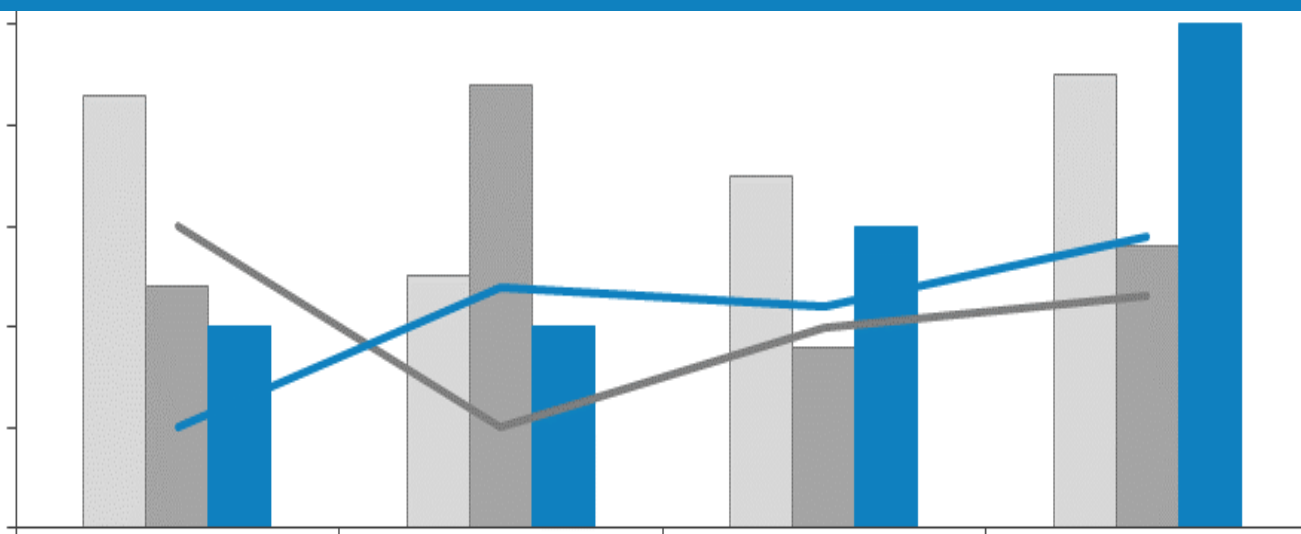




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стальных поковок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Метод анализа данных.....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных поковок.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных поковок в России	18
Объем и темпы роста рынка - всего	18
Объем рынка по категориям.....	20
Глава 4. Производство стальных поковок в России	22
Производство стальных поковок - всего	22
Производство стальных поковок в России по категориям.....	23
Производство стальных поковок в России по категориям и производителям	25
Кованые.....	25
Штампованные	26
Глава 5. Импорт стальных поковок в Россию и экспорт стальных поковок из России	27
Импорт и экспорт по категориям.....	27
Импорт и экспорт по категориям и производителям	29
Импорт по категориям и странам происхождения.....	30
Экспорт по категориям и странам назначения	32
Глава 6. Основные тенденции развития рынка стальных поковок в России ..	33
На кузнечном заводе изготовлена первая опытная партия поковок для перспективных автомобилей КАМАЗ.....	33
«Уральская кузница» будет поставлять детали для авиационных двигателей	33
«Уралкуз» модернизировал оборудование для производства крупных поковок	33
Дальнейший рост рынка поковок.....	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стальных поковок в России	35

ООО "МОТОВИЛИХА — ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ"	35
ООО "ОМЗ-СПЕЦСТАЛЬ"	36
ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА"	37
ООО "ЮРГИНСКИЙ МАШЗАВОД"	38
ОАО "КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО"	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка стальных поковок в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка стальных поковок в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России стальных поковок по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Импорт в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн.

Таблица 8. Импорт в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Импорт стальных поковок в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Таблица 10. Импорт стальных поковок в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Экспорт стальных поковок из России по категориям и странам назначения в натуральном выражении, тонн.

Таблица 12. Экспорт стальных поковок из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "МОТОВИЛИХА — ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ" тыс. руб.

Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО "ОМЗ-СПЕЦСТАЛЬ" тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА" тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ЮРГИНСКИЙ МАШЗАВОД" тыс. руб.

Таблица 17. Основные финансовые показатели ОАО "КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО" тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка стальных поковок в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка стальных поковок в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства стальных поковок в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста.

Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства стальных поковок в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 7. Структура производства стальных поковок в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства стальных поковок в России по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило исследование рынка стальных поковок в России.

По расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок стальных поковок в натуральном выражении в России в 2017 г. равнялся 266 554 тоннам. В 2017 г. рынок вырос на 4,2%, рынок состоит в основном из производства, импортируется поковок меньше, чем экспортируется.

В стоимостном выражении рынок стальных поковок в России показал прирост, на 22,5% в 2017 г., и составил \$424 118,6 тыс.

Рынок стальных поковок в натуральном выражении в России в 2017 г. состоит из штампованных поковок на 50,8%. При этом на экспорт в основном идут кованные поковки – 98% от всего объема экспорта.

В 2017 г. в России было произведено 327 863,5 тонн поковок. Объем производства стальных поковок в России в 2017 г. вырос на 4,3%.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group больше всего в России в 2017 г. было произведено кованных поковок – 194 943,1 тонн или 59,5% от всего объема произведенных поковок.

По расчетам аналитиков Discovery Research Group лидером по объему производства кованных поковок в 2017 г. стал ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА"/ПАО МЕЧЕЛ – 85 452,9 тонн. Наибольший объем производства штампованных поковок в 2017 г. пришелся на ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ" - 16 712,9 тонн.

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2017 г. в Россию было импортировано 15 233,3 тонн стальных поковок, а экспортировано из России – 76 542,8 тонн.

В стоимостном выражении объем импорта стальных поковок в Россию в 2017 году составил \$31 742 тыс., а экспорта - \$96 729,6 тыс.

В 2017 году в структуре импорта стальных поковок в Россию в натуральном выражении больше всего было импортировано кованных поковок компанией OFAR S.P.A. – 2 403 тонн. Экспортировано было больше всего кованных поковок компанией ПАО УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА – 64 734,3 тонны.

Основной объем ввозимых в Россию в 2017 году стальных кованных поковок в натуральном выражении пришелся на Германию было импортировано 3 865,4 тонн.

Наибольший объем кованных стальных поковок в 2017 г. было экспортировано в Бельгию – 43 505,5 тонн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стальных поковок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стальных поковок в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стальных поковок в России по сегментам рынка.
2. Структура, объем и темпы роста производства стальных поковок в России.
3. Основные производители стальных поковок в России
4. Основные сегменты рынка стальных поковок.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России стальных поковок и их динамика.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка стальных поковок в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных поковок в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных поковок, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стальных поковок**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных поковок

Поковка – это такое изделие или заготовка (промежуточное звено в производстве какой-либо детали, оборудования), изготавливаемое из стали прочных марок, применение которого широко распространено во многих отраслях промышленности, автомобилестроении, сельском хозяйстве. Особенностью такой заготовки является ее схожесть по форме и размеру с будущим изделием. Такие свойства этих изделий, как прочность, гибкость, износостойкость сделали их незаменимыми составляющими элементами в производстве различных деталей.

В настоящее время используют **два способа производства стальных поковок:**

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных поковок в России

Объем и темпы роста рынка - всего

По расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок стальных поковок в натуральном выражении в России в 2017 г. равнялся 266 554 тоннам.

...

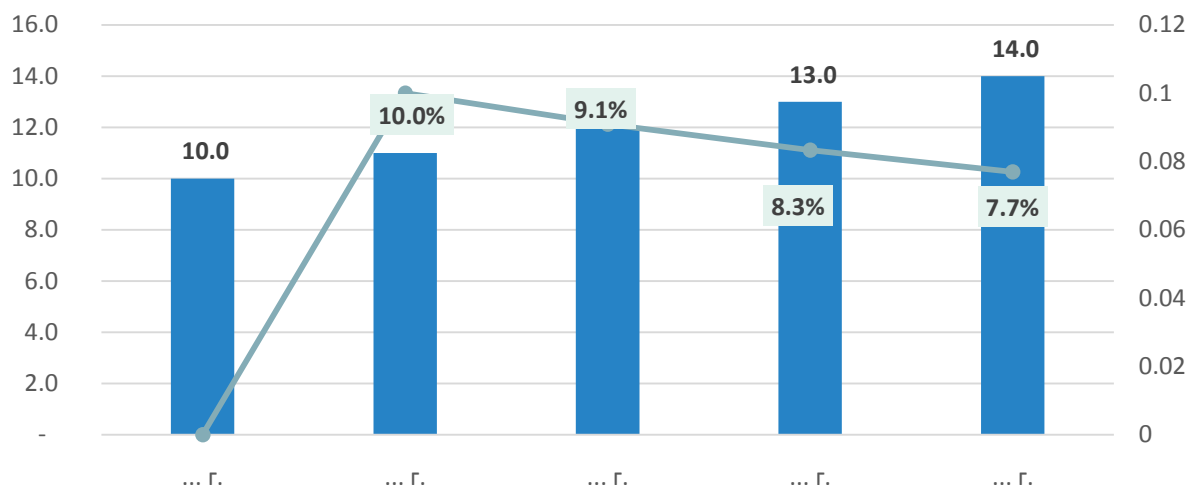
Таблица 1. Объем рынка стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2017 г. рынок вырос на 4,2%, рынок состоит в основном из производства, импортируется поковок меньше, чем экспортируется.

Диаграмма 1. Объем рынка стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок стальных поковок в России показал прирост, на 22,5% в 2017 г., и составил \$424 118,6 тыс.

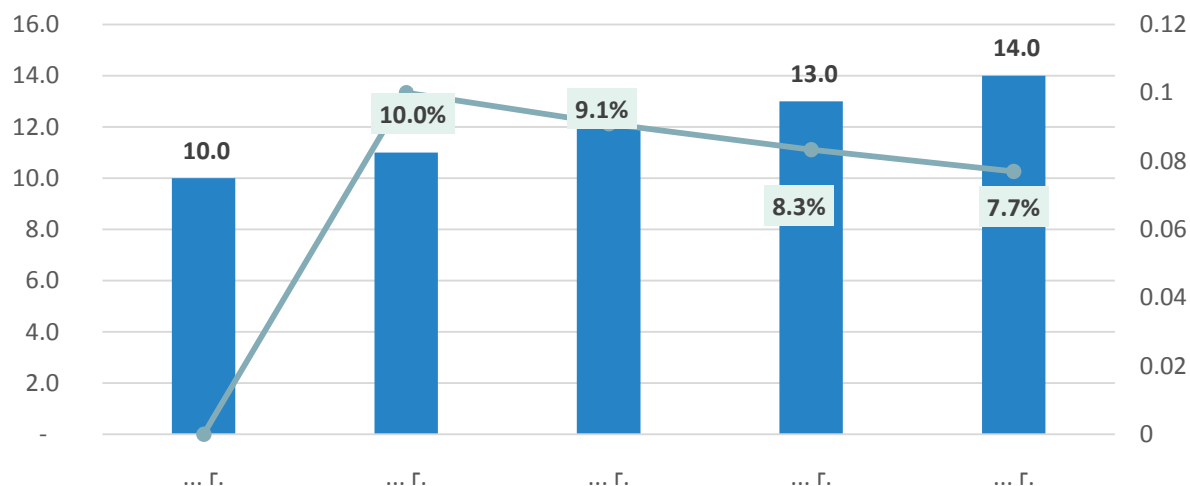
...

Таблица 2. Объем рынка стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

Рынок стальных поковок в России состоит из кованных и штампованных поковок.

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка стальных поковок в России в натуральном выражении по категориям

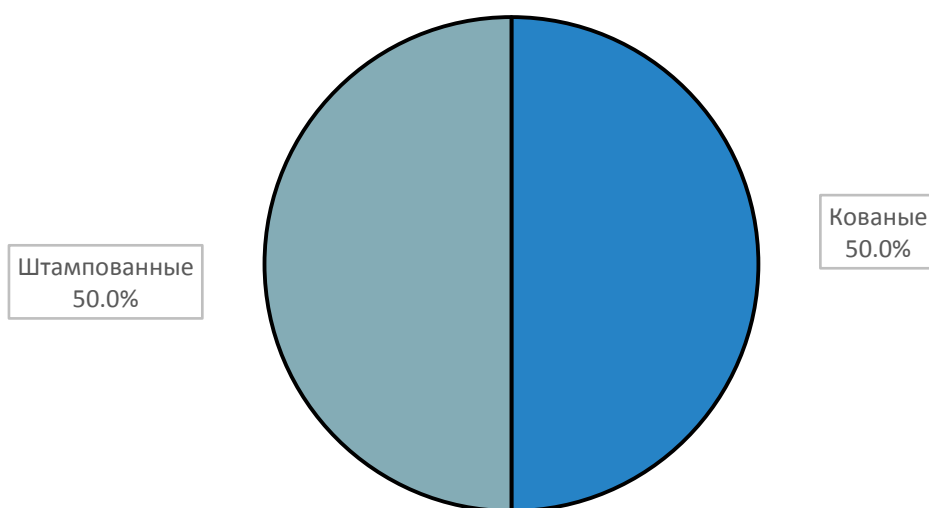
Таблица 3. Объем рынка стальных поковок в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория	Показатель					
Кованные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Штампованные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Как мы можем увидеть, рынок стальных поковок в натуральном выражении в России в 2017 г. состоит из штампованных поковок на 50,8%. При этом на экспорт в основном идут кованные поковки – 98% от всего объема экспорта.

Диаграмма 3. Структура рынка стальных поковок в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка стальных поковок в России в стоимостном выражении, то картина будет ...

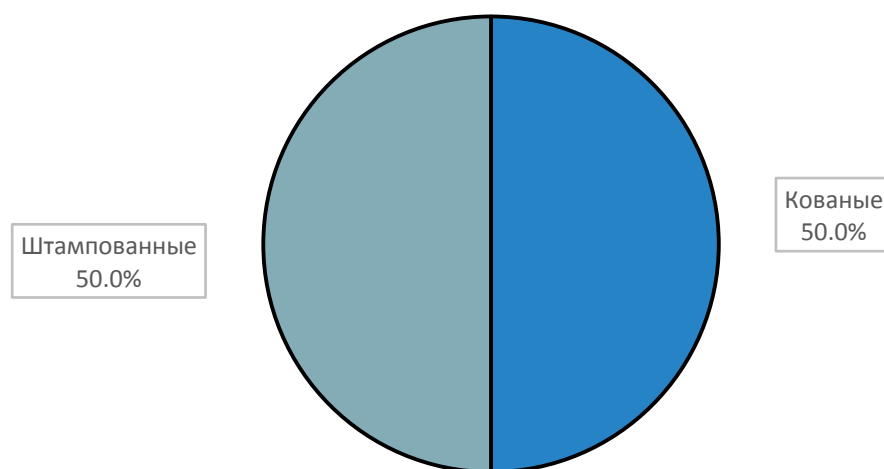
Таблица 4. Объем рынка стальных поковок в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Категория	Показатель					
Кованые	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Штампованные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. рынок на ...% состоял из кованых поковок.

Диаграмма 4. Структура рынка стальных поковок в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

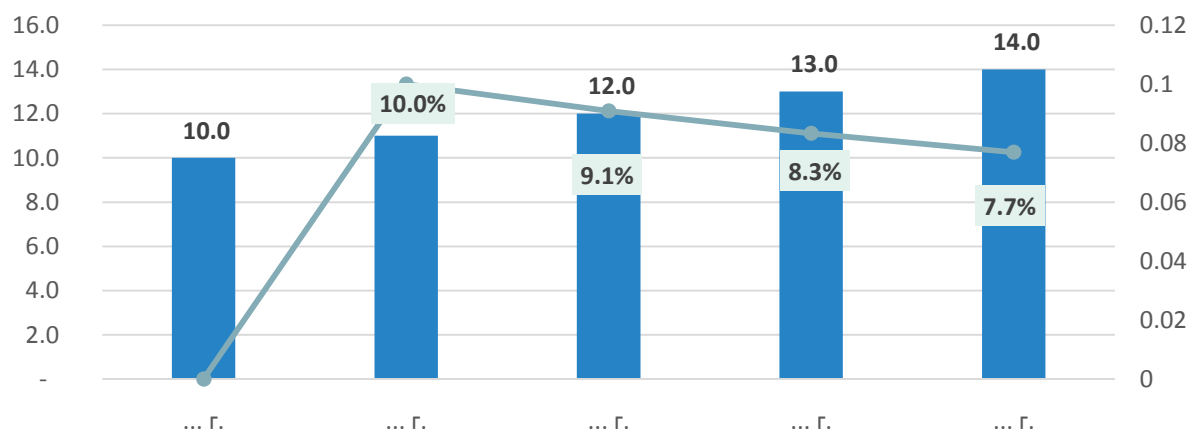
Глава 4. Производство стальных поковок в России

Производство стальных поковок - всего

В 2017 г. в России было произведено 327 863,5 тонн поковок.

Объем производства стальных поковок в России в 2017 г. вырос на 4,3%.

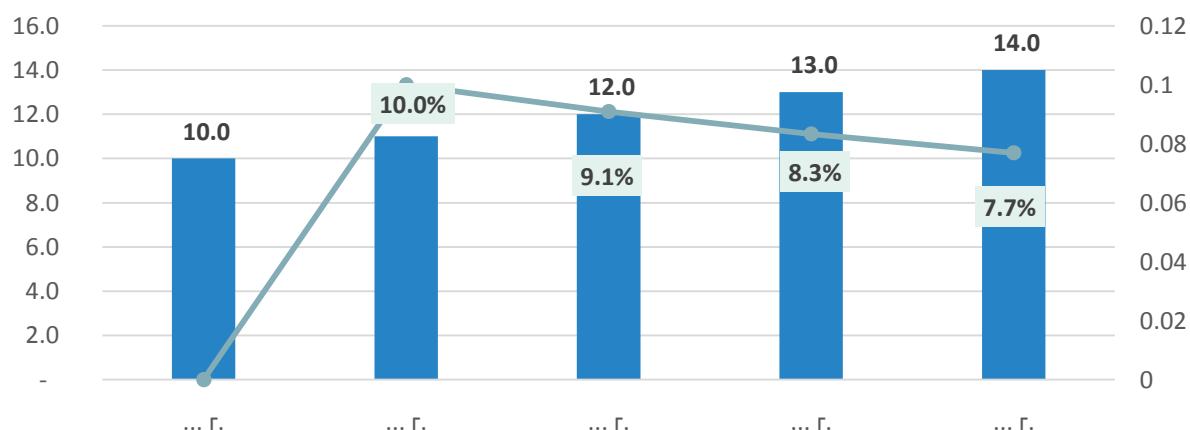
Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства стальных поковок в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. производство ... на ...

Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства стальных поковок в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Производство стальных поковок в России по категориям

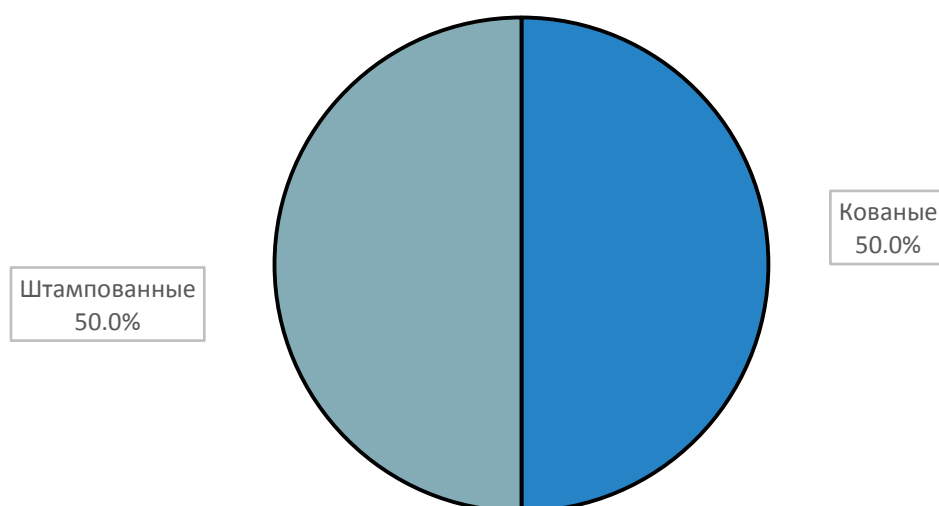
Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group больше всего в России в 2017 г. было произведено кованных поковок – ... тонн или ...% от всего объема произведенных поковок.

Таблица 2. Объем производства стальных поковок в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория					
Кованные					
Штампованные					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Структура производства стальных поковок в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

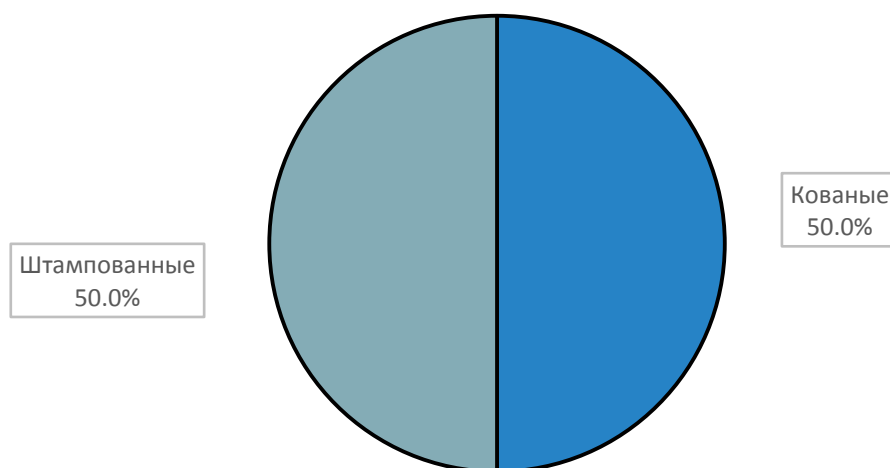
В стоимостном выражении в 2017 г. лидером являлись...

Таблица 2. Объем производства стальных поковок в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория					
Кованные					
Штампованные					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Структура производства стальных поковок в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group

Производство стальных поковок в России по категориям и производителям

Ниже будут представлены таблицы в натуральном и стоимостном выражениях, в которых будет продемонстрирован объем производства поковок по категориям, производителям и субъектам федерации.

Кованые

По расчетам аналитиков Discovery Research Group лидером по объему производства кованых поковок в 2017 г. стал ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА"/ПАО МЕЧЕЛ – 85 452,9 тонн.

Таблица 2. Объем производства кованых стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель					
Удмуртская республика	АО "ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД"					
г. Санкт-Петербург	АО "КМЗ "ИЖОРА-МЕТАЛЛ"					
...	...					
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства кованых стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Удмуртская республика	АО "ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД"					
г. Санкт-Петербург	АО "КМЗ "ИЖОРА-МЕТАЛЛ"					
...	...					
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Штампованные

По расчетам аналитиков Discovery Research Group наибольший объем производства штампованных поковок в 2017 г. пришелся на ПАО "НОВОЛИПЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ" - 16 712,9 тонн.

Таблица 2. Объем производства штампованных стальных поковок в России в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель					
Удмуртская республика	АО "ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД"					
Удмуртская республика	АО "ИЖМЕТМАШ"					
...	...					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем производства штампованных стальных поковок в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Удмуртская республика	АО "ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД"					
Удмуртская республика	АО "ИЖМЕТМАШ"					
...	...					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт стальных поковок в Россию и экспорт стальных поковок из России

Ниже будут представлены таблицы по импорту в Россию и экспорту из России стальных поковок. Экспорт значительно превосходит объемы импорта, что обусловлено тем, что в России хорошо налажено производство поковок и для внутреннего рынка практически не требуются закупки иностранных поковок, при этом на экспорт поставляется значительная часть произведенных поковок в России, особенно кованных.

Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2017 г. в Россию было импортировано 15 233,3 тонн стальных поковок, а экспортировано из России – 76 542,8 тонн.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ПОКОВКА КОВАНАЯ					
	ПОКОВКА ШТАМПОВАННАЯ					
	Итого импортировано					
ЭК	ПОКОВКА КОВАНАЯ					
	ПОКОВКА ШТАМПОВАННАЯ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта стальных поковок в Россию в 2017 году составил \$31 742 тыс., а экспорта - \$96 729,6 тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России стальных поковок по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория					
ИМ	ПОКОВКА КОВАНАЯ					
	ПОКОВКА ШТАМПОВАННАЯ					
	Итого импортировано					
ЭК	ПОКОВКА КОВАНАЯ					
	ПОКОВКА ШТАМПОВАННАЯ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2017 году в структуре импорта стальных поковок в Россию в натуральном выражении больше всего было импортировано кованых поковок компанией OFAR S.P.A. – 2 403 тонн. Экспортировано было больше всего кованых поковок компанией ПАО УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА – 64 734,3 тонны.

Таблица 7. Импорт в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	ПОКОВКА КОВАНАЯ	AMG SEALING LTD					
		ANSHAN NEWFOTON MACHINERY CO. LTD					
	...	...					
		ПРОЧЕЕ					
Итого импортировано							
ЭК	ПОКОВКА КОВАНАЯ	BOEHLER					
	...	...					
		ПРОЧЕЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту стальных поковок в разрезе категорий и производителей стоимостном выражении.

Таблица 8. Импорт в Россию и экспорт из России стальных поковок по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория	Производитель					
-------------	-----------	---------------	--	--	--	--	--

перемещения товара							
ИМ	ПОКОВКА КОВАНАЯ	AMG SEALING LTD					
		ANSHAN NEWFOTON MACHINARY CO. LTD					
	...	...					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	ПОКОВКА КОВАНАЯ	BOEHLER					
	...	...					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и странам происхождения

Основной объем ввозимых в Россию в 2017 году стальных кованых поковок в натуральном выражении пришелся на Германию было импортировано 3 865,4 тонн.

Таблица 9. Импорт стальных поковок в Россию по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, тонн.

Страна происхождения	Категория					
ПОКОВКА КОВАНАЯ	АВСТРИЯ					
	БОЛГАРИЯ					
...	...					
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту стальных поковок в разрезе категорий и стран происхождения в стоимостном выражении.

Таблица 10. Импорт стальных поковок в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	Категория					
ПОКОВКА КОВАНАЯ	АВСТРИЯ					
	БОЛГАРИЯ					
...	...					
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям и странам назначения

Наибольший объем кованных стальных поковок в 2017 г. было экспортировано в Бельгию – 43 505,5 тонн.

Таблица 11. Экспорт стальных поковок из России по категориям и странам назначения в натуральном выражении, тонн.

Страна назначения	Категория					
ПОКОВКА КОВАНАЯ	АВСТРИЯ					
...	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту стальных поковок в разрезе категорий и стран назначения в стоимостном выражении.

Таблица 12. Экспорт стальных поковок из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	Категория					
ПОКОВКА КОВАНАЯ	АВСТРИЯ					
...	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка стальных поковок в России

На кузнечном заводе изготовлена первая опытная партия поковок для перспективных автомобилей КАМАЗ

В октябре 2018 г. на кузнечном заводе изготовлена первая опытная партия новой поковки «балка передней оси 6580» (БПО) для перспективных автомобилей КАМАЗ. Со склада поковки отправились на автомобильный завод для последующей механообработки, а далее их путь – в НТЦ: они предназначены для проведения испытаний.

...

«Уральская кузница» будет поставлять детали для авиационных двигателей

Завод «Уралкуз» расположен в Чебаркуле Челябинской области и входит в Группу «Мечел». Экспертная комиссия Уфимского моторостроительного производственного объединения провела проверку и подтвердила, что предприятие готово поставлять продукцию для авиационной промышленности.

...

«Уралкуз» модернизировал оборудование для производства крупных поковок

В кузнечно-прессовом цехе челябинского филиала установили и ввели в эксплуатацию манипулятор грузоподъемностью 20 тонн. Модернизирована технологическая линия пресса № 1 в кузнечно-прессовом цехе челябинского филиала «Уралкуза». ...

Дальнейший рост рынка поковок

В 2022 году глобальный рынок ковальной стали достигнет 56 миллиардов долларов. Это в полтора раза больше, чем сейчас. Расширение рынка ковальной стали будет идти со средней скоростью 5,1 процента в год с концентрацией в автомобильной промышленности.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стальных поковок в России

ООО "МОТОВИЛИХА — ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ"

«Мотовилихинские заводы» специализируются на разработке и производстве техники военного назначения (артиллерийские орудия, миномёты и реактивные системы залпового огня), нефтепромыслового и бурового оборудования (насосные штанги, утяжелённые бурильные и ведущие трубы), металлургической продукции (поковки, штамповки, сортовой прокат).

....

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "МОТОВИЛИХА — ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "ОМЗ-СПЕЦСТАЛЬ"

Публичное акционерное общество Объединенные машиностроительные заводы (Группа Уралмаш-Ижора) – одна из ведущих компаний тяжелого машиностроения, специализирующаяся на инжиниринге, производстве и сервисном обслуживании оборудования для атомной энергетики, нефтехимической и нефтегазовой, горной промышленности, а также на производстве спецсталей и предоставлении промышленных услуг. Производственные площадки ОМЗ находятся в России и Чехии. Основным акционером и финансовым партнером группы ОМЗ является Газпромбанк (Акционерное общество).

...

Таблица 14. Основные финансовые показатели ООО "ОМЗ-СПЕЦСТАЛЬ" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА"

ПАО «Уральская кузница» – крупнейший в России производитель штампованной продукции из специальных сталей и сплавов. Уникальное кузнечно-штамповочное производство на базе тяжелых и сверхтяжелых агрегатов, основу которого составляют штамповочные молоты с массой падающих частей от 2 до 25 тонн, а также самый большой в мире бесшаботный молот с энергией удара 150 тонна-сил, позволяет изготавливать штамповки весом до 2,5 тонн и длиной до 4-х метров. Первый в России комплекс для производства крупных цельнокатаных колец предназначен для производства деталей весом до 2 тонн и диаметром до 4-х метров.

...

Таблица 15. Основные финансовые показатели ПАО "УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ООО "ЮРГИНСКИЙ МАШЗАВОД"

Постановление о создании Юргинского машиностроительного завода было принято Государственным комитетом при Совете народных комиссаров СССР 22 октября 1939 года.

...

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "ЮРГИНСКИЙ МАШЗАВОД" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

ОАО "КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО"

ОАО «КПП» начиналось в 1895 году, как кузнечный цех Верхневолжского завода железнодорожных материалов, основанного руководителями Франко-Бельгийского общества гг. Дилленом и Бакаланом. Сегодня оно является одним из крупнейших производств данного профиля в регионе.

...

Таблица 17. Основные финансовые показатели ОАО "КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО" тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

