# Аналитический отчет
# DISCOVERY RESEARCH GROUP

## АНАЛИЗ РЫНКА
## УГЛЯ БЕРЕЗОВОГО СПЕЦИАЛЬНОГО
## В РОССИИ

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм ..... 10

Таблицы: ..... 10
Диаграммы: ..... 13

Резюме ..... 16

Глава 1. Методология исследования ..... 18

Цель исследования ..... 18
Задачи исследования ..... 18
Объект исследования ..... 19
Метод сбора и анализа данных ..... 19
Источники получения информации ..... 19
Объем и структура выборки ..... 20

Глава 2. Классификация и основные характеристики угля березового специального ..... 21

Описание и основные характеристики ..... 21
Сегмент 1 «.....» ..... 21
Сегмент 2 «.....» ..... 21
Сегмент 3 «.....» ..... 21
Сегмент 4 «.....» ..... 22

Глава 3. Объем рынка угля березового специального в России ..... 23

Объем рынка ..... 23
Объем рынка по сегментам ..... 25
Прогноз развития рынка до 2023 г. ..... 29
Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г. ..... 31
Доли компаний в объеме рынка ..... 32
Доли торговых марок в объеме рынка ..... 33
Сегмент 1 рынка угля березового специального «.....» ..... 34

*Объем сегмента и категорий ..... 34*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий ..... 35*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий ..... 37*

Сегмент 2 рынка угля березового специального «.....» ..... 38

*Объем сегмента и категорий ..... 38*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий ..... 38*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий ..... 38*

Сегмент 3 рынка угля березового специального «.....» ..... 38

*Объем сегмента и категорий ..... 38*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий ..... 38*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий* ..... *38*

Глава 4. Производство угля березового специального в России ..... 39

Объем производства ..... 39
Объем производства по субъектам федерации ..... 41
Объем производства по сегментам ..... 43
Объём производства в Сегменте 1 ..... 45
Объём производства в Сегменте 2 ..... 46

Глава 5. Импорт угля березового специального в Россию и экспорт угля березового специального из России ..... 47

Импорт по сегментам ..... 47
Импорт по сегментам и категориям ..... 49
Импорт по торговым маркам ..... 50
Импорт по сегментам и торговым маркам ..... 52

*Сегмент 1 рынка угля березового специального «.....»* ..... *52*

*Сегмент 2 рынка угля березового специального «.....»* ..... *54*

*Сегмент 3 рынка угля березового специального «.....»* ..... *54*

*Сегмент 4 рынка угля березового специального «.....»* ..... *54*

Экспорт по сегментам ..... 55
Экспорт по сегментам и категориям ..... 55
Экспорт по торговым маркам ..... 55
Экспорт по сегментам и торговым маркам ..... 55

*Сегмент 1 рынка угля березового специального «.....»* ..... *55*

*Сегмент 2 рынка угля березового специального «.....»* ..... *55*

*Сегмент 3 рынка угля березового специального «.....»* ..... *55*

*Сегмент 4 рынка угля березового специального «.....»* ..... *55*

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка угля березового специального в России ..... 56

Производители угля березового специального ищут пути выхода из кризиса ..... 56
Спад рынка из-за сокращения инвестиций ..... 56
Перспективы рынка угля березового специального ..... 56
Препятствия и возможности для импортозамещения ..... 56
Перекос на рынке угля березового специального ..... 56
Проблемы качества продукции ..... 56
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов ..... 56

Глава 7. Уровень цен на рынке угля березового специального в России ..... 57

Рынок ..... 57
Сегмент 1 рынка угля березового специального «.....» ..... 59
Сегмент 2 рынка угля березового специального «.....» ..... 59
Сегмент 3 рынка угля березового специального «.....» ..... 60
Сегмент 4 рынка угля березового специального «.....» ..... 60

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка угля березового специального в России ..... 61
Компания 1 .....61
Компания 2 .....61

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка угля березового специального в натуральном и стоимостном выражении, ….. и $ тыс.
Таблица 2. Объем мирового рынка угля березового специального по сегментам в натуральном выражении, % и ……
Таблица 3. Структура мирового рынка угля березового специального по сегментам в стоимостном выражении, % и $ тыс.
Таблица 4. Объем рынка угля березового специального в России в натуральном и стоимостном выражении, ….. и $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в натуральном выражении, ……
Таблица 6. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка угля березового специального в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.
Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка угля березового специального в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.
Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка угля березового специального по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка угля березового специального по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 13. Объём Сегмента 3рынка угля березового специального по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Таблица 20. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в натуральном выражении, ……. и %.
Таблица 21. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Таблица 22. Объём производства угля березового специального по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ……..
Таблица 23. Объем производства угля березового специального в России по сегментам в натуральном выражении, …….
Таблица 24. Объем производства угля березового специального в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Таблица 28. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 29. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 30. Объём импорта угля березового специального в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 31. Объём импорта угля березового специального в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 32. Объём импорта угля березового специального в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 33. Объем импорта угля березового специального в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 34. Объём импорта угля березового специального в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 35. Объём импорта угля березового специального в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка угля березового специального в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка угля березового специального в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка угля березового специального в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 39. Объем экспорта угля березового специального из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Таблица 40. Объем экспорта угля березового специального из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 41. Объём экспорта угля березового специального из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 42. Объём экспорта угля березового специального из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 43. Объём экспорта угля березового специального из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта угля березового специального из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта угля березового специального из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта угля березового специального из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка угля березового специального из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка угля березового специального из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка угля березового специального из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 55. Средние цены на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке угля березового специального по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании …….
Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании …….
Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании …….
Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании …….
Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании …….

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем мирового рынка угля березового специального в натуральном и стоимостном выражении, ….. и $ тыс.
Диаграмма 2. Объем мирового рынка угля березового специального по сегментам в натуральном выражении, % и ……
Диаграмма 3. Структура мирового рынка угля березового специального по сегментам в стоимостном выражении, % и $ тыс.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка угля березового специального в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Диаграмма 6. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 7. Структура рынка угля березового специального в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка угля березового специального в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в натуральном выражении, ……. и %.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства угля березового специального в России, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Структура производства угля березового специального в России по сегментам, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Структура производства угля березового специального в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка угля березового специального в России в натуральном выражении, …… и %.
Диаграмма 24. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 25. Объём импорта угля березового специального в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 26. Объём импорта угля березового специального в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 27. Объём импорта угля березового специального в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 28. Объём импорта угля березового специального в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта угля березового специального в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «……..» рынка угля березового специального в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «……..» рынка угля березового специального в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 33. Объем экспорта угля березового специального из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 34. Объём экспорта угля березового специального из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 35. Объём экспорта угля березового специального из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 36. Объём экспорта угля березового специального из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 37. Объём экспорта угля березового специального из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.
Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта угля березового специального из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «……..» рынка угля березового специального из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «……..» рынка угля березового специального из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 42. Средние цены на рынке угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке угля березового специального в России, руб.
Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке угля березового специального в России, руб.
Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке угля березового специального в России, руб.
Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка угля березового специального по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке угля березового специального в России, руб.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка угля березового специального в России составил в 2017 г. ……., что на 7 % ……., чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся …….. или $ ……. тыс. В 2019 г. он достиг отметки ……., что эквивалентно $ ……. тыс.

Объём рынка угля березового специального в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении $ …….. тыс.

В структуре объема рынка угля березового специального наибольший процент занимают сегменты …… и ……. На их долю приходится больше ……. рынка в целом (……% на долю сегмента …… и ……..% на долю сегмента …….). Сегмент …….. располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент …… увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка угля березового специального в России в 2020-2023 гг. составит $ ……. тыс. в стоимостном выражении, и …… в натуральном выражении. Рынок угля березового специального в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка угля березового специального по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит $ ……. тыс. в стоимостном выражении, и …… в натуральном выражении.

За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка угля березового специального занимала компания …… В 2019 г. ее рыночная доля в России составила …….%. Также одними из крупных участников рынка являются компании …….. и …….. Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка ……% и ……% соответственно.

Объем сегмента 1 «……» рынка угля березового специального в России в 2019 г. составил $ …… тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является …… – $ …… тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено …… угля березового специального. В 2019 г. было выпущено ……..

Наибольшее количество угля березового специального производится в ……. области. По данным за 2019 г., в ……..области было произведено …… угля березового специального.

Объем импорта угля березового специального в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ……., что на …..% ……., чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. $ …. тыс., что на ….% ……, чем в 2018 году.

В импорте угля березового специального в Россию лидирует …….. Сегмент …… со смешанным составом занимает …… долю импорта.

Среди всех сегментов угля березового специального, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка …….. – ….%. На втором …… – …%. Замыкает тройку лидеров …….. – ….%.

Средняя цена производителей на рынке угля березового специального установилась в 2018 г. на уровне …….. руб., в 2019 г. она равнялась …….. руб.

Рост рынка угля березового специального будет возможен при сохранении тенденций ……, когда производитель переключается на …… Однако следует помнить, что развитие других видов угля березового специального может продолжить …….. Это приведет к сохранению тренда к …….. в России.

# Глава 1. Методология исследования

## Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка угля березового специального в России.

## Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка угля березового специального.
2. Определить объем и темпы роста производства угля березового специального в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России угля березового специального.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка угля березового специального в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления угля березового специального в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка угля березового специального.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке угля березового специального в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка угля березового специального в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке угля березового специального в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка угля березового специального в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка угля березового специального в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка угля березового специального в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка угля березового специального.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка угля березового специального.

## Объект исследования

Рынок угля березового специального в России.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке угля березового специального и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России угля березового специального**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики угля березового специального

В данной главе рассматривается классификация угля березового специального. Представлены сведения о различных видах угля березового специального, которые формируют сегменты рынка.

Рынок угля березового специального включает в себя различные сегменты. По данным …….....

- ……
- ……
- ……

### Описание и основные характеристики

…… – ……

……

……

……

……

### Сегмент 1 «……..»

1. …
2. ….

### Сегмент 2 «……..»

1. …
2. ….

### Сегмент 3 «……..»

1. …
2. ….

### Сегмент 4 «……..»

1. …
2. ….

# Глава 3. Объем рынка угля березового специального в России

## Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка угля березового специального в России составил в 2017 г. ……., что на 9 % ……., чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся …….. или $ ……. тыс. В 2019 г. он достиг отметки ……., что эквивалентно $ ……. тыс.

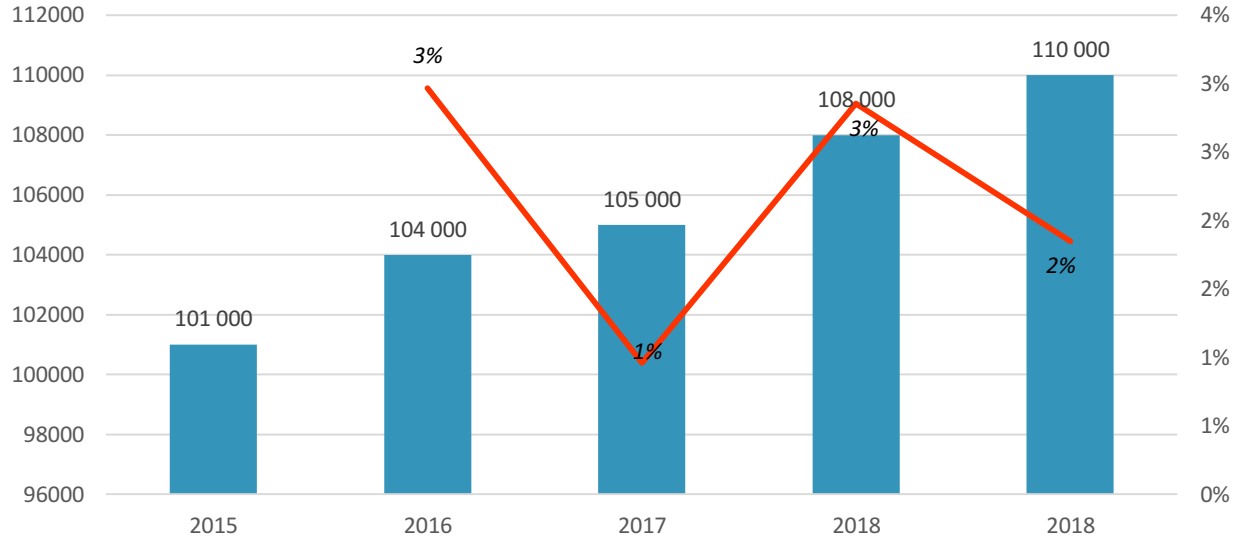
*Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка угля березового специального.*

**Таблица 1. Объем рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ….. и $ тыс.**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Натуральный объем** | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| **Рынок** | | | | | |
| **Стоимостной объем, $ тыс.** | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| **Рынок** | | | | | |

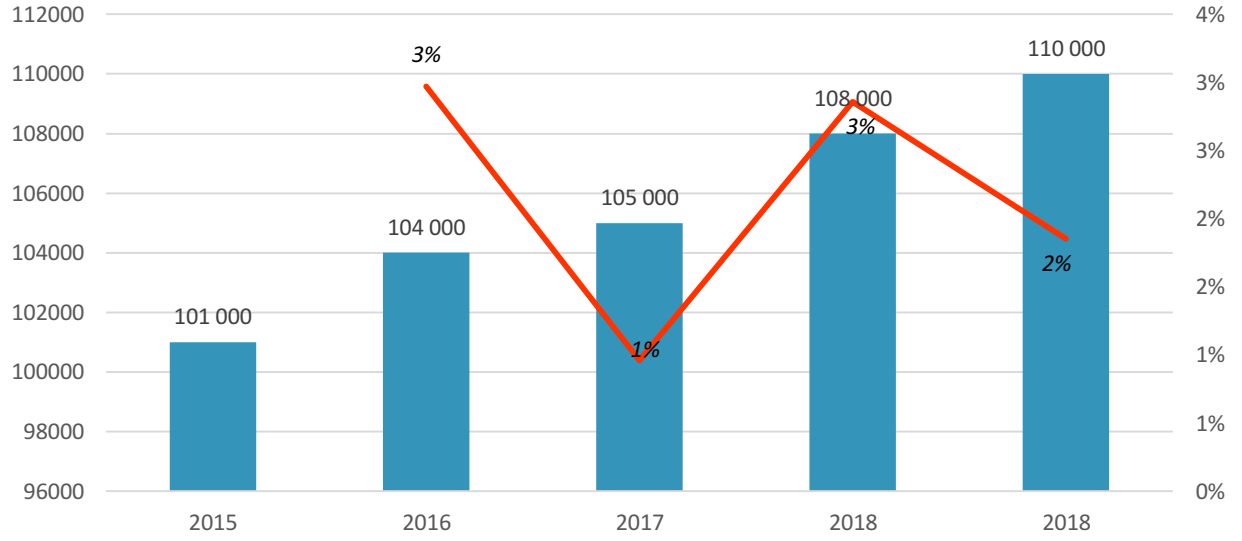
**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, …… и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Объем рынка по сегментам

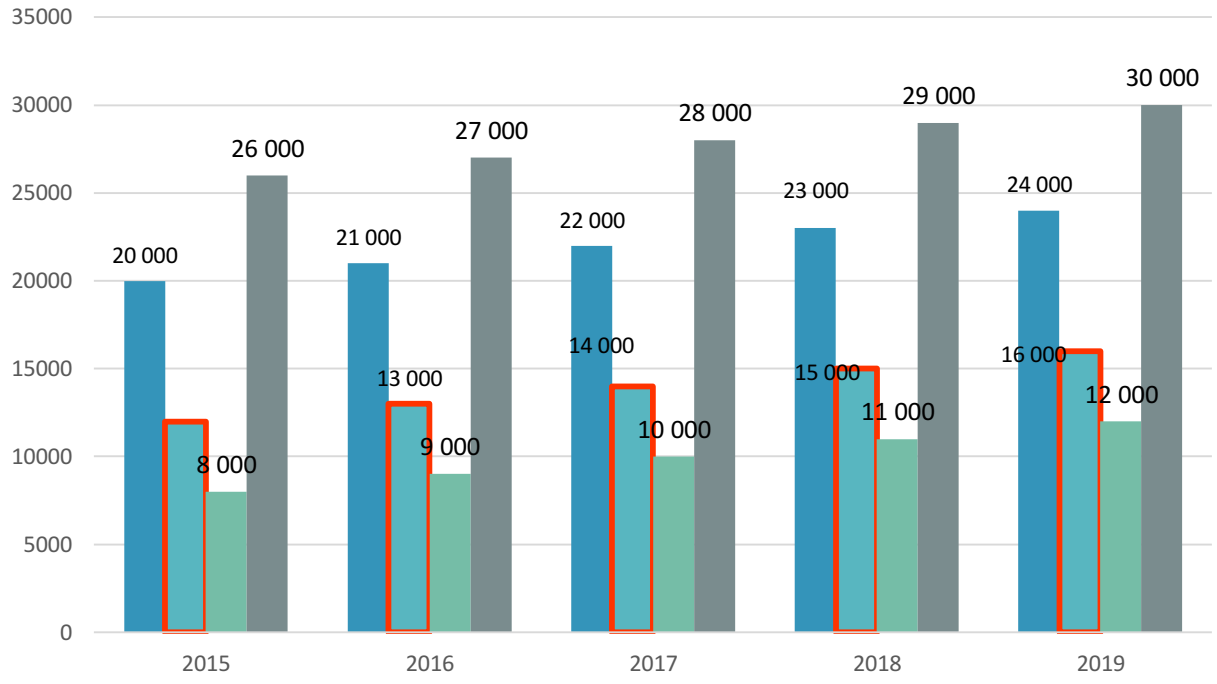
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group …….. объём рынка угля березового специального в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении ……..

**Таблица 2. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……**

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

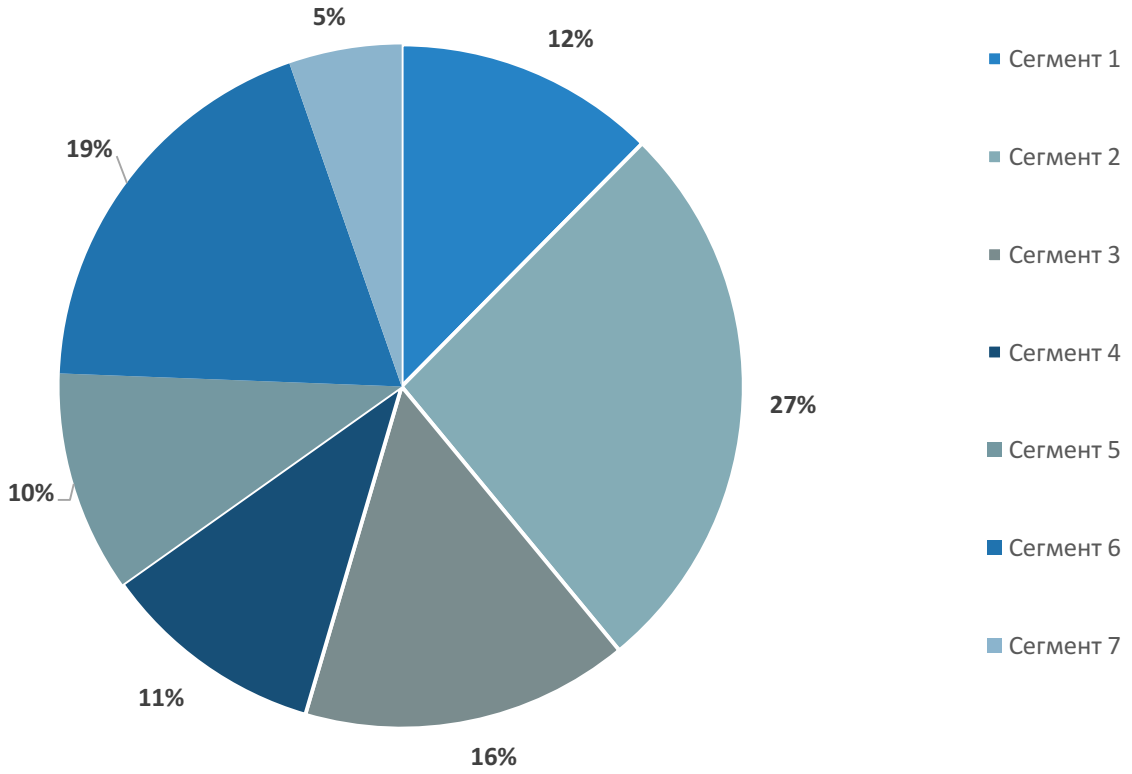
**Диаграмма 3. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

В структуре объема рынка угля березового специального наибольший процент занимают сегменты …….. и …….. На их долю приходится больше ……. рынка в целом (……% на долю сегмента …….. и ……..% на долю сегмента ……..). Сегмент …….. располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент …….. увеличил свою долю на рынке на 15 % .

**Диаграмма 4. Структура рынка угля березового специального в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

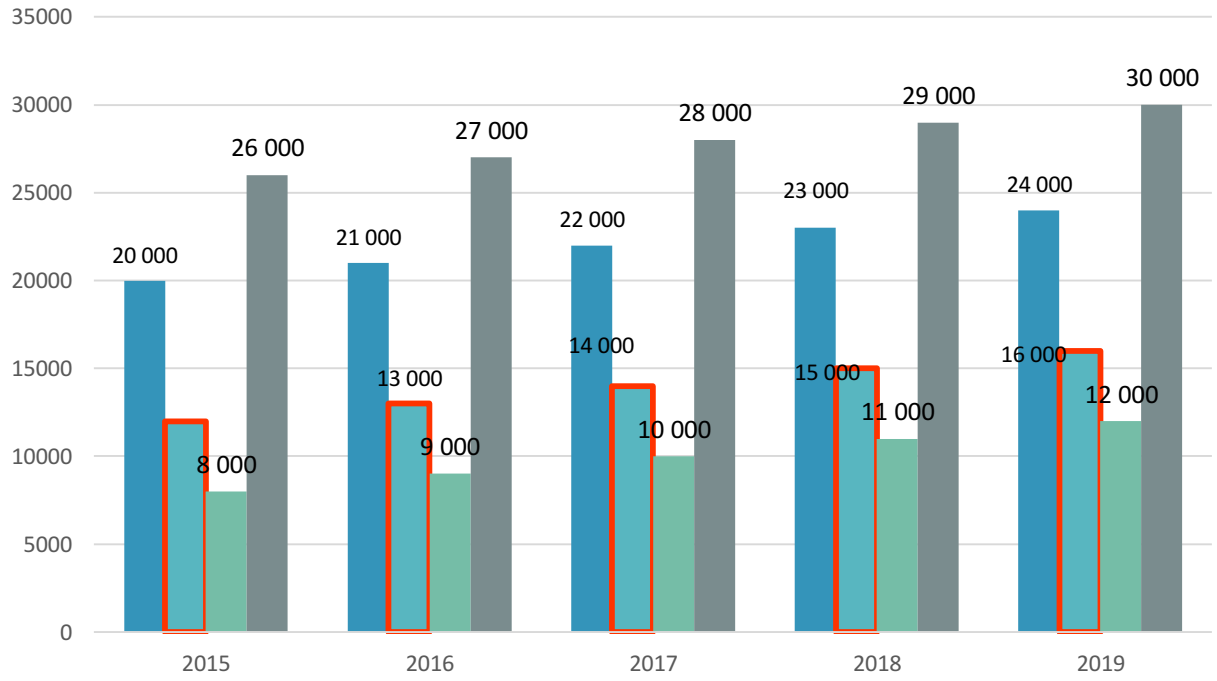
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ……. объём рынка угля березового специального в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении $ …….. тыс.

**Таблица 3. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.**

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

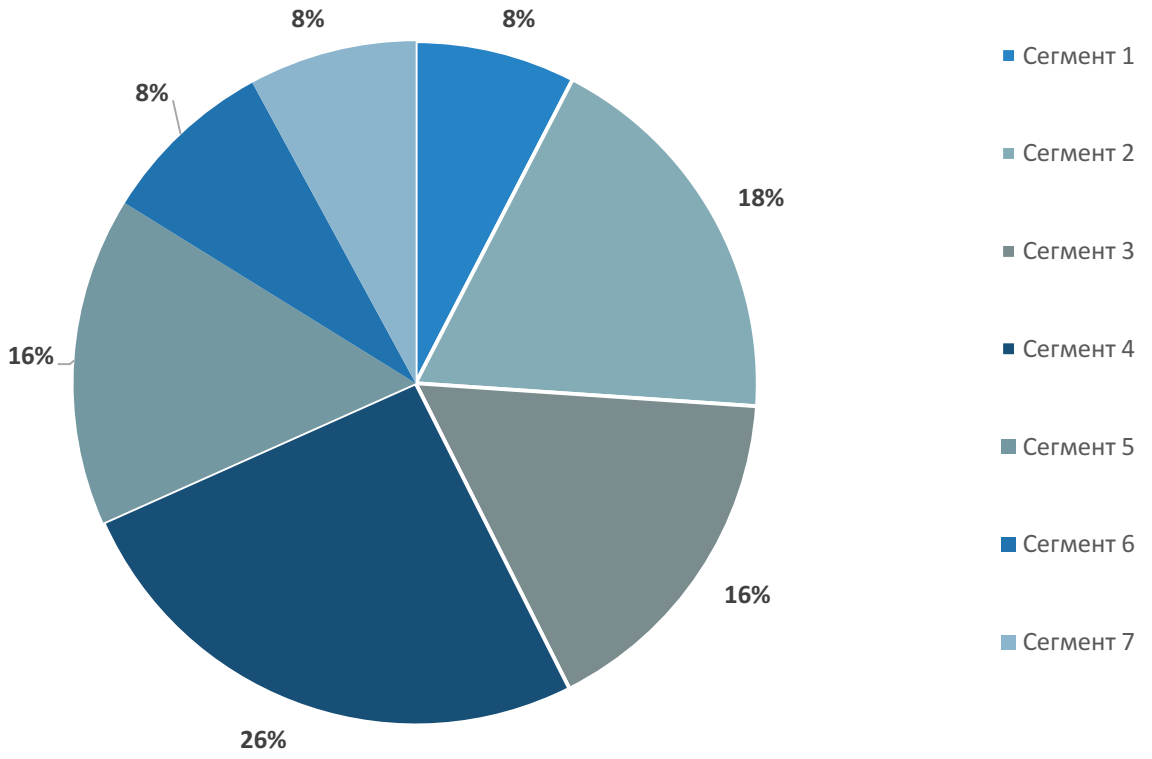
**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 5. Объем рынка угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 6. Структура рынка угля березового специального в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка угля березового специального в России в 2020-2023 гг. составит $ ……. тыс. в стоимостном выражении, и …… в натуральном выражении.

Рынок угля березового специального в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок угля березового специального в России начнет расти. Прирост составит …% в 2020 г., и …% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий ……..;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка угля березового специального в России в 2020 г. продолжит ……., характерное для 2019 г. Темп прироста составит …%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз …….;
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок угля березового специального в России продолжит ……, однако …… – прирост составит …%. В 2020 г. рынок …… на …%.

**Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка угля березового специального в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.**

| Показатель | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Оптимистичный прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| **Пессимистичный прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| **Реалистичный (оптимальный) прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка угля березового специального по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит $ ……. тыс. в стоимостном выражении, и …….. в натуральном выражении.

**Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка угля березового специального в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.**

| Показатель | Объем рынка в 2019 г. | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Оптимистичный прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| **Пессимистичный прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| **Реалистичный (оптимальный) прогноз** | | | | | |
| % прироста к предыдущему периоду | | | | | |
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Доли компаний в объеме рынка

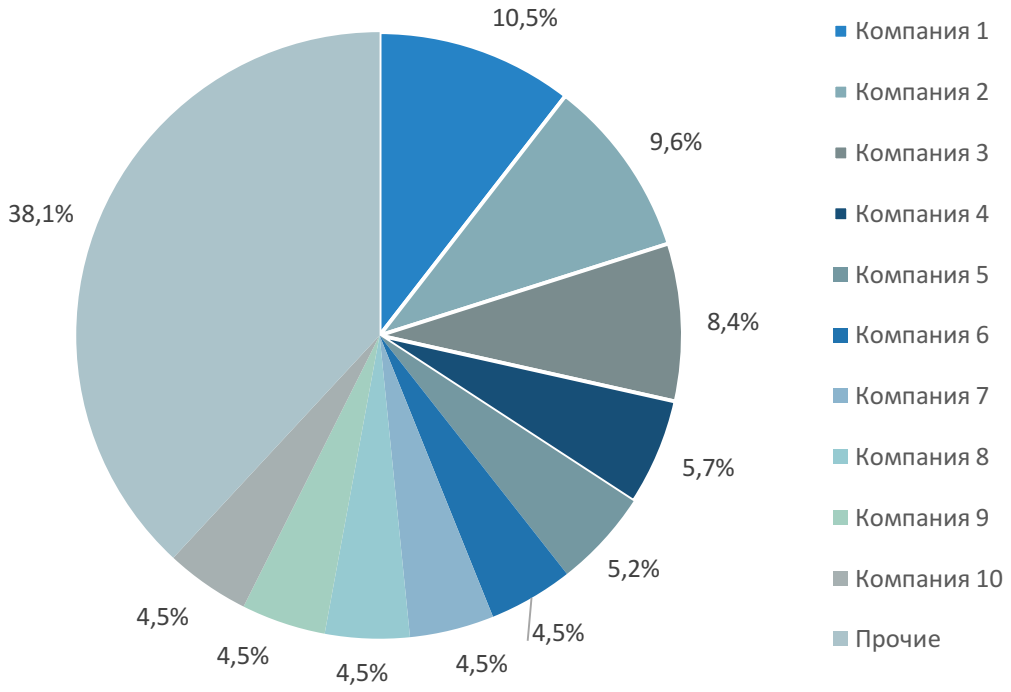
За период 2015-2019 гг. наибольшую долю рынка угля березового специального занимала компания …… В 2019 г. ее рыночная доля в России составила …….%. Также одними из крупных участников рынка являются компании …….. и …….. Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2019 г. составила порядка ……% и ……% соответственно.

**Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Компания | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Компания 1 | 12,5 | 9,9 | 12,2 | 10,0 | 10,5 |
| Компания 2 | 8,3 | 8,2 | 10,1 | 9,2 | 9,6 |
| Компания 3 | 5,1 | 5,9 | 7 | 7,9 | 8,4 |
| Компания 4 | 5,7 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Компания 5 | 5,2 | 5,1 | 5,2 | 5,1 | 5,2 |
| …… | | | | | |
| **ИТОГО** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка угля березового специального в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**


БЦ «Головинские пруды»
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

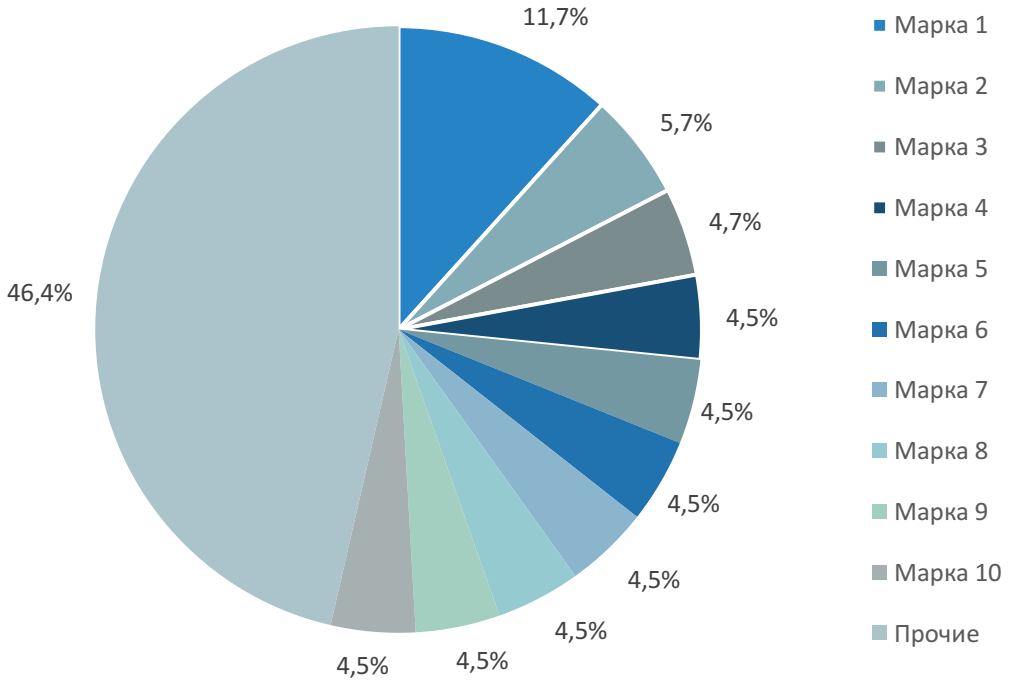
## Доли торговых марок в объеме рынка

**Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Торговая марка | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Торговая марка 1 | 11,2 | 11,4 | 11,3 | 11,6 | 11,7 |
| Торговая марка 2 | 8,3 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Торговая марка 3 | 5,1 | 5,2 | 4,9 | 4,7 | 4,7 |
| Торговая марка 4 | 5,7 | 3,8 | 4,8 | 4,3 | 4,5 |
| Торговая марка 5 | 5,2 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **ИТОГО** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка угля березового специального в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Сегмент 1 рынка угля березового специального «……»

### *Объем сегмента и категорий*

Объем сегмента 1 «……» рынка угля березового специального в России в 2019 г. составил $ …… тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является …….. – $ …… тыс.

**Таблица 8. Объём Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.**

| Категория | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Категория 1 | | | | | |
| Категория 2 | | | | | |
| Категория 3 | | | | | |
| Категория 4 | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

……

……

……

……

### *Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка угля березового специального ……., что связано с …… данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно …….. Лидером является компания ……., которая …… Основные бренды: «……», «……», «……», «……», «……».

Второе место у …… производителя ……., владеющего …… (бренды «……», «……», «……»).

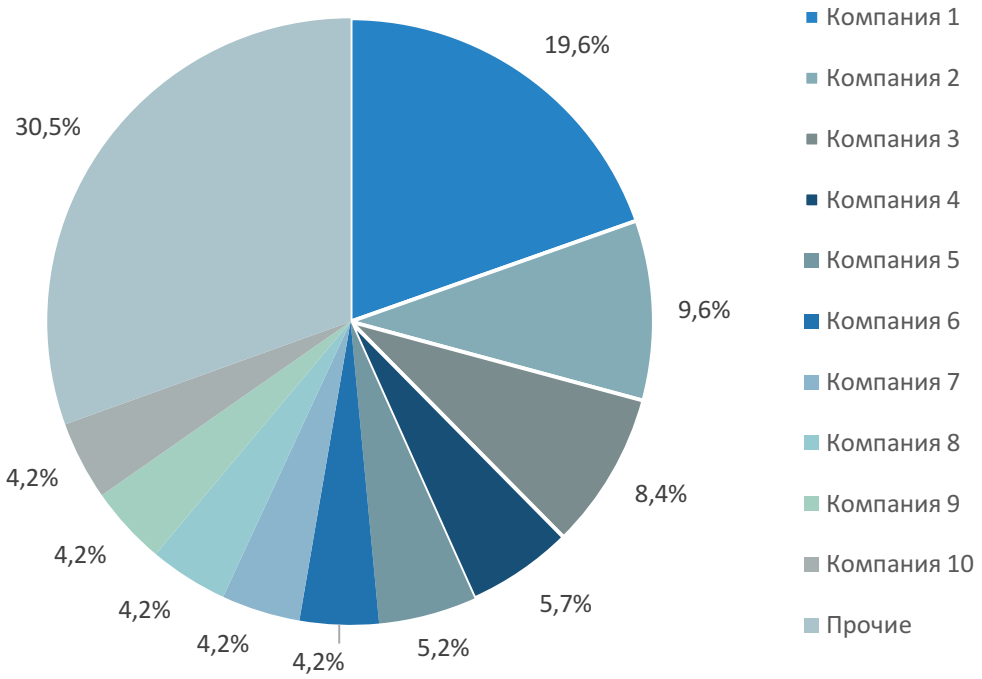
Успешно развивается предприятие …… с брендами «……», «……», «……», а также компания …… (бренды «……», «……», «……»).

**Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «……» рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Компания | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Компания 1 | 19,9 | 20 | 19,6 | 19,4 | 19,6 |
| Компания 2 | 8,3 | 8,2 | 10,1 | 9,2 | 9,6 |
| Компания 3 | 5,1 | 5,9 | 7 | 7,9 | 8,4 |
| Компания 4 | 5,7 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Компания 5 | 5,2 | 5,1 | 5,2 | 5,1 | 5,2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| **ИТОГО** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «……..» рынка угля березового специального в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

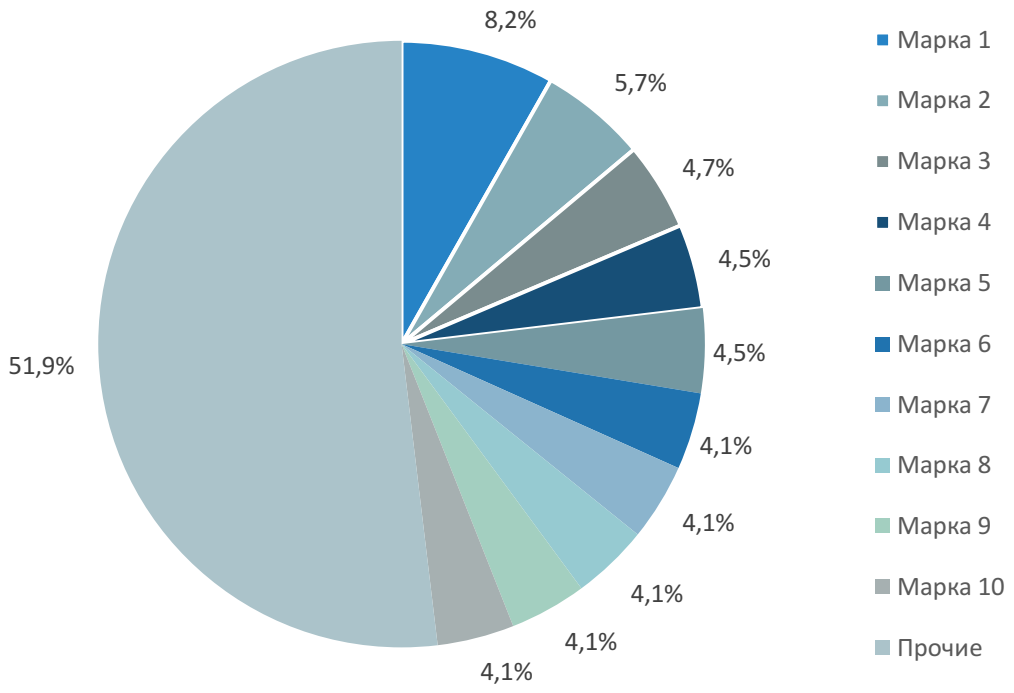
## *Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

**Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «…….» рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

| Торговая марка | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Торговая марка 1 | 9,0 | 8,9 | 8,5 | 9,3 | 8,2 |
| Торговая марка 2 | 5,2 | 5,6 | 6 | 5,7 | 5,7 |
| Торговая марка 3 | 5,1 | 5,2 | 4,9 | 4,7 | 4,7 |
| Торговая марка 4 | 3,7 | 3,8 | 4,8 | 4,3 | 4,5 |
| Торговая марка 5 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| **ИТОГО** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «…….» рынка угля березового специального в России в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Сегмент 2 рынка угля березового специального «……»

### *Объем сегмента и категорий*

### *Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

### *Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

## Сегмент 3 рынка угля березового специального «……»

### *Объем сегмента и категорий*

### *Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

### *Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

# Глава 4. Производство угля березового специального в России

## Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено …… угля березового специального. В 2019 г. было выпущено ……..

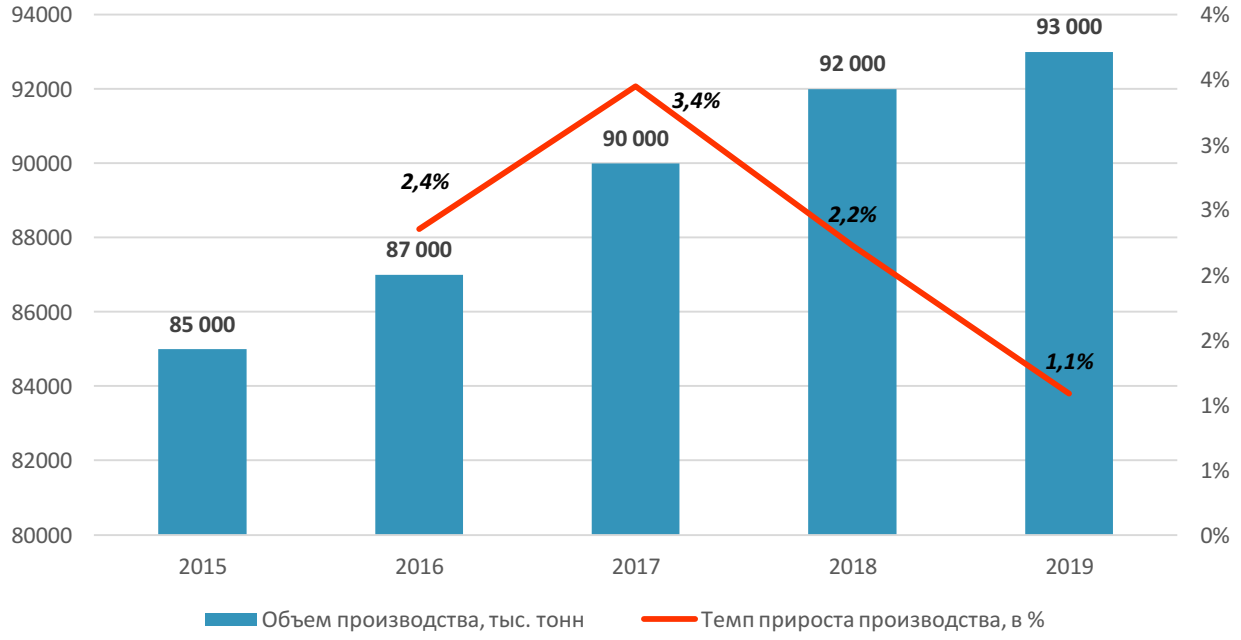
**Таблица 11. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……. и %.**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем производства …. | 85 000 | 87 000 | 90 000 | 92 000 | 93 000 |
| Темп прироста, % | | 2,4% | 3,4% | 2,2% | 1,1% |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……. и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**



DISCOVERY RESEARCH GROUP
БЦ «Головинские пруды»
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

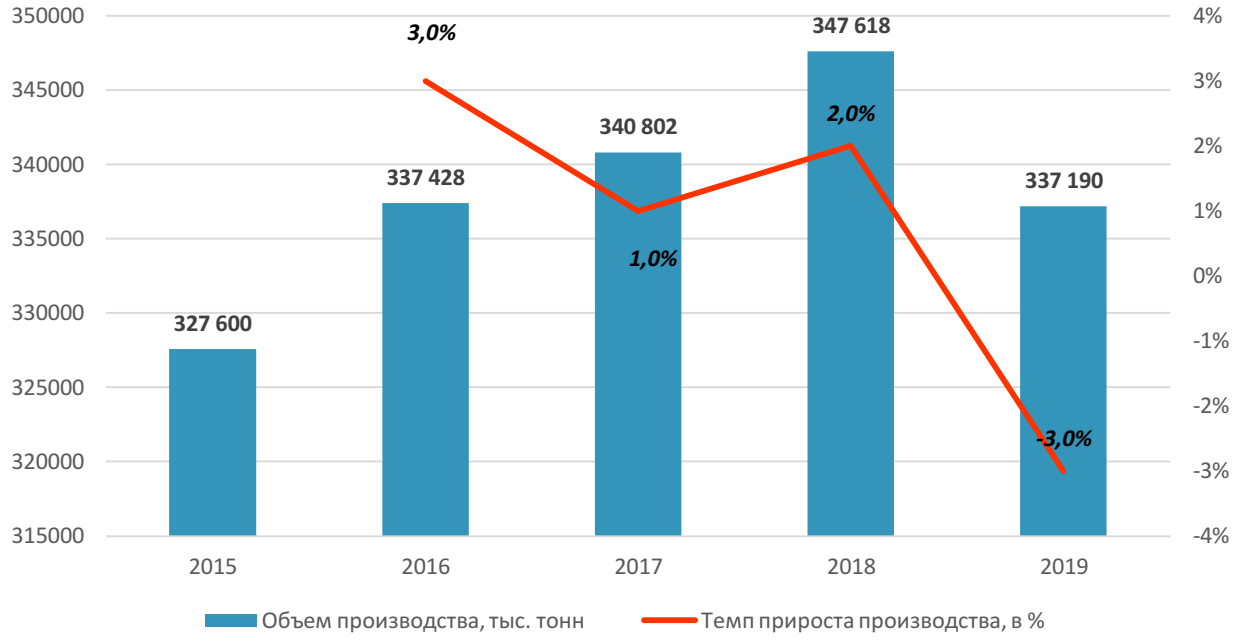
В 2018 г. объем производства угля березового специального в России в стоимостном выражении составил $ …….. тыс. В 2019 г. объем производства равнялся $ …….. тыс.

**Таблица 12. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и %.**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем производства …. | | | | | |
| Темп прироста, % | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

## Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество угля березового специального производится в ……. области. По данным за 2019 г., в ……..области было произведено …… угля березового специального.

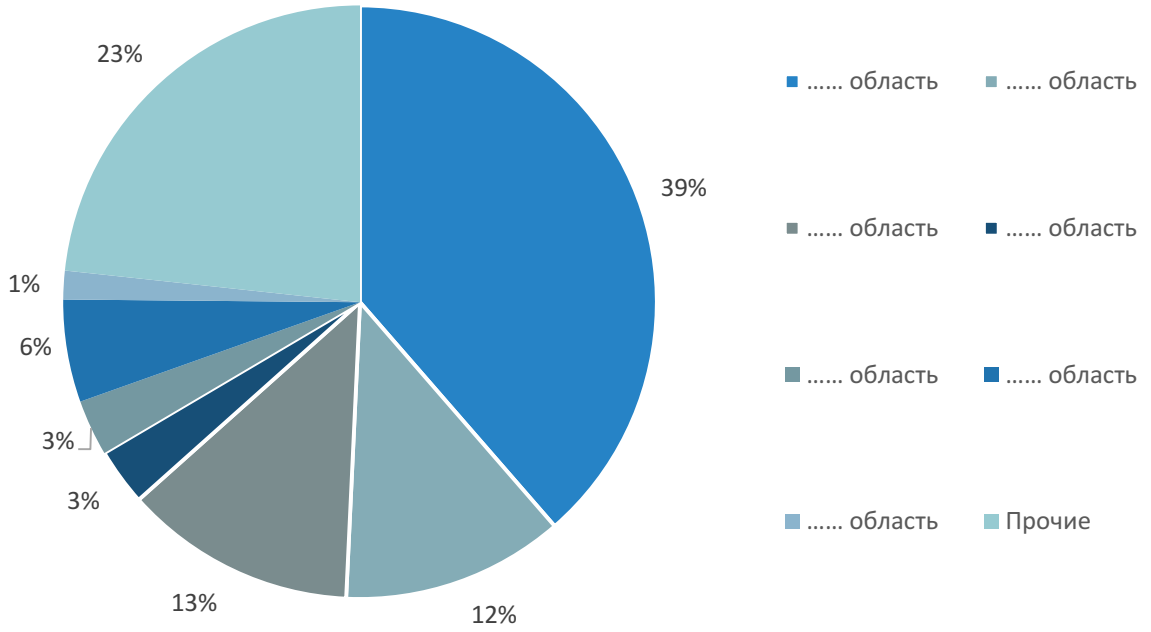
**Таблица 13. Объём производства угля березового специального по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……..**

| Субъект Федерации | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| …….. область | | | | | |
| …….. область | | | | | |
| …….. область | | | | | |
| …….. область | | | | | |
| …….. область | | | | | |
| …….. область | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

В 2019 г. …..% от совокупного объёма производства угля березового специального в России было произведено в …… области. На долю ……. области пришлось ……. %.

**Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства угля березового специального в России в 2019 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

## Объем производства по сегментам

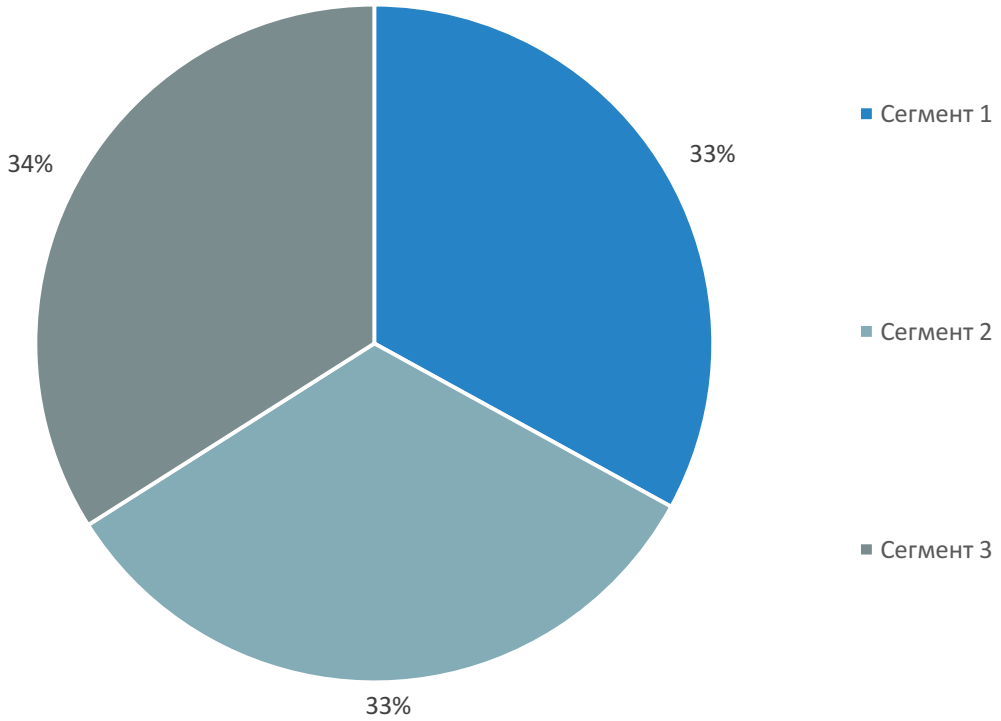
В структуре производства угля березового специального в России в 2017 г. преобладают ……. В 2019 г. ……. занимают ……% от всего объема производства угля березового специального в натуральном выражении.

**Таблица 14. Объем производства угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ……**

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

**Диаграмма 14. Структура производства угля березового специального в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

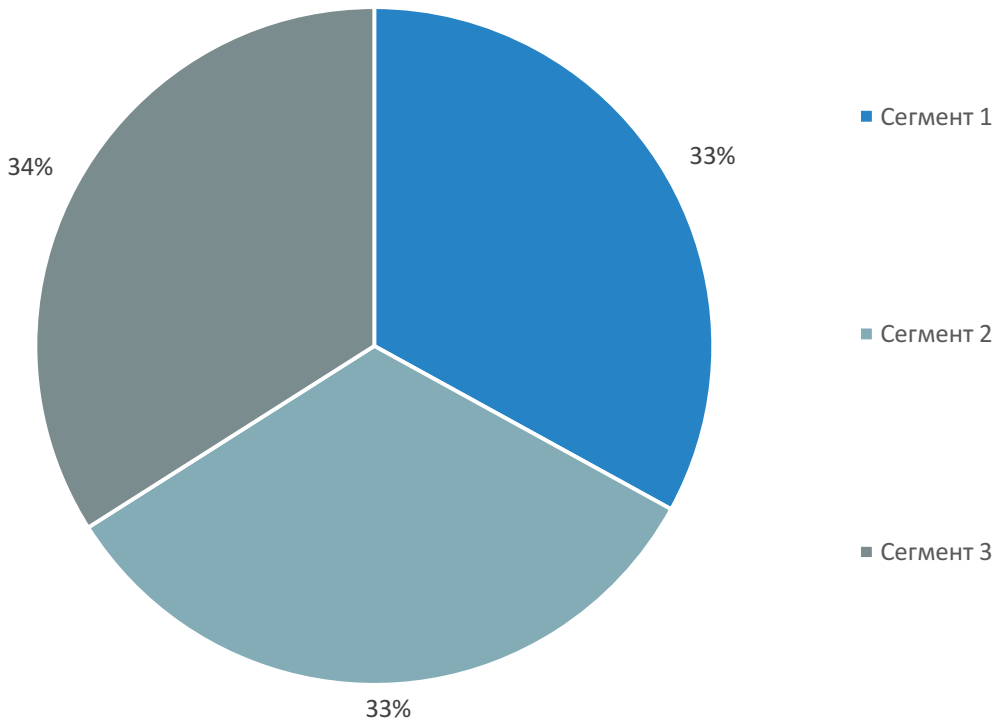
**Таблица 15. Объем производства угля березового специального в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, $ тыс.**

| Сегмент | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Сегмент 1 | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

……

**Диаграмма 15. Структура производства угля березового специального в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

## Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено …….. угля березового специального. В 2019 г. выпуск достиг …….., что на ……..% ……., чем годом ранее.

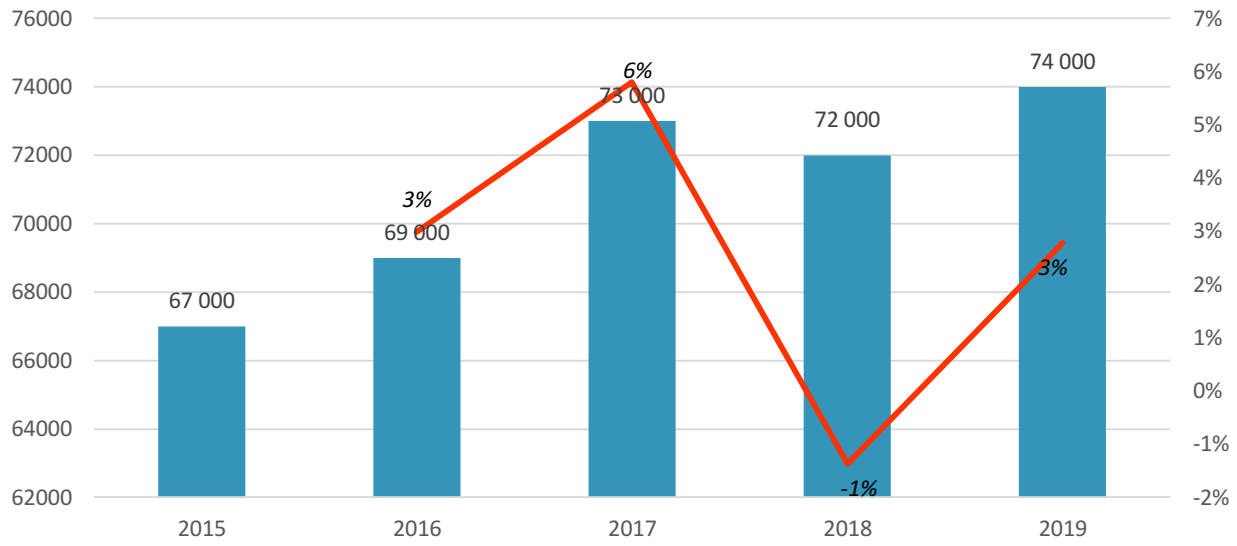
**Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, …… и %.**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем производства …. | 67 000 | 69 000 | 73 000 | 72 000 | 74 000 |
| Темп прироста, % | | 3% | 6% | -1% | 3% |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, …… и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**


БЦ «Головинские пруды»
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

## Объём производства в Сегменте 2

# Глава 5. Импорт угля березового специального в Россию и экспорт угля березового специального из России

## Импорт по сегментам

Объем импорта угля березового специального в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ……, что на …..% ……., чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. $ …. тыс., что на ….% ……, чем в 2018 году.

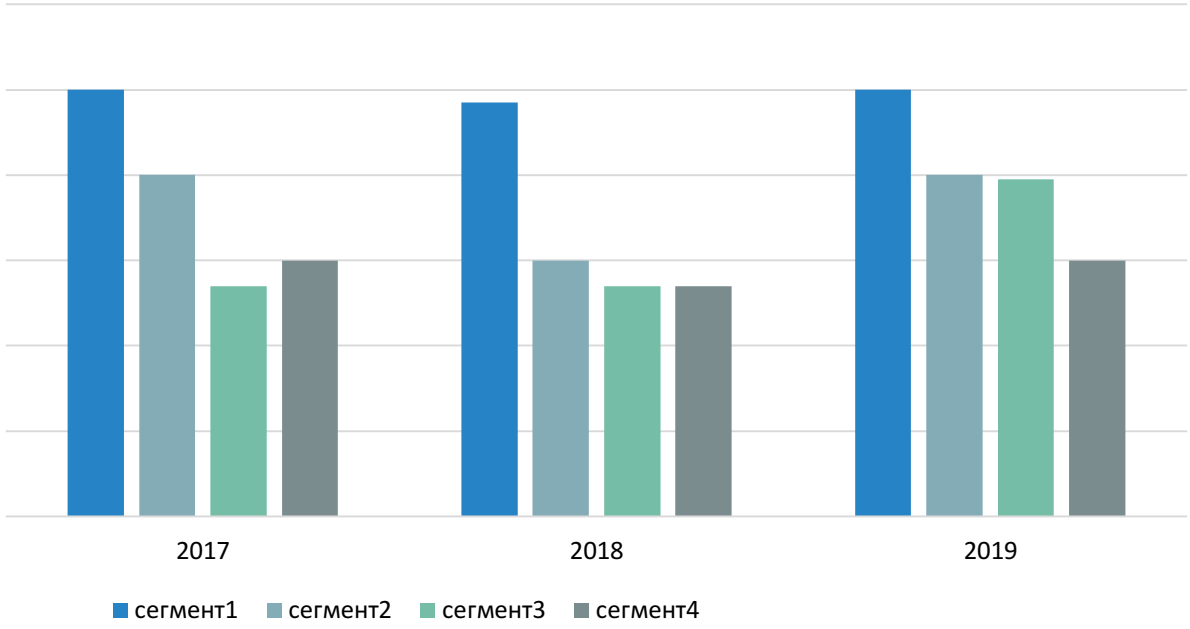
Основную долю импорта составляют ……..

**Таблица 17. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.**

| Сегмент | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. |
| Сегмент 1 | | | | | | |
| Сегмент 2 | | | | | | |
| Сегмент 3 | | | | | | |
| Сегмент 4 | | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 17. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**


БЦ «Головинские пруды»
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

## Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту угля березового специального в разрезе по сегментам и категориям.

**Таблица 18. Объем импорта угля березового специального в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.**

| Сегмент/Категория | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. |
| **Сегмент 1** | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| **Сегмент 2** | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| **Сегмент 3** | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| **Сегмент 4** | | | | | | |
| Категория 1 | | | | | | |
| Категория 2 | | | | | | |
| Категория 3 | | | | | | |
| Категория 4 | | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Импорт по торговым маркам

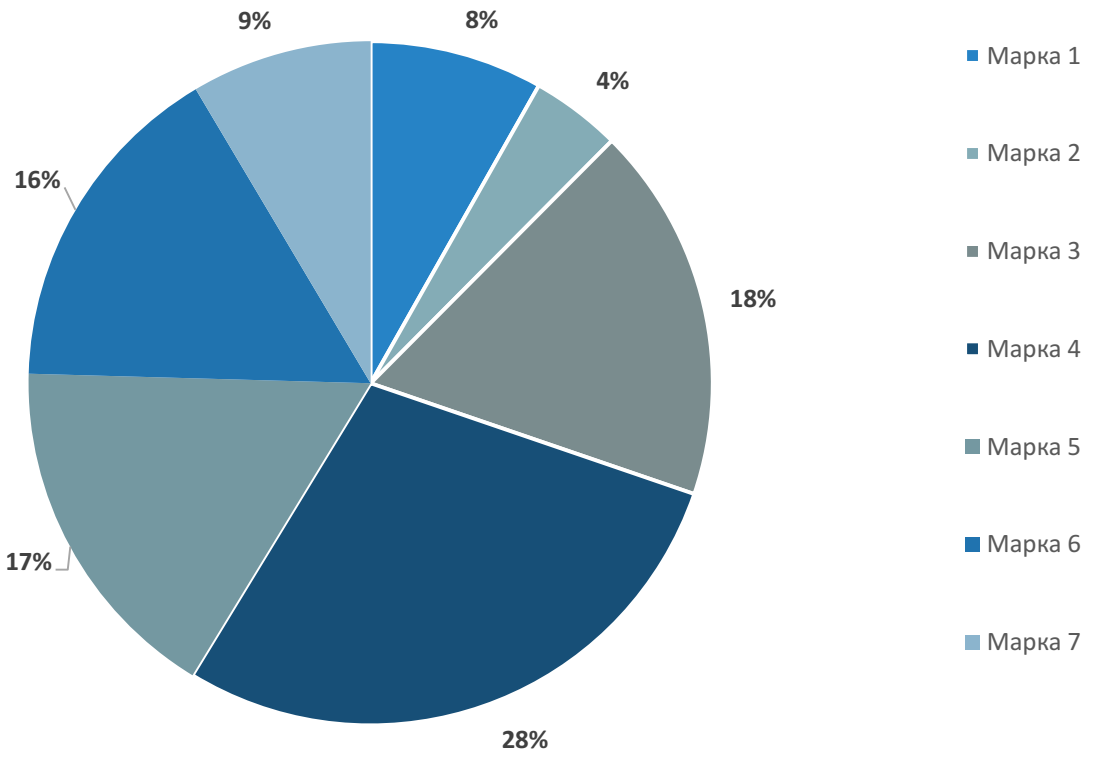
Среди всех сегментов угля березового специального, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка …….. – ….%. На втором …….. – …%. Замыкает тройку лидеров …….. – ….%.

**Таблица 19. Объем импорта угля березового специального в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.**

| Торговая марка | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. |
| Торговая марка 1 | | | | | | |
| Торговая марка 2 | | | | | | |
| Торговая марка 3 | | | | | | |
| Торговая марка 4 | | | | | | |
| Торговая марка 5 | | | | | | |
| Торговая марка 6 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта угля березового специального в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

## Импорт по сегментам и торговым маркам

### *Сегмент 1 рынка угля березового специального «……»*

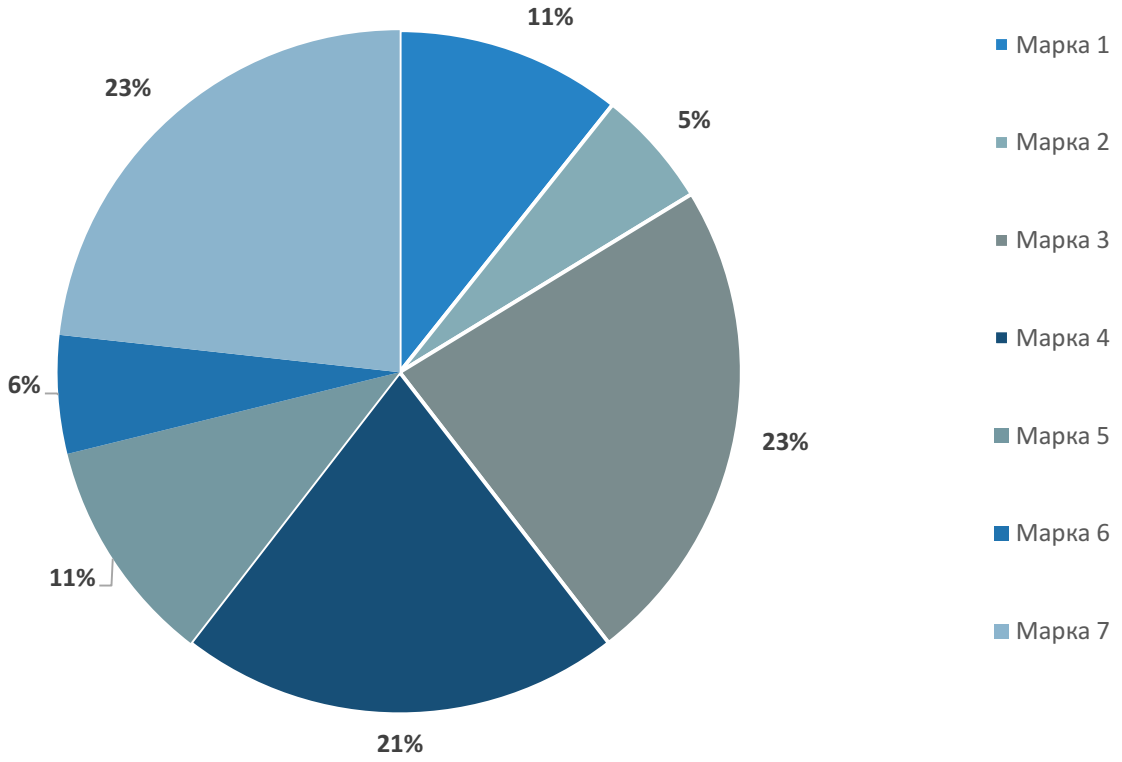
В объеме импорта …….. угля березового специального в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка …….. – …%.

**Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ……. и $ тыс.**

| Торговая марка | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. | …… | $ тыс. |
| Торговая марка 1 | | | | | | |
| Торговая марка 2 | | | | | | |
| Торговая марка 3 | | | | | | |
| Торговая марка 4 | | | | | | |
| Торговая марка 5 | | | | | | |
| Торговая марка 6 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| **ИТОГО** | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

**Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «……..» рынка угля березового специального в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.**

***Сегмент 2 рынка угля березового специального «……»***

***Сегмент 3 рынка угля березового специального «……»***

***Сегмент 4 рынка угля березового специального «……»***

## Экспорт по сегментам

## Экспорт по сегментам и категориям

## Экспорт по торговым маркам

## Экспорт по сегментам и торговым маркам

### *Сегмент 1 рынка угля березового специального «……»*

### *Сегмент 2 рынка угля березового специального «……»*

### *Сегмент 3 рынка угля березового специального «……»*

### *Сегмент 4 рынка угля березового специального «……»*

# Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка угля березового специального в России

## Производители угля березового специального ищут пути выхода из кризиса

……

## Спад рынка из-за сокращения инвестиций

……

## Перспективы рынка угля березового специального

……

## Препятствия и возможности для импортозамещения

……

## Перекос на рынке угля березового специального

……

……

## Проблемы качества продукции

……

## Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

……

# Глава 7. Уровень цен на рынке угля березового специального в России

## Рынок

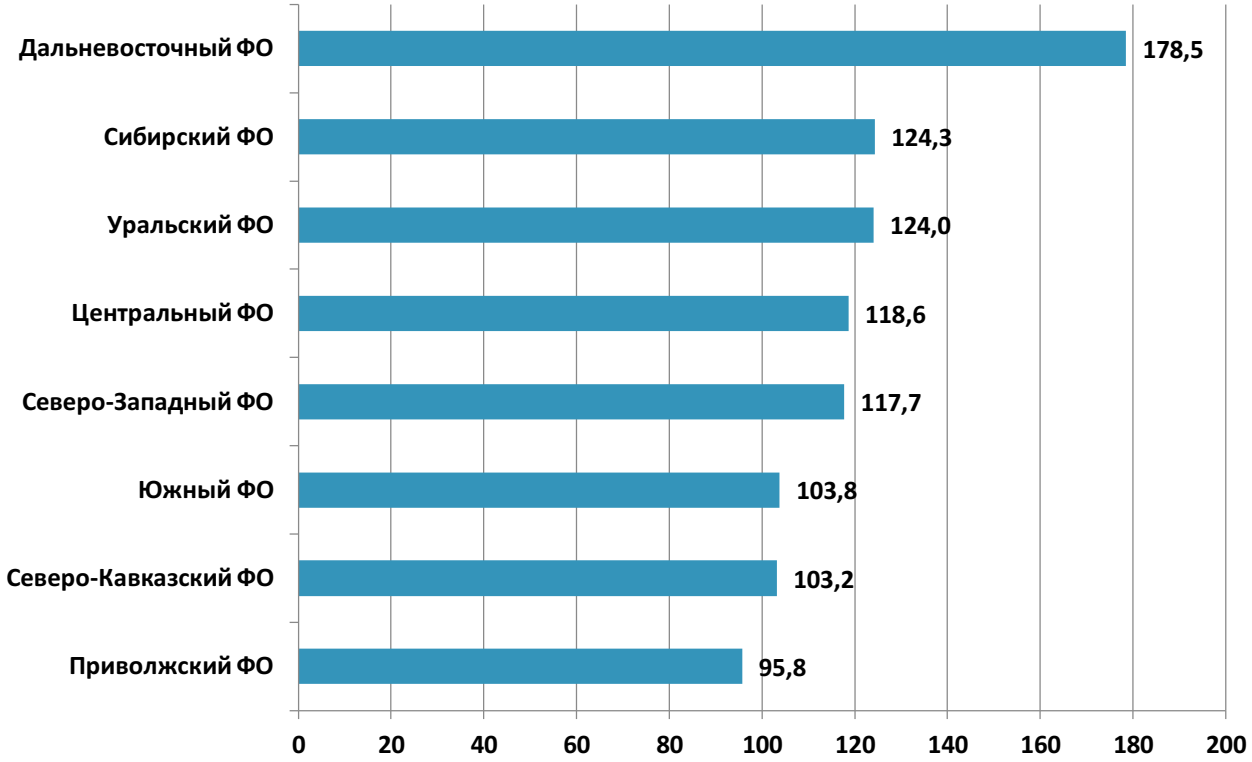
По данным за 2019 г. в …… ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке угля березового специального – …… руб. .

**Таблица 21. Средние цены на рынке угля березового специального по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.**

| Год | Централь-ный ФО | Северо-Западный ФО | Южный ФО | Северо-Кавказский ФО | Приволжс-кий ФО | Уральский ФО | Сибирский ФО | Дальневосточ-ный ФО |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | | | | | | | | 155,2 |
| 2017 | 115,4 | | | 112,9 | | | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | |
| 2019 | 118,6 | | | | | 124,0 | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

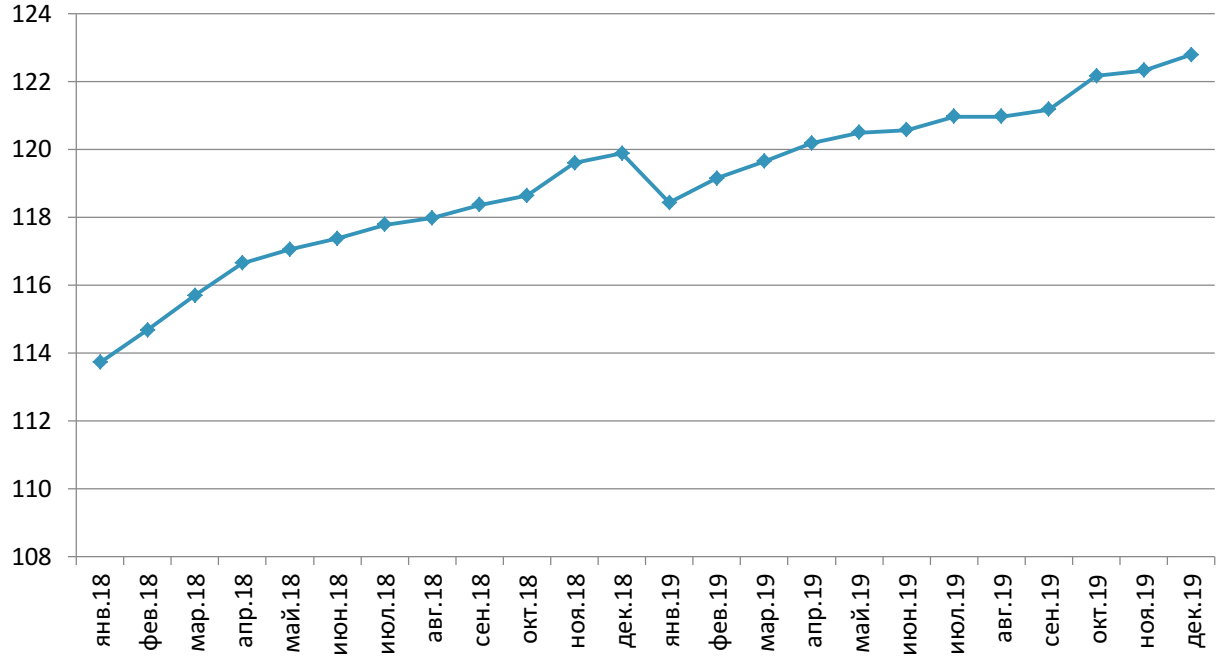
**Диаграмма 20. Средние цены на рынке угля березового специального по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке угля березового специального постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

**Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке угля березового специального в России в 2018-2019 гг., руб.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.**

## Сегмент 1 рынка угля березового специального «……»

……

……

……

……

## Сегмент 2 рынка угля березового специального «……»

……

……

……

……



БЦ «Головинские пруды»
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

### Сегмент 3 рынка угля березового специального «……»

……

……

……

……

### Сегмент 4 рынка угля березового специального «……»

……

……

……

……

# Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка угля березового специального в России

## Компания 1

Компания ……. вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания …….. – одна из крупнейших компаний, на которую работают до …… тыс. сотрудников.

Производство угля березового специального является одним из главных направлений деятельности компании.

…….

…….

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

## Компания 2

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда