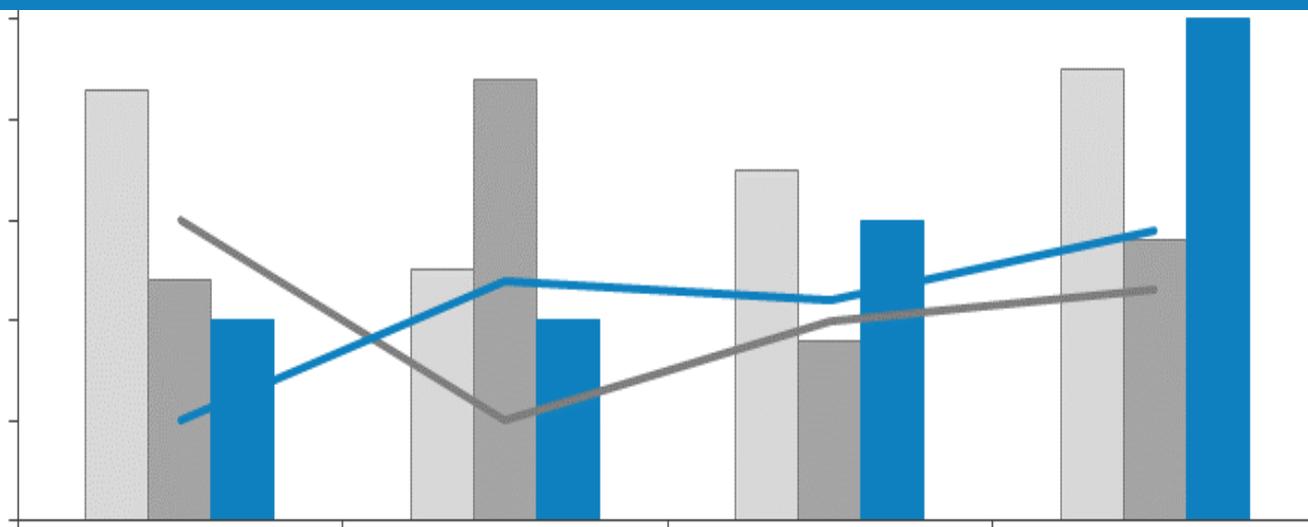




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок стиральных машин в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стиральных машин	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок стиральных машин.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Объем и темпы роста рынка стиральных машин в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Прогноз развития рынка.....	17
Глава 5. Производство стиральных машин в России.....	18
Объем и темпы роста производства стиральных машин.....	18
Структура производства стиральных машин по субъектам федерации.....	18
Глава 6. Импорт стиральных машин в Россию и экспорт стиральных машин из России	20
Импорт по товарным группам	20
Импорт по торговым маркам.....	22
<i>Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг в Россию</i>	<i>22</i>
<i>Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 до 10 кг в Россию.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг в Россию.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Импорт по странам-происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг в Россию.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 до 10 кг в Россию.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг в Россию **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по товарным группам..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по торговым маркам **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 до 10 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по странам-получателям..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 до 10 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг из России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стиральных машин в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Новинка от Procter&Gamble сократит доходы химчисток **Ошибка! Закладка не определена.**

Текущее состояние рынка БТиЭ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Влияние колебаний курса рубля на рынок БТиЭ **Ошибка! Закладка не определена.**

Противостояние розницы и интернет-торговли на рынке БТиЭ **Ошибка! Закладка не определена.**

Ограничение импорта российской техники на белорусский рынок **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Факторы развития рынка стиральных машин в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Организация производства стиральных машин в России зарубежными компаниями **Ошибка! Закладка не определена.**

Популярность компактных моделей..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Сотрудничество с дизайнерами для разработки стильных стиральных машин **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 9. Уровень цен на рынке стиральных машин в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 10. Потребительские предпочтения на рынке стиральных машин в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стиральных машин в России **Ошибка! Закладка не определена.**

<i>Indesit Company</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Веко</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>LG</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Bosch</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Zanussi</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Gorenje</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблицы и 31 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стиральных машин в России, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.	17
Таблица 2. Производство стиральных машин в России в натуральном выражении, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.	18
Таблица 3. Производство стиральных машин в России в разбивке по субъектам федерации в 2010 – 1 пол. 2014 гг., шт.	18
Таблица 4. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.	20
Таблица 5. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.	21
Таблица 6. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.	22
Таблица 7. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.	23
Таблица 8. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 9. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 10. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 11. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 12. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 13. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 14. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. Ошибка! Закладка не определена.	
Таблица 15. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. Ошибка! Закладка не определена.	

Таблица 16. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 17. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 18. Экспорт стиральных машин из России по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 19. Экспорт стиральных машин из России по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 20. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 21. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 22. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 23. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 24. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 25. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 26. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 27. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 28. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 29. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 30. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 31. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 32. Уровень цен производителей на стиральные машины в России в 2012 – I пол. 2014 гг., руб./шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 33. Уровень цен потребителей на стиральные машины в России в 2012 – I пол. 2014 гг., руб./шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура производства стиральных машин в России по субъектам федерации в натуральном выражении в 2013 г., %.18

Диаграмма 2. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт.20

Диаграмма 3. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл.21

Диаграмма 4. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт.22

Диаграмма 5. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл.23

Диаграмма 6. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 7. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 8. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 9. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 10. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 11. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 12. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 13. Импорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 14. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам происхождения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 15. Импорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам происхождения в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 16. Экспорт стиральных машин из России по товарным группам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 17. Экспорт стиральных машин из России по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 18. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 19. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 20. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 21. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 22. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 23. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 24. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 25. Экспорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 26. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 27. Экспорт стиральных машин с загрузкой от 6 кг до 10 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 28. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам назначения в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 29. Экспорт стиральных машин с загрузкой более 10 кг по странам назначения в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 30. Уровень цен производителей на стиральные машины в России в 2012 – I пол. 2014 гг., руб./шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 31. Уровень цен производителей на стиральные машины в России в 2012 – I пол. 2014 гг., руб./шт. **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В декабре 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стиральных машин.

Объем рынка стиральных машин в России составил ...

....

...

....

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стиральных машин в России.

Задачи исследования

1. Определить объем рынка стиральных машин в России в 2013 – 1 пол. 2014 гг.
2. Определить объем производства стиральных машин в России в 2010 – 1 пол. 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России стиральных машин в 2013 - 1 пол. 2014 гг. по торговым маркам.
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой техники и электроники и стиральных машин, в частности, в России в ближайшие несколько лет.
5. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стиральных машин в России.
6. Охарактеризовать потребительские предпочтения на рынке стиральных машин.
7. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке стиральных машин в России.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Объект исследования

Рынок стиральных машин в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стиральных машин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 4. Объем и темпы роста рынка стиральных машин в России

Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

Объем рынка = Объем производства+ Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка стиральных машин в России составил в 2013 г. ...млн. шт. в натуральном выражении. За первое полугодие 2014 г. объем рынка составил ...млн. шт.

Преобладающую долю рынка стиральных машин занимает ...

Таблица 1. Объем рынка стиральных машин в России, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
Производство
Импорт
Экспорт
Объем рынка

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Прогноз развития рынка

По мнению экспертов, в 2015-2017 гг. рынок стиральных машин ...

...

Глава 5. Производство стиральных машин в России

Объем и темпы роста производства стиральных машин

Согласно официальным статистическим данным, производство стиральных машин в России в 2013 г. составило ... млн. шт., что на ...% ..., чем в 2012 году.

В I пол. 2014 года объем производства составил ... млн. шт., что на ...% ..., чем в I пол. 2013 года.

Таблица 2. Производство стиральных машин в России в натуральном выражении, 2011 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.

Показатель	Год			
	2011	2012	2013	I пол. 2014
Объем производства
% к предыдущему периоду	-*

* по отношению к I пол. 2013 года

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Структура производства стиральных машин по субъектам федерации

Наибольший объем производства стиральных машин в России по результатам 2013 г. пришелся на ... – ...% в натуральном выражении.

Таблица 3. Производство стиральных машин в России в разбивке по субъектам федерации в 2010 – 1 пол. 2014 гг., шт.

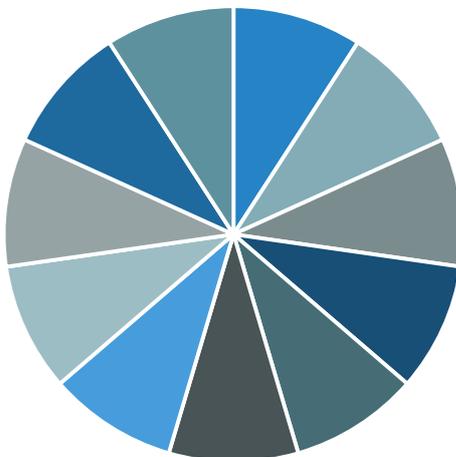
Субъект РФ	2010	2011	2012	2013	1 пол. 2014	Доля в 2013 году
....
....
...
....					
....					
...					
....					
...						
....						
...						
Итого	100%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

....

....

Диаграмма 1. Структура производства стиральных машин в России по субъектам федерации в натуральном выражении в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В каждом из представленных регионов в 2013 г.

....

...

...

Глава 6. Импорт стиральных машин в Россию и экспорт стиральных машин из России

Импорт по товарным группам

Товарные группы в импорте стиральных машин в Россию – это распределение техники по объему загрузки белья: не более 6 кг, от 6 до 10 кг, более 10 кг.

Суммарный объем импорта в 2013 году составил ... тыс. шт.

Таблица 4. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.

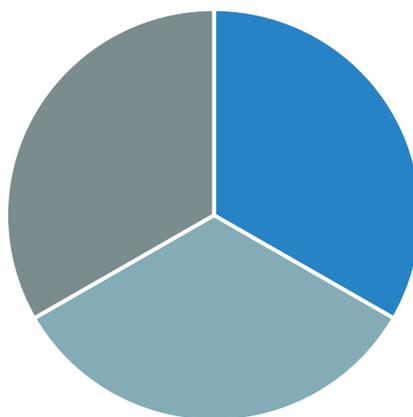
Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
Не более 6 кг
От 6 до 10 кг
Более 10 кг
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС

Наибольший объем импорта в 2013 году в натуральном выражении пришелся на стиральные машины объемом ...

....

Диаграмма 2. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

В стоимостном выражении импорт стиральных машин в 2013 году составил ... млн. долл.

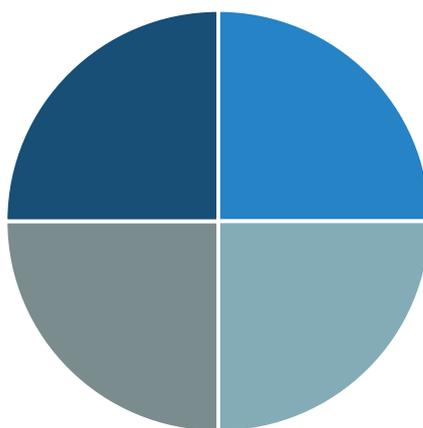
Таблица 5. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
Не более 6 кг
От 6 до 10 кг
Более 10 кг	...	
Запчасти	...	
ИТОГО	...	

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС

Основную долю импорта в стоимостном выражении в 2013 году составили стиральные машины с загрузкой не более 6 кг (...%) и с загрузкой от 6 до 10 кг (...%).

Диаграмма 3. Импорт стиральных машин в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Импорт по торговым маркам

Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кгв Россию

Наибольшую долю импорта стиральных машин в 2013 году в натуральном выражении с загрузкой белья не более 6 кг составили торговые марки ..., ... и

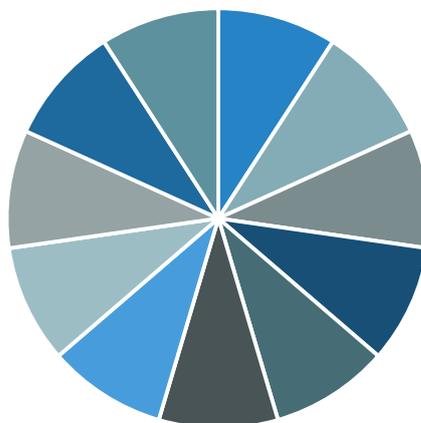
Таблица 6. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. шт.

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
...
...
...
....
...
...
...
...	
ПРОЧИЕ		
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС

На долю этих трех рассматриваемых марок пришлось ...%, ...% и ...% импорта.

Диаграмма 4. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 г., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Наибольшую долю импорта стиральных машин в 2013 году в стоимостном выражении с загрузкой белья не более 6 кг составили торговые марки..., ... и

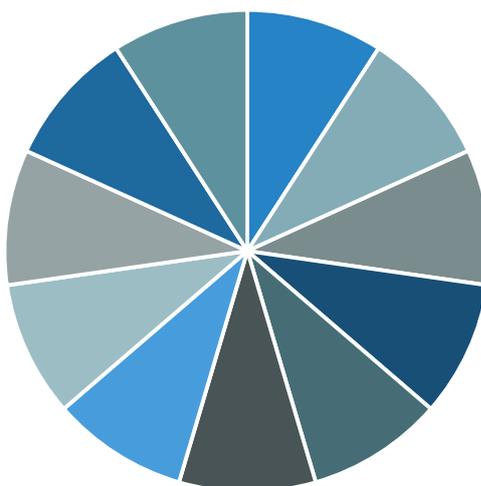
Таблица 7. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
...
...
....
...	
...	...	
....	
...	...	
....	...	
....		
ПРОЧИЕ
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС

На долю этих трех рассматриваемых марок пришлось ...%, ...% и ...% импорта.

Диаграмма 5. Импорт стиральных машин с загрузкой не более 6 кг по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 г., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

