

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА ТОПОГРАФОВ РОГОВИЧНЫХ (КОРНЕОТОПОГРАФОВ) В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



источники информации

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.



ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

важно!

быть изменены без предупреждения.

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство DISCOVERY Research Group является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.



Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы: Диаграммы:	
Резюме	16
Глава 1. Методология исследования	18
Цель исследования	
Глава 2. Классификация и основные характеристики топографо (корнеотопографов)	
Описание и основные характеристики Сегмент 1 «» Сегмент 2 «» Сегмент 3 «» Сегмент 4 «»	21 21 21
Глава 3. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопогра	
Объем рынка	
Объем сегмента и категорий	34
Доли компаний в объеме сегмента и категорий	35
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	37
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	85
Объем сегмента и категорий	38
Доли компаний в объеме сегмента и категорий	38
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	38



Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «».	38
Объем сегмента и категорий	38
Доли компаний в объеме сегмента и категорий	38
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий	38
Глава 4. Производство топографов роговичных (корнеотопографов)	в России
	39
Объем производства	
Объем производства по субъектам федерации	
Объем производства по сегментамОбъём производства в Сегменте 1	
Объём производства в Сегменте 1	
Глава 5. Импорт топографов роговичных (корнеотопографов) в	
экспорт топографов роговичных (корнеотопографов) из России	
Импорт по сегментам	
Импорт по сегментам и категориям	
Импорт по торговым маркам	
Импорт по сегментам и торговым маркам	52
Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»52
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»54
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»54
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»54
Экспорт по сегментам	55
Экспорт по сегментам и категориям	
Экспорт по торговым маркам	
Экспорт по сегментам и торговым маркам	
Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»55
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «	»55
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы	
торможения рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Ро	оссии 56
Производители топографов роговичных (корнеотопографов) ищут пути	
кризиса	
Спад рынка из-за сокращения инвестицийПерспективы рынка топографов роговичных (корнеотопографов)	
Препятствия и возможности для импортозамещения	
Перекос на рынке топографов роговичных (корнеотопографов)	
Проблемы качества продукции	56
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	56



Анализ рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России

Глава 7. Уровень цен на рынке топографов роговичных (корнеотопографов роговичных корнеотопографов роговичных корне	фов) в
России	57
Рынок	57
Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»	
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»	59
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»	60
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»	60
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников	рынка
топографов роговичных (корнеотопографов) в России	61
Компания 1	61
Компания 2	61



Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 2. Объем мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в натуральном выражении, % и
- Таблица 3. Структура мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Таблица 4. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в натуральном выражении,
- Таблица 6. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.
- Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объём Сегмента Зрынка топографов роговичных (корнеотопографов) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.



- Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.
- Таблица 20. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 21. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Таблица 22. Объём производства топографов роговичных (корнеотопографов) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,
- Таблица 23. Объем производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в натуральном выражении,
- Таблица 24. Объем производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %.
- Таблица 28. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 29. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 30. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 31. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 32. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 33. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 34. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 35. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 39. Объем экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 40. Объем экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



- Таблица 41. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 42. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 43. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 44. Объем экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 45. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 46. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Таблица 50. Средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 54. Таможенные цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 55. Средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.



Таблица	62.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	63.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	64.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	65.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании
Таблица	66.	Сведения	0	финансово-хозяйственной	деятельности	компании

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от стоимостного объема.



- Анализ рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %. Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %. Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России, % от натурального объема. Диаграмма 19. Структура производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам, % от натурального объема. Диаграмма 20. Структура производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам, % от стоимостного объема. Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %. Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %. Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в натуральном выражении, и %. Диаграмма 24. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 25. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 26. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 27. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 28. Объём импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию, % от стоимостного объема. Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «......» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию, % от стоимостного объема. Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «......» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию, % от стоимостного объема. Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «......» рынка
- Диаграмма 33. Объем экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс. Диаграмма 34. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по

топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию, % от стоимостного объема.

- диаграмма 34. Оовем экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Диаграмма 35. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Диаграмма 36. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Диаграмма 37. Объём экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.
- Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта топографов роговичных (корнеотопографов) из России, % от стоимостного объема.



Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «......» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России, руб.



Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка топографов
роговичных (корнеотопографов) в России составил в 2017 г, что на 7 %
чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг
отметки, что эквивалентно \$ тыс.
Объём рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в
2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.
В структуре объема рынка топографов роговичных (корнеотопографов) наибольший
процент занимают сегменты и и На их долю
приходится больше рынка в целом (% на долю сегмента и и% на
долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по
размеру. В 2019 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 $\%$.
По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка топографов
роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в
стоимостном выражении, и в натуральном выражении. Рынок топографов
роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из
трех путей.
Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в России в
2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в
натуральном выражении.
За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка топографов роговичных
(корнеотопографов) занимала компания В 2019 г. ее рыночная доля в России
составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании
и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в
2019 г. составила порядка% и% соответственно.
Объем сегмента 1 «» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в
России в 2019 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является
– \$ тыс.



Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было
произведено топографов роговичных (корнеотопографов). В 2019 г. было
выпущено
Наибольшее количество топографов роговичных (корнеотопографов) производится
вобласти. По данным за 2019 г., вобласти было произведено
топографов роговичных (корнеотопографов).
Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию в 2019 г. в
натуральном выражении составил, что на% чем в 2018 г. В
стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%, чем
в 2018 году.
В импорте топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию лидирует
импорта.
Среди всех сегментов топографов роговичных (корнеотопографов),
импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка
–%. На втором –%. Замыкает тройку лидеров –%.
Средняя цена производителей на рынке топографов роговичных
(корнеотопографов) установилась в 2018 г. на уровне руб., в 2019 г. она равнялась
руб.
Рост рынка топографов роговичных (корнеотопографов) будет возможен при
сохранении тенденций, когда производитель переключается на
Однако следует помнить, что развитие других видов топографов
роговичных (корнеотопографов) может продолжить Это приведет к
сохранению тренда к в России.



Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России.

Задачи исследования

- 1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка топографов роговичных (корнеотопографов).
- 2. Определить объем и темпы роста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России топографов роговичных (корнеотопографов).
- 4. Выделить и описать основные сегменты рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 5. Охарактеризовать структуру потребления топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 6. Определить рыночные доли основных участников рынка топографов роговичных (корнеотопографов).
- 7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
- 9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в ближайшие несколько лет.
- 11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 12. Определить факторы, препятствующие росту рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России.
- 13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка топографов роговичных (корнеотопографов).
- 14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка топографов роговичных (корнеотопографов).



Объект исследования

Рынок топографов роговичных (корнеотопографов) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.



17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России топографов роговичных (корнеотопографов). База включает в себя большое число различных показателей:

- 1. Категория продукта
- 2. Группа продукта
- 3. Производитель
- 4. Бренд
- 5. Год импорта/экспорта
- 6. Месяц импорта/экспорта
- 7. Компании получатели и отправители товара
- 8. Страны получатели, отправители и производители товара
- 9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
- 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



Глава 2. Классификация и основные характеристики топографов роговичных (корнеотопографов)

В данной главе рассматривается классификация топографов роговичных (корнеотопографов). Представлены сведения о различных видах топографов роговичных (корнеотопографов), которые формируют сегменты рынка.

(корне	еотопог	рафов), котор	ьые формиру	ют сегменты рынка.			
	Рынок	топографов	роговичных	(корнеотопографов)	включает	в себя	различные
сегме	нты. По	данным					
	•						
	•						
	•						
Описа	ние и о	сновные хар	актеристики				
		–	····				
	•••••				••••••••	••••••	
Сегме	нт 1 «	••••••	»				
1.							
2.							
Сегме	нт 2 «		»				
1.	•••						
2.							



Сегмент 3 «.....»

Анализ рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России

1.	
2.	
Сегме	нт 4 «
1.	
2.	



Глава 3. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка топографов
роговичных (корнеотопографов) в России составил в 2017 г, что на 9 %
чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся или \$ тыс. В 2019 г. он достиг
отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов).

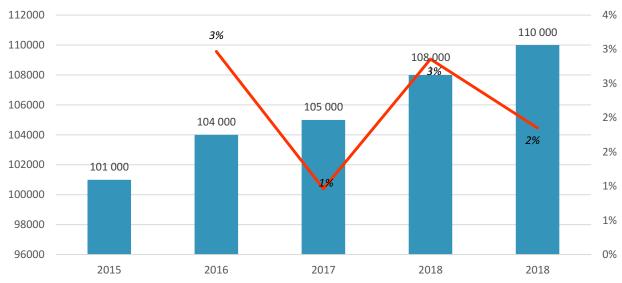
Таблица 1. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в

натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019				
Натуральный объем									
Производство									
Импорт									
Экспорт									
Рынок									
	Стоимос	тной объем, \$	тыс.						
Производство									
Импорт									
Экспорт									
Рынок									

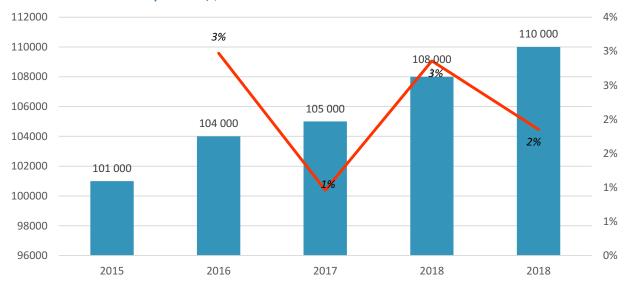


Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.





Объем рынка по сегментам

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

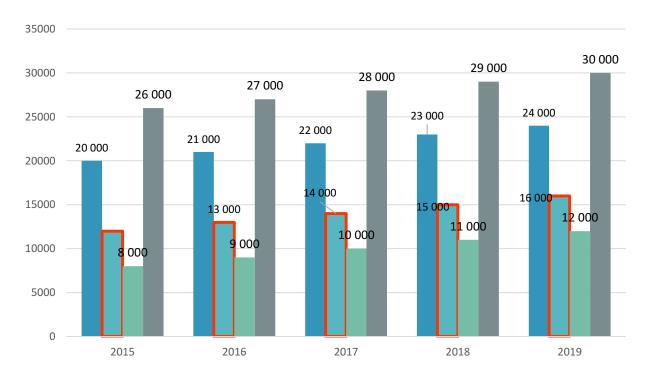
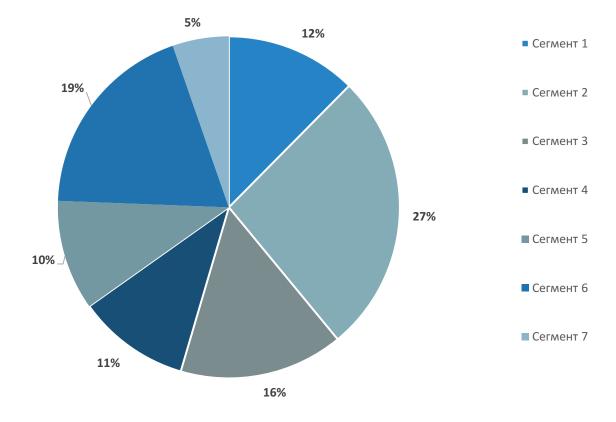




Диаграмма 4. Структура рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.





По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

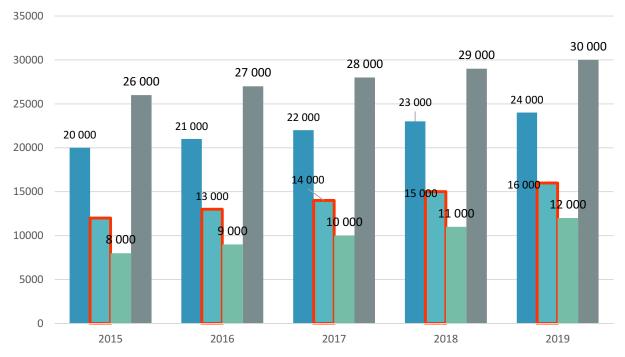
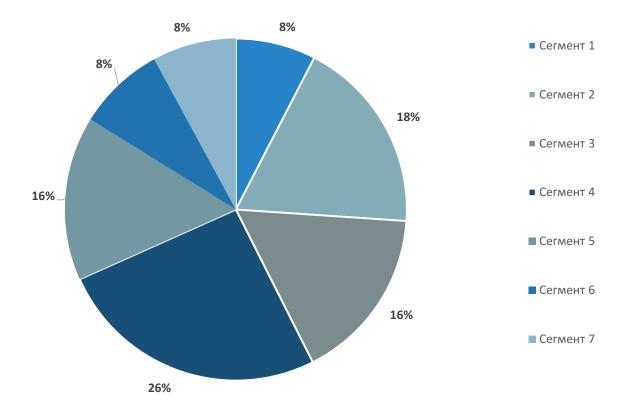




Диаграмма 6. Структура рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.





Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок топографов роговичных (корнеотопографов) в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2020 г. продолжит, характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз;
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок топографов роговичных (корнеотопографов) в России продолжит, однако прирост составит ...%. В 2020 г. рынокна ...%.



Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					



Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка топографов роговичных (корнеотопографов) по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					



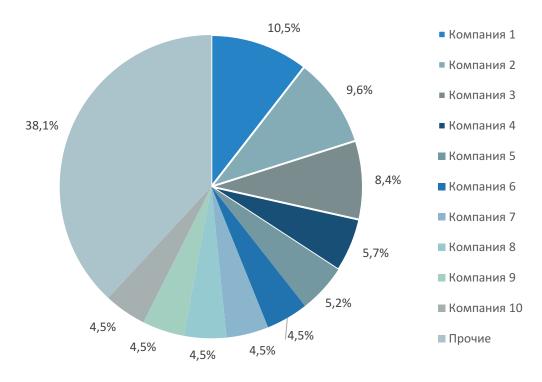
Доли компаний в объеме рынка

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.





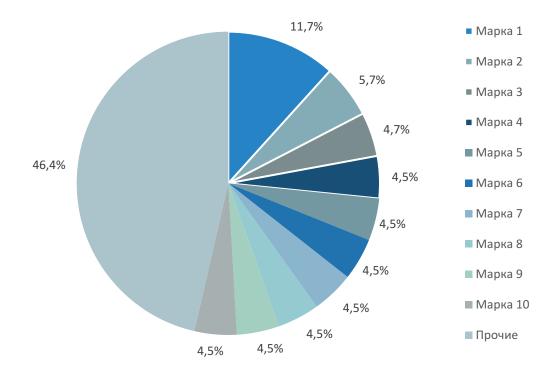
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.





Сегмент 1 рынка топо	ографов рогові	ичных (корне	отопографов)	«	»
Объем сегмен	та и категор	ий			
Объем сегмент	га 1 «	» рынка топо	графов рогови	ичных (корнеот	гопографов) в
России в 2019 г. соста	вил \$ тыс. (Самой крупно	й категорией і	в данном сегм	енте является
– \$ 1	гыс.				
Таблица 8. Объём Сегм категориям в России в 20:				вичных (корнео	топографов) по
Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
итого					
			Источник: ра	асчеты Discovery	Research Group.



Доли компаний в объеме сегмента и категорий

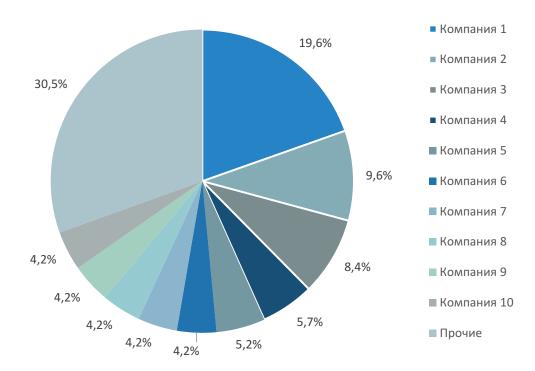
На протяжени	и последних трех .	лет доли компан	ий-лидеров на р	эынке рынка
топографов рогович	іных (корнеотопоі	-рафов)	, что	связано с
Д	анного сегмента. Рас	смотрим состояни	е рынка по итога	м 2019 года.
Рынок сильно		Лі	идером являетс	я компания
, котор	ая	Основные бренд	 цы: «»,	«»,
«», «	», «».			
Второе место	у	. производителя	,	владеющего
(бренды «»,	«», «	»).	
Успешно разви	вается предприятие	с брен	ıдами «»	», «»,
«», а также ко	мпания(б	ренды «»	, «», «	»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
итого	100	100	100	100	100



Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



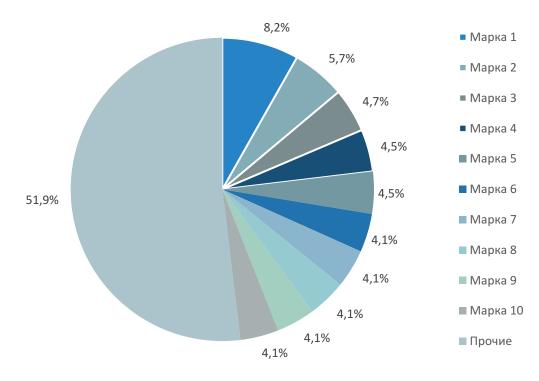
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2015	2016	2017	2018	2019
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий



Глава 4. Производство топографов роговичных (корнеотопографов) в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено топографов роговичных (корнеотопографов). В 2019 г. было выпущено

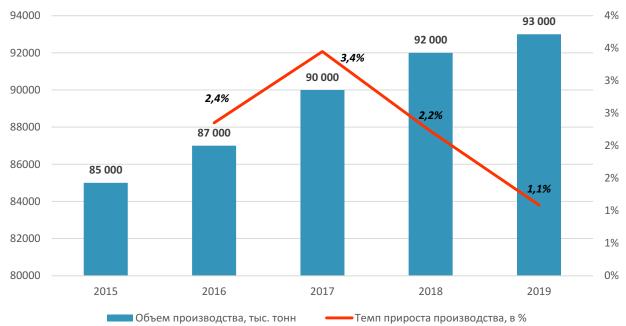
Таблица 11. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.





В 2018 г. объем производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.





Объем п	роизводства	по с	убъектам с	ьед	epau	ши
O D C III II	POMODOMONDA		, o bentium t		CPGE	4,,,,,

Наибольшее количество топографов роговичных (корнеотопографов) производится в области. По данным за 2019 г., вобласти было произведено топографов роговичных (корнеотопографов).

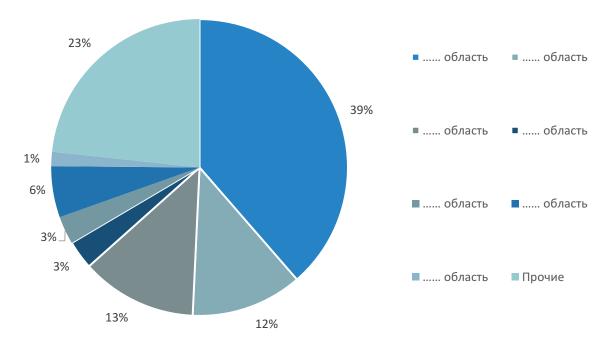
Таблица 13. Объём производства топографов роговичных (корнеотопографов) по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
область					
Прочие					
итого					

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.



Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2019 г., % от натурального объема.





Объем производства по сегментам

В структуре производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2017 г. преобладают В 2019 г. занимают% от всего объема производства топографов роговичных (корнеотопографов) в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в

2015-2019 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.

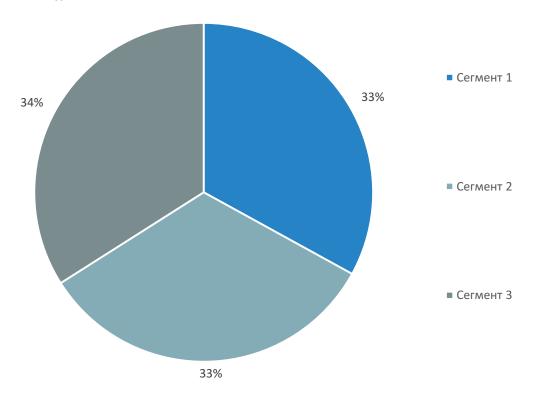




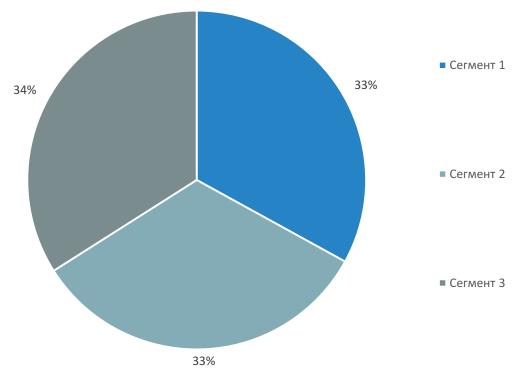
Таблица 15. Объем производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: pacчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

.....

Диаграмма 15. Структура производства топографов роговичных (корнеотопографов) в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.





Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено топографов роговичных (корнеотопографов). В 2019 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

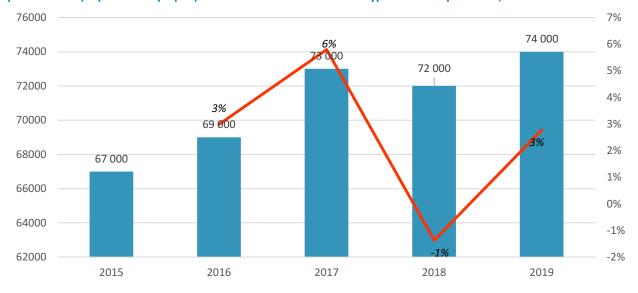
Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «......» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.





Объём производства в Сегменте 2



Глава 5. Импорт топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию и экспорт топографов роговичных (корнеотопографов) из России

Импорт по сегментам

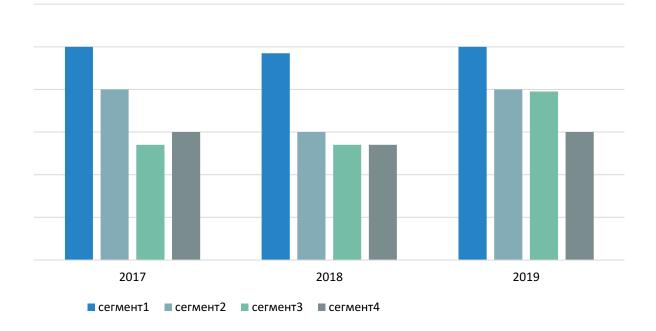
Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию в 2019 г. в
натуральном выражении составил, что на% чем в 2018 г.
В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ тыс., что на%
, чем в 2018 году.
Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент	2017		2018		2019	
		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
итого						



Диаграмма 17. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.





Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту топографов роговичных (корнеотопографов) в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по сегментам и

категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Comment	2	2017		2018		2019	
Сегмент/Категория		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.	
Сегмент 1							
Категория 1							
Категория 2							
Категория 3							
Категория 4							
Сегмент 2							
Категория 1							
Категория 2							
Категория 3							
Категория 4							
Сегмент 3							
Категория 1							
Категория 2							
Категория 3							
Категория 4							
Сегмент 4							
Категория 1							
Категория 2							
Категория 3							
Категория 4							
ИТОГО							



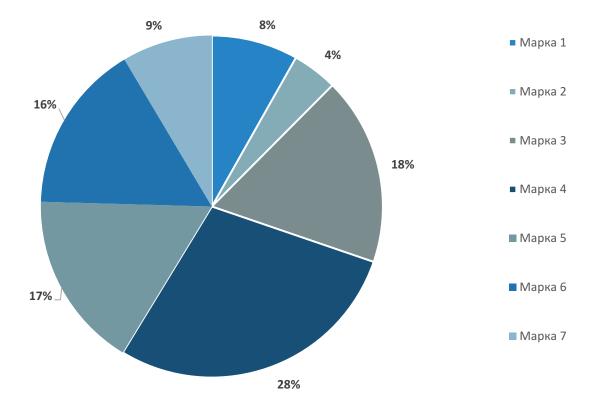
Импорт по торговым маркам

Таблица 19. Объем импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Tanzana Manya	20)17	2018		2019	
Торговая марка		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						



Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.





Импорт по сегментам и торговым маркам

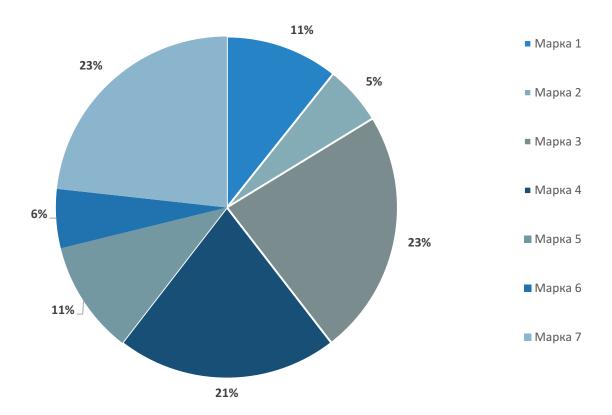
Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «.....»

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

T	20	2017		2018		2019	
Торговая марка		\$ тыс.		\$ тыс.		\$ тыс.	
Торговая марка 1							
Торговая марка 2							
Торговая марка 3							
Торговая марка 4							
Торговая марка 5							
Торговая марка 6							
ИТОГО							



Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.





Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»



Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»



Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России

Произ кризи		топографов	роговичных	(корнеотопограф	ов) ищут	пути	выхода	И
Спад	рынка из-з	а сокращения	я инвестиций					
Персп	іективы рь	інка топограф	оов роговичнь	ых (корнеотопогра	фов)			
Препя	атствия и в	ц итэонжомво	для импортоз	амещения				
Перен	кос на рыні	ке топографо	в роговичных	(корнеотопографо	ов)	•••••		
Пробл	пемы качес	ства продукці	ии					
Отста	вание отеч	ественных ра	зработок от з	арубежных аналог	ОВ			



Глава 7. Уровень цен на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России

Рынок

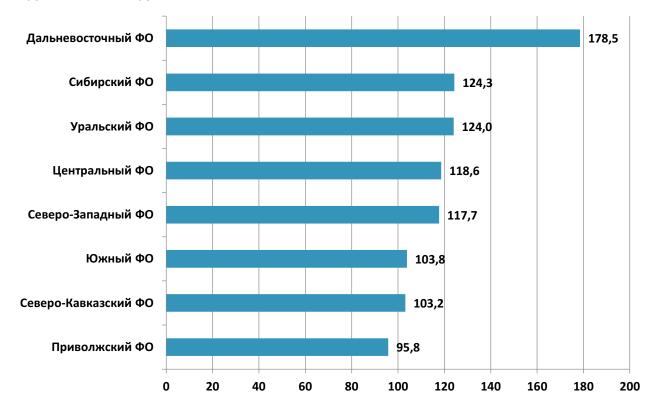
По данным за 2019 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) — руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь -ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		



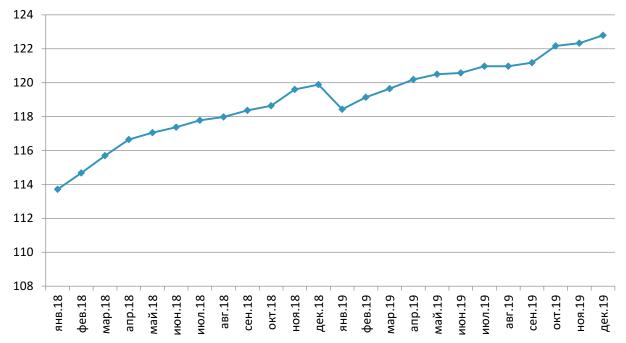
Диаграмма 20. Средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.





С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке топографов роговичных (корнеотопографов) в России в 2018-2019 гг., руб.



Сегмент 1 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
сегмент 2 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»



Сегмент 3 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»
Сегмент 4 рынка топографов роговичных (корнеотопографов) «»



Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка топографов роговичных (корнеотопографов) в России

								-
ĸ		N/	п	2	ш	14	a	1
17	u	IVI		а	п	vi	л	_

	Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офиснии расположен в Москве.
	Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до
тыс	с. сотрудников.
I	Производство топографов роговичных (корнеотопографов) является одним из
главны	х направлений деятельности компании.
•	
(Сведения о балансе, выручке, прибыли.
(Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

