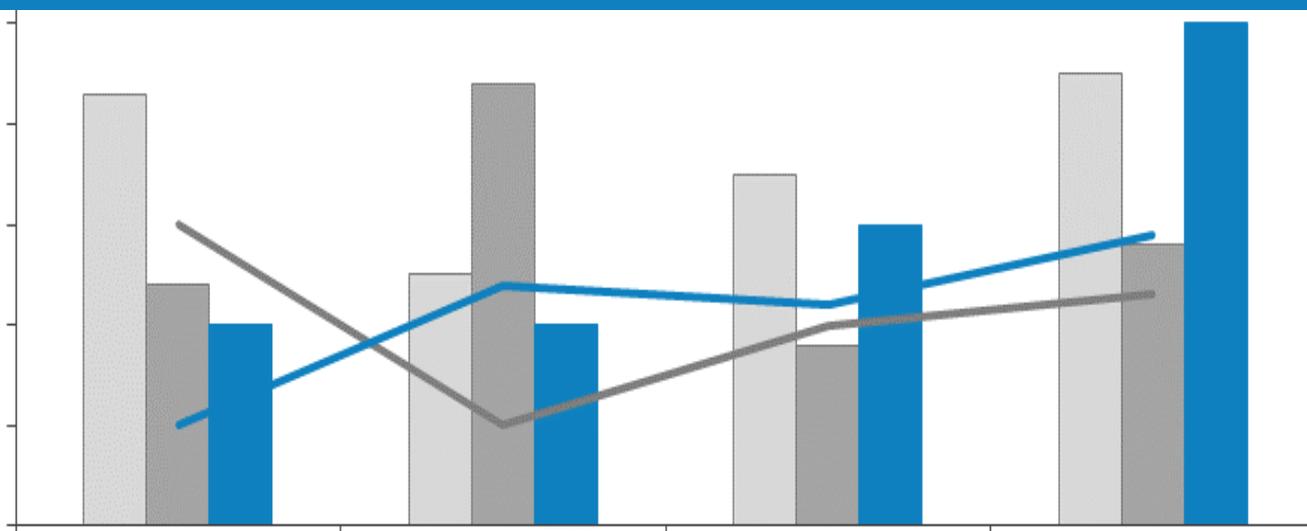




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

**Анализ рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО)
в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Компания
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эркконпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь Азербайджане
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	17
Объект исследования	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Метод сбора и анализа данных.....	17
Метод анализа данных.....	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО)	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.....	21
Объем и темпы роста рынка - всего.....	21
Объем и темпы роста рынка по категориям	23
Прогноз развития рынка синтетических масел на основе ПАО в России	28
Глава 4. Производство синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России	29
Производство синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) - всего.....	29
Производство синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям.....	32
Производство синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям и производителям	34
<i>Авиационные масла</i>	34
<i>Гидравлические масла</i>	35
<i>Моторные масла</i>	35
<i>Прочие масла</i>	36
<i>Редукторные масла</i>	36
<i>Турбинные масла</i>	37
Прогноз развития производства синтетических масел на основе ПАО в России	38
Глава 5. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию и экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России.....	39

Импорт и экспорт по категориям.....	39
Импорт и экспорт по категориям и производителям.....	44
Импорт по категориям и странам происхождения.....	46
Экспорт по категориям и странам назначения.....	48
Глава 6. Основные тенденции развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.....	49
Судебный процесс между ПАО «Нижекамскнефтехим» и ООО «Татнефть-Нижекамскнефтехим-Ойл».....	49
Увеличивающийся спрос на синтетические масла на основе полиальфаолефинов (ПАО).....	49
Независимые исследования о наличии ПАО в продукции компании «Лукойл».....	49
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.....	50
АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ".....	50
ООО "ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ" (Лукойл).....	51
ООО "НПТК "СУПРОТЕК".....	51
ООО "ТАТНЕФТЬ-НИЖЕКАМСКНЕФТЕХИМ-ОЙЛ".....	52
ООО "КОРПОРАЦИЯ ТОПЛИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ".....	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 4. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Прогноз развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Прогноз развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 8. Объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Прогноз развития производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Прогноз развития производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Импорт в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Таблица 16. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России по категориям и странам назначения в натуральном выражении, тонн.

Таблица 18. Экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ" тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО "ЛЛК-ИНТЕРНЕСНЛ" тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "НПТК "СУПРОТЕК" тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "ТАТНЕФТЬ-НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ-ОЙЛ" тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО "КОРПОРАЦИЯ ТОПЛИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темы роста производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста.

Диаграмма 6. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем и темы роста производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 8. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Объем и темпы роста импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в натуральном выражении, тонн и % прироста.

Диаграмма 11. Структура импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Объем и темпы роста импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило исследование рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.

Существуют разные подходы к тому, что считать синтетическим маслом на основе ПАО. В нашем отчете мы считаем необходимым включить в «синтетические масла на основе полиальфаолефинов» любые синтетические масла в которых производитель заявил содержание ПАО не обращая внимания на конкретный процент его в масле. Такой подход позволит охватить наибольшее количество потенциальных конкурентов и рассмотреть рынок шире, что может быть полезным, т.к. по объективным показателям (стоимость, сложность производства и т.д.) на рынке достаточно мало синтетических масел на основе полиальфаолефинов

По расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении в России в 2017 г. равнялся 2 901,9 тонн.

В 2017 г. рынок вырос сразу на 70,4%, в основном за счет роста импорта, но также рост продемонстрировало производство, а экспорт снизился.

В стоимостном выражении рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России также показал значительный рост, на 85,1% в 2017 г., и составил \$14 472,6 тыс.

Рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России состоит из нескольких категорий, которые были сформированы по сферам применения синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО): Авиационное, Гидравлическое, Моторное, Прочее, Редукторное, Турбинное, Для насосов, Для оборудования пищевой промышленности, Для промышленных зубчатых передач, Для цепей, Индустриальное, Компрессорное, Прокатное, Трансмиссионное.

Рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении в России в 2017 г. в основном состоит из моторного и трансмиссионного масел – 49,1% и 16,9% соответственно, от всего объема рынка.

В стоимостном выражении моторное масло заняло 41,2% от объема рынка в 2017 г., на втором месте трансмиссионное – 16,2%, за ним идет гидравлическое – 11,5% от объема рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении в 2017 г.

В 2017 г. в России было произведено 927,8 тонн синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО). Объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в 2017 г. вырос на 40,6%.

Если говорить о том в каких субъектах России больше всего производится синтетических масел на основе ПАО, то важно отметить, что лидером является г. Москва – 40,9% от всего объема производства в 2017 г.

В стоимостном выражении в 2017 г. производство выросло на 29,7% и составило \$4 889,8 тыс.

Согласно расчетам аналитиков, Discovery Research Group больше всего в России в 2017 г. было произведено гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) – 241,7 тонна, следом идут моторные масла – 230,8 тонн и замыкают тройку турбинные масла – 228 тонн.

В стоимостном выражении в 2017 г. объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России составил \$4 889,8 тыс. Лидируют гидравлическое и турбинное масла.

По расчетам аналитиков Discovery Research Group наибольший объем производства гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении в 2017 г. пришелся на ООО "ПОЛИЭФИР" – 210,5 тонн. АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ" является лидером в производстве моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России – 147,5 тонн в 2017 г.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2017 г. в Россию было импортировано 2 065,3 тонн синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО), а экспортировано из России – 91,2 тонн.

В 2017 г. больше всего в натуральном выражении было ввезено моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) – 57,8% от всего объема импорта.

В стоимостном выражении объем импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в 2017 году составил \$10 101,1 тыс., а экспорта - \$518,4 тыс.

Основной объем ввозимого в Россию в 2017 году синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении пришелся на Германию, была импортирована 581,1 тонна моторного масла.

Наибольший объем гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в 2017 г. было экспортировано во Вьетнам – 31,9 тонн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по сегментам рынка.
2. Прогноз развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.
3. Структура, объем и темпы роста производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.
4. Основные производители синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.
5. Прогноз развития производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.
6. Объем импорта в Россию и экспорта из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) и их динамика.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО), а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО)

Полиальфаолефины, ПАО или poly-alpha-olefin (PAO, poly- α -olefin) – это основа масла (базовое масло), которая используется для производства смазочных материалов. Получают полиальфаолефины путем реакций синтеза из этилена. Этилен – это простейший алкен (другие названия олефин, этиленовый углеводород), имеющий химическую формулу C_2H_4 . Не стоит путать его с природным газом, который отапливает наши дома. Путем химических реакций (олигомеризация в среде катализатора) из этилена получают децен ($C_{10}H_{20}$) или додецен ($C_{12}H_{24}$). Эти жидкости путем взаимодействия с катализаторами превращаются в полиальфаолефины необходимой вязкости (димеры, тримеры, тетрамеры, пентамер и т.д.).

....

В нашем отчете мы считаем необходимым включить в «синтетические масла на основе полиальфаолефинов» любые синтетические масла в которых производитель заявил содержание ПАО не обращая внимания на конкретный процент его в масле. Нам кажется данный подход наиболее верным, т.к. он позволит охватить наибольшее количество потенциальных конкурентов и рассмотреть рынок шире, что может быть полезным, т.к. по объективным показателям (стоимость, сложность производства и т.д.) на рынке достаточно мало синтетических масел на основе полиальфаолефинов. К тому же лишь некоторые производители масел указывают точный процент ПАО в составе, чаще же производители этого не делают. Где-то может быть указан диапазон «5-15%», где-то отмечено, что «больше 30%» и т.д.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

Объем и темпы роста рынка - всего

По расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении в России в 2017 г. равнялся 2 901,9 тонн.

....

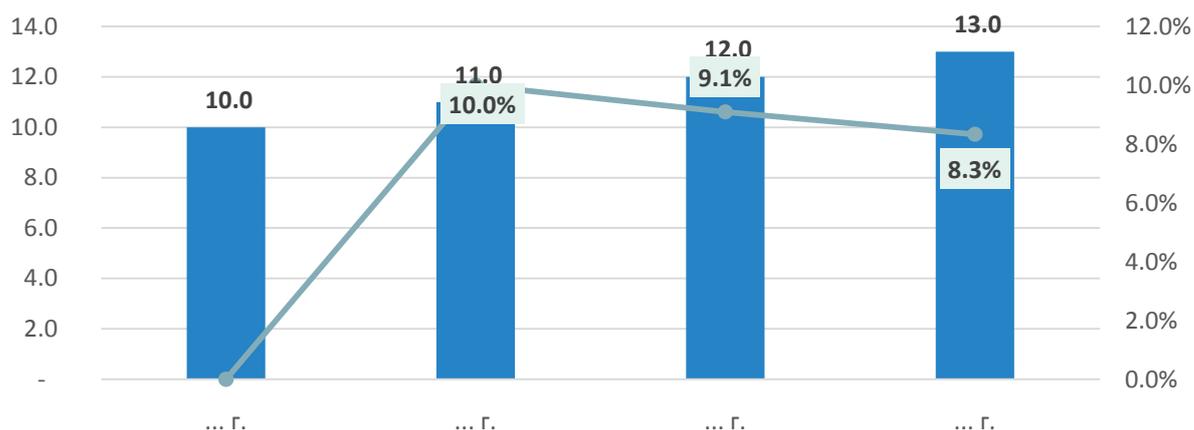
Таблица 1. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2017 г. рынок вырос сразу на 70,4%, в основном за счет роста импорта, но также рост продемонстрировало производство, а экспорт снизился.

Диаграмма 1. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России также показал значительный рост, на 85,1% в 2017 г., и составил \$14 472,6 тыс.

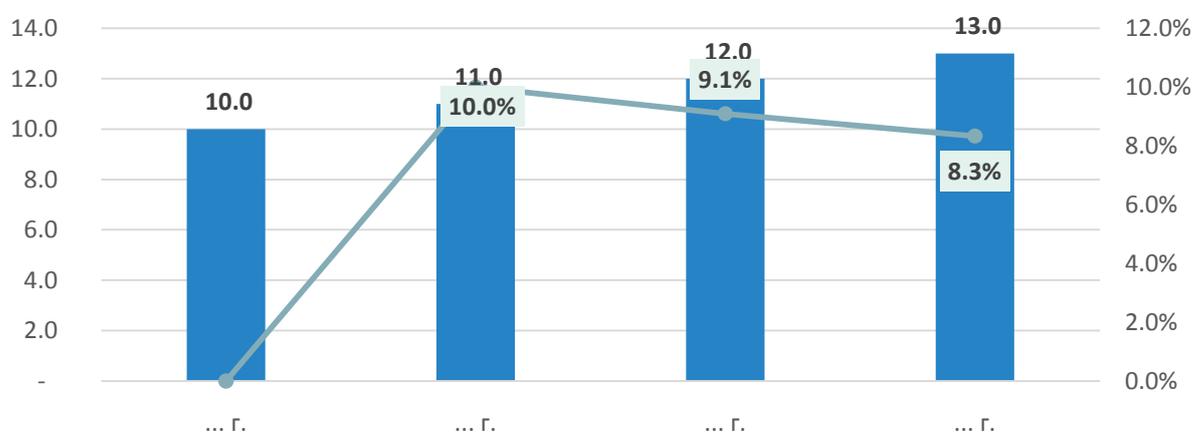
...

Таблица 2. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по категориям

Рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России состоит из нескольких категорий, которые были сформированы по сферам применения синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО): Авиационное, Гидравлическое, Моторное, Прочее¹, Редукторное, Турбинное, Для насосов, Для оборудования пищевой промышленности, Для промышленных зубчатых передач, Для цепей, Индустриальное, Компрессорное, Прокатное, Трансмиссионное.

...

Таблица 3. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Категория	Показатель				
Авиационное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Гидравлическое	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Моторное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочее	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Редукторное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Турбинное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для насосов	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для оборудования пищевой промышленности	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				

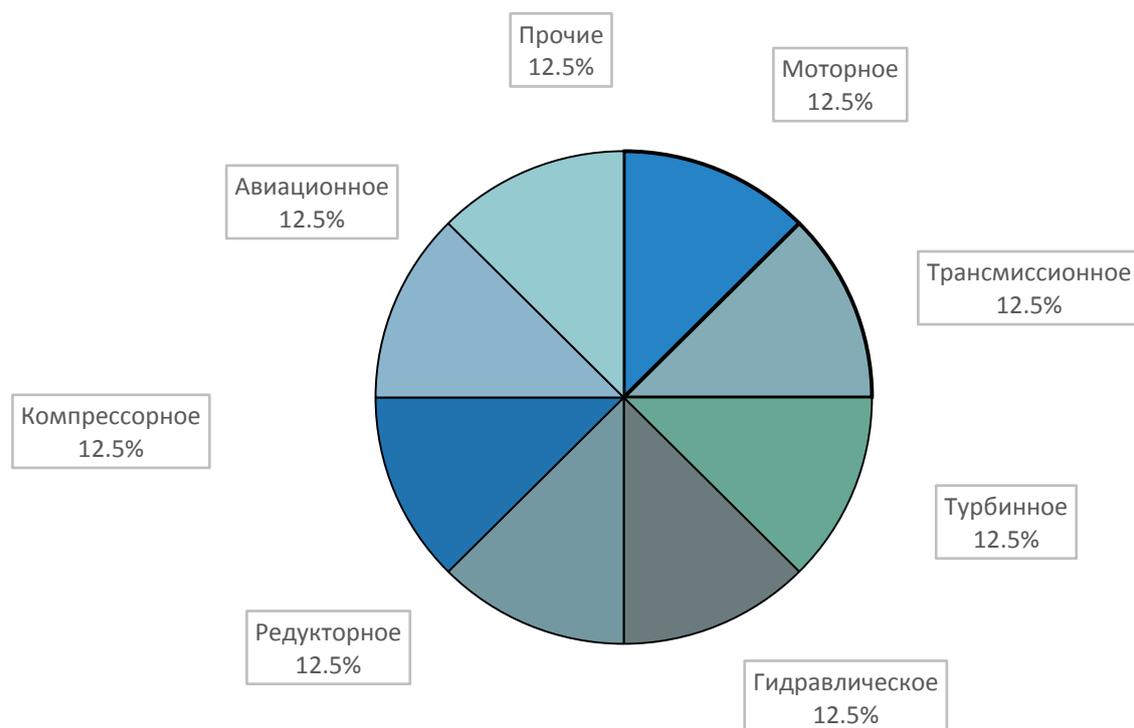
¹ К этим маслам мы отнесли синтетические масла на основе ПАО для электродвигателей, микроскопов и пр. «не значительных» категорий, а также те, которые мы не смогли отнести к какому-либо виду из-за отсутствия информации об этом в декларациях ФТС РФ.

	Объем рынка				
Для промышленных зубчатых передач	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для цепей	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Индустриальное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Компрессорное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прокатное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Трансмиссионное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Как мы можем увидеть, рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении в России в 2017 г. в основном состоит из моторного и трансмиссионного масел – 49,1% и 16,9% соответственно, от всего объема рынка.

Диаграмма 3. Структура рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, то картина будет схожа.

Таблица 4. Объем рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Категория	Показатель				
Авиационное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Гидравлическое	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Моторное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прочее	Производство				
	Импорт				

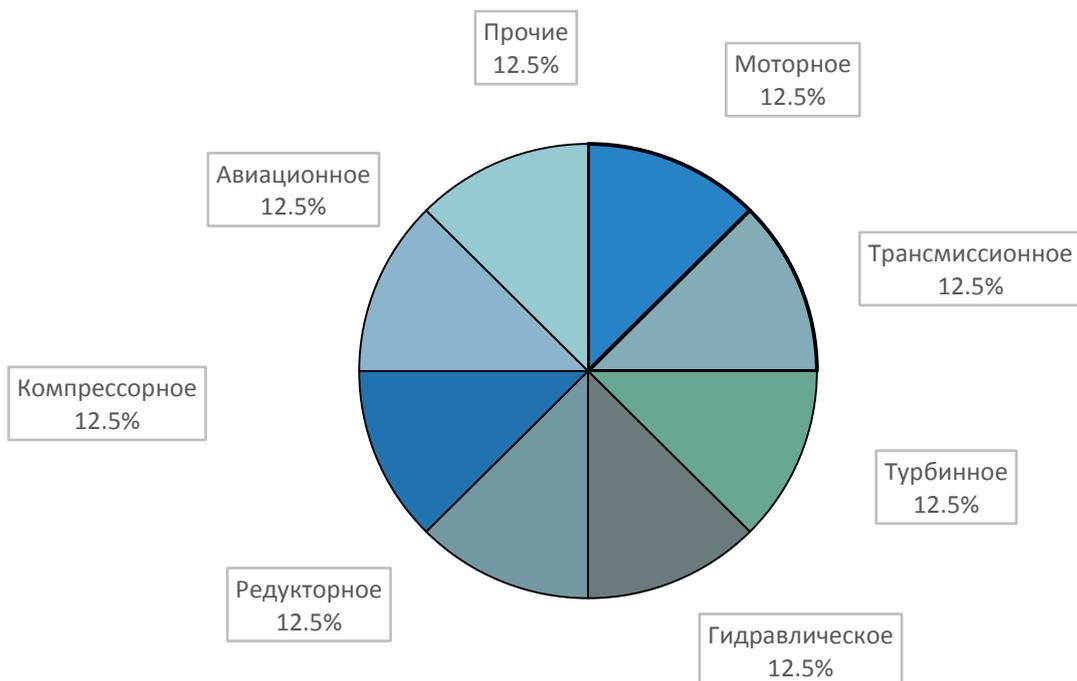
Анализ рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

	Экспорт				
	Объем рынка				
Редукторное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Турбинное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для насосов	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для оборудования пищевой промышленности	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для промышленных зубчатых передач	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Для цепей	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Индустриальное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Компрессорное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Прокатное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Трансмиссионное	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении моторное масло заняло 41,2% от объема рынка в 2017 г., на втором месте трансмиссионное – 16,2%, за ним идет гидравлическое – 11,5% от объема рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении в 2017 г.

Диаграмма 4. Структура рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка синтетических масел на основе ПАО в России

Рынок синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в 2017 г. на 71% состоит из импорта. Таким образом основополагающим моментом в динамике рынка будет темп роста импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию. Тем не менее производство также влияет на динамику рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России.

...

Таблица 5. Прогноз развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

Показатель				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

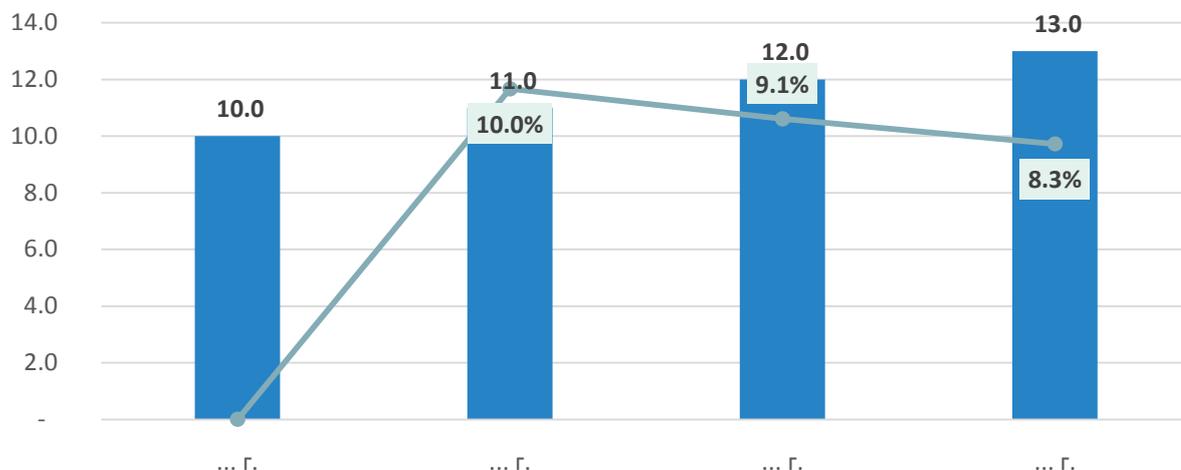
...

Таблица 6. Прогноз развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

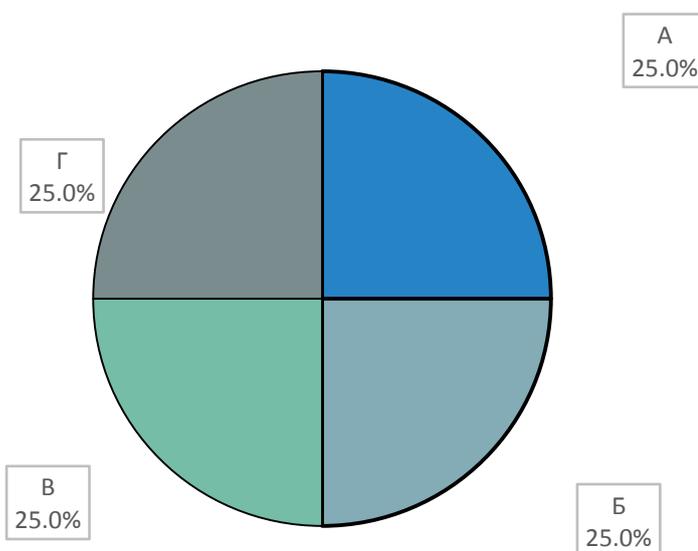
Диаграмма 5. Объем и темы роста производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Если говорить о том в каких субъектах России больше всего производится синтетических масел на основе ПАО, то важно отметить, что лидером является г. Москва – 40,9% от всего объема производства в 2017 г.

Диаграмма 6. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по субъектам федерации, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям

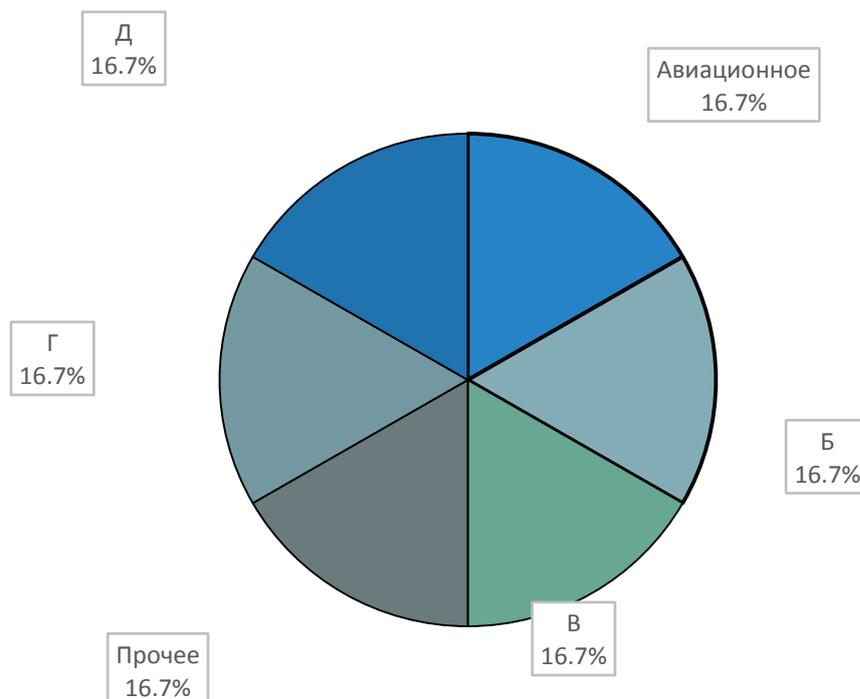
Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group больше всего в России в 2017 г. было произведено гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) – 241,7 тонна, следом идут моторные масла – 230,8 тонн и замыкают тройку турбинные масла – 228 тонн.

Таблица 2. Объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория				
Авиационное				
Гидравлическое				
...				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

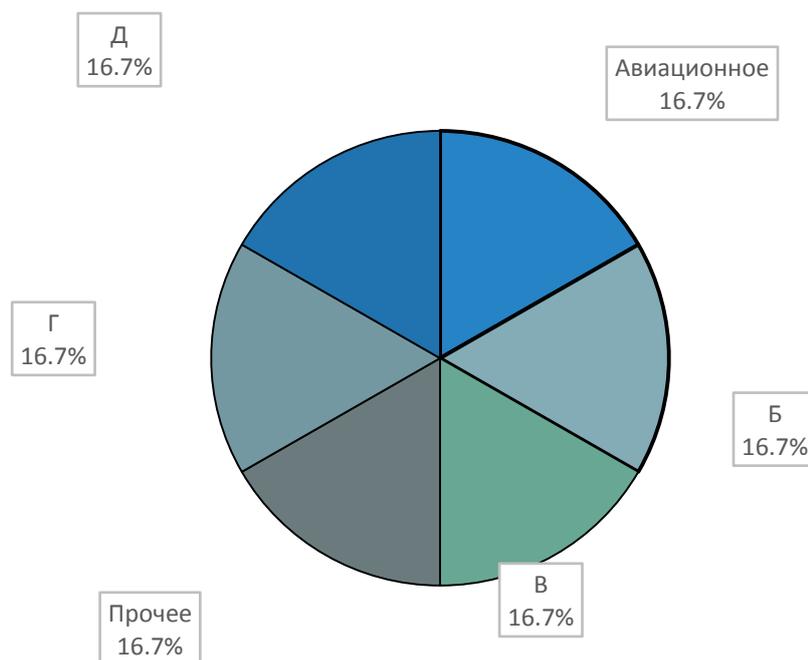
В стоимостном выражении в 2017 г. объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России составил \$4 889,8 тыс. Лидируют гидравлическое и турбинное масла.

Таблица 2. Объем производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория				
Авиационное				
Гидравлическое				
...				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Структура производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

Гидравлические масла

По расчетам аналитиков Discovery Research Group наибольший объем производства гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении в 2017 г. пришелся на ...

Таблица 2. Объем производства гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель				
г. Москва	АО "НПЦ СПЕЦНЕФТЬПРОДУКТ"				
...					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
г. Москва	АО "НПЦ СПЕЦНЕФТЬПРОДУКТ"				
...					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Моторные масла

По расчетам аналитиков Discovery Research Group АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ" является лидером в производстве моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России – 147,5 тонн в 2017 г.

Таблица 2. Объем производства моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель				
г. Санкт-Петербург	ООО "НПТК «СУПРОТЕК»"				
Московская область	АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ"				
...					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
г. Санкт-Петербург	ООО "НПТК «СУПРОТЕК»				
Московская область	АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ"				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Прочие масла

В 2017 г. больше всего прочих синтетических масел на основе ПАО произвело ...

Таблица 2. Объем производства прочих синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства прочих синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Редукторные масла

По данным аналитиков Discovery Research Group в России только ...

Таблица 2. Объем производства редукторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства редуторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Турбинные масла

По данным аналитиков Discovery Research Group также есть лишь один производитель турбинных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России -

Таблица 2. Объем производства турбинных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства турбинных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Прогноз развития производства синтетических масел на основе ПАО в России

По данным экспертов рынка объем производства всех видов масел будет расти. Производство синтетических масел на основе ПАО в России сейчас значительно уступает импорту, но оно может значительно вырасти, т.к. более современные машины требуют более современных масел. Например....

....

Таблица 9. Прогноз развития производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория				
Авиационное				
Гидравлическое				
Моторное				
Прочее				
Редукторное				
Турбинное				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

Таблица 10. Прогноз развития производства синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория				
Авиационное				
Гидравлическое				
Моторное				
Прочее				
Редукторное				
Турбинное				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию и экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России

Ниже будут представлены таблицы по импорту в Россию и экспорту из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО). ...

Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2017 г. в Россию было импортировано 2 065,3 тонн синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО), а экспортировано из России – 91,2 тонн.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	АВИАЦИОННОЕ				
	ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ				
	...				

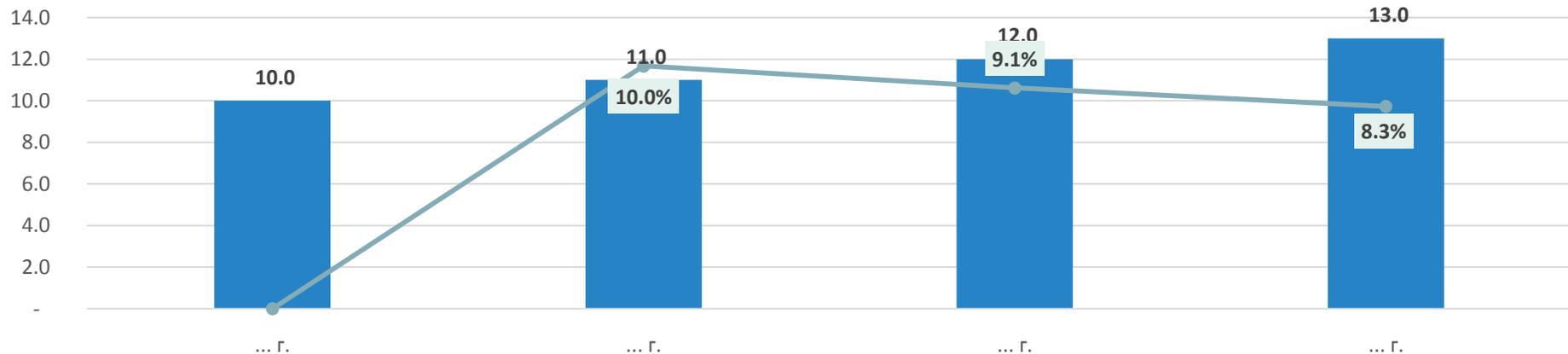
Анализ рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

	ТУРБИННОЕ				
Итого импортировано					
ЭК	АВИАЦИОННОЕ				
	ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ				
	...				
	ТУРБИННОЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По диаграмме видно, что в 2017 г., произошел значительный рост импорта – на 59,8%.

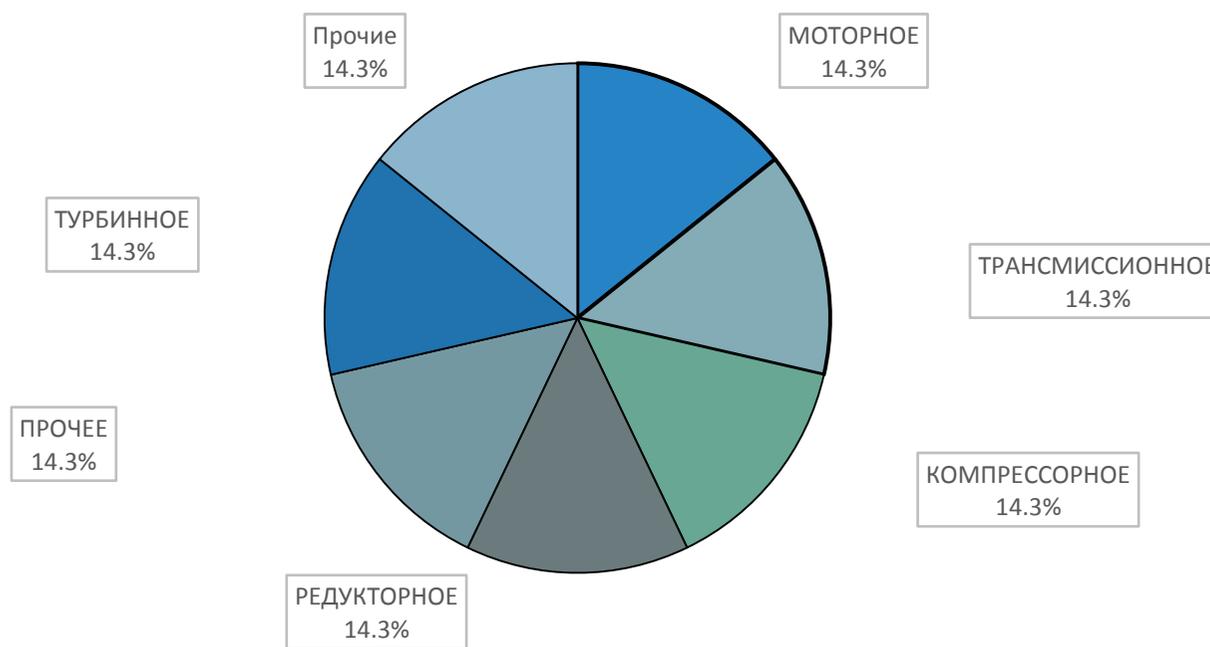
Диаграмма 10. Объем и темпы роста импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в натуральном выражении, тонн и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. больше всего в натуральном выражении было ввезено моторных синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) – 57,8% от всего объема импорта.

Диаграмма 11. Структура импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

В стоимостном выражении объем импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в 2017 году составил \$10 101,1 тыс., а экспорта - \$518,4 тыс.

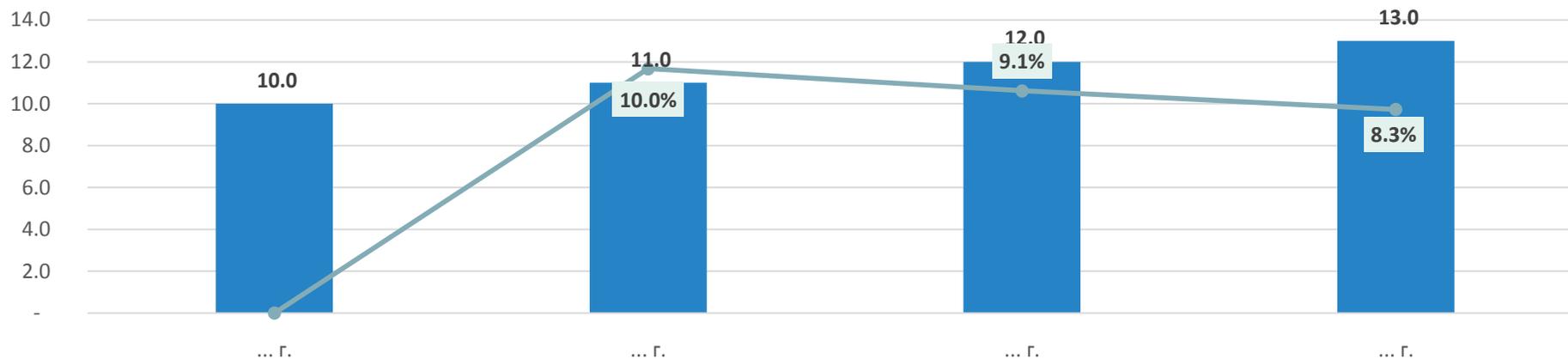
Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	АВИАЦИОННОЕ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ					
	...					
		ТУРБИННОЕ				
Итого импортировано						
ЭК	АВИАЦИОННОЕ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ					
	...					
	ТУРБИННОЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Из диаграммы видно, что динамика импорта в стоимостном выражении схожа с динамикой импорта в натуральном выражении. В 2017 г. объем импорта в стоимостном выражении вырос на 65,7%.

Диаграмма 12. Объем и темпы роста импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2017 году в структуре импорта синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию в натуральном выражении больше всего было импортировано моторного масла компанией ...

Таблица 13. Импорт в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	АВИАЦИОННОЕ	CASTROL				
				
Итого импортировано						
ЭК	АВИАЦИОННОЕ	EXXON MOBIL				
				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в разрезе категорий и производителей стоимостном выражении.

Анализ рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	АВИАЦИОННОЕ	CASTROL				
				
Итого импортировано						
ЭК	АВИАЦИОННОЕ	EXXON MOBIL				
				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и странам происхождения

Основной объем ввозимого в Россию в 2017 году синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в натуральном выражении пришелся на Германию, была импортирована 581,1 тонна моторного масла.

Таблица 15. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Категория	Страна происхождения				
АВИАЦИОННОЕ	БЕЛЬГИЯ				
..	...				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в разрезе категорий и стран происхождения в стоимостном выражении.

Таблица 16. Импорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения				
АВИАЦИОННОЕ	БЕЛЬГИЯ				
..	...				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям и странам назначения

Наибольший объем гидравлических синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в 2017 г. было экспортировано во Вьетнам – 31,9 тонн.

Таблица 17. Экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России по категориям и странам назначения в натуральном выражении, тонн.

Категория	Страна назначения				
АВИАЦИОННОЕ	АЗЕРБАЙДЖАН				
...	...				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в разрезе категорий и стран назначения в стоимостном выражении.

Таблица 18. Экспорт синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Страна назначения				
АВИАЦИОННОЕ	АЗЕРБАЙДЖАН				
...	...				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

Судебный процесс между ПАО «Нижнекамскнефтехим» и ООО «Татнефть-Нижнекамскнефтехим-Ойл»

Судебные тяжбы и отсутствие поставок альфа-олефинов мешает ООО «Татнефть-Нижнекамскнефтехим-Ойл» запустить производство синтетических масел на основе ПАО.

....

Увеличивающийся спрос на синтетические масла на основе полиальфаолефинов (ПАО)

Спрос на синтетические масла на основе ПАО растет в первую очередь у тех, кто приобрел новые и достаточно дорогие машины. ...

Независимые исследования о наличии ПАО в продукции компании «Лукойл»

Среди продукции компании «Лукойл» представлено масло «ЛУКОЙЛ GENESIS POLARTECH 0W-40», которое позиционируется как всесезонное полностью синтетическое моторное масло последнего поколения для применения в двигателях современных легковых, легких грузовых автомобилей и микроавтобусов. На сайте компании указано, что оно разработано с использованием полностью синтетических базовых масел на полиальфаолефиновой (ПАО) основе с применением инновационной технологии TermoStars.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка синтетических масел на основе полиальфаолефинов (ПАО) в России

АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ"

Торгово-промышленная ассоциация Delfin Group – это объединение совместно развивающихся юридически независимых коммерческих компаний, официально существующее с 2003 года. Однако началом активного функционирования ассоциации принято считать 2005 год, когда была проведена необходимая реорганизация в компаниях-партнерах.

..

Синтетические масла от Delfin Group — «чистопородные» full synthetic, на основе базовых 100%-синтетических компонентов (полиальфаолефинов) ведущих мировых поставщиков. ..

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО "ДЕЛФИН ИНДАСТРИ" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ" (Лукойл)

ООО «ЛЛК-Интернешнл» — лидер российского рынка смазочных материалов. Предприятие создано в 2005 году, является 100% дочерней организацией ПАО «ЛУКОЙЛ».

...

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО "ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ" тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "НПТК "СУПРОТЕК"

«Супротек» - российская научно-производственная инновационная компания. Мы работаем на отечественном рынке автохимии с 2002 года. Основные производственные

мощности и исследовательский центр расположены в Санкт-Петербурге – центре северо-западного автомобильного кластера.

...

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "НПТК "СУПРОТЕК" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "ТАТНЕФТЬ-НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ-ОЙЛ"

В декабре 2003г. в Нижнекамске был пущен в эксплуатацию первый в России завод синтетических масел. До этого в нашей стране не было ни одного предприятия, обеспечивающего полный технологический цикл, от создания отечественных базовых полиальфаолефиновых масел (эти основы импортировались) до выпуска широкой гаммы готовой продукции.

...

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "ТАТНЕФТЬ-НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ-ОЙЛ" тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
Расходы по обычной деятельности (СМП)		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА		
СПРАВОЧНО		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "КОРПОРАЦИЯ ТОПЛИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"

Корпорация Топливные технологии, работающая под торговой маркой «ТОТЕК» образована совсем недавно в мае 2006 года. Но история данного проекта и его развития насчитывает уже более девятнадцати лет, так идеологом является Михаил Брыкин - создатель известнейшего в России бренда «Спектрол». Благодаря усилиям Михаила Брыкина «Спектрол» достиг огромного прорыва в смазочных технологиях, предложив потребителю принципиально новые виды смазок для всего движущегося и трущегося. Ныне возникла необходимость нового витка – перехода к созданию принципиально новых видов топлива и совершенствованию старых.

....

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО "КОРПОРАЦИЯ ТОПЛИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Расходы по обычной деятельности				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налоги на прибыль (доходы)				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

