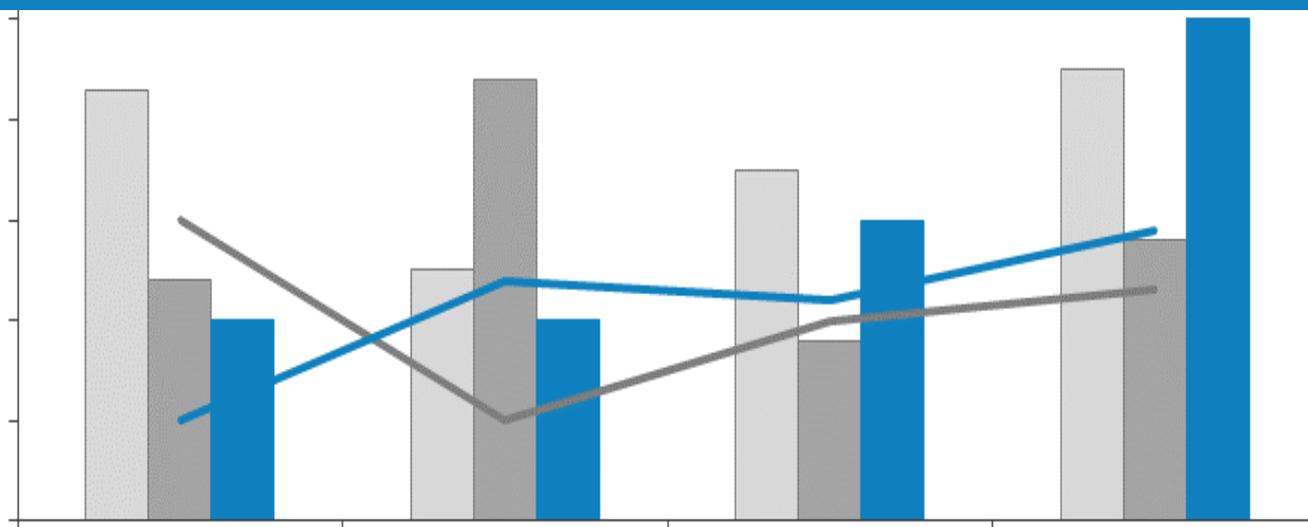




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений	15
Виды тепловых насосов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений	16
Глава 4. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России	17
Глава 5. Производство тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России*	19
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений	20
Импорт и экспорт в натуральном выражении	20
Импорт и экспорт в стоимостном выражении	21
Импорт и экспорт по брендам	22
<i>Импорт и экспорт в натуральном выражении</i>	22
<i>Импорт и экспорт в стоимостном выражении</i>	22
Импорт по странам происхождения	22
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.....	24
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.....	25
NIBE.....	Ошибка! Закладка не определена.

Stiebel Eltron.....	Ошибка! Закладка не определена.
Viessmann.....	Ошибка! Закладка не определена.
Vaillant	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг., тыс. руб.17

Таблица 2. Объем производства тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг., тыс. руб. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 3. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 4. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 5. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл.22

Таблица 6. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 7. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., шт.23

Таблица 8. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг., тыс. руб.18

Диаграмма 2. Объем производства и импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2014 г., тыс. долл. и %18

Диаграмма 3. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию и темпы прироста в 2010-I пол. 2015 гг., шт.20

Диаграмма 4. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений из России в 2010-I пол. 2015 гг., шт.21

Диаграмма 5. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию и темпы прироста в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 6. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений из России в 2010-I пол. 2015 гг., долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 7. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., шт. и % **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 8. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., шт. и % **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 9. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл. и %22

Диаграмма 10. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., долл. и % **Ошибка! Залкадка не определена.**

Диаграмма 11. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., шт. и %23

Диаграмма 12. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл. и % **Ошибка! Залкадка не определена.**

Резюме

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.

Тепловой насос – это система, с помощью которой можно переносить тепло от менее нагретого тела к более нагретому, увеличивая температуру последнего. Тепловые насосы являются альтернативными источниками энергии, позволяющими получать тепло без вреда для окружающей среды.

Тепловые насосы востребованы прежде всего в случаях, когда другие способы организации системы отопления обходятся значительно дороже. Растущая распространенность тепловых насосов на производстве и в быту связана со следующими их преимуществами:

- экономичность. Для передачи в отопительную систему 1 кВт/ч тепловой энергии, установке требуется в среднем затратить всего 0,2-0,35 кВт/ч электроэнергии;
- простота эксплуатации;
- упрощение требований к системам вентиляции помещений, повышение уровня пожарной безопасности;
- возможность переключения с зимнего режима отопления на летний режим кондиционирования;
- компактность и бесшумность, что делает тепловой насос привлекательным для отопления частного дома.

К недостаткам тепловых насосов относится не очень высокая температура нагреваемой воды. Как правило, она составляет 50-60 градусов Цельсия.

Опыт использования тепловых насосов в нашей стране пока невелик, однако условия для их внедрения есть. Во-первых, потому что с ростом цен на топливо и электроэнергию и повышением экологических требований возрастает целесообразность их использования. Во-вторых, в нашей стране активно развивается малоэтажное строительство, его доля в общем объеме сдаваемого жилья в последние годы находится на уровне 40-47% и имеет тенденцию к росту.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в 2011-2014 гг.
2. Определить объем производства тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в 2010-Ипол. 2015 гг.
4. Отрастить основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.
5. Описать финансово-хозяйственную деятельность и планы развития ключевых игроков рынка.

Объект исследования

Рынок тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений

Глава 3. Мировой рынок тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений

Глава 4. Объем и темпы прироста рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России

Расчеты DISCOVERY ResearchGroup, сделанные по формуле:

Объем рынка = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России составил в 2014 г. ... тыс. руб., что на ...% ... объема 2013 года. На рассматриваемом рынке, начиная с 2013 г. наблюдается тенденция к ... объема рынка. Данная динамика может свидетельствовать об изменении потребительских предпочтений.

Кроме того, следует отметить, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло ... объема производства – на ...%. Однако, отмечается незначительное ...объема импорта рассматриваемой продукции- на ...%.

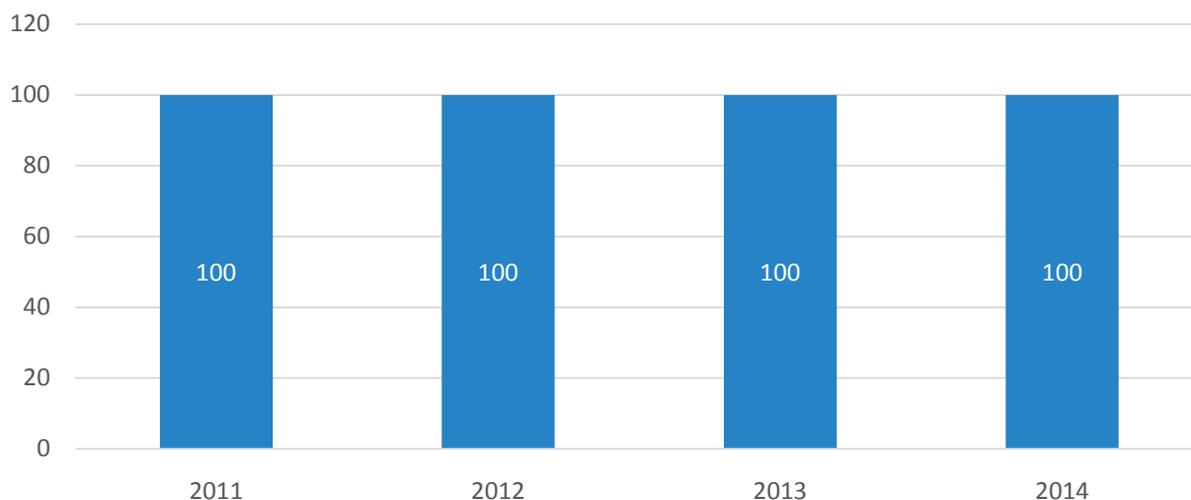
Таблица 1. Объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг., тыс. руб.

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	2014
ПРОИЗВОДСТВО*				
Производство тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений
ИМПОРТ				
Импорт тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений
ЭКСПОРТ				
Экспорт тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений	-	...
ОБЪЕМ РЫНКА				
Объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений
Темпы прироста по отношению к предыдущему периоду	-	...%	...%	...%

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

*Данные об объемах производства являются приблизительными. Более подробная информация содержится в Главе 5.

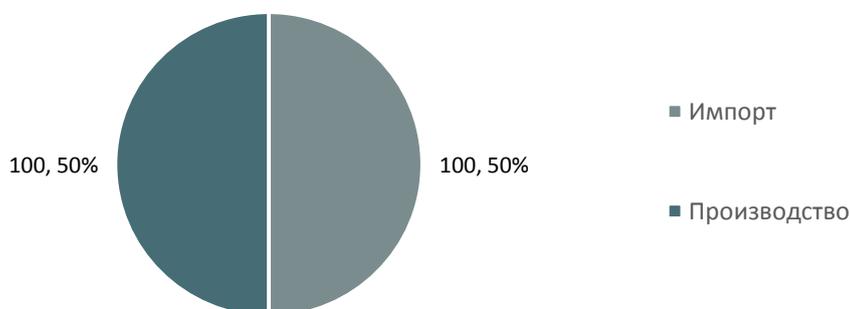
Диаграмма 1. Объем рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2011-2014 гг., тыс. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Наибольшую долю в объеме рынка рассматриваемой продукции в 2014 г. составляет ... –доля ...составила ...%, а ... – ...%.

Диаграмма 2. Объем производства и импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России в 2014 г., тыс.руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

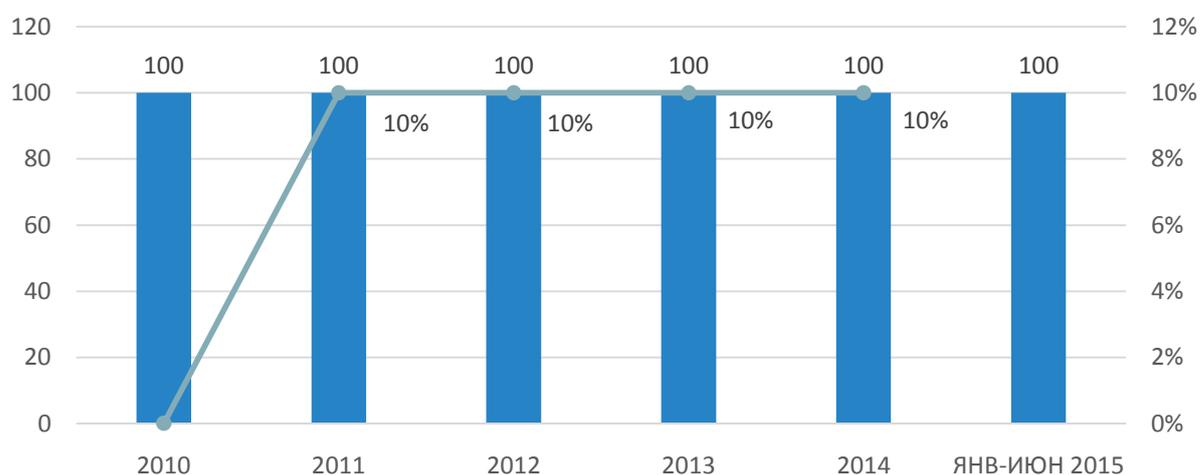
Глава 5. Производство тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России*

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений

Импорт и экспорт в натуральном выражении

Импорт тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений за первое полугодие 2015 года составил ... шт. В 2014 году было импортировано ... шт., что на ...% ... показателя 2013 года – ... шт. и на ...% ... показателя 2010 г. – ... шт. В целом за рассматриваемый период ... импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений наблюдался в 2010-2013 гг., с 2014 г. наблюдается ... импорта данной продукции.

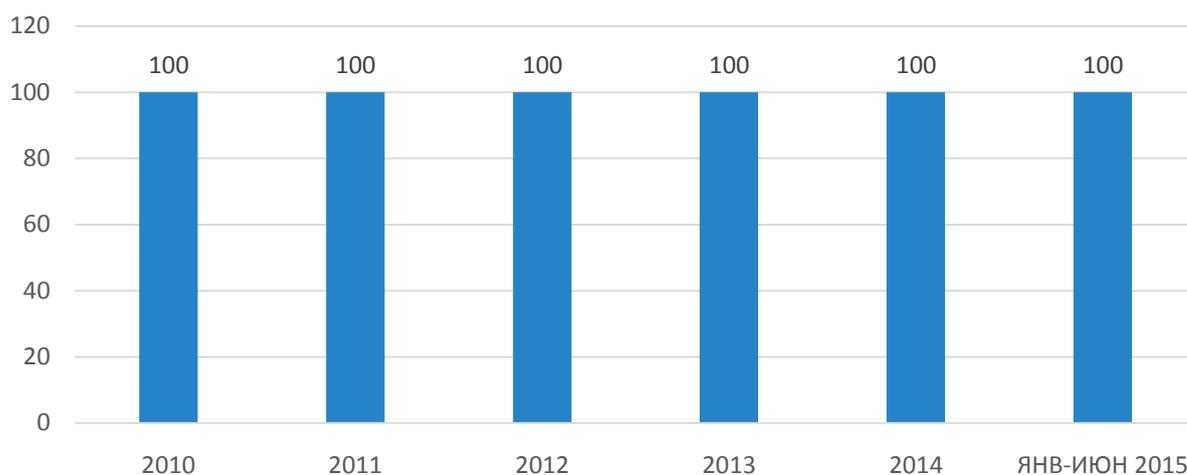
Диаграмма 3. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию и темпы прироста в 2010-I пол. 2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup

Экспорт тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений за первое полугодие 2015 года составил ... шт. В 2014 году было экспортировано ... шт. рассматриваемой продукции. В целом за рассматриваемый период не наблюдалось единой тенденции изменения объема экспорта: в 2010-2012 гг. наблюдалось ... экспорта, с 2014 г. наблюдается ... экспорта рассматриваемой продукции.

Диаграмма4. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений из России в 2010-Ипол. 2015 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт в стоимостном выражении

Импорт и экспорт по брендам

Импорт и экспорт в натуральном выражении

...

Импорт и экспорт в стоимостном выражении

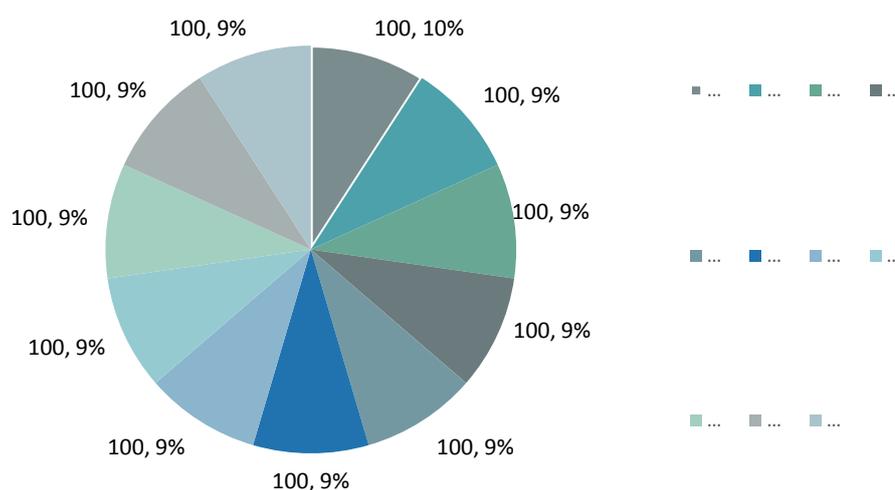
В первом полугодии 2015 года наибольший объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений пришелся на бренд ...—...тыс. долл. или...% в общей структуре импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений. Далее следует бренд...—... тыс. долл. или...% в общей структуре импорта рассматриваемой продукции. Замыкают тройку лидеров бренды с одинаковым объемом импорта: ...и ... —... тыс. долл. или ...%.

Таблица 2. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-Ипол. 2015 гг., тыс. долл.

Бренд	2010	2011	2012	2013	2014	ЯНВ-ИЮН 2015
...
...
...
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по брендам в 2010-I пол. 2015 гг., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В первом полугодии 2015 года наибольший объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений ...

Импорт по странам происхождения

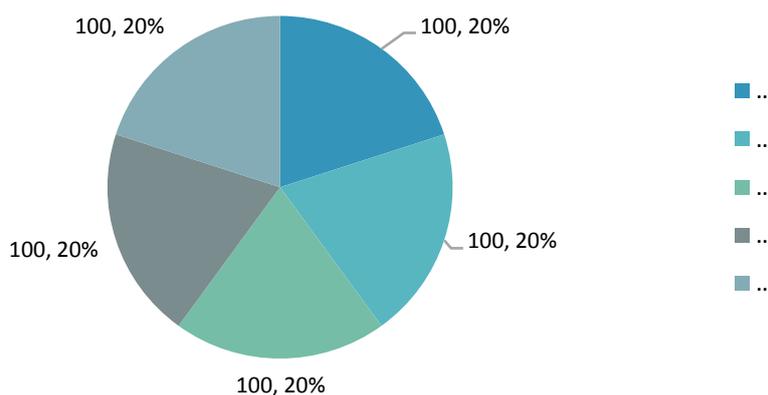
В 2014 г. страной-лидером по импорту рассматриваемой продукции являлся ... с объемом импорта ... шт. Второе место в рейтинге стран-импортеров занимала ... – ... шт. Замыкала тройку лидеров ... с объемом импорта ... шт....

Таблица 3. Объем импорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., шт.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	ЯНВ-ИЮН 2015
...
...
...
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем экспорта тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в Россию по странам происхождения в 2010-I пол. 2015 гг., шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России

...

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых насосов для обогрева жилых и нежилых помещений в России

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

