



## Демо-версия аналитического отчета

### DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Рынок электрических бритв и эпиляторов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических бритв и эпиляторов.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических бритв и эпиляторов в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по товарным группам .....	18
Объем рынка по торговым маркам.....	19
<i>Объем рынка электробритв по торговым маркам .....</i>	<i>19</i>
<i>Объем рынка эпиляторов по торговым маркам .....</i>	<i>21</i>
<i>Объем рынка триммеров по торговым маркам .....</i>	<i>21</i>
<i>Объем рынка частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам .....</i>	<i>21</i>
Глава 4. Производство электрических бритв и эпиляторов в России .....	22
Объем, структура и темпы роста производства электрических бритв .....	22
<i>Производство электрических бритв в России по субъектам федерации.....</i>	<i>22</i>
Глава 5. Импорт электрических бритв и эпиляторов в Россию и экспорт из России .....	24
Импорт по товарным категориям.....	24
Импорт по торговым маркам.....	25
<i>Импорт электробритв по торговым маркам .....</i>	<i>25</i>
<i>Импорт эпиляторов по торговым маркам.....</i>	<i>25</i>
<i>Импорт триммеров по торговым маркам .....</i>	<i>27</i>



<i>Импорт частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам</i> .....	27
Импорт по стране происхождения товара .....	27
<i>Импорт электробритв по стране происхождения товара</i> .....	27
<i>Импорт эпиляторов по стране происхождения товара</i> .....	27
<i>Импорт триммеров по стране происхождения товара</i> .....	27
Экспорт по товарным категориям .....	28
Экспорт по торговым маркам .....	29
<i>Экспорт электробритв по торговым маркам</i> .....	29
<i>Экспорт эпиляторов по торговым маркам</i> .....	29
<i>Экспорт триммеров по торговым маркам</i> .....	30
<i>Экспорт частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам</i> .....	30
Экспорт по стране назначения товара .....	30
<i>Экспорт электробритв по стране назначения товара</i> .....	30
<i>Экспорт эпиляторов по стране назначения товара</i> .....	31
<i>Экспорт триммеров по стране назначения товара</i> .....	32
<b>Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических бритв и эпиляторов в России</b> .....	<b>33</b>
<b>Российские производители электрических бритв и эпиляторов</b> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<i>ООО «ЛАДОМИР - Рассекреченные технологии», г. Москва</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<i>ОАО «БЭМЗ», Новосибирская область</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>ФГУП «УФИМСКОЕ ППО», Республика Башкортостан</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<i>ОАО «Московский завод Микромашина», г. Москва</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<b>Зарубежные производители электрических бритв и эпиляторов</b> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<i>Philips</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Rowenta</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Braun</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Panasonic</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 13 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка электрических бритв и эпиляторов по категориям в России в стоимостном выражении в 2013–2014* гг., \$ тыс. ....	18
Таблица 2. Объем рынка электрических бритв и эпиляторов по категориям в России в натуральном выражении в 2013–2014* гг., шт. ....	18
Таблица 3. Основные показатели рынка электробритв по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013- 2014*гг., \$тыс. и %. ....	19
Таблица 4. Основные показатели рынка электробритв по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013- 2014*гг., шт. и %. ....	20
Таблица 5. Основные показатели рынка эпиляторов по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013-2014*гг., \$тыс. и %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 6. Основные показатели рынка эпиляторов по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013-2014*гг., шт. и %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 7. Основные показатели рынка триммеров по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013-2014*гг., \$тыс. и %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 8. Основные показатели рынка триммеров по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013-2014*гг., шт. и %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 9. Основные показатели рынка частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013- 2014*гг., \$тыс. и %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 10 Производство электрических бритв в России в 2011- 2015* гг., шт. ....	22
Таблица 11 Производство электробритв в России по субъектам федерации в 2011-2015* гг., шт. ....	23
Таблица 12 Производство электробритв в России по субъектам федерации в 2011-2015* гг., \$ тыс. ....	23
Таблица 13. Импорт электрических бритв и эпиляторов в Россию 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	24
Таблица 14. Импорт электробритв в Россию по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 15. Импорт эпиляторов в Россию по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	26
Таблица 16. Импорт триммеров в Россию по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

Таблица 17. Импорт частей для электробритв, эпиляторов, триммеров в Россию по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс.....	27
Таблица 18. Импорт электробритв в Россию по стране происхождения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 19. Импорт эпиляторов в Россию по стране происхождения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблица 20. Импорт триммеров в Россию по стране происхождения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	28
Таблица 21 Экспорт электрических бритв и эпиляторов из России 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт.....	29
Таблица 22. Экспорт электробритв из России по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт.....	29
Таблица 23. Экспорт эпиляторов из России по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт.....	29
Таблица 24. Экспорт триммеров из России по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт.....	30
Таблица 25. Экспорт частей для электробритв, эпиляторов, триммеров из России по торговой марке в 2013-2014* гг., \$ тыс.....	30
Таблица 26 Экспорт электробритв из России по стране назначения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	30
Таблица 27 Экспорт эпиляторов из России по стране назначения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	31
Таблица 28 Экспорт триммеров из России по стране назначения товара в 2013-2014* гг., \$ тыс. и шт. ....	32

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства электробритв в России в 2011 – 2014* гг., шт. и %. ....	22
Диаграмма 2. Структура производства электробритв в России в 2014 г., %. ....	23
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта электробритв в Россию в 2012 – 2014 гг., тыс. шт. и %. ....	24
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта эпиляторов в Россию в 2012 – 2014 гг., тыс. шт. и %. ....	25
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта триммеров в Россию в 2012 – 2014 гг., тыс. шт. и %. ....	25
Диаграмма 6. Структура импорта электробритв в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграмма 7. Структура импорта эпиляторов в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....	26
Диаграмма 8. Структура импорта триммеров в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграмма 9. Структура импорта электробритв в Россию по стране происхождения в 2013 г., %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграмма 10. Структура импорта эпиляторов в Россию по стране происхождения в 2013 г., %. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

	28
	31
	31

## Резюме

В феврале 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических бритв и эпиляторов.

Объем рынка электробритв в России в =году в составил \$ ..... млн. в стоимостном выражении или .....,..... млн шт. – в натуральном выражении. Объем рынка эпиляторов в стоимостном выражении оказался в ... раза ... и составил \$..... тыс., объем рынка триммеров – ... еще в три раза - \$.....,..... тыс. В натуральном выражении объем рынка эпиляторов составил .....,... тыс. шт., триммеров – .....,... млн шт.

В @ году рынок электробритв ... на .....% за счет сокращения импорта и составил \$ .....,... млн. Ситуация на рынке эпиляторов и триммеров не сильно изменилась, однако объем рынка эпиляторов... в натуральном выражении на .....% и составил .....,... тыс. шт., в то время как рынок триммеров ... на .....% и составил .....,... тыс. шт.

Наиболее значительные ниши на рынке электробритв в = году в стоимостном выражении заняли такие производители, как «\*\*\*» (.....,....%), «\*\*\*»(.....%) и отечественная марка ... завода ««\*\*\*»» (.....,....%).

Лидирующие позиции на российском рынке эпиляторов в стоимостном выражении в = г., также как и на рынке электробритв, заняли три марки – «\*\*\*»(.....,....%), «\*\*\*»(.....,....%) и «\*\*\*»(.....,....%), однако на первом месте оказались эпиляторы «\*\*\*», а не «\*\*\*». Значительную долю рынка заняли марки «\*\*\*»(.....,....%), «\*\*\*»(.....,....%).

Лидером на рынке триммеров в стоимостном выражении в = г. стала одна из трех марок-лидеров рынка электробритв и эпиляторов - «\*\*\*», на которую пришлось .....,...% общего объема рынка. На втором месте оказалась марка «\*\*\*»(.....,....%), третья – «\*\*\*»(.....,....%).

В экспорте электробритв =-@ гг. лидировала известная отечественная марка-производитель ««\*\*\*»», обеспечивая более.....% всего экспорта. В этот период .практически весь объем экспорта электробритв из России (\$ ..... тыс.) предназначался для\*\*\*. На рынке эпиляторов и триммеров лидирующую позицию по экспорту в = году заняла марка «\*\*\*», охватившая практически весь объем экспорта в стоимостном выражении, ... объем продукции был экспортирован в .....,...% экспорта частей для

электробритв, эпиляторов, триммеров обеспечил отечественный бренд «\*\*\*» в = году, в @ году – уже практически весь экспорт.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электрических бритв и эпиляторов в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электрических бритв и эпиляторов в 2013-2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства электрических бритв и эпиляторов в России в 2013-2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электрических бритв и эпиляторов в 2013-2014 гг.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка электрических бритв и эпиляторов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электрических бритв и эпиляторов в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электрических бритв и эпиляторов в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электрических бритв и эпиляторов в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка электрических бритв и эпиляторов в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электрических бритв и эпиляторов.

### Объект исследования

Рынок электрических бритв и эпиляторов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических бритв и эпиляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации



1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических бритв и эпиляторов

Сегментирование рынка электрических бритв, как и большинства других рынков, можно проводить по различным критериям. В связи с этим подходы к сегментированию рынка в разных источниках колоссально отличаются. Мы приведем пример типологизации рынка электрических бритв одного из самых успешных производителей данного вида продукции – компании Philips и Braun.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических бритв и эпиляторов в России

### Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем рынка} = \text{Объем производства}^1 + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка электробритвв России в 2013году в составил \$ ..... млн. в стоимостном выражении или .....,..... млн шт. – в натуральном выражении. Объем рынка эпиляторовв стоимостном выражении оказался в ... раза меньше и составил \$..... тыс., объем рынка триммеров – меньше еще в три раза - \$.....,..... тыс. В натуральном выражении объем рынка эпиляторов составил .....,.... тыс. шт., триммеров – .....,.... млн шт.

В 2014 году рынок электробритв уменьшился на .....% за счет сокращения импорта и составил \$ .....,... млн. Ситуация на рынке эпиляторов и триммеров не сильно изменилась, однако объем рынка эпиляторов увеличился в натуральном выражении на .....% и составил ..... тыс. шт., в то время как рынок триммеров уменьшился на .....% и составил .....,.... тыс. шт.

### Объем рынка по товарным группам

Таблица 1. Объем рынка электрических бритв и эпиляторов по категориямв Россиив стоимостномвыражении в 2013–2014\* гг., \$ тыс.

Товарная группа	2013				2014			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
Электробритвы								
Эпиляторы								
Триммеры								
Частидля электробритв, эпиляторов, триммеров								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Таблица 2. Объем рынка электрических бритв и эпиляторов по категориямв Россиив натуральномвыражении в 2013–2014\* гг., шт.

Товарная группа	2013				2014			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок

<sup>1</sup> Российское производство кулеров и диспенсеров отсутствовало на период исследования.

Электробритвы								
Эпиляторы								
Триммеры								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

## Объем рынка по торговым маркам

### Объем рынка электробритв по торговым маркам

Лидером на российском рынке электробритв в стоимостном выражении в 2013 г. стала марка\*\*\*, на нее пришлось ... общего объема рынка, эта же марка лидировала в 2014 году. Далее наиболее значительные ниши на рынке электробритв заняли такие производители, как \*\*\*(.....,....%), \*\*\*(.....%) и \*\*\* (.....,....%).

Таблица 3. Основные показатели рынка электробритв по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении в 2013-2014\*гг., \$тыс. и %.

Бренд	2013				2014				Доля бренда в рынке (2013г., \$тыс.)
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	
						22			
	21553								
							22879		
MAYER & BOCH									
						8390			
				8308					
	4014								
VITESSE									

## Рынок электрических бритв и эпиляторов в России

ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									<b>100,0%</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Лидирующие позиции на российском рынке электробритв в натуральном выражении в 2013 г. остались за марками \*\*\*, \*\*\*, и \*\*\*, те же ... рынка занял отечественный бренд «\*\*\*».

Таблица 4. Основные показатели рынка электробритв по торговым маркам в России, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в натуральном выражении в 2013- 2014\* гг., шт. и %.

Бренд	2013				2014				Доля бренда в рынке (2013г., \$тыс.)
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	
						22			
	21553								
							22879		
MAYER & BOCH									
					8390				
				8308					
	4014								
VITESSE									

## Рынок электрических бритв и эпиляторов в России

ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									<b>100,0%</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

*Объем рынка эпиляторов по торговым маркам*

*Объем рынка триммеров по торговым маркам*

*Объем рынка частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам*

## Глава 4. Производство электрических бритв и эпиляторов в России

### Объем, структура и темпы роста производства электрических бритв

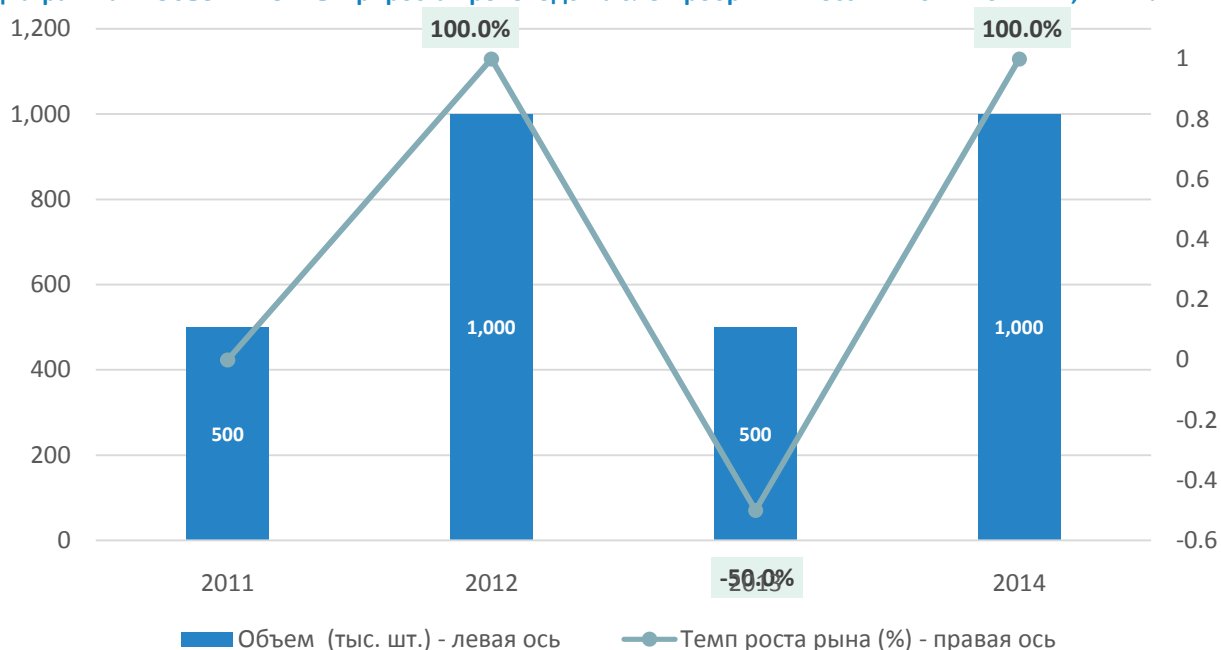
Согласно официальным статистическим данным, производство электробритв в России, по данным на март, в 2013 г. составило ..... шт. В 2014 году было произведено ..... тыс. шт. электробритв на сумму \$ ....., млн., что на .....% меньше показателя предыдущего..... года, если сравнивать показатели в натуральном выражении.

Таблица 5 Производство электрических бритв в России в 2011-2015\* гг., шт.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
шт.					
\$ тыс.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства электробритв в России в 2011–2014\* гг., шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

### Производство электрических бритв в России по субъектам федерации

Производство эпиляторов сосредоточено на предприятиях \*\*\*, в которой расположен \*\*\* Завод, производящий электробритвы под маркой «\*\*\*». Данная область заняла первое место в структуре производства в 2014 году в натуральном выражении. Оставшиеся\*\*\*% были произведены в \*\*\* на \*\*\* заводе, производящий



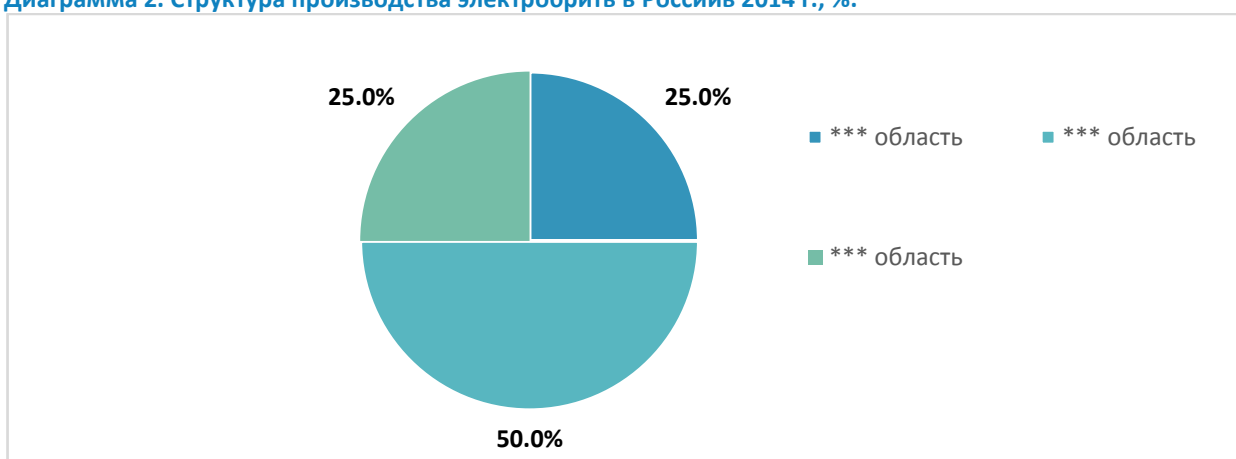
электробритвы под маркой «\*\*\*». и на \*\*\* заводе, производящий электробритвы под маркой «\*\*\*»..

Таблица 6 Производство электробритв в России по субъектам федерации в 2011-2015\* гг., шт.

Субъект РФ	2011	2012	2013	2014	2015
*** область					
*** область					
*** область					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 2. Структура производства электробритв в России в 2014 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Таблица 7 Производство электробритв в России по субъектам федерации в 2011-2015\* гг., \$ тыс.

Субъект РФ	2011	2012	2013	2014	2015
*** область					
*** область					
*** область					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

## Глава 5. Импорт электрических бритв и эпиляторов в Россию и экспорт из России

### Импорт по товарным категориям

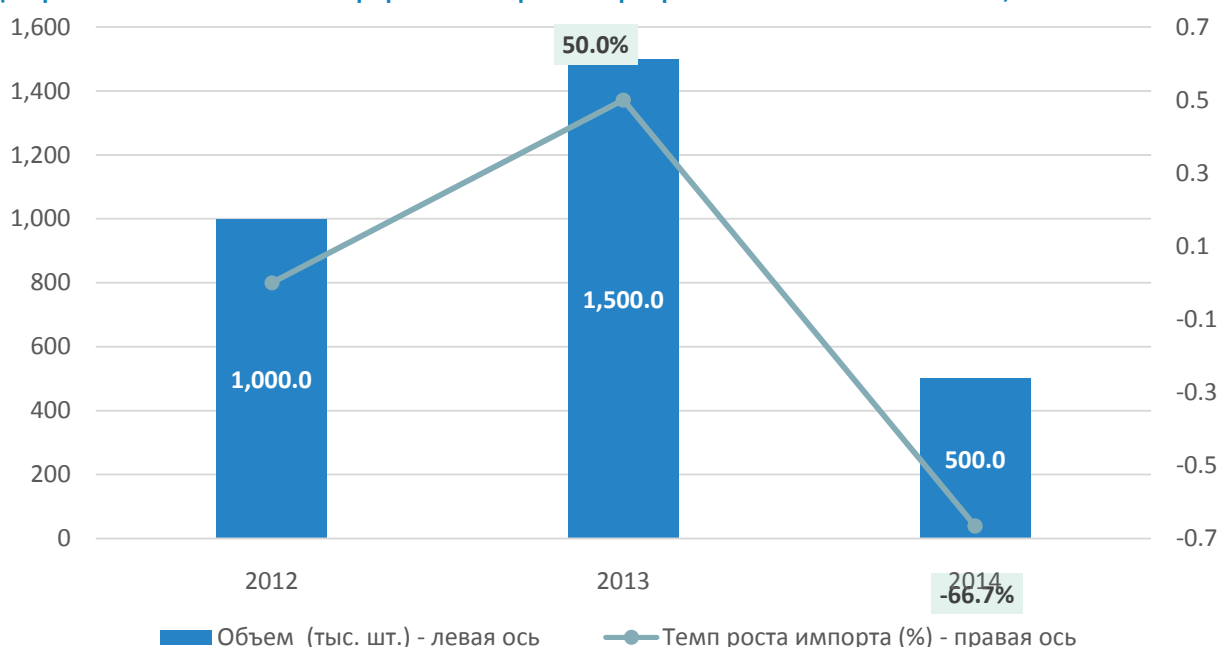
Объем импорта электробритв в Россию в 2013 году составил \$ ..... млн., а на 2014 год ... до \$ ..... млн. Импорт триммеров также ... с \$ ..... млн. до \$ ..... млн. Импорт эпиляторов показал ... динамику с ..... года, в котором он составлял \$ ..... млн. по ..... год - \$ ..... млн. В натуральном выражении мы можем наблюдать аналогичную динамику. В 2014 году импорт электробритв в Россию составлял ..... млн. шт., импорт эпиляторов – ..... тыс. шт., импорт триммеров – ..... млн. шт.

Таблица 8. Импорт электрических бритв и эпиляторов в Россию 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Товарная группа	2013		2014	
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.
Электробритвы				
Эпиляторы				
Триммеры				
Части для электробритв, эпиляторов, триммеров				

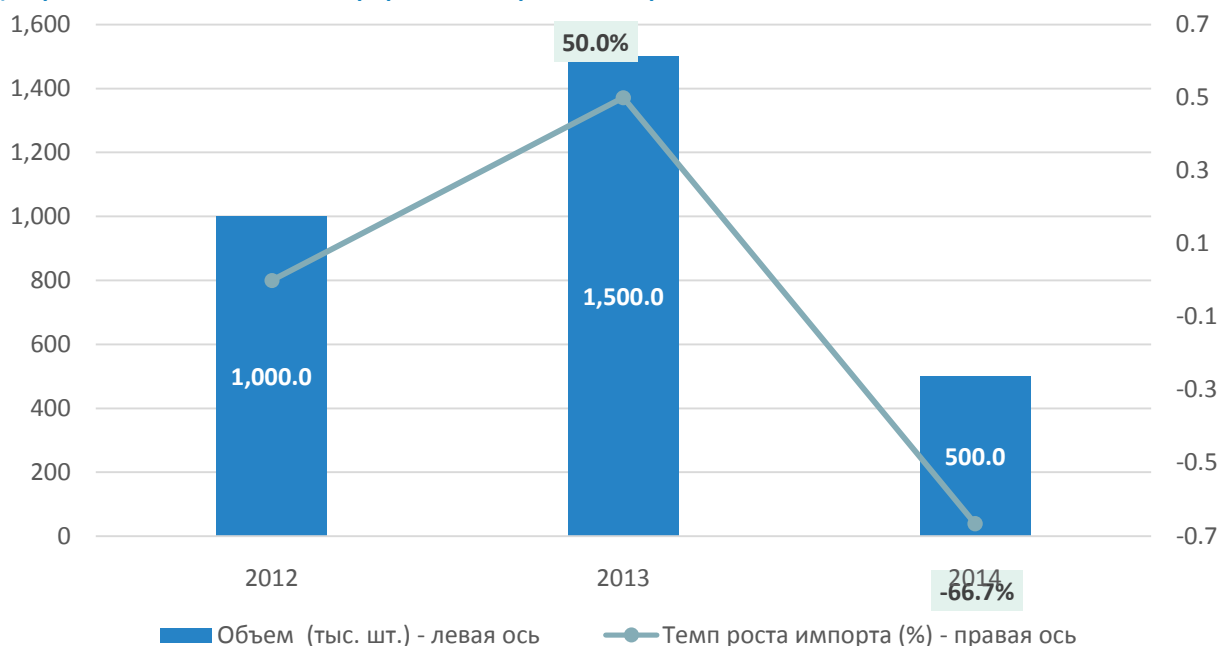
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта электробритв в Россию в 2012– 2014 гг., тыс. шт. и %.



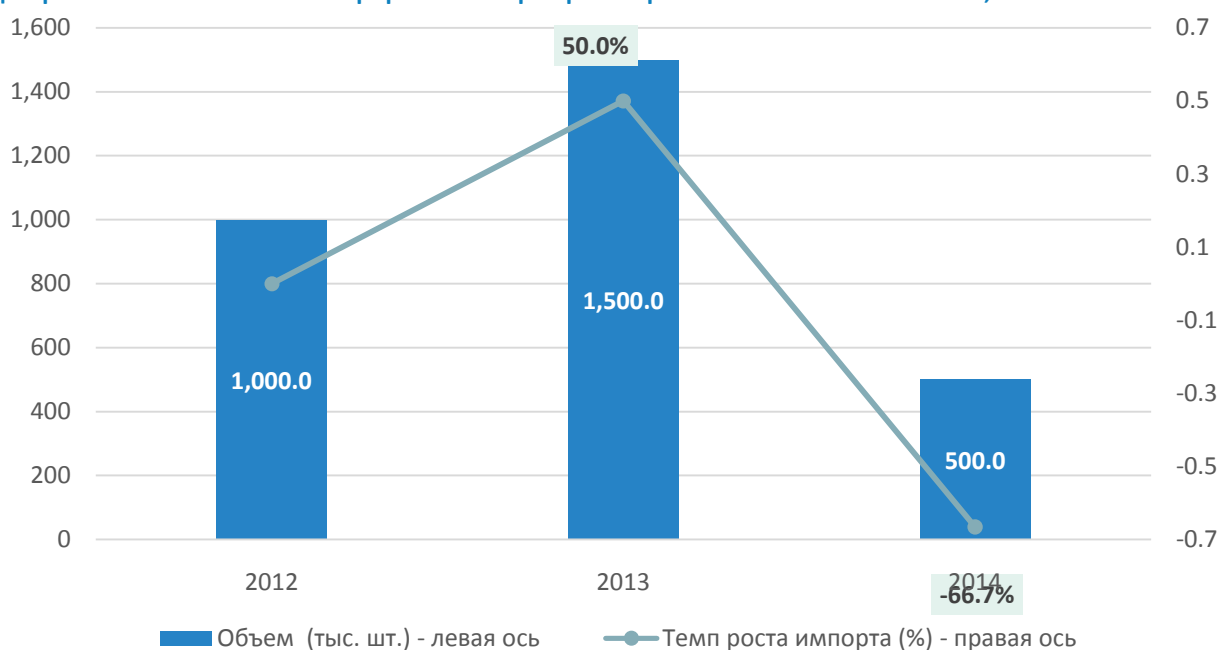
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта эпиляторов в Россию в 2012–2014 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта триммеров в Россию в 2012–2014 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

### Импорт по торговым маркам

*Импорт электробритв по торговым маркам*

*Импорт эпиляторов по торговым маркам*

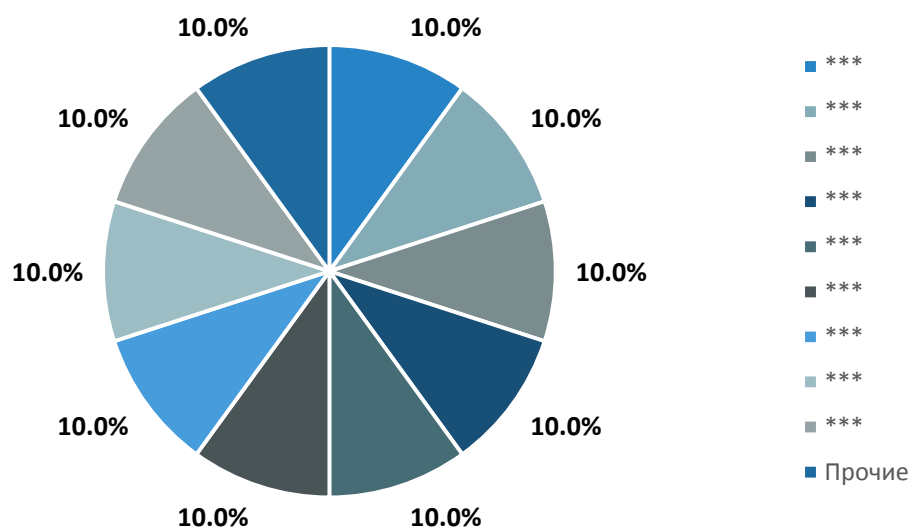
В импорте эпиляторов в 2013 году лидирующую позицию занял бренд \*\*\* с долей в импорте .....%. На втором месте оказалась марка \*\*\* (.....,....%), на третьем – \*\*\* и \*\*\* (.....,....%).

Таблица 9. Импорты эпиляторов в Россию по торговой марке в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Бренд	2013		2014		Доля бренда в импорте (в 2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	
				1872	
					0,2%
	3,9				
ПРОЧИЕ					
Итого					100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГ

Диаграмма 6. Структура импорта эпиляторов в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГ РФ

Четыре бренда занимают вместе почти весь импорт эпиляторов в 2013 году.

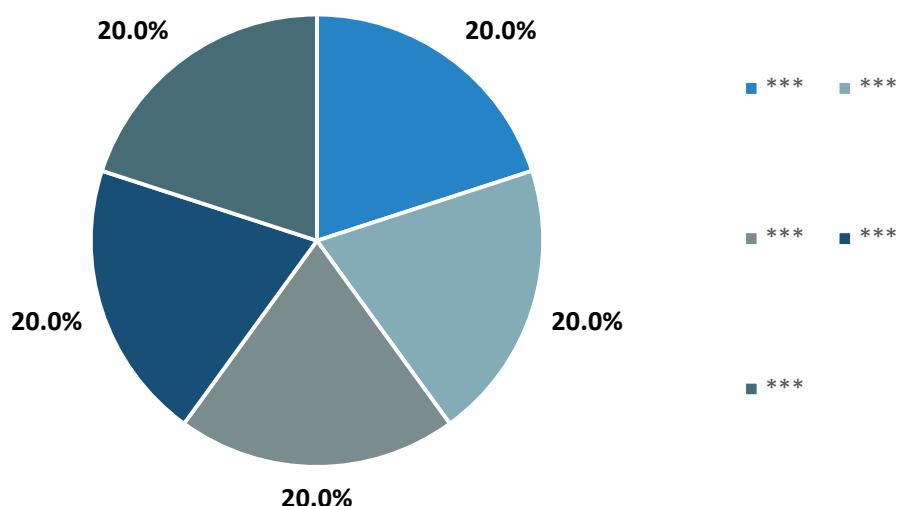


Таблица 11. Импорт триммеров в Россию по стране происхождения товара в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Страна происхождения	2013		2014		Доля страны в импорте (2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	
РАЗНЫЕ					
Итого					100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

Диаграмма 7. Структура импорт триммеров в Россию по стране происхождения в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

### Экспорт по товарным категориям

Экспорт электробритв показал ... динамику с 2013 года, в котором он составлял \$ .....,... тыс. по ..... год - \$ .....,... млн. В натуральном выражении мы можем наблюдать аналогичную динамику. В 2014 году экспорт электробритв в Россию составлял .....,... тыс. шт., экспорт эпиляторов – .....,... тыс. шт., экспорт триммеров – .....,...тыс.шт.

Объем экспорта триммеров из России в 2014 году в стоимостном выражении составил \$ .....,... тыс. За 2014 год объем экспорта триммеров ... до \$ .....,... тыс. На российском рынке эпиляторов объем экспорта в ..... году составлял \$ .....,... тыс., а в ..... – всего \$ .....,... тыс.

Таблица 12 Экспорт электрических бритв и эпиляторов из России 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Товарная группа	2013		2014	
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.
Триммеры				
Электробритвы				
Эпиляторы				
Части для электробритв, эпиляторов, триммеров				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

### Экспорт по торговым маркам

#### Экспорт электробритв по торговым маркам

В экспорте электробритв 2013-2014 гг. лидировала известная отечественная марка-производитель «\*\*\*».

Таблица 13. Экспорт электробритв из России по торговой марке в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Бренд	2013		2014		Доля бренда в экспорте (в 2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	
ПРОЧИЕ					1,6%
Итого					100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

#### Экспорт эпиляторов по торговым маркам

В экспорте эпиляторов в 2013 году на первом месте оказалась марка \*\*\*.

Таблица 14. Экспорт эпиляторов из России по торговой марке в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Бренд	2013		2014		Доля бренда в экспорте (в 2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	
ПРОЧИЕ					0,0%
Итого					100,0%



*Экспорт триммеров по торговым маркам*

Таблица 15. Экспорттриммеров из России по торговой марке в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Бренд	2013		2014		Доля бренда в экспорте (в 2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	
ПРОЧИЕ					1,0%
Итого					100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

*Экспорт частей для электробритв, эпиляторов, триммеров по торговым маркам*

Таблица 16. Экспортчастей для электробритв, эпиляторов, триммеров из России по торговой марке в 2013-2014\* гг., \$ тыс.

Бренд	2013	2014	Доля бренда (2013г.)
Итого			100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

**Экспорт по стране назначения товара**

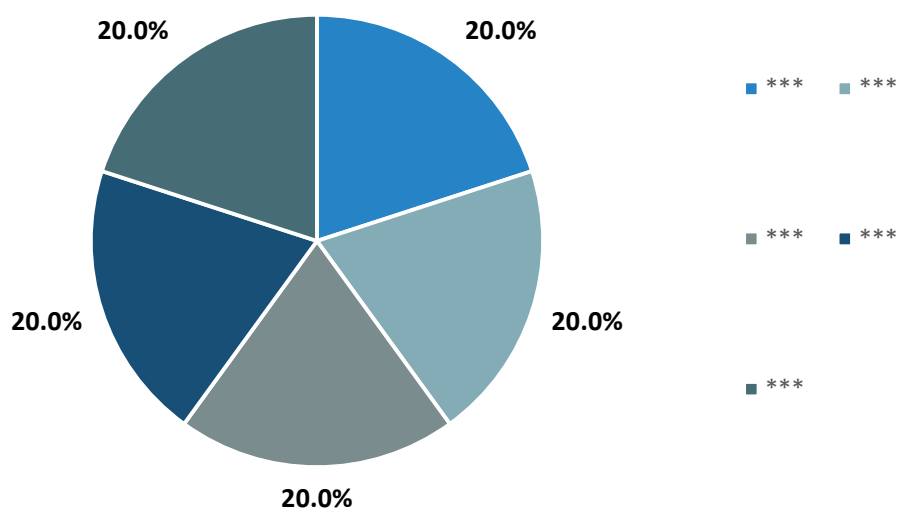
*Экспорт электробритв по стране назначения товара*

Таблица 17 Экспортэлектробритвиз России по стране назначения товара в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Страна назначения	2013		2014		Доля страны в экспорте (2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 8. Структура экспорта электробритв из России по стране назначения в 2013 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

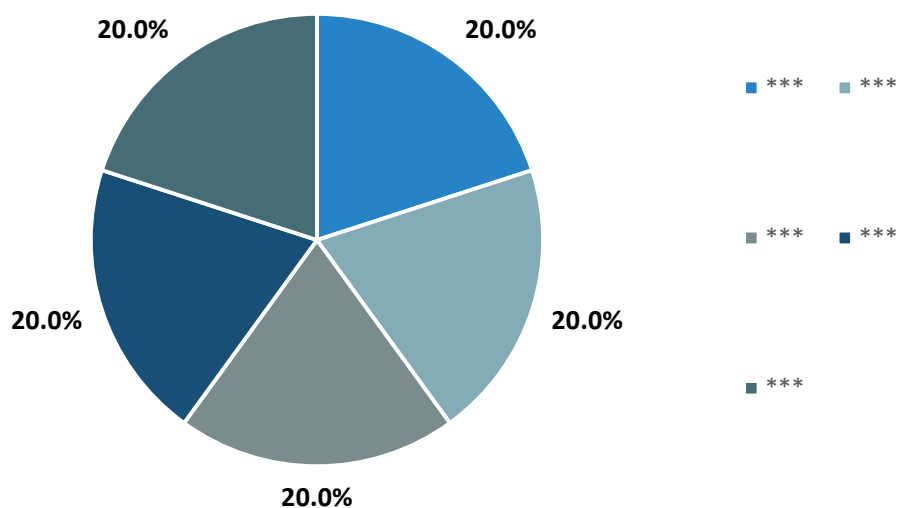
*Экспорт эпиляторов по стране назначения товара*

Таблица 18 Экспорт эпиляторов из России по стране назначения товара в 2013-2014\* гг., \$ тыс. и шт.

Страна назначения	2013		2014		Доля страны в экспорте (2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 9. Структура экспорта эпиляторов из России по стране назначения в 2013 г., %.



*Экспорт триммеров по стране назначения товара*

Таблица 19 Экспорттриммеров из России по стране назначения товара в 2013-2014\* гг., \$ тыс.и шт.

Страна назначения	2013		2014		Доля страны в экспорте (2013г., \$ тыс.)
	\$ тыс.	шт.	\$ тыс.	шт.	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических бритв и эпиляторов в России

### §1. Российские производители холодильников и морозильников

*Компания1*

*Компания2*

*Компания3*

### §2. Зарубежные производители холодильников и морозильников

*Компания1*

*Компания2*

*Компания3*

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

