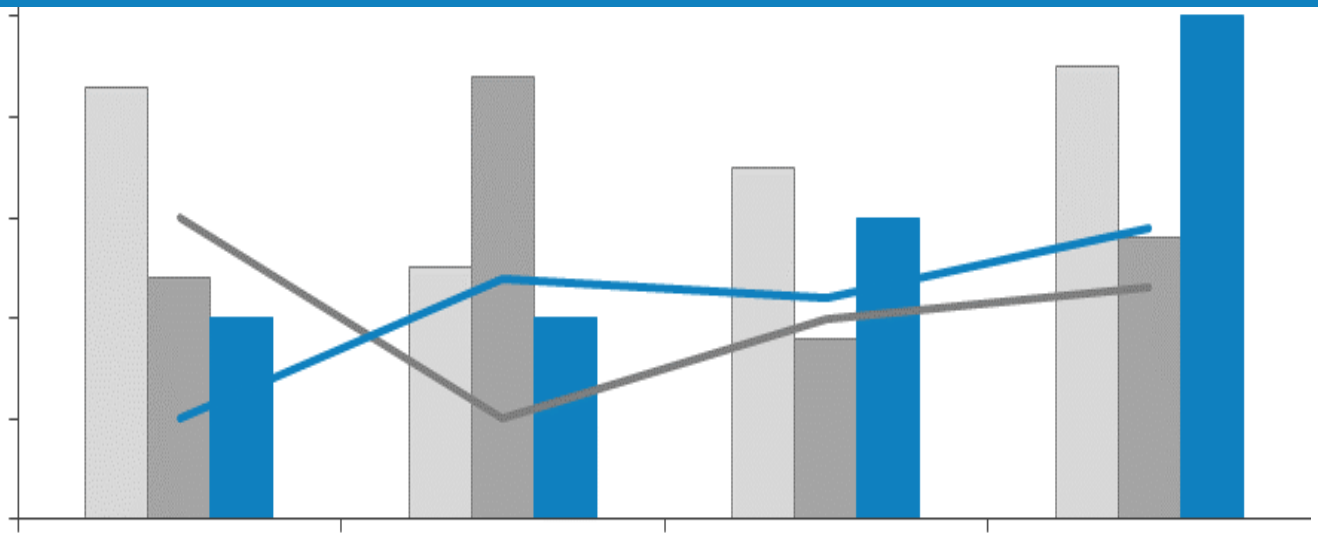
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок риса в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблицы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 1. Технологические характеристики исследования**Ошибка! Закладка не определена.**

Цель исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Задачи исследования..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объект исследования ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Метод сбора и анализа данных..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Источники получения информации ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Объем и структура выборки..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики риса**Ошибка! Закладка не определена.**

Основные характеристики риса..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Классификация риса ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 3. Мировой рынок риса ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 4. Объем и темпы роста рынка риса в России**Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и темпы роста рынка ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Прогноз развития рынка..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 5. Производство риса в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Объем и темпы роста производства риса ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Структура производства риса по федеральным округам**Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Импорт риса в Россию и экспорт риса из России**Ошибка! Закладка не определена.**

Импорт по товарным группам ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Импорт по торговым маркам..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Импорт нешелушеного риса в Россию..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт шелушеного риса в Россию..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт обрушенного риса в Россию ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт дробленого риса в Россию ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам-происхождения ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по товарным группам ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Экспорт по торговым маркам ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт нешелушеного риса из России ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт шелушеного риса из России ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт обрушенного риса из России ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт дробленого риса из России ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам-получателям ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка риса в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Крупнейшие игроки рисового рынка «AF-Group» и «Ангстрем» объединились ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Правительство предлагает ограничить импорт риса ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 8. Факторы развития рынка риса в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Возможности роста несмотря на высокий уровень консолидации рынка риса ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Растущая популярность круп быстрого приготовления ***Ошибка! Закладка не определена.***

Растущая популярность тренда здорового питания ***Ошибка! Закладка не определена.***

Риск замещения отечественного риса импортным ***Ошибка! Закладка не определена.***

Проблемы в рисовой отрасли после вступления в ВТО ***Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 9. Уровень цен на рынке риса в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 10. Потребительские предпочтения на рынке риса в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Потребительские предпочтения по характеристикам риса **Ошибка! Закладка не определена.**

Потребительские предпочтения по длине зерна ***Ошибка! Закладка не определена.***

Потребительские предпочтения риса по цвету. ***Ошибка! Закладка не определена.***

Потребительские предпочтения риса по оттенку ***Ошибка! Закладка не определена.***

Потребительские предпочтения риса по упаковке .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Потребительские предпочтения по происхождению риса **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка риса в России .... **Ошибка! Закладка не определена.**

ОАО «Полтавский комбинат хлебопродуктов» .. ***Ошибка! Закладка не определена.***

ООО «Краснодарзернопродукт-Экспо»..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

«Разгуляй» ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

«Юг-Рис» ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Приложение 1..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Производство риса по странам мира – крупнейшим производителям в 2014 г., млн. т. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 2. Основные показатели рынка риса по странам в 2010-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. т..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 3. Основные показатели мировой торговли рисом по странам в 2010-2014 гг. и прогноз на 2015 г., тыс. т. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 4. Объем рынка риса в России, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста 16
Таблица 5. Производство риса в России, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста 18
Таблица 6. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн 20
Таблица 7. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. 20
Таблица 8. Импорт нешелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн.....21
Таблица 9. Импорт нешелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 10. Импорт шелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 11. Импорт шелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 12. Импорт обрушенного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 13. Импорт обрушенного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 14. Импорт дробленого риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 15. Импорт дробленого риса в Россию по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 16. Импорт риса в Россию по странам происхождения, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 17. Импорт риса в Россию по странам происхождения, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 18. Экспорт риса из России по товарным группам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 19. Экспорт риса из России по товарным группам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 20. Экспорт нешелушеного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 21. Экспорт нешелушеного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 22. Экспорт шелушеного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 23. Экспорт шелушеного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 24. Экспорт обрушенного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 25. Экспорт обрушенного риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 26. Экспорт дробленого риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 27. Экспорт дробленого риса из России по торговым маркам, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 28. Экспорт риса из России по странам назначения, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 29. Экспорт риса из России по странам назначения, 2011 – I пол. 2014 гг., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Таблица 30. Цепочка создания ценности при отгрузке и реализации импортного риса ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Динамика цен на рис по месяцам в 2009-2015 гг., $/буш. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 2. Динамика цен на рис по месяцам в 2013-2014 гг., $/буш. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 3. Объем рынка риса в России, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста 16
Диаграмма 4. Производство риса в России, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста 18
Диаграмма 5. Производство риса в России по федеральным округам, 2013 г., тыс. тонн и % 19
Диаграмма 6. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2013 г., млн. долл. 21
Диаграмма 7. Импорт нешелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 8. Импорт шелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 9. Импорт обрушенного риса в Россию по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 10. Импорт дробленого риса в Россию по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 11. Импорт риса в Россию по странам происхождения, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 12. Экспорт риса из России по товарным группам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 13. Экспорт шелушеного риса из России по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 14. Экспорт обрушенного риса из России по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 15. Экспорт дробленого риса из России по торговым маркам, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 16. Экспорт риса из России по странам назначения, 2013 г., млн. долл. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 17. Динамика цен производителей на рис, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. руб./тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 18. Динамика потребительских цен на рис (шлифованный), 2011 – I пол. 2014 гг., руб./кг..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 19. Потребительские предпочтения риса по длине зерна, 2013 г., % ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 20. Потребительские предпочтения риса по цвету, 2013 г., % .... **Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 21. Потребительские предпочтения риса по отттенку, 2013 г., %**Ошибка! Закладка не определена.**
Диаграмма 22. Потребительские предпочтения риса по происхождению, 2013 г., % ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка риса.

…

…

…

…

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка риса в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка риса в 2011 – I пол. 2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства риса в России в 2011 – I пол. 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России риса в 2011 – I пол. 2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка риса в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка риса в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка риса в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка риса в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства на рынкериса в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынкариса.

Объект исследования

Рынок риса в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке рисаи получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. МатериалыВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 5. Объем и темпы роста рынка риса в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка риса в России в 2013 году составил … тыс. тонн, что на …% …, чем в 2012 году.

Таблица 1. Объем рынка риса в России, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста

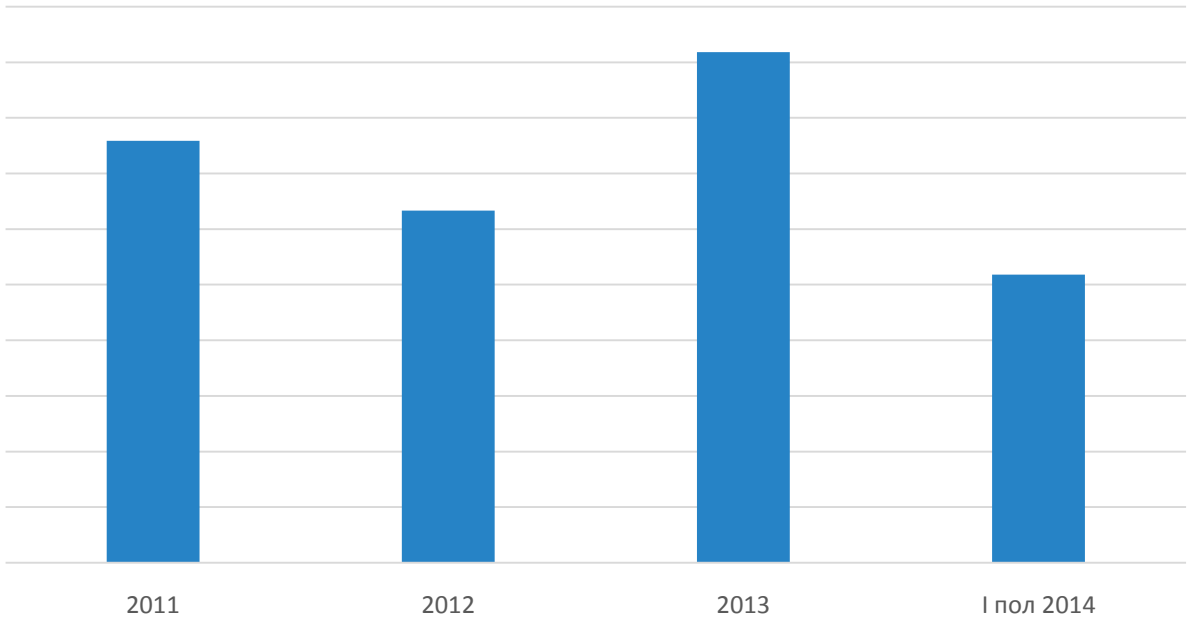
Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол 2014
Производство	…	…		
Импорт	…	…		
Экспорт	…	…		
Объем рынка	**…**			
% прироста к предыдущему периоду	-	…	…	…*

** По отношению к I пол. 2013 года*

Источник: по данным ФСГС РФ

В I пол. 2014 года объем рынка риса составил … тыс. тонн, что на …% …, чем в I пол. 2013 года.

Диаграмма 1.Объем рынка риса в России, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Прогноз развития рынка

….

…

….

Глава 4. Производство риса в России

Объем и темпы роста производства риса

Объем производства риса в России в 2013 году составил … тыс. тонн, что на …% …, чем в 2012 году.

Таблица 2. Производство риса в России, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста

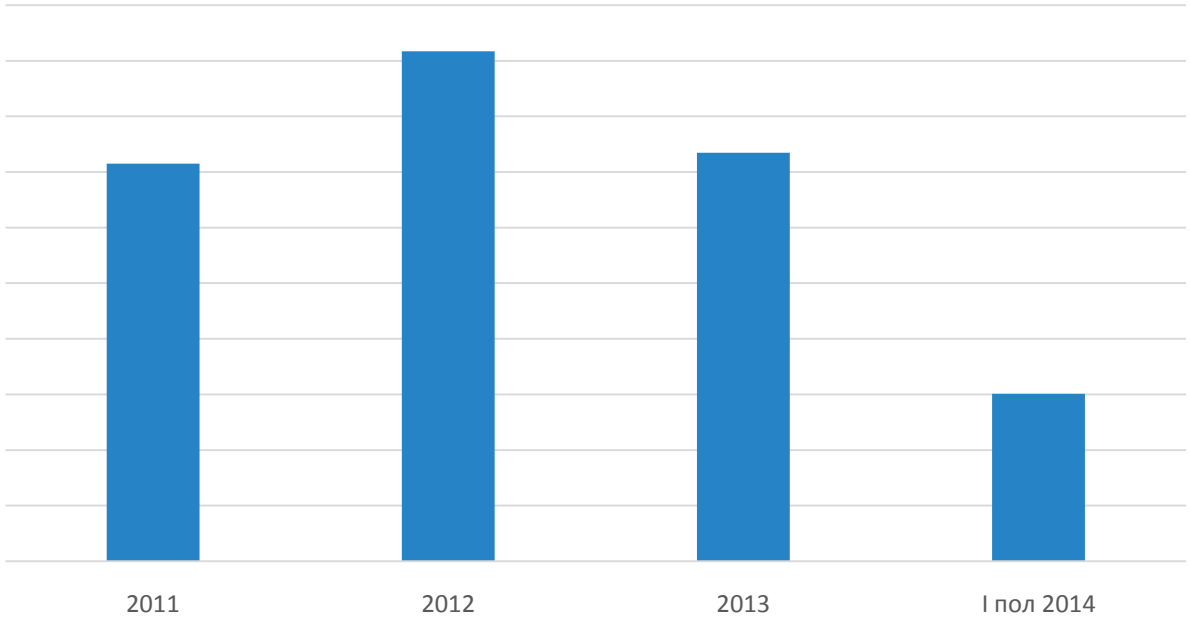
Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол 2014
Производство риса, тонн	…	…		
% прироста к предыдущему периоду	-	…	…	…*

** По отношению к I пол. 2013 года*

Источник: по данным ФСГС РФ

В I пол. 2014 года производство риса … на …% по сравнению с Iпол. 2013 года и составило …. тыс. тонн.

Диаграмма 2.Производство риса в России, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства риса по федеральным округам

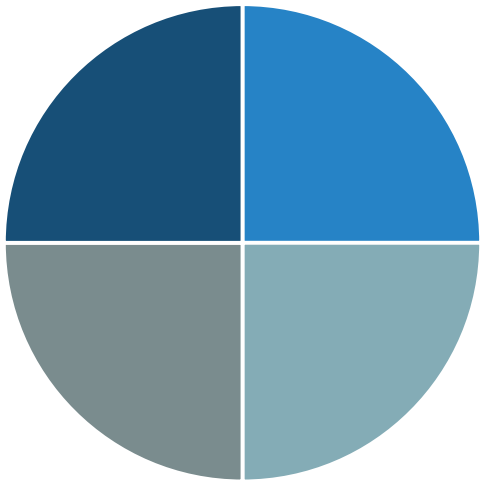
В 2013 году наибольший объем производства риса в натуральном выражении пришелся на …

…

…

…

Диаграмма 3. Производство риса в России по федеральным округам, 2013 г., тыс. тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 6. Импортриса в Россию и экспорт рисаиз России

В данной главе будет проанализирована информация об импорте и экспорте риса.

Для анализа использовался код ТН ВЭД 1006.

Импорт по товарным группам

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2013 году пришелся на … рис – … тыс. тонн. Незначительные доли импорта составили … рис (… тыс. тонн), … рис (… тыс. тонн) и … рис (…тыс. тонн).

Таблица 3. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол. 2014
Нешелушеный (рис-сырец)	…	…		
Шелушеный (неполированный)	…	…		
Полуобрушенный или полностью обрушенный	…	…		
Дробленый	…	…		
ИТОГО	**…**			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Groupпо данным ФСГС РФ

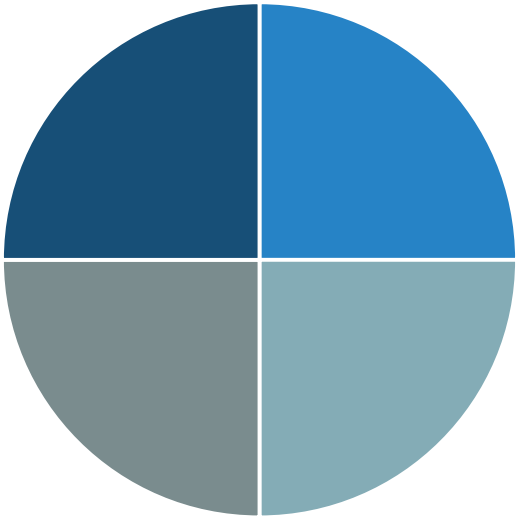
Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2013 году пришелся на … рис – … млн. долл.

Таблица 4. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2011 – Iпол. 2014 гг., млн. долл.

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол. 2014
Нешелушеный (рис-сырец)	…	…		
Шелушеный (неполированный)	…	…		
Полуобрушенный или полностью обрушенный	…	…		
Дробленый	…			
ИТОГО	**…**			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 4. Импорт риса в Россию по товарным группам, 2013 г., млн. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Импорт по торговым маркам

Импорт нешелушеного рисав Россию

Наибольший объем импорта нешелушеного риса в натуральном выражении в 2013 году пришелся на торговые марки …, …, … .

Таблица 5. Импорт нешелушеного риса в Россию по торговым маркам, 2011 – Iпол. 2014 гг., тыс. тонн

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол. 2014
HAILIN FARM	…	…		
KARAKOC GIDA	…			
LUGANO LEONARDO	…			
UZUNLAR	…			
SIS SOCIETA	…			
TEKCAN TOHUMCULUK				
BERTONE SEMENTI				
ПРОЧИЕ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

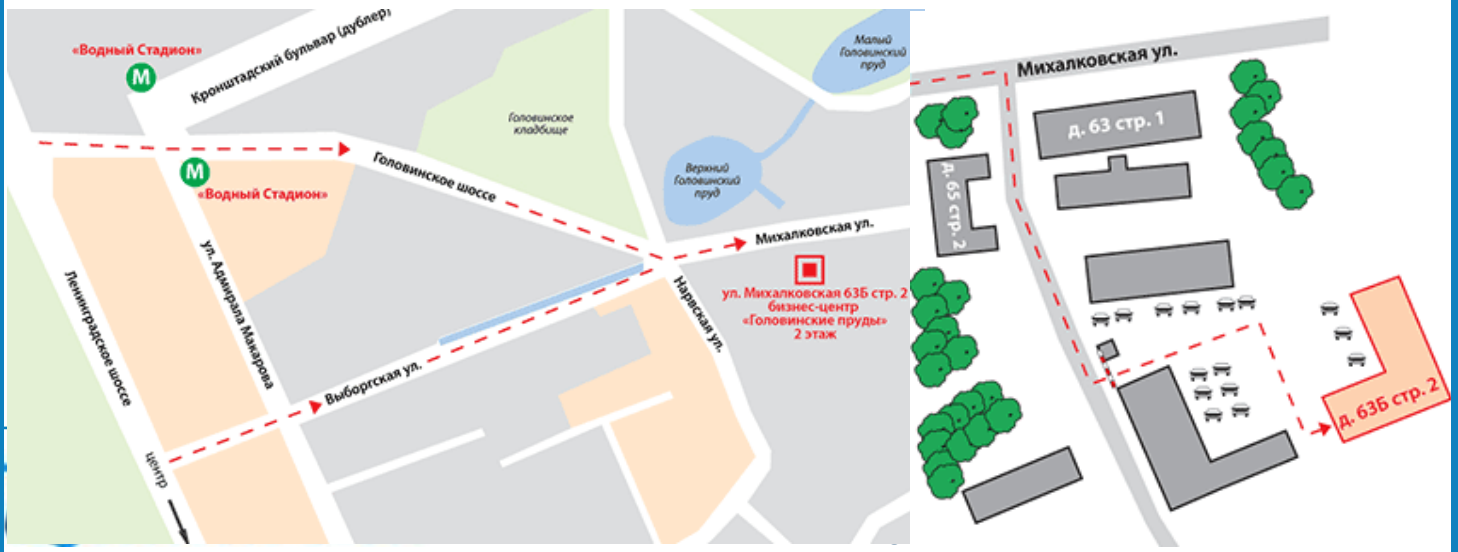



Схема проезда