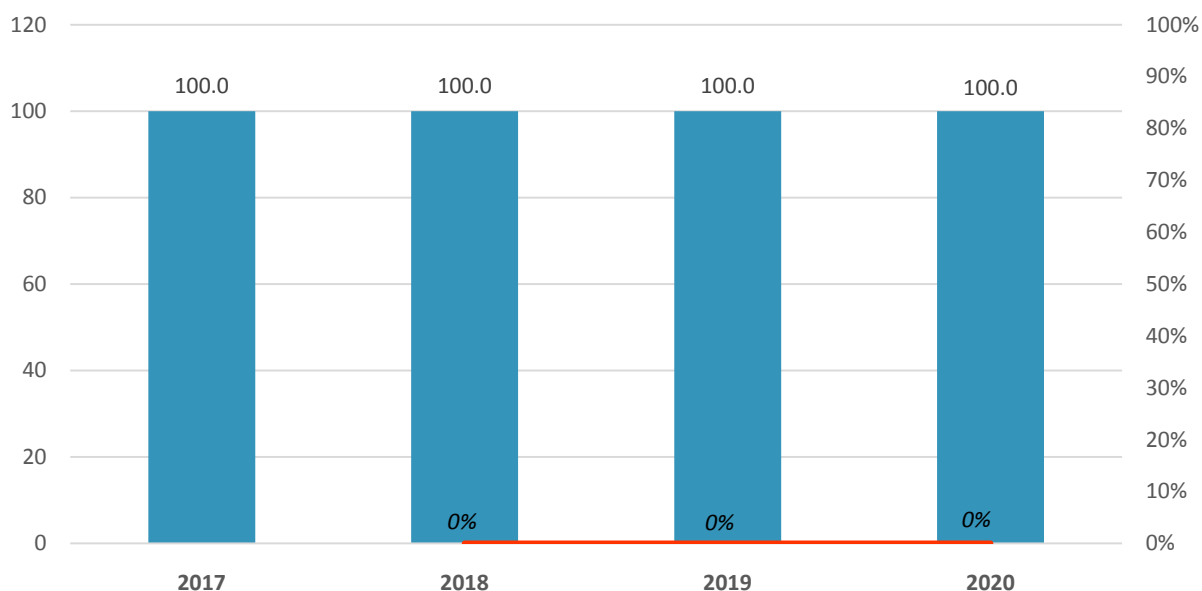
Таблица 26. Прогноз объёма рынка обоевого клея в России в 2018-2020 гг., кг.

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ожидается, что темп прироста рынка обоевого клея в 2018 г. составит, достигнув объемов тн. В 2020 г. прогнозируется прирост рынка% и увеличение объемов рынка дотн.

Диаграмма 27. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоевого клея в России в 2018-2020 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

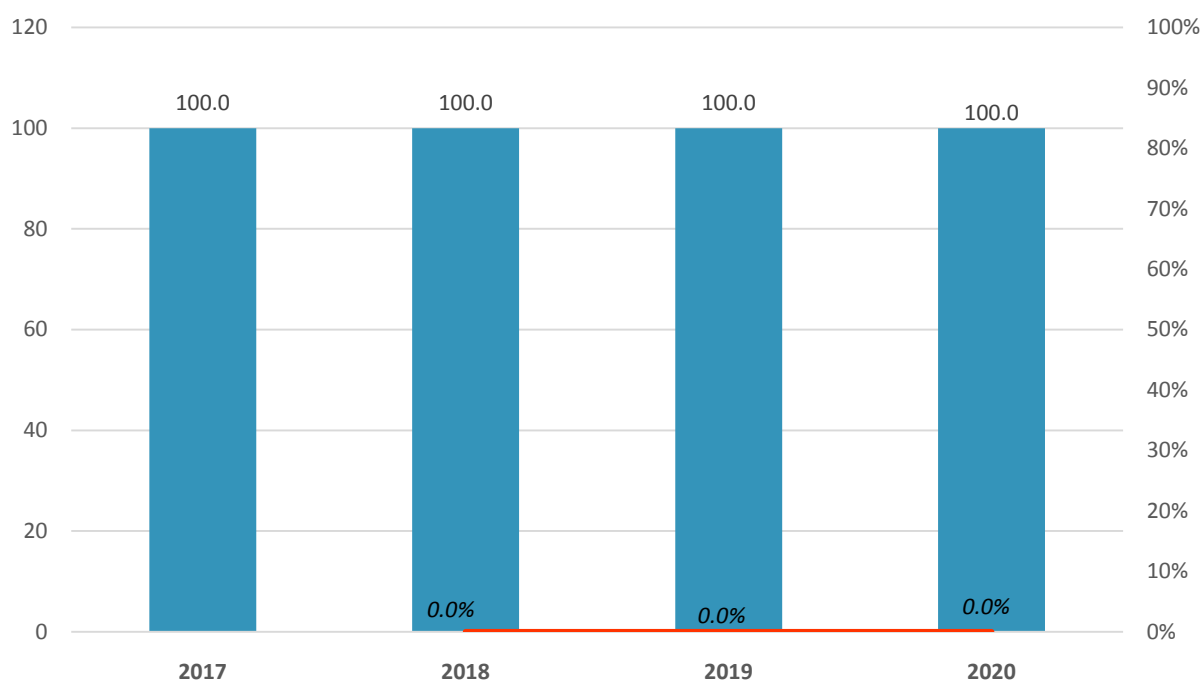
В стоимостном выражении объем рынка обоевого клея в России в 2018 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2020 г. объем рынка может вырасти до \$..... тыс.

Таблица 27. Прогноз объема рынка обоевого клея в России в 2018-2020 гг., \$.

Показатель	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Прогноз объема и темпов прироста рынка обоевого клея в России в 2018-2020 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка обойного клея в России

BOSTIK SA

Bostik — международный производитель материалов для гидроизоляции. Изначально владельцем бренда «Bostik» была компания Boston Blacking Company, основанная в 1889 году в Челси. В 1929 году Boston Blacking Company была куплена компанией United Shoe Machinery Company. Бренд «Bostik» впервые был зарегистрирован в США в 1930 году и к 1935 году уже присутствовал и в Великобритании. В 1950 году компания сменила название на B. B. Chemical Co., а затем на Bostik, Inc. В 1975 году компания слилась с Emhart Manufacturing, а Emhart была куплена компанией Black & Decker Corporation в 1989-м. В 1990 году Black & Decker продала Bostik французской компании Total. В 2001 году Bostik, Inc. была объединена с компанией Ato Findley, Inc., образовав Bostik Findley, Inc. после слиянием их материнских компаний Total Fina и Elf Aquitaine. 2 февраля 2015 года Total продала Bostik компании Arkema за €1,71 млрд.

Bostik входит в четверку крупнейших мировых производителей гидроизоляционных материалов и герметиков. Компания обеспечивает более 5 000 рабочих мест в 50 странах мира на 5 континентах. Bostik хорошо узнаваемый бренд на промышленных рынках.

У компании есть несколько крупных подразделений: Industrial/Nonwovens (Промышленные/нетканые), Construction and Distribution (Строительство и дистрибуция), High performance polymers (Высокоэффективные полимеры).

Среди торговых марок, под которыми выпускается продукция Bostik такие бренды, как Bostik, Blu Tack, Prestik, Sader, Quelyd, Simson, Evo-Stik, Alliance, Ardal, Cementone, Mem, Technik, Hey'Di, SB Mercier, Chem-Calk, Hydroment, Durabond, Anchor Weld, Clag, Gripfill, Flexacryl.

Бренд клеев Quelyd принадлежит компании Bostik. Почти 95 лет продукция Quelyd известна качественными технологиями среди профессионалов и домашних мастеров и занимает ведущие позиции строительного рынка в России. Bostik старается предугадать все, с чем может столкнуться пользователь на любом этапе. Клеи просто использовать удобно наносить. Для разных идей и проектов у Quelyd найдется своя линейка решений с

инновационными свойствами и незаменимыми техническими характеристиками. Компания разрабатывает инновационные клеевые решения, позволяющие сделать повседневную жизнь клиентов значительно проще и лучше.

Объем продаж Bostik в 2016 году составил 1,95 млрд. евро (включая Den Braven), что составляет 26% от общих продаж Arkema.

HENKEL

.....

EMSLAND-STARKE GMBH

.....

NOVIDON LIMITED

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

