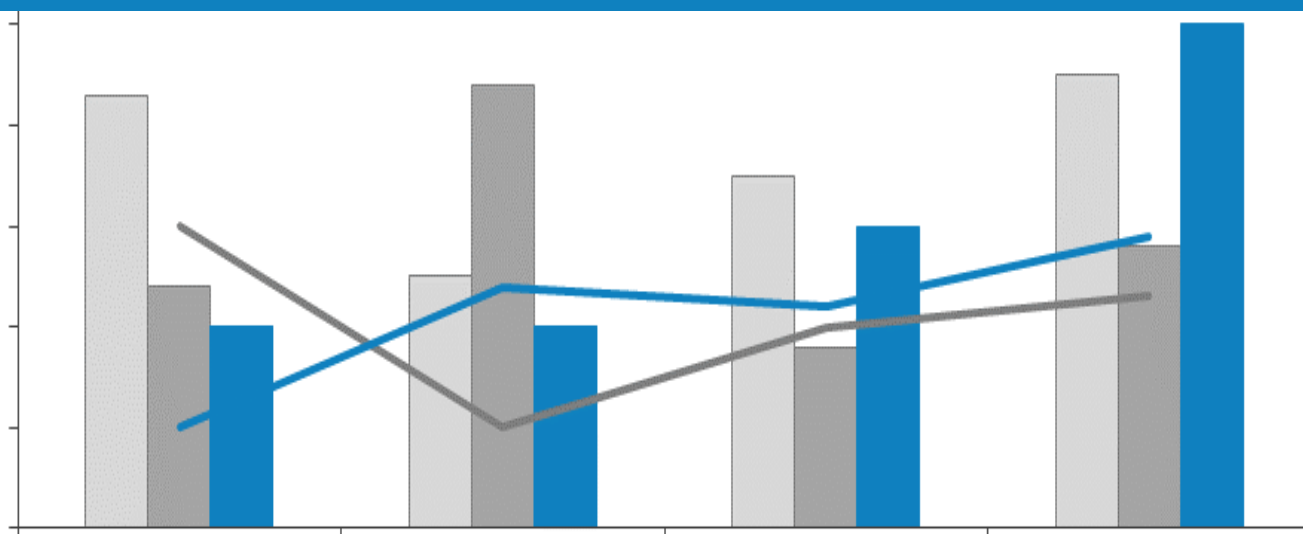




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка микроволновых печей в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERYResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERYResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY LeasingAdvisoryServices**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, BuildReport, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERYResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERYResearchGroup** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Беха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
ФМЛожистик Восток

Гостиничный бизнес

HolidayInn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

RdiGroup
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint GobainIsover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
UrsaЕвразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
РаоЕэсАзербайджане
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son& Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
БдоЮникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
АкБарсБанк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
ЕврофинансМоснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
ИфкАлемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

NewsOutdoor
VideoInternational
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
АрсКомьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
РосинтерРесторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
ВтоЭрконпродукт
Лебедянский
Минводоппищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

ГеминиЭнтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
Procter&Gamble
Splat
YvesRocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	10
Объект исследования	10
Цель исследования	10
Задачи исследования.....	10
Метод сбора и анализа данных	10
Метод анализа данных.....	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка микроволновых печей в России	12
В натуральном выражении	12
В стоимостном выражении	16
Объем рынка микроволновых печей с функцией удаленного доступа в России	19
Глава 3. Каналы сбыта	20
Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка микроволновых печей в России	21
Глава 5. Конкурентный анализ рынка микроволновых печей в России.....	22
Рыночные доли компаний	22
Рыночные доли брендов	24
Глава 6. Прогноз развития рынка микроволновых печей в России до 2022 г. 26	
В натуральном выражении	26
В стоимостном выражении	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России, тыс. шт.
Таблица 2. Темп прироста объема сегментов в России в натуральном выражении, %.
Таблица 3. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России, млн. руб.
Таблица 4. Темп прироста объема сегментов в России в стоимостном выражении, %.
Таблица 5. Доля микроволновых печей с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме рынка в России в натуральном выражении, %.
Таблица 6. Дистрибуция микроволновых печей по формату торговли в России в натуральном выражении, %.
Таблица 7. Доли производителей в объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Таблица 8. Доли брендов в объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Таблица 9. Прогноз объема сегментов рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.
Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема сегментов в России до 2022 г. в натуральном выражении, %.
Таблица 11. Прогноз объема рынка микроволновых печей в России до 2022 г., млн. руб.
Таблица 12. Прогноз темпа прироста рынка микроволновых печей по сегментам в России до 2022 г. в стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка микроволновых печей в России, тыс. шт., %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России, тыс. шт.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка микроволновых печей в России, млн. руб., %.
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России, млн. руб.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка микроволновых печей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.
Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка микроволновых печей в России до 2022 г., млн. руб., %.

Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка микроволновых печей в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка микроволновых печей в России.

Объем рынка микроволновых печей в России в 2017 г. составил 16 340,7 млн. руб. или 2 621,1 тыс. штук.

Рынок микроволновых печей в России представлен двумя крупными сегментами: «Встраиваемые микроволновые печи» и «Отдельностоящие микроволновые печи».

В 2017 г. объем сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» в натуральном выражении составил 125,4 тыс. шт., объем сегмента «Отдельностоящие микроволновые печи» – 2 495,7 тыс. шт.

Темпы прироста объема рынка микроволновых печей в России в 2015-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными.

В 2017 г. темп прироста объема сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» в натуральном выражении составил -0,08%, а сегмента «Отдельностоящие микроволновые печи» -2,25%.

Лидирующим брендом по объему продаж в стоимостном выражении на рынке микроволновых печей в России в 2017 г. стал Samsung.

Реализация микроволновых печей в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Внутри данного канала основные продажи пришлись на специализированные магазины. В свою очередь, в специализированных магазинах основным каналам сбыта стали магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализовано 40,8% микроволновых печей в натуральном выражении.

По прогнозам к 2022 г. объем рынка микроволновых печей в России может составить 16 557,6 млн. руб. и 3 007,5 тыс. шт. Среднегодовой темп прироста объема рынка микроволновых печей в России в период с 2018 г. по 2022 г. в натуральном выражении предположительно составит 2,79%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок микроволновых печей в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка микроволновых печей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка микроволновых печей в России по сегментам рынка:
 - Встраиваемые микроволновые печи
 - Отдельностоящие микроволновые печи
2. Выделить и описать основные сегменты рынка микроволновых печей в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке микроволновых печей в разрезе каждого сегмента рынка в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке микроволновых печей в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке микроволновых печей в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка микроволновых печей в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка микроволновых печей в России до 2022 года.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения кабинетного исследования. В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке микроволновых печей в России и получить показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка микроволновых печей в России

В натуральном выражении

Объем рынка микроволновых печей в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 2 621,1 тыс. штук. В сравнении с предыдущим годом наблюдается продаж натыс. шт.

Рынок микроволновых печей в России представлен двумя сегментами: «Встраиваемые микроволновые печи» и «Отдельностоящие микроволновые печи».

К наиболее крупному сегменту рынка относится сегмент «Отдельностоящие микроволновые печи». Объем данного сегмента в натуральном выражении в 2017 г. достиг значения 2 495,7 тыс. шт. По сравнению с 2016 г. объем продаж на тыс. шт.

Объем сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» в 2017 г. на тыс. шт. и составил 125,4 тыс. шт.

Таблица 1. Объём сегментов рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые микроволновые печи						
Отдельностоящие микроволновые печи						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг., тыс. шт., %.

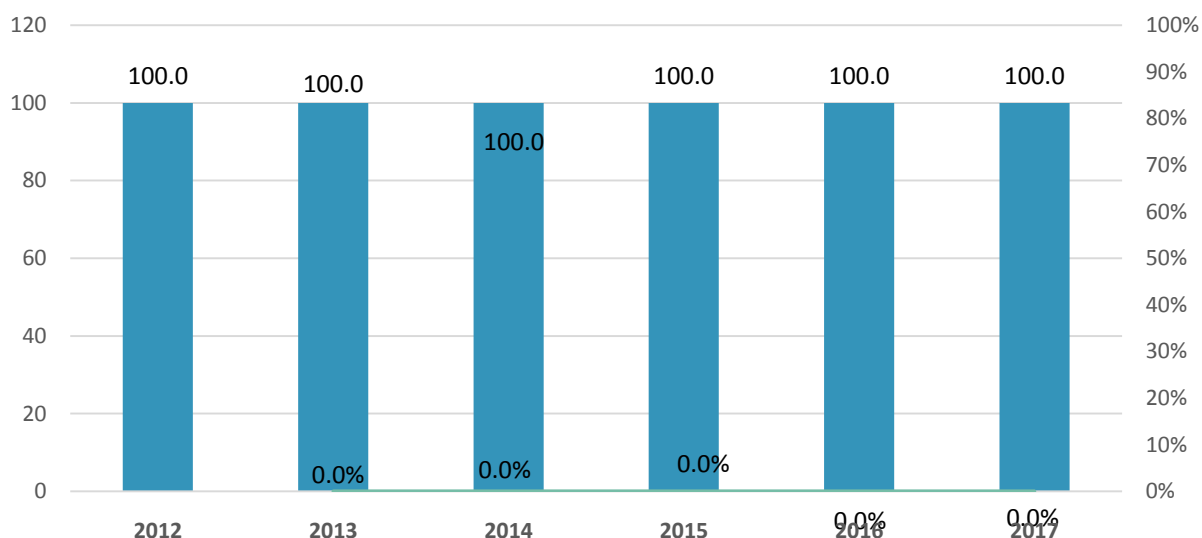
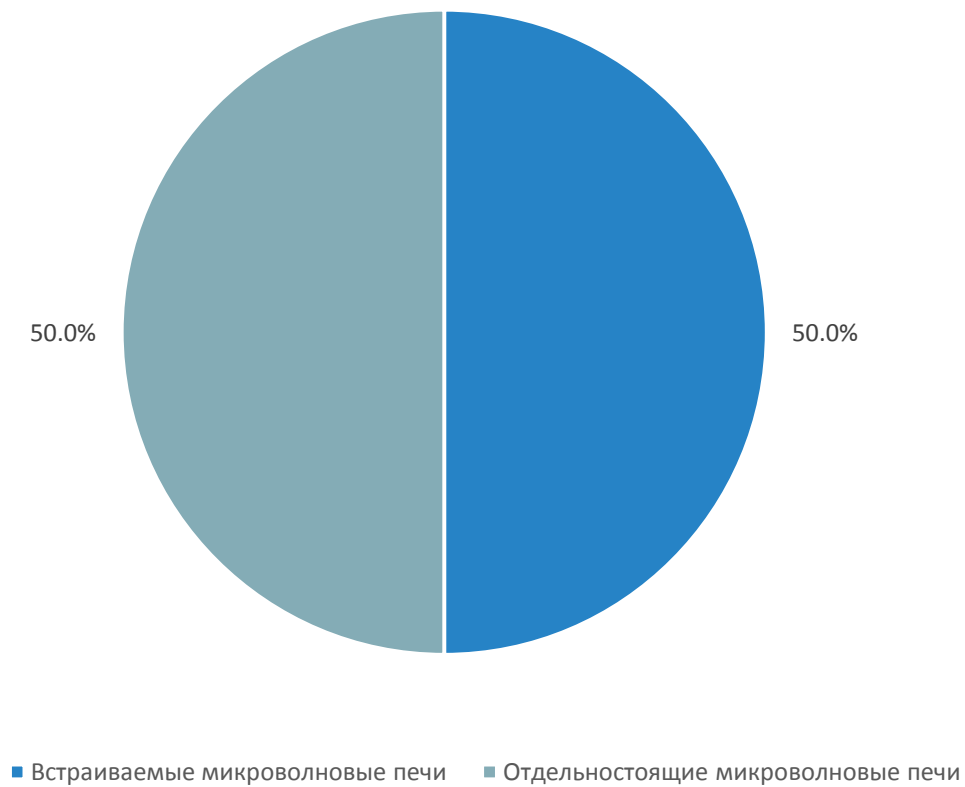
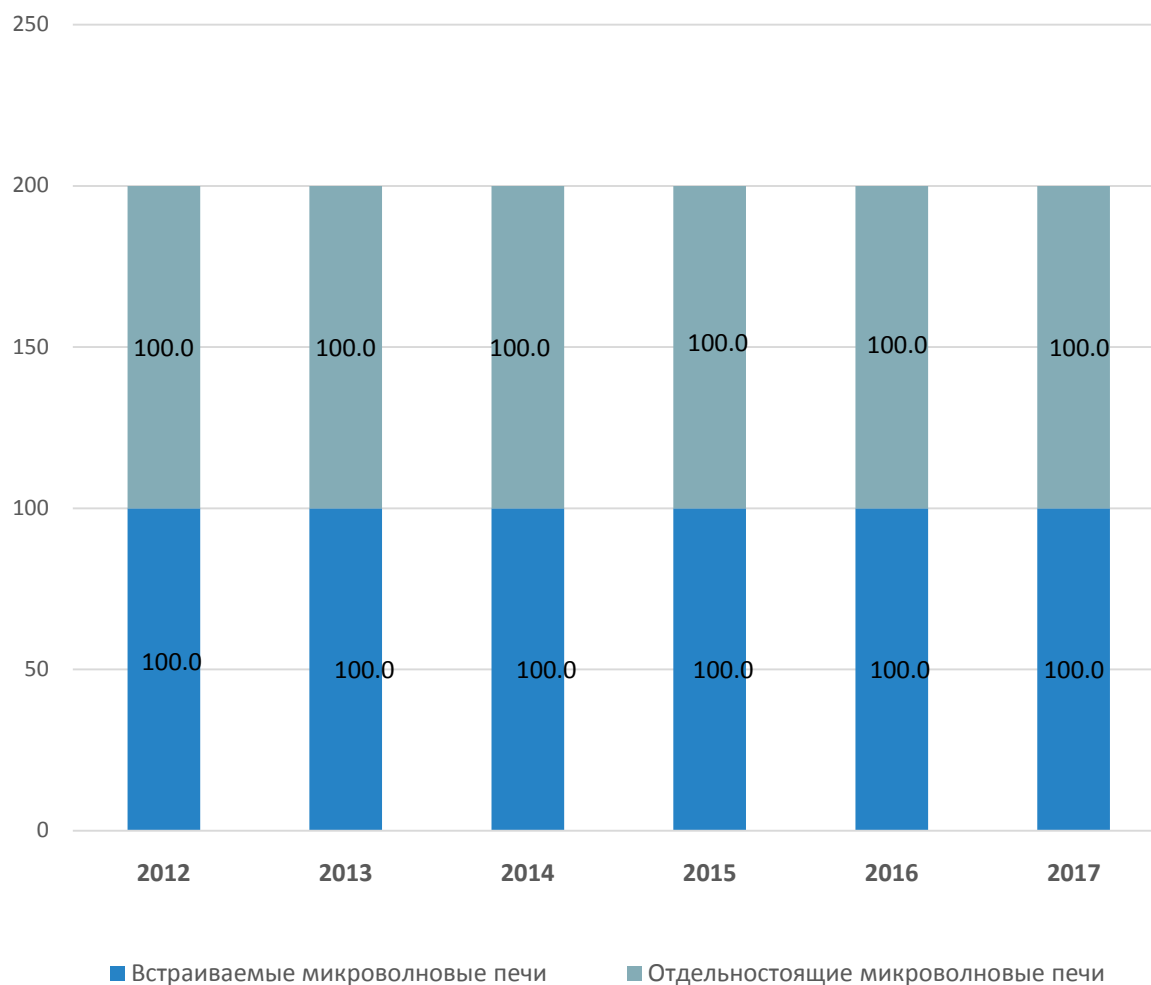


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка микроволновых печей в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Лидирующую позицию на рынке микроволновых печей в России в 2017 г. занимает сегмент «Отдельностоящие микроволновые печи». Его доля в объеме данного рынка в натуральном выражении составила На долю сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» приходится в объеме рынка микроволновых печей в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг., тыс. шт.



Темпы прироста объема рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении были отрицательными. В 2017 г. темп прироста объема рынка составил Наименьший темп прироста наблюдался в сегменте «Отдельностоящие микроволновые печи» и составлял..... Прирост в сегменте «Встраиваемые микроволновые печи» в 2017 г. составил

Таблица 2. Темп прироста объема сегментов рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые микроволновые печи					
Отдельностоящие микроволновые печи					
Итого					

В стоимостном выражении

Объем рынка микроволновых печей в России в 2017 г. в стоимостном выражении составил 16 340,7 млн. руб.

Основным сегментом рынка является «Отдельностоящие микроволновые печи». Объем данного сегмента в 2017 г. составил млн. руб. По сравнению с 2016 г. объем продаж намлн. руб.

Объем сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» в 2017 г. намлн. руб. и составилмлн. руб.

Таблица 3. Объем сегментов рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг., млн. руб.

Сегмент	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Встраиваемые микроволновые печи						
Отдельностоящие микроволновые печи						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка микроволновых печей в России в 2012-2017 гг., млн.руб., %.

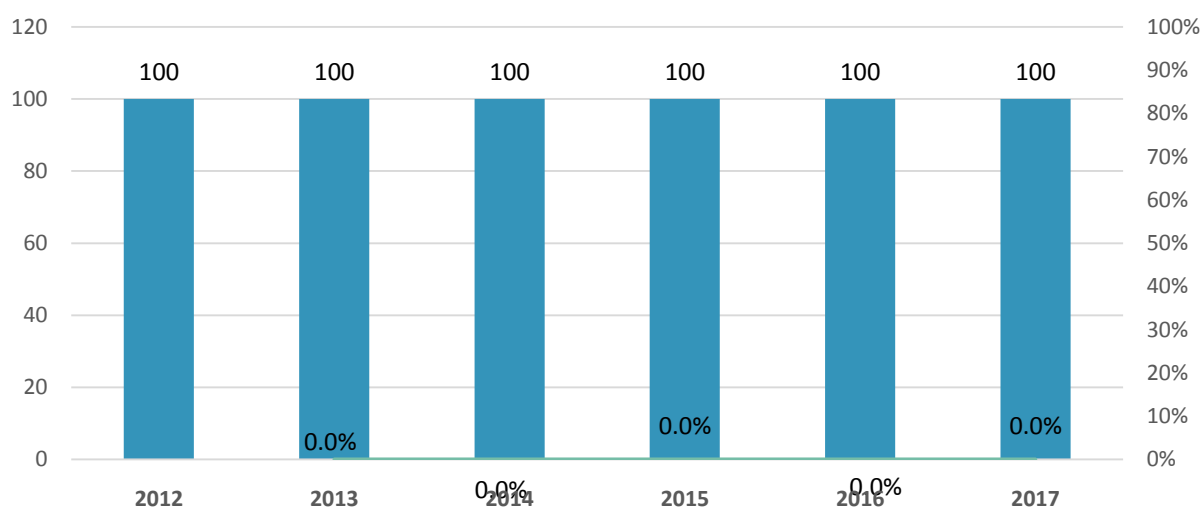


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка микроволновых печей в России в 2017 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

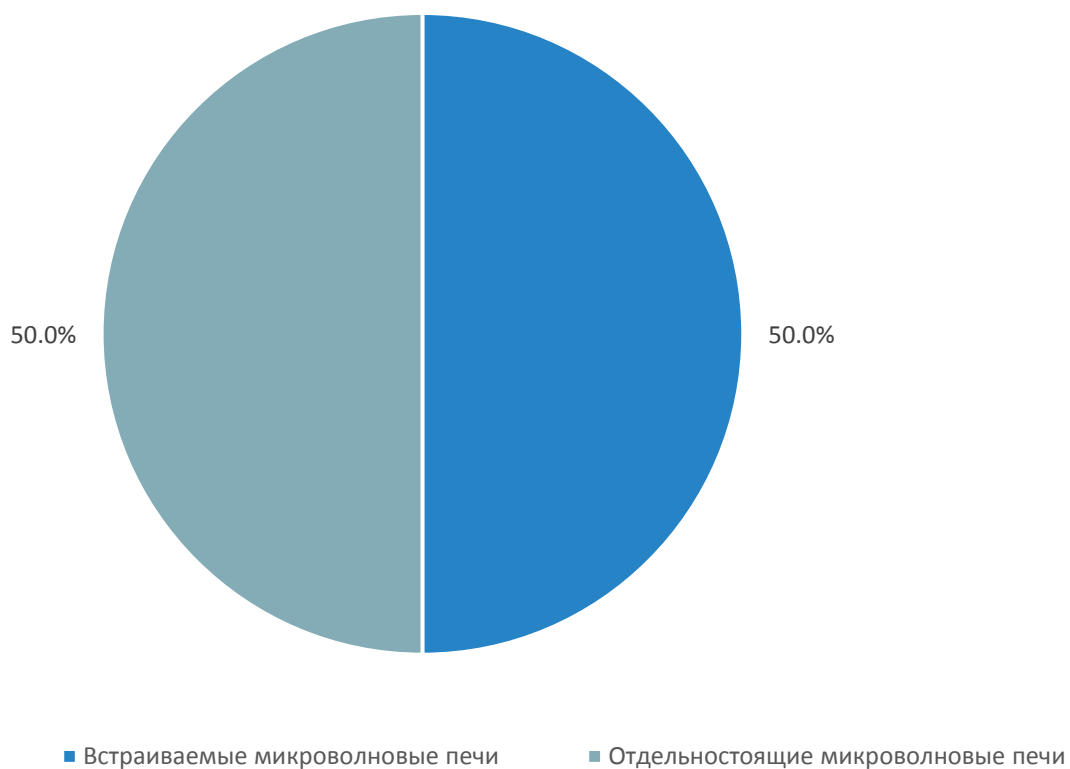
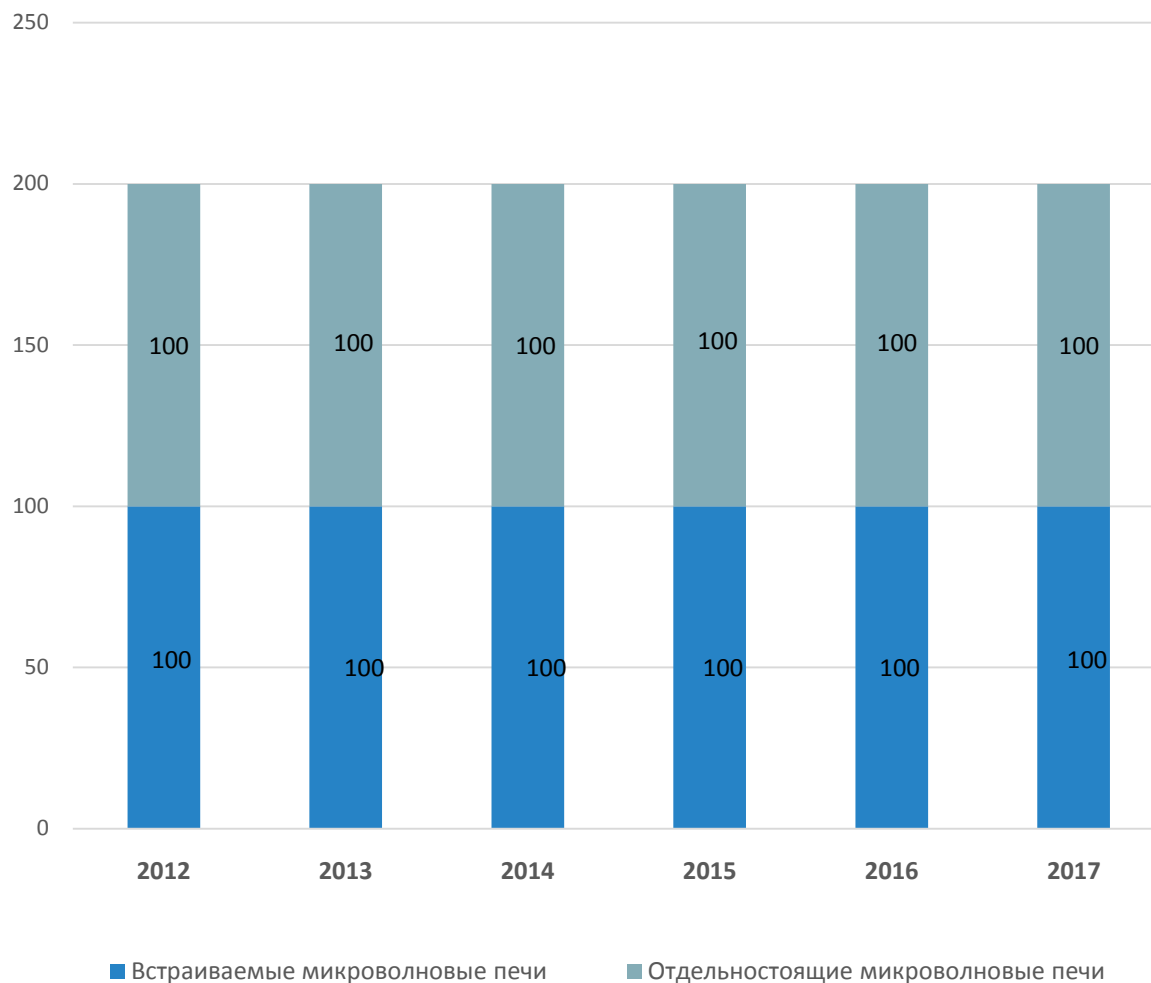


Диаграмма 6. Объем сегментов рынка микроволновых печей России в 2012-2017 гг., млн. руб.



В 2015-2017 гг. на рынке микроволновых печей в России наблюдались..... темпы прироста. Так, в 2017 г. темп прироста в стоимостном выражении составил

В сегменте «Встраиваемые микроволновые печи» в 2017 г. зафиксирован темп прироста

В сегменте «Отдельностоящие микроволновые печи» темп прироста в 2017 г. составил.....

Таблица 4. Темп прироста объема сегментов рынка микроволновых печей в России в 2012 – 2017 гг. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Встраиваемые микроволновые печи					
Отдельностоящие микроволновые печи					
Итого					

Объем рынка микроволновых печей с функцией удаленного доступа в России

Микроволновые печи с функцией удаленного доступа спросом в России. Доля микроволновых печей с данной функцией составляетрынка в натуральном выражении в 2017 г. Микроволновые печи без функции удаленного доступа, имеют рыночную долюТаблица 5. Доля микроволновых печей с наличием и отсутствием функции удаленного доступа к устройству в объеме рынка в России в 2013 – 2017 гг. в натуральном выражении, %.

Наличие функции удаленного доступа	2013	2014	2015	2016	2017
С функцией удаленного доступа					
Без функции удаленного доступа					
Итого					

Глава 3. Каналы сбыта

Реализация микроволновых печей в России в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», которая представлена розничными и специализированными магазинами. Через данный канал в 2017 г. было продано в стоимостном выражениимикроволновых печей.

Среди специализированных магазинов основным каналам сбыта являются магазины электроники и бытовой техники, через которые в 2017 г. было реализованомикроволновых печей в натуральном выражении.

Через канал «Внемагазинная розница», в 2017 г. было проданомикроволновых печей.

Через «Нерозничные каналы обслуживания» было реализованомикроволновых печей.

Таблица 6. Дистрибуция микроволновых печей по формату торговли в России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, %.

Категории точек продаж	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
- Специализированные магазины						
-- Магазины электроники и бытовой техники						
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже товаров для дома и сада						
--- Прочие специализированные магазины						
-- Магазины с комплексным ассортиментом						
--- Универмаги						
Нерозничные каналы обслуживания						
- Магазины хозяйственных товаров						
Внемагазинная розница						
- Интернет розница						
Итого						

Глава 4. Основные тенденции и перспективы развития рынка микроволновых печей в России

- Сегмент «Встраиваемые микроволновые печи» показывает в течении всего периода наблюдения. Ожидается, что данная тенденция сохранится.
- Хотя ожидалось, что экономический кризис добавит импульса местному производству бытовой техники, в случае микроволновых печей эта тенденцияПроизводство микроволновых печей продолжало в анализируемый период. Эта тенденция послужила гарантией того, что импортируемые микроволновые печи продолжали в России.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка микроволновых печей в России

Рыночные доли компаний

Компаниии заняли ведущие позиции по объемам продаж микроволновых печей в России в 2017 г. Рыночная доля данных компаний в объеме рынка в 2017 г. в натуральном выражении составилаисоответственно.

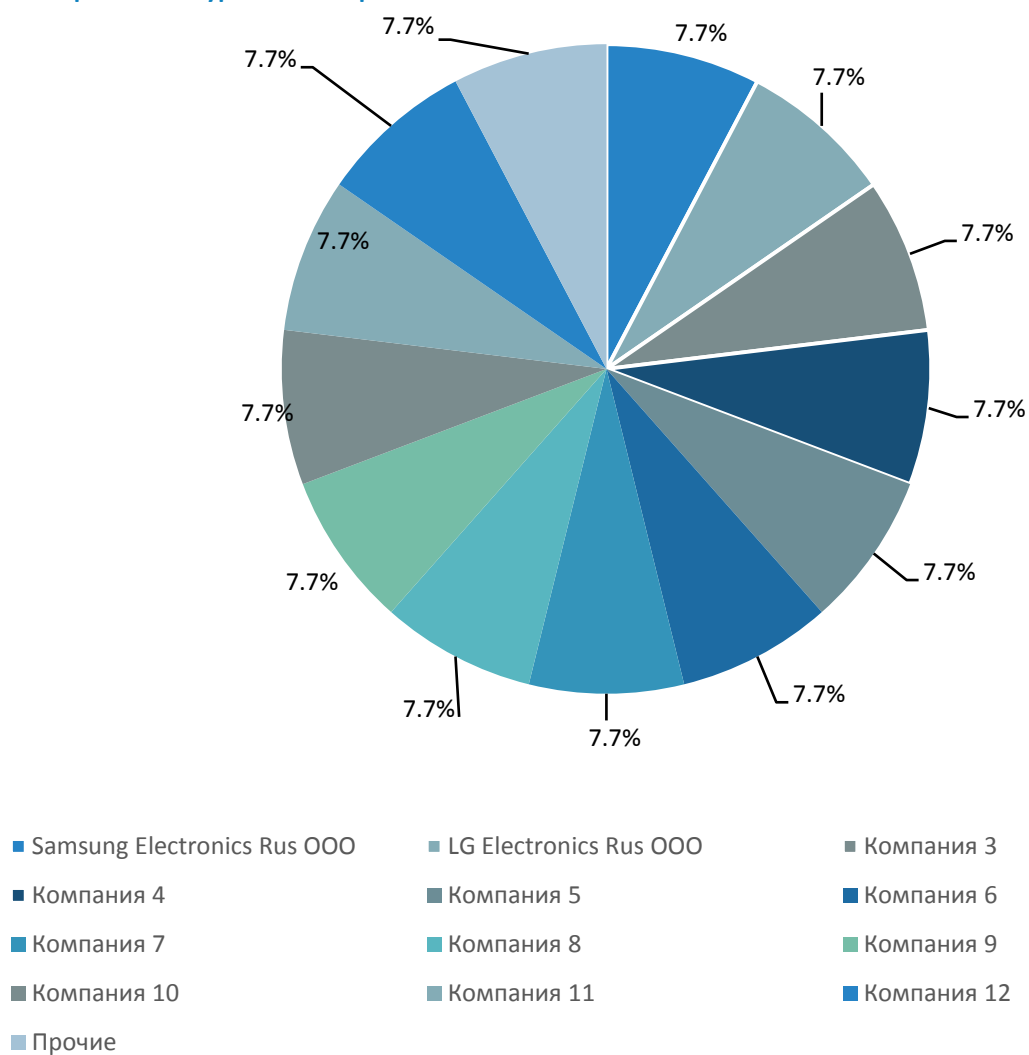
Несмотря на то, что другие менее известные бренды также доступны для потребителей, эти производителя имеют хорошую репутацию, заработанную в течение многих лет, и пользуются большим доверием у потребителей.

Ассортимент ведущих производителей микроволновых печей представлен моделями в разных ценовых сегментах. Например, у ведущего производителя есть товары с более простым функционалом стоимостью от рублей. Таким образом, потребители могут приобрести микроволновую печь этого производителя по, доступной их бюджету, цене. В то же время данная компания предлагает модели с расширенными функциями по стоимости, превышающиерублей.

Таблица 7. Доли производителей в объёме рынка микроволновых печей в России в 2013-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017
Samsung Electronics Rus OOO					
LG Electronics Rus OOO					
Итого					

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка микроволновых печей в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении



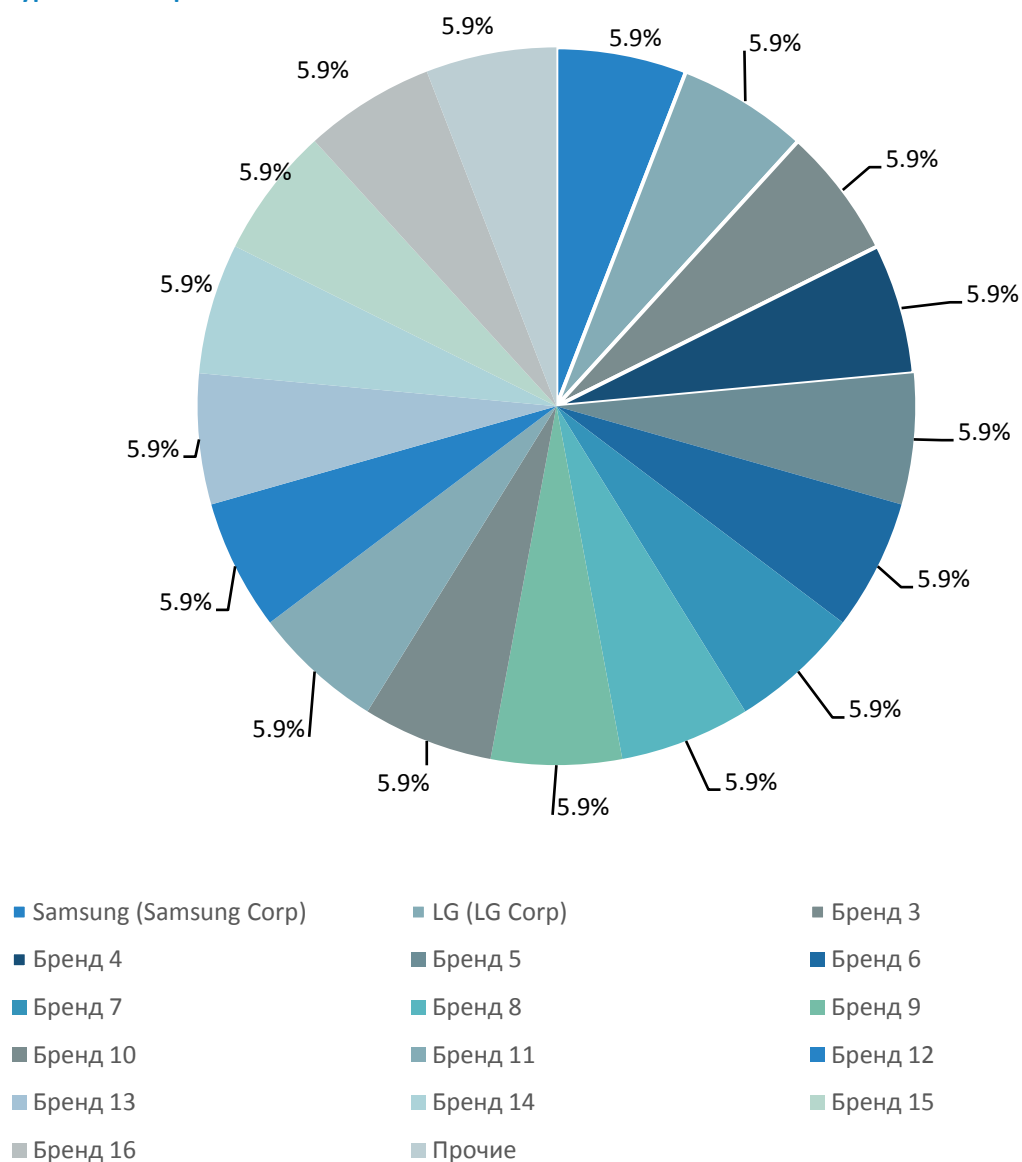
Рыночные доли брендов

Лидирующим брендом по объему продаж в натуральном выражении на рынке микроволновых печей в России в 2017 г. стал Доля данного бренда в 2017 г. составила Также наиболее популярными брендами являютсяИ....., рыночная доля которых в стоимостном выражении в 2017 г. составила и соответственно.

Таблица 8. Доли брендов в объёме рынка микроволновых печей в России в 2014-2017 гг., % от объема рынка в натуральном выражении.

Бренд	Производитель	2014	2015	2016	2017
Samsung (Samsung Corp)	Samsung Electronics Rus OOO				
LG (LG Corp)	LG Electronics Rus OOO				
Итого	Итого				

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка микроволновых печей в России в 2017 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Глава 6. Прогноз развития рынка микроволновых печей в России до 2022 г.

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка микроволновых печей в России в 2018 г. составит..... тыс. шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет..... и к 2022 г. достигнет 3007,5 тыс. шт.

Сегмент «Отдельностоящие микроволновые печи»на рынке микроволновых печей в России. В 2022 г. объем данного сегмента составит тыс. шт.

Объем сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» в 2022 г. достигнет тыс. шт.

Таблица 9. Прогноз объёма сегментов рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые микроволновые печи						
Отдельностоящие микроволновые печи						
Итого						

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.

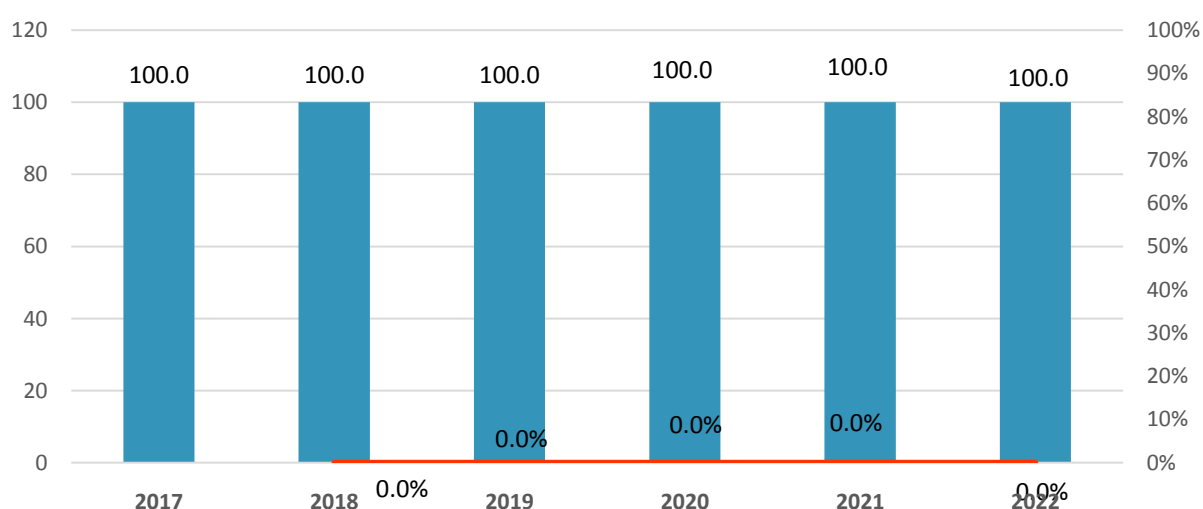
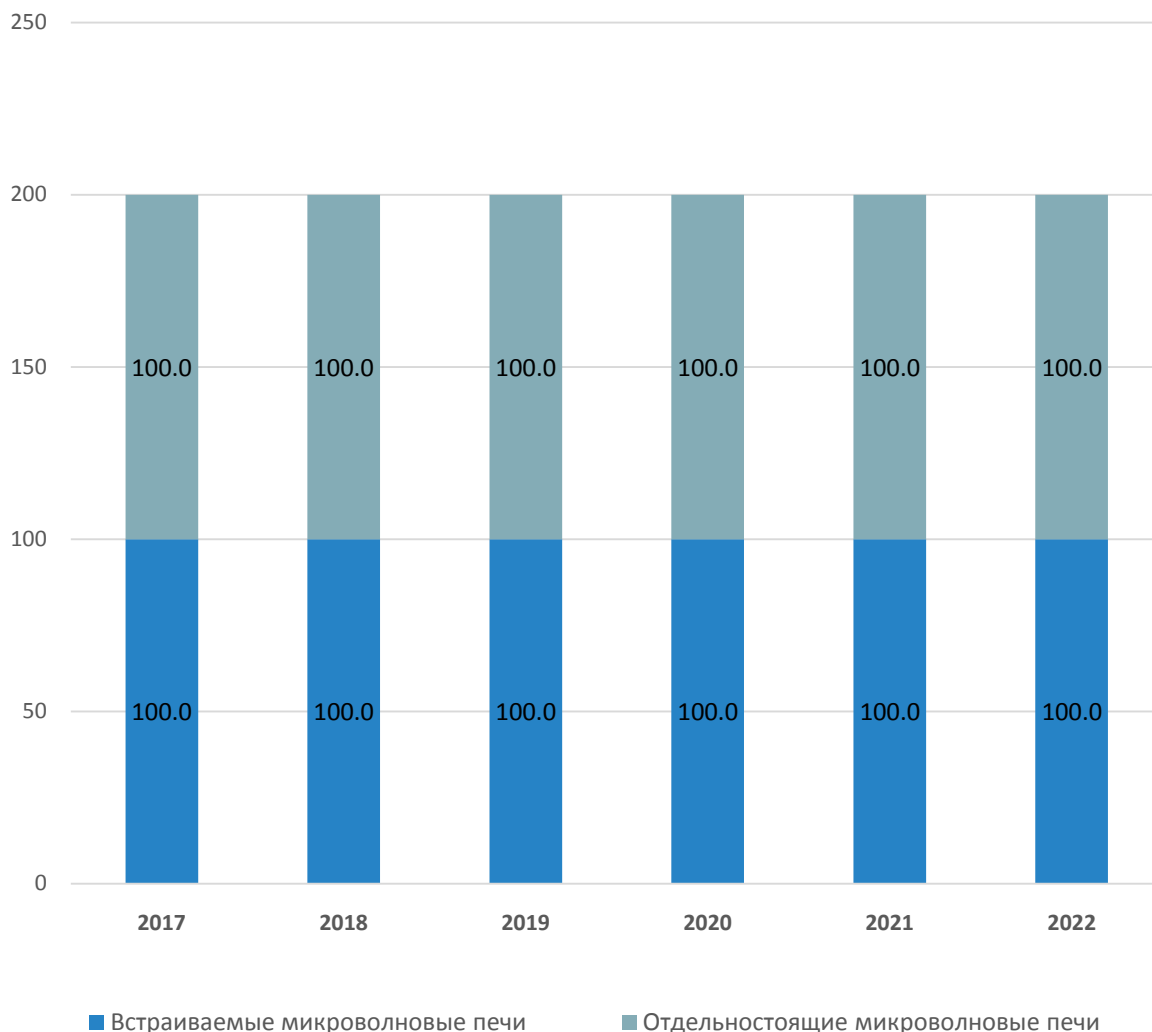


Диаграмма 10. Прогноз объема сегментов рынка микроволновых печей в России до 2022 г., тыс. шт.



Ожидается, что на протяжении прогнозируемого периода темпы прироста объема рынка микроволновых печей в России в натуральном выражении будут В 2022 г. темп прироста объема рынка составитСреднегодовой темп прироста рынка микроволновых печей в России будет иметь значение

Наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте и в 2022 достигнет Рост объема сегмента составит

Таблица 10. Прогноз темпов прироста объема сегментов рынка микроволновых печей в России до 2022 г. в натуральном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые микроволновые печи					
Отдельностоящие микроволновые печи					
Итого					

В стоимостном выражении

Согласно прогнозам, в 2019-2022 гг. продажи микроволновых печей будут

Объем рынка микроволновых печей в России в 2022 г. предположительно составит 16 557,6 млн. руб.

Сегмент «Отдельностоящие микроволновые печи» сохранит свое доминирующее положение на рынке микроволновых печей и в будущем. Однако, согласно оценкам, объем данного сегмента в 2022 г. снизится до млн. руб.

Объем сегмента «Встраиваемые микроволновые печи» к 2022 г. увеличится до млн. руб.

Таблица 11. Прогноз объёма рынка микроволновых печей в России до 2022 г., млн. руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Встраиваемые микроволновые печи						
Отдельностоящие микроволновые печи						
Итого						

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка микроволновых печей в России до 2022 г., млн. руб., %.

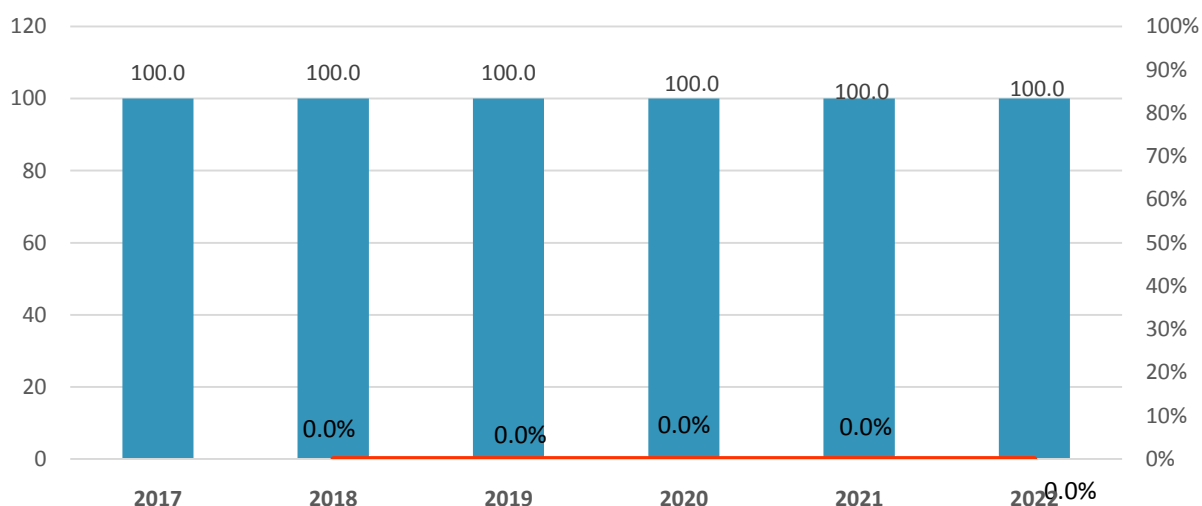
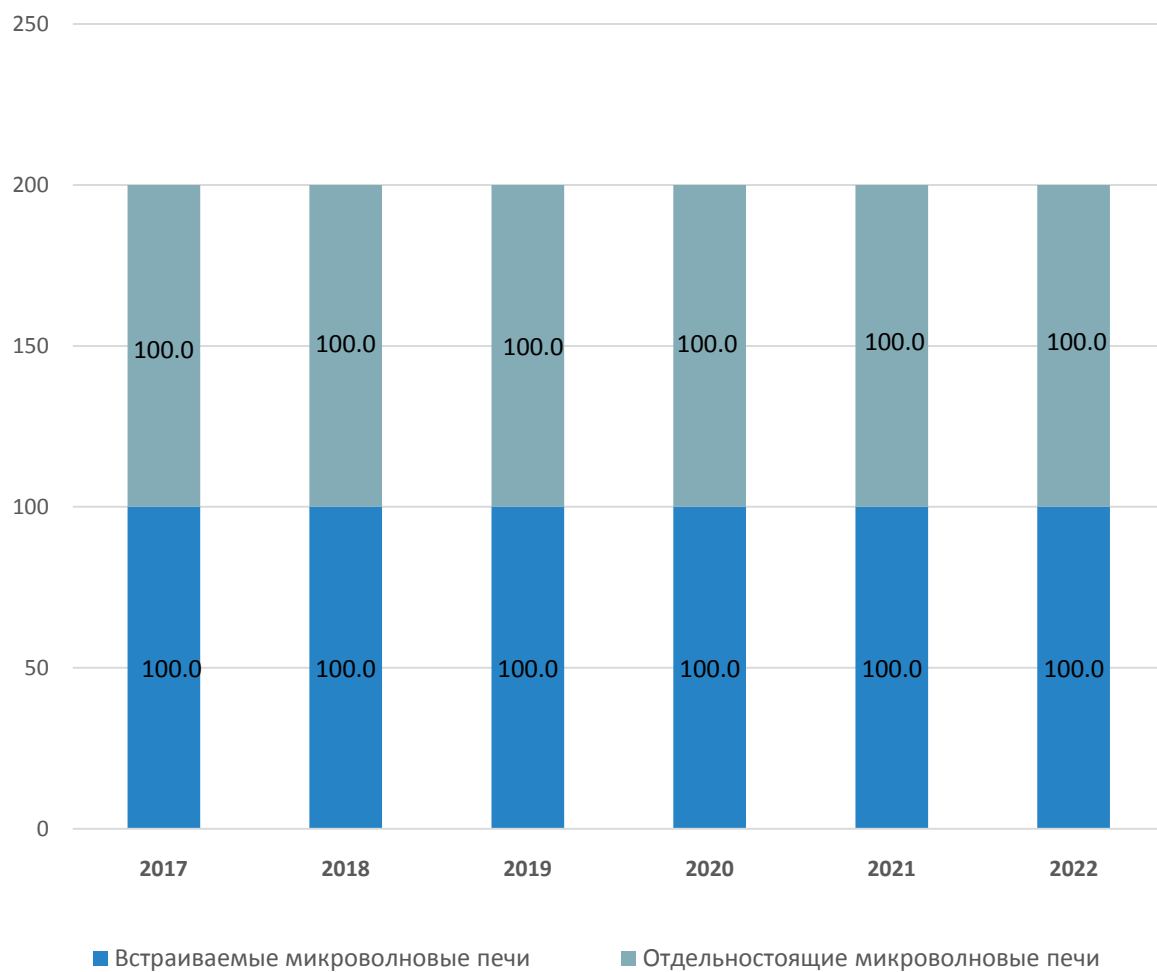


Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка микроволновых печей в России в 2017 – 2022 гг., млн. руб.



По прогнозам, темпы прироста рынка микроволновых печей в России в стоимостном выражении с г. будут Среднегодовой темп прироста будет равен В 2022 г. прирост рынка достигнет, тогда как в 2018 г. этот показатель был и составлял

В 2022 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в и достигнет В сегменте темп прироста составит

Таблица 12. Прогноз темпа прироста рынка микроволновых печей по сегментам в России до 2022 г. в стоимостном выражении, %.

Сегмент	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Встраиваемые микроволновые печи					
Отдельностоящие микроволновые печи					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHгROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

