

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## АНАЛИЗ РЫНКА ШТРОБОРЕЗОВ В РОССИИ





## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибуторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически *выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.



## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### ВАЖНО!

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.





---

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка штроборезов в России.....	61
Компания 1 .....	61
Компания 2 .....	61









- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объеме производства штроборезов в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 19. Структура производства штроборезов в России по сегментам, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Структура производства штроборезов в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка штроборезов в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка штроборезов в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка штроборезов в России в натуральном выражении, ..... и %.
- Диаграмма 24. Объем импорта штроборезов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 25. Объем импорта штроборезов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 26. Объем импорта штроборезов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 27. Объем импорта штроборезов в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 28. Объем импорта штроборезов в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта штроборезов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка штроборезов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка штроборезов в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 33. Объем экспорта штроборезов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 34. Объем экспорта штроборезов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 35. Объем экспорта штроборезов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 36. Объем экспорта штроборезов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 37. Объем экспорта штроборезов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.
- Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта штроборезов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка штроборезов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка штроборезов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке штроборезов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке штроборезов в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка штроборезов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке штроборезов в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка штроборезов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке штроборезов в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка штроборезов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке штроборезов в России, руб.



Наибольшее количество штроборезов производится в ..... области. По данным за 2019 г., в ..... области было произведено ..... штроборезов.

Объем импорта штроборезов в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ....., что на ....% ....., чем в 2018 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на ....% ....., чем в 2018 году.

В импорте штроборезов в Россию лидирует ..... Сегмент ..... со смешанным составом занимает ..... долю импорта.

Среди всех сегментов штроборезов, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ....%. На втором ..... – ....%. Замыкает тройку лидеров ..... – ....%.

Средняя цена производителей на рынке штроборезов установилась в 2018 г. на уровне ..... руб., в 2019 г. она равнялась ..... руб.

Рост рынка штроборезов будет возможен при сохранении тенденций ....., когда производитель переключается на ..... Однако следует помнить, что развитие других видов штроборезов может продолжить ..... Это приведет к сохранению тренда к ..... в России.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка штроборезов в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка штроборезов.
2. Определить объем и темпы роста производства штроборезов в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России штроборезов.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка штроборезов в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления штроборезов в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка штроборезов.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке штроборезов в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка штроборезов в России до 2023 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке штроборезов в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка штроборезов в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка штроборезов в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка штроборезов в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка штроборезов.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка штроборезов.

## Объект исследования

Рынок штроборезов в России.

## Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке штроборезов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России штроборезов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволяют Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики штроборезов

В данной главе рассматривается классификация штроборезов. Представлены сведения о различных видах штроборезов, которые формируют сегменты рынка.

Рынок штроборезов включает в себя различные сегменты. По данным .....

- .....
- .....
- .....

### Описание и основные характеристики

- ..... – .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

#### Сегмент 1 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 2 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 3 «.....»

1. ...
2. ....

#### Сегмент 4 «.....»

1. ...

2. ....



## Анализ рынка штроборезов в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка штроборезов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка штроборезов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по сегментам

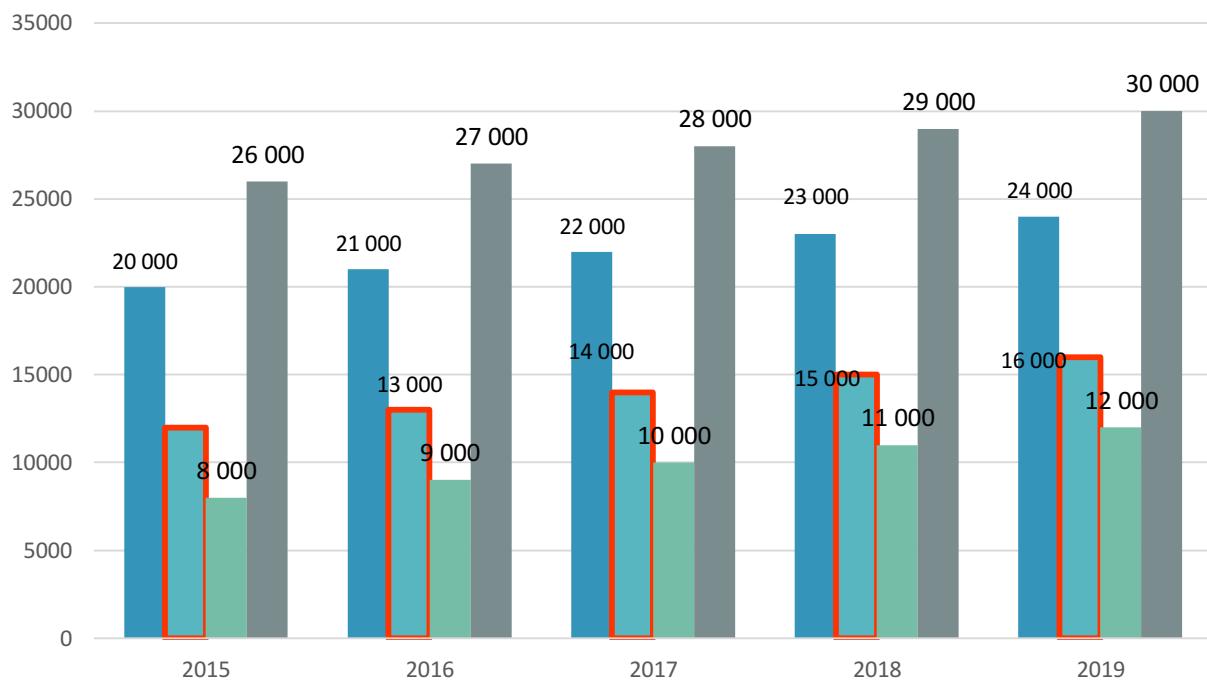
По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2019 г. составил в натуральном выражении .....

**Таблица 2. Объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

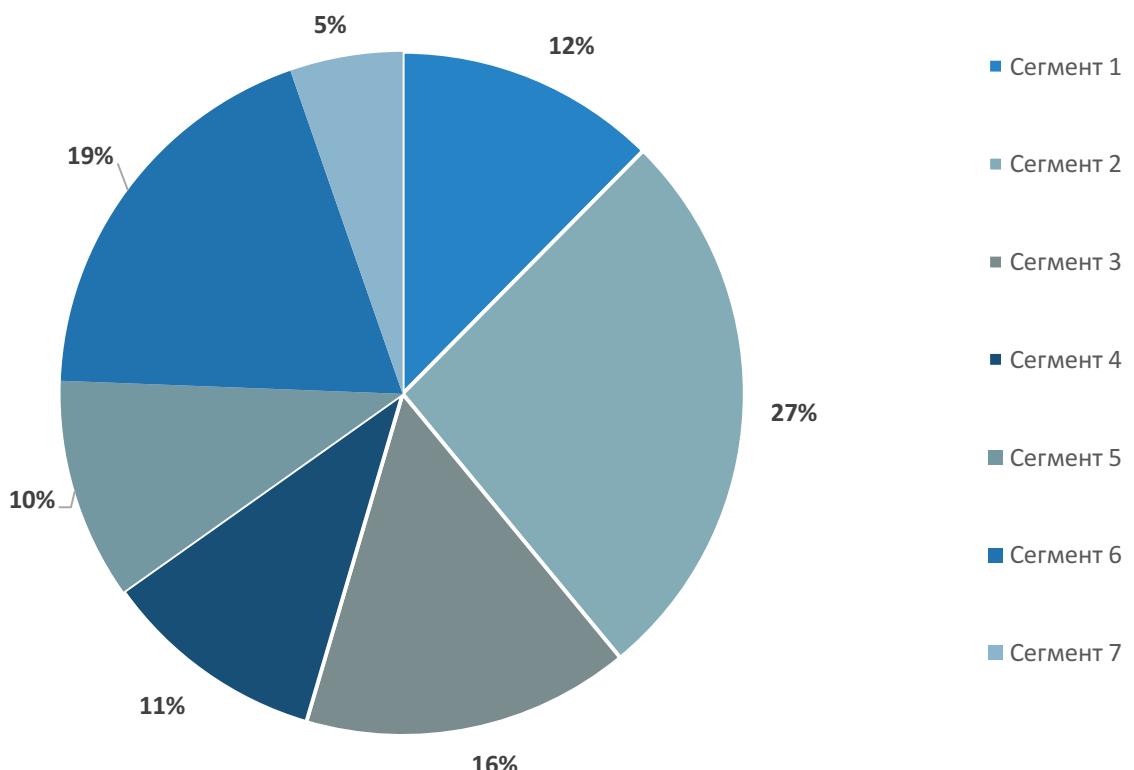
**Диаграмма 3. Объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка штроборезов наибольший процент занимают сегменты ..... и ..... На их долю приходится больше ..... рынка в целом (.....% на долю сегмента ..... и .....% на долю сегмента .....). Сегмент ..... располагается на третьем месте по размеру. В 2019 г. сегмент ..... увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка штроборезов в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Анализ рынка штроборезов в России

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group ..... объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2019 г. составил в стоимостном выражении \$ ..... тыс.

**Таблица 3. Объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

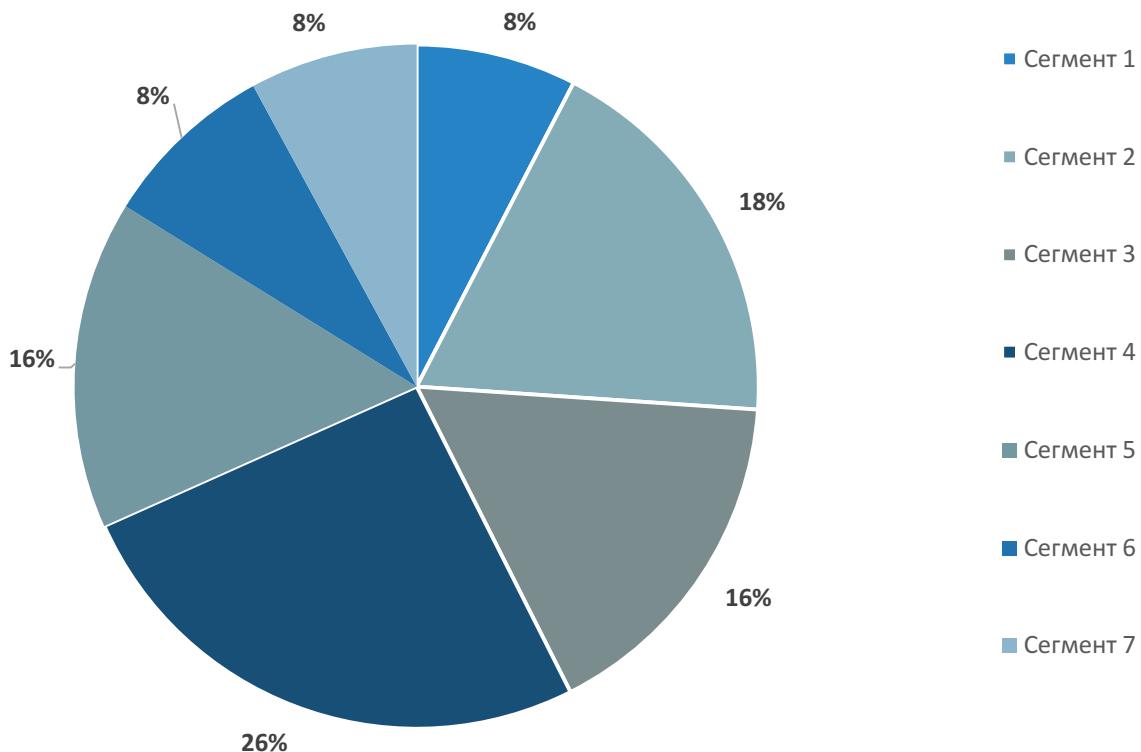
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем рынка штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка штроборезов в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз развития рынка до 2023 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка штроборезов в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

Рынок штроборезов в России в 2020-2023 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок штроборезов в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2020 г., и ...% в 2021 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий .....;
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка штроборезов в России в 2020 г. продолжит ....., характерное для 2019 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз .....;
- по реалистичному прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок штроборезов в России продолжит ....., однако ..... – прирост составит ...%. В 2020 г. рынок ..... на ...%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка штроборезов в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
<b>Оптимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
<b>Пессимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
<b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Прогноз развития рынка по сегментам до 2023 г.**

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка штроборезов по сегментам в России в 2020-2023 гг. составит \$ ..... тыс. в стоимостном выражении, и ..... в натуральном выражении.

**Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка штроборезов в России по сегментам в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.**

Показатель	Объем рынка в 2019 г.	2020	2021	2022	2023
<b>Оптимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
<b>Пессимистичный прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
<b>Реалистичный (оптимальный) прогноз</b>					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.





**Сегмент 1 рынка штроборезов «.....»**

***Объем сегмента и категорий***

Объем сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в России в 2019 г. составил \$ ..... тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является ..... – \$ ..... тыс.

**Таблица 8. Объём Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов по категориям в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка штроборезов ....., что связано с ..... данного сегмента.

Рассмотрим состояние рынка по итогам 2019 года.

Рынок сильно ..... Лидером является компания ....., которая ..... Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у ..... производителя ....., владеющего ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

Успешно развивается предприятие ..... с брендами «.....», «.....», «.....», «.....», а также компания ..... (бренды «.....», «.....», «.....»).

**Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка штроборезов в России в 2015-2019 гг., % от стоимостного объема.**

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка штроборезов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



**Сегмент 2 рынка штроборезов «.....»**

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

**Сегмент 3 рынка штроборезов «.....»**

*Объем сегмента и категорий*

*Доли компаний в объеме сегмента и категорий*

*Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий*

## Глава 4. Производство штроборезов в России

### Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в России было произведено ..... штроборезов. В 2019 г. было выпущено .....

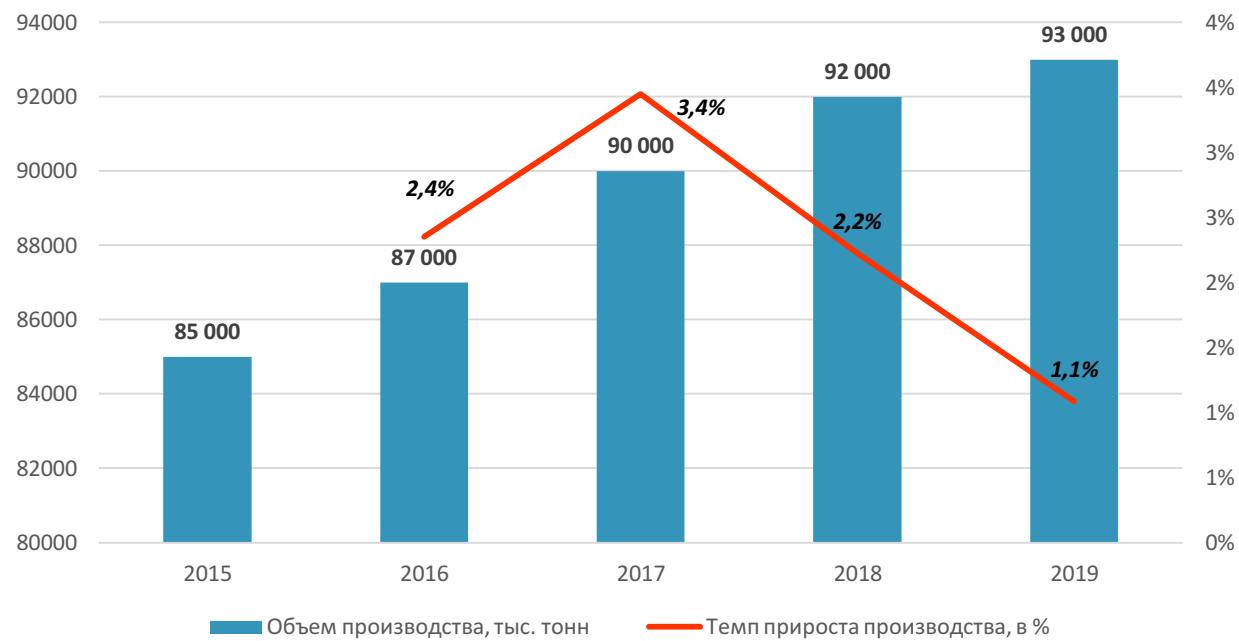
**Таблица 11. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства ....	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

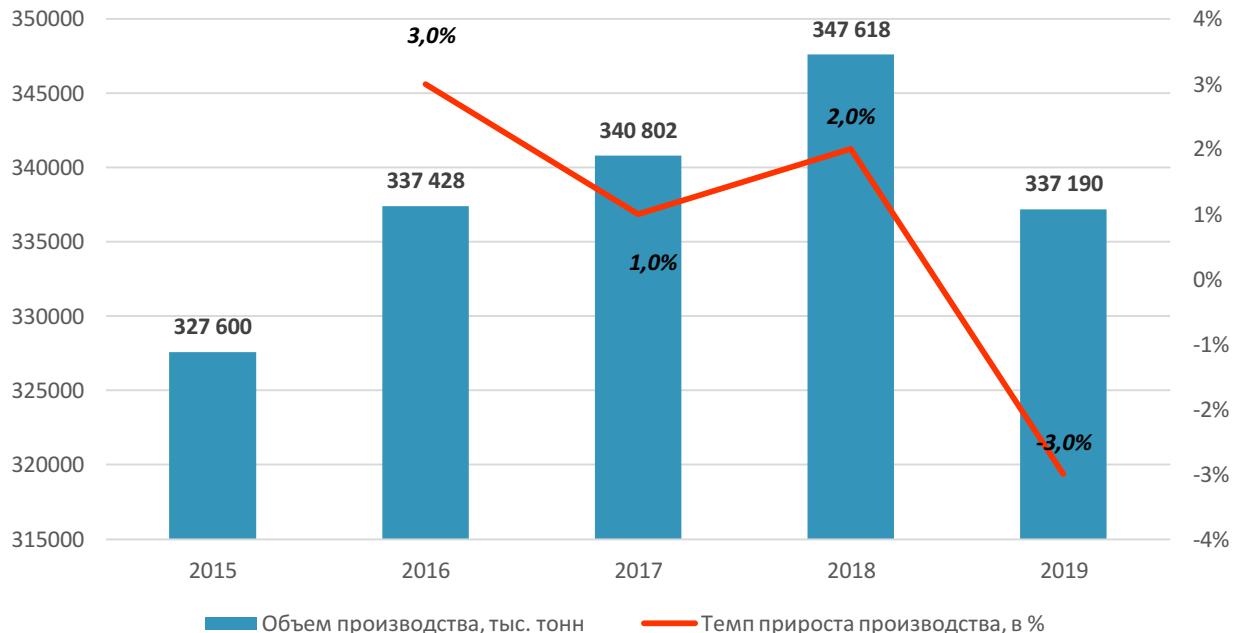
В 2018 г. объем производства штроборезов в России в стоимостном выражении составил \$ ..... тыс. В 2019 г. объем производства равнялся \$ ..... тыс.

**Таблица 12. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства ....					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства штроборезов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество штроборезов производится в ..... области. По данным за 2019 г., в ..... области было произведено ..... штроборезов.

**Таблица 13. Объем производства штроборезов по Субъектам Федерации РФ в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....**

Субъект Федерации	2015	2016	2017	2018	2019
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
Прочие					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2019 г. ....% от совокупного объёма производства штроборезов в России было произведено в ..... области. На долю ..... области пришлось ..... %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства штроборезов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

### Объем производства по сегментам

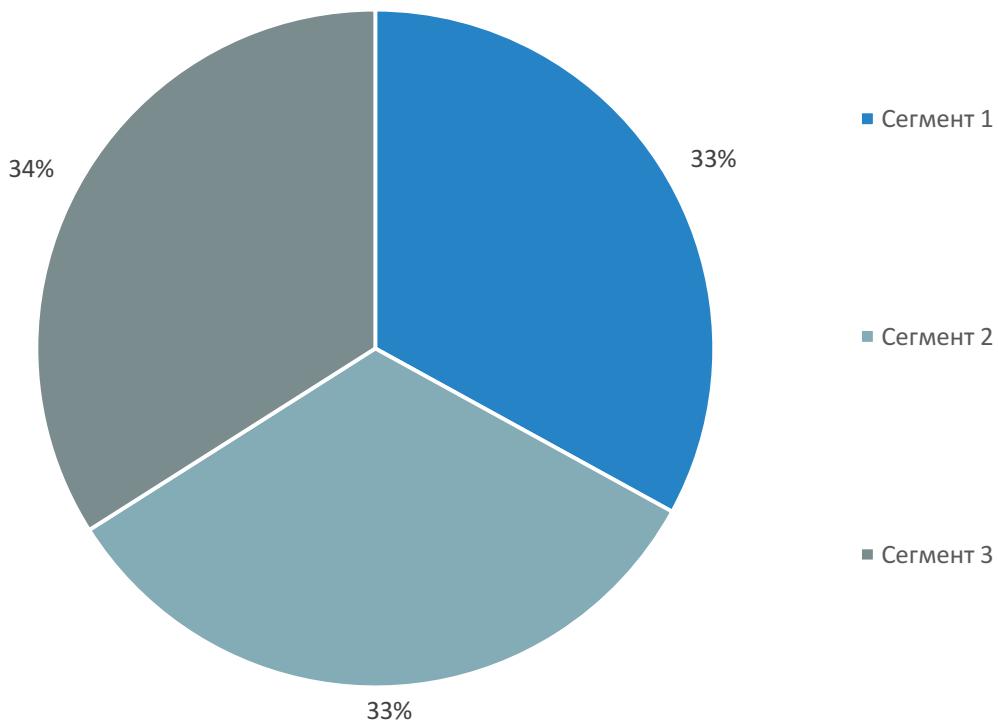
В структуре производства штроборезов в России в 2017 г. преобладают ..... В 2019 г. .....% занимают .....% от всего объема производства штроборезов в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, .....

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства штроборезов в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства штроборезов в России по сегментам в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства штроборезов в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства в Сегменте 1

В 2018 г. в России было произведено ..... штроборезов. В 2019 г. выпуск достиг ....., что на .....% ....., чем годом ранее.

**Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства ....	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

**Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в России в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, ..... и %.**



**Источник:** расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Объём производства в Сегменте 2

## Глава 5. Импорт штроборезов в Россию и экспорт штроборезов из России

### Импорт по сегментам

Объем импорта штроборезов в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил ..... , что на ....% ..... , чем в 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2019 г. \$ .... тыс., что на ....% ..... , чем в 2018 году.

Основную долю импорта составляют .....

**Таблица 17. Объем импорта штроборезов в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

Сегмент	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта штроборезов в Россию по сегментам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту штроборезов в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта штроборезов в Россию по сегментам и категориям в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
<b>Сегмент 1</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 2</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 3</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>Сегмент 4</b>						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по торговым маркам

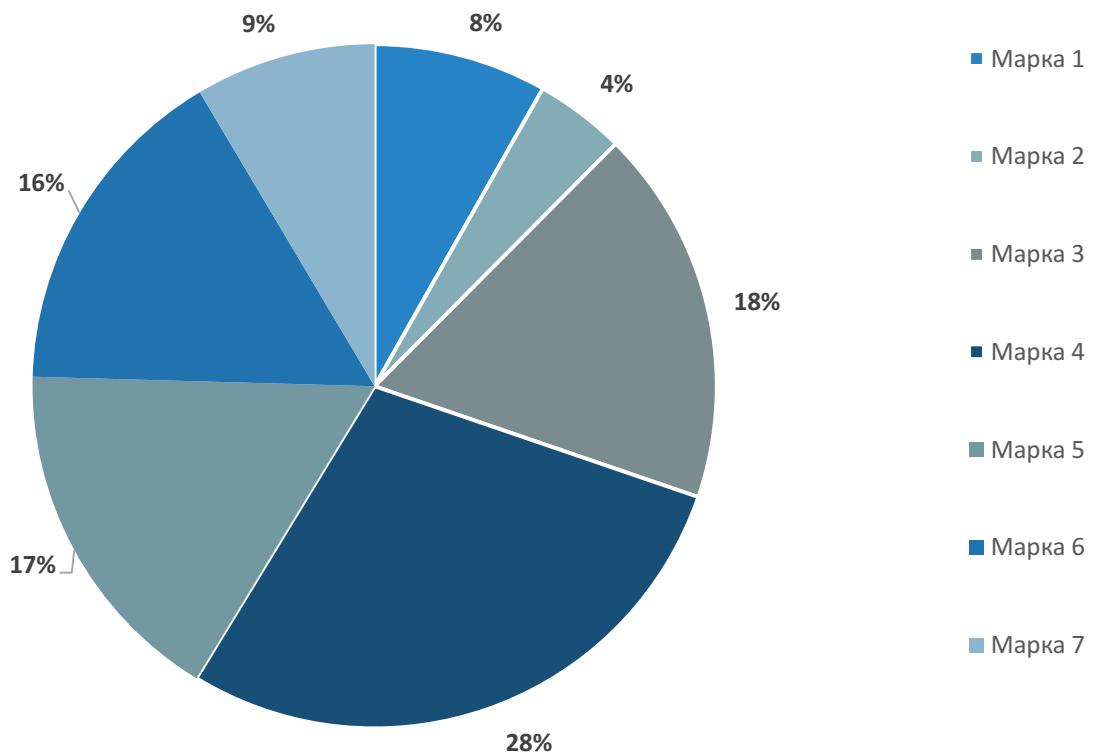
Среди всех сегментов штроборезов, импортированных в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ....%. На втором ..... – ....%. Замыкает тройку лидеров ..... – ....%.

**Таблица 19. Объем импорта штроборезов в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

Торговая марка	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта штроборезов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по сегментам и торговым маркам

#### *Сегмент 1 рынка штроборезов «.....»*

В объеме импорта ..... штроборезов в 2019 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка ..... – ...%.

**Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в Россию по торговым маркам в 2017-2019 гг. в натуральном и стоимостном выражении, ..... и \$ тыс.**

Торговая марка	2017		2018		2019	
	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.	.....	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка штроборезов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*Сегмент 2 рынка штроборезов «.....»*

*Сегмент 3 рынка штроборезов «.....»*

*Сегмент 4 рынка штроборезов «.....»*

**Экспорт по сегментам**

**Экспорт по сегментам и категориям**

**Экспорт по торговым маркам**

**Экспорт по сегментам и торговым маркам**

*Сегмент 1 рынка штроборезов «.....»*

*Сегмент 2 рынка штроборезов «.....»*

*Сегмент 3 рынка штроборезов «.....»*

*Сегмент 4 рынка штроборезов «.....»*

## Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка штроборезов в России

### Производители штроборезов ищут пути выхода из кризиса

---

#### Спад рынка из-за сокращения инвестиций

---

#### Перспективы рынка штроборезов

---

#### Препятствия и возможности для импортозамещения

---

#### Перекос на рынке штроборезов

---

#### Проблемы качества продукции

---

#### Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

---

## Глава 7. Уровень цен на рынке штроборезов в России

### Рынок

По данным за 2019 г. в ..... ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке штроборезов – ..... руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке штроборезов по Федеральным Округам РФ в 2015-2019 гг., руб.

Год	Централь-ный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволж-кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ-ный ФО
2016								155,2
2017	115,4			112,9				
2018								
2016								
2019	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке штроборезов по Федеральным Округам РФ в 2019 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

## Анализ рынка штроборезов в России

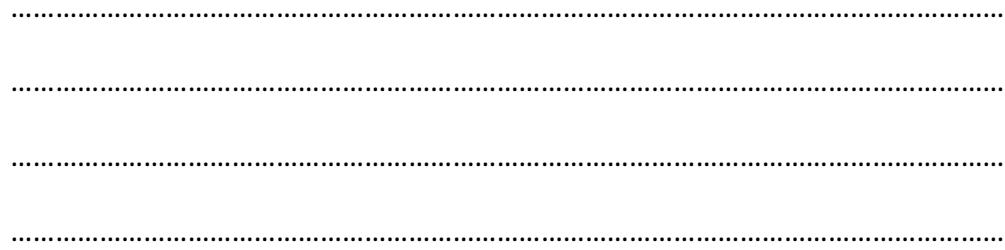
С января 2018 г. по декабрь 2019 г. средние цены на рынке штроборезов постоянно растут. Спад цен был только в январе 2019 г.

**Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке штроборезов в России в 2018-2019 гг., руб.**

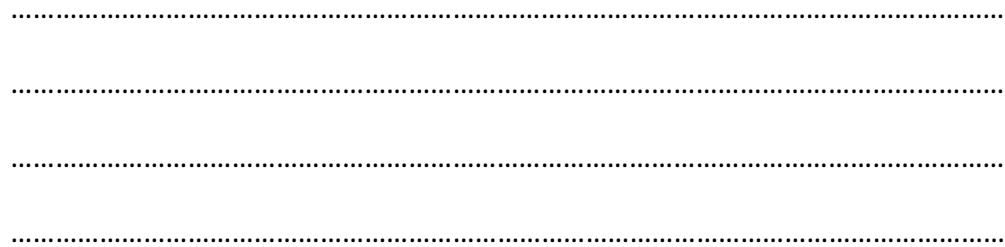


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка штроборезов «.....»



Сегмент 2 рынка штроборезов «.....»



**Сегмент 3 рынка штроборезов «.....»**

.....  
.....  
.....  
.....

**Сегмент 4 рынка штроборезов «.....»**

.....  
.....  
.....  
.....

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка штроборезов в России

### Компания 1

Компания ..... вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания ..... – одна из крупнейших компаний, на которую работают до ..... тыс. сотрудников.

Производство штроборезов является одним из главных направлений деятельности компании.

.....  
.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

### Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

