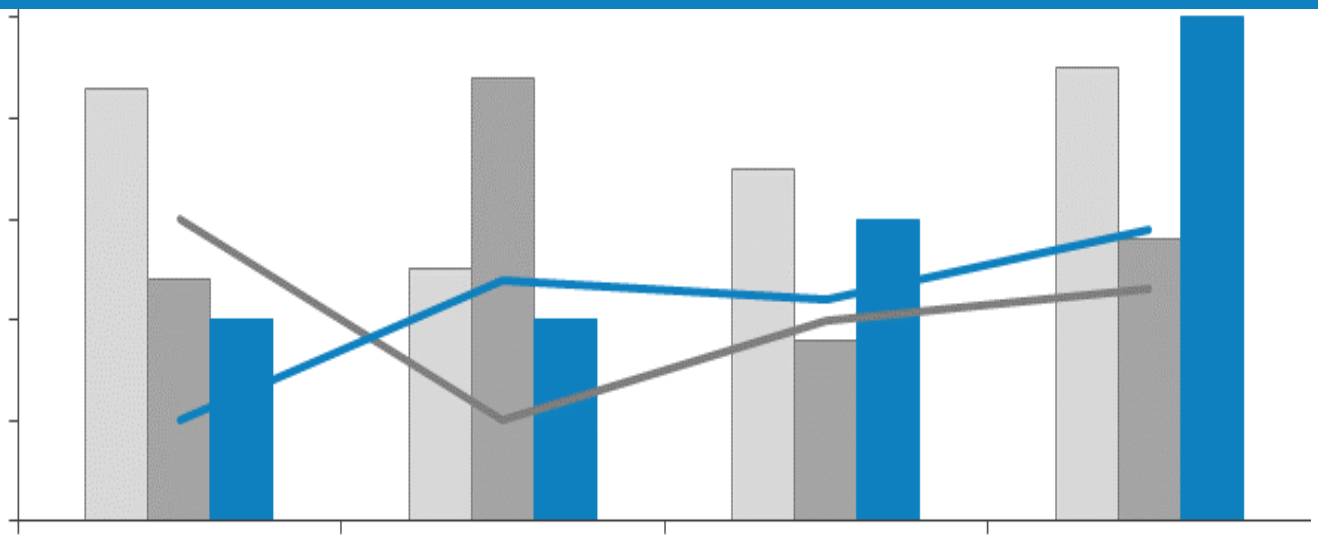
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (OrganizationforEconomicCooperationandDevelopment).
15. Материалы InternationalTradeCentre.
16. Материалы IndexMundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: 11
Диаграммы: 12

Резюме 14

Глава 1. Технологические характеристики исследования 15

Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Объект исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация и основные характеристики постоянных магнитов и магнитотвердых материалов 18

Определение постоянных магнитов и магнитотвердых материалов 18
Классификация магнитотвердых материалов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Легированные стали, закаленные на мартенсит ***Ошибка! Закладка не определена.***

Литые высококоэрцитивные сплавы ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Порошковые магнитотвердые материалы ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Магнитотвердые ферриты ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Пластически деформируемые сплавы ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Сплавы на основе редкоземельных элементов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Сплавы для магнитных носителей информации ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 3. Мировой рынок постоянных магнитов и магнитотвердых материалов ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 4. Объем и темпы роста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Прогноз развития рынка ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 5. Производство постоянных магнитов и электромагнитов в России ... 21

Объем и темпы роста производства постоянных магнитов и электромагнитов 21
Структура производства постоянных магнитов и электромагнитов по федеральным округам 21

Глава 6. Импорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию и экспорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов из России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт постоянных магнитов в Россию ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по торговым маркам ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам-происхождения ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт магнитотвердых материалов в Россию ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт магнитотвердых материалов на основе редкоземельных элементов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по торговым маркам ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам-происхождения ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов из России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт постоянных магнитов из России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по торговым маркам ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам-получателям ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт магнитотвердых материалов из России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт магнитотвердых материалов на основе редкоземельных элементов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по торговым маркам ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам-получателям ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

К 2020 году Россия откажется от импорта редкоземельных металлов ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

РЖД создаст поезд на постоянных магнитах ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 8. Факторы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Недостаток сырья для отечественного производства ***Ошибка! Закладка не определена.***

Расширение сфер применения постоянных магнитов ***Ошибка! Закладка не определена.***

Рост импорта дешевых постоянных магнитов.. ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 9. Потребительские предпочтения на рынке постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Автомобилестроение..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Ветроэнергетика..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Медицина..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Электроника, компьютеры и связь ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Другие применения ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. 19
Таблица 2. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России по товарным группам, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. 20
Таблица 3. Производство постоянных магнитов и электромагнитов в России, 2010 – I пол.2014 гг., млн. руб. и % прироста 21
Таблица 4. Импорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 5. Импорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 6. Импорт постоянных магнитов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 7. Импорт постоянных магнитов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 8. Импорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 9. Импорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста ..**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 10. Импорт постоянных магнитов в Россию по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 11. Импорт постоянных магнитов в Россию по торговым маркам, 2010 – I пол.2014 гг., тыс. долл. ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 12. Импорт постоянных магнитов в Россию по странам происхождения, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 13. Импорт постоянных магнитов в Россию по странам происхождения, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 14. Импорт магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол.2014 гг., тонн и % прироста ....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 15. Импорт магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол.2014 гг., тыс. долл. и % прироста....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 16. Импорт магнитотвердых материалов на основе редкоземельных элементов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 17. Импорт магнитотвердых материалов на основе редкоземельных элементов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 18. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн....**Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 19. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 20. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по странам происхождения, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 21. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по странам происхождения, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 22. Экспорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 23. Экспорт постоянных магнитов и магнитотвердых материалов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста ...**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 24. Экспорт постоянных магнитов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 25. Экспорт постоянных магнитов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 26. Экспорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 27. Экспорт постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 28. Экспорт постоянных магнитов из России по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 29. Экспорт постоянных магнитов из России по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 30. Экспорт постоянных магнитов из России по странам-получателям, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 31. Экспорт постоянных магнитов из России по странам-получателям, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 32. Экспорт магнитотвердых материалов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн и % прироста .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 33. Экспорт магнитотвердых материалов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. и % прироста.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 34. Экспорт магнитотвердых материалов из России по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 35. Экспорт магнитотвердых материалов из России по торговым маркам, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 36. Экспорт магнитотвердых материалов из России по странам-получателям, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн.....**Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 37. Экспорт магнитотвердых материалов из России по странам-получателям, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....**Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. 20
Диаграмма 2. Объем производства постоянных магнитов и электромагнитов в России, 2013 г., млн. руб. и %.....**Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 3. Импорт постоянных магнитов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 4. Импорт постоянных магнитов в Россию, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 5. Импорт постоянных магнитов в Россию по торговым маркам, 2013 г., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 6. Импорт постоянных магнитов в Россию по странам происхождения, 2013 г., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 7. Импорт магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол.2014 гг., тонн .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 8. Импорт магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – I пол.2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 9. Импорт магнитотвердых материалов на основе редкоземельных элементов в Россию, 2013 г., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 10. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по торговым маркам, 2013 г., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 11. Импорт магнитотвердых материалов в Россию по странам происхождения, 2013 г., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 12. Экспорт постоянных магнитов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тонн .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 13. Экспорт постоянных магнитов из России, 2010 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. .....**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 14. Распределение производства Nd-Fe-B-магнитов по рынкам высокотехнологичной продукции, 2012 г., %.....**Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов.

Постоянные магниты – это изделия из магнитотвёрдого материала с высокой остаточной магнитной индукцией, сохраняющее состояние намагниченности в течение длительного времени. Постоянные магниты изготавливаются различной формы и применяются в качестве автономных источников магнитного поля.

Магнитотвердые (магнитожесткие, магнитные) материалы – это магнитные материалы, характеризующиеся высокими значениями коэрцитивной силы Hc.

В 2009-2013 гг. наблюдается тенденция постоянного увеличения потребности в постоянных магнитах для высокотехнологичных систем, что ведет к быстрому росту данного рынка как в абсолютных масштабах, так и по номенклатуре изделий.

Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в 2013 году составил 28,3 млн. долл., что на 20% меньше, чем в 2012 году. Преобладающую долю рынка занимают постоянные магниты: так, в 2013 году доля рынка постоянных магнитов составляла 83% в стоимостном выражении, а рынок магнитотвердых материалов – 17% соответственно.

В 2013 году суммарный объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в натуральном выражении составил 5,7 тыс. тонн, что на 11,3% меньше, чем в 2012 году. Объем экспорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в натуральном выражении в 2013 году составил 72 тонны, что почти в 4 раза больше, чем в 2012 году.

Наибольшие объемы импорта постоянных магнитов в стоимостном выражении в 2013 году приходятся на торговые марки AMT&C, NINGBO, ILPEA, а в импорте магнитотвердых – NINGBO, TYCO, GUANGZHOU NEWLIFE MAGNET ELECTRICITY.

Основными сегментами, потребляющими постоянные магниты, являются производства электроники, электродвигателей, медицинских и акустических приборов.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в 2010 - Iпол 2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России в 2010 -Iпол 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материаловв 2010 -Iпол 2014 гг.
4. Охарактеризовать структуру потребления постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка постоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов в России.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынкапостоянных магнитов и магнитотвердых (магнитожестких) материалов.
9. Определить ключевые отрасли, потребляющие постоянные магниты и магнитотвердые (магнитожесткие) материалы в России.

Объект исследования

Рынокпостоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке постоянных магнитов и магнитотвердых материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
11. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
12. МатериалыВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (OrganizationforEconomicCooperationandDevelopment).
14. Материалы InternationalTradeCentre.
15. Материалы IndexMundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики постоянных магнитов и магнитотвердых материалов

Определение постоянных магнитов и магнитотвердых материалов

Постоянные магниты – это изделия из магнитотвёрдого материала с высокой остаточной магнитной индукцией, сохраняющее состояние намагниченности в течение длительного времени. Постоянные магниты изготавливаются различной формы и применяются в качестве автономных источников магнитного поля.

Магнитотвердые (магнитожесткие, магнитные) материалы – это магнитные материалы, характеризующиеся высокими значениями коэрцитивной силы Нс.

…

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 4. Объем и темпы роста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России

В данной главе проанализируем объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.

Объем и темпы роста рынка

При расчете объема рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов не учитывались объемы отечественного производства, поскольку, во-первых, нет информации об отдельном производстве постоянных магнитов и отдельно электромагнитов, во-вторых, объемы производства незначительны по сравнению с объемами импорта, в-третьих, производство постоянных магнитов осуществляется преимущественно из импортированных магнитотвердых материалов.

Таким образом, объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в 2013 году составил … млн. долл., что на …% …, чем в 2012 году.

Таблица 1. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, 2010 – Iпол. 2014 гг., тыс. долл.

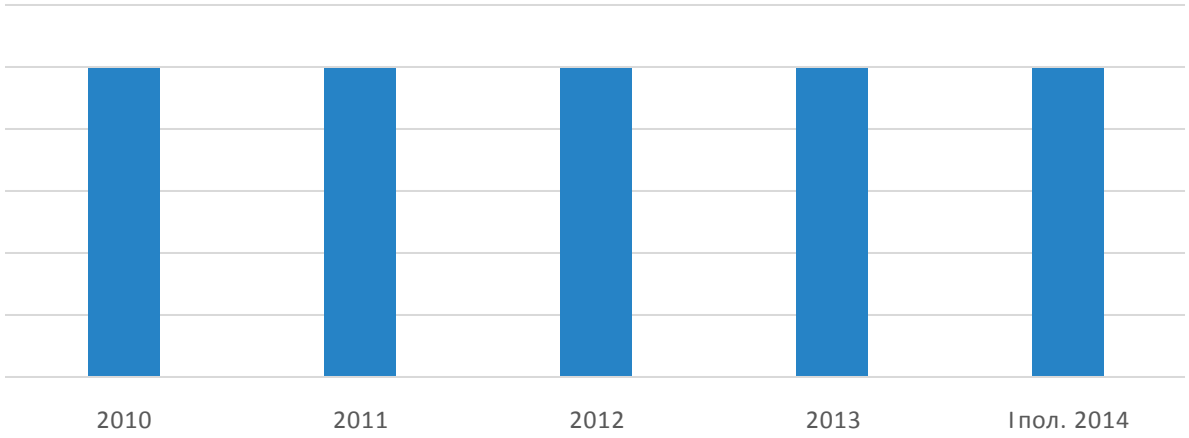
Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	I пол. 2014
Импорт	…	…	…		
Экспорт	…	…			
Объем рынка	**…**	**…**			
% к предыдущему периоду	-	…	…	…	…*

** по отношению к I пол. 2013 года*

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

С 2010 по 2012 гг. наблюдался … объемов рынка, однако с 2013 года рынок стал …: так, в Iпол. 2014 г. объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов составил … млн. долл., что на …% …, чем в I пол. 2013 года.

Диаграмма 1. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию, 2010 – Iпол. 2014 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Преобладающую долю рынка занимают …: так, в 2013 году доля рынка … составляла …% в стоимостном выражении, а рынок … – …% соответственно.

Таблица 2. Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России по товарным группам, 2010 – Iпол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	I пол. 2014
Импорт:					
постоянных магнитов	…	…			
магнитотвердых материалов	…	…			
Экспорт:					
постоянных магнитов	…	…			
магнитотвердых материалов	…	…			
Объем рынка:					
постоянных магнитов	**…**	**…**			
магнитотвердых материалов	**…**				

** по отношению к I пол. 2013 года*

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Производство постоянных магнитов и электромагнитов в России

В данной главе будет проанализировано отечественное производство постоянных магнитов.

Объем и темпы роста производства постоянных магнитов и электромагнитов

В статистике отечественного производства нет разделения по группам постоянных магнитов и отдельно электромагнитов, поэтому объемы производства будут рассчитаны суммарно.

В 2013 году объем производства постоянных магнитов и электромагнитов составил в стоимостном выражении … млрд. руб., что на …% меньше, чем в 2012 году.

Таблица 3. Производство постоянных магнитов и электромагнитов в России, 2010 – Iпол.2014 гг., млн. руб. и % прироста

Показатель	Год				
	2010	2011	2012	2013	Iпол. 2014
Производство постоянных магнитов и электромагнитов	…	…	…	…	
% прироста к предыдущему периоду	-	…	…	…	…*

** по отношению к I пол. 2013 года*

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

С 2010 по 2012 гг. наблюдался … производства, однако с 2013 года начинается … : в I половине 2014 года объем производства постоянных магнитов и электромагнитов составил … млрд. руб., что на …% …, чем в I половине 2013 года.

Структура производствапостоянных магнитов и электромагнитов по федеральным округам

Если рассматривать структуру производства постоянных магнитов и электромагнитов по федеральным округам, то …

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда