



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА

МОЛЛЮСКОВ СУШЕНЫХ И СОЛЕНЫХ (УСТРИЦЫ,
ГРЕБЕШКИ, МИДИИ, КАРАКАТИЦЫ, КАЛЬМАРЫ,
ОСЬМИНОГИ, УЛИТКИ, КЛЕМЫ, СЕРДЦЕВИДКИ, АРКИ,
МОРСКИЕ УШКИ, МОРСКИЕ ЕЖИ, ГОЛОТУРИИ, МЕДУЗЫ)
В РОССИИ



Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибуторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически *выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортёры) зачастую указывают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеперечисленных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, головуши, медузы) в России

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могут быть случайно или намеренно исказены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	16
Резюме	21
Глава 1. Методология исследования	24
Цель исследования	24
Задачи исследования.....	24
Объект исследования	26
Метод сбора и анализа данных.....	26
Источники получения информации	26
Объем и структура выборки.....	27
Глава 2. Классификация и основные характеристики моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы)	28
Описание и основные характеристики	28
Сегмент 1 «.....»	28
Сегмент 2 «.....»	29
Сегмент 3 «.....»	29
Сегмент 4 «.....»	29
Глава 3. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России	30
Объем рынка	30
Объем рынка по сегментам	33
Прогноз развития рынка до 2023 г.....	37
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.....	39
Доли компаний в объеме рынка	40
Доли торговых марок в объеме рынка	42
Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) «.....»	43
Объем сегмента и категорий	43
Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....	44
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	46

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»	47
<i>Объем сегмента и категорий</i>	47
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	47
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i>	47
Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»	47
<i>Объем сегмента и категорий</i>	47
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	47
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i>	47
Глава 4. Производство моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России	48
<i>Объем производства</i>	48
<i>Объем производства по субъектам федерации.....</i>	51
<i>Объем производства по сегментам</i>	53
<i>Объем производства в Сегмент 1</i>	56
<i>Объем производства в Сегмент 2</i>	57
Глава 5. Импорт моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию и экспорт моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) из России	58
<i>Импорт по сегментам</i>	58
<i>Импорт по сегментам и категориям.....</i>	60
<i>Импорт по торговым маркам.....</i>	61
<i>Импорт по сегментам и торговым маркам.....</i>	63
<i>Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	63
<i>Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	65
<i>Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	65

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

<i>Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	65
Экспорт по сегментам	66
Экспорт по сегментам и категориям	66
Экспорт по торговым маркам	66
Экспорт по сегментам и торговым маркам	66
<i>Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	66
<i>Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	66
<i>Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	66
<i>Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....».....</i>	66
Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России	67
Производители моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) ищут пути выхода из кризиса	67
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	67
Перспективы рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)	67
Препятствия и возможности для импортозамещения	67
Перекос на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)	67
Проблемы качества продукции	67
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	67
Глава 7. Уровень цен на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России	69
Рынок	69

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) «.....»	71
Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) «.....»	72
Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) «.....»	72
Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) «.....»	72
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России	73
Компания 1	73
Компания 2	73

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в натуральном выражении, и \$ тыс.

Таблица 24. Объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по странам-производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Таблица 35. Объём импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 41. Объём экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 42. Объём экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 43. Объём экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по странам-присутствия в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Таблица 46. Объём экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$. X

Таблица 55. Средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

.....

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

.....

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

.....

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

.....

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы,

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доля Субъектов Федерации РФ в объеме производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию по странам- происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки,

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

морские ели, голотурии, медузы) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по странам-присоединения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России, % от стоимостного объема.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России, руб.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России составил в 2017 г., что на 7 % чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

В структуре объема рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент расположается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, в натуральном выражении. Рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки,

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России по сегментам в России в 2020-2021 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Такие одни из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

Объем сегмента 1» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы). В 2019 г. было выпущено

Наибольшее количество моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) производится в области. По данным за 2019 г., в области было произведено моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).

Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем в 2018 году.

В импорте моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели,

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

голотурии, медузы) в Россию лидирует Сегмент со смешанным составом занимает долю импорта.

Среди всех сегментов моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы), импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором –%. Замыкает тройку лидеров –%.

Средняя цена производительной на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) установилась в 2018 г. на уровне руб., в 2019 г. она равнялась руб.

Рост рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) будет возможен при сохранении тенденций, когда производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие других видов моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) может продолжаться Это приведет к сохранению тренда к в России.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).
2. Определить объем и темпы роста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорт из России моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).
4. Выделить и описать основные сегменты рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары,

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.

10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.
13. Описать финансовово-хозяйственную деятельность участников рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы).

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Объект исследования

Рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработка и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволяют Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)

В данной главе рассматривается классификация моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы). Представлены сведения о различных видах моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы), которые формируют сегменты рынка.

Рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) включает в себя различные сегменты. По данным

-
-
-

Описание и основные характеристики

- —
-
-
-
-

Сегмент 1 «.....»

1. ...

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

2.

Сегмент 2 «.....»

1. ...

2.

Сегмент 3 «.....»

1. ...

2.

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Глава 3. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России составил в 2017 г., что на 9 % , чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы).

Таблица 1. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

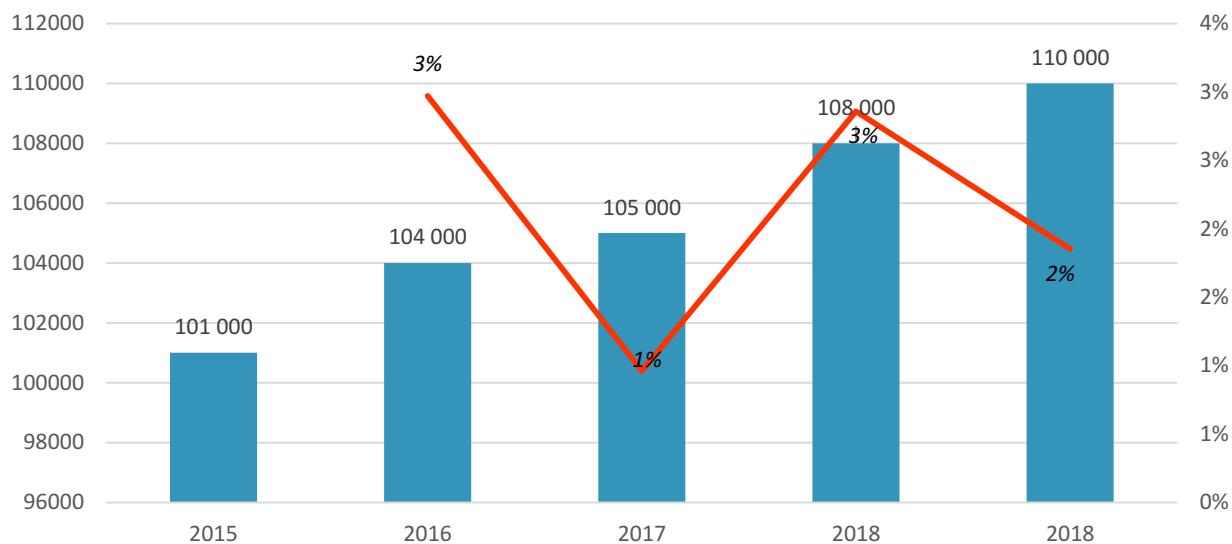
Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Источник: расчеты Discovery Research Group.

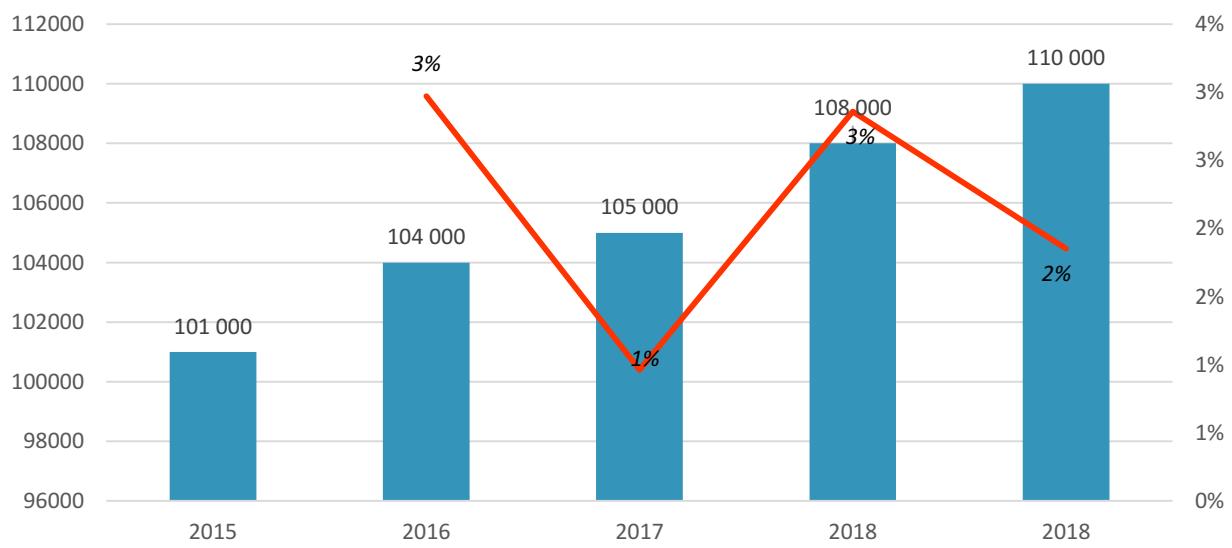
Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объем рынка по сегментам

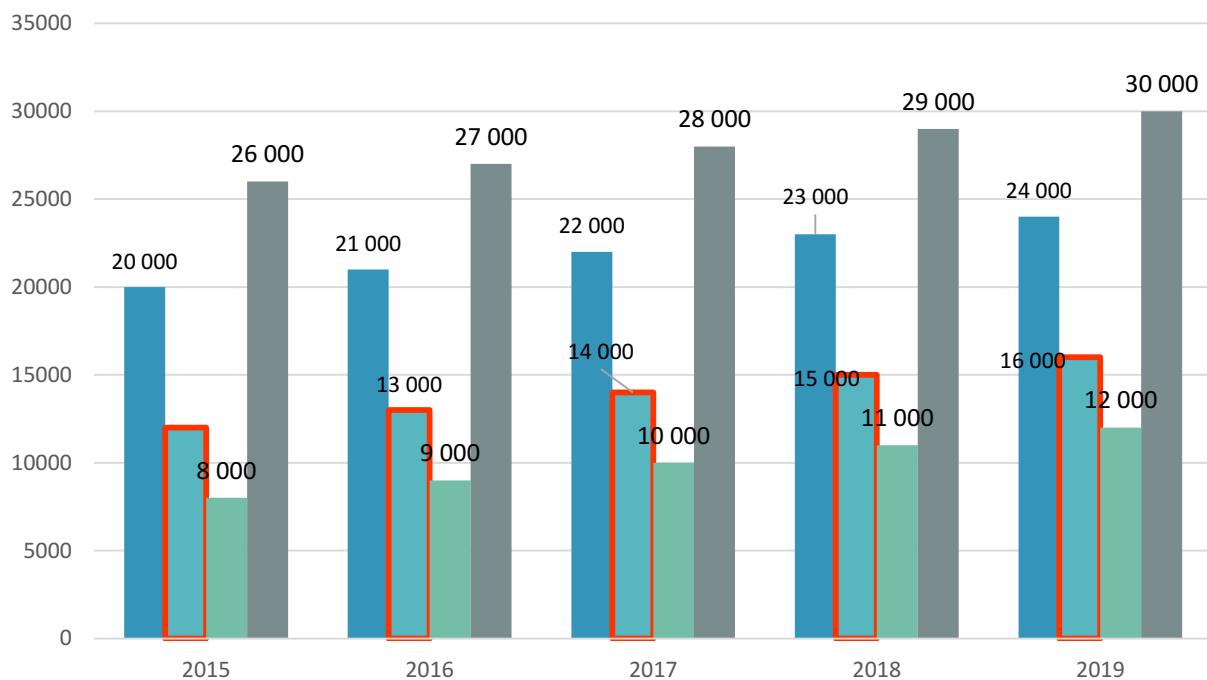
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

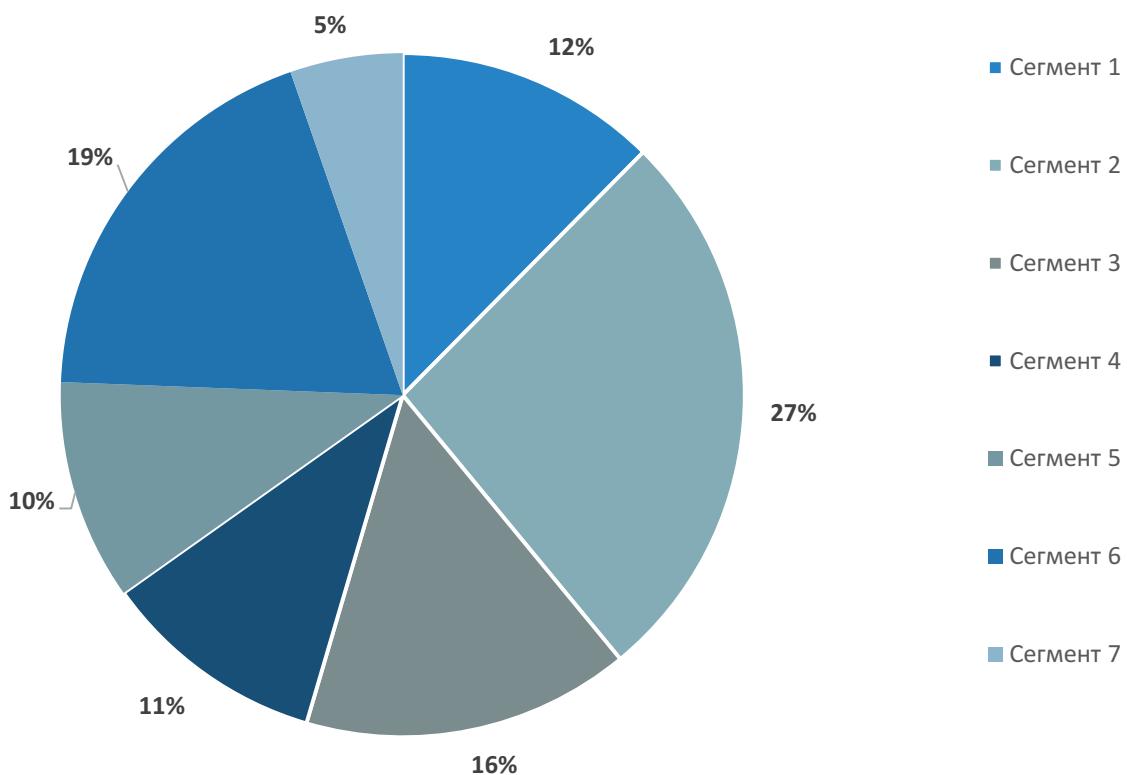


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

В структуре объема рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

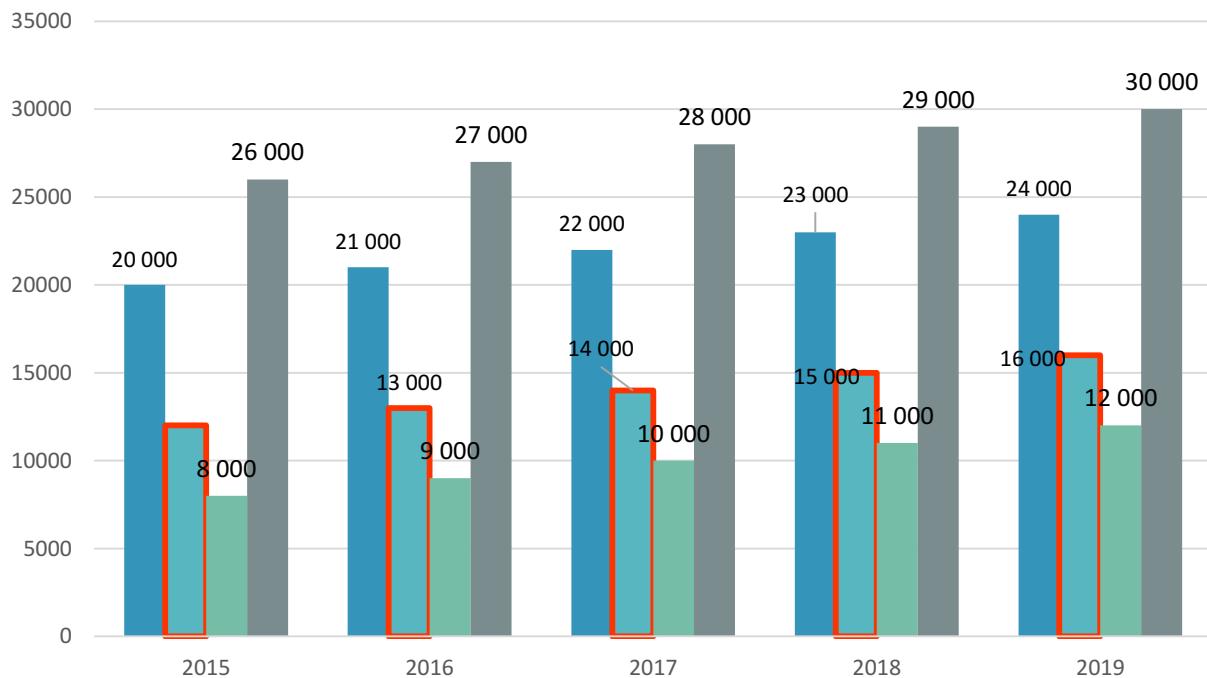
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

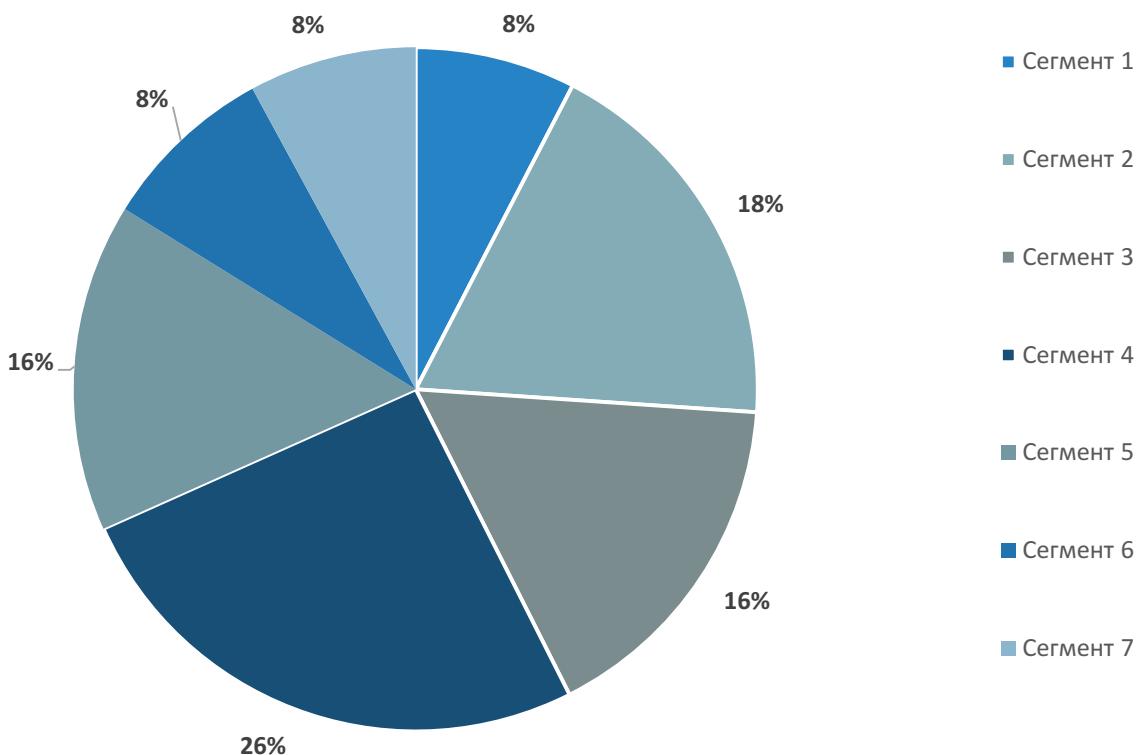
Диаграмма 5. Объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 6. Структура рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России в 2020 г. продолжит характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз;
- по реалистичному прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России продолжит, однако – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок на ...%.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушены^х и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Доли компаний в объеме рынка

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка моллюсков сушены^х и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России составила%. Такие одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка% и% соответственно.

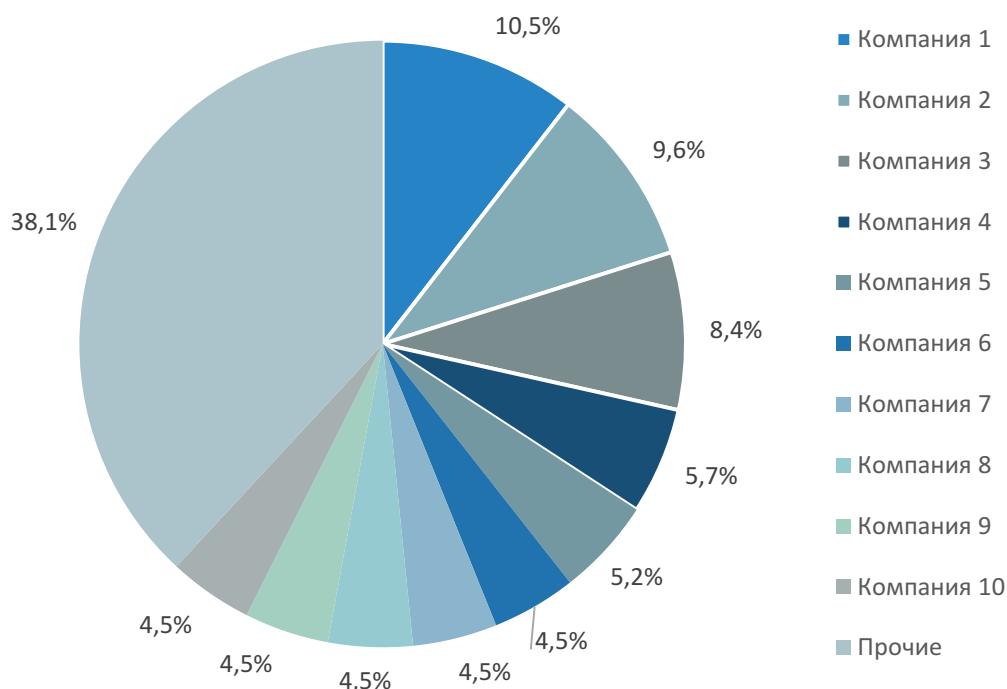
Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка моллюсков сушены^х и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

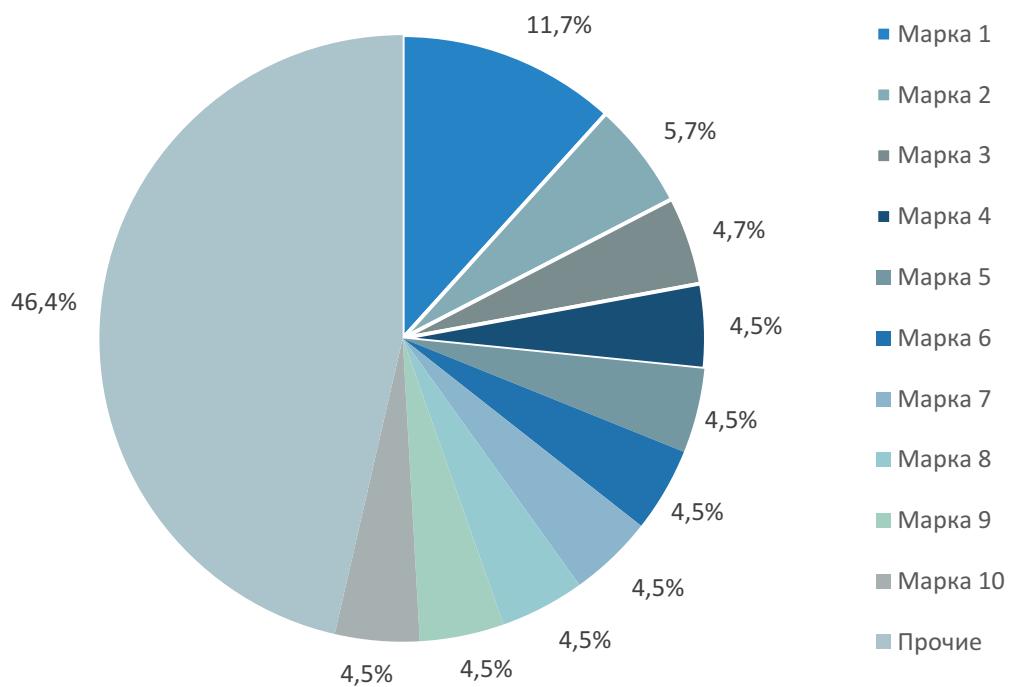
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Объем сегмента и категории

Объем сегмента 1» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Таблица 8. Объём Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) , что связано с данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно Лидером является компания, которая Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у производителя владеющего (бренды «.....», «.....», «.....»).

Успешно развивается предприятие с брендами «.....», «.....», «.....», «.....», а также компания (бренды «.....», «.....», «.....»).

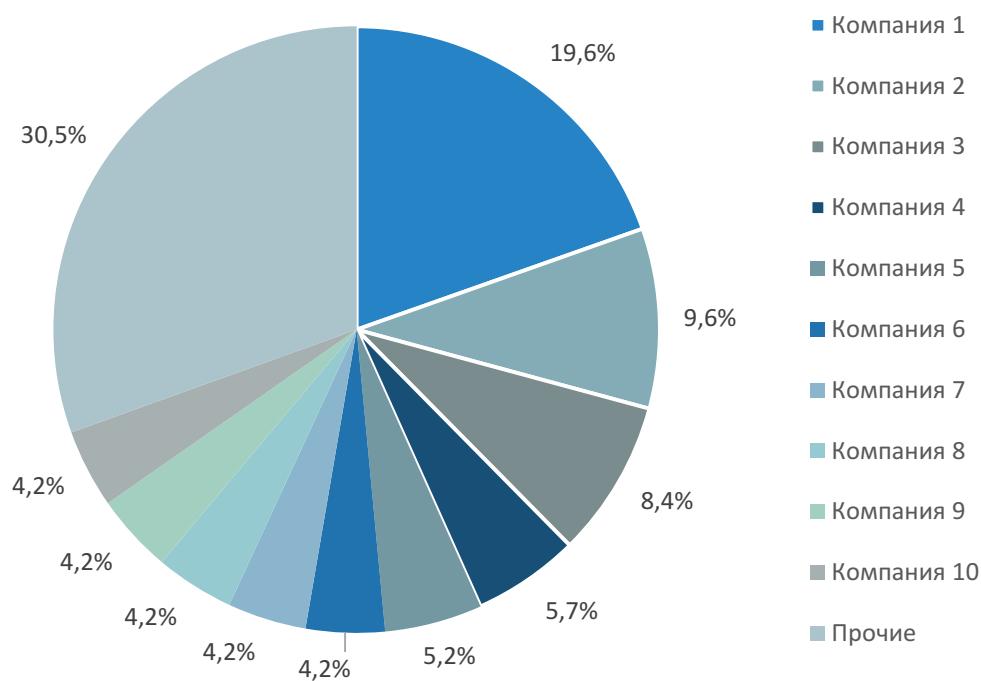
Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

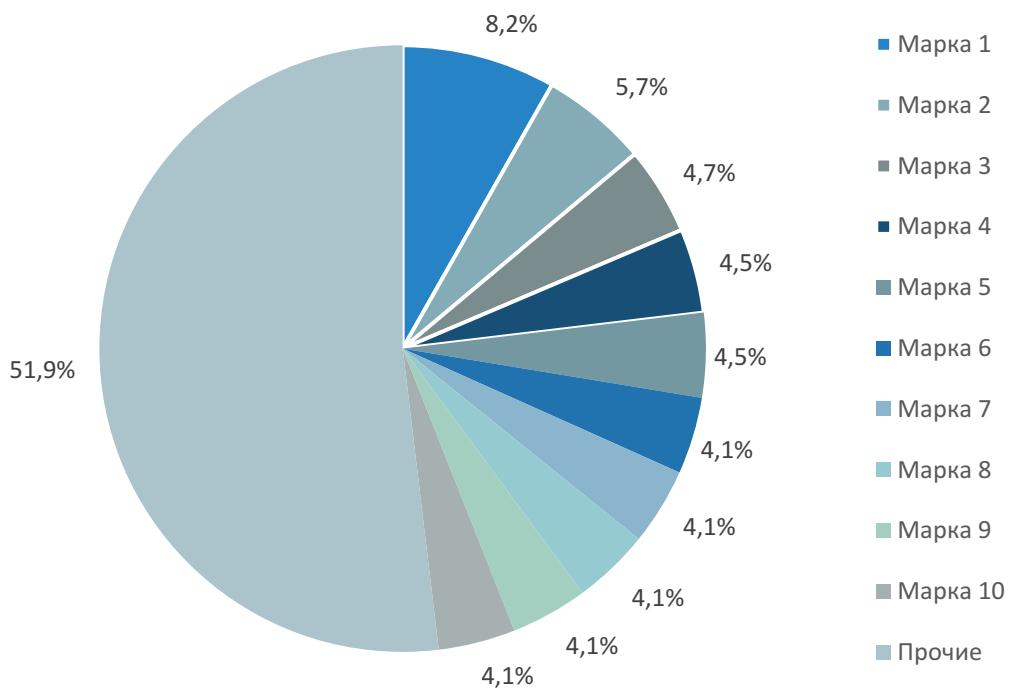
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Глава 4. Производство моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы). В 2019 г. было выпущено

Таблица 11. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

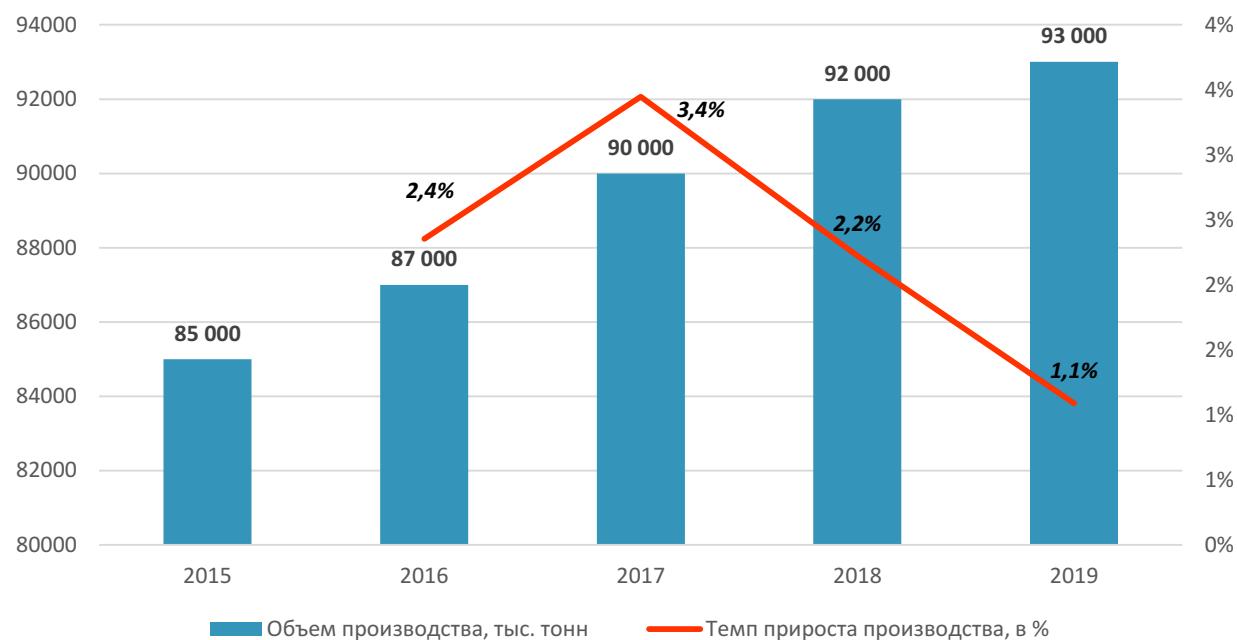
Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

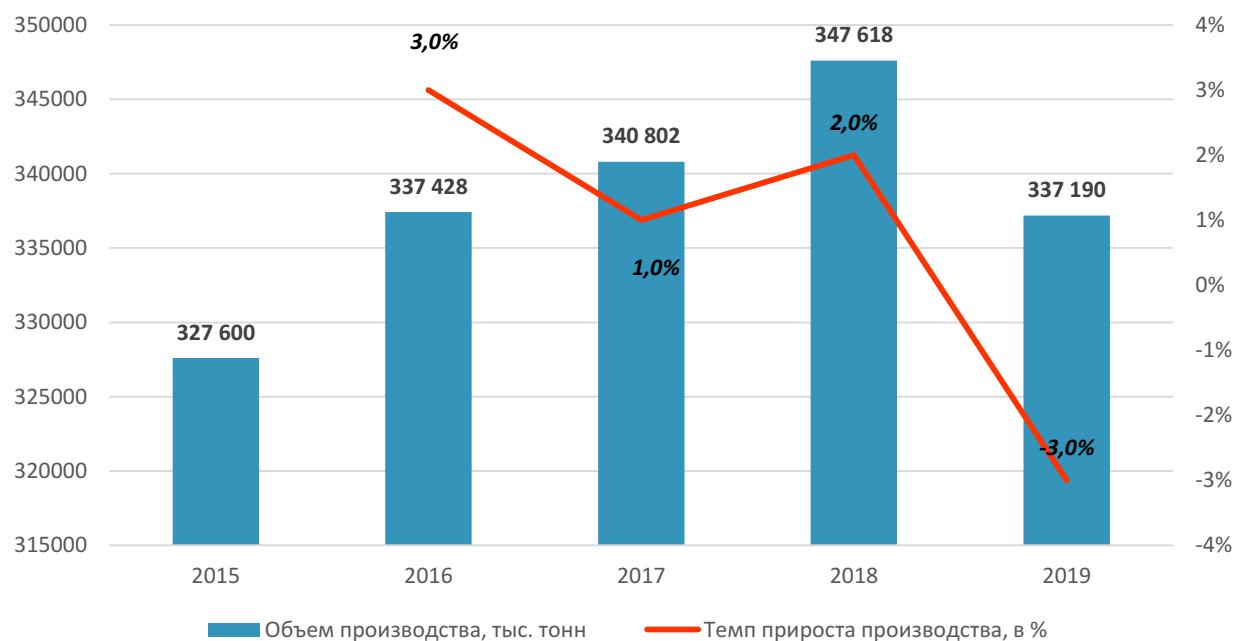
В 2018 г. объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объем производства по субъектам Федерации

Наибольшее количество моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) производится в области. По данным за 2019 г., в области было произведено моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы).

Таблица 13. Объём производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

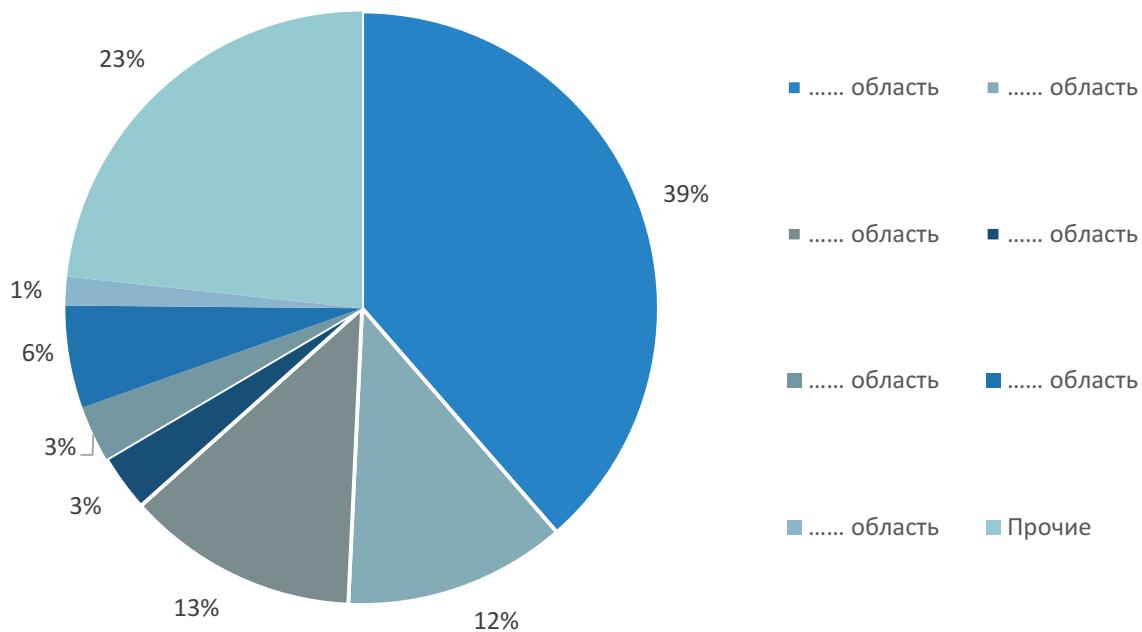
Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
..... область					
..... область					
..... область					
..... область		*			
..... область					
..... область					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г.% от совокупного объёма производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России было произведено в области. На долю области пришлось %.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства моллюсков сушёных и солёных (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объем производства по сегментам

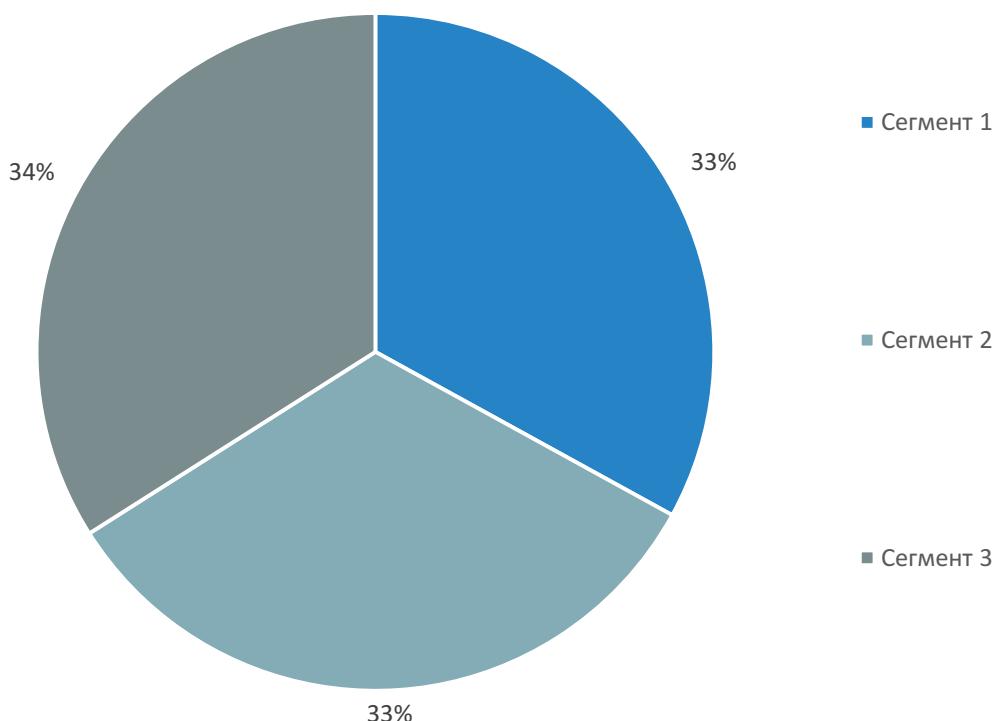
В структуре производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2017 г. преобладают В 2019 г. занимают% от всего объема производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

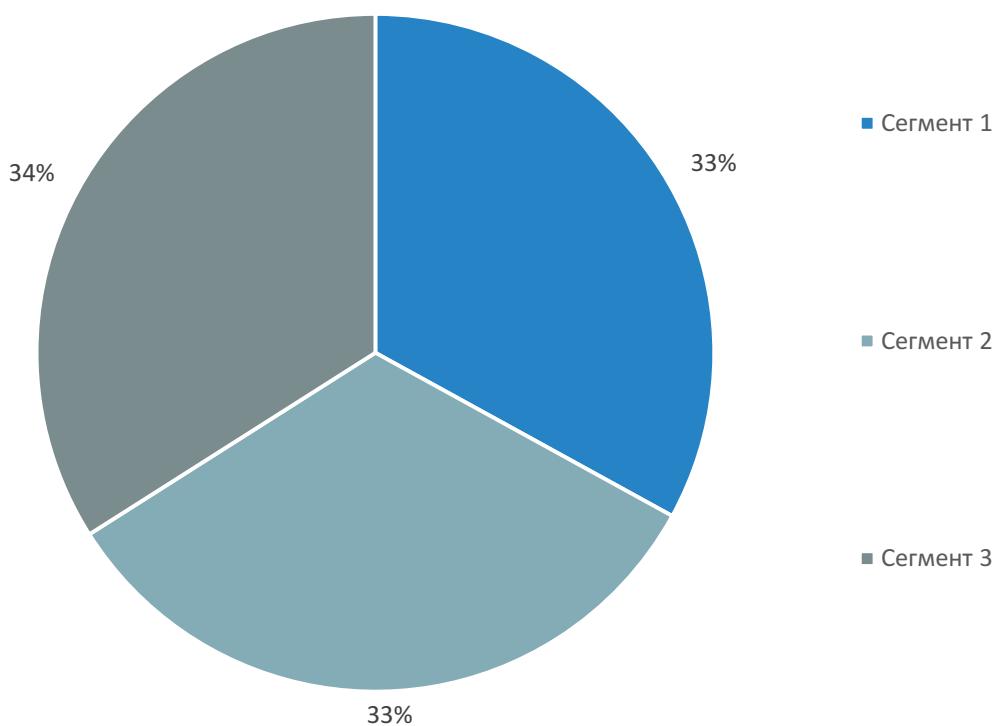
Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Таблица 15. Объем производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы). В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

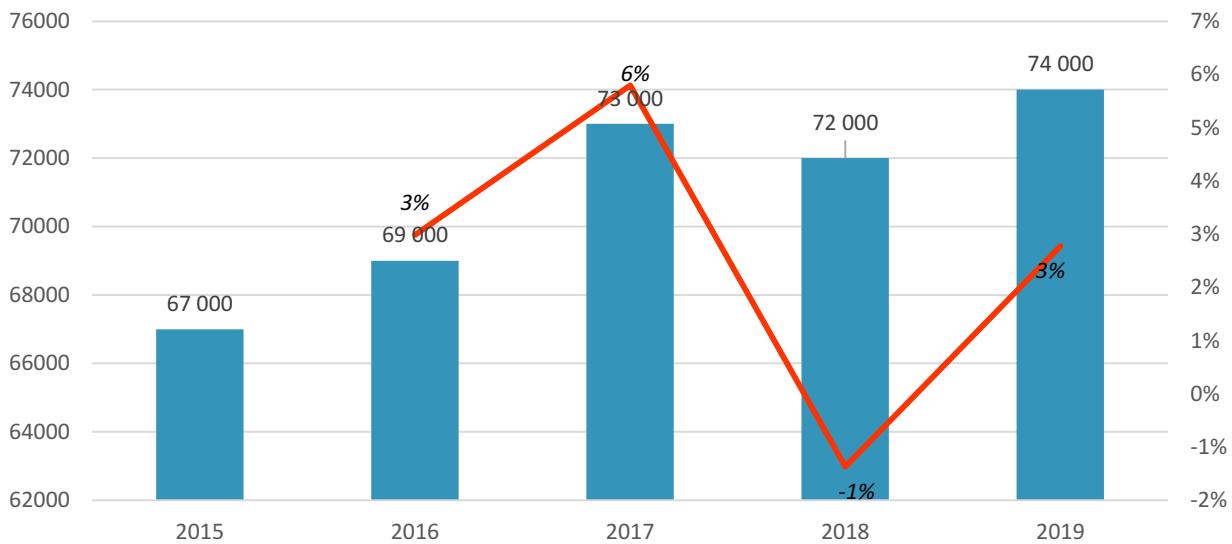
Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Объём производства в Сегменте 2

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Глава 5. Импорт моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию и экспорт моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) из России

Импорт по сегментам

Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил , что на %, чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на %, чем в 2018 году.

Основную долю импорта составляют

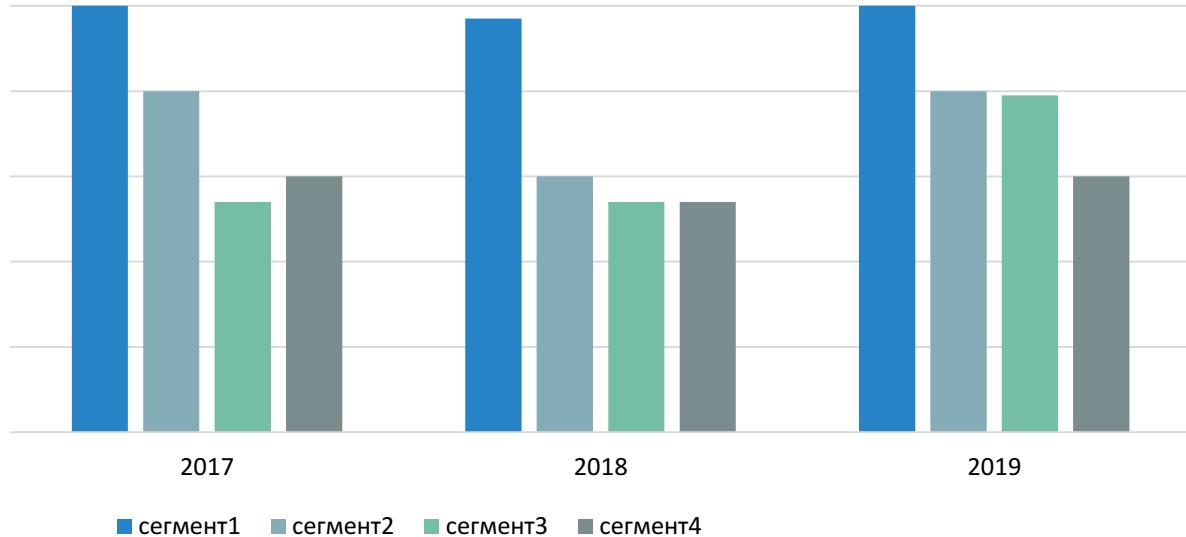
Таблица 17. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 17. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 2						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 3						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 4						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Импорт по торговым маркам

Среди всех сегментов моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы), импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

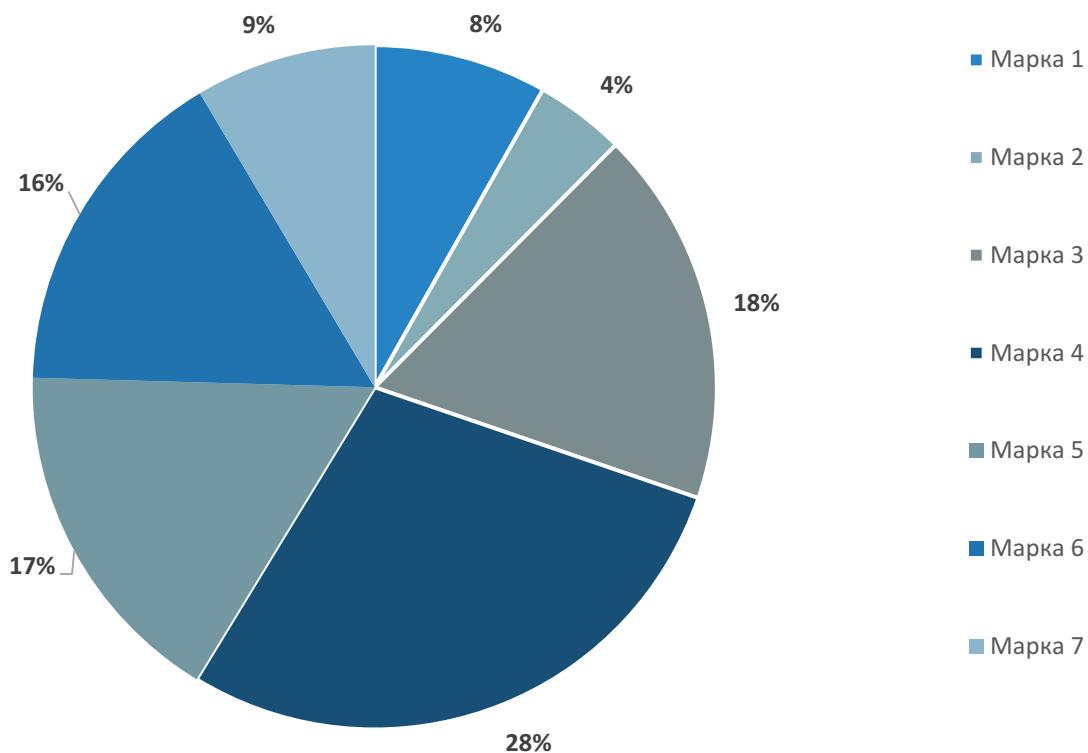
Таблица 19. Объем импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

В объеме импорта моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%.

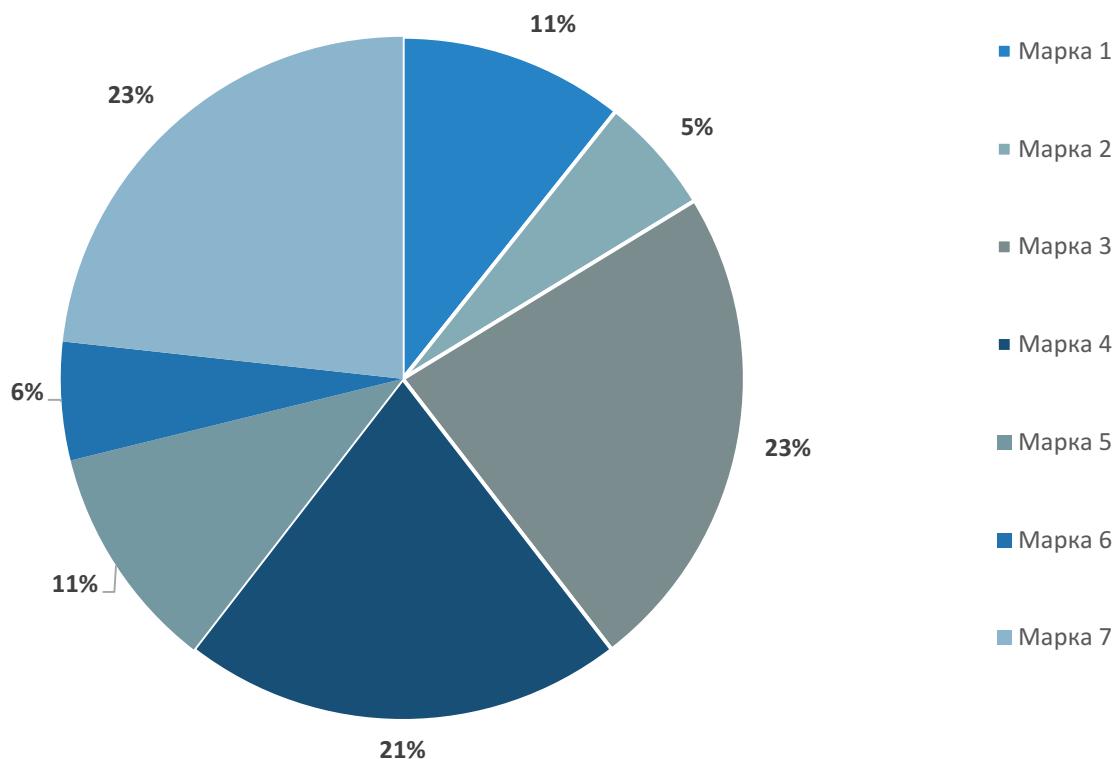
Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2017		2018		2019	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Производители моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекос на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы)

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ели, голотурии, медузы) в России

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Глава 7. Уровень цен на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Рынок

По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) – руб. .

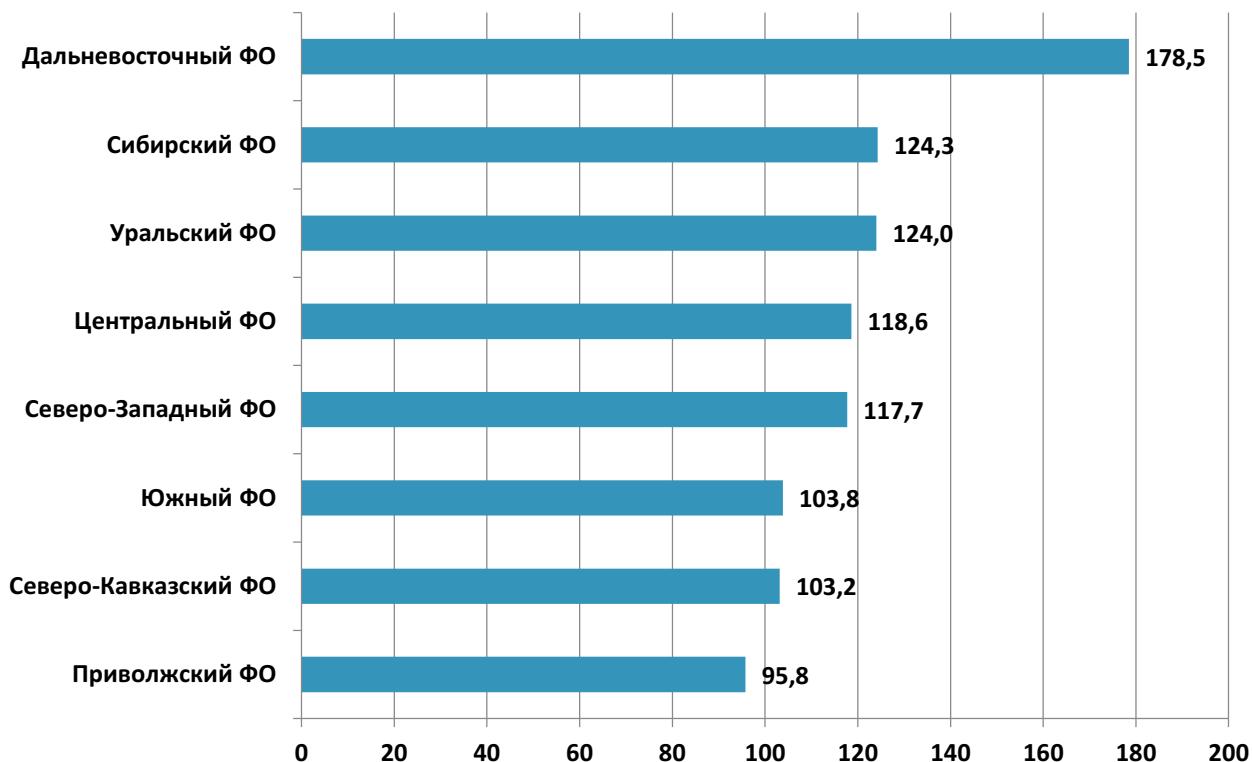
Таблица 21. Средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь-ный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволжс-кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ-ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Диаграмма 20. Средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.

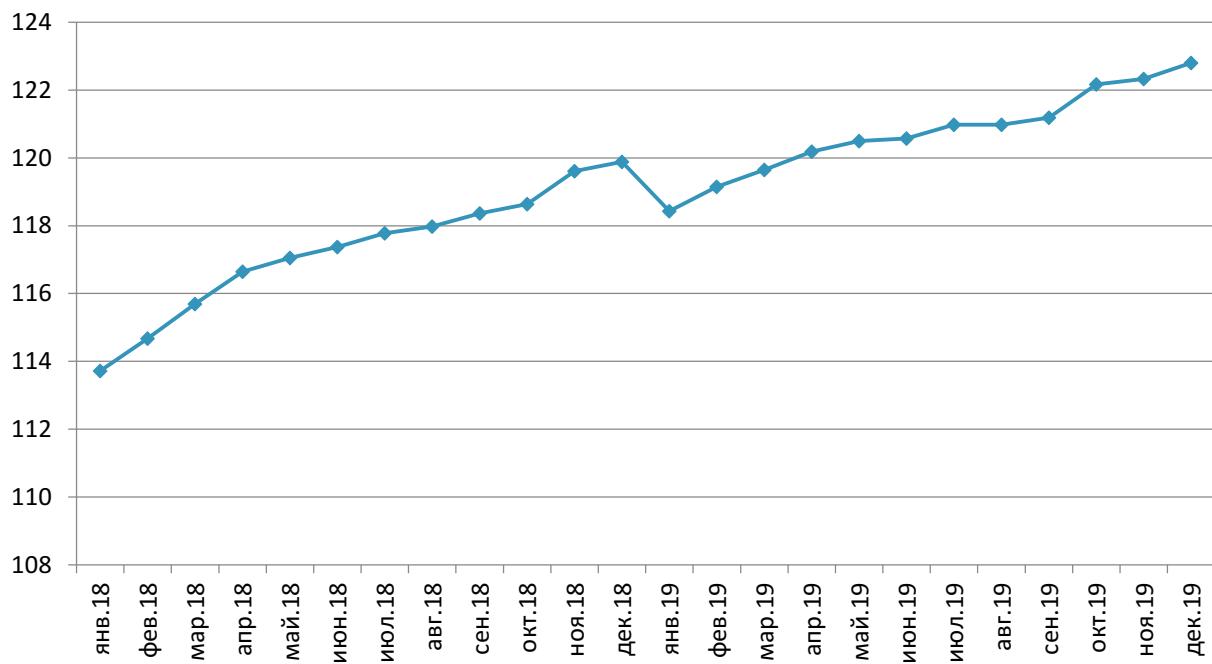


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

.....
.....
.....
.....

Анализ рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Сегмент 2 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 3 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 4 рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) «.....»

.....
.....
.....
.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) в России

Компания

Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположена в Москве.

Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до тыс. сотрудников.

Производство моллюсков сушеных и соленых (устрицы, гребешки, мидии, каракатицы, кальмары, осьминоги, улитки, клемы, сердцевидки, арки, морские ушки, морские ежи, голотурии, медузы) является одним из главных направлений деятельности компании.

.....
.....
Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

