

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## АНАЛИЗ РЫНКА СЫВОРОТКИ МОЛОЧНОЙ ДЕМИНЕРАЛИЗОВАННОЙ В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибуторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически *выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортёры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеперечисленных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм .....   | 10 |
| Таблицы: .....   | 10 |
| Диаграммы: .....   | 13 |
| Резюме .....   | 16 |
| Глава 1. Методология исследования .....  | 18 |
| Цель исследования.....   | 18 |
| Задачи исследования .....  | 18 |
| Объект исследования .....  | 19 |
| Метод сбора и анализа данных .....   | 19 |
| Источники получения информации .....   | 19 |
| Объем и структура выборки.....   | 20 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики сыворотки молочной деминерализованной ..... | 21 |
| Описание и основные характеристики .....   | 21 |
| Сегмент 1 «.....» .....  | 21 |
| Сегмент 2 «.....» .....  | 21 |
| Сегмент 3 «.....» .....  | 21 |
| Сегмент 4 «.....» .....  | 22 |
| Глава 3. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России                          | 23 |
| Объем рынка .....  | 23 |
| Объем рынка по сегментам .....   | 25 |
| Прогноз развития рынка до 2023 г.....  | 29 |
| Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г. ....  | 31 |
| Доли компаний в объеме рынка.....  | 32 |
| Доли торговых марок в объеме рынка .....   | 33 |
| Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....                          | 34 |
| Объем сегмента и категорий.....  | 34 |
| Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....   | 35 |
| Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий .....                                      | 37 |
| Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....                          | 38 |
| Объем сегмента и категорий.....  | 38 |
| Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....   | 38 |
| Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий .....                                      | 38 |
| Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....                          | 38 |
| Объем сегмента и категорий.....  | 38 |
| Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....   | 38 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий .....</i>   | 38 |
| <b>Глава 4. Производство сыворотки молочной деминерализованной в России .....</b>  | 39 |
| Объем производства .....   | 39 |
| Объем производства по субъектам федерации .....  | 41 |
| Объем производства по сегментам .....  | 43 |
| Объём производства в Сегменте 1 .....  | 45 |
| Объём производства в Сегменте 2 .....  | 46 |
| <b>Глава 5. Импорт сыворотки молочной деминерализованной в Россию и экспорт сыворотки молочной деминерализованной из России .....</b>        | 47 |
| Импорт по сегментам .....  | 47 |
| Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 47 |
| Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 49 |
| Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 50 |
| Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 52 |
| Импорт по сегментам и категориям .....   | 52 |
| Импорт по торговым маркам .....  | 53 |
| Импорт по сегментам и торговым маркам .....  | 53 |
| Экспорт по сегментам .....   | 55 |
| Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 55 |
| Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 55 |
| Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 55 |
| Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 55 |
| Экспорт по сегментам и категориям .....  | 55 |
| Экспорт по торговым маркам .....   | 55 |
| Экспорт по сегментам и торговым маркам .....   | 55 |
| <b>Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка сыворотки молочной деминерализованной в России ....</b> | 56 |
| Производители сыворотки молочной деминерализованной ищут пути выхода из кризиса .....  | 56 |
| Спад рынка из-за сокращения инвестиций .....   | 56 |
| Перспективы рынка сыворотки молочной деминерализованной .....  | 56 |
| Препятствия и возможности для импортозамещения .....   | 56 |
| Перекос на рынке сыворотки молочной деминерализованной .....   | 56 |
| Проблемы качества продукции .....  | 56 |
| Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов .....   | 56 |
| <b>Глава 7. Уровень цен на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России .....</b>  | 57 |
| Рынок .....  | 57 |

|  |           |
|--|-----------|
| Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 59        |
| Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 59        |
| Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 60        |
| Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....» .....  | 60        |
| <b>Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сыворотки молочной деминерализованной в России .....</b> | <b>61</b> |
| Компания 1 .....   | 61        |
| Компания 2 .....   | 61        |

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в натуральном выражении, % и .....

Таблица 3. Структура мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в натуральном выражении, .....

Таблица 6. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента Зрынка сыворотки молочной деминерализованной по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства сыворотки молочной деминерализованной по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, .....

Таблица 23. Объем производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в натуральном выражении, .....

Таблица 24. Объем производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.

Таблица 28. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 41. Объём экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 42. Объём экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 43. Объём экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке сыворотки молочной деминерализованной по торговым маркам импортеров и экспортёров продукции, \$.

|  |
|--|
| Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| .....  |
| Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| .....  |
| Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| .....  |
| Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| .....  |
| Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании |
| .....  |

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в натуральном выражении, % и .....

Диаграмма 3. Структура мирового рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России, % от стоимостного объема.

- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства сыворотки молочной деминерализованной в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 19. Структура производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Структура производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 24. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 25. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 26. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 27. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 28. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 33. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 34. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 35. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 36. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 37. Объем экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта сыворотки молочной деминерализованной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России, руб.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России составил в 2017 г. ...., что на 7 % ...., чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся ..... или \$ ..... тыс. В 2019 г. он достиг отметки ....., что эквивалентно \$ ..... тыс.

Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ ..... тыс.

В структуре объема рынка сыворотки молочной деминерализованной наибольший процент занимают сегменты ..... и ..... На их долю приходится больше ..... рынка в целом (.....% на долю сегмента ..... и .....% на долю сегмента .....). Сегмент ..... располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент ..... увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении. Рынок сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка сыворотки молочной деминерализованной занимала компания ..... В 2019 г. ее рыночная доля в России составила .....%. Также одними из крупных участников рынка являются компании ..... и ..... Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка .....% и .....% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является ..... – \$ ..... тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено ..... сыворотки молочной деминерализованной. В 2019 г. было выпущено .....

Наибольшее количество сыворотки молочной деминерализованной производится в ..... области. По данным за 2019 г., в ..... области было произведено ..... сыворотки молочной деминерализованной.

Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ....., что на ....% ....., чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на ....% ....., чем в 2018 году.

В импорте сыворотки молочной деминерализованной в Россию лидирует ..... Сегмент ..... со смешанным составом занимает ..... долю импорта.

Среди всех сегментов сыворотки молочной деминерализованной, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ....%. На втором ..... – ...%. Замыкает тройку лидеров ..... – ....%.

Средняя цена производителей на рынке сыворотки молочной деминерализованной установилась в 2018 г. на уровне ..... руб., в 2019 г. она равнялась ..... руб.

Рост рынка сыворотки молочной деминерализованной будет возможен при сохранении тенденций ....., когда производитель переключается на ..... Однако следует помнить, что развитие других видов сыворотки молочной деминерализованной может продолжить ..... Это приведет к сохранению тренда к ..... в России.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка сыворотки молочной деминерализованной.
2. Определить объем и темпы роста производства сыворотки молочной деминерализованной в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России сыворотки молочной деминерализованной.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка сыворотки молочной деминерализованной в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления сыворотки молочной деминерализованной в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка сыворотки молочной деминерализованной.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка сыворотки молочной деминерализованной в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка сыворотки молочной деминерализованной в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка сыворотки молочной деминерализованной в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка сыворотки молочной деминерализованной.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка сыворотки молочной деминерализованной.

## Объект исследования

Рынок сыворотки молочной деминерализованной в России.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сыворотки молочной деминерализованной и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы WTO (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

## 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработка и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сыворотки молочной деминерализованной. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволяют Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики сыворотки молочной деминерализованной

В данной главе рассматривается классификация сыворотки молочной деминерализованной. Представлены сведения о различных видах сыворотки молочной деминерализованной, которые формируют сегменты рынка.

Рынок сыворотки молочной деминерализованной включает в себя различные сегменты. По данным .....

- .....
- .....
- .....

### Описание и основные характеристики

- ..... – .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

#### Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 3 «.....»

1. ...
2. ....

**Сегмент 4 «.....»**

1. ...
2. ....

## Глава 3. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России

### Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России составил в 2017 г. ...., что на 9 % ..... , чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся ..... или \$ ..... тыс. В 2019 г. он достиг отметки ....., что эквивалентно \$ ..... тыс.

*Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка сыворотки молочной деминерализованной.*

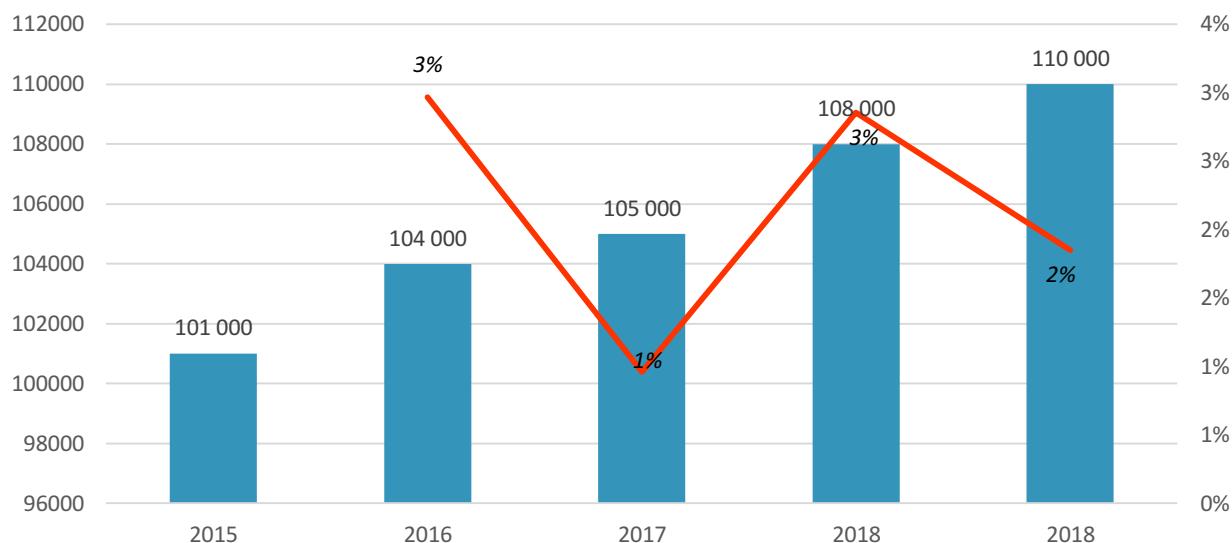
**Таблица 1. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, .... и \$ тыс.**

| Показатель                        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|
| <b>Натуральный объем</b>          |      |      |      |      |      |
| Производство                      |      |      |      |      |      |
| Импорт                            |      |      |      |      |      |
| Экспорт                           |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b>                      |      |      |      |      |      |
| <b>Стоимостной объем, \$ тыс.</b> |      |      |      |      |      |
| Производство                      |      |      |      |      |      |
| Импорт                            |      |      |      |      |      |
| Экспорт                           |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b>                      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

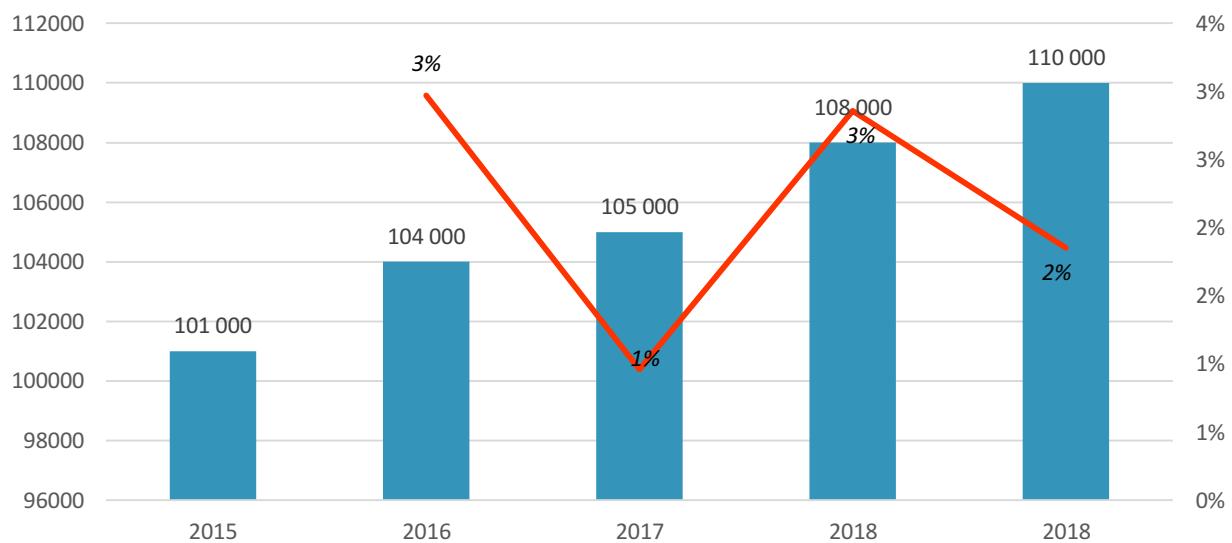
## Анализ рынка сыворотки молочной деминерализованной в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по сегментам

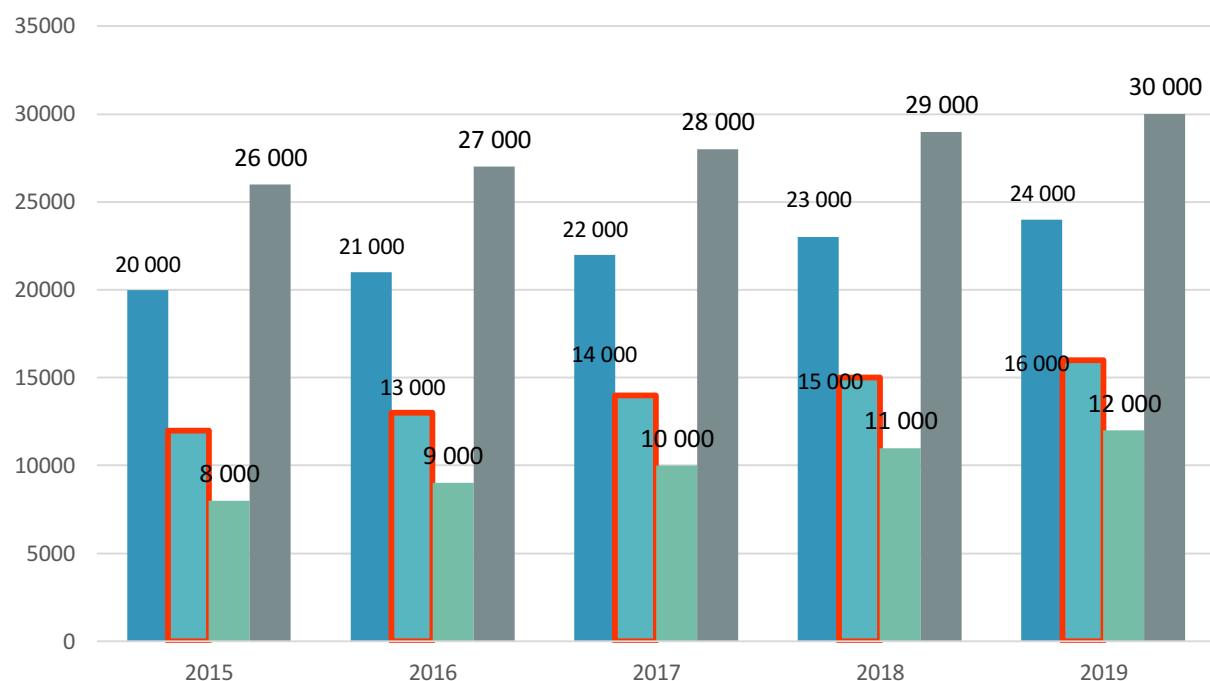
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении .....

**Таблица 2. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

| Сегмент      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 2    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 3    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 4    |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

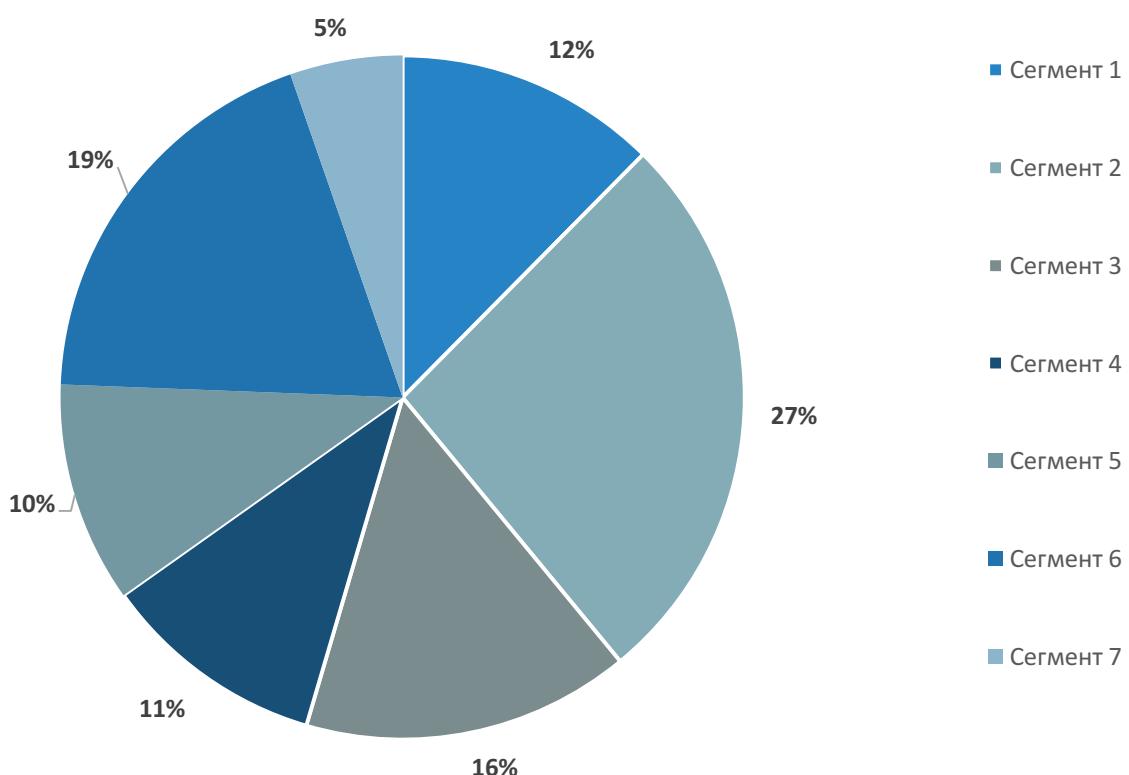
**Диаграмма 3. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка сыворотки молочной деминерализованной наибольший процент занимают сегменты ..... и ..... На их долю приходится больше ..... рынка в целом (.....% на долю сегмента ..... и .....% на долю сегмента .....). Сегмент ..... располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент ..... увеличил свою долю на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка сыворотки молочной деминерализованной в России

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ ..... тыс.

**Таблица 3. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

| Сегмент      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 2    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 3    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 4    |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

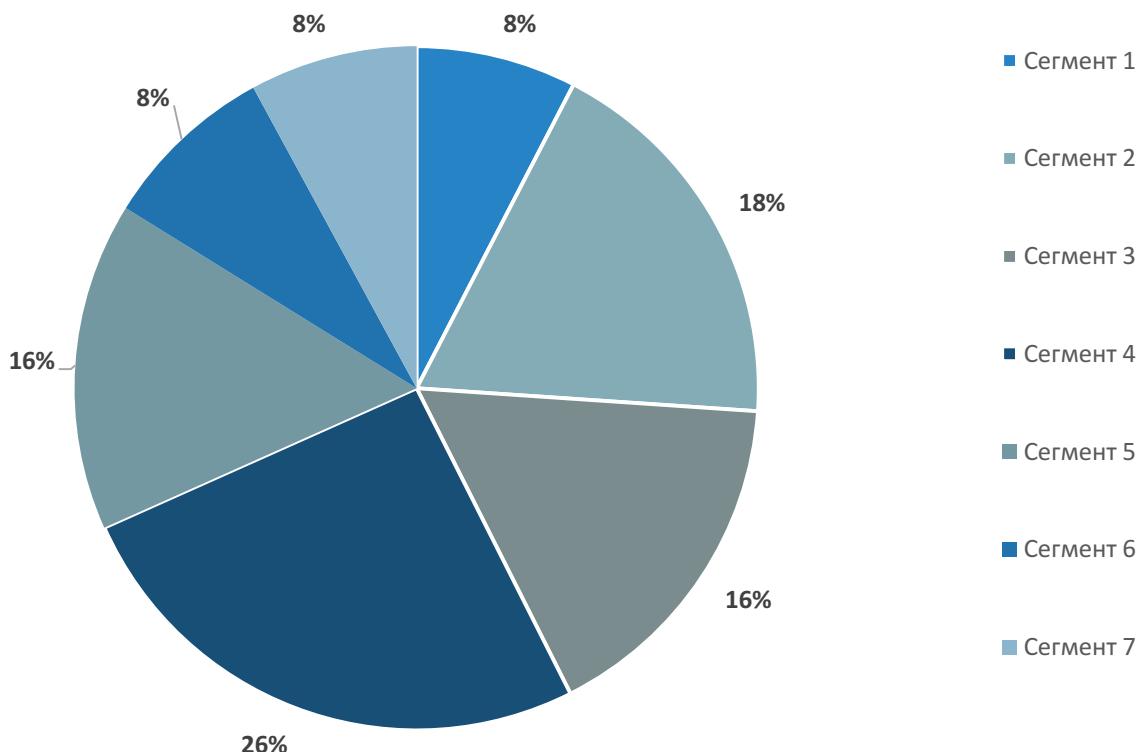
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

Рынок сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок сыворотки молочной деминерализованной в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий .....;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020 г. продолжит ....., характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз .....
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок сыворотки молочной деминерализованной в России продолжит ....., однако ..... – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок ..... на ...%.

**Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.**

| Показатель                                | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------------|------|------|------|------|
| <b>Оптимистичный прогноз</b>              |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |
| <b>Пессимистичный прогноз</b>             |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |
| <b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b> |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.**

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка сыворотки молочной деминерализованной по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

**Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.**

| Показатель                                | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------------|------|------|------|------|
| <b>Оптимистичный прогноз</b>              |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 1                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 2                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 3                                 |                       |      |      |      |      |
| <b>Пессимистичный прогноз</b>             |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 1                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 2                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 3                                 |                       |      |      |      |      |
| <b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b> |                       |      |      |      |      |
| % прироста к предыдущему периоду          |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 1                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 2                                 |                       |      |      |      |      |
| Сегмент 3                                 |                       |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Доли компаний в объеме рынка

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка сыворотки молочной деминерализованной занимала компания ..... В 2019 г. ее рыночная доля в России составила .....%. Также одними из крупных участников рынка являются компании ..... и ..... Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка .....% и .....% соответственно.

**Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Компания     | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Компания 1   | 12,5       | 9,9        | 12,2       | 10,0       | 10,5       |
| Компания 2   | 8,3        | 8,2        | 10,1       | 9,2        | 9,6        |
| Компания 3   | 5,1        | 5,9        | 7          | 7,9        | 8,4        |
| Компания 4   | 5,7        | 5,6        | 6          | 5,7        | 5,7        |
| Компания 5   | 5,2        | 5,1        | 5,2        | 5,1        | 5,2        |
| .....        |            |            |            |            |            |
| <b>ИТОГО</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Доли торговых марок в объеме рынка

**Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Торговая марка   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| Торговая марка 1 | 11,2 | 11,4 | 11,3 | 11,6 | 11,7 |
| Торговая марка 2 | 8,3  | 5,6  | 6    | 5,7  | 5,7  |
| Торговая марка 3 | 5,1  | 5,2  | 4,9  | 4,7  | 4,7  |
| Торговая марка 4 | 5,7  | 3,8  | 4,8  | 4,3  | 4,5  |
| Торговая марка 5 | 5,2  | 4,5  | 4,4  | 4,5  | 4,5  |
| .....            |      |      |      |      |      |
| .....            |      |      |      |      |      |
| .....            |      |      |      |      |      |
| .....            |      |      |      |      |      |
| ИТОГО            | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**

***Объем сегмента и категорий***

Объем сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является ..... – \$ ..... тыс.

**Таблица 8. Объём Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

| Категория    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Категория 1  |      |      |      |      |      |
| Категория 2  |      |      |      |      |      |
| Категория 3  |      |      |      |      |      |
| Категория 4  |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### **Доли компаний в объеме сегмента и категорий**

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка сыворотки молочной деминерализованной ..... что связано с ..... данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно ..... Лидером является компания ..... которая ..... Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у ..... производителя ..... владеющего ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

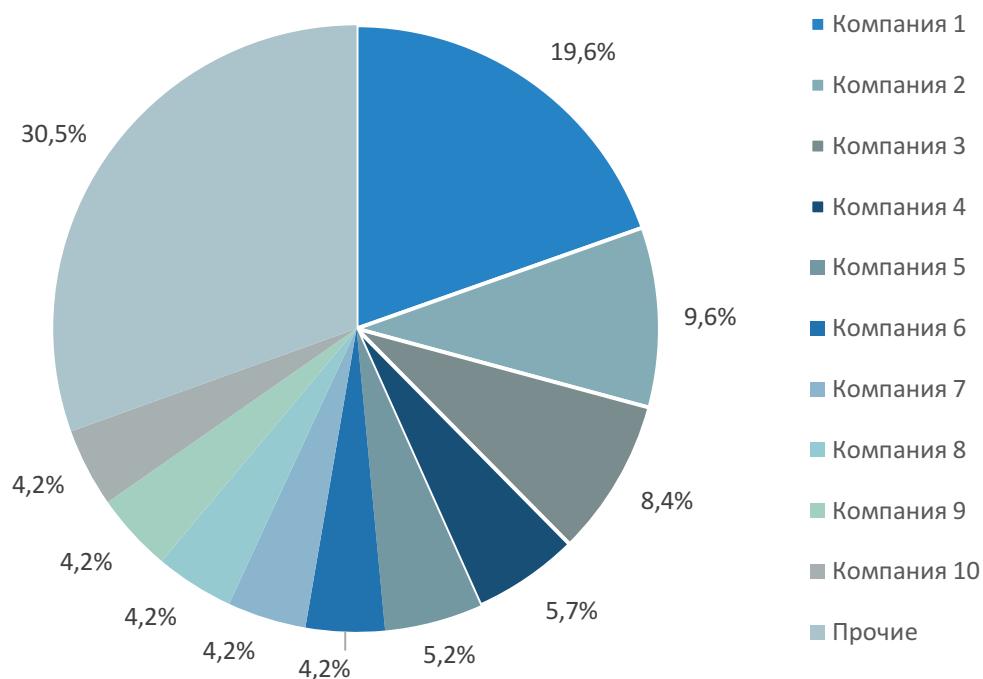
Успешно развивается предприятие ..... с брендами «.....», «.....», «.....», «.....», а также компания ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

**Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Компания   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|------|------|------|------|------|
| Компания 1 | 19,9 | 20   | 19,6 | 19,4 | 19,6 |
| Компания 2 | 8,3  | 8,2  | 10,1 | 9,2  | 9,6  |
| Компания 3 | 5,1  | 5,9  | 7    | 7,9  | 8,4  |
| Компания 4 | 5,7  | 5,6  | 6    | 5,7  | 5,7  |
| Компания 5 | 5,2  | 5,1  | 5,2  | 5,1  | 5,2  |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
|            |      |      |      |      |      |
| ИТОГО      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

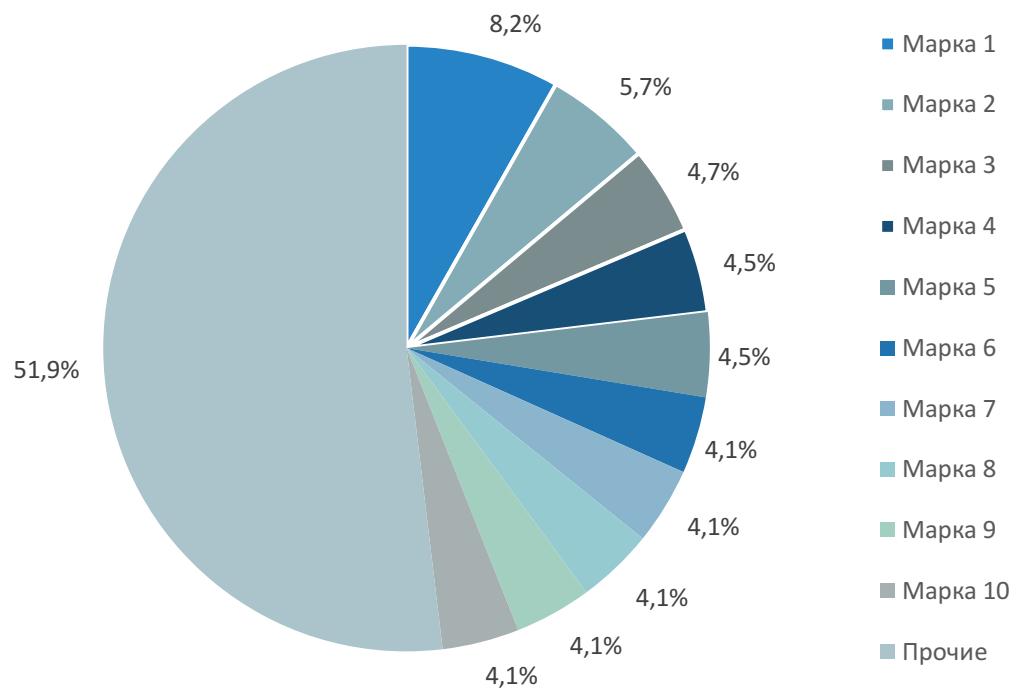
**Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий**

**Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Торговая марка   | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Торговая марка 1 | 9,0        | 8,9        | 8,5        | 9,3        | 8,2        |
| Торговая марка 2 | 5,2        | 5,6        | 6          | 5,7        | 5,7        |
| Торговая марка 3 | 5,1        | 5,2        | 4,9        | 4,7        | 4,7        |
| Торговая марка 4 | 3,7        | 3,8        | 4,8        | 4,3        | 4,5        |
| Торговая марка 5 | 4,5        | 4,5        | 4,4        | 4,5        | 4,5        |
|                  |            |            |            |            |            |
|                  |            |            |            |            |            |
|                  |            |            |            |            |            |
|                  |            |            |            |            |            |
|                  |            |            |            |            |            |
| <b>ИТОГО</b>     | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

**Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

## Глава 4. Производство сыворотки молочной деминерализованной в России

### Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено ..... сыворотки молочной деминерализованной. В 2019 г. было выпущено .....

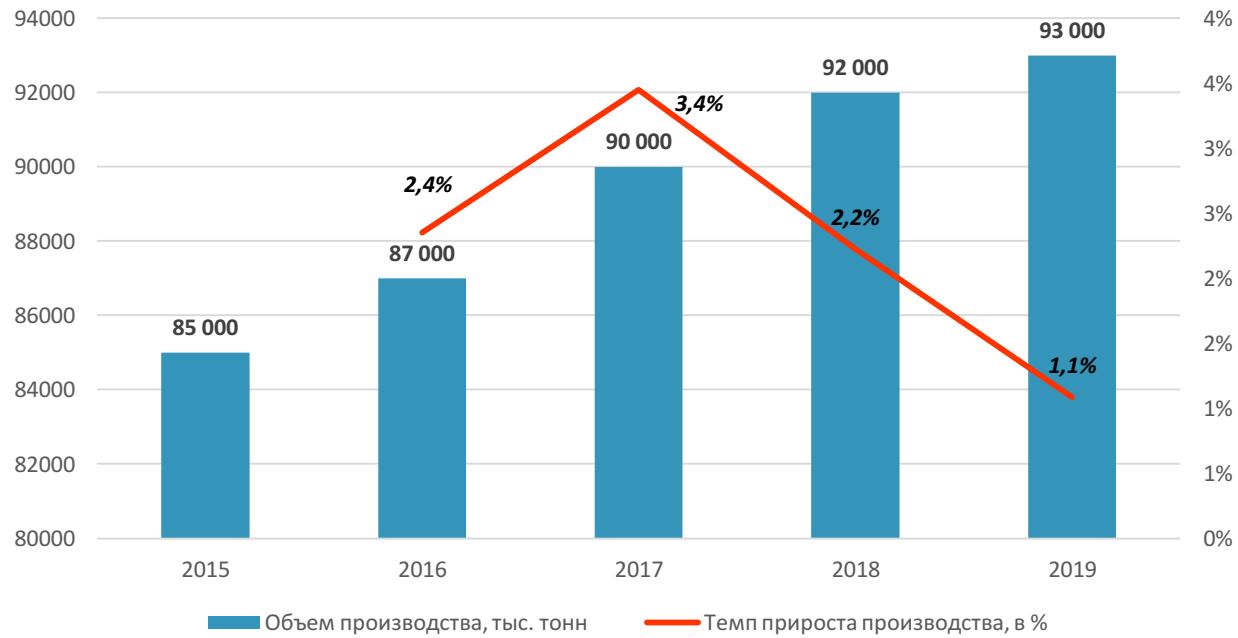
**Таблица 11. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**

| Показатель              | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем производства .... | 85 000 | 87 000 | 90 000 | 92 000 | 93 000 |
| Темп прироста, %        |        | 2,4%   | 3,4%   | 2,2%   | 1,1%   |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

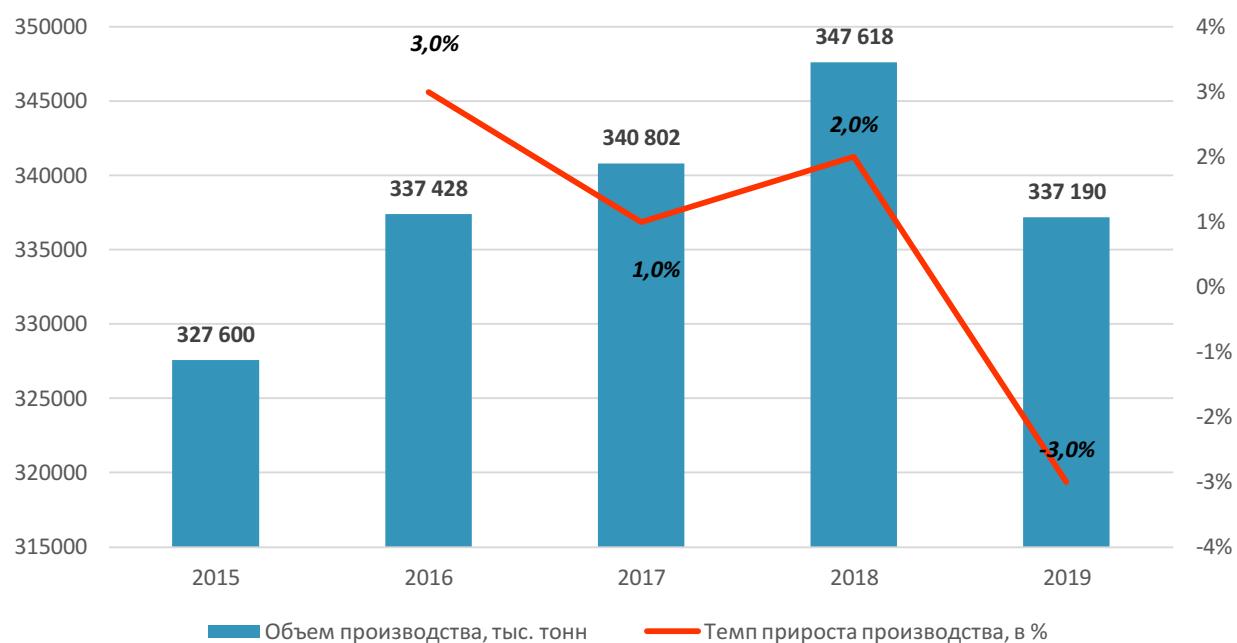
В 2018 г. объем производства сыворотки молочной деминерализованной в России в стоимостном выражении составил \$ ..... тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ ..... тыс.

**Таблица 12. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**

| Показатель              | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|
| Объем производства .... |      |      |      |      |      |
| Темп прироста, %        |      |      |      |      |      |

**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**



**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество сыворотки молочной деминерализованной производится в ..... области. По данным за 2019 г., в ..... области было произведено ..... сыворотки молочной деминерализованной.

**Таблица 13. Объём производства сыворотки молочной деминерализованной по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

| Субъект Федерации | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| ..... область     |      |      |      |      |      |
| Прочие            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b>      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г. ....% от совокупного объёма производства сыворотки молочной деминерализованной в России было произведено в ..... области. На долю ..... области пришлось ..... %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по сегментам

В структуре производства сыворотки молочной деминерализованной в России в 2017 г. преобладают ..... В 2019 г. ..... занимают .....% от всего объема производства сыворотки молочной деминерализованной в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....

| Сегмент      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 2    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 3    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 4    |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

| Сегмент      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Сегмент 1    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 2    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 3    |      |      |      |      |      |
| Сегмент 4    |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства сыворотки молочной деминерализованной в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено ..... сыворотки молочной деминерализованной. В 2019 г. выпуск достиг ....., что на .....% ....., чем годом ранее.

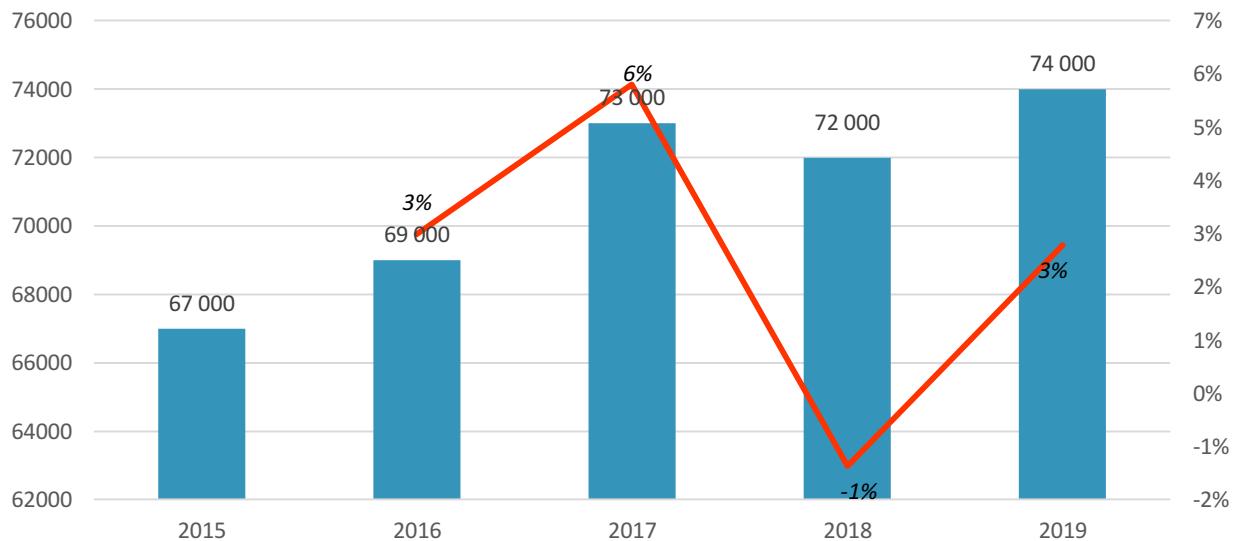
**Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**

| Показатель              | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем производства .... | 67 000 | 69 000 | 73 000 | 72 000 | 74 000 |
| Темп прироста, %        |        | 3%     | 6%     | -1%    | 3%     |

**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**



**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства в Сегменте 2

## Глава 5. Импорт сыворотки молочной деминерализованной в Россию и экспорт сыворотки молочной деминерализованной из России

### Импорт по сегментам

Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ..... , что на ....% ....., чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на ....% ....., чем в 2018 году.

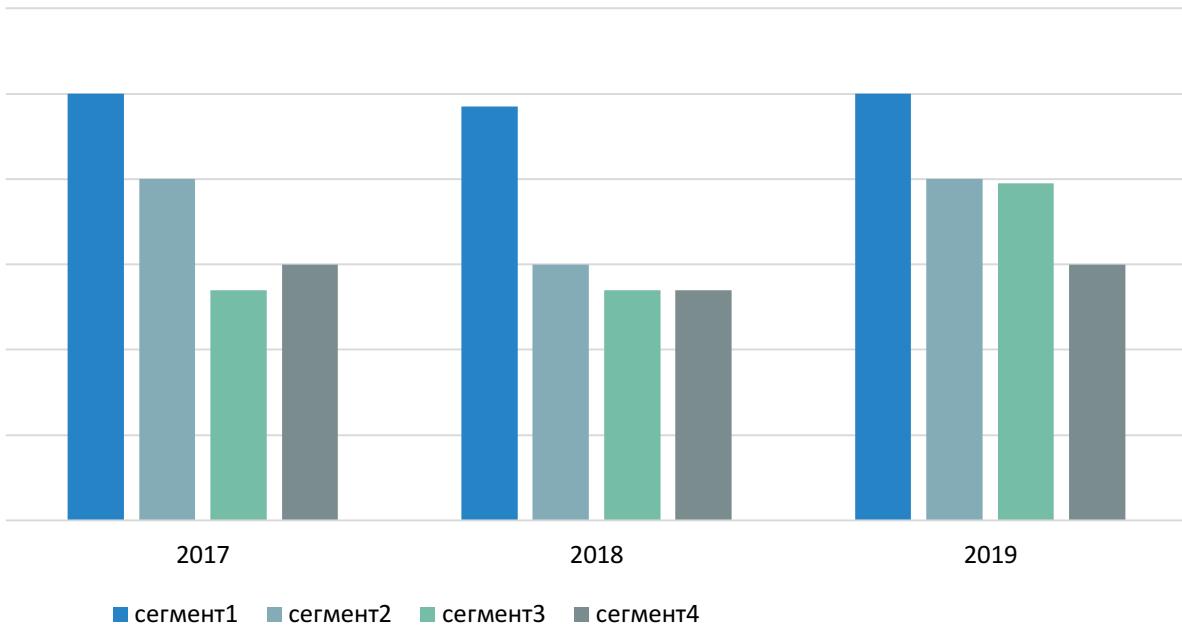
Основную долю импорта составляют .....

**Таблица 17. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

| Сегмент      | 2017  |         | 2018  |         | 2019  |         |
|--------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|              | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. |
| Сегмент 1    |       |         |       |         |       |         |
| Сегмент 2    |       |         |       |         |       |         |
| Сегмент 3    |       |         |       |         |       |         |
| Сегмент 4    |       |         |       |         |       |         |
| <b>ИТОГО</b> |       |         |       |         |       |         |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту сыворотки молочной деминерализованной в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

| Сегмент/Категория | 2017  |         | 2018  |         | 2019  |         |
|-------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|                   | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. |
| <b>Сегмент 1</b>  |       |         |       |         |       |         |
| Категория 1       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 2       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 3       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 4       |       |         |       |         |       |         |
| <b>Сегмент 2</b>  |       |         |       |         |       |         |
| Категория 1       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 2       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 3       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 4       |       |         |       |         |       |         |
| <b>Сегмент 3</b>  |       |         |       |         |       |         |
| Категория 1       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 2       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 3       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 4       |       |         |       |         |       |         |
| <b>Сегмент 4</b>  |       |         |       |         |       |         |
| Категория 1       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 2       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 3       |       |         |       |         |       |         |
| Категория 4       |       |         |       |         |       |         |
| <b>ИТОГО</b>      |       |         |       |         |       |         |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по торговым маркам

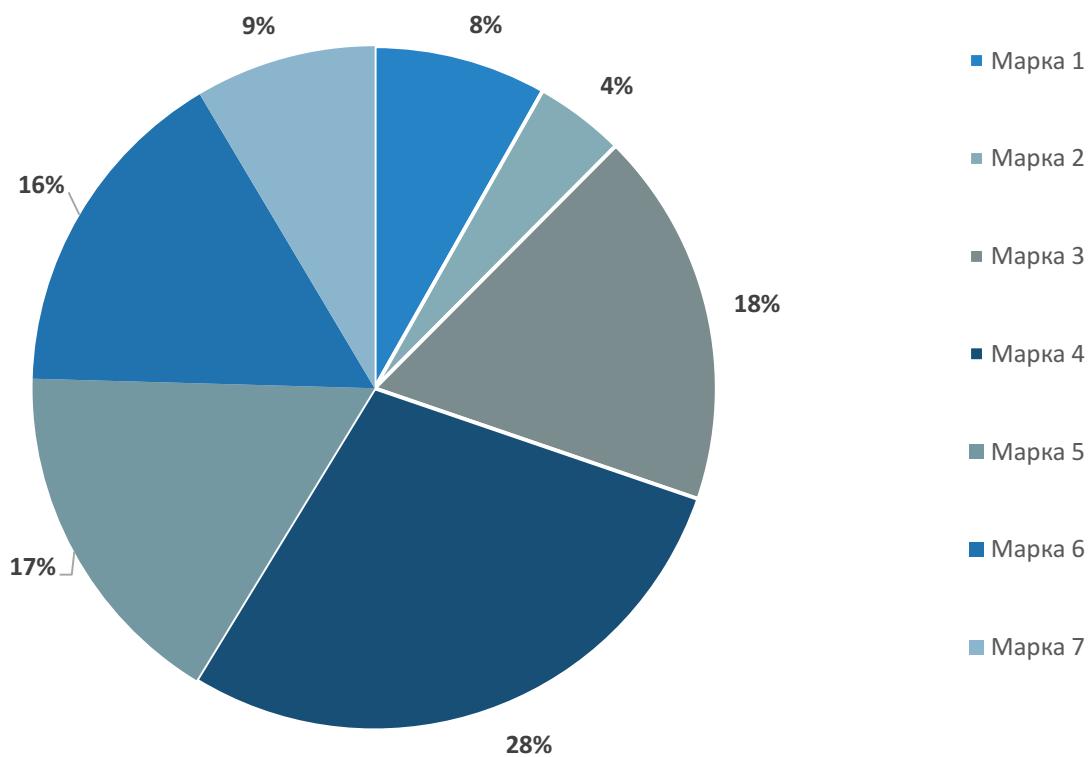
Среди всех сегментов сыворотки молочной деминерализованной, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ....%. На втором ..... – ...%. Замыкает тройку лидеров ..... – ....%.

**Таблица 19. Объем импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

| Торговая марка   | 2017  |         | 2018  |         | 2019  |         |
|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|                  | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. |
| Торговая марка 1 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 2 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 3 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 4 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 5 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 6 |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
| <b>ИТОГО</b>     |       |         |       |         |       |         |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта сыворотки молочной деминерализованной в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по сегментам и торговым маркам

#### *Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

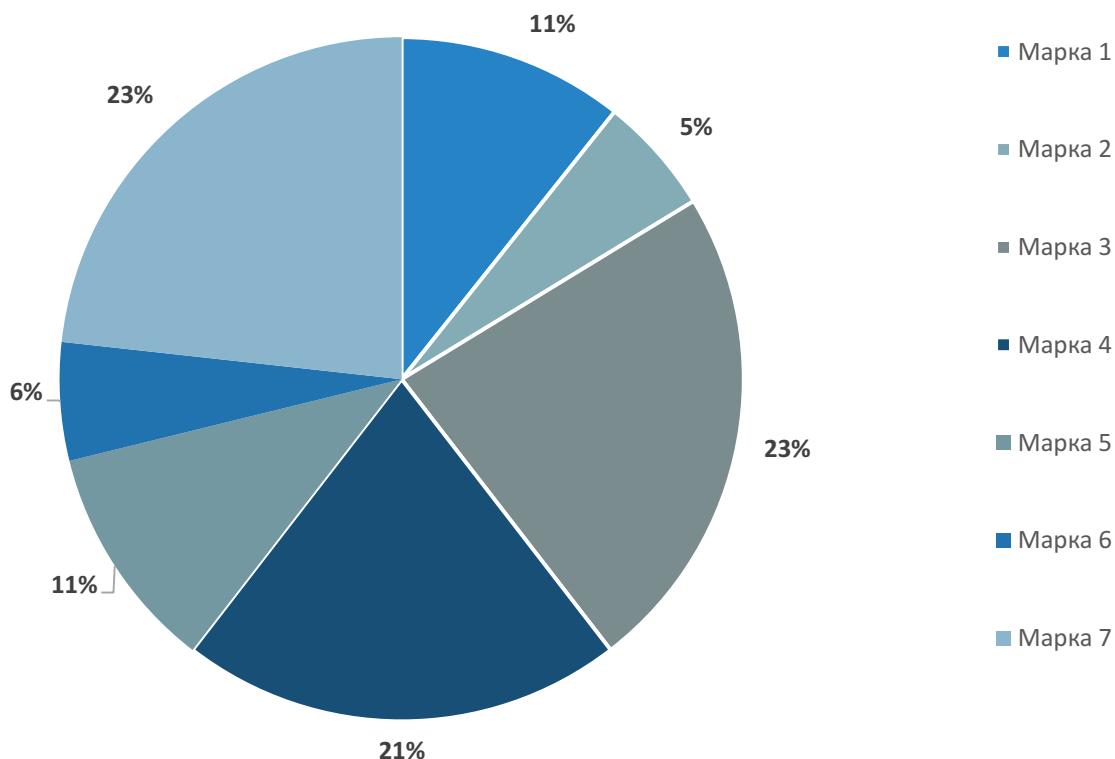
В объеме импорта ..... сыворотки молочной деминерализованной в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ...%.

**Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

| Торговая марка   | 2017  |         | 2018  |         | 2019  |         |
|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|                  | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. | ..... | \$ тыс. |
| Торговая марка 1 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 2 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 3 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 4 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 5 |       |         |       |         |       |         |
| Торговая марка 6 |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
|                  |       |         |       |         |       |         |
| <b>ИТОГО</b>     |       |         |       |         |       |         |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка сыворотки молочной деминерализованной в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

*Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

*Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

**Экспорт по сегментам**

**Экспорт по сегментам и категориям**

**Экспорт по торговым маркам**

**Экспорт по сегментам и торговым маркам**

*Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

*Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

*Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

*Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»*

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка сыворотки молочной деминерализованной в России

Производители сыворотки молочной деминерализованной ищут пути выхода из кризиса

---

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

---

Перспективы рынка сыворотки молочной деминерализованной

---

Препятствия и возможности для импортозамещения

---

Перекос на рынке сыворотки молочной деминерализованной

---

Проблемы качества продукции

---

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

---

## Глава 7. Уровень цен на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России

### Рынок

По данным за 2019 г. в ..... ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной – ..... руб. .

**Таблица 21. Средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.**

| Год  | Централь-ный ФО | Северо-Западный ФО | Южный ФО | Северо-Кавказский ФО | Приволжс-кий ФО | Уральский ФО | Сибирский ФО | Дальневосточ-ный ФО |
|------|-----------------|--------------------|----------|----------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------|
| 2016 |                 |                    |          |                      |                 |              |              | 155,2               |
| 2017 | 115,4           |                    |          | 112,9                |                 |              |              |                     |
| 2018 |                 |                    |          |                      |                 |              |              |                     |
| 2016 |                 |                    |          |                      |                 |              |              |                     |
| 2019 | 118,6           |                    |          |                      |                 | 124,0        |              |                     |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

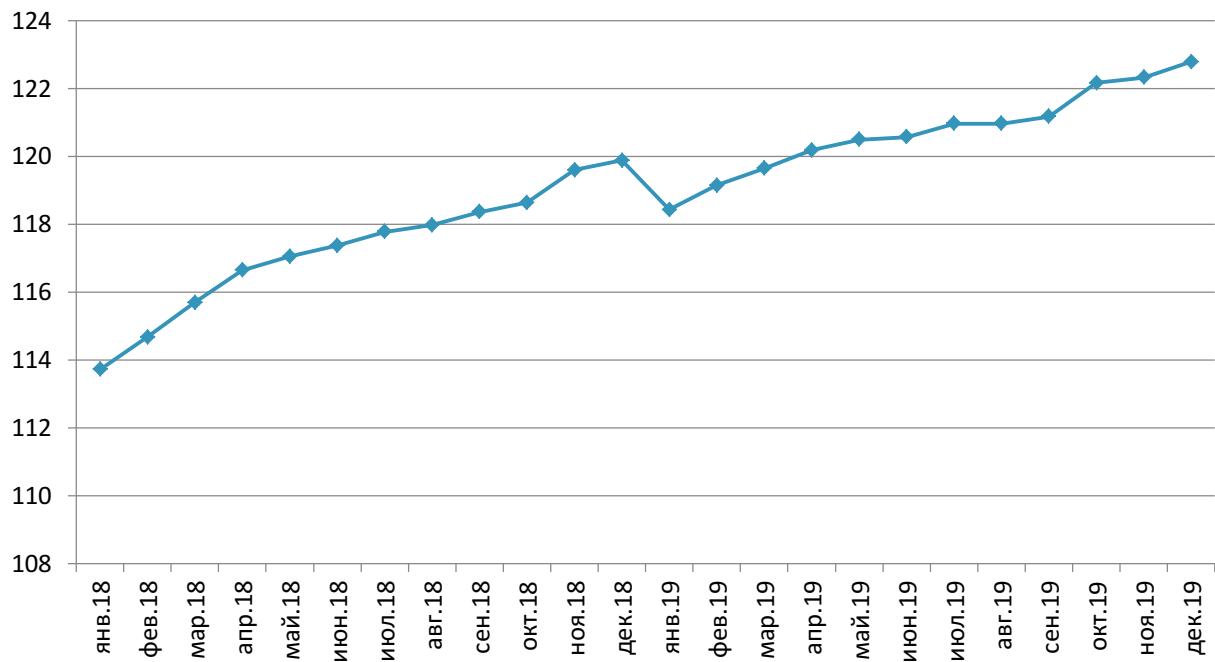
Диаграмма 20. Средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

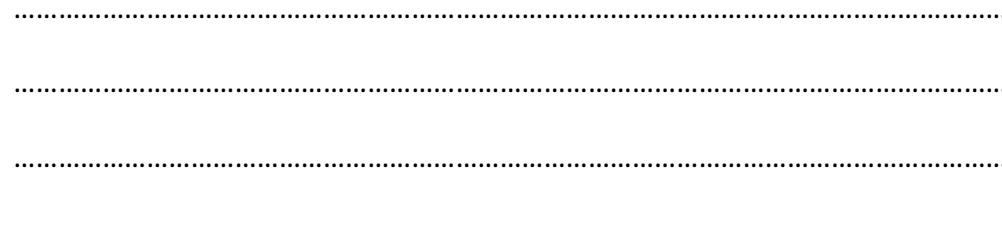
С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке сыворотки молочной деминерализованной постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

**Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке сыворотки молочной деминерализованной в России в 2018-2019 гг., руб.**

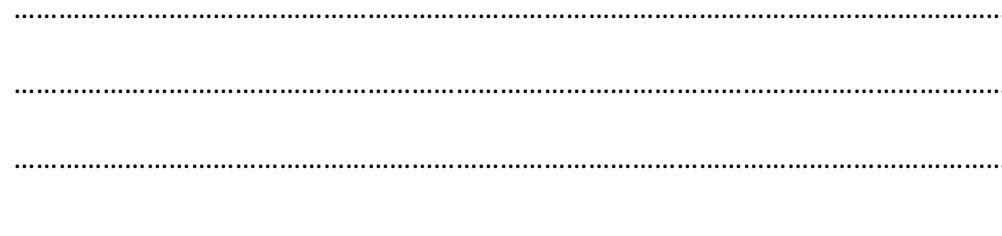


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Сегмент 1 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**



**Сегмент 2 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**



**Сегмент 3 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**

.....  
.....  
.....  
.....

**Сегмент 4 рынка сыворотки молочной деминерализованной «.....»**

.....  
.....  
.....  
.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сыворотки молочной деминерализованной в России

### Компания 1

Компания ..... вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания ..... – одна из крупнейших компаний, на которую работают до ..... тыс. сотрудников.

Производство сыворотки молочной деминерализованной является одним из главных направлений деятельности компании.

.....  
.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

### Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

