



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

АНАЛИЗ РЫНКА
ФИТИНГОВ
В РОССИИ



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

DISCOVERY Research Group

готовых исследований.

инициативными,

готовых исследований

Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

– *правильно обработать
базы данных и рассчитать значения требующихся показателей.*

Access, Excel, SPSS.

DISCOVERY Research Group
*собственное специальное программное обеспечение алгоритмы
обработки различных баз данных,*

При желании вы можете ознакомиться с ними.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными
оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно
оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных
продаж и продаж конкурентов!!!**

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

DISCOVERY Research Group

PR-

-Daily,

DISCOVERY Research Group

«

»

Содержание

.....	10
.....	10
.....	13
.....	16
1.	18
.....	18
.....	18
.....	19
.....	19
.....	19
.....	20
2.	21
.....	21
1 «.....»	21
2 «.....»	21
3 «.....»	21
4 «.....»	21
3.	23
.....	23
.....	25
2023	29
2023	31
.....	32
.....	33
1 «.....»	34
<i>Объем сегмента и категорий</i>	34
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	35
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	37
2 «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий</i>	38
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	38
3 «.....»	38
<i>Объем сегмента и категорий</i>	38

<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>38</i>
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>38</i>
4.	39
.....	39
.....	41
.....	43
1.....	45
2.....	46
5.	47
.....	47
.....	49
.....	50
.....	52
<i>Сегмент 1 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>52</i>
<i>Сегмент 2 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>54</i>
<i>Сегмент 3 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>54</i>
<i>Сегмент 4 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>54</i>
.....	55
.....	55
.....	55
.....	55
<i>Сегмент 1 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>55</i>
<i>Сегмент 2 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>55</i>
<i>Сегмент 3 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>55</i>
<i>Сегмент 4 рынка фитингов «.....».....</i>	<i>55</i>
6.	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
.....	56
7.	57
.....	57
1 «.....».....	59
2 «.....».....	59
3 «.....».....	60

4	«.....»	60
8.	-	61
	1	61
	2	61

20.	,	%.	
21.	, \$..	%.	
22.	,		
23.	,		
24.	, \$..		
25.	,	%.	1
26.	,	%.	2
27.	,	%.	3
28.	,	\$..	
29.	,	\$..	
30.	,	\$..	
31.	,	\$..	
32.	,	\$..	
33.	,	\$..	
34.	,	\$..	-
35.	,	\$..	-
36.		1	
37.		2	
38.		3	
39.	,	\$..	
40.	,	\$..	
41.	,	\$..	

65.	-
.....	
66.	-
.....	

Диаграммы:

1.			
.... \$			
2.			
%			
3.			
,% \$			
4.			
..... %.			
5.			
\$. %.			
6.			, \$
7.		, %	
8.		, %	
9.		, %	
10.	1	, %	
11.		1	, %
12.	2	, %	
13.		2	, %
14.	3	, %	
15.		3	, %
16.			
, %.			
17.			
, \$. %.			
18.			
%			
19.			, %

20.					, %
21.				1	
	 %.			
22.				2	
	 %.			
23.				3	
	 %.			
24.					
	 \$.			
25.					
	 \$.			
26.					
	 \$.			
27.					-
	 \$.			
28.					-
	 \$.			
29.					, %
30.				1	«.....»
	, %				
31.				2	«.....»
	, %				
32.				3	«.....»
	, %				
33.					
	 \$.			
34.					
	 \$.			
35.					
	 \$.			
36.					-
	 \$.			
37.					-
	 \$.			
38.					, %
39.				1	«.....»
	, %				
40.				2	«.....»
	, %				
41.				3	«.....»
	, %				
42.					
43.					

44.	1	,
45.	1	,
46.	2	,
47.	2	,
48.	3	,
49.	3	,

Резюме

DISCOVERY Research Group,
2017 7 % 2016 . 2018 .
\$ 2019 .
\$
2019 .
\$
.....
(.....%%).
..... 2019 .
15%.
DISCOVERY Research Group
2020-2023 \$
2020-2023 .
2020-2023 \$
2015-2019 .
..... 2019%
.....
2019%%
1 «.....» 2019 \$
..... - \$
DISCOVERY Research Group, 2018 .
..... 2019 .

2019 ..

2019 .

.....%

2018 .

2019 . \$.... , ..%, 2018 .

2019 ..

..... - ...%

..... - ...%

..... - ...%

2018 .

..... , 2019 .

.....

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Задачи исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

2023

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

(1)
(2)
Desk Research ()
()

Источники получения информации

1. ()
2. DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization).
11. (International Monetary Fund).
12. (World Bank).
13. (World Trade Organization).
14. (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre.
16. Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group.

база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фитингов.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. /
6. /
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фитингов

-
-
-

Описание и основные характеристики

.....

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 3 «.....»

1. ...
2. ...

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2. ...

Глава 3. Объем рынка фитингов в России

Объем рынка

DISCOVERY Research Group,

2017 9 % 2016 . 2018 .
 \$ 2019 .
 \$

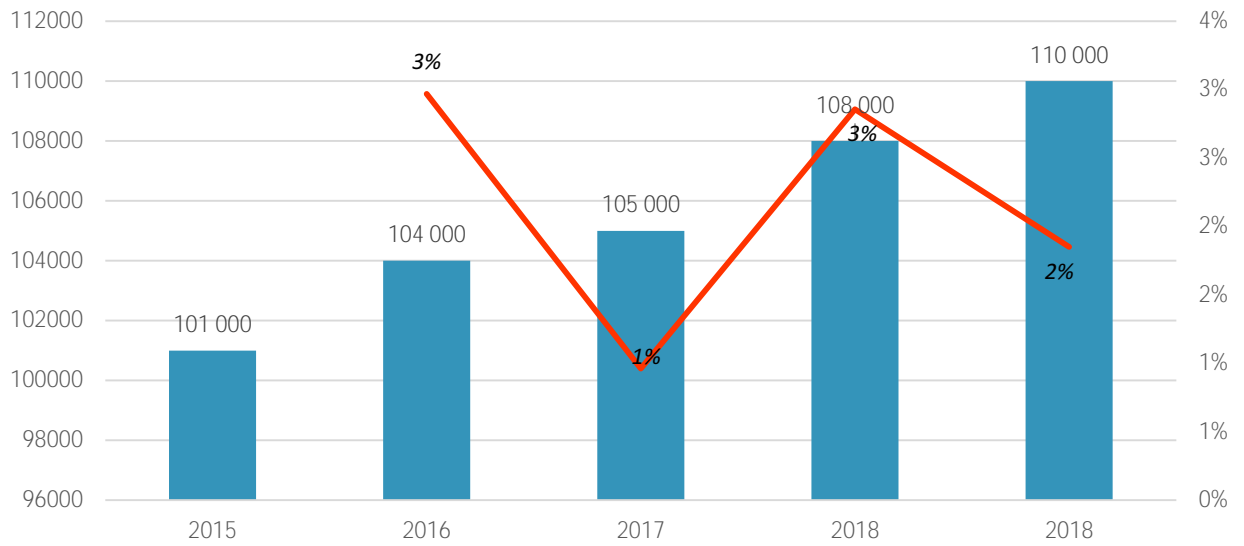
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка фитингов.

Таблица 1. Объем рынка фитингов в России в 2015-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральный объем					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Рынок					

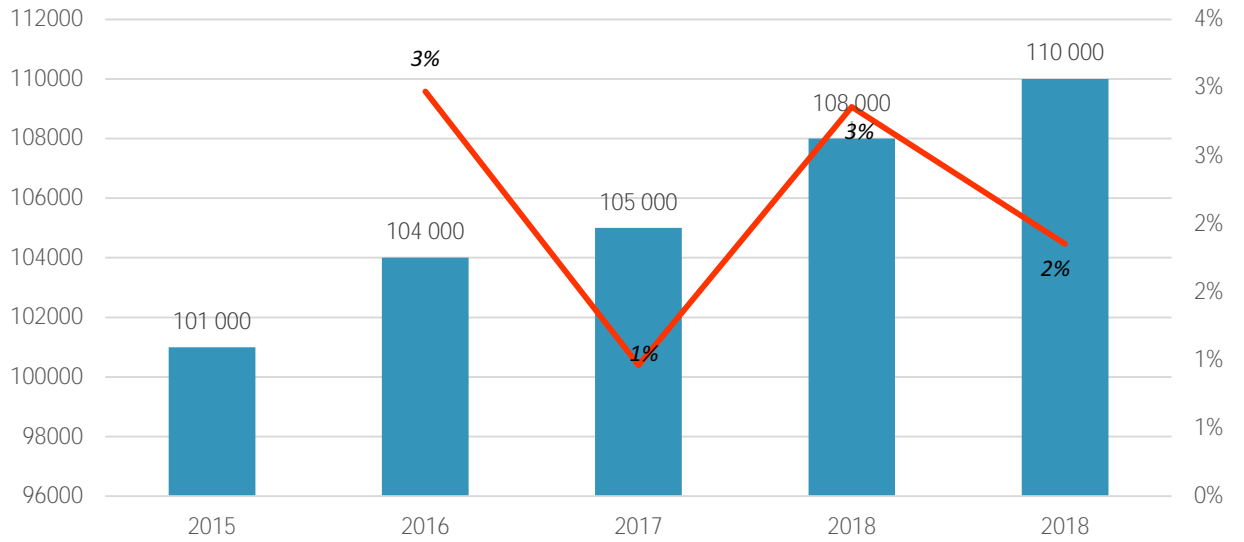
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка фитнесов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фитнесов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

DISCOVERY Research Group

2019 .

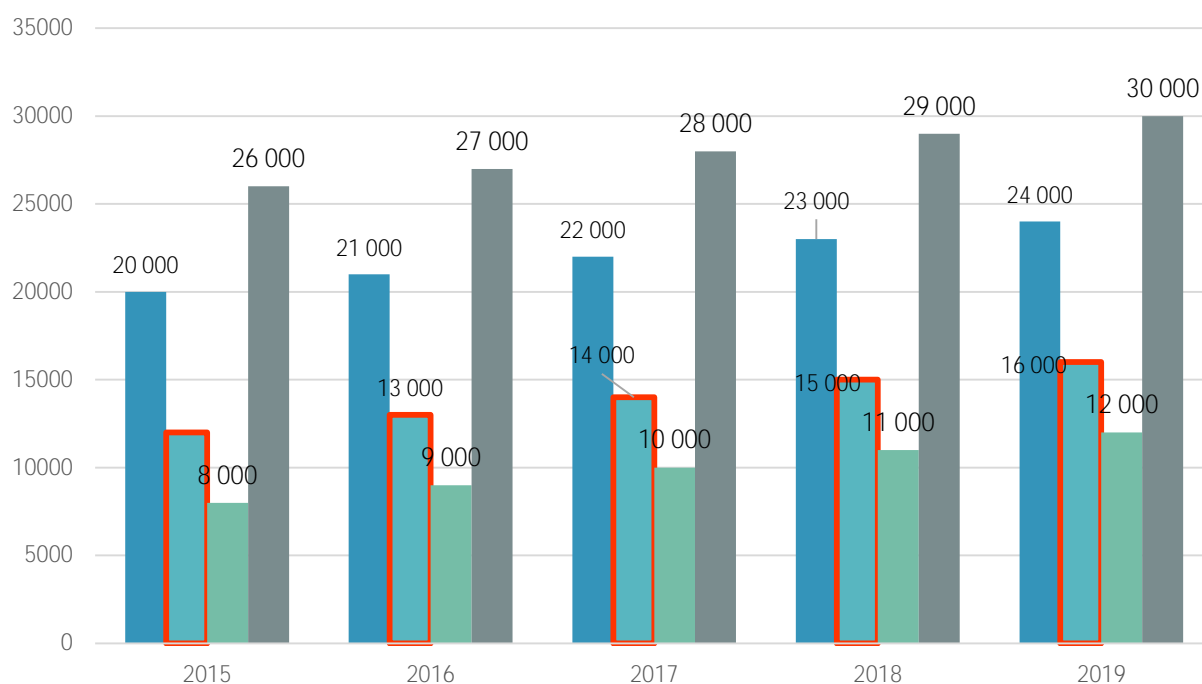
.....

Таблица 2. Объем рынка фитингов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка фитингов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,



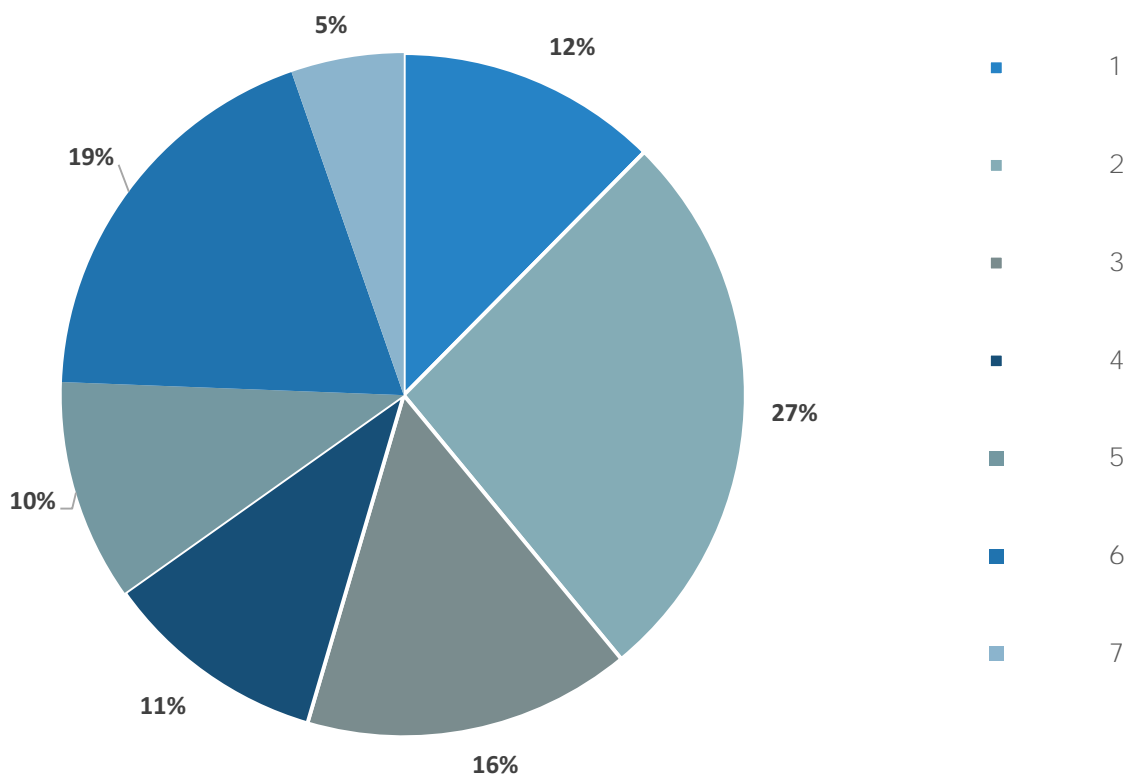
Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....%%).

..... 2019

15%.

Диаграмма 4. Структура рынка фитнесов в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY Research Group

2019 .

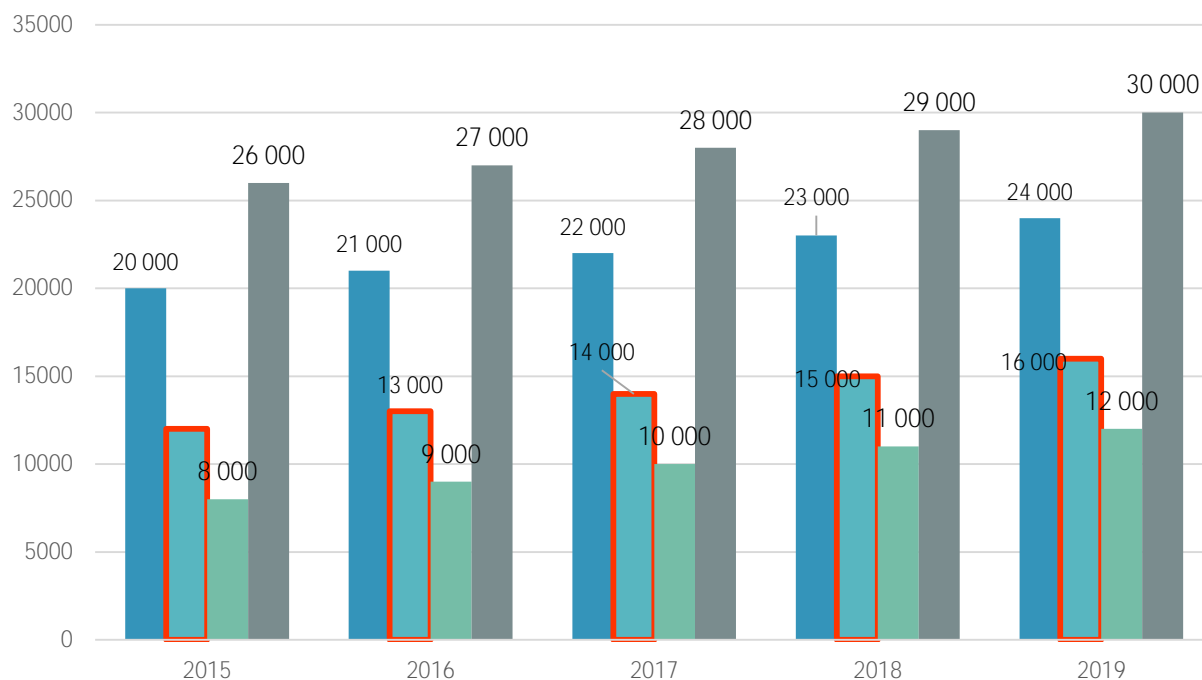
\$

Таблица 3. Объем рынка фитнесов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

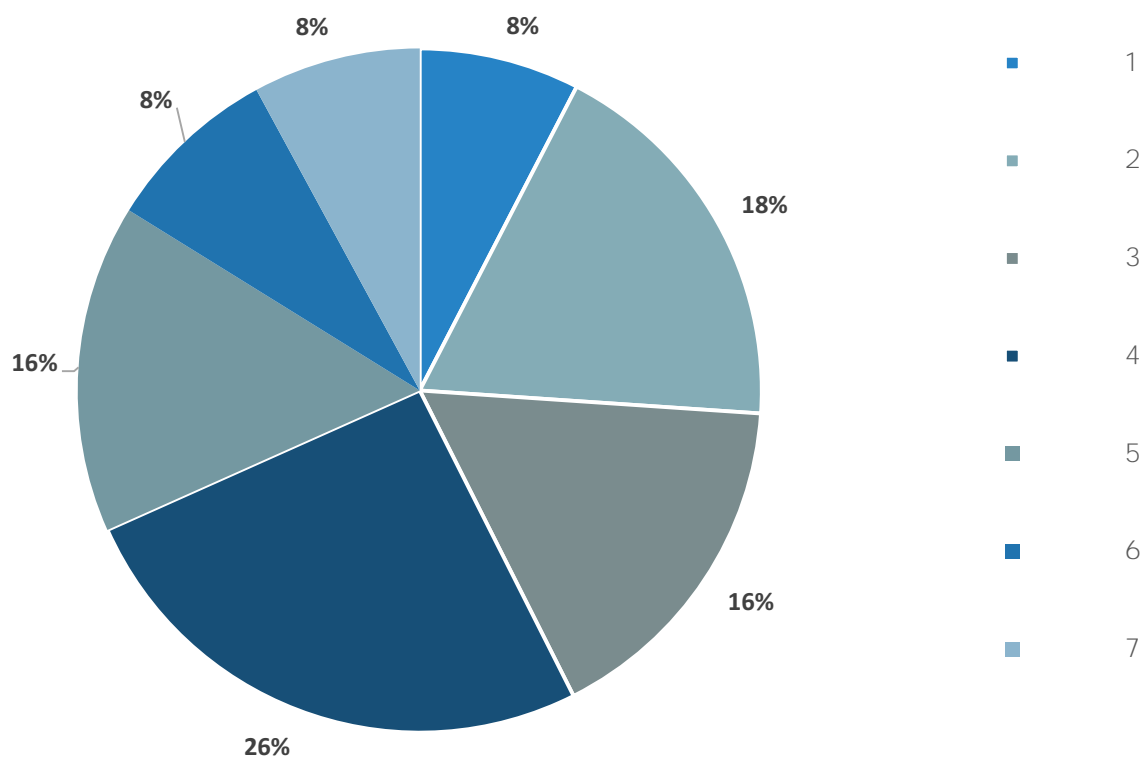
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка фитнесов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка фитнесов в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 \$

2020-2023 :

- ..% 2020 ,, ..% 2021 . , ,
.....;
- 2020
..... 2019 . ..%.
-
.....
.....% 2020 %.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка фитнесов в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
Пессимистичный прогноз					
%					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.

DISCOVERY Research Group

2020-2023 \$

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка фитнеса в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
Оптимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Пессимистичный прогноз					
%					
1					
2					
3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
%					
1					
2					
3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

2015-2019 гг. .
 2019%

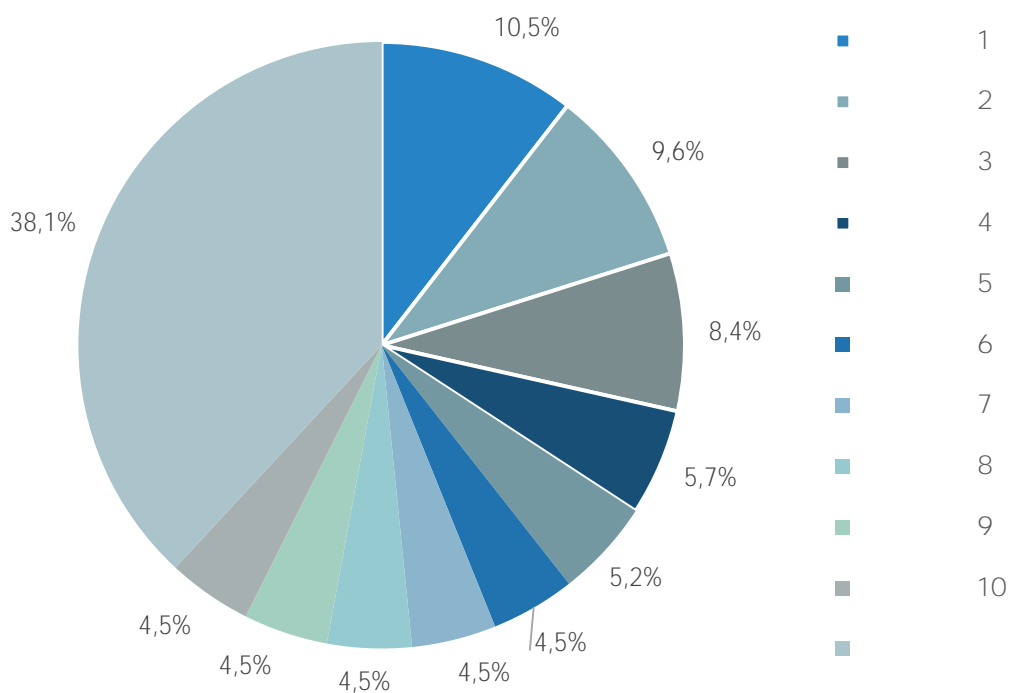
 2019%%

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка фитнесов в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка фитнесов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

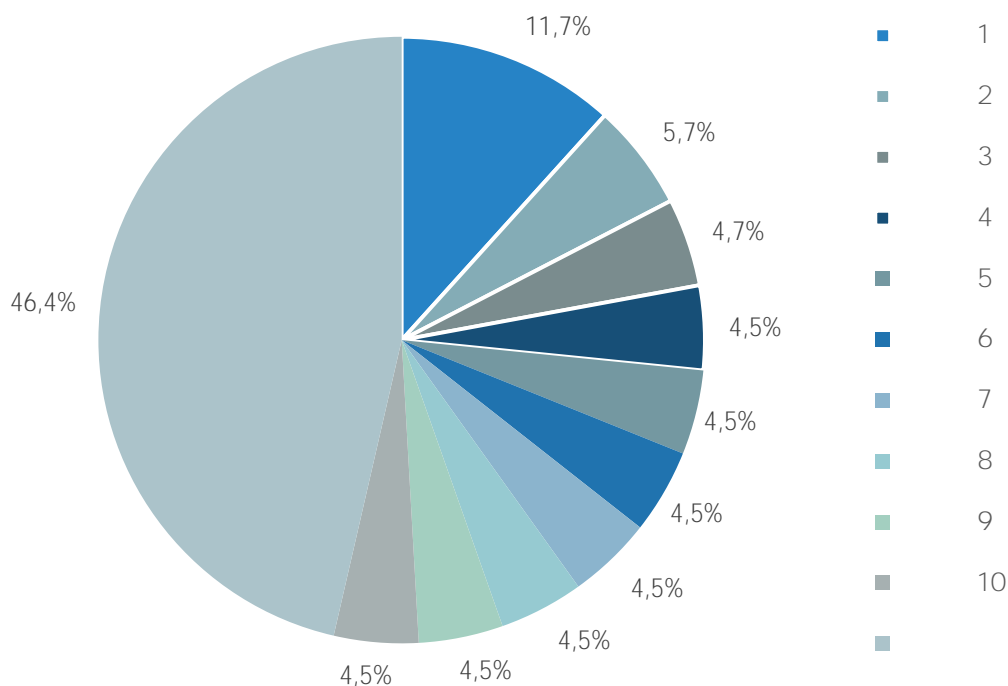
Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка фитингов в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка фитингов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка фитингов «.....»

Объем сегмента и категорий

1 «.....» 2019 . \$
..... - \$

Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка фитингов по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
.....
.....
.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

.....

2019 .

.....

..... : «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

..... («.....», «.....», «.....»).

..... «.....», «.....», «.....».

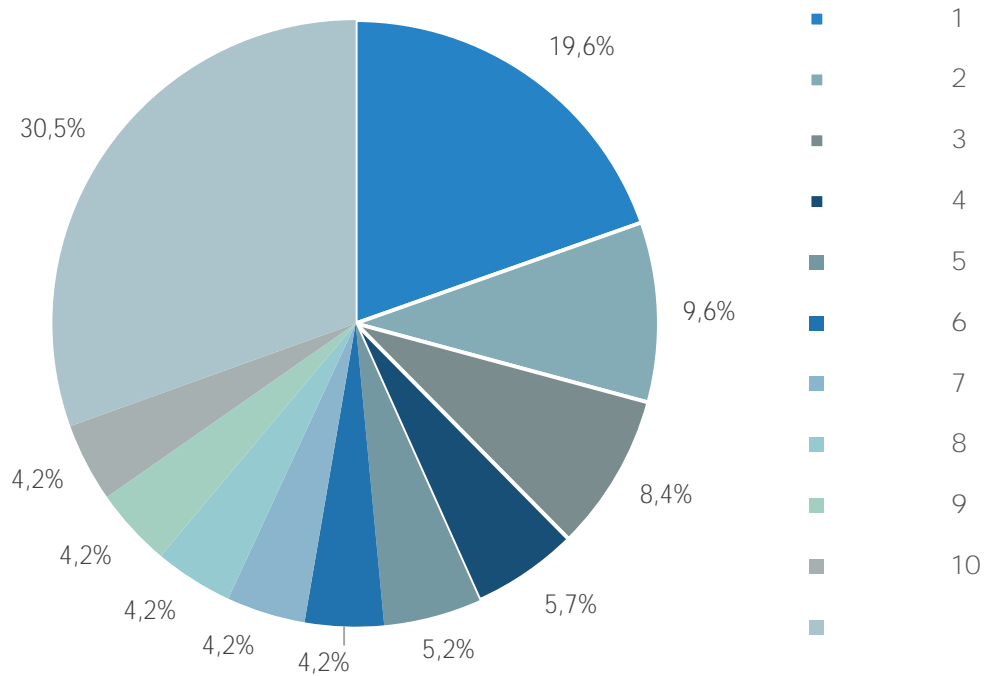
..... («.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка фитнесов в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка фитнесов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

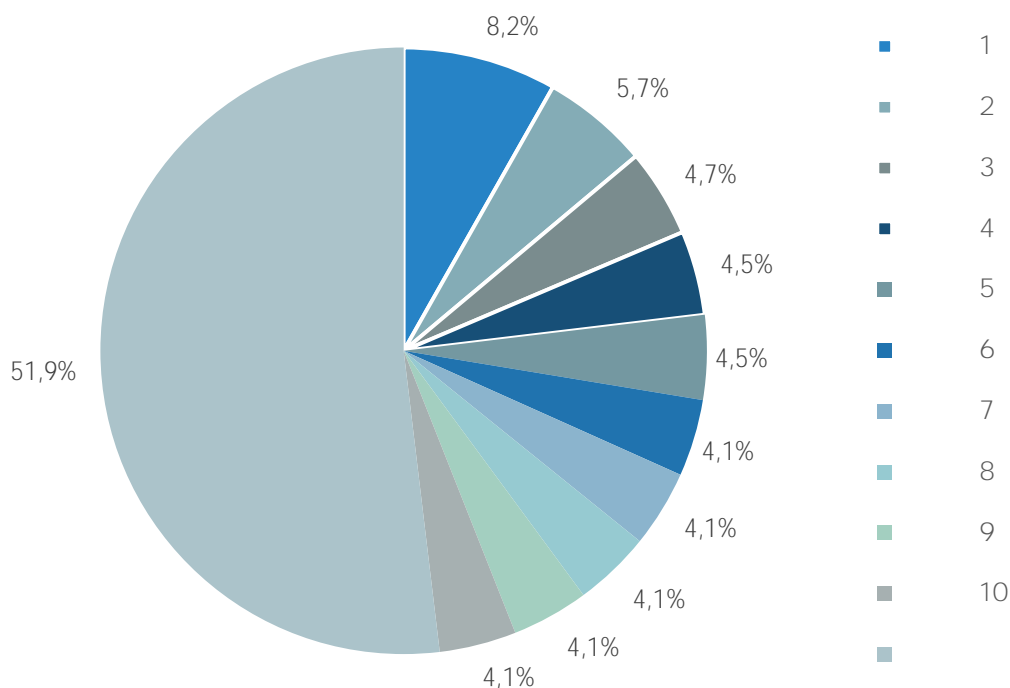
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка фитнесов в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.

	2015	2016	2017	2018	2019
1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка фитнесов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка фитингов «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка фитингов «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство фитингов в России

Объем производства

DISCOVERY Research Group, 2018 .

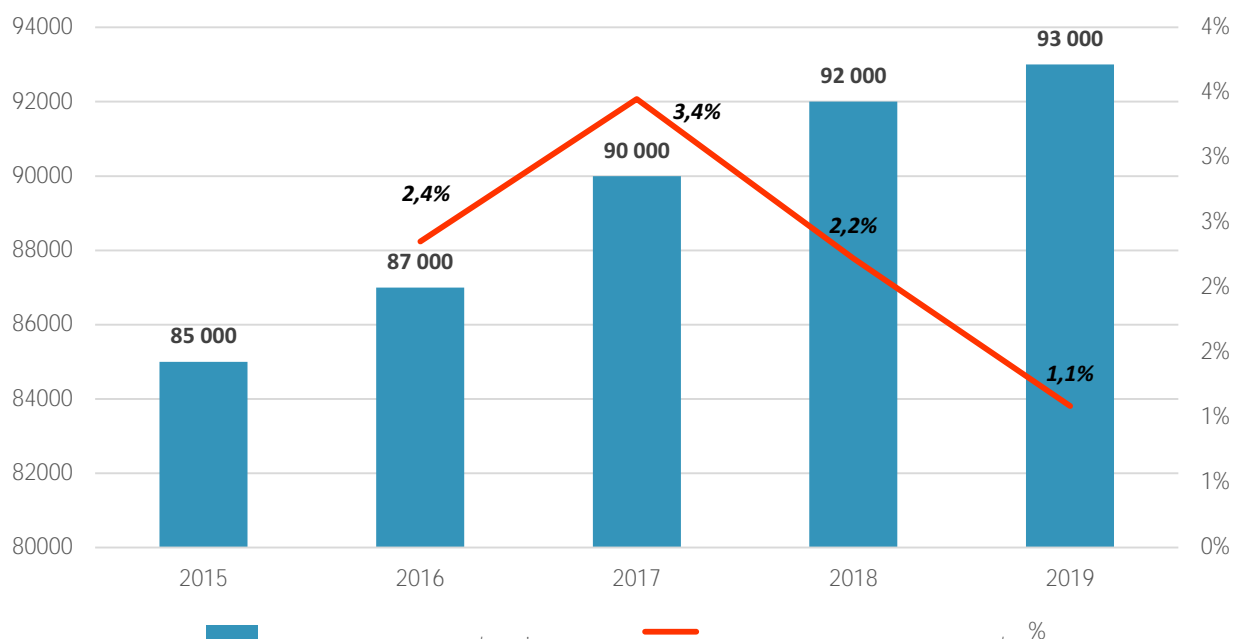
2019 .

Таблица 11. Объем и темп прироста производства фитингов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства фитингов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2018 .

\$ 2019 .

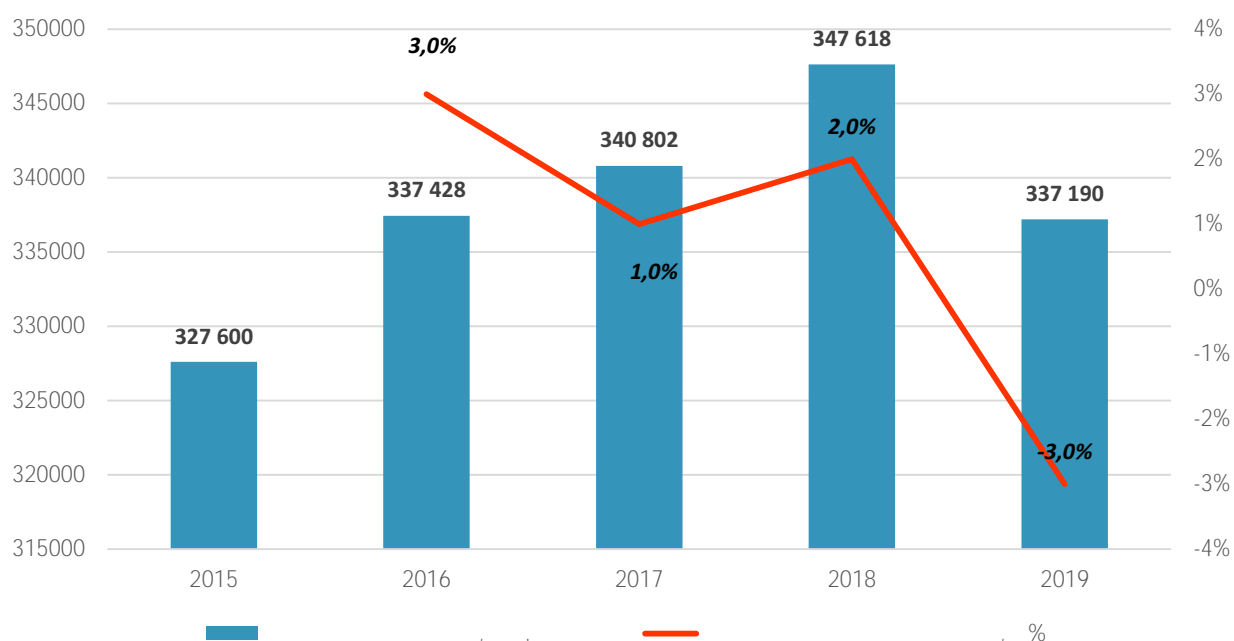
\$

Таблица 12. Объем и темп прироста производства фитингов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...					
, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства фитингов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

2019 ..,

Таблица 13. Объем производства фитингов по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

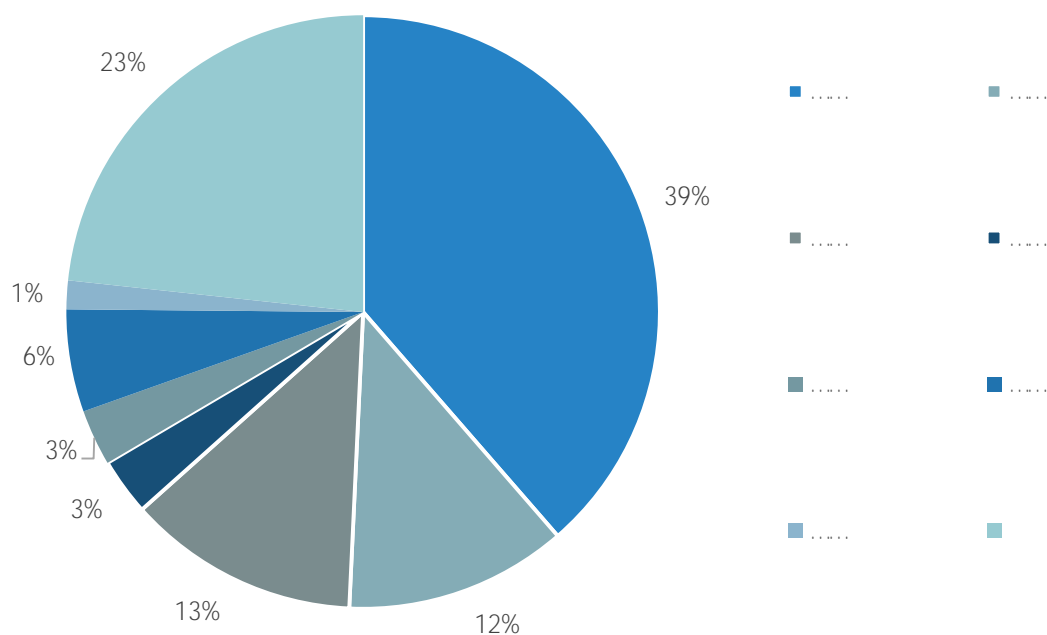
	2015	2016	2017	2018	2019
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

2019 ..,

..... %

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства фитингов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

2017 2019

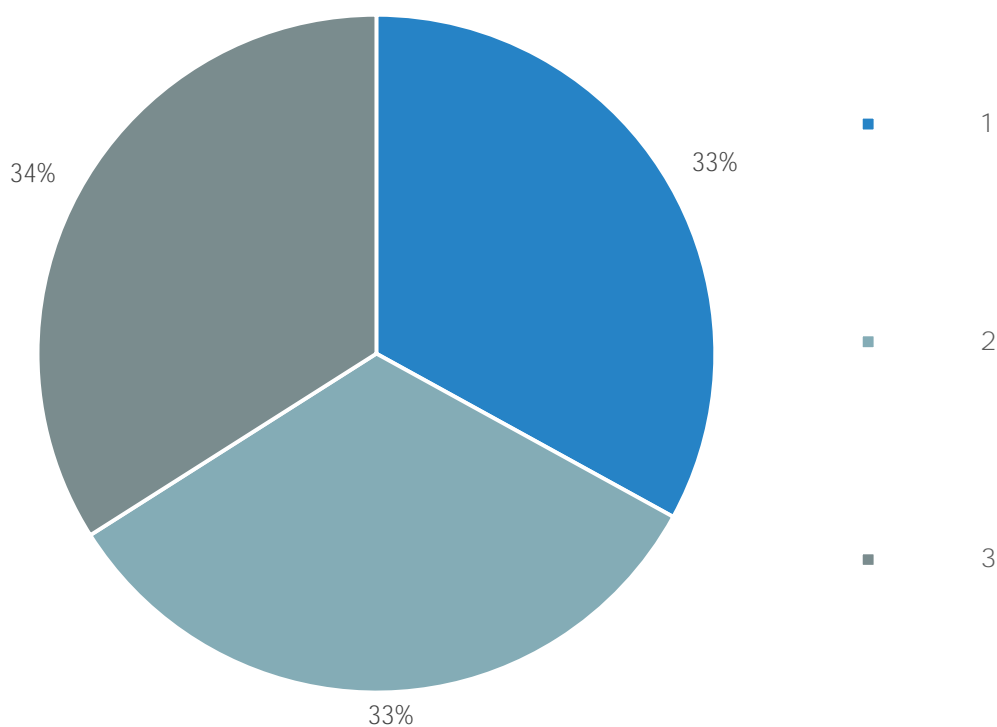
.....%

Таблица 14. Объем производства фитингов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении,

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства фитингов в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



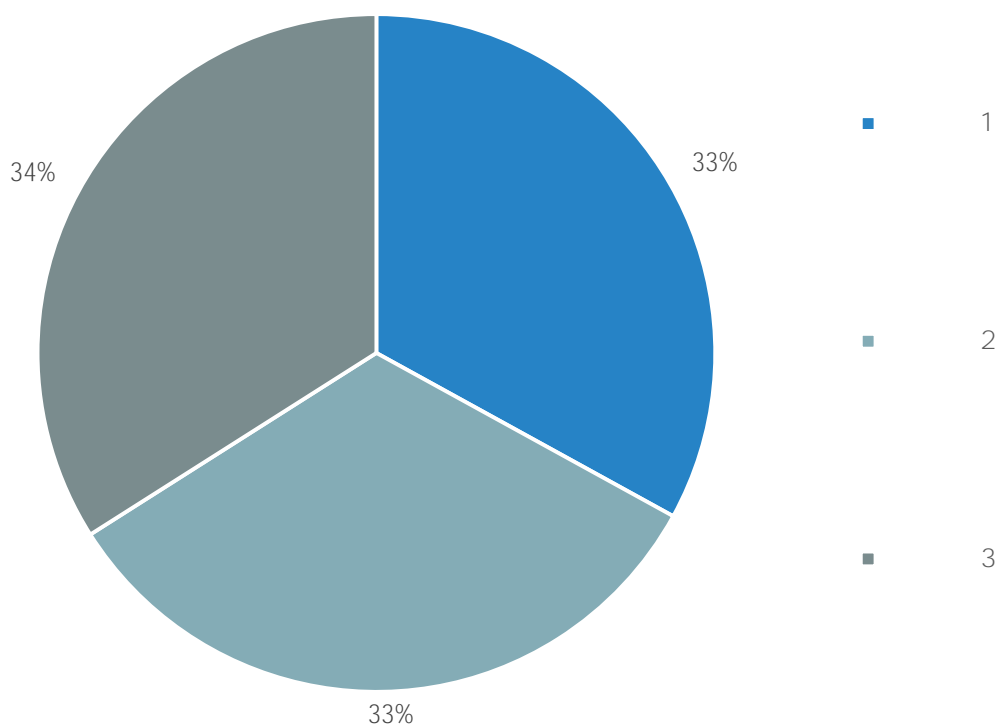
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства фитингов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

	2015	2016	2017	2018	2019
1					
2					
3					
4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства фитингов в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

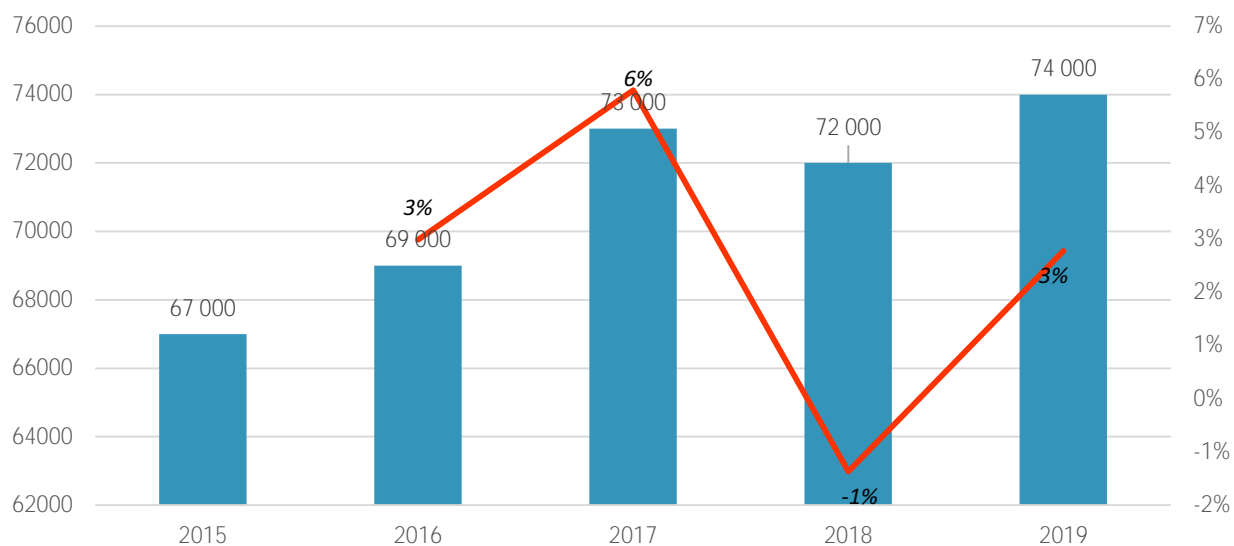
2018 2019 .
 %

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка фитингов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.

	2015	2016	2017	2018	2019
...	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка фитингов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт фитингов в Россию и экспорт фитингов из России

Импорт по сегментам

.....,%, 2018 .

2019 .

....., 2018 .

2019 . \$, ...%

....., 2018 .

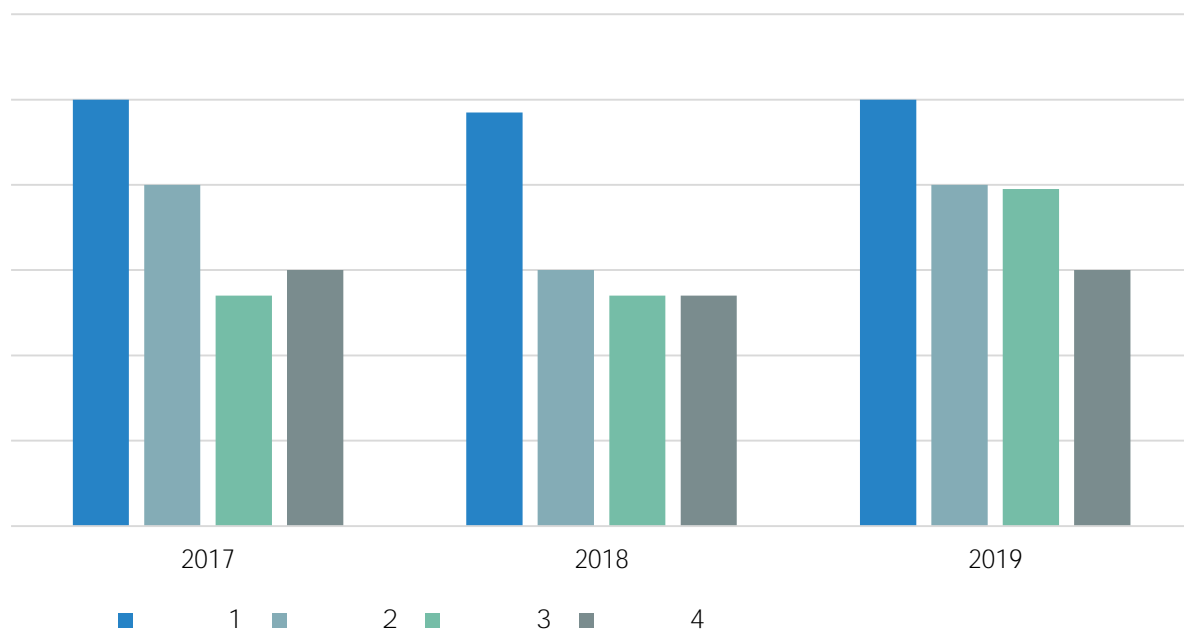
.....

Таблица 17. Объем импорта фитингов в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта фитингов в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Таблица 18. Объем импорта фитингов в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

/	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
Сегмент 1						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 2						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 3						
1						
2						
3						
4						
Сегмент 4						
1						
2						
3						
4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

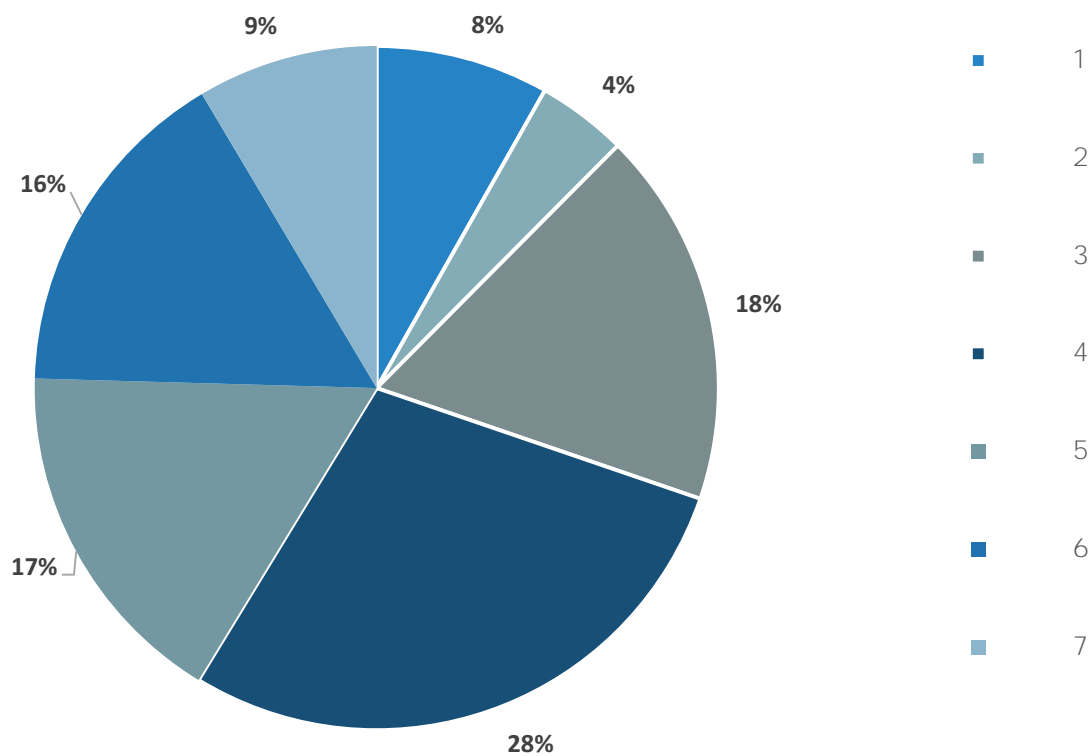
....., 2019 ..,
 - ...% - ...%
 - ...%

Таблица 19. Объем импорта фитингов в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта фитингов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка фитингов «.....»

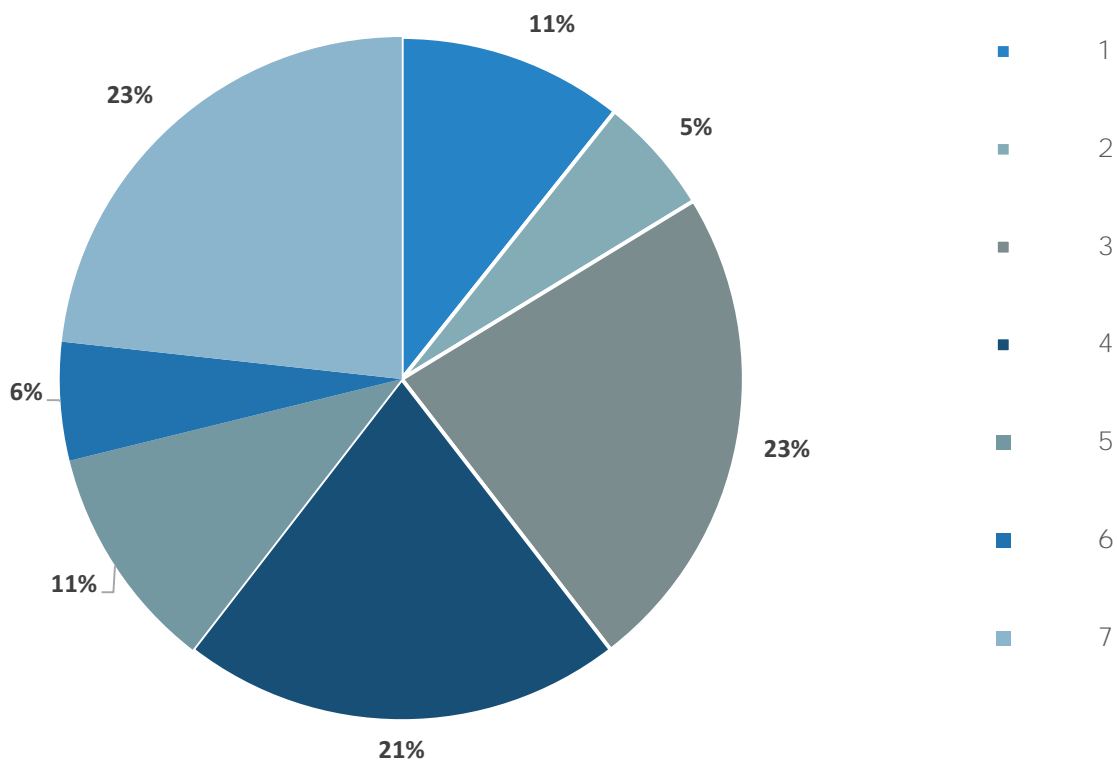
..... 2019 .
 - ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка фитингов в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

	2017		2018		2019	
	\$	\$	\$.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка фитингов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка фитнесов «.....»

Сегмент 3 рынка фитнесов «.....»

Сегмент 4 рынка фитнесов «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка фитингов «.....»

Сегмент 2 рынка фитингов «.....»

Сегмент 3 рынка фитингов «.....»

Сегмент 4 рынка фитингов «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка фитингов в России

Производители фитингов ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка фитингов

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекося на рынке фитингов

.....

.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке фитингов в России

Рынок

2019

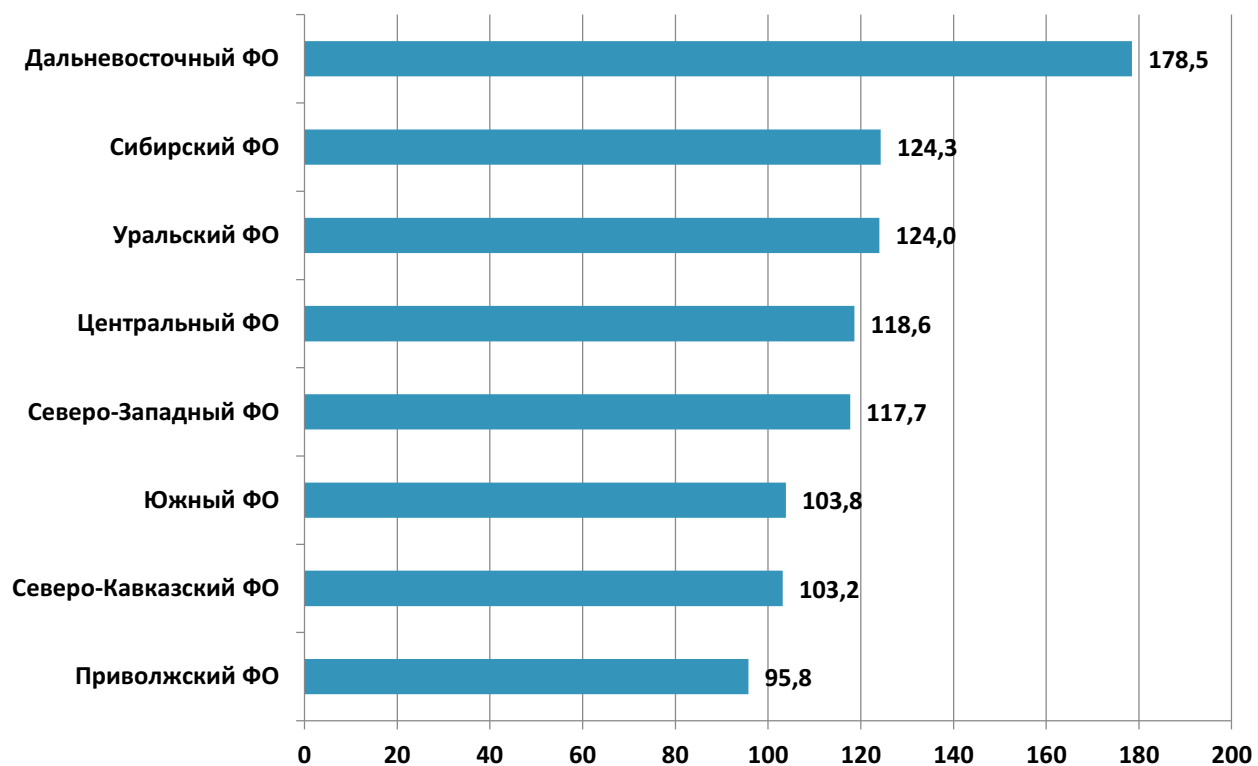
—

Таблица 21. Средние цены на рынке фитингов по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь- ный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжс- кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

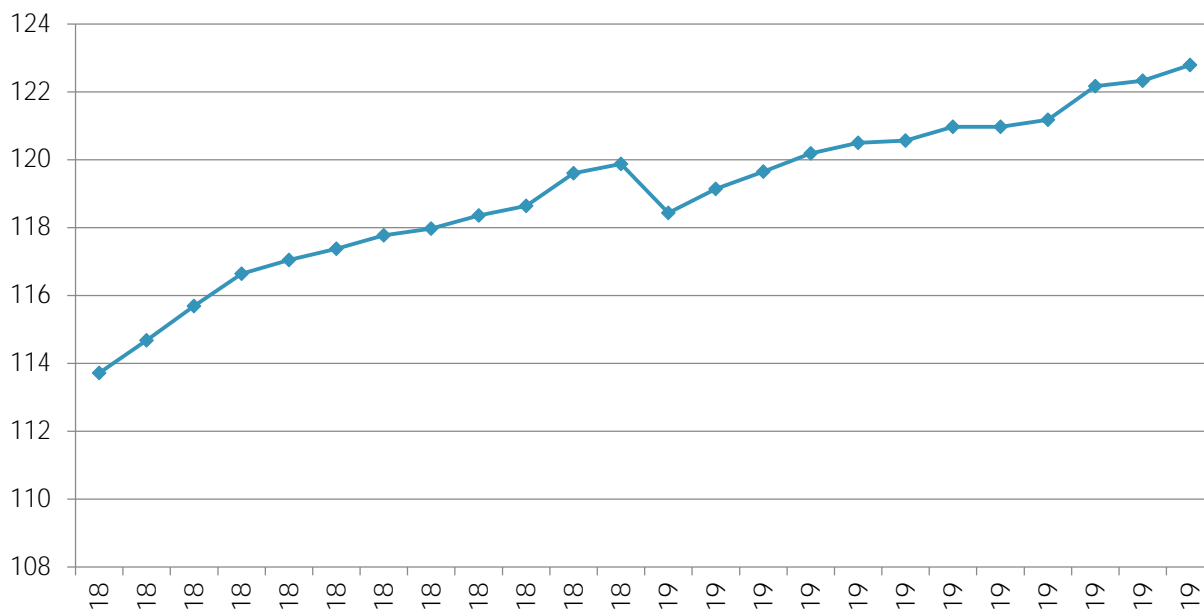
Диаграмма 20. Средние цены на рынке фитингов по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСТС РФ и производителей.

2018 . 2019 .
2019 .

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке фитингов в России в 2018-2019 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка фитингов «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 2 рынка фитингов «.....»

.....
.....
.....
.....

Сегмент 3 рынка фитингов «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка фитингов «.....»

.....

.....

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

