



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

**АНАЛИЗ РЫНКА
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ
ОТХОДОВ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ
В РОССИИ**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

DISCOVERY Research Group

готовых исследований.

инициативными,

готовых исследований

Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

– *правильно обработать
базы данных и рассчитать значения требующихся показателей.*

Access, Excel, SPSS.

DISCOVERY Research Group
*собственное специальное программное обеспечение алгоритмы
обработки различных баз данных,*

При желании вы можете ознакомиться с ними.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными
оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно
оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных
продаж и продаж конкурентов!!!**

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

DISCOVERY Research Group

PR-

-Daily,

DISCOVERY Research Group

«

»

Содержание

.....	10
.....	10
.....	13
.....	16
1.	18
.....	18
.....	18
.....	19
.....	19
.....	19
.....	20
2.	21
.....	21
1 «.....»	21
2 «.....»	21
3 «.....»	21
4 «.....»	22
3.	23
.....	23
.....	25
.....	25
..... 2023	29
..... 2023	31
.....	32
.....	33
1 «.....»	34
.....	34
<i>Объем сегмента и категорий</i>	34
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	35
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	37
2 «.....»	38
.....	38
<i>Объем сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38

3	«.....»	38
	Объем сегмента и категорий	38
	Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....	38
	Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....	38
4.	39
	39
	41
	43
	1.....	45
	2.....	46
5.	47
	47
	49
	50
	52
	Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	52
	Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	54
	Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	54
	Сегмент 4 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	54
	55
	55
	55
	55
	Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	55
	Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	55
	Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	55
	Сегмент 4 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»	55

6.

..... 56

..... 56

..... 56

..... 56

..... 56

..... 56

..... 56

7.

..... 57

..... 57

1 «.....» 59

2 «.....» 59

3 «.....» 60

4 «.....» 60

8.

..... 61

1 61

2 61

Список таблиц и диаграмм

66 49 .

Таблицы:

1. , \$.
2. , %
3. , % \$.
4. , \$.
5. , \$.
6. , \$.
7. (, , , ,)
)
2020-2023 . , \$. %
8. (, , , ,)
)
2020-2023 . , \$. %
9. , % .
10. , % .
11. 1 , \$.
12. 2 , \$.
13. 3 , \$.
14. 1 , % .
15. 1 , % .
16. 2 , % .
17. 2 , % .
18. 3 , % .

19.		3	
	, %		.
20.			, %.
21.			, \$. %.
22.			,
23.			,
24.			, \$.
25.		1	, %.
26.		2	, %.
27.		3	, %.
28.			, \$.
29.			, \$.
30.			, \$
31.			, \$.
32.			, \$.
33.			, \$.
34.			, \$
35.			, \$.
36.		1	, \$.
\$.			, \$.
37.		2	, \$.
\$.			, \$.
38.		3	, \$.
\$.			, \$.

39.					\$.
40.					\$.
41.					\$
42.					\$.
43.					\$.
44.					\$.
45.					\$
46.					\$.
47.	1				
\$	48.	2			
\$	49.	3			
\$	50.				
51.	1				
52.	2				
53.	3				
54.					
55.					\$.
56.	1				\$.
57.	1				\$.

58.		2		, \$.
59.		2		, \$.
60.		3		, \$.
61.		3		, \$.
62.		-		
63.		-		
64.		-		
65.		-		
66.		-		

Диаграммы:

1. \$.
2. , %
3. , % \$.
4. , %.
5. , \$. %.
6. , \$.
7. , % .
8. , % .
9. , % .
10. , % , % 1 .

11.			1	
12.	, %	2		
13.	, %		2	
14.	, %	3		
15.	, %		3	
16.				, %.
17.				, \$. %.
18.		, %		
19.				
20.	, %			
21.	, %			
22.			1	, %.
23.			2	, %.
24.			3	, %.
25.				, \$.
26.				, \$.
27.				, \$.
28.				, \$.
29.				
30.	, %			1 «.....» , %
31.				2 «.....» , %

32.			3 «.....» , %
33.		 \$..
34.		 \$
35.		 \$..
36.		 \$
37.		 \$..
38.		 \$..
39.			, % 1 «.....» , %
40.			2 «.....» , %
41.			3 «.....» , %
42.			
43.			
44.		1	
45.			1
46.		2	
47.			2
48.		3	
49.			3

Резюме

DISCOVERY Research Group,

2017 .

..... 7 % 2016 . 2018 \$

. 2019 \$

2019 . \$

.....

..... (%

.....).

. 2019 15 %.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 . \$

,

2020-2023 .

2020-2023 . \$

2015-2019 .

..... 2019 .

.....%.

.....

2019%%

1 «.....»

2019 . \$

..... - \$

.....
.....

2019 .,

.....

2019 .

....., ...%, 2018 .

2019 . \$.... ., ...%

2018 .

.....

2019 .,

.....- ...%

.....- ...%

..... - ...%

2018 .

..... , 2019 .

.....

.....

.....

.....

.....

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Задачи исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

2023

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

(1)

(2)

Desk Research (

).

()

Источники получения информации

1. ()
2. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.

Объем и структура выборки

база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России оборудования для переработки отходов из древесины.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. /
6. /
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для переработки отходов из древесины

-
-
-

Описание и основные характеристики

.....

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 3 «.....»

1. ...

2. ...

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2. ...

Глава 3. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России

Объем рынка

DISCOVERY Research Group,

2017 .

....., 9% 2016 . 2018 \$
 . 2019 \$

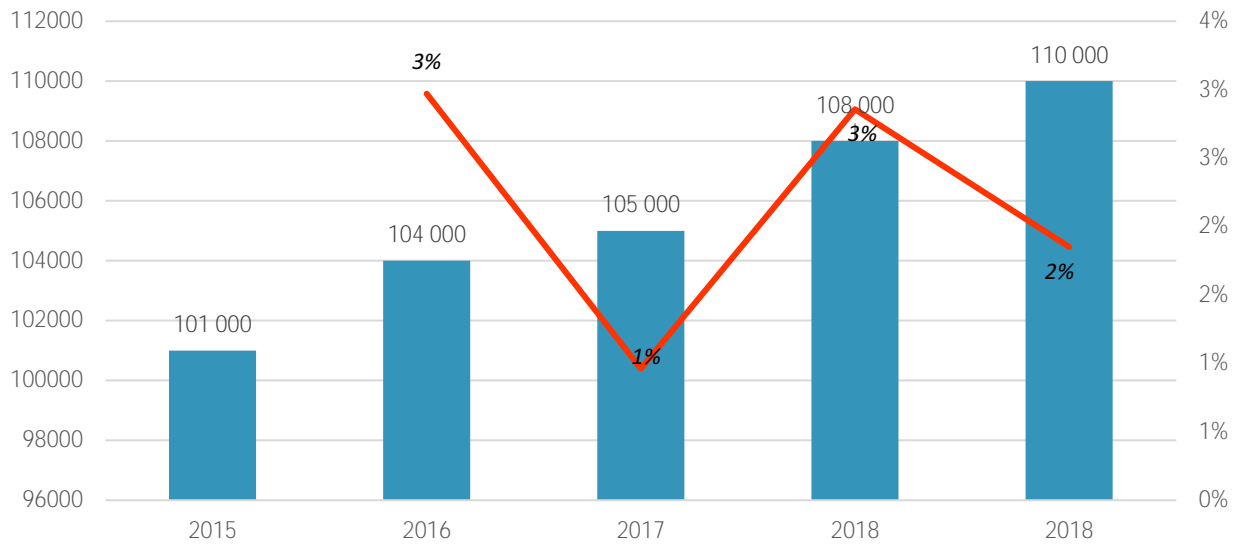
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины.

Таблица 1. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Рынок					

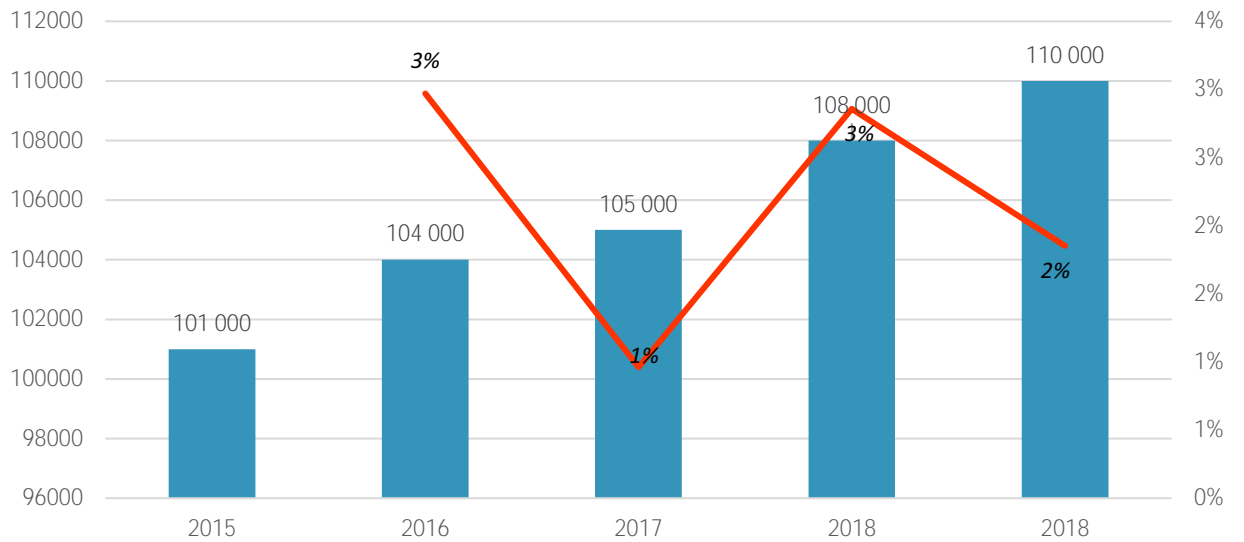
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

DISCOVERY Research Group

2019 .

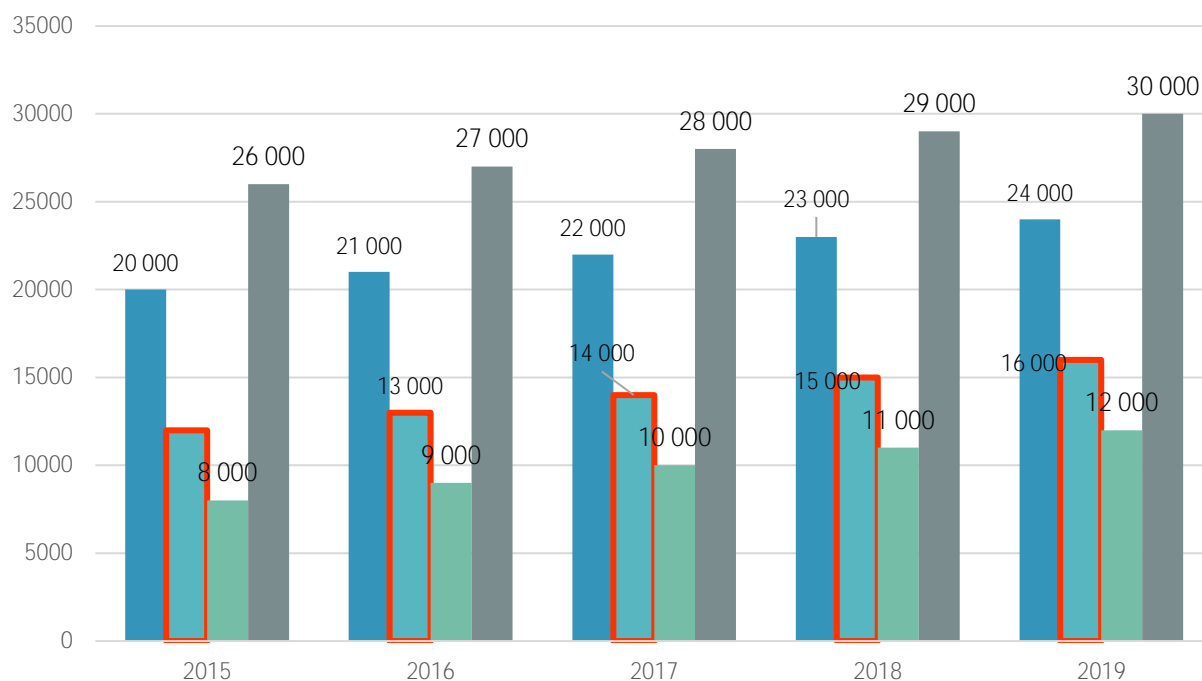
.....

Таблица 2. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

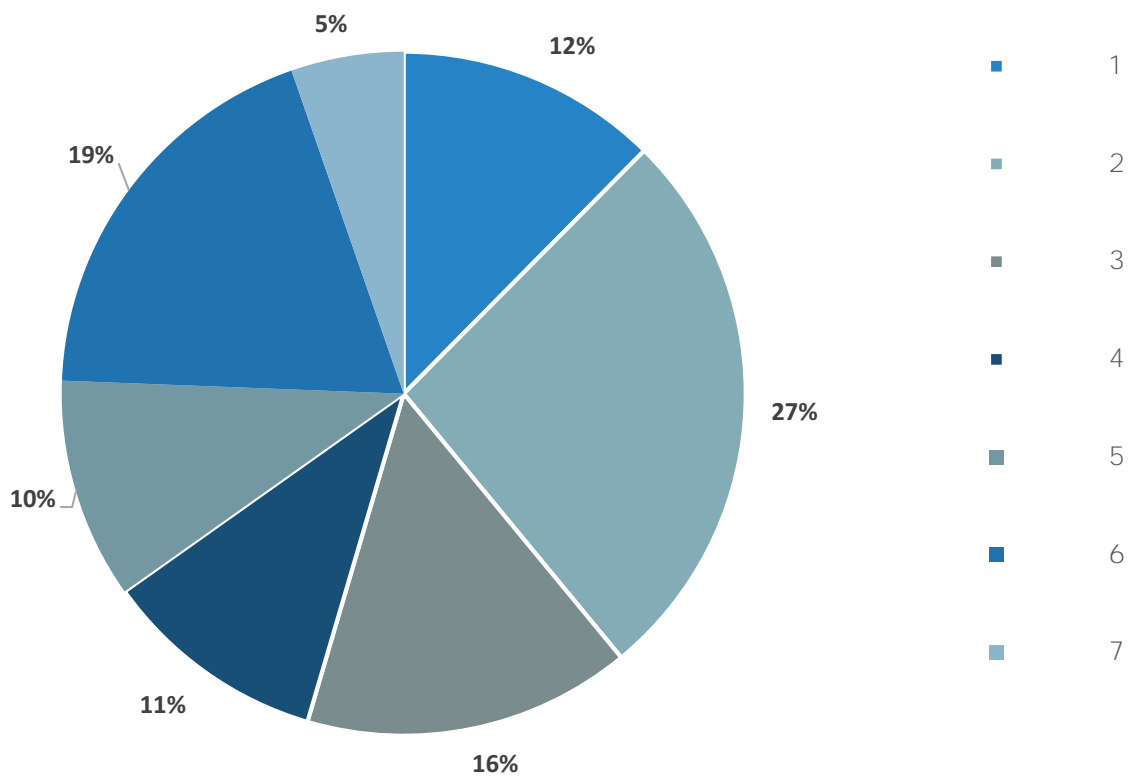
Диаграмма 3. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
 (% %
).
 . 2019 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



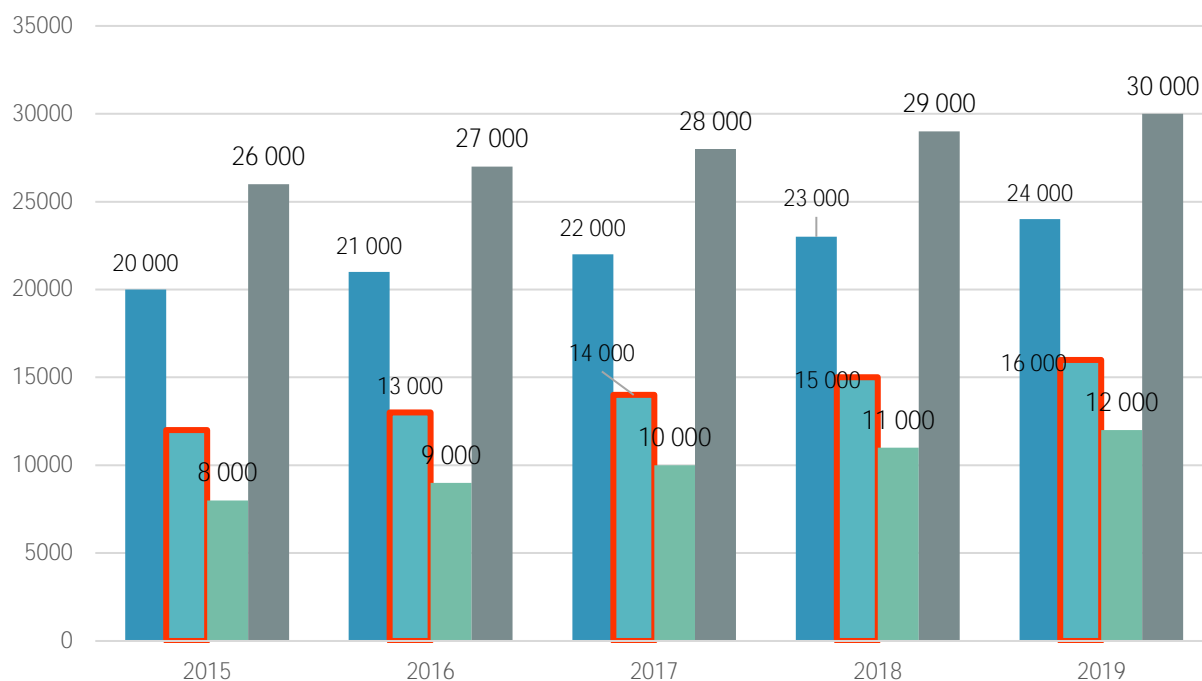
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

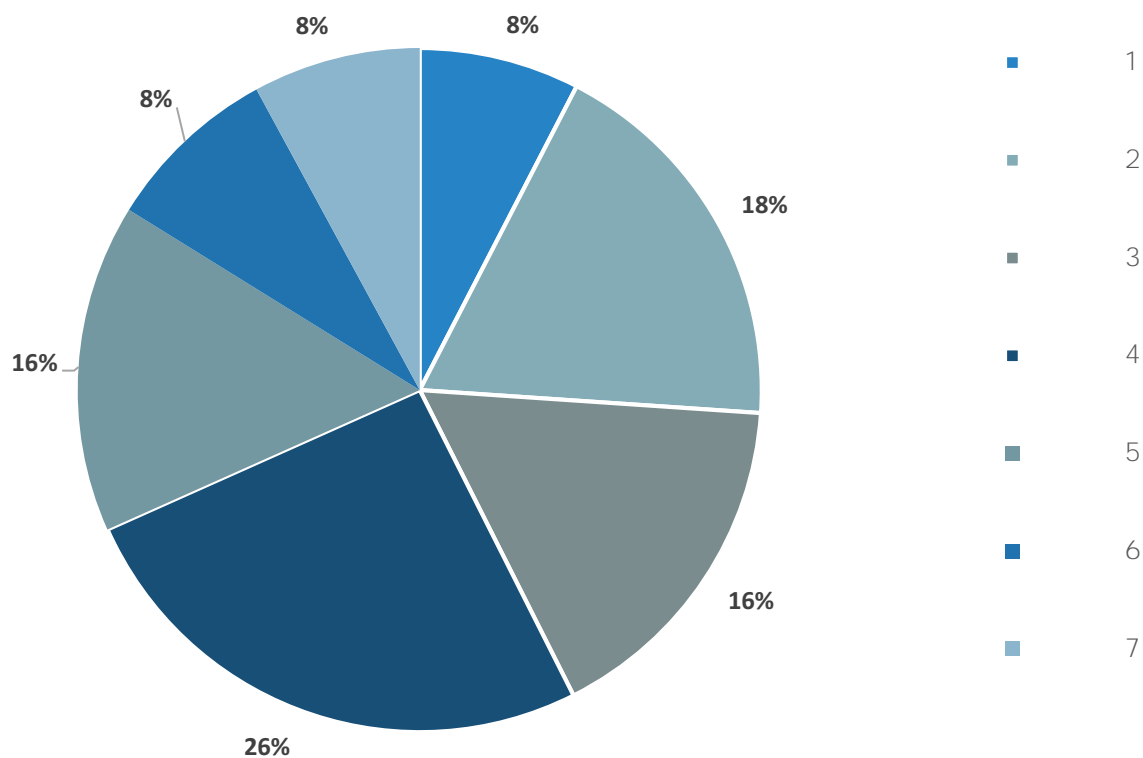
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 \$

2020-2023

- ..% 2020 .., ..% 2021 .., ..% 2022 .., ..% 2023 ..
- 2020 .., 2019 .., ..%
- ..% 2020 .., ..%

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
Пессимистичный прогноз					
%					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 . \$

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Пессимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					
1					
2					
3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

2015-2019 .

..... 2019 .

.....%.

2019 .

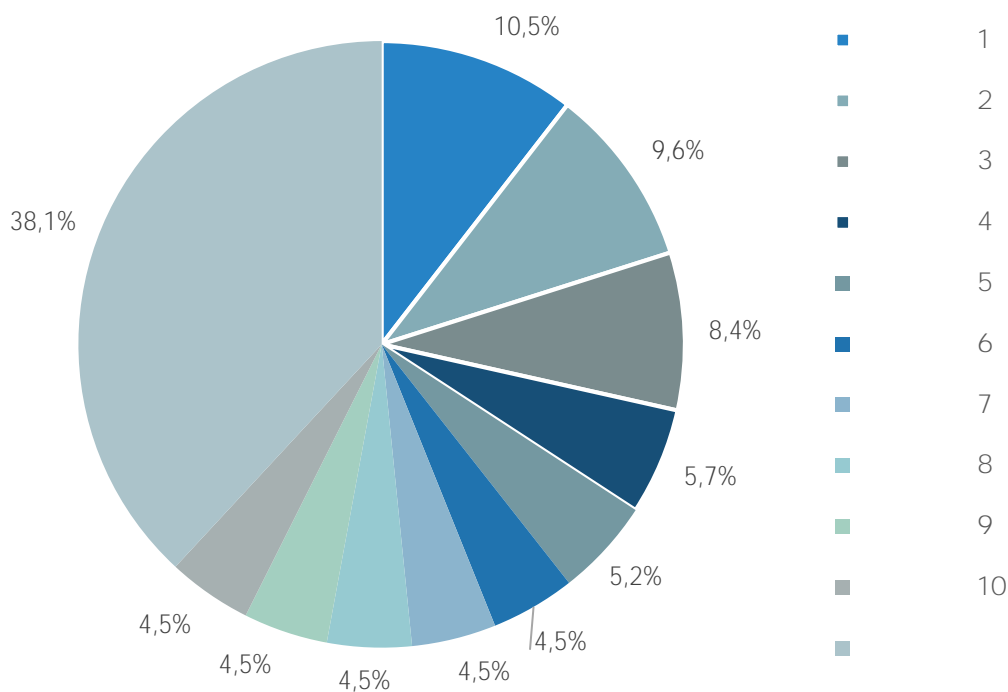
.....%%

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

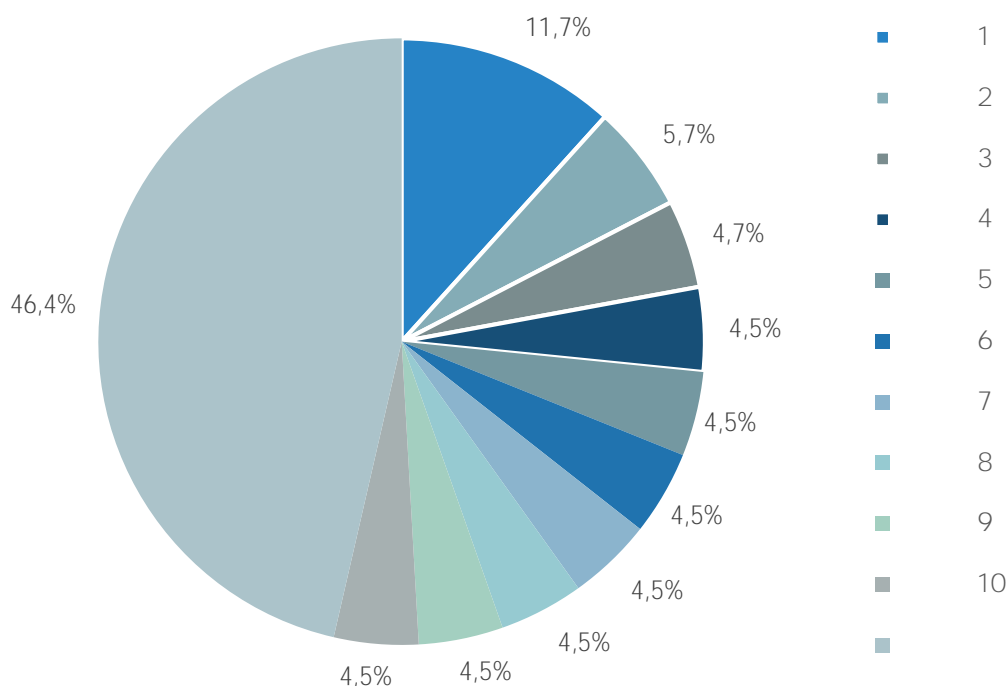
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

Объем сегмента и категорий

1 «.....»
 2019 . \$
 - \$

Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

.....

..... 2019

.....

..... : «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

.....

..... («.....», «.....», «.....»).

..... «.....», «.....», «.....».

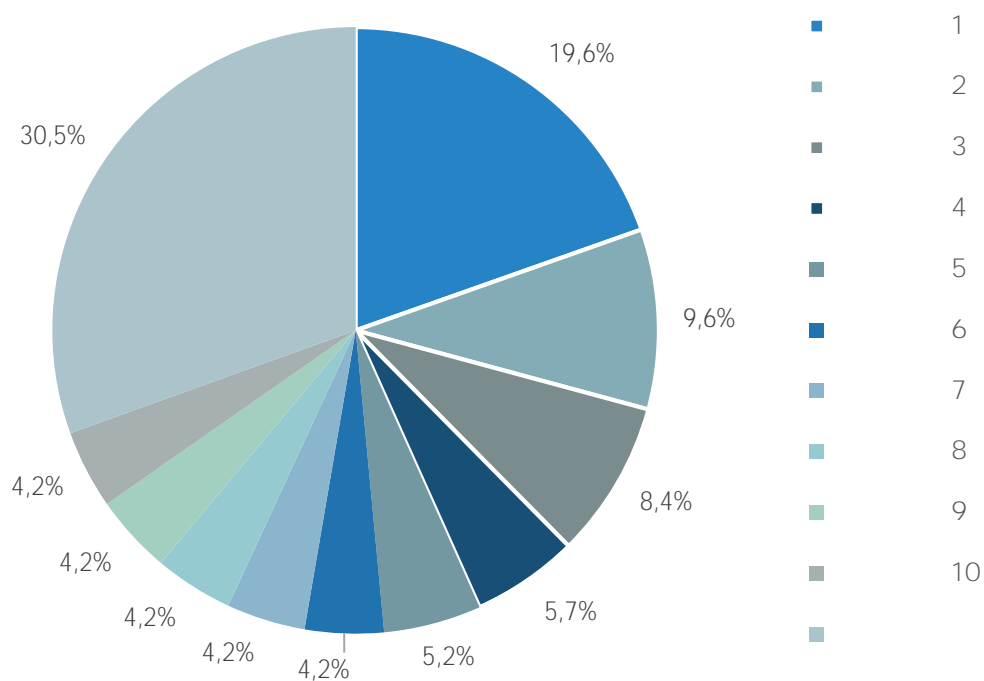
..... («.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

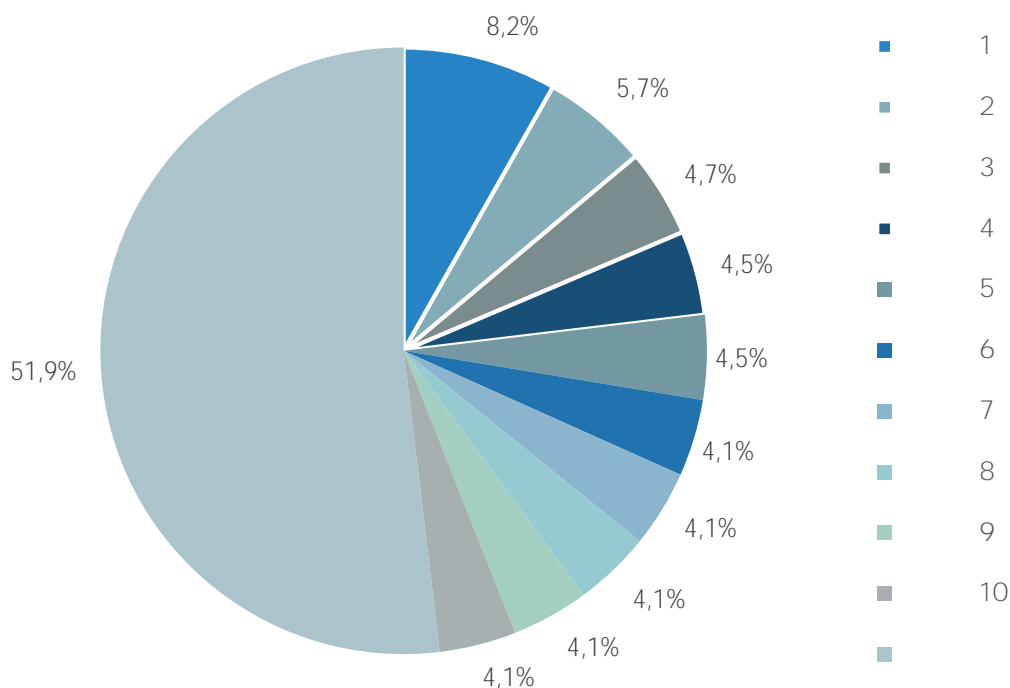
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство оборудования для переработки отходов из древесины в России

Объем производства

DISCOVERY Research Group, 2018 .

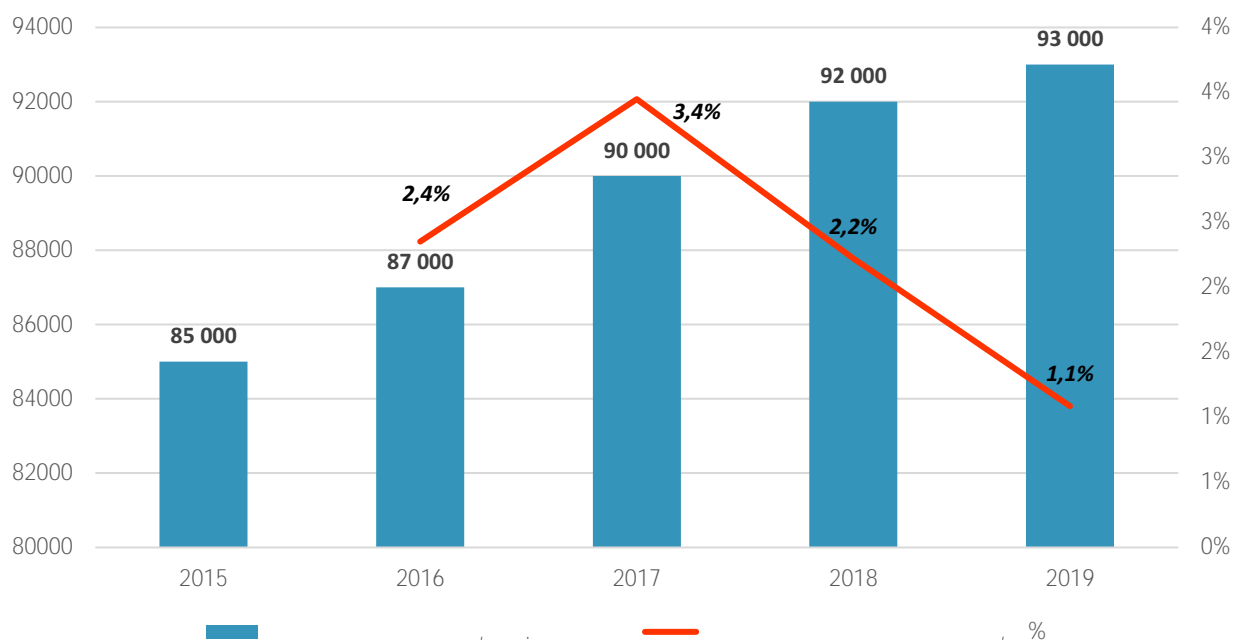
..... 2019 .

Таблица 11. Объем и темп прироста производства оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2018 .

\$ 2019 .

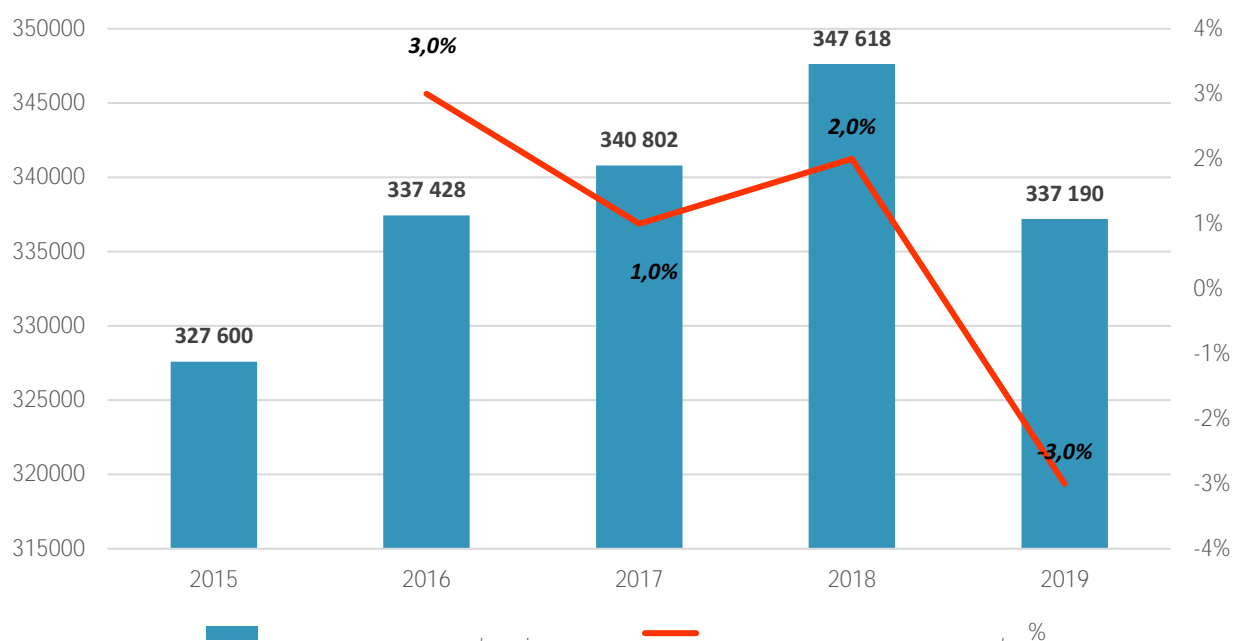
\$

Таблица 12. Объем и темп прироста производства оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...					
, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

2019 г.,

Таблица 13. Объем производства оборудования для переработки отходов из древесины по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

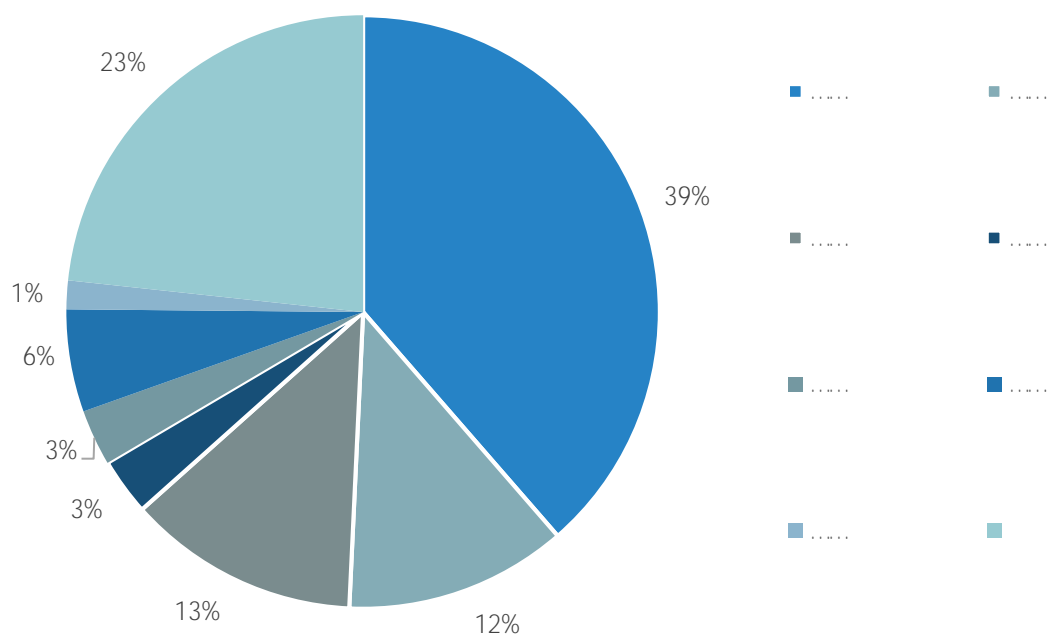
	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2019%

..... %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

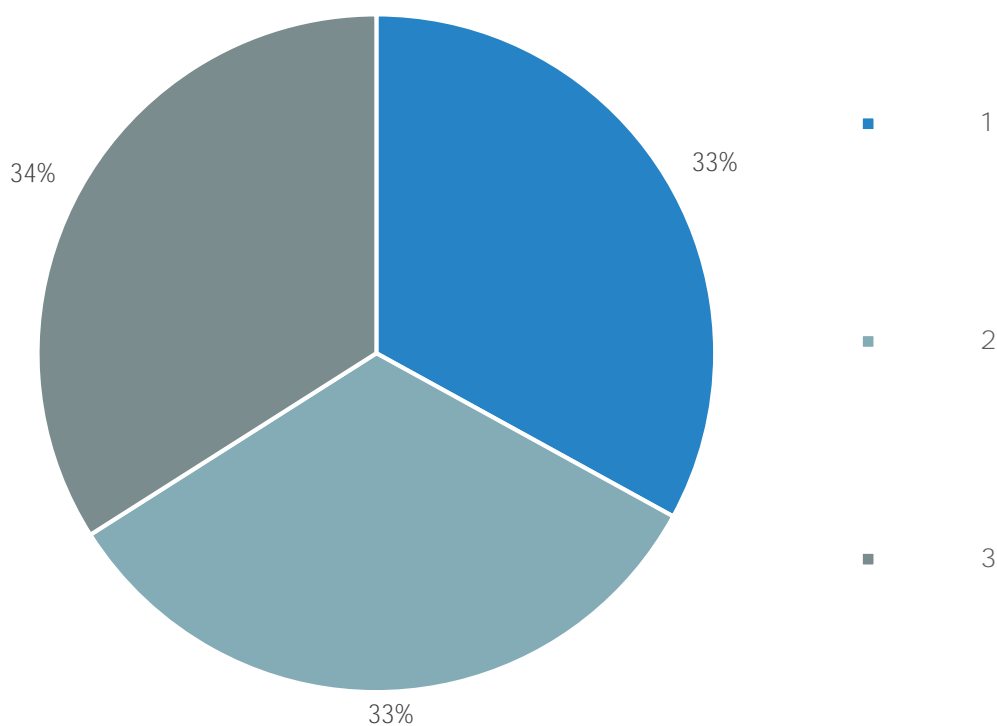
2017 2019 %

Таблица 14. Объем производства оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



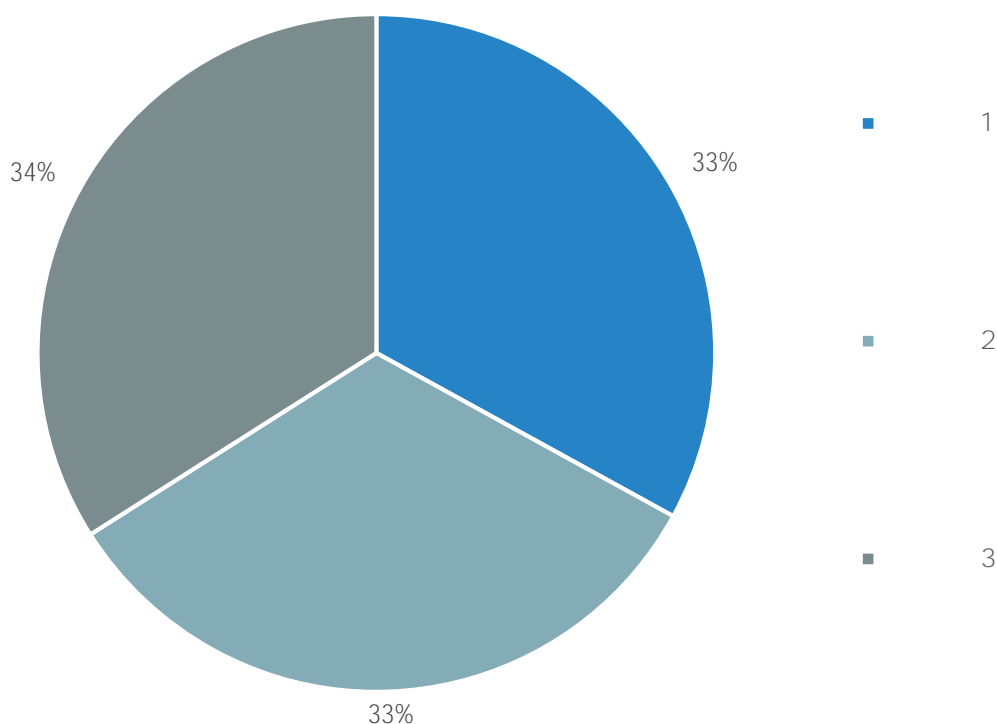
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства оборудования для переработки отходов из древесины в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

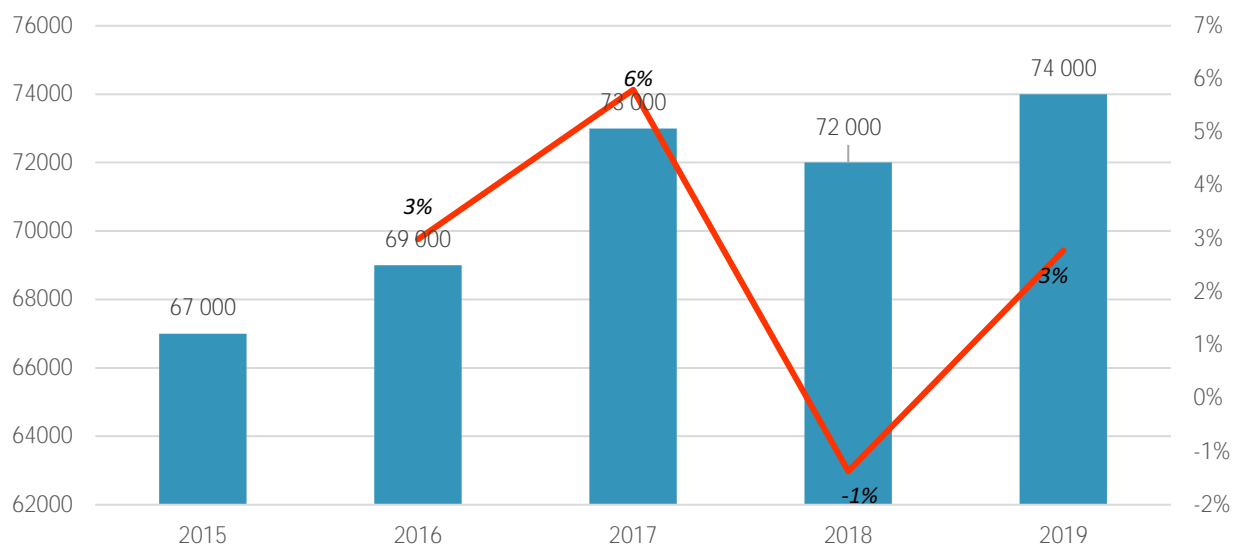
2018
 2019 %

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт оборудования для переработки отходов из древесины в Россию и экспорт оборудования для переработки отходов из древесины из России

Импорт по сегментам

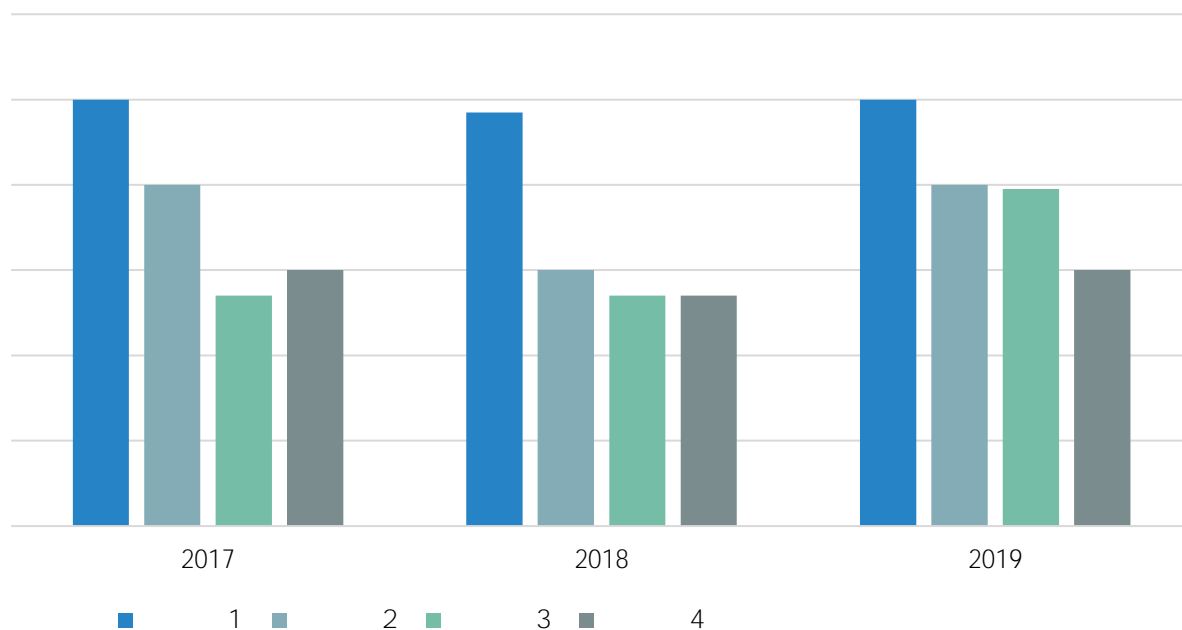
2019 % 2018
 2019 . \$ %
 2018

Таблица 17. Объем импорта оборудования для переработки отходов из древесины в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта оборудования для переработки отходов из древесины в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Таблица 18. Объем импорта оборудования для переработки отходов из древесины в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

/	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
Сегмент 1						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 2						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 3						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 4						
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

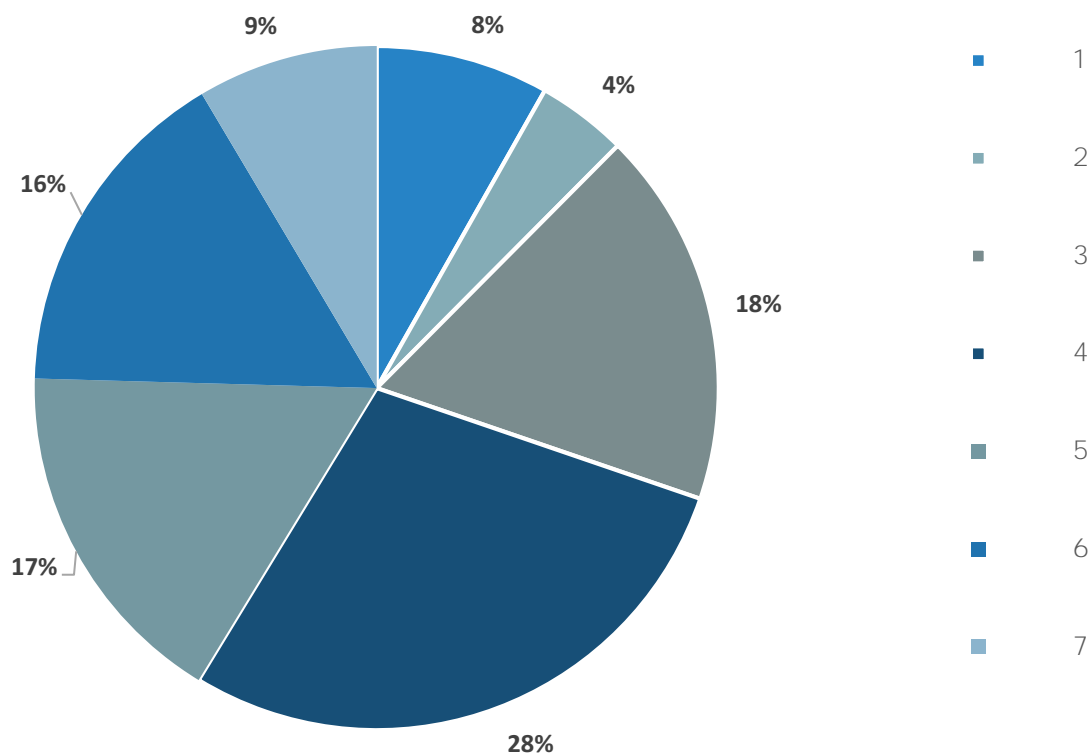
2019 ..
 - ...%. - ...%. - ...%.

Таблица 19. Объем импорта оборудования для переработки отходов из древесины в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта оборудования для переработки отходов из древесины в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины

«.....»

.....

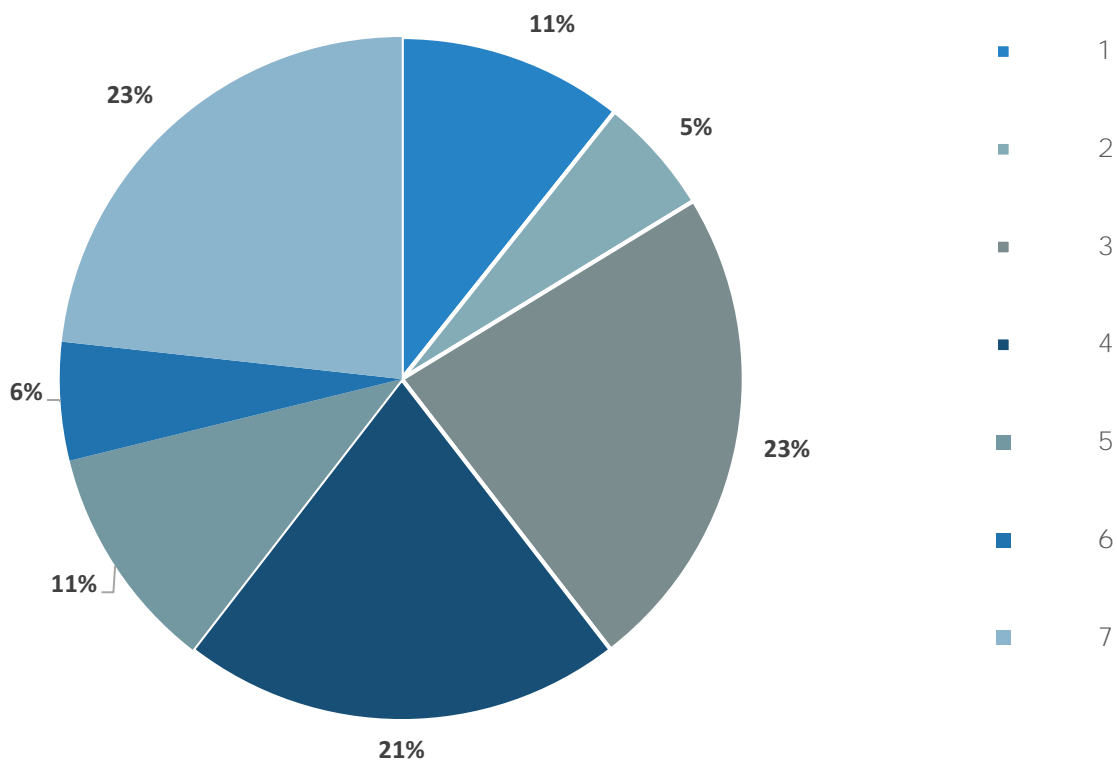
2019 – ..%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка оборудования для переработки отходов из древесины в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Сегмент 4 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Сегмент 4 рынка оборудования для переработки отходов из древесины
«.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка оборудования для переработки отходов из древесины в России

Производители оборудования для переработки отходов из древесины ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка оборудования для переработки отходов из древесины

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекус на рынке оборудования для переработки отходов из древесины

.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

Глава 7. Уровень цен на рынке оборудования для переработки отходов из древесины в России

Рынок

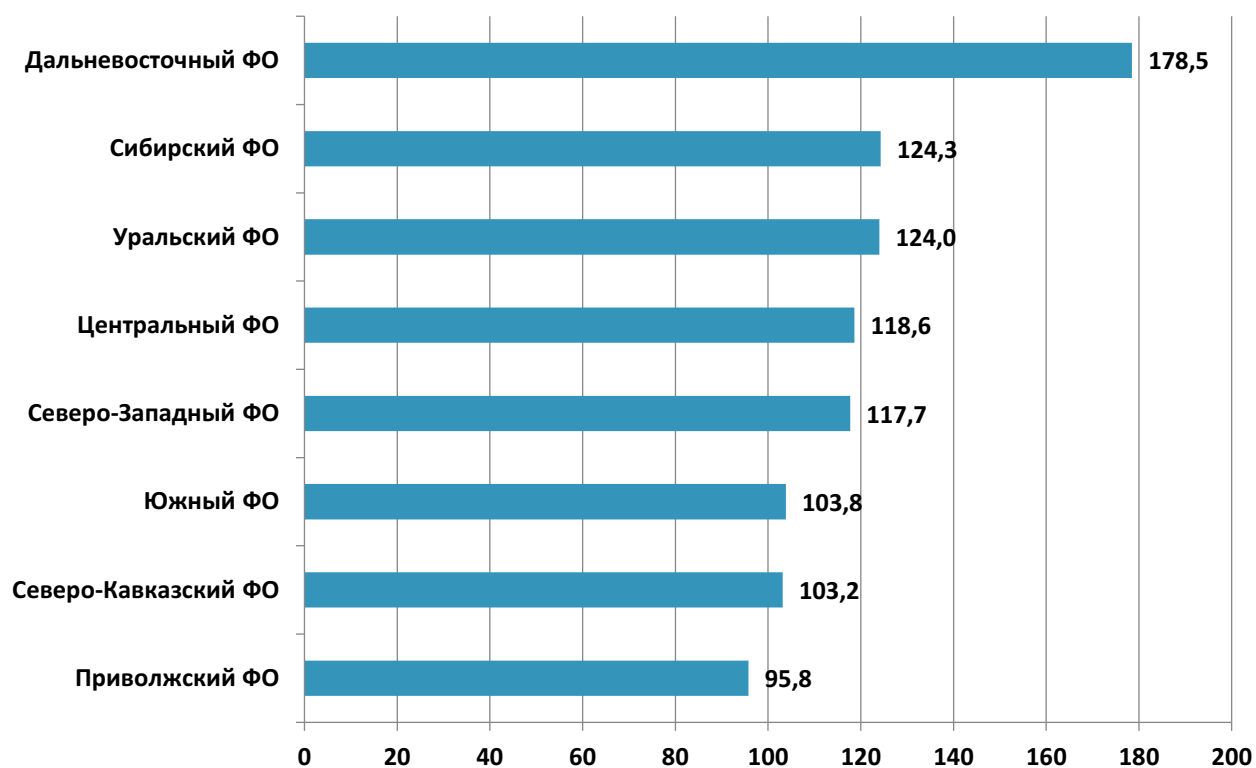
2019

Таблица 21. Средние цены на рынке оборудования для переработки отходов из древесины по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь- ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке оборудования для переработки отходов из древесины по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



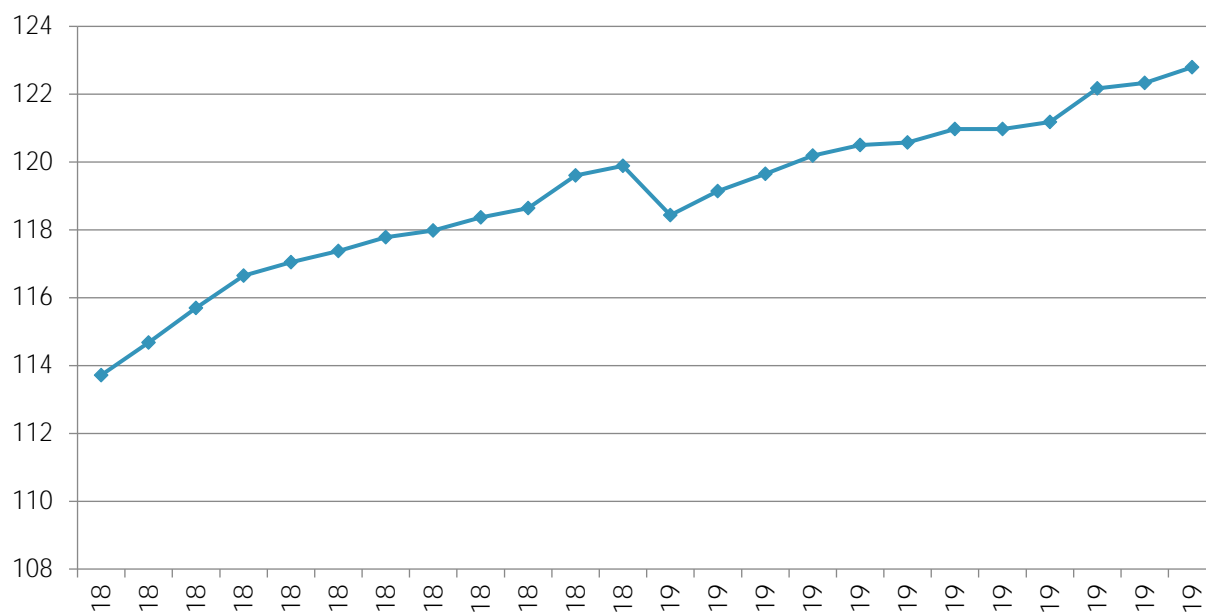
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2018

2019

2019

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке оборудования для переработки отходов из древесины в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 2 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 3 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка оборудования для переработки отходов из древесины «.....»

.....

.....

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

