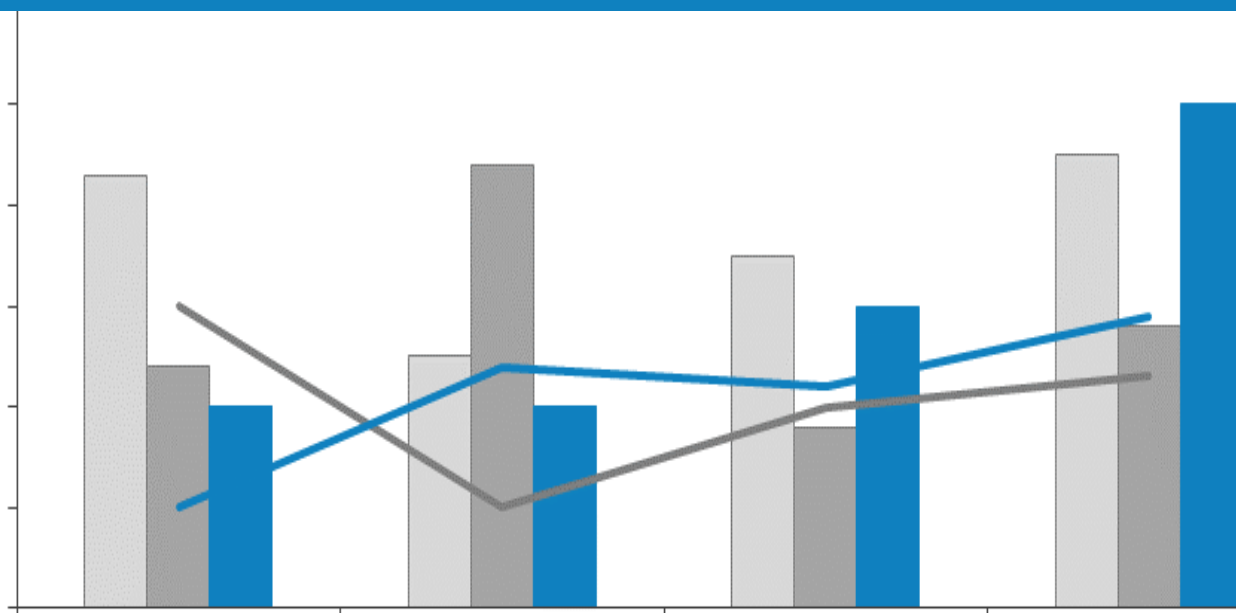




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка какао-сырья (какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики какао-сырья	18
Какао-бобы	18
Какао-паста	19
Какао-масло	20
Какао-порошок	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка какао-сырья в России	22
В натуральном выражении	22
В стоимостном выражении	23
Объем и темпы роста рынка какао-бобов	24
Объем и темпы роста рынка какао-пасты	27
Объем и темпы роста рынка какао-масла	29
Объем и темпы роста рынка какао-порошка	31
Объем рынка какао-бобов по брендам	33
Объем рынка в натуральном выражении	33
Объем рынка в стоимостном выражении	36
Объем рынка какао-пасты по брендам	39
Объем рынка в натуральном выражении	39
Объем рынка в стоимостном выражении	42
Объем рынка какао-масла по брендам	46
Объем рынка в натуральном выражении	46
Объем рынка в стоимостном выражении	49

Объем рынка какао-порошка по брендам	52
Объем рынка в натуральном выражении	52
Объем рынка в стоимостном выражении	59
Глава 4. Производство какао-сырья в России	66
Объем и темпы роста производства какао-сырья	66
Структура производства какао-пасты	68
Структура производства какао-масла	68
Структура производства какао-порошка	69
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка	70
Объем импорта в Россию какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка	70
В натуральном выражении	70
В стоимостном выражении	72
Импорт в Россию и экспорт из России какао-бобов	74
Импорт в Россию и экспорт из России какао-пасты	76
Импорт в Россию и экспорт из России какао-масла	79
Импорт в Россию и экспорт из России какао-порошка	82
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка в России	86
Снижение мировых цен на какао-бобы и продукты их переработки	86
Россия наращивает закупки сырья для производства шоколада	86
Коллегия Евразийской экономической комиссии обнулила пошлину на ввоз в ЕАЭС какао-продуктов	87

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка какао-сырья по видам в России, тонн и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка какао-сырья по видам в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка какао-бобов в России, тонн и % прироста.

Таблица 4. Объем рынка какао-бобов в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 5. Объем рынка какао-пасты в России, тонн и % прироста.

Таблица 6. Объем рынка какао-пасты в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 7. Объем рынка какао-масла в России, тонн и % прироста.

Таблица 8. Объем рынка какао-масла в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 9. Объем рынка какао-порошка в России, тонн и % прироста.

Таблица 10. Объем рынка какао-порошка в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-бобов в России по брендам, тонн.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-бобов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам, тонн.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам, тонн.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам, тонн.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам, тонн.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам, тонн.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам, тонн.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 24. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 25. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России, тонн.

Таблица 26. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка России, \$ тыс.

Таблица 27. Темпы прироста объема производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России, в натуральном выражении, %.

Таблица 28. Объем производства какао-пасты в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 29. Объем производства какао-масла в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 30. Объем производства какао-порошка в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 31. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка, тонн.

Таблица 32. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-бобов, тонн.

Таблица 34. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-пасты, тонн.

Таблица 35. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-масла, тонн.

Таблица 36. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-порошка, тонн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка какао-сырья по видам в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка какао-сырья по видам в России, \$ тыс.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка какао-бобов в России, тонн и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка какао-бобов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка какао-пасты в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка какао-пасты в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка какао-масла в России, тонн и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка какао-масла в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка какао-порошка в России, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка какао-порошка в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме рынка какао-бобов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка какао-бобов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка какао-пасты в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка какао-пасты в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме рынка какао-масла в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка какао-масла в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме рынка какао-порошка в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме рынка какао-порошка в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России, тонн.

Диаграмма 20. Объем импорта в Россию какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка, тонн.

Диаграмма 21. Объем экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка, тонн.

Диаграмма 22. Объем импорта в Россию какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка, \$ тыс.

Диаграмма 23. Объем экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка и какао-порошка с сахаром, \$ тыс.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта какао-бобов в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме импорта какао-пасты в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта какао-пасты из России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме импорта какао-масла в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта какао-масла из России в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме импорта какао-порошка в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта какао-порошка из России в натуральном выражении, тонн и %.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка какао-сырья в России.

Какао-сырье является основным сырьем для производства шоколада. Всего существует четыре вида сырья какао: какао-бобы, какао-масло, какао-паста и какао-порошок.

Объем рынка какао-бобов в России в 2017 г. составил 50 583,5 тонн или 128 896,7 \$ тыс.

Объем рынка какао-пасты в России в 2017 г. составил 45 059,2 тонн, что эквивалентно 159 589,9 \$ тыс.

Объем рынка какао-масла в России в 2017 г. составил 31 488,4 тонн или 180 271,1 \$ тыс. в стоимостном выражении.

Объем рынка какао-порошка в России в 2017 г. составил 54 040,9 тонн или 120 713,0 \$ тыс. в стоимостном выражении.

Лидирующими брендами на российском рынке какао-бобов в 2017 г. стали TOUTON и SAF CACAO, на них пришлось 31,4% от общего объема рынка в натуральном выражении.

В 2017 г. на рынке какао-пасты наиболее крупным стал бренд UNICAO. На втором и третьем месте расположились бренды МОНДЭЛИС (13,7% от общего объема рынка в натуральном выражении) и TOUTON.

В 2017 г. лидирующими брендами на российском рынке какао-масла стали BARRY CALLEBAUT, JB и OLAM.

В тройку наиболее крупных брендов на рынке какао-порошка вошли GUAN CHONG COCOA, GERKENS и BARRY CALLEBAUT.

В 2017 г. объем производства какао-пасты составил 3 135,1 тонн.

Объем производства какао-масла в России в 2017 г. составил 8,1 тонн.

В сравнении с 2016 г., объем производства какао-порошка в 2017 г. увеличился и достиг 5 015,6 тонн.

Импортные поставки в Россию всех видов какао-сырья в 2017 г. выросли, в сравнении с 2016 г. Больше всего было импортировано какао-бобов – 50 649,9 тонн.

Среди тенденций на рынке какао-сырья без в России можно выделить наращивание объемов импорта какао-сырья в Россию. Увеличение импорта какао-сырья происходит благодаря следующим факторам:

1. Восстановление спроса на шоколадные изделия внутри страны, чему способствует минимальная за 2016-2017 гг. динамика розничных цен.
2. Практически обвальное снижение мировых цен на какао-бобы и продукты их переработки в начале 2017 г.
3. Рост продаж российских шоколадных изделий на экспорт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок какао-сырья в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка какао-сырья в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамика развития рынка какао-сырья в России.
2. Определить объем и темпы роста производства какао-сырья в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России какао-сырья.
4. Определить рыночные доли производителей и брендов на рынке какао-сырья в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке какао-сырья в России.
6. Определить основные тенденции, события и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) какао-сырья в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке какао-сырья и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России какао-сырья**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики какао-сырья

В данной главе рассматривается классификация какао-сырья. Представлены сведения о различных видах какао-сырья.

Какао-сырье является основным сырьем для производства шоколада. Всего существует четыре вида сырья какао: какао-бобы, какао-масло, какао-паста и какао-порошок.

Какао-бобы

Какао-бобы — миндалевидные семена, содержащиеся в плоде какао-дерева *Theobroma cacao*, произрастающего в тропической части Америки и Африки и в странах Азии и Океании.

Основными продуктами переработки какао-бобов являются какао-паста (тертое какао), какао масло и какао порошок.

Выделяют три основных сорта какао-бобов:

- Криолло (благородные, сортовые) — самый элитный сорт. Отличается особенно высоким качеством и хорошим ароматом. Используется для приготовления шоколада наивысшего качества, но очень редко используется в чистом виде, так как этот сорт очень редкий и дорогой. Криолло выращивают в Южной и Центральной Америке, на острове Шри-Ланка и на Карибских островах.
- Форастеро (потребительские) — наиболее культивируемый и высокоурожайный сорт какао среднего качества. Данный сорт активно культивируется, так как растения быстро достигают зрелости и устойчивы к болезням. Основными поставщиками какао-бобов сорта Форастеро являются Западная Африка, Бразилия и Эквадор.
- Тринитарио — гибрид сортов Криолло и Форастеро. Этот гибрид двух крупнейших сортов какао впервые был обнаружен в Тринидаде (Венесуэла), чему и стал обязан своим названием Тринитарио. Этот сорт сочетает в себе вкус Криолло и высокую устойчивость к болезням и плодовитость

Форастеро. Культивируют этот сорт какао в Бразилии, Мексике, Камеруне, Венесуэле, на Карибских островах и на Мадагаскаре.

По происхождению какао-бобы подразделяют на три группы:

- Африканские
- Американские
- Азиатские

Основными странами-поставщиками какао-бобов на мировой рынок являются: Кот-д'Ивуар, Гана, Индонезия, Нигерия, Камерун, Бразилия, Венесуэла, Эквадор и Малайзия.

Около 40% какао-бобов производится в Кот-д'Ивуар. Здесь выращивается от 1 до 1,5 млн. тонн какао-бобов в год. Его культивирование непосредственно поддерживает 700 000 производителей какао. Какао-сети, находящиеся под контролем государства, приватизированы. С индустриализацией страны, часть урожая какао начали превращать в промежуточные продукты (например, пасты).

Какао-паста

Какао-пасту или, как его еще называют, тертое какао получают путем измельчения обжаренных бобов какао, предварительно очищенных от оболочки и кожуры. Тертое какао используют для изготовления масла какао и шоколада. Так как какао-бобы содержат большое количество какао-масла, при их перетирке получают жидкую консистенцию продукта, которую называют ликер. Отсюда и название продукта какао тертое, ликер, паста или масса.

По содержанию масла различают два вида какао-пасты:

- Необезжиренная – при содержании какао-масла более 52%
- Обезжиренная – содержит менее 52% какао-масла.

Какао тертое используется в кондитерской промышленности для производства шоколада, глазурей и конфет премиум класса. Широкое применение тертое какао нашло в косметической промышленности, т.к. содержит достаточно большое количество

различных микроэлементов, витаминов, протеинов, моно и полисахаридов. Продукт обладает мощными антиаллергенными и антиоксидантными свойствами.

Какао-масло

Какао-масло — жир, выжимаемый из тёртого какао. Является основой для производства шоколада.

Различают натуральное какао-масло и масло дезодорированное, которое подвергается дополнительной переработке для лучшей сохранности.

Какао-масло используется как жировая основа для производства шоколада и других кондитерских изделий, в парфюмерной и фармацевтической промышленности, а также в косметологической области.

В зависимости от степени очистки какао-масло бывает нескольких видов:

- Для еды
- Для запаха
- Для косметологии

Последний вид имеет самую высокую степень очистки: в его составе нет химических ингредиентов.

Какао-порошок

Какао-порошок — высушенный и измельчённый какао-жмых, который остаётся от тёртого какао после выжимки какао-масла. Порошок служит основой различных напитков, включая какао-молоко и горячий шоколад, а также входит в состав многих кондитерских изделий.

По способу производства выделяют следующие виды какао-порошков:

- Натуральный какао-порошок. Его изготавливают путем измельчения какао-жмыха. Натуральный какао-порошок обязательно необходимо кипятить при приготовлении, просто в воде он не растворится.

- **Алкализированный какао-порошок.** В процессе производства он проходит обработку щелочами, что позволяет снизить содержание дубильных веществ в порошке. Алкализированный порошок имеет темный цвет, насыщенный вкус и легко растворяется в воде. Все виды быстрорастворимого какао изготавливаются именно из алкализированного порошка.

Какао-порошок также различается по способу добычи какао-бобов:

- **Какао промышленного производства.** Какао-бобы выращиваются в промышленных объемах, с добавлением различных удобрений и минеральных веществ. Этот вид составляет 99% всех какао-порошков на рынке.
- **Органическое промышленное какао.** Бобы выращиваются без добавления удобрений, что сказывается на вкусовых качествах порошка.
- **Живое какао.** Бобы собираются с дикорастущих деревьев, вручную. Такой продукт обладает высокими вкусовыми качествами и не менее высокой стоимостью. На рынке это вид найти практически невозможно, как правило, его привозят под заказ.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка какао-сырья в России

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-бобов в России в 2017 г. составил 50 583,5 тонн, что на, чем в 2016 г.

Объем рынка какао-пасты составил в 2017 г. 45 059,2 тонн.

В 2017 г. объем рынка какао-масла достиг 31 488,4. Если сравнивать с 2016 г., то в 2017 г. объем рынка тонн.

Объем рынка какао-порошка по объему в 2017 г. составил 54 040,9 тонн – в сравнении с 2016 г. объем тонн.

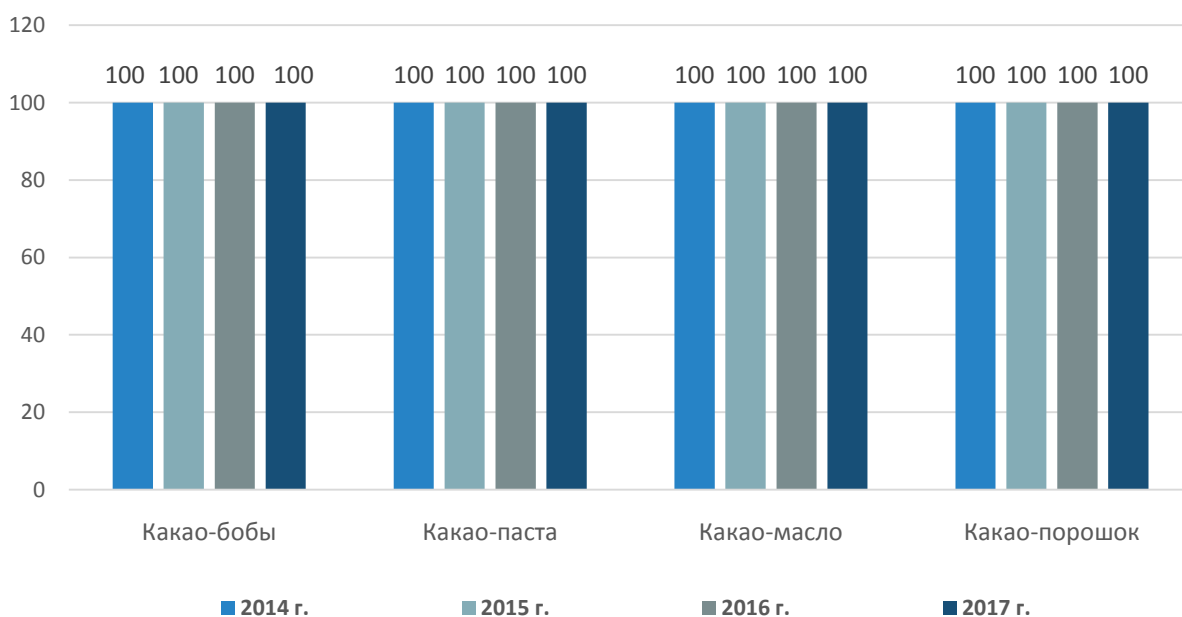
В 2017 г. объем рынка всех видов какао-сырья в России, тогда как в период 2015-2016 гг. наблюдалось объемов рынка, что было связано

Таблица 1. Объем рынка какао-сырья по видам в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста.

Вид какао сырья	2014	2015	2016	2017
Какао-бобы				
Какао-паста				
Какао-масло				
Какао-порошок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем рынка какао-сырья по видам в России в 2014-2017 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Анализ рынка какао-сырья (какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка) в России

В стоимостном выражении объем рынка какао-бобов в 2017 г. составил 128 896,7 \$ тыс. – в сравнении с 2016 г. объем рынка\$ тыс.

Объем рынка какао-пасты на \$ тыс. и составил в 2017 г. 159 589,9 \$ тыс.

В 2017 г. объем рынка какао-масла достиг 180 271,1 \$ тыс. Если сравнивать с 2016 г., то в 2017 г. объем рынка на \$ тыс.

Объем рынка какао-порошка в 2017 г. составил 120 712,8 \$ тыс. , в сравнении с 2016 г. объем на \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка какао-сырья по видам в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста.

Вид какао-сырья	2014	2015	2016	2017
Какао-бобы				
Какао-паста				
Какао-масло				
Какао-порошок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем рынка какао-сырья по видам в России в 2014-2017 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка какао-бобов

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-бобов в России в 2017 г. составил 50 583,5 тонн или 128 896,7 \$ тыс. В связи с тем, что какао-бобы, объем рынка формируется в Россию.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

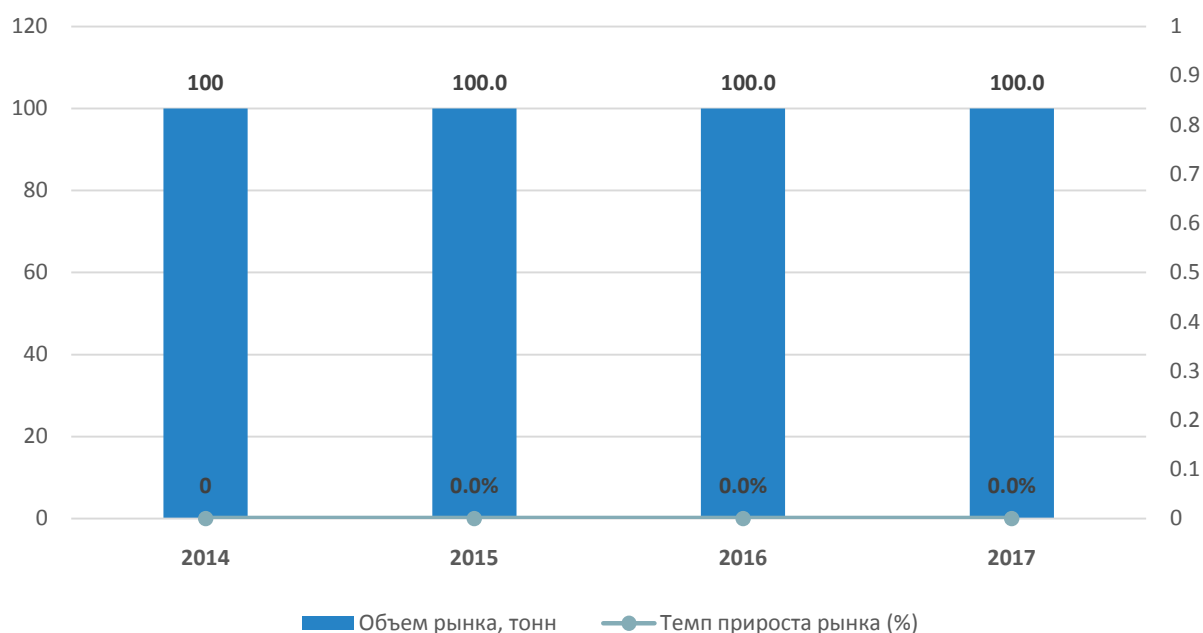
Таблица 3. Объем рынка какао-бобов в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2017 г. объем рынка на в натуральном выражении, если сравнивать с 2016 г. В 2015 г. и 2016 г. темпы прироста рынка былии составили и соответственно.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка какао-бобов в России в 2014-2017 гг., тонн и %.



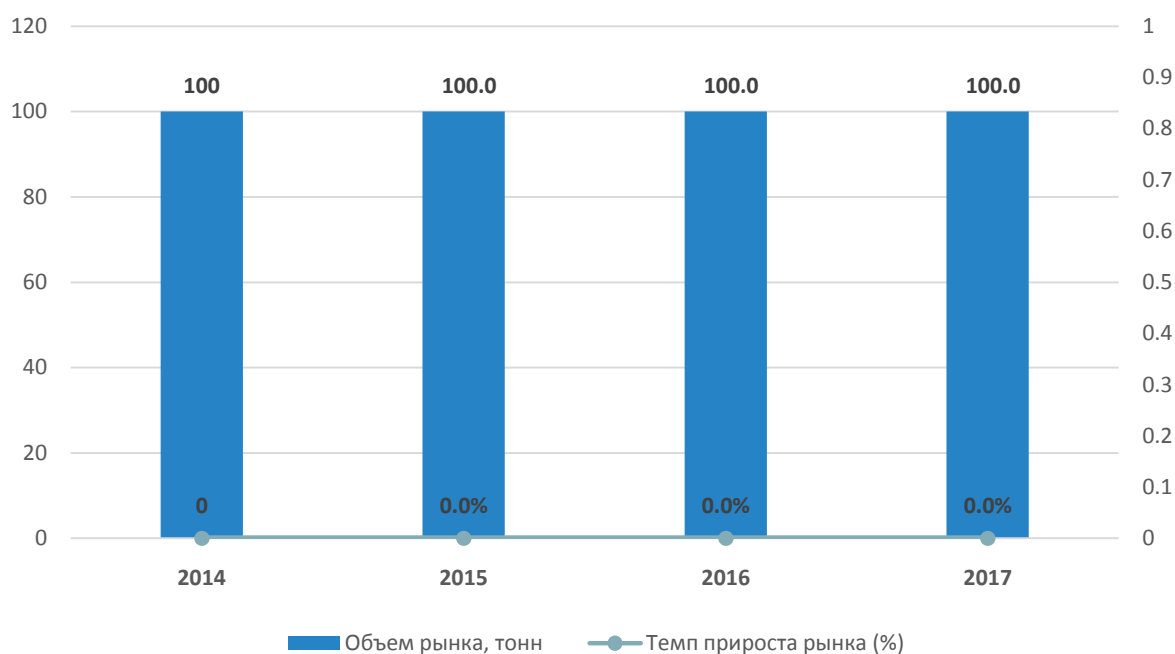
В стоимостном выражении темп прироста объема рынка какао-бобов в России в 2017 г. составил

Таблица 4. Объем рынка какао-бобов в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка какао-бобов в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка какао-пасты

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-пасты в России в 2017 г. составил 45 059,2 тонн.

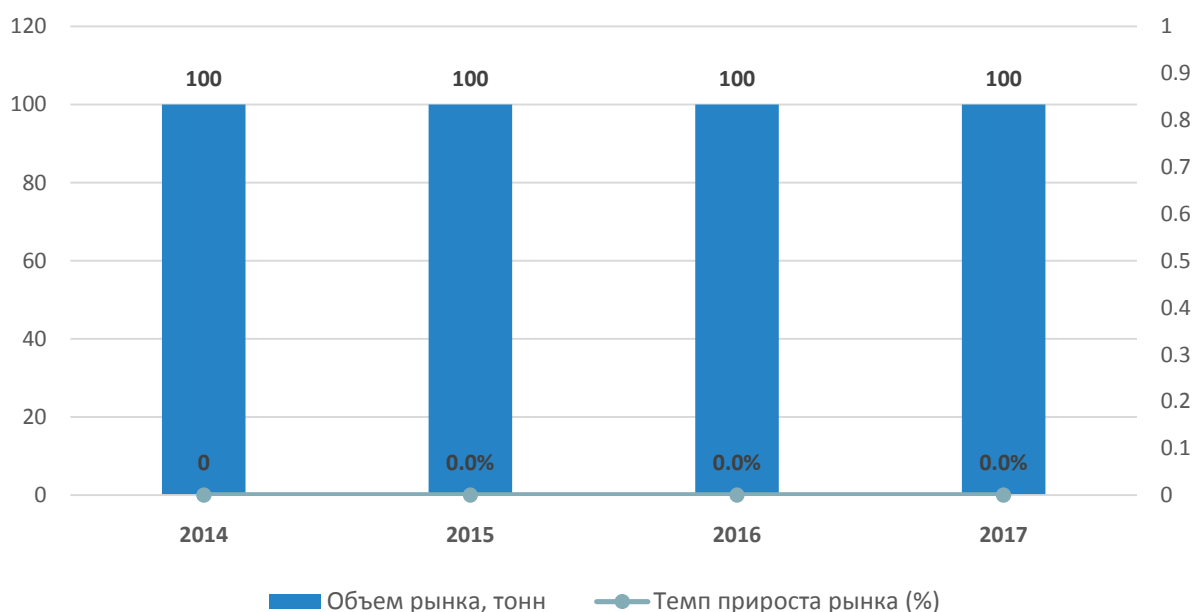
Темп прироста объема рынка какао-пасты в России в натуральном выражении в 2017 г. составил%. В период 2015-2016 гг. темпы прироста были

Таблица 5. Объем рынка какао-пасты в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка какао-пасты в России в 2014-2017 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

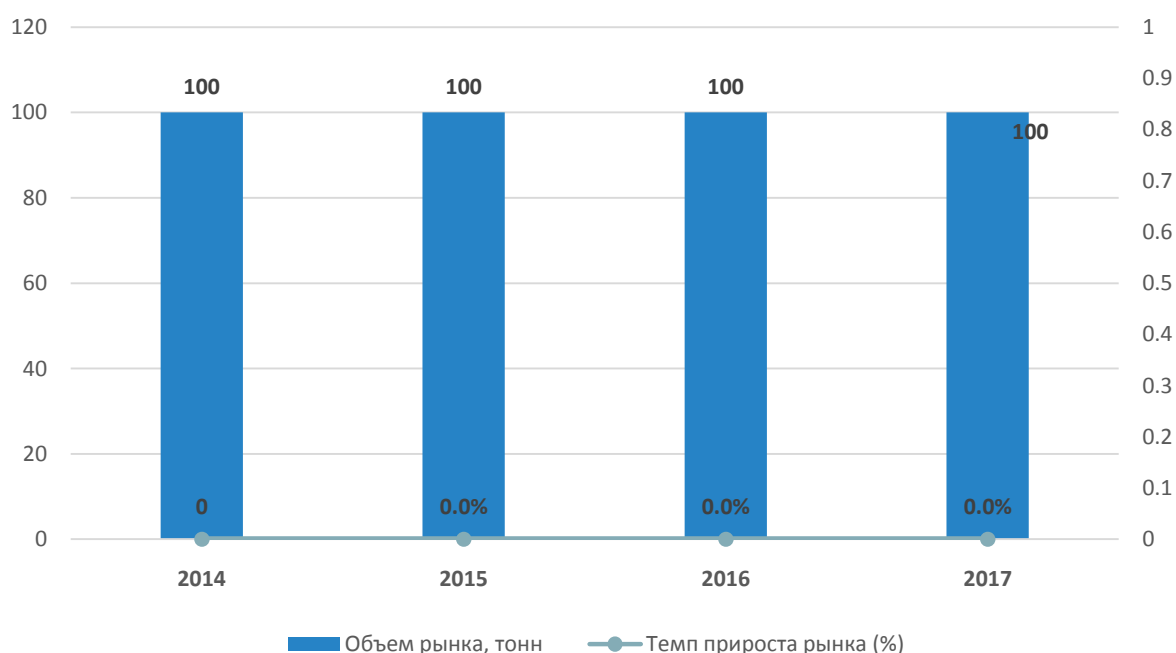
В стоимостном выражении объем рынка какао-пасты в 2017 г. составил 159 589,9 \$ тыс. Темп прироста объема рынка какао-пасты в 2017 г. составил

Таблица 6. Объем рынка какао-пасты в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка какао-пасты в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка какао-масла

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-масла в России в 2017 г. составил 31 488,4 тонн или 180 271,1 \$ тыс. в стоимостном выражении. Рынок какао-масла в большей степени определяется, т. к. доля в общем объеме рынка в натуральном выражении незначительна.

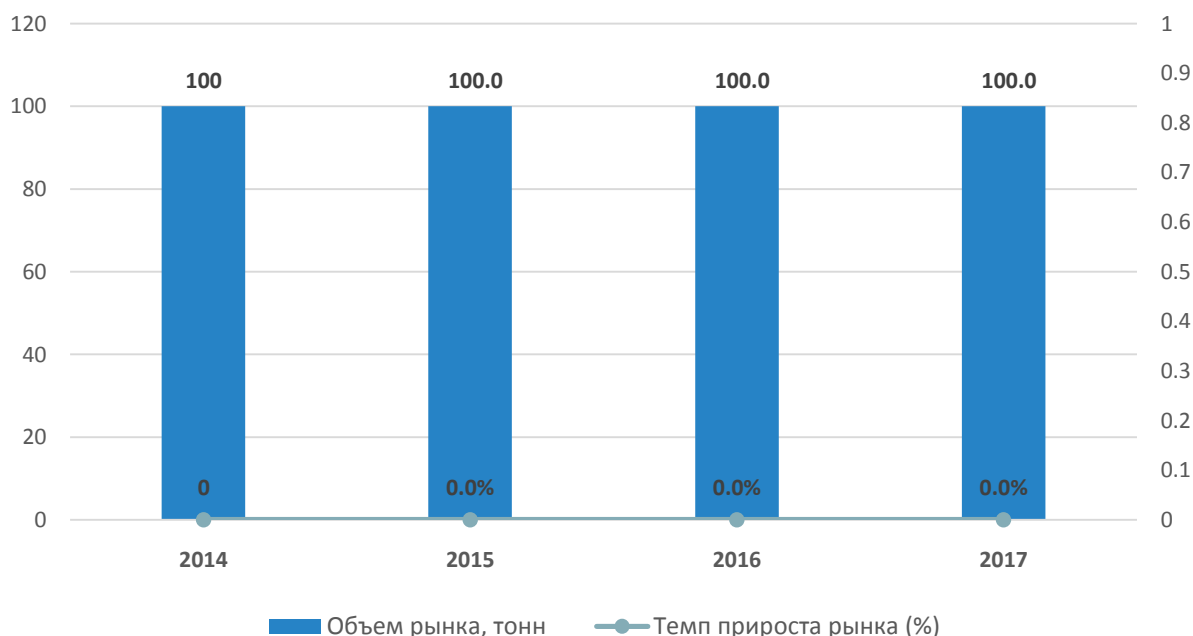
Темп прироста объема рынка какао-масла в 2017 г. составил в натуральном выражении. В 2015 г. и 2016 г. темпы прироста объема рынка были и составили - соответственно.

Таблица 7. Объем рынка какао-масла в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка какао-масла в России в 2014-2017 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

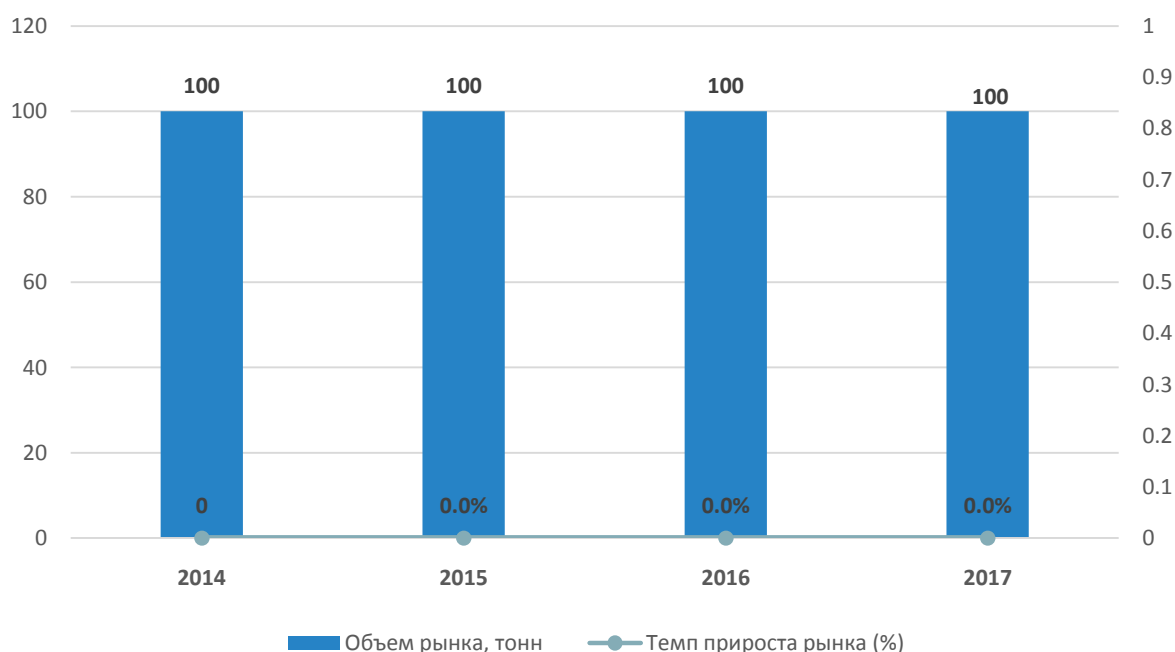
В стоимостном выражении темп прироста объема рынка какао-масла в России в 2017 г. составил В период 2015-2016 гг. темпы прироста объема рынка были

Таблица 8. Объем рынка какао-масла в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка какао-масла в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка какао-порошка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка какао-порошка в России в 2017 г. составил 54 040,9 тонн или 120 708,7 \$ тыс. в стоимостном выражении.

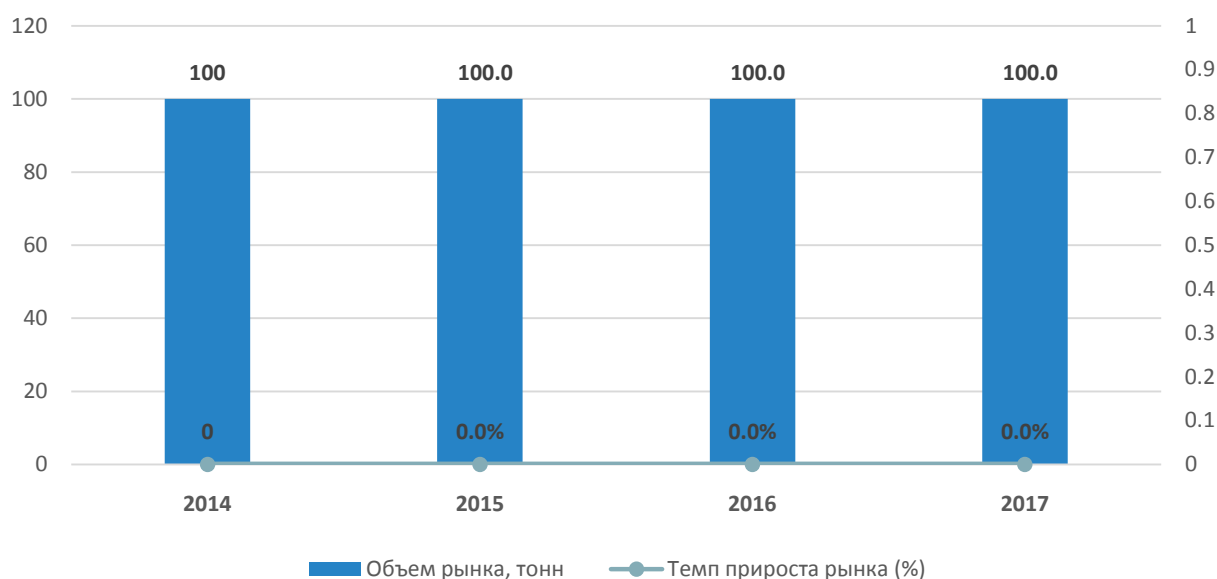
Темп прироста объема рынка какао-порошка в 2017 г. составил в натуральном выражении. В 2016 г. наблюдался

Таблица 9. Объем рынка какао-порошка в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка какао-порошка в России в 2014-2017 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении темп прироста объема рынка какао-порошка в России в 2017 г. составил В 2016 г. темп прироста объема рынка был и составлял

Таблица 10. Объем рынка какао-порошка в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016	2017
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка какао-порошка в России в 2014-2017 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка какао-бобов по брендам

Объем рынка в натуральном выражении

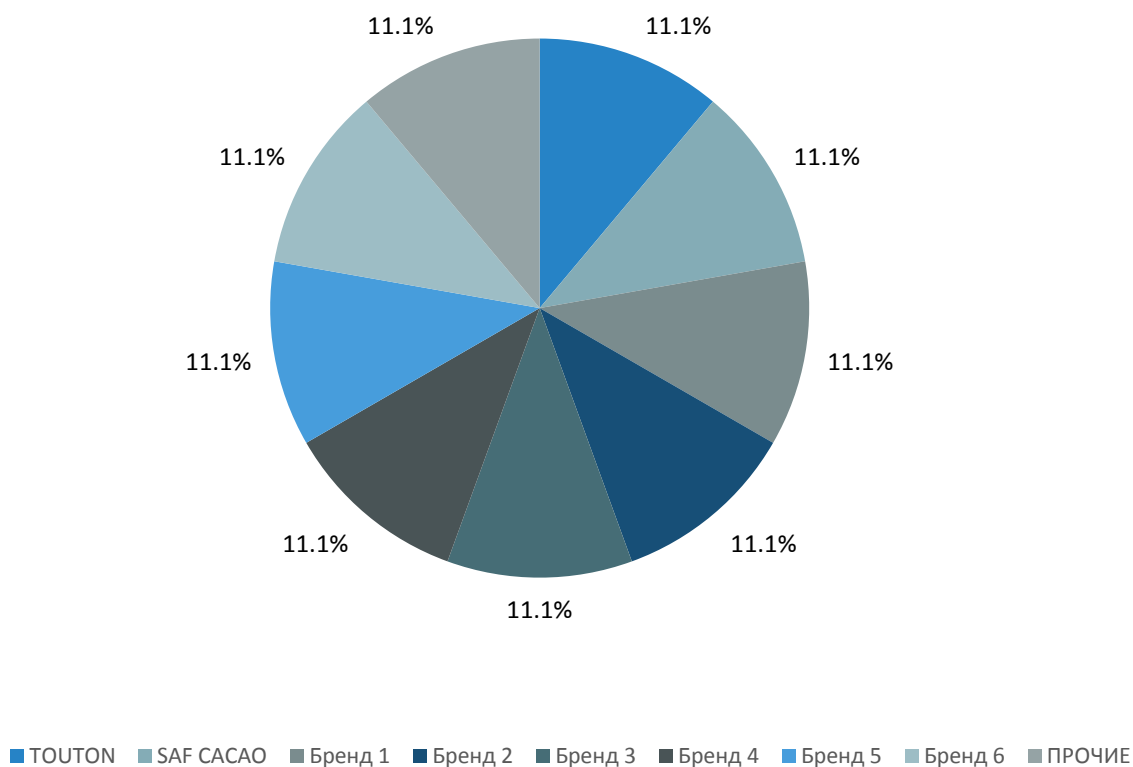
Лидирующими брендами на российском рынке какао-бобов в 2017 г. стали TOUTON и SAF CACAO, на них пришлось и общего объема рынка в натуральном выражении соответственно. На третьем месте находится с долей рынка в Далее следует бренд, на который приходится общего объема рынка какао-бобов в 2017 г.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-бобов в России по брендам в 2014-2017 гг., тонн.

Бренд	2014			2015			2016			2017		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
SAF CACAO												
TOUTON												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме рынка какао-бобов в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Объем рынка в стоимостном выражении

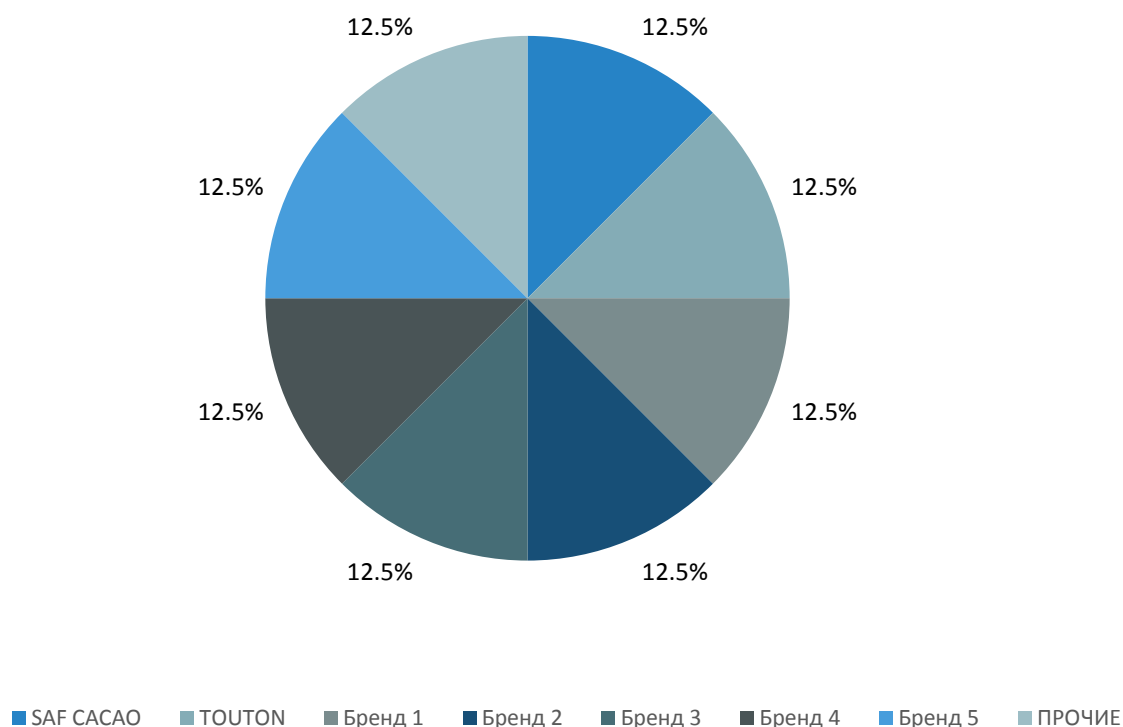
В стоимостном выражении ситуация на рынке какао-бобов в 2017 г. не изменилась. Наиболее крупными брендами остались TOUTON (.....) и SAF CACAO (.....). Далее следуют бренды и с рыночными долями соответственно.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-бобов в России по брендам в 2016-2017 гг., \$ тыс.

Бренд	2014			2015			2016			2017		
	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок	Импорт	Экспорт	Рынок
SAF CACAO												
TOUTON												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка какао-бобов в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Объем рынка какао-пасты по брендам

Объем рынка в натуральном выражении

Лидирующими брендами на российском рынке какао-пасты в 2015 г. стали,
..... и Рыночная доля составила На долю и пришлось
и рынка соответственно.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам в 2014-2015 гг., тонн.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group

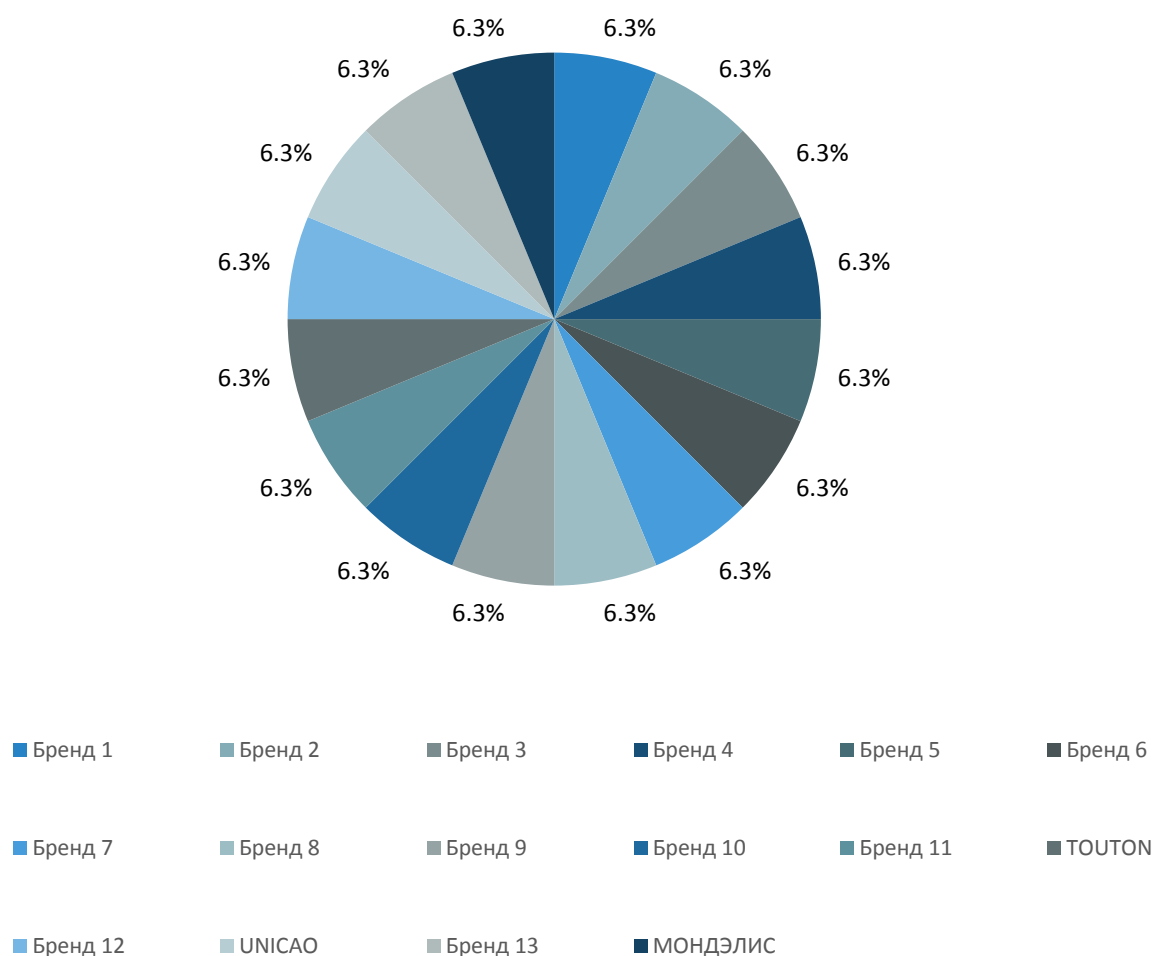
В 2017 г. на рынке какао-пасты наиболее крупным стал бренд UNICAO, рыночная доля которого составила На втором и третьем месте расположились бренды МОНДЭЛИС (13,7% от общего объема рынка в натуральном выражении) и TOUTON

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам в 2016-2017 гг., тонн.

Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
TOUTON								
UNICAO								
МОНДЭЛИС								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме рынка какао-пасты в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Объем рынка в стоимостном выражении

В стоимостном выражении ведущими брендами на российском рынке какао-пасты в 2015 г. стали рынка в стоимостном выражении соответственно.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам в 2014-2015 гг., \$ тыс.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
UNICAO								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

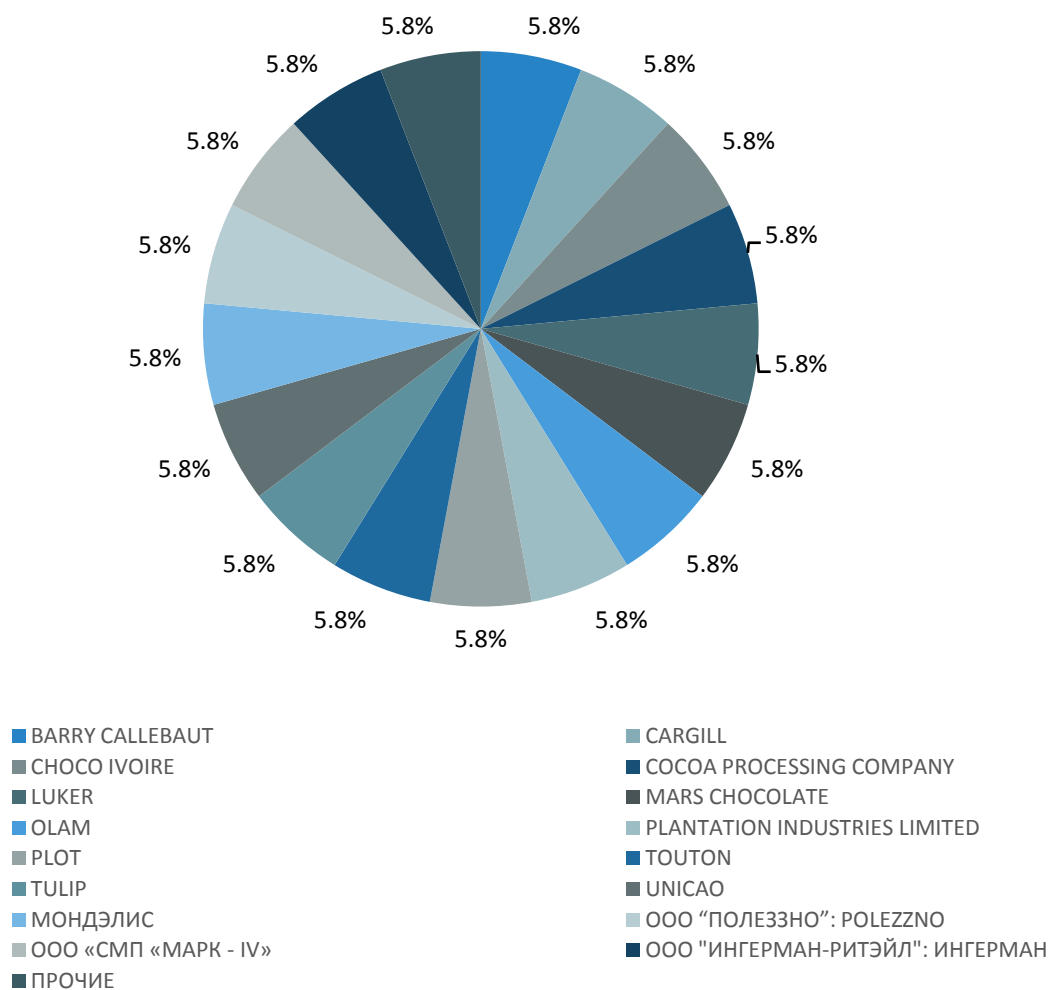
В 2017 г. лидером на российском рынке какао-пасты стал бренд, рыночная доля которого составила Бренды и заняли второе и третье место соответственно. На долю пришлось объема рынка в стоимостном выражении, на долю

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-пасты в России по брендам в 2016-2017 гг., \$ тыс.

Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
UNICAO								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме рынка какао-пасты в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка какао-масла по брендам

Объем рынка в натуральном выражении

Лидирующими брендами на российском рынке какао-масла в 2015 г. стали PAPANDAYAN COCOA, ADM и BARRY CALLEBAUT. Рыночная доля PAPANDAYAN COCOA и ADM в 2015 г. и составила На долю бренда BARRY CALLEBAUT пришлось

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам в 2014-2015 гг., тонн.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BARRY CALLEBAUT								
PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIAS								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2017 г. лидирующими брендами на российском рынке какао-масла стали BARRY CALLEBAUT, JB и OLAM. BARRY CALLEBAUT занял рынка в натуральном выражении. Рыночные доли JB и OLAM составили и соответственно.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам в 2016-2017 гг., тонн.

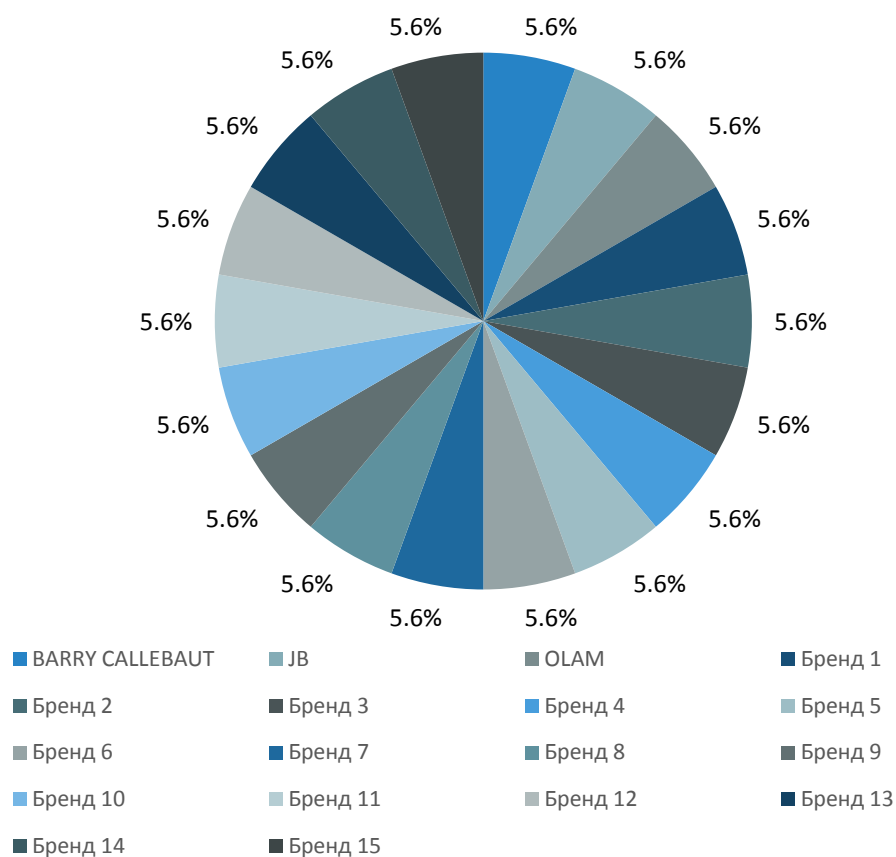
Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BARRY CALLEBAUT								

Анализ рынка какао-сырья (какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка) в России

JB								
OLAM								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме рынка какао-масла в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка в стоимостном выражении

Лидирующим брендом на российском рынке какао-масла в 2015 г. стал BARRY CALLEBAUT – его рыночная доля составила На втором и третьем месте и

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам в 2014-2015 гг., \$ тыс.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BARRY								
CALLEBAUT								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

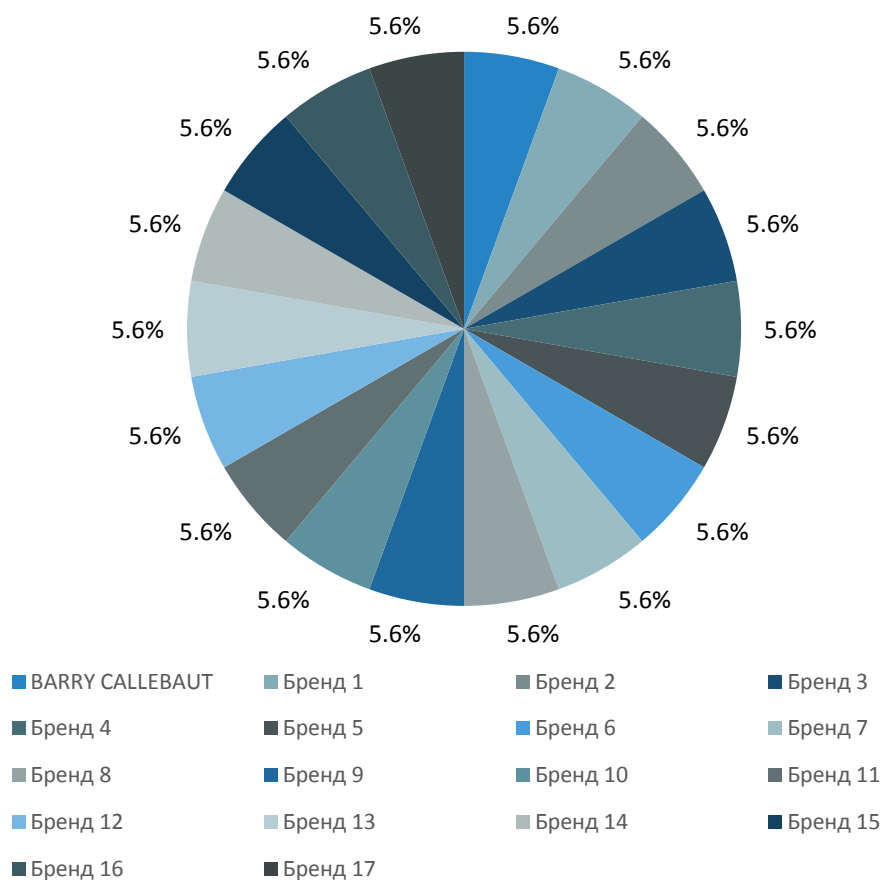
В 2017 г. ситуация на рынке BARRY CALLEBAUT с рыночной долей стал ведущим брендом. На долю и пришлось и от общего объема рынка соответственно.

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-масла в России по брендам в 2016-2017 гг., \$ тыс.

Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BARRY								
CALLEBAUT								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка какао-масла в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Объем рынка какао-порошка по брендам

Объем рынка в натуральном выражении

Лидерами на рынке какао-порошка в 2015 г. стали бренд CARGILL и GUAN CHONG COCOA. Рыночная доля CARGILL составила, GUAN CHONG COCOA –, За ними с долей рынка следует бренд GERKENS.

Наиболее крупными российскими брендами стали товарные марки предприятия и Их рыночная доля в 2015 г. составила и соответственно.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам в 2014-2015 гг., тонн.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
CARGILL								
GERKENS								
GUAN CHONG COCOA								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2017 г. ситуация на рынке какао-порошка немного изменилась. Лидером на рынке стал бренд GUAN CHONG COCOA с рыночной долей Второе и третье место соответственно заняли бренды GERKENS и BARRY CALLEBAUT. Доля на рынке в 2017 г. GERKENS составила, BARRY CALLEBAUT –

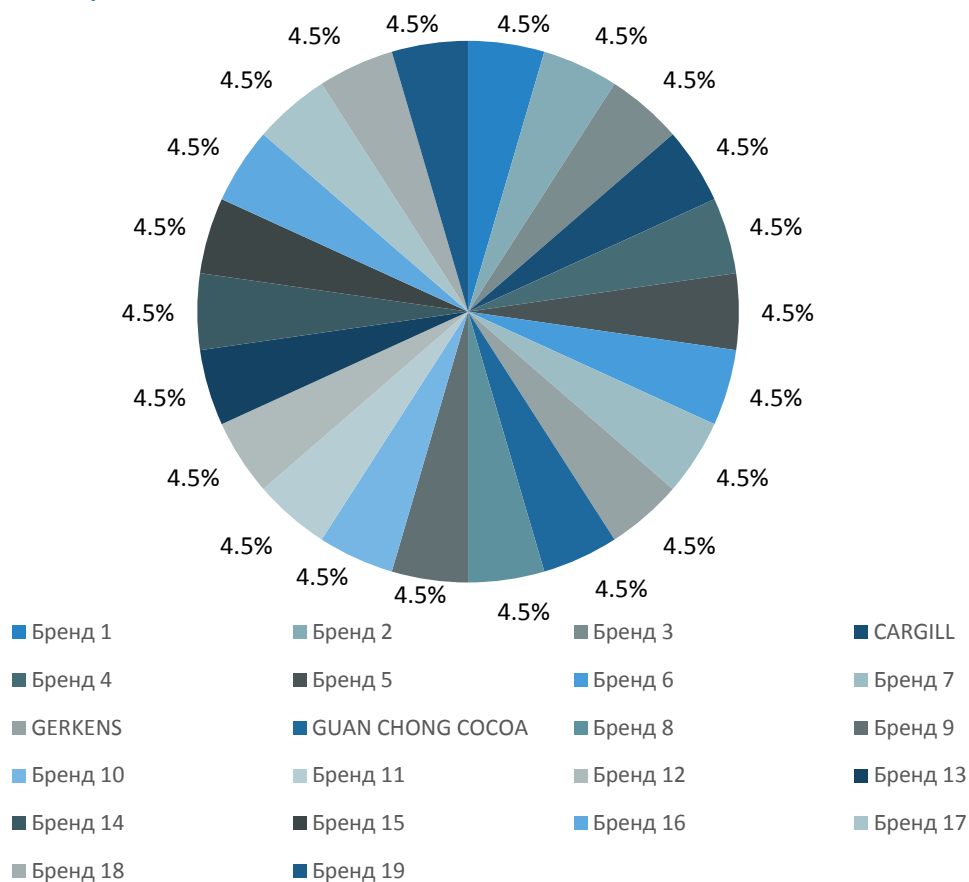
Наиболее крупными российскими брендами так же, как и в 2015 г. стали торговые марки предприятия и Их рыночная доля в 2017 г. составила и соответственно.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам в 2016-2017 гг., тонн.

Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
CARGILL								
GERKENS								
GUAN CHONG COCOA								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме рынка какао-порошка в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Объем рынка в стоимостном выражении

Лидирующими брендами в 2015 г. стали, CARGILL, рыночная доля которых составила и соответственно. Далее следует с долей от объема рынка в натуральном выражении.

Из российских брендов наиболее крупными стали товарные марки предприятия и Их рыночная доля в 2015 г. составила и соответственно.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам в 2014-2015 гг., \$ тыс.

Бренд	2014				2015			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
CARGILL								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка какао-сырья (какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка) в России

В 2017 г. лидерами на рынке стали GUAN CHONG COCOA..... Рыночная доля GUAN CHONG COCOA составила На долю и пришлось и соответственно.

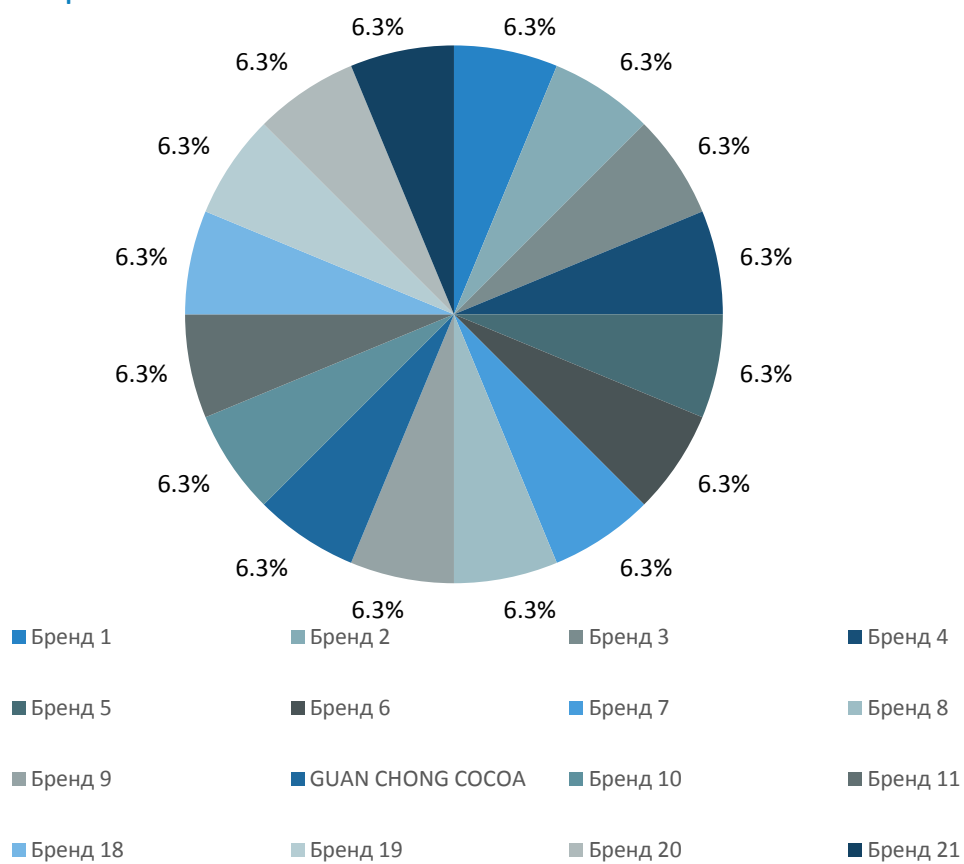
Рыночные доли наиболее крупных российских брендов предприятия и составили и

Таблица 24. Объем рынка, импорта, экспорта и производства какао-порошка в России по брендам в 2016-2017 гг., \$ тыс.

Бренд	2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
GUAN CHONG COCOA								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме рынка какао-порошка в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Глава 4. Производство какао-сырья в России

Объем и темпы роста производства какао-сырья

В 2017 г. объем производства какао-пасты составил 3 135,1 тонн, что начем в 2016 г. В стоимостном выражении объем производства равнялся

Объем производства какао-масла в России в 2017 г. составил 8,1 тонн или в стоимостном выражении

В сравнении с 2016 г. объем производства какао-порошка в 2017 г. увеличился на и достиг 5 015,6. В стоимостном выражении объем производства какао-порошка составил \$ тыс.

Таблица 25. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России в 2014-2017 гг., тонн.

Категория	2014	2015	2016	2017
Какао-паста				3 135,1
Какао-масло				8,1
Какао-порошок				5 015,6

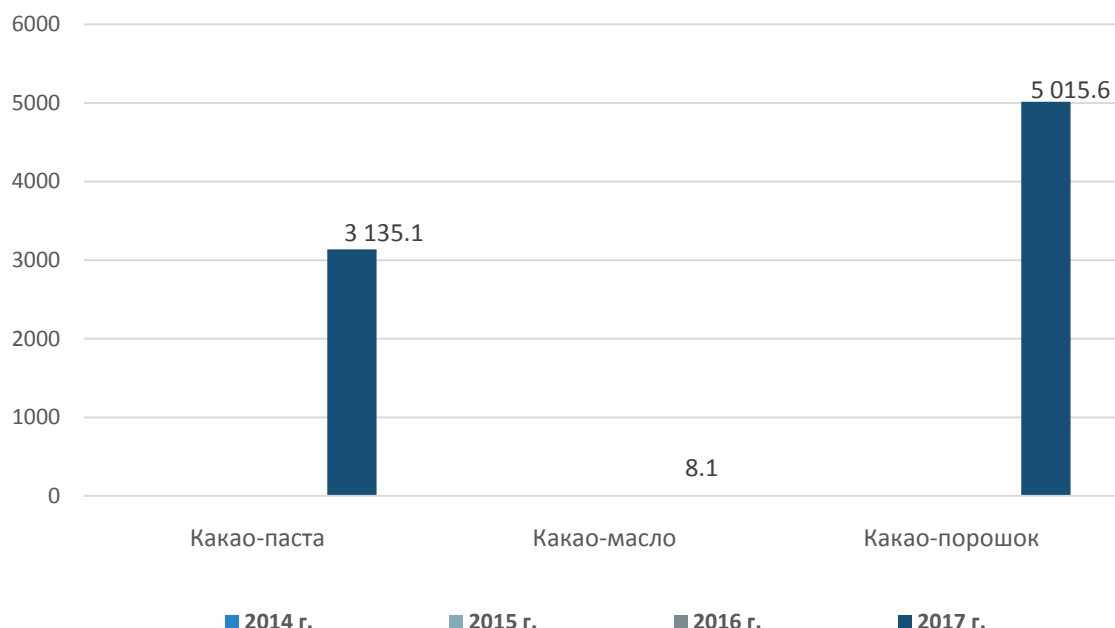
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 26. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка России в 2014-2017 гг., \$ тыс.

Категория	2014	2015	2016	2017
Какао-паста				
Какао-масло				
Какао-порошок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России в 2014-2017 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства какао-пасты в 2017 г. на В период 2015-2016 гг. темпы производства были и составили и соответственно.

Темпы прироста объема производства какао-масла в России на протяжении периода 2015-2017 гг. были и имели значения: в 2015 г., в 2016 г. и в 2017 г.

В 2017 г. объем производства какао-порошка на В 2015-2016 гг. наблюдалось производства: темп прироста объема производства какао-порошка в 2015 г. составил и в 2016 г.

Таблица 27. Темпы прироста объема производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в России в 2015-2017 гг., в натуральном выражении, %.

Категория	2015	2016	2017
Какао-паста			
Какао-масло			
Какао-порошок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства какао-пасты, какао-масла и какао-порошка по субъектам федерации

Структура производства какао-пасты

В 2017 г. какао-паста производилась в России в трех регионах:, и

Наибольший объем производства какао-пасты в России приходился на – тонн, что на тонн, чем 2016 г. В в 2017 г. было произведено тонн какао-пасты предприятием В произвело тонн какао-пасты в 2017 г.

Таблица 28. Объем производства какао-пасты в России в 2014-2017 гг. по субъектам федерации, тонн.

Субъект РФ	Производитель/Бренд	2014	2015	2016	2017
Итого	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства какао-масла

Структура производства какао-порошка

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка

Объем импорта в Россию какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка

В натуральном выражении

В 2017 г. объемы ввоза по всем видам какао-сырья увеличились, что связано

Импорт какао-бобов в Россию в 2017 г. составил 50 649,9 тонн. Что касается экспорта, то его объем в 2017 г. составил тонн.

Какао-масла в 2017 г. было импортировано в Россию тонн, а экспортировано из России – тонн.

Импортные поставки в Россию какао-пасты в 2017 г. составили тонн. Экспорт из России составил тонн.

Какао-порошка в 2017 г. было ввезено в Россию тонн, а экспортировано – тонн.

Таблица 29. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в 2014-2017 гг., тонн.

Категория	2014		2015		2016		2017	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
Какао-бобы							50 649,9	
Какао-масло								
Какао-паста								
Какао-порошок								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

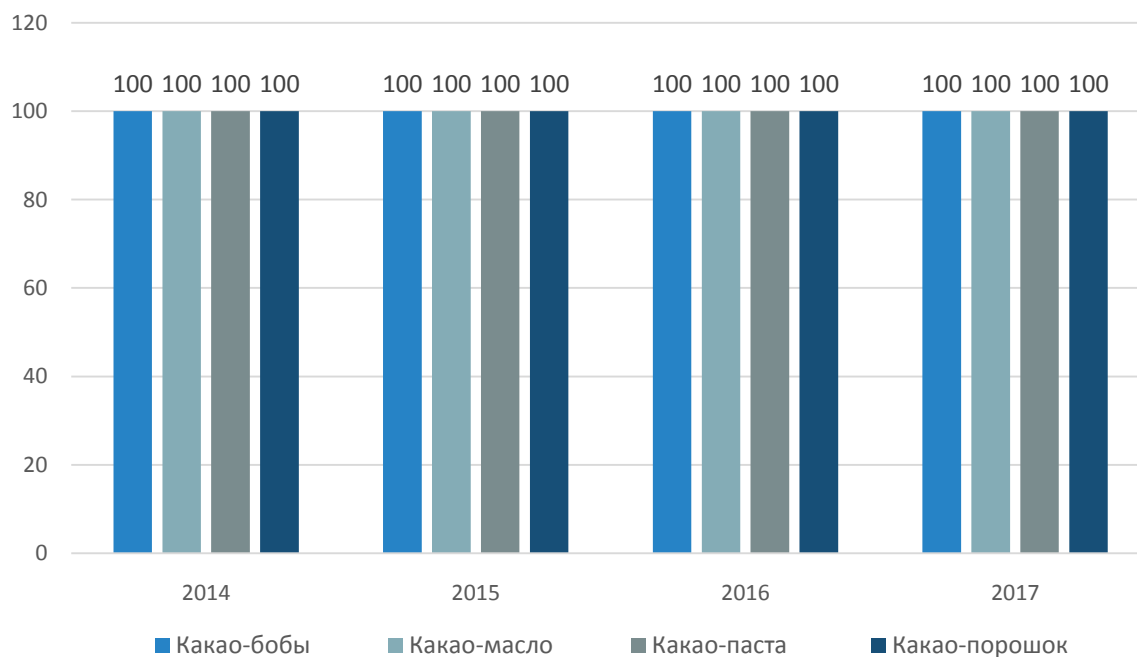
В сравнении с 2016 г., импорт в Россию какао-бобов в 2017 г. на, а экспорт из России на

Импорт какао-масла в 2017 г. на в сравнении с 2016 г. Что касается экспорта, то он на

Какао-пасты в 2017 г. было импортировано на, чем в 2016 г., а экспортировано на

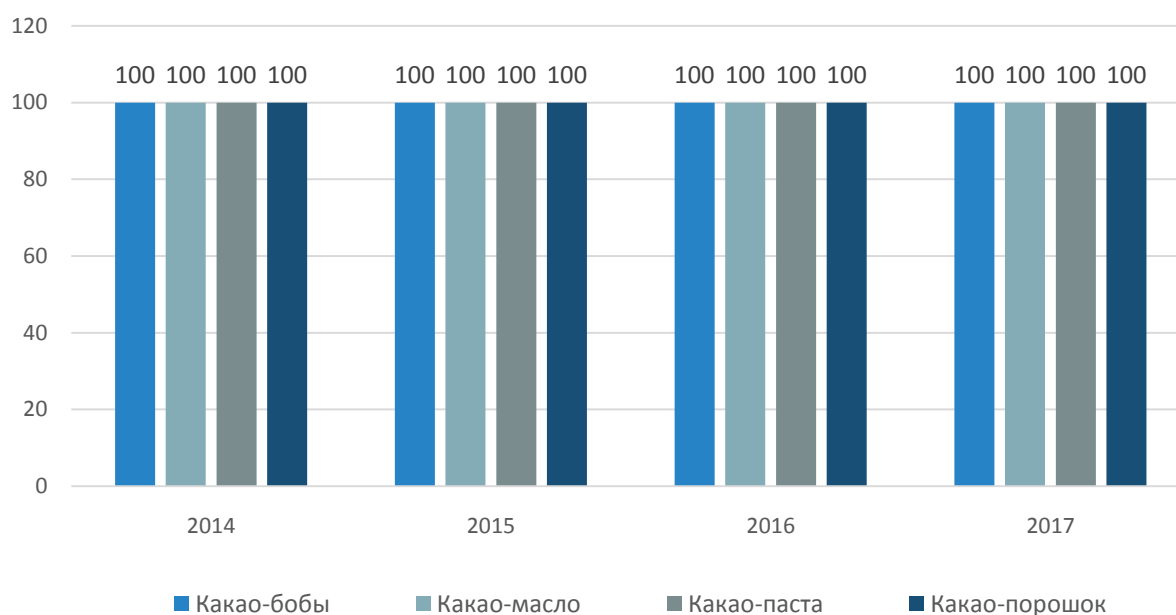
Импорт в Россию какао-порошка на в 2017 г. по сравнению с 2016 г., а экспорт из России на

Диаграмма 20. Объем импорта в Россию какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в 2014-2017 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем экспорта из России какао-бобов, какао-пасты, какао-масла и какао-порошка в 2014-2017 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Импорт в Россию и экспорт из России какао-бобов

Лидером по объему импорта в Россию какао-бобов в натуральном выражении в 2017 г. стал бренд На его долю пришлось от общего объема импорта.

На втором месте по импорту какао-бобов в Россию в 2017 г. находился бренд, доля в объеме импорта которого составила в натуральном выражении.

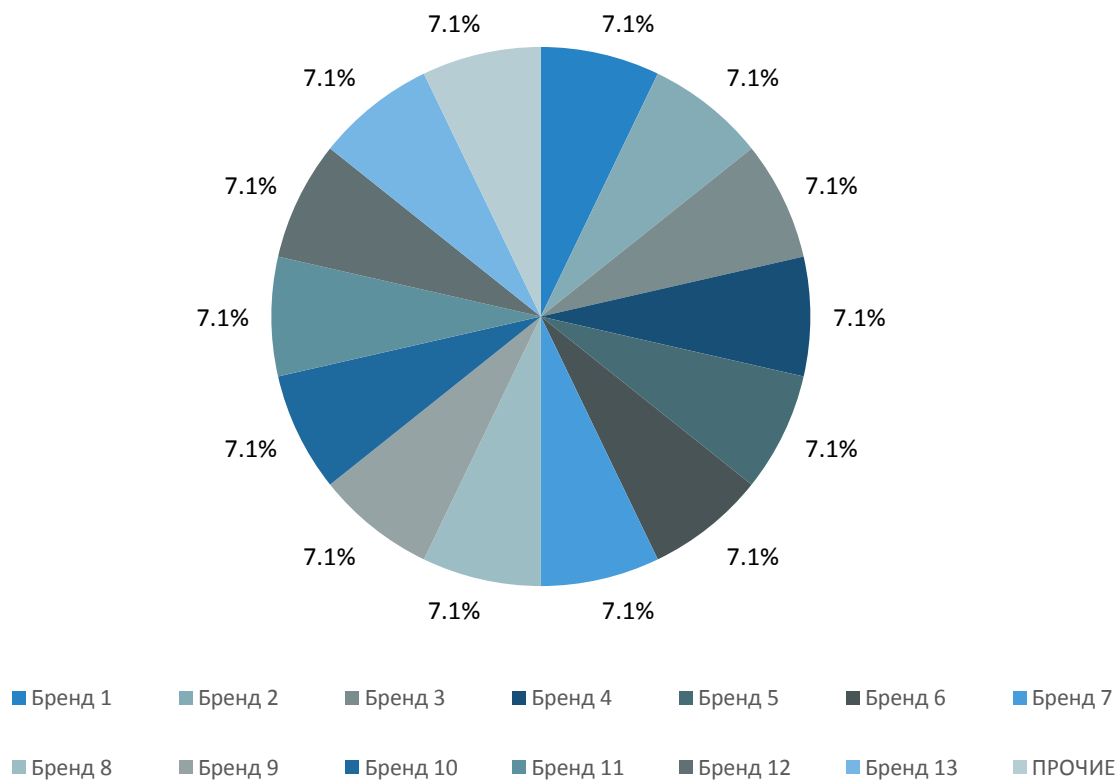
Что касается экспорта какао-бобов из России, то в 2017 г. экспортировалось только два бренда какао-бобов: Суммарный объем экспорта этих двух брендов составил тонн.

Таблица 30. Объем импорта в Россию и экспорта из России какао-бобов в 2014-2017 гг., тонн.

Бренд	2014		2015		2016		2017	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта какао-бобов в Россию в натуральном выражении в 2017 г., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт в Россию и экспорт из России какао-пасты

Импорт в Россию и экспорт из России какао-масла

Импорт в Россию и экспорт из России какао-порошка

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-порошка в России

Снижение мировых цен на какао-бобы и продукты их переработки

Мировые цены на какао обновили 10-летние минимумы. Как сообщает Центр исследований кондитерского рынка (ЦИКР), стоимость фьючерсов на какао-бобы с поставкой в июле на американской площадке ICE в начале апреля 2017 г. составила за тонну, на Лондонской бирже – фунтов стерлингов за тонну. Это самые низкие показатели с 2007 и 2012 гг. для этих площадок соответственно.

Цены на какао-бобы стали с на фоне прогнозов нового урожая какао-бобов в крупнейших странах-производителях Кот-д'Ивуаре и Гане (в период 2014-2016 гг. был неурожай из-за засухи). Ожидается, что урожай в 2017 г. в Кот-д'Ивуаре будет Превышение предложения какао в мире над спросом, по разным оценкам, составит 200-400 тыс. тонн. Как поясняют эксперты, на мировые цены также давит и медленно восстанавливающийся спрос на какао со стороны переработчиков.

Мировой тренд по снижению цен на какао-бобы нашел свое отражение и в России, о чем свидетельствует объемов импорта какао-бобов и продуктов их переработки. Средняя цена закупки какао-бобов в России с за тонну г. до в феврале 2017 г.

Россия наращивает закупки сырья для производства шоколада

Коллегия Евразийской экономической комиссии обнулила пошлину на ввоз в ЕАЭС какао-продуктов

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

